



STOCKMANN

VUOSIKERTOMUS 2000

VUOSIKERTOMUS 139. TOIMINTAVUODELTA

Sisältö

Stockmann

Stockmannin perusarvot	1
Stockmann vuonna 2000	2
Kaupallisten ryhmien esittely	3
Vuoden 2000 merkittäviä tapahtumia	4
Tietoja osakkeenomistajille	5
Toimitusjohtajan katsaus	6
Hallitus	8
Yhtiön johto	9

Toimialat

Tavaratalojen ryhmä	10
Autokaupan ryhmä	16
Hobby Hall	20
Seppälä	24

Tilinpäätös 31.12.2000*

Hallituksen toimintakertomus	28
Osakepääoma ja osakkeet	34
Tunnusluvut euroina	37
Osakekohtaiset tiedot euroina	38
Tuloslaskelma euroina	39
Tase euroina	40
Kassavirtalaskelma euroina	42
Tilinpäätöksen liitetiedot euroina	43
Tunnusluvut markkoina	53
Osakekohtaiset tiedot markkoina	54
Tuloslaskelma markkoina	55
Tase markkoina	56
Kassavirtalaskelma markkoina	58
Emoyhtiön voitonjakoehdotus	59
Tilintarkastuskertomus	60
Yhteystietoja	61

* Ilmaisulla Stockmann tai yhtiö tarkoitetaan emoyhtiö Stockmann Oyj Abp:tä sekä kaikkia niitä yhtiöitä, joista sen välitön tai välillinen omistus on yli 50 %.



Stockmann lyhyesti

Stockmann on vuonna 1862 perustettu suomalainen vähittäiskauppaa harjoittava pörssiyhtiö. Osakkeenomistajia on nyt lähes 13 000. Asiakkaiden tyytyväisyys on Stockmannin kaupankäynnin keskeinen tavoite kaikilla sen toimialoilla. Stockmannin neljä kaupallista ryhmää ovat Tavaratalojen ryhmä, Autokaupan ryhmä, postimyyntiä ja sähköistä kauppaa harjoittava Hobby Hall -ryhmä sekä muotikaupan myymäläketju Seppälä. Stockmann toimii Suomessa, Venäjällä, Virossa, Ruotsissa ja Latviassa.

Stockmannin perusarvot

Tuloshakuisuus

Harjoitamme liiketoimintaa rahan ansaitsemiseksi; kaiken toiminnan tulee tukea tätä päämäärää. Menestyminen tuloksenteossa merkitsee osakkeenomistajille sijoituksen tuottavuutta, yritykselle liikkumavapautta ja riskinottoa sekä yhteisiin päämääriin sitoutuneille hyvälle ihmiselle arvostettua työtä ja mahdollisuutta kehittyä.

Asiakslähtöisyys

Ansaitsemme rahaa vain tuottamalla asiakkaan näkökulmasta todellisia ja kilpailijoita parempia etuja, jotka kokonaisuutena johtavat korkeaan asiakastytyväisyyteen ja kiinteisiin asiakassuhteisiin. Kilpailukykyinen hinnoittelu, luotettava laatu ja hyvä asiakaspalvelu ovat keskeisiä edellytyksiä näiden tavoitteiden saavuttamiseksi.

Tehokkuus

Toimimalla kilpailijoita paremmin kasvatamme myyntiä ja säästämme korkean kustannustehokkuuden sekä hyvän pääoman käytön tehokkuuden.

Sitoutuminen

Menestymme ymmärtämällä kaikissa toiminnoissa Stockmannin yhteisten ja oman yksikön menestystekijöiden merkityksen ja sitoutumalla yhteisiin tavoitteisiin.

Ihmisten arvostus

Arvostamme ihmisten kykyä sitoutua, ottaa hallittuja riskejä ja saada aikaan tulosta. Palkitsemme onnistumisen.

Avainlukuja

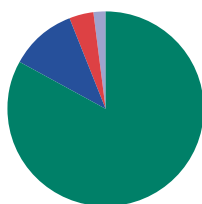
		1996	1997	1998	1999	2000
Myynti	M€	1 248,0	1 394,2	1 461,4	1 583,9	1 467,9
	Mmk	7 420,2	8 289,4	8 689,3	9 417,5	8 727,8
Liikevaihto	M€	1 036,8	1 160,5	1 216,5	1 319,6	1 220,5
	Mmk	6 164,5	6 900,0	7 233,2	7 845,9	7 257,0
Henkilöstökulut	M€	140,2	147,6	161,2	166,9	164,8
	Mmk	833,6	877,3	958,6	992,1	980,1
Osuus liikevaihdosta	%	13,5	12,7	13,3	12,6	13,5
Voitto ennen satunnaisia eriä	M€	53,1	69,8	61,2	86,7	41,2
	Mmk	315,9	415,2	364,0	515,6	245,0
Investoinnit käyttöomaisuuteen	M€	56,0	53,0	85,8	64,1	45,1
	Mmk	333,2	315,2	509,9	381,0	268,0
Osuus liikevaihdosta	%	5,4	4,6	7,0	4,9	3,7
Taseen loppusumma	M€	613,2	654,2	752,0	773,6	746,8
	Mmk	3 645,9	3 889,5	4 470,9	4 599,7	4 440,4
Osakepääoma	M€	48,5	48,6	86,4	86,4	102,8
	Mmk	288,6	288,9	513,8	513,8	611,0
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	M€	674,4	846,9	970,1	777,1	559,0
	Mmk	4 009,6	5 035,5	5 767,7	4 620,2	3 323,7
Osingot	M€	18,2	21,9	43,2	30,8	30,6 *
	Mmk	108,2	130,0	256,9	183,3	181,8 *
Osinko/osake, osakeantikorjattu	€	0,39	0,47	0,84	0,60	0,60 *
	mk	2,32	2,78	5,00	3,57	3,57 *
Tulos/osake, osakeantikorjattu	€	0,79	1,07	0,97	1,14	0,55 **
	mk	4,67	6,37	5,79	6,78	3,28 **
Omavaraisuusaste	%	54,0	55,6	65,1	65,3	67,2
Sijoitetun pääoman tuotto prosentti	%	14,2	16,6	12,9	15,8	8,4
Oman pääoman tuotto prosentti	%	11,4	14,4	11,1	11,8	5,6

* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 0,60 €/osake.

** Vuoden 2000 luvuissa on otettu huomioon optioiden laimennusvaikutus.

Myynnin ja tuloksen jakautuminen

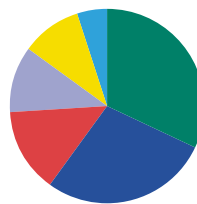
Kaupallisen tuloksen jakautuminen*



- 83 % Tavaratalojen ryhmä
- 11 % Autokaupan ryhmä
- 4 % Seppälä
- 2 % Hobby Hall

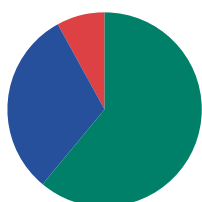
*liikevoitto

Myynti tuotealueittain



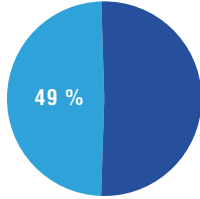
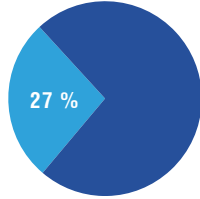
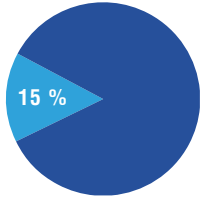
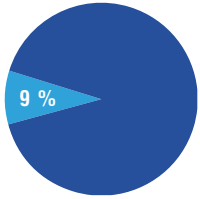
- 32 % Muuti
- 28 % Autot
- 14 % Koti
- 11 % Elintarvikkeet
- 10 % Vapaa-aika ja harrastus
- 5 % Kirjat, lehdet ja paperi

Tuloksen lähteet

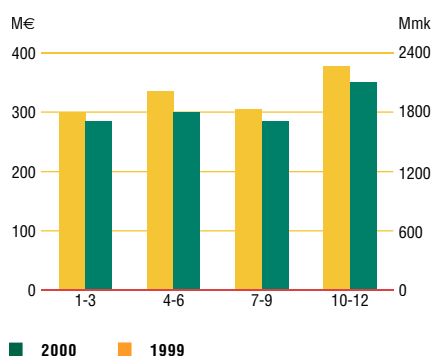


- 61 % Kaupalliset yksiköt
- 31 % Kiinteistöt
- 8 % Rahoitusnetto

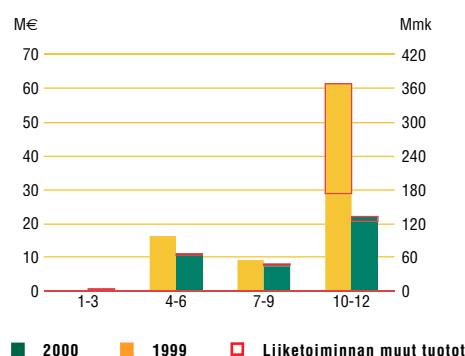
KAUPALLISTEN RYHMIEN ESITTELY

Ryhmät ja johto	Tarjonta	Toimipaikat	Osuus Stockmannin myynnistä
TAVARATALOJEN RYHMÄ Jukka Hienonen	Tarjoaa asiantuntevaa ja hyvää palvelua miellyttävässä ympäristössä. Menestyksen perusta on ainutlaatuisen laaja valikoima hyviä tuotteita kilpailukykyisin hinnoin.	5 tavarataloa ja Akateemisen Kirjakaupan myymälää kotimaassa. Kuudes tavaratalo valmistuu Ouluun syksyllä 2001. Tavaratalo Tallinnassa Tavaratalo Moskovassa Erikoisliike Moskovassa ja 2 erikoisliikettä Pietarissa	712,7 M€  4 238 Mmk
AUTOKAUPAN RYHMÄ Aarno Pohtola	Tarjoaa erittäin laajan merkki- ja mallivalikoiman korkealuokkaisia autoja. Luotettavan laadun ja asiakaspalvelun merkitys korostuu huolto- ja varaosapalveluissa.	10 täyden palvelun toimipistettä pääkaupunkiseudulla: Ford-, Volkswagen-, Audi-, Mitsubishi- ja Skoda-autoja, laaja vaihtoautovalikoima sekä huolto- ja korjaamopalvelut. Lisäksi pääkaupunkiseudulla 3 erillistä vain huoltoon keskittyntä toimipistettä. 2 toimipistettä Turussa: Ford-, Mitsubishi- ja Skoda-myynti Toimipiste Tampereella: Mitsubishi- ja Skoda-myynti	402,2 M€  2 391 Mmk
HOBBY HALL -RYHMÄ Henri Bucht	Hobby Hall tarjoaa helpon, luotettavan ja miellyttävän vaihtoehdon laatutuotteiden edulliseen ostamiseen. Valtaosa tarjonnasta on kodin ja vapaa-ajan tuotteita.	Suomen suurin postimyyntiyritys ja johtava online-kauppapaikka, 4 myymälää Suomessa: Helsingissä, Espoossa, Vantaalla ja Tampereella Viron suurin postimyyntiyritys, 2 myymälää Tallinnassa Postimyyntiyritys Latviassa	214,9 M€  1 278 Mmk
SEPPÄLÄ-RYHMÄ Lars Eklundh	Tarjoaa asiakkailleen naisten, miesten ja lasten vaatteita sekä kosmetiikkaa järkevin hinnoin. Mallistot perustuvat omaan tuotesuunnitteluun ja omiin merkkeihin. Seppälän osaamisen perusta on perustuotteiden ja trendituotteiden oikea yhdistelmä.	Suomen ja Viron suurin muotikaupan ketju 128 myymälää Suomessa 10 myymälää Virossa 5 myymälää Ruotsissa	137,4 M€  817 Mmk

Liikevaihto vuosineljänneksittäin 1999-2000



Tulos rahoituserien jälkeen vuosineljänneksittäin 1999-2000



VUODEN 2000 MERKITTÄVIÄ TAPAHTUMIA

Tammikuu

Oulun tavaratalon rakennustyöt alkoivat. Tavoitteena on avata Oulun keskustassa sijaitseva, myyntipinta-alaltaan noin 12 000 neliömetrin tavaratalo syksyllä 2001.

Maaliskuu

Stockmann tiedotti Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarisen kanssa solmimastaan sopimuksesta, jonka mukaan Helsingin keskustan tavaratalo vuokraa tiloja myyntikäyttöön Keskuskadun vastakkaisella puolella sijaitsevasta Rautatalosta. Uudet, yli 1 100 neliömetrin tilat yhdistetään tavarataloon Keskuskadun alitse kulkevalla tunnelilla. Tilat saadaan käyttöön loppukesällä 2001.

Baltian maiden suurin tavaratalo, laajennettu Tallinnan Stockmann, vietti avajaisiaan. Se on toiseksi suurin Stockmannin tavarataloista. Tavarataloa laajennettiin kolmella kerroksella, ja sen myyntipinta-ala kasvoi 5 500 neliömetristä 14 000 neliömetriin. Tavaratalon yhteydessä on lokakuussa 1999 valmistunut 400-paikkainen pysäköintitalo.

Huhtikuu

Yhtiökokous päätti muuttaa vuoden 1999 kanta-asiakasoptioiden perusteella merkittävien osakkeiden merkintäehtoja huomattavasti edullisemmiksi siten, että merkintäaikaa pidennettiin kolmella vuodella, jolloin osakkeet voidaan merkitä vielä toukokuussa 2003, 2004 tai 2005. Hallituksen uudeksi jäseneksi yhtiökokous valitsi professori Eva Liljeblomin.

Toukokuu

Hobby Hallin sähköinen kauppapaikka www.hobbyhall.fi avattiin, ja se kehittyi nopeasti Suomen johtavaksi kuluttajille tarkoitettuksi sähköiseksi kauppapaikaksi. Stockmann tiedotti Hobby Hallin toiminnan uudelleenorganisoinnista siten, että Hobby Hall -ryhmän muodostavat nyt kaksi liiketoimintayksikköä: postimyyntiä harjoittava Hobby Hall ja sähköiseen kaupankäyntiin keskittynyt yksikkö Hobby Hall Online. Organisaatiouudistuksen tavoitteena on kehittää Hobby Hallin kansainvälistymisen ja sähköisen kaupankäynnin edellytyksiä.

Elokuu

Seppälä avasi ensimmäisen Ruotsin myymälänsä Tukholmassa. Vuoden 2000 aikana avattiin kaikkiaan viisi myymälää Suur-Tukholman alueella. Saatujen myönteisten kokemusten perusteella Stockmann päätti avata uusia myymälöitä Ruotsissa alkuvuonna 2001.

Stockmannin tiedotti hallituksen hyväksyneen kanta-asiakkaille suunnattujen vuoden 1999 optioiden merkinnät. Optioita merkitsi 52 897 kanta-asiakasta. Tehtyjen optiomerkitöjen perusteella voidaan merkitä enintään 1 382 524 B-osaketta 1.5.2001 - 31.5.2005.

Hobby Hall tiedotti avaavansa helmikuussa 2001 myyntipinta-alaltaan noin 1600 neliömetrin suuruisen myymälän Tampereella. Hobby Hallin muut myymälät sijaitsevat pääkaupunkiseudulla ja Tallinnassa.

Syyskuu

Tampereen tavaratalossa vietettiin uuden laajennuksen avajaisia. Laajennuksessa suurennettiin Herkku-osastoa ja yhdistettiin tavaratalo Tuomiokirkonkadun alitse täysin uudistettuun Akateemiseen Kirjakauppaan. Tavaratalon myyntipinta-ala kasvoi nyt noin 10 500 neliömetriin.

Helsingin Itäkeskuksen tavaratalon laajennuksen ensimmäinen vaihe valmistui. Laajennuksen toisen vaiheen valmistuttua keväällä 2001 tavaratalon pinta-ala tulee olemaan noin 12 000 neliömetriä.

Lokakuu

Suosittu kirjailijoiden ja lukijoiden viikoittainen tapaaminen, Helsingin Akateemisen Kirjakaupan Kohtaamispaikka, täytti 30 vuotta.

Tavaratalojen ryhmä avasi omat Internet-sivunsa osana Stockmannin Internet-sivustoa.

Autokaupan ryhmä tiedotti laajentavansa toimintaansa Tampereen talousalueelle. Mitsubishiä ja Skodaa edustava täyden palvelun autotalo avataan Tampereella keväällä 2001.

Marraskuu

Helsingin keskustan tavaratalo vietti 70-vuotisjuhliiaan.

Turun tavaratalon laajennus valmistui. Tavaratalo sai uuden kolmannen kerroksen ja noin 2 200 neliömetriä uutta myyntipinta-alaa. Tavaratalossa on nyt noin 10 900 myyntineliömetriä. Samalla käynnistyi Herkku-osaston uudistaminen, joka valmistuu syksyllä 2001. Tällöin tavaratalon myyntipinta-ala kasvaa 11 500 neliömetriin.

Hobby Hall laajentaa postimyyntiään Latviaan ja toteutti koemarkkinoinnin rajoitetulle asiakaskunnalle. Latvian postimyynti käynnistyy täysimittaisena maaliskuussa 2001.

Joulukuu

Hobby Hall -ryhmän johtaja, kauppatieteiden maisteri Henri Bucht nimitettiin Stockmannin varatoimitusjohtajaksi 1.2.2001 alkaen. Varatoimitusjohtaja, kauppatieteiden tohtori Stig-Erik Bergström jäi tällöin eläkkeelle.

TIETOJA OSAKKEENOMISTAJILLE

Yhtiökokous

Stockmann Oyj Abp:n vuoden 2001 varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 3.4.2001 klo 16.00 Finlandia-talon Konserttitalissa Helsingissä, Karamzininkatu 4.

Yhtiökokoukseen on ilmoittauduttava viimeistään 29.3.2001 klo 16.00, puh. (09) 121 3486, (09) 121 3327, (09) 121 5805 tai (09) 121 3398.

Yhtiökokoukseen on oikeutettu osallistumaan osakkeenomistaja, joka on viimeistään 23.3.2001 merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Myös osakkeenomistajalla, jonka osakkeita ei ole siirretty arvo-osuusjärjestelmään, on oikeus osallistua yhtiökokoukseen, jos osakkeenomistaja oli rekisteröity yhtiön osakerekisteriin ennen 28.9.1994. Tässä tapauksessa osakkeenomistajan on esitettävä yhtiökokouksessa osakekirjansa tai muu selvitys siitä, että osakkeiden omistusoikeutta ei ole siirretty arvo-osuusjärjestelmään.

Osingon maksu

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2000 jaetaan osinkoa 0,60 euroa eli 3,57 markkaa osakkeelta. Yhtiökokouksen päättämä osinko maksetaan osakkaalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 6.4.2001 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan täsmäytysajan päätyttyä 18.4.2001.

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan pankkiin tai Suomen Arvopaperikeskukseen sen mukaan, missä osakkeenomistajalla on arvo-osuustili.

Talousinformaatiota Stockmannilta

Stockmann julkaisee vuonna 2001 seuraavat taloudelliset tiedotteet:

Tammi-maaliskuun osavuositarkastus	23.5.2001
Tammi-kesäkuun osavuositarkastus	16.8.2001
Tammi-syyskuun osavuositarkastus	22.11.2001

Näiden tiedotteiden lisäksi julkistamme yksiköiden kuukausittaisen myynnin.

Taloudelliset tiedotteet julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Stockmannin kaikki pörssitiedotteet löytyvät julkaisupäivänä internetosoitteesta <http://www.stockmann.fi>.

Tiedotetilaukset:

STOCKMANN, Tiedotusosasto, PL 220, 00101 Helsinki

Puhelin (09) 121 3089

Fax (09) 121 3153

Sähköposti info@stockmann.fi

TIETOA STOCKMANNISTA SIJOITUSKOHTENA

Saamamme tiedon mukaan alla mainitut analytytikot seuraavat omasta aloitteestaan Stockmannin kehitystä. Lista voi olla puutteellinen. Stockmann ei vastaa analytytikkojen arvioista.

Aktia Securities

Sabah Samaletdin
Mannerheimintie 14
00100 Helsinki
Puh. 010 247 5000

Alfred Berg/ABN Amro

Tia Lehto
Kluuvikatu 3
00100 Helsinki
Puh. (09) 228 321

ArosMaizels Equities

Harri Laajala
Fabianinkatu 29 B
00100 Helsinki
Puh. (09) 12341

D.Carnegie Ab

Finland Branch
Kim Nummelin
Eteläesplanadi 12
00130 Helsinki
Puh. (09) 618 711

Conventum Pankkiiriliike Oy

Ritva Karling
Aleksanterinkatu 44
00100 Helsinki
Puh. (09) 549 930

Enskilda Securities Ab

Anders Antas
Eteläesplanadi 12
00130 Helsinki
Puh. (09) 6162 8700

Credit Agricole Indosuez Cheuvreux

Frans Hoyer
St Helen's, 1 Undershaft
London EC3P3DQ

Pankkiiriliike Evli Oyj

Antti Seppänen
Aleksanterinkatu 19 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 476 690

FIM Pankkiiriliike Oy

Jari Westerberg
Pohjoisesplanadi 33 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 6134 6217

Gyllenberg Asset Management

Kimmo Havimo
Aleksanterinkatu 44
00100 Helsinki
Puh. (09) 131 551

Handelsbanken Investment Banking

Karita Meling
Eteläranta 8
00130 Helsinki
Puh. 010 44 411

Mandatum Pankkiiriliike Oy

Ari Laakso
Bulevardi 10 A
00120 Helsinki
Puh. (09) 1667 2709

Opstock Ab

Rami Kinnala
Teollisuuskatu 1 B
00510 Helsinki
Puh. (09) 404 739

140. toimintavuoden alkaessa



Kiitän lämpimästi asiakkaitamme, osakkeenomistajiamme ja yhteistyökumppaneitamme meille osoitetusta luottamuksesta ja kaikkia stockmannilaisia hyvin tehdystä työstä.

Panostukset liiketoiminnan kehittämiseen ja uusiin aluevaltauksiin jatkuivat

Stockmann-konsernin myynti oli viime vuonna 8,7 miljardia markkaa, jossa oli vertailukelpoista kasvua 274 miljoonaa markkaa eli noin 3,2 prosenttia.

Tavaratalojen ryhmän myynti kasvoi hyvin sekä kotimaassa että ulkomailla. Ryhmän tulos parani peräti kolmanneksen edelliseen vuoteen verrattuna. Myös Hobby Hallin myynti kehittyi hyvin. Muiden toimialojemme myynti sen sijaan jäi viime vuoden tasolle. Sekä Autokaupan ryhmän, Hobby Hall -ryhmän että Seppälä-ryhmän tulokset heikkenivät. Suurin pettymys oli vuosia erittäin hyvää tulosta tehneen Seppälän tuloksen heikkeneminen. Seppälä kärsi muun vaatetuskaupan tavoin viime vuoden poikkeuksellisista sääoloista, jotka suurten hinnanalennusten kautta heikensivät myyntikatetta. Lisäksi uusperustanta aiheutti kustannusten selvän kasvun.

Stockmann-konsernin tuloksen heikentymiseen vaikuttivat osaltaan voimakkaat panostukset tulevaisuuteen. Tämä koskee erityisesti Hobby Hallia.

Varsinaisen toimintamme tulos rahoituserien jälkeen jäi 229 miljoonaa markkaan, mikä on 94 miljoonaa markkaa vähemmän kuin edellisenä vuonna.

Tavaratalot tekivät tulosta

Merkittävin investointimme viime vuonna oli Tallinnan tavaratalomme laajennus, joka valmistui maaliskuussa. Kaksikerroksisesta viisikerroksiseksi korotettu Tallinnan Stockmann on nyt Baltian maiden suurin tavaratalo ja myös yhtiömme toiseksi suurin tavaratalo.

Kiristyneestä kilpailusta huolimatta myynti on avauksen jälkeen sujunut odotusten mukaisesti.

Myös Tampereen, Turun ja Helsingin Itäkeskuksen tavarataloissamme tehtiin

viime vuonna laajennustöitä, jotka jatkuvat vielä Turussa ja Itäkeskuksessa. Tänä vuonna Helsingin keskustan tavaratalomme puolestaan laajenee kadun alitse Rautatalon tiloihin. Oulun tavaratalomme avataan ensi syksynä, ja se laajentaa tavaratalokauppamme toiminta-alueen uuteen nopeasti kehittyvään kasvukeskukseen Pohjois-Suomessa.

Keskeneräisten hankkeiden valmistuttua tänä vuonna meillä on entistä ajankäyttöisempiä tavaratalot hyvin varustautuneina tulevaisuuden haasteisiin.

Uudet aluevaltauks

Myös autokauppamme lähti viime vuonna laajentamaan toimintaansa uudelle talusalueelle päättämällä avata tänä keväänä Tampereelle täyden palvelun Mitsubishi- ja Skoda-autotalon.

Hobby Hall avasi keväällä 2000 Internet-kaupan, Hobby Hall Online, joka

kehittyi nopeasti Suomen johtavaksi sähköiseksi kauppapaikaksi. Postimyyntiään Hobby Hall laajensi uuteen maahan, Latviaan, jossa toiminta käynnistyy täydellä teholla tänä keväänä. Helmikuussa 2001 aloitti toimintansa myös Hobby Hallin myymälä Tampereella. Hobby Hall suunnittelee myymälän perustamista myös Turkuun.

Seppälän uusperustanta on jatkunut sekä kotimaassa että Virossa. Sen uusi aluevaltaus on Ruotsi, jossa avattiin viime vuoden loppupuolella viisi myymälää Tukholman läänin alueella.

Tammikuussa 2001 allekirjoitimme esisopimuksen, jonka ehtojen toteutuessa suunnitellusti avaamme täysimittaisen tavaratalon Latvian pääkaupungissa Riiaassa loppusyksystä 2002. Tavaratalo sijaitsee keskeisellä paikalla, ja se on suunniteltu osaksi ainutlaatuisia kokonaisuutta, johon tulee myös mm. 15 elokuvateatteria.

Uudet strategiset haasteet

Suomen vähittäiskaupan myynti on kasvanut kahdeksan vuotta peräkkäin. Kasvu on kuitenkin hidastunut jo kahden vuoden aikana, ja sen ennustetaan hidastuvan edelleen myös tänä vuonna. Myynnin kasvun hidastuminen ja edelleen jatkuva kaupan suuryksiköiden uusperustanta mm. Helsingin seudulle merkitsevät yhä kiristyvää kilpailua. Kaikkien liiketoimintaryhmiemme uudet alue-

valtaukset sekä toimipaikkojen laajentaminen ja uudistaminen ovat osa vastauksistamme kiristyvään kilpailuun.

Toisaalta on myönnettävä, että Stockmann-konserni on suuren strategisen haasteen edessä. Panostukset kasvuun ovat olleet suuret ja tulevat jatkumaan suurina. Tavaratalojen ryhmällä on erinomaiset mahdollisuudet kannattavaan kasvuun valitun strategiansa mukaisesti sekä kotimaassa että ulkomailla myös uusilla markkina-alueilla.

Samaa voidaan sanoa Hobby Hallin posti- ja myymälämyynnin sekä Internetmyynnin hyvin käynnistyneestä kasvusuunnitelmasta, vaikkakin haasteet kannattavuuden ylläpitämiselle sen alkuvaiheessa ovat kovia.

Seppälä ja Autokaupan ryhmä ovat toisenlaisessa tilanteessa. Seppälä on vuosia tunnettu yhtenä Suomen kannattavimmista yrityksistä, jonka kannattavuus kuitenkin osin ulkoisista osin sisäisistä syistä heikkeni merkittävästi vuoden 2000 aikana. Lyhyen aikavälin tavoitteeksi onkin asetettava Seppälän kannattavuuden palauttaminen hyväksyttävälle tasolle. Tähän on olemassa kaikki edellytykset.

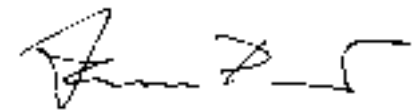
Myös Autokaupan ryhmän kannattavuus on parina viime vuotena heikentynyt, eikä pääoman tuotto kilpaillulla ja matalakatteisella alalla ole yltänyt riittävän korkealle. Autokaupan ryhmässä nykyisen toiminnan kannattavuuden pa-

rantaminen on ensisijainen tavoite. Pitkällä tähtäyksellä autokaupan kilpailukenttä kokee merkittäviä muutoksia EU-markkinoilla tapahtuvan kehityksen myötä sekä autonvalmistajien yhdyntässä yhä suuremmiksi omistukselliseksi kokonaisuusiksi.

Tulevaisuuden painopisteet määrittämiseen

Kannattavaan kasvuun tähtäävien investointien ja toimenpideohjelmien keskeisellä Stockmannin tulee valita toimintansa kehittämisen painopistealueet. Käynnissä olevan konsernitason strategiaproessin tarkoituksena on varmistaa, että Stockmann on tulevaisuudessakin johtava, kannattava ja mielenkiintoinen yritys niin asiakkailleen, omistajilleen kuin henkilöstölleenkin.

Helsingissä 1. päivänä maaliskuuta 2001



Hannu Penttilä

Ari Heiniö kiittää

Hyvät stockmannilaiset. Päättäessäni nyt urani Stockmannilla haluan kiittää teitä kaikkia hyvästä yhteistyöstä ja toivottaa teille ja yhtiöllemme parhainta onnea ja menestystä. Niitä molempia toivon myös seuraajalleni, toimitusjohtaja Hannu Penttilälle.



Ari Heiniö



HALLITUS JA TILINTARKASTAJAT

Stockmannin hallituksen jäsenet ja henkilöstön edustajat hallituksessa. Ylhäältä alas, vasemmalta oikealle: Lasse Koivu, Erkki Etola, Ari Heiniö, Eva Liljeblom, Kari Niemistö, Christoffer Taxell, Henry Wiklund, Anna-Liisa Heinsalmi ja Sari Virtanen.



Hallitus

Puheenjohtaja

Lasse Koivu (s. 1943), diplomiekonomi, toimitusjohtaja, Föreningen Konstsamfundet rf. Hallituksen jäsen vuodesta 1991, erovuorossa keväällä 2003.

Varapuheenjohtaja

Erkki Etola (s. 1945), diplomi-insinööri, toimitusjohtaja, Oy Etola Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1981, erovuorossa keväällä 2002.

Ari Heiniö (s. 1945), varatuomari. Hallituksen jäsen vuodesta 1989, erovuorossa keväällä 2001.

Eva Liljeblom (s. 1958), kauppatieteiden tohtori, professori, Svenska Handelshögskolan. Hallituksen jäsen vuodesta 2000, erovuorossa keväällä 2003.

Kari Niemistö (s. 1962), kauppatieteiden maisteri, toimitusjohtaja, Selective Investor Oy Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1998, erovuorossa keväällä 2001.

Christoffer Taxell (s. 1948), ministeri, konserni johtaja, Partek Oyj Abp. Hallituksen jäsen vuodesta 1985, erovuorossa keväällä 2003.

Henry Wiklund (s. 1948), kamarineuvos, toimitusjohtaja, Svenska litteratursällskapet i Finland rf. Hallituksen jäsen vuodesta 1993, erovuorossa keväällä 2002.

Henkilöstön edustajat hallituksessa 1.4.2000 - 31.3.2001

Anna-Liisa Heinsalmi (s. 1946), johtava työterveyshoitaja. Henkilöstön edustaja hallituksessa Stockmannin ylempien toimihenkilöiden valitsemana.

Sari Virtanen (s. 1967), myyjä, Tampereen tavaratalon luottamusmies. Henkilöstön edustaja hallituksessa yhtymälautakunnan valitsemana.



Tilintarkastajat

Krister Hamberg (s. 1943), diplomiekonomi, KHT, Stockmannin varatilintarkastaja vuodesta 1988 ja varsinainen tilintarkastaja vuodesta 1995.

Wilhelm Holmberg (s. 1950), kauppatieteiden maisteri, KHT, Stockmannin varsinainen tilintarkastaja vuodesta 2000.

Varatilintarkastaja
KPMG Wideri Oy Ab



Yhtiön johtoryhmä. Ylhäältä alas, vasemmalta oikealle: Hannu Penttilä, Henri Bucht, Pekka Vähähyyppä, Jukka Hienonen, Aarno Pohtola ja Lars Eklundh.

Yhtiön johtoryhmä

Hannu Penttilä (s. 1953), varatuomari, toimitusjohtaja.

Henri Bucht (s. 1951), kauppatieteiden maisteri, varatoimitusjohtaja vastuualueenaan Hobby Hall -ryhmä.

Pekka Vähähyyppä (s. 1960), kauppatieteiden maisteri, talousjohtaja.

Jukka Hienonen (s. 1961), kauppatieteiden maisteri, tavaratalojen ryhmän johtaja.

Aarno Pohtola (s. 1956), oikeustieteen kandidaatti, johtaja, Autokaupan ryhmä.

Lars Eklundh (s. 1955), diplomiekonomi, toimitusjohtaja, Seppälä Oy.



Tulos parani kolmanneksen

Tavaratalojen ryhmän arvonlisäverollinen myynti kasvoi 6 prosenttia ja oli 712,7 miljoonaa euroa (4 238 miljoonaa markkaa). Liikevaihto oli 599,1 miljoonaa euroa (3 562 miljoonaa markkaa) eli 6 prosenttia edellisen vuoden liikevaihtoa suurempi.

Myynti kotimaan tavarataloissa ja Akateemisissa Kirjakaupoissa kasvoi 22,9 miljoonaa euroa (136 miljoonaa markkaa) eli 4 prosenttia. Ulkomaan toimintojen myynti kasvoi 17,3 miljoonaa euroa (103 miljoonaa markkaa) eli 21 prosenttia.

Myynti Venäjällä kasvoi 11,1 miljoonaa euroa (66 miljoonaa markkaa) eli 21 prosenttia huolimatta kahden erikoismyymälän sulkemisesta Moskovassa. Virossa myynti kasvoi 6,2 miljoonaa euroa (37 miljoonaa markkaa) eli myös 21 prosenttia.

Kotimaan tavaratalot kasvattivat myyntiään, lukuunottamatta Turun tavarataloa, jonka myynti oli edellisen vuoden tasolla. Parhaiten menestyivät pääkaupunkiseudun tavaratalot, erityisesti Tapiolassa ja Helsingin keskustassa. Itä-

keskuksen tavaratalon myynti kangerteli hieman alkuvuodesta, mutta myös se pääsi hyvään kasvuvauhtiin syksyn aikana miesten vaatetusosaston uudistus- ja laajennustöiden valmistuttua. Tampereen ja Turun tavaratalojen myyntiä häitäsivät josain määrin laajennustyöt. Tampereen Herku-osaston laajennus valmistui syyskuussa. Turun tavaratalon uusi kolmas kerros sekä alempien kerrosten uudistetut muotiosastot otettiin käyttöön marraskuussa. Turussa Herku-osaston laajennustyöt jatkuivat vuoden 2001 syksyyn saakka.

Venäjällä Moskovon tavaratalon myynti kasvoi 40 prosenttia ja Pietarin Nevski Prospektin myymälän myynti tätäkin enemmän.

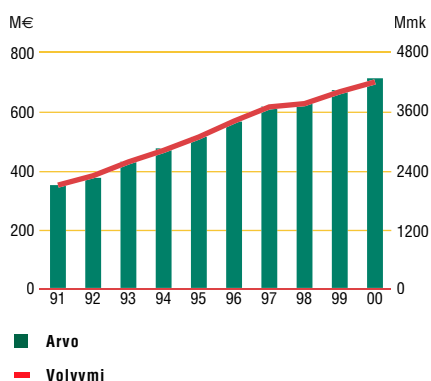
Voimakas myynnin kasvu Venäjällä selittyi, paitsi Venäjän yhä parantuneen taloustilanteen aiheuttamalla kysynnän kasvulla, myös hinnoitteluvuorokäytön dollarin kurssin huomattavalla vahvistumisella. Varastotilanteen parantumisen ansiosta voitiin jäänöserien myyntiin tarkoitettua Dolgorukinkadun erillismyymälän toiminta lopettaa toukokuussa. Erillinen

elintarvikemyymälä oli suljettu jo kesällä 1999.

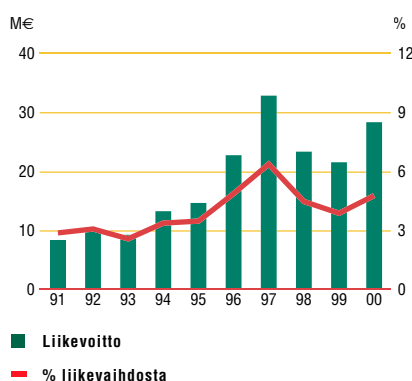
Tallinnan tavaratalon laajennushanke saatiin valmiiksi maaliskuun lopussa. Rakennustyöt häitäsivät pahasti myyntiä vuoden kolmen ensimmäisen kuukauden aikana, mutta laajennuksen avauduttua myynti lähti voimakkaaseen kasvuun. Kolme lisäkerrosta saanut tavaratalo on nyt 14 000 neliömetrin myyntipinta-alallaan Stockmannin toiseksi suurin. Ylin kerros on pääosin vuokrattu muille palvelualan yrityksille, suurimpana yksittäisenä vuokralaisena Stockmannin omistaman Seppälän myymälä.

Tavaratalojen ryhmän myyntikate parani selvästi. Tämä johtui sekä paremmasta varastonhallinnasta että Ulkomaan toimintoissa erityisesti dollarin kurssin noususta. Kun osa Tavaratalojen ryhmän tuonnista kuitenkin on dollaripohjaista, ei dollarin kurssikehityksellä ollut merkittävää tulosta parantavaa vaikutusta koko Tavaratalojen ryhmän tasolla. Vuoden ilahduttavimpana tapahtumana voidaan pitää Ulkomaan toimintojen liikevoiton pa-

Tavaratalojen ryhmän myynnin kehitys 1991-2000



Tavaratalojen ryhmän liikevoiton kehitys 1991-2000



Stockmannin tavaratalot ja Akateemisen Kirjakaupan myymälät Helsingin keskustassa ja Itäkeskuksessa sekä Espoon Tapiolassa, Tampereella ja Turussa tarjoavat asiantuntevaa ja hyvää palvelua miellyttävässä ympäristössä. Menestyksen perusta on ainutlaatuisen laaja valikoima hyviä tuotteita kilpailukykyisin hinnoin. Kotimaan kuudes tavaratalo avataan Ouluun syyskuussa 2001. Ulkomaan toimintoihin kuuluvat tavaratalot Tallinnassa ja Moskovassa sekä yksi erikoisliike Moskovassa ja kaksi erikoisliikettä Pietarissa.

AVAINLUVUT	2000	1999	muutos %
Myynti, M€	712,7	672,5	6
Myynti, Mmk	4 237,5	3 998,5	
Osuus Stockmannin myynnistä, %	48,6	42,5	
Liikevoitto, M€	28,2	21,4	32
Liikevoitto, Mmk	167,8	127,5	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	16,3	13,0	
Investoinnit, M€	14,7	18,4	-16
Investoinnit, Mmk	87,5	109,5	
Henkilöstö 31.12.	5 625	5 347	5

TAVARATALOJEN RYHMÄ

lautumista lievästi positiiviseksi Venäjän taluskriisin aiheuttaman kahden vuoden syvän notkahduksen jälkeen. Kun myös kotimaan tavaratalojen tulos hyvän kustannusten hallinnan seurauksena parani, koko ryhmän liikevoitto kasvoi lähes kolmanneksen edelliseen vuoteen verrattuna. Tulos on Stockmannin tavaratalojen toiseksi paras ja jää vain jonkin verran vuoden 1997 huipputuloksesta.

Kotimaan tavaratalot paransivat markkinaosuuttaan

Kotimaan tavaratalojen ja Akateemisen Kirjakaupan myynti oli 612,9 miljoonaa euroa (3 644 miljoonaa markkaa) eli 4 prosenttia edellisvuotista suurempi. Tavarataloissa toimivien yhteistyöyritysten myynti oli 45,9 miljoonaa euroa (273 miljoonaa markkaa) ja kasvoi 7 prosenttia.

Vähittäiskaupan kilpailutilanne kiristyi edelleen useiden ulkomaisten ketjujen jatkaessa levittäytymistään Suomeen. Voimakkaimmin tämä näkyi muodin ja kodintekniikan tuotealueilla. Perinteisen tavaratalokaupan osuus vähittäiskaupan kokonaismarkkinoista supistui, mutta vahvan nimen ja pitkäjänteisen kehitystyön ansiosta Stockmannin tavaratalomyynti kasvoi kaupan alan keskimääräistä kehitystä nopeammin.

Kulutuselektronikka ja Akateemiset myyntivetureina

Vaikka kodintekniikan kilpailutilanteessa tapahtuikin suurin muutos uusien kansainvälisten ketjujen rantautuessa Suomeen, oli myös Stockmannin kehitys tällä alueella vahvaa: myynti kasvoi 10 prosenttia. Myös Akateemisen Kirjakaupan myynnin kasvu oli 10 prosenttia, mikä ylitti alan keskiarvon selvästi. Merkittävä osa kuluttajien käytettävissä olevien tulojen kasvusta suuntautui kotien viihtyisyyden parantamiseen. Tämä näkyi koko alan nopeana kasvuna ja myös Stockmannin kodin alueen tuotteiden yli 7 prosentin myynnin kasvuna. Samaan kasvuun ylsi myös kosmetiikan kauppa, joskin kuluttajien ostotottumusten ennakoitiin EU:n sisäisen tax free -kaupan loppuessa muuttuvan nopeamminkin. Myös Stockmann Herkkujen myynnin 5 prosentin kasvua voidaan pitää alan yleiskehitykseen nähden hyvänä.

Muodin alueella purettiin alkuvuonna edelliseltä kaudelta periytyneitä ylivaroja. Vaikka toisen vuosipuoliskon oikukkaat sääolot heikensivät myyntiä, saatiin terveestä varastosta edellisvuotista parempi myyntikate. Muodin kokonaismyynti jäi edellisen vuoden tasolle. Parasta kehitys oli miesten muodin alueella. Nuorisomuodin kehityksessä näkyi selvästi nuorison rahankäytön painottuminen muihin kohteisiin kuin vaatetushankintoihin.

Panoksia tulevaisuuteen

Vuonna 2000 valmistuivat useat merkittävät laajennusinvestoinnit kotimaan tavarataloissa.





4



5



6

1. Oulun tavaratalo valmistuu syksyllä 2001. Oululaiset ovat toivottaneet Stockmannin lämpimästi tervetulleeksi.

2. Voitokkaat olympiapurjehtijat Thomas Johanson (oik.) ja Jyrki Järvi vierailivat loka-kuussa haastateltavina Helsingin tavaratalossa. Haastattelijoina Annika Mannström ja Pasi Pajunen.

3. Uudistunut Helsingin tavaratalon Boutique korostaa edelläkävijyyttä kansainvälisin mallisto- ja modernein kalusteratkaisuin.

4. Syyskuussa valmistunut Tampereen tavaratalon Herkun laajennus loi hyvät edellytykset entistäkin paremmalle tarjonnalle ja palvelulle.

5. Stockmannin ylivoimaisuus miesten vaateta- jana perustuu kansainvälisiin ja kotimaisiin huippumerkkeihin, kuten Boss, Armani, Valentino ja Turo.

6. Tampereen Akateeminen Kirjakauppa uudistui täysin ja sai myös entistä houkuttelevamman lehtipisteen, johon on näkymä suoraan Hämeenkadulta.

Tampereen tavaratalon laajennuksen viimeisenä vaiheena otettiin syyskuussa käyttöön uusi laajennettu Herkku-osasto, jonka yhteydessä on Alkon myymälä. Samalla avattiin katutasossa uudistettu Akateemisen Kirjakaupan myymälä. Molemmat osoittautuivat toteutukseltaan onnistuneiksi.

Myös Turun tavarataloon syntyi kokonainen uusi kodin kerros ja sen myötä 2 200 neliometriä uutta myyntipinta- alaa, joka saatiin käyttöön marraskuussa. Turun tavaratalon laajentaminen jatkuu edelleen vuoden 2001 aikana Herkku-osaston laajennuksella Yliopistonkadun alle. Uudet tilat lähes kaksinkertaiset Herkun pinta-alan. Myös näiden tilojen yhteyteen sijoittuu Alkon myymälä.

Itäkeskuksen tavaratalon myynti kärsi jossain määrin koko kauppakeskuksen laajennustyöstä, joka valmistuu syysyksi 2001. Jo ennen tätä Stockmann saa noin

1 000 neliometriä uutta myyntipinta-alaa. Erillisen Marks & Spencer -myymälän rakentamisesta Itäkeskukseen on toistaiseksi luovuttu.

Tapiolan ja Helsingin tavaratalot eivät saaneet lisäneliöitä vuonna 2000, mutta silti molempien yksiköiden myynti kehittyi alan yleistä kehitystä ripeämmin.

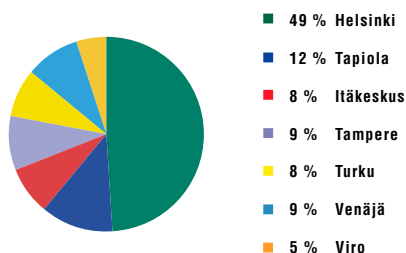
Ouluun rakennettava Stockmannin tavaratalo sai vuoden 2000 kuluessa ulospäin näkyvän muodon, ja siitä muodostui jo Oulun ydinkeskustan maamerkki. Tavaratalon avajaisia vietetään syksyn 2001 aikana. Oulun alueen nopean taloudellisen kasvun sekä Stockmannin tuloa kohtaan osoitetun poikkeuksellisen mielenkiinnon vuoksi hanketta on laajennettu alkuperäisestä. Projektin edetessä Stockmann vuokrasi entisten 10 200 neliömetrin lisäksi välittömästi tavarataloon rajoittuvan Pekurinkulman kauppakeskuksen 1 800 neliömetrin vähittäiskauppatilat. Myös tavarataloon liittyvää paikoituslaitosta päätettiin laajentaa. Autopaikkojen kokonaismääräksi tulee lähes 260. Laajennusosan käyttöönotto mahdollisti myös sen, että Alkon tilat voidaan sijoittaa kiinteistöön Herkku-osaston välittömään läheisyyteen.

Myös Helsingin keskustan tavaratalo saa 1 000 neliometriä uutta myyntialaa, kun vastapäätä tavaratalorakennusta sijaitsevan Rautatalon uudistamistyö valmistuu loppuvuodesta 2001. Rautatalosta vuokrattuihin tiloihin sijoittuu täysin uudistettava nuorten muodin myymälä One Way. Siltä vapautuvalle paikalle tavaratalon ensimmäisessä kerroksessa laajenee kosmetiikkaosasto. Samassa yhteydessä tavaratalosta avataan uusi tunneliyhteys Keskuskadun alitse. Uuden tunnelin kautta kulkevat asiakasvirrat liittyvät Akateemisen, Rautatalon ja varsinaisen tavaratalorakennuksen entistä tiiviimäksi kaupalliseksi kokonaisuudeksi.

Ulkomaan toimintojen liikevoitto kääntyi positiiviseksi

Ulkomaan toimintojen arvonlisäverollinen myynti oli 99,9 miljoonaa euroa (594 miljoonaa markkaa), josta 63,8 miljoonaa euroa (380 miljoonaa markkaa) syntyi Venäjällä ja 36,0 miljoonaa euroa (214 miljoonaa markkaa) Virossa. Tallinnan

Tavaratalojen ryhmän myynnin jakautuminen 2000 yksiköittäin



TAVARATALOJEN RYHMÄ

tavaratalossa toimivien yhteistyöyritysten myynti oli tämän lisäksi noin 3,2 miljoonaa euroa (19 miljoonaa markkaa).

Hyvin menneen loppuvuoden 1999 jälkeen olivat vuotta 2000 koskeneet odotukset myönteisiä. Venäjän kriisin seurauksena syntyneestä ylivarastosta olivat jäljellä ainoastaan rippeet, ja Dolgorukinkadun poistomyymälä voitiin sulkea toukokuun lopussa. Moskovan Smolenskajan tavaratalon alkuvuoden kasvuluvut – siitä huolimatta, että ne johduivat osittain vahvasta dollarista – vahvistivat uskoa hyvän kehityksen jatkumiseen. Syksyyn mennessä Venäjän yksiköiden operatiivinen tulos oli noussut positiiviseksi. Kauppa kävi hyvin myös loppuvuodesta, ja hinnanalennukset pystyttiin pitämään pieninä.

Pietarissa Nevski Prospektin muotimyyvälän myynti kasvoi voimakkaasti. Myös elintarvikemyymälän myynti kasvoi.

Näiden tekijöiden ja hyvän kustannusten hallinnan ansiosta toiminta Venäjällä osoitti kahden vuoden tauon jälkeen lievästi positiivista liikevoittoa. Moskovan tavaratalo pääsi lähes nollatulokseen toisena täytenä toimintavuotenaan. Pietarissa toiminnan tulos oli positiivinen.

Tallinnan tavaratalon laajennus avattiin aikataulun mukaisesti maaliskuun lopussa. Laajennuksen käyttöönoton jälkeen kasvoivat parhaiten muodin ja kodin alueiden myynnit. Päivittäistavaramarkkinoiden voimasuhteisiin vaikuttivat useiden kilpailijoiden loppusyksystä avaamat uudet yksiköt. Niinpä tavaratalon elintarvikemyynti jäi edellisen vuoden tasolle.

Alkuvuoteen jatkuneet rakennustyöt sekä avaukseen liittyneet kustannukset ja poistojen kasvu vaikuttivat toiminnan tulokseen, joka hyvästä kustannusten hallinnasta ja myyntikatteen kasvusta huolimatta oli ensimmäistä kertaa lievästi tappiollinen.

Koko Ulkomaan toimintojen liikevoitto nousi kahden vuoden tauon jälkeen lievästi positiiviseksi. Neuvottelut Moskovan tavaratalon laajentamiseksi ja lisätilan vuokraamiseksi on käynnistetty, tavoitteena avata yksi lisäkerros jo syksyllä 2001. Tämä merkitsee tavaratalon myyntipinta-alan kasvamista runsaalla kolmanneksella, yhteensä yli 7 000 neliometriin. Tallinnassa huhtikuussa 2001 avattava uudistettu Herkku-osasto tarjoaa kaupungin laajimmat valikoimat ja asiantuntevan palvelun. Uudistuksen jälkeen Baltian suurimmalla tavaratalolla on erittäin hyvät mahdollisuudet vastata kovenevaan kilpailuun myös elintarvikekaupassa.

Kanta-asiakkuus kasvoi ja kehittyi – Hullut Päivät takoi uusia ennätysjä

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 7 prosenttia. Kortteja oli vuoden päättyessä yhteensä 685 000. Näistä kotimaan osuus oli 636 000 ja Tallinnan 49 000. Asiakasuskollisuus pysyi eurooppalaisen mitta-



1



2



3



1-3. Turun tavarataloon syntyi täysin uusi, avara kodin kerros ja 2 200 neliometriä uutta myyntipinta-alaa. Laajennus otettiin käyttöön marraskuussa.

4-5. Tallinnan tavaratalo laajeni kaksikerroksisesta viisikerroksiseksi. Se on nyt Baltian maiden suurin ja Stockmannin toiseksi suurin tavaratalo.

6. Masi-sarjakuvan maailmankuulu piirtäjä Mort Walker vieraili Akateemisen 30-vuotiaalla Kohtaamispaikalla syyskuussa. Tuttu sarjakuvahahmo neiti Söpö ilmestyi fläppitaululle hetkessä, puheen lomassa.



puun mukaan erittäin korkeana; jopa reilusti yli puolet kotimaan tavaratalojen myynnistä tulee kanta-asiakkailta. Uudelle erityiskohderyhmälle, jonka aluksi muodostavat noin 50 000 kanta-asiakasoptioita merkinnyttä kanta-asiakasta, käynnistettiin exclusive-etuvihon postitus. Tavoitteena on kehittää parhaille kanta-asiakkaille palkitsevia lisäetuja ja erityistarjontaa. Kanta-asiakasmarkkinointi käynnistyy myös Moskovassa alkuvuodesta 2001.

Hullut Päivät on vakiinnuttanut asemansa maamme merkittävimpanä yksittäisenä kaupan kampanjana, eikä kasvulle näy rajaa; sekä keväällä että syksyllä tehtiin uudet myyntiennätykset. Uusimpana vililyksenä Stockmann myi syksyn kampanjassa 13 500 Buzz-lentoyhtiön lentolippua Lontoon ystäville haamumaisen hulluun hintaan.

Tulevaisuuden näkymät

Tavaratalojen ryhmä on viime vuosien aikana panostanut voimakkaasti toimintansa kehittämiseen ja laajentamiseen. Tuloskehitys on osoittanut tehdyt päätökset ja investoinnit oikeiksi. Tämä kehitys jatkuu kotimaassa myös sen jälkeen, kun Oulun tavaratalo on avattu ja muut vireillä olevat investoinnit, kuten tavaratalon laajentaminen Rautataloon Helsingin keskustassa, Itäkeskuksen tavaratalon laajennus ja Turun Herkku-osaston laajennus, on toteutettu.

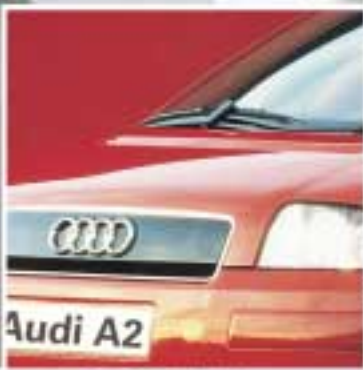
Stockmann neuvottelee parhaillaan Helsingin kaupungin ja keskustan merkittävien kiinteistönomistajien kanssa pitkän tähtäyksen ratkaisuihin, joiden perusteella Helsingin keskustan liikenneolosuhteita voitaisiin merkittävästi parantaa. Samalla nämä ratkaisut antaisivat mahdollisuudet kehittää 70-vuotiaan

Helsingin tavaratalon tarjontaa ja myyntipinta-alaa tulevaisuuden asiakaskuntaa entistä paremmin palveleviksi. Hankkeen runkona on Keskuskadun alle rakennettava huoltotunneli, jolla alueen tavaraliikenne voitaisiin siirtää kokonaisuudessaan maan alle. Samalla tavaratalon alle louhittaisiin kallioon noin 300 autopaiikkaa lisää, ja paikoituksen sisäänajo siirtyisi kokonaisuudessaan Mannerheimintien puolelle. Tavaratalon seitsemännessä ja kahdeksannessa kerroksessa sijaitsevat konttoritilat ja eräät muut tilat otettaisiin kaupalliseen käyttöön, jolloin sinne syntyisivät ainutlaatuiset "Itsestään huolehtimisen" ja "Kansainvälisten ruokailuelämysten" maailmat. Tässä yhteydessä tarjoutuisi myös mahdollisuus nykyisin ahtaissa tiloissa toimivan Herkku-osaston laajentamiseen Keskuskadun alle. Lopputuloksena Keskuskatu voisi muuttua kokonaisuudessaan kävelykaduksi, jolla uskotaan olevan myönteisiä vaikutuksia sekä alueen yleisilmeeseen että keskustan kaupalliseen elinvoimaan. Mikäli sopimus- ja lupa-asiat etenevät suotuisasti, hanke voisi olla valmis vuoden 2005 aikana.

Ulkomaan toiminnoissa lähiajan tavoitteena on laajentaa erinomaisen jalansijan Moskovassa saavuttanutta Smolenskajan tavarataloa. Tammikuussa allekirjoitetun esisopimuksen perusteella on tarkoitus saada aikaan ratkaisu, joka luo edellytykset tavaratalon avaamiselle Latvian pääkaupunkiin Riikaan ja siten etenemiselle Baltiassa vielä joulumarkkinoille 2002. Hanke on tarkoitus toteuttaa yhteisprojektina Rautakirja Oyj:n kanssa, joka suunnittelee samaan kiinteistöön elokuvakeskuksen.

Vaikka Oulun tavaratalon avaaminen rasittaaakin avaamiseen liittyvien kustannusten myötä tavaratalojen ryhmän alkaneen vuoden tulosta, on selkeänä tavoitteena parantaa jälleen tulosta edelliseen vuoteen verrattuna.





Autokaupan kasvu taittui

Uusien henkilöautojen kokonaismarkkinat kääntyivät kuuden perättäisen nousuvuoden jälkeen lievään laskuun. Autoalalla toimintasuunnitelmat vuodelle 2000 pohjautuivat 7 - 8 prosentin kasvuodotuksiin. Kasvun taittuminen aiheutti monille melkoisia sopeutumisvaikeuksia, vaikka markkinoiden muutos oli nähtävissä uusien autojen tilaussopimusten kertymistahdista jo loppukeväästä alkaen. Suomessa myytiin vuonna 2000 vajaat 135 000 uutta henkilöautoa, kun vuotta aikaisemmin luku oli yli 136 000. Uusia pakettiautoja rekisteröitiin noin 13 000 kappaletta, mikä oli 8,2 prosenttia vähemmän kuin edellisellä vuonna.

Stockmannin Autokaupan ryhmä menetti pääkaupunkiseudulla jonkin verran markkinaosuutta. Se oli kuitenkin edelleen uusien autojen kaupan selvä markkinajohtaja runsaan 22 prosentin osuudella. Markkinaosuuden lasku varsinkin vuoden jälkimmäisellä puoliskolla johtui Ford Mondeon ja Volkswa-

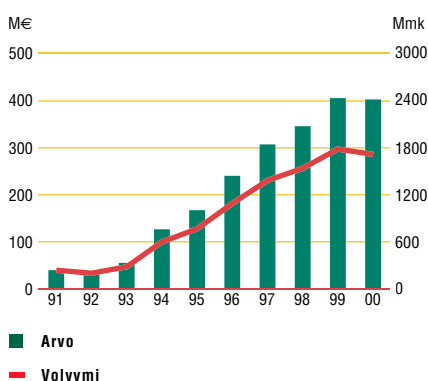
gen Passatin mallivaihdoksista: vanhan mallin myynti hiipui, kun varastoon tilattujen autojen valikoima pieneni eikä uusia tehdastilauksia voinut tehdä. Uuden Passatin ensiesittely oli joulukuussa. Mondeon uusi malli saatiin myyntiin Suomessa vasta tammikuussa 2001. Kumpikin uusi malli on käynyt hyvin kaupaksi. Yrityksille rekisteröityjen autojen myynti laski yli 10 prosenttia. Tällä oli selvä vaikutus kaupankäyntiin pääkaupunkiseudulla, jossa yritysautojen myynnin osuus on huomattavasti maan keskiarvoa suurempi.

Autokaupan ryhmä myi yhteensä 11 194 uutta autoa, mikä oli 556 autoa vähemmän kuin vuonna 1999. Vaihtoautoja myytiin 8 161 (vähennystä 1 018). Ford-tuotelinjaa myi 5 276 (vähennystä 817), Volkswagen-Audi-tuotelinjaa 4 736 (lisäystä 140) ja Mitsubishi-Skoda-tuotelinjaa 1 182 (lisäystä 121) uutta autoa. Autojen keskihinta nousi, ja huolto- ja korjaamotoiminnan myynti kasvoi voimakkaasti.

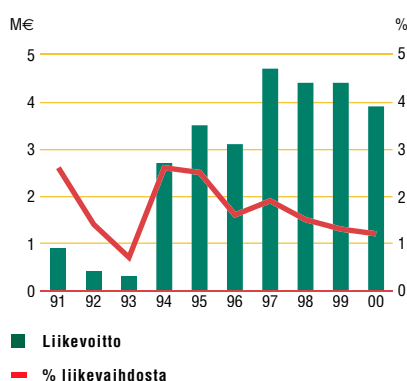
Autokaupan ryhmän rahamääräinen myynti ylsi kappalemäärän laskusta huolimatta edellisen vuoden tasolle. Myynti oli 402,2 miljoonaa euroa (2 391 miljoonaa markkaa), joka on 2,9 miljoonaa euroa (17,1 miljoonaa markkaa) vähemmän kuin vuotta aiemmin. Tavoitteena ryhmällä oli alun perin lähes 40 miljoonaa euroa (yli 200 miljoonaa markkaa) suurempi myynti. Ryhmän liikevaihto päättyi 331,0 miljoonaan euroon (1 968 miljoonaan markkaan), kun se edellisellä vuonna oli 333,3 miljoonaa euroa (1 982 miljoonaa markkaa).

Huolto- ja korjaamotoiminnan vahvan kasvun ansiosta koko Autokaupan ryhmän myyntikateprosentti parani hieman edellisestä vuodesta. Kustannuksia ei kuitenkaan onnistuttu täysimääräisesti sopeuttamaan suunniteltua alemmalle myynnin tasolle. Tämän vuoksi liikevoitto laski 0,6 miljoonalla eurolla (3 miljoonalla markalla) ja oli 3,8 miljoonaa euroa (23 miljoonaa markkaa).

Autokaupan ryhmän myynnin kehitys 1991-2000



Autokaupan ryhmän liikevoiton kehitys 1991-2000



Stockmannin Autokaupan ryhmä palvelee asiakkaitaan pääkaupunkiseudulla kymmenessä täysimittaisessa toimipisteessä, Turun talousalueella kahdessa toimipisteessä sekä kevästä 2001 alkaen Tampereella yhdessä toimipisteessä. Menestys perustuu korkealuokkaisiin tuotteisiin, erittäin laajaan merkki- ja mallivalikoimaan, suuren volyymin mahdollistamaan hintakilpailukykyyn sekä hyvään ja luotettavaan asiakaspalveluun. Auton käyttöön ja ylläpitoon liittyvien huolto- ja korjaamopalvelujen valikoimaa tullaan lisäämään. Näitä uusia palvelumuotoja tarjotaan nykyisten yritys- ja yksityisasiakkaitten lisäksi erityisesti Stockmannin kanta-asiakkaille.

AVAINLUVUT	2000	1999	muutos %
Myynti, M€	402,2	405,0	-1
Myynti, Mmk	2 391,2	2 408,3	
Osuus Stockmannin myynnistä, %	27,4	25,6	
Liikevoitto, M€	3,8	4,4	-12
Liikevoitto, Mmk	22,9	25,9	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,1	7,9	
Investoinnit, M€	2,5	1,4	81
Investoinnit, Mmk	15,0	8,3	
Henkilöstö 31.12.	786	721	9

AUTOKAUPAN RYHMÄ

Lisää kanta-asiakastarjouksia

Autokaupan ryhmä lisäsi Stockmannin kanta-asiakkaille suunnattua tarjontaa. Uusien autojen kanta-asiakastarjouksia oli vuoden aikana yhdeksän kertaa, ja kanta-asiakkaille myytiin näillä kampanjoilla yhteensä 1 066 uutta autoa. Kanta-asiakkaille suunnattuja vaihtoautokampanjoita oli kolme. Vaihtoautoja myytiin kampanjaehdoilla yhteensä 802. Tämän lisäksi autoiluun sekä auton käyttöön liittyvien varusteiden ja tarvikkeiden kanta-asiakastarjouksia oli kuukausittain. Autokaupan ryhmä oli mukana sekä kevään että syksyn Hulluilla Päivillä, joiden aikana myytiin yhteensä 183 uutta autoa.

Tarjontaa Stockmannin kanta-asiakkaille on tarkoitus lisätä ja kehittää edelleen. Mukaan tulevat myös auton käyttöön ja ylläpitoon liittyvät palvelut.

Myös yhteistyömahdollisuudet Hobby Hallin kanssa ovat selvitettävänä. Eriyisesti sähköinen kauppapaikka Hobby Hall Online näyttää tarjoavan mielenkiintoisia uusia mahdollisuuksia.

Yhteistyö maahantuojien kanssa tiivistä

Autokaupan ryhmän toiminta on järjestetty päämiesten mukaan kolmeksi kaupalliseksi tuotelinjaksi. Synergioita ja tehokkuutta saadaan aikaan ketjumaisella toimintatavalla ja sillä, että perusjärjestelmät sekä hallinto- ja tukitoiminnot ovat keskitetyksi hoidettuja. Myös liiketoiminnan kehittämiseen liittyvät panokset jakautuvat tasaisesti kaikkien hyödyksi. Tällä toimintatavalla tavoitellaan kilpailijoita parempaa kustannustehokkuutta.

Yhteistyö maahantuojan kanssa on kehittynyt hyvin myönteisesti kaikilla tuotelinjoilla. Todellinen partnership-yhteistyö, joka pohjautuu jatkuvaan vuorovaikutukseen, mahdollistaa toiminnan pitkäjänteisen kehittämisen. Tämä näkyy konkreettisesti muun muassa parempana asiakastytyväisyytenä. Stockmannin Autokaupan ryhmän kaikki kolme tuotelinjaa sijoittuivat Taloustutkimuksen keväällä 2000 tekemässä pääkaupunkiseudun autoliikkeitä koskeneessa asiakastytyväisyystutkimuksessa aivan kärkipäähän.

Autokaupan ryhmän tavoitteena on olla jatkossakin jokaisen päämiehen paras jälleenmyyjä millä tahansa mittarilla mitattuna.

Huollon kapasiteetti on nyt riittävä

Huolto- ja korjaamotoiminnassa Autokaupan ryhmä on useiden vuosien ajan kärsinyt kapasiteettiongelmista. Tämä on aiheuttanut muun muassa huollon varausaikojen pitkittymistä. Huollon kapasiteettia on kasvatettu vuodesta 1996 alkaen henkilömäärällä mitattuna 171 hen-

kilöllä, joista viime vuonna palkattuja on 30. Vuoden 2000 lopussa huolto- ja korjaamotoiminnassa oli 467 työntekijää. Huollon kapasiteetti saatiin viime vuonna vihdoin oikealle tasolle, ja normaalin huollon varausaika oli yleensä enintään viikko. Jos autossa oli vika, joka esti ajamisen, järjestyi korjausaika nopeammin.

Internet-sivujen kävijämäärä kasvoi

Autokaupan ryhmän Internet-sivujen kävijämäärä on kasvanut. Sivusto löytyy osoitteesta www.stockmannautot.fi, ja se palvelee asiakkaita muun muassa yhteystietojen ja tuoteinformaation haussa. Yhteydenottopyynnön ja huollon ajanvarauksen lähettäminen liikkeeseen sujuu helposti sähköpostin tai ajanvarauslomakkeen avulla. Myös sivuston linkittäminen valtakunnallisiin autosivustoihin on tuonut lisää asiakaskontakteja. Kuluneen vuoden aikana on Internetissä autotietojen ohella kerrottu enemmän myös ajankohtaisista tarjouksista; muun muassa kanta-asiakastarjoukset löytyvät Autokaupan ryhmän verkkosivuilta.

Huollossa otettiin syksyllä käyttöön tekstiviestipalvelu, jonka avulla asiakkaalle voidaan lähettää gsm- tai sähköpostiviestinä esimerkiksi yhteydenottopyyntö tai kustannusarvio sekä tieto huollon valmistumisesta tai auton noutoajankohdasta.

Uusia toimipisteitä

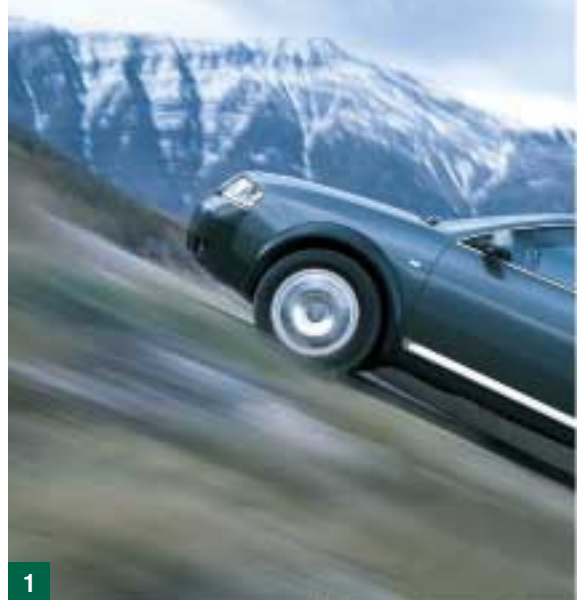
Maaliskuussa 2000 otettiin Helsingin Pitäjänmäellä Takkatiellä käyttöön uusi, vuokratiloissa toimiva VW-Audi-huolto-korjaamo, joka lisäsi merkittävästi pääkaupunkiseudun huoltokapasiteettia. Kesäkuussa aloitti samassa kiinteistössä toimintansa myös korikorjaamo. Samaan toimipaikkaan muuttivat lisäksi Autokaupan ryhmän varaosien suurasiakasmyynti ja keskusvarasto.

Vuoden 2001 alussa Stockmann aloitti Helsingin Lauttasaareissa Mitsubishi- ja Skoda-myyntin. Toimipisteessä on myös näiden merkkien huoltopalvelut.

Maaliskuussa 2001 avataan Tampereella Hatanpään alueella uusi noin 3 000 neliömetrin suuruinen täyden palvelun Mitsubishi-Skoda-toimipiste. Tätä ennen Autokaupan ryhmällä ei ole ollut toimintaa Tampereen talousalueella.

Investoinnit 2,5 miljoonaa euroa

Autokaupan ryhmän vuoden 2000 investoinnit olivat 2,5 miljoonaa euroa (15,0 miljoonaa markkaa). Suurimmat investointikohteet olivat atk-järjestelmät ja -laitteet sekä korjaamokoneet ja -laitteet. Investointien avulla tehostettiin toimintaa ja kasvatettiin huolto- ja korjaamokapasiteettia.



1



2



3



4



1. Arkisen yläpuolella. Audi allroad quattro.

2. Uusi Volkswagen Passat on tyyliltään ja muotoilultaan aivan uusi, ja sen turvallisuuteen ja mukavuuteen on panostettu entistä enemmän. Se tarjoaa todellista elämisen laatua – uutta elämän ylellisyyttä.

3. Mitsubishi Pajero on arvostettu ja innovatiivinen nelivetoauto. Uusi Pajero kuuluu selvästi maastoautojen parhaimmiston.

4. Yhä useampi Stockmannin kanta-asiakas on tutustunut myös Autokaupan ryhmän tarjontaan. Kanta-asiakastarjouksista ja Hulluilta Päiviltä ostettiin viime vuonna yhteensä 1 249 uutta ja 802 käytettyä autoa.

5. Skoda kuuluu Euroopan nopeimmin kasvavien automerkkien joukkoon. Fabia-mallisto täydentyi maaliskuussa 2001 uudella tilavalla farmarilla.

6. Uusi Ford Mondeo on Euroopan moottorilehdistön suosikki.

Uusia huoltopalveluja

Vuonna 2001 jatketaan panostuksia huolto- ja korjaamotoiminnan kasvattamiseksi. Näihin toimintoihin kehitetään myös uusia toimintamalleja ja palvelupaketteja, joita tullaan tarjoamaan kaikille Stockmannin kanta-asiakkaille. Esimerkkinä uusista palvelumuodoista mainittakoon keväällä 2001 käynnistetty renkaiden kausisäilytyspalvelu. Huolto- ja korjaamotoiminnan volyymin kasvattamisella on myös positiivinen vaikutus Autokaupan ryhmän tuloksenteokkykyyn. Huollon uusien toiminta- ja palvelukonseptien käynnistyskuluja vuoksi huoltotoiminnan kokonaistulos ei parane vielä vuonna 2001.

Uusien henkilöautojen kokonaismarkkinat laskevat vuonna 2001 ja asettunevat 125 000 - 130 000 uuden auton myynnin tasolle. Autokaupan ryhmällä on uusiutunut, hyvä mallisto, jonka avulla tavoitellaan markkinaosuuden kasvattamista. Tästä huolimatta ryhmän liikevoiton arvioidaan jäävän hieman pienemmäksi kuin vuonna 2000.

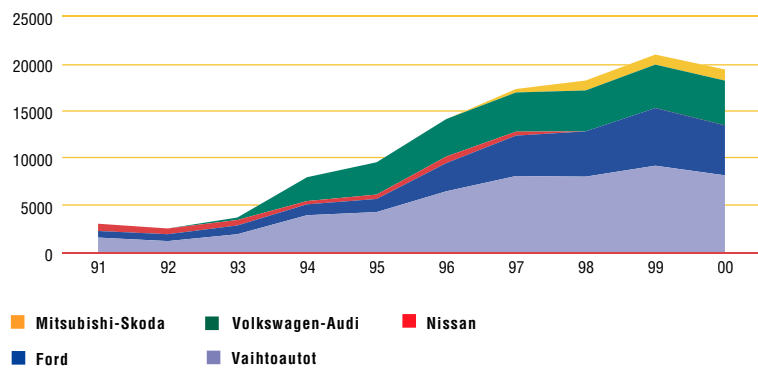


5

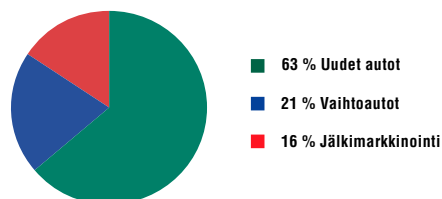


6

Autokaupan ryhmän kappalemääräisen myynnin kehitys 1991-2000



Autokaupan ryhmän myynnin jakautuminen 2000





HOBBY HALL
online
Elektroniikka & for
Lastentarvikkeet



Hobby Hall -ryhmä panosti tulevaan voimakkaaseen kasvuun

Hobby Hall -ryhmän myynti kasvoi 5 prosenttia ja oli 214,9 miljoonaa euroa (1 278 miljoonaa markkaa). Myös liikevaihto kasvoi 5 prosenttia ja oli 176,9 miljoonaa euroa (1 052 miljoonaa markkaa). Paketteja lähetettiin yhteensä 2,3 miljoonaa, joka on 3 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna.

Ryhmän liikevoitto oli 0,6 miljoonaa euroa (3,6 miljoonaa markkaa). Se jäi selkeästi tavoitteesta ja 8,6 miljoonaa euroa (51,4 miljoonaa markkaa) edellisestä vuodesta.

Tuloksen heikkenemisen pääasialliset syyt olivat kulujen voimakas kasvu ja suhteellisen myyntikatteen selkeä heikkeneminen. Kulut kasvoivat edellisestä vuodesta 9 prosenttia eli 9,0 miljoonaa euroa (53 miljoonaa markkaa). Tämä johtui toiminnan ylimääräisistä käynnistyskuluista Viinikkalan logistiikkakeskuksessa, suunnitelmien mukaisista panostuksista online-kauppapaikkaan sekä asiakaspalautusten ja erityisesti postitoimi-

paikoista noutamattomien lähetysten huomattavasta lisääntymisestä. Vuoden 2000 merkittävien muutosten aikana panostettiin voimakkaasti asiakaspalvelun jatkuvaan hyvään toimivuuteen.

Toiminnallisten kulujen kasvun lisäksi poistot kasvoivat 0,8 miljoonalla eurolla (4,8 miljoonalla markalla).

Sähköinen kauppa kehitty nopeasti

Suomen postimyyntien kokonaismarkkinoiden arvo kasvoi 3 prosenttia, ja postimyyntilähetysten määrä laski 3 prosenttia vuonna 2000. Virossa postimyyntien kokonaismarkkinat pienenivät selvästi. Postimyyntien ei ennusteta kasvavan merkittävästi Suomessa tai Virossa vuonna 2001.

Sähköisen kaupan kokonaismarkkinat ovat kehittyneet nopeasti, joskin sen osuus Suomen koko vähittäiskaupasta on vielä varsin pieni. Markkinoiden nopean kasvun odotetaan jatkuvan tulevina vuosina. Tutkimuksen mukaan yli 60 prosenttia suomalaisista Internetin käyt-

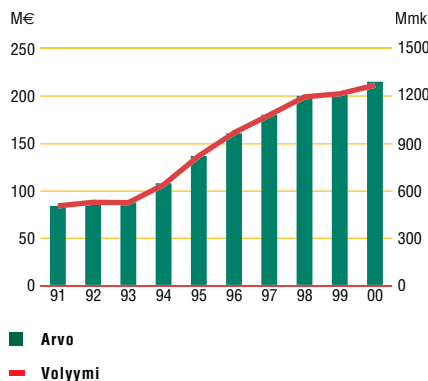
täistä pitää Internetin kautta ostamista erittäin kiinnostavana tai melko kiinnostavana vaihtoehtona.

Organisaatiomuutos

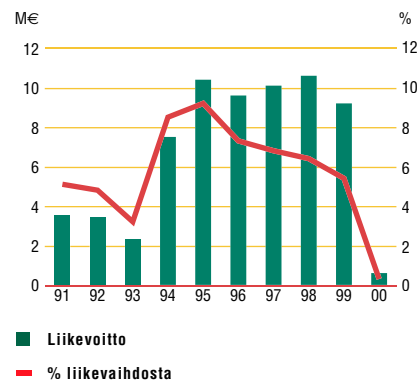
Päätös jatkaa Hobby Hallin kansainvälistymistä sekä postimyyjänä että hyödyntämällä samanaikaisesti sähköisen kaupankäynnin laajentamiseen liittyvät mahdollisuudet johti Hobby Hallin toiminnan uudelleenorganisointiin 1.8.2000 alkaen. Hobby Hall -ryhmän johtoon nimettiin kauppatieteiden maisteri Henri Bucht. Postimyyntiä harjoittavan Hobby Hall -liiketoimintayksikön johtoon nimettiin toimitusjohtaja Veikko Syvänen ja sähköiseen kaupankäyntiin keskittyneen Hobby Hall Onlinen johtoon kauppatieteiden lisensiaatti Pekka Polvinen. Bucht nimettiin Stockmannin varatoimitusjohtajaksi 1.2.2001 lukien.

Päätetyn kasvustrategian mukaisesti käynnistettiin Hobby Hall -ryhmän liikeidean uudistaminen sekä liiketoiminta-

Hobby Hallin myynnin kehitys 1991-2000



Hobby Hallin liikevoiton kehitys 1991-2000



Hobby Hall tarjoaa asiakkailleen tuotteita ja palveluja postimyyntin, sähköisen kauppapaikan sekä omien myymälöiden kautta. Valtaosa tarjonnasta on kodin ja vapaa-ajan tuotteita. Suomen ja Viron suurin postimyyjä sekä Suomen johtava online-kauppias tarjoaa yli miljoonalle asiakkaalleen helpon, luotettavan ja miellyttävän vaihtoehdon laatu tuotteiden edulliseen ostamiseen. Toiminta Latviassa käynnistyi vuoden 2001 alussa.

AVAINLUVUT	2000	1999	muutos %
Myynti, M€	214,9	203,9	5
Myynti, Mmk	1 277,7	1 212,3	
Osuus Stockmannin myynnistä, %	14,6	12,9	
Liikevoitto, M€	0,6	9,2	-93
Liikevoitto, Mmk	3,6	55,0	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	0,7	12,2	
Investoinnit, M€	3,9	5,4	-27
Investoinnit, Mmk	23,4	32,1	
Henkilöstö 31.12.	760	638	19

prosessien läpikäynti erityisesti asiakashallinnan ja logistiikan osa-alueilla.

Myynti kasvoi Suomessa 7 prosenttia

Hobby Hall -ryhmän myynti Suomessa oli 188,9 miljoonaa euroa (1 123 miljoonaa markkaa), joka on 7 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna. Tätä myynnin kehitystä voi kiristyneessä kaupan kilpailutilanteessa pitää hyvänä – erityisesti toisella vuosipuoliskolla, jolloin myynnin kasvu oli 10 prosenttia.

Kodin tekstiilien myynti sujui edelleen hyvin. Sen sijaan vaatetuksen myynti oli vaikeampaa. Erityisesti tämä koski nuorison merkivaatteita. Elektroniikan, varsinkin kotitietokoneiden, myynti jäi tavoitteita heikommaksi. Kodin kalusteiden tarjontaa lisättiin hyvin tuloksin. Esimerkiksi kotimaisia vuodesohvia myytiin yli 5 000.

Postimyyntin tuotetarjontaa kasvatetaan edelleen harkitusti. Pyrkimyksenä on tarjota asiakkaalle markkinoiden houkuttelevin vaihtoehto kustakin tuoteryhmästä, hyviä valintoja yhdessä asiakkaan kanssa.

Johtava online-kauppapaikka

Sähköisen kaupan onnistumisen edellytyksiä ovat toimiva logistiikka ja asiakkaiden luottamus, hyvät tavarantoimittajasuhteet sekä luotettavat maksujärjestelmät. Viinikkalan logistiikkakeskuksen valmistuttua Hobby Hallilla oli myös logistiikan osalta valmius aloittaa sähköinen kaupankäynti.

Tavoitteena oli rakentaa toimiva ja helpokäyttöinen kauppapaikka, joka on asiakkaiden mielestä Suomen paras. Online-kauppapaikalla tavoitellaan Hobby Hallille myös uusia asiakkaita sekä mahdollisuutta laajentaa liiketoimintaa uusille tuotealueille ja markkinoille.

Hobby Hall avasi sähköisen kauppapaikkansa www.hobbyhall.fi toukokuun 12. päivänä 2000. Se saavutti nopeasti Suomen johtavan online-kauppapaikan aseman. Hobby Hall Onlinen myynti nousi vuoden loppuun mennessä tavoitteen mukaisesti 6,3 miljoonaa euroon (37 miljoonaa markkaan).

Vuoden 2000 aikana online-kauppapaikassa kävi 40 000 ostavaa asiakasta. Keskiostos oli perinteiseen postimyyntiin verrattuna lähes kaksinkertainen eli noin 170 euroa (noin tuhat markkaa). Myynti jakaantui tasaisesti eri tavara-alueille, joskin viihde-elektroniikan myynti oli suurinta.

Uuden teknologian kuten langattoman Internetin ja digitaalisen television kehitys vaikuttaa suuresti sähköisen kaupan kokonaismarkkinoiden kehittymiseen tulevina vuosina.

Voimakkaat panostukset online-kauppaan jatkuvat tänä vuonna. Hobby Hall Onlinen vuosimyynti odotetaan ylittävän 17 miljoonaa euroa (100 miljoonaa markkaa).

Suomen myymälöitä kehitetään

Suomen myymälöiden yhteenlaskettu myynti oli 31,4 miljoonaa euroa (187 miljoonaa markkaa), jossa oli kasvua edellisestä vuodesta 14 prosenttia. Vantaan myymälän myynti oli 15,7 miljoonaa euroa (93 miljoonaa markkaa) ja kasvu edellisestä vuodesta 13 prosenttia. Helsingin myymälän myynti kasvoi 17 prosenttia ja oli 10,0 miljoonaa euroa (60 miljoonaa markkaa). Espoon myymälän myynti oli 5,7 miljoonaa euroa (34 miljoonaa markkaa), jossa oli kasvua 10 prosenttia.

Myymlöiden toimivuutta ja asiakaspalvelua kehitettiin uusimalla kassajärjestelmät syksyllä 2000.

Helmikuussa 2001 avattiin Tampereella vuokratiloissa uusiin Hobby Hall -myymälä, jonka myyntipinta-ala on 1 600 neliometriä. Myymälän perustaminen myös Turkuun on suunnitteilla.

Kaikkien nykyisten myymälöiden myyntipinta-ala lisätään vuoden 2001 aikana. Samalla uudistetaan ja yhdenmuokaistetaan myymälöiden ilme.

Panostuksia Baltiassa lisätään

Usean vahvan kasvuvuoden jälkeen Hobby Hallin myynti Virossa on hieman laskenut viimeisten kahden vuoden aikana. Viime vuonna myynti väheni 2 prosenttia ja oli 26,0 miljoonaa euroa (155 miljoonaa markkaa). Parhaiten Virossa kehittyi puutarha- ja vapaa-ajan tuotteiden myynti. Sen sijaan elektroniikan myynti laski kiristyneen kilpailun vuoksi selvästi.

Hobby Hallin Viron postimyynti oli 23,2 miljoonaa euroa (138 miljoonaa markkaa), joka on 7 prosenttia vähemmän kuin edellisenä vuonna. Hobby Hallin kahden myymälän myynti kehittyi Virossa hyvin; se kasvoi 80 prosenttia ja oli 2,8 miljoonaa euroa (17 miljoonaa markkaa).

Kiristyneestä kilpailusta huolimatta edellytykset Viron myynnin kasvulle ovat olemassa. Kuluvana vuonna Hobby Hall tehostaa markkinointiaan ja terävöittää hintakilpailukykyään, tavoitteenaan asiakaskunnan voimakas kasvattaminen.

Latviassa toimeenpantiin onnistunut postimyyntin koemarkkinointi loppuvuonna 2000 yhteistyössä Latvian Postin kanssa. Toiminta käynnistyi varsinaisesti alkuvuonna 2001.

Uusi logistiikkakeskus käyttöön

Vantaan Viinikkalan logistiikkakeskuksen lopullinen käyttöönotto ja muutto toteutettiin aikataulun mukaisesti alkuvuonna 2000. Samalla otettiin käyttöön uusia järjestelmiä ja koulutettiin henkilöstöä. Uuden logistiikkakeskuksen kokonaisinvestointi oli 18 miljoonaa euroa (108 miljoonaa markkaa). Samanaikaisesti muutettiin Tammistossa sijaitsevan toisen logistiikkakeskuksen toimintaa. Viinikkalasta toimitetaan pienemmät tuotteet, ja Tammistoon on keskitetty suurempien tuotteiden logistiikka.



Verkkokauppa, josta ostat helposti, nopeasti ja turvallisesti – www.hobbyhall.fi

Aiti oli ovela ja osti isälle lahjaksi DVD-elokuvan.





4



5

1. Latvia on Hobby Hallin uusin markkina-alue. Vuoden 2000 lopulla toimeenpantu koemarkkinointi onnistui hyvin, ja Latvian postimyynti käynnistyi alkuvuonna 2001. Kuva pääkaupungista Riiasta.

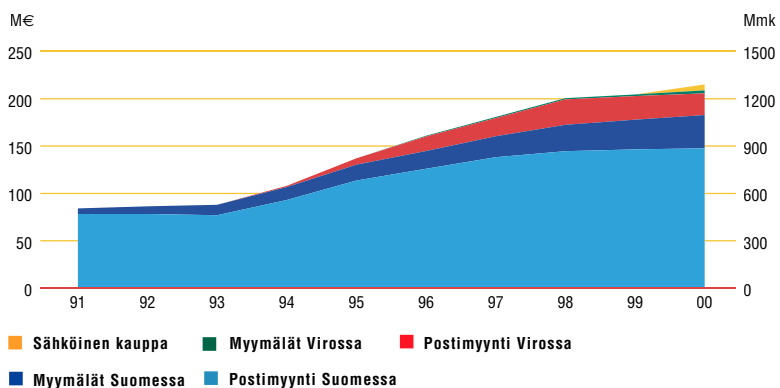
2. Hobby Hall Online kampanjoi näkyvästi tullaakseen asiakkaille tutuksi, ja www.hobbyhall.fi saavuttikin nopeasti Suomen johtavan sähköisen kauppapaikan aseman.

3. Hobby Hall lähettää parhaimmillaan yli 30 000 pakettia päivässä. Kuva Viinikkalan uudesta logistiikkakeskuksesta.

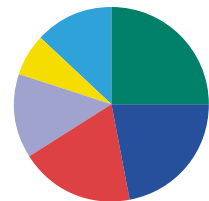
4. Viihde-elektronikka on Hobby Hall Onlinen suosituin tuoteryhmä.

5. Hobby Hall lisäsi kodin kalusteiden tarjontansa hyvin tuloksin.

Hobby Hallin myynnin kehitys



Hobby Hallin myynti tuoteryhmittäin 2000



- 25 % Tekstiilit
- 22 % Kodinkoneet
- 19 % Elektronikka
- 14 % Vaatus
- 7 % Kuntoilu ja vapaa-aika
- 13 % Muut

Sisäänajovaiheen jälkeen logistiikan toimivuus saatiin hyvälle tasolle. Parhaimmillaan lähetettiin yli 30 000 pakettia päivässä.

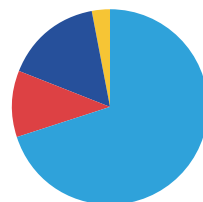
Tehdyt logistiikan investoinnit antavat hyvät lähtökohdat tulevaisuuden kasvulle ja entistä paremmalle asiakaspalvelulle.

Kovan kasvun strategian toteutusta jatketaan

Hobby Hall -ryhmä jatkaa voimakkaan kasvun strategian toteutusta. Tavoitteena on panostaa liiketoiminnan kasvuun erityisesti online-kaupassa, myös uusilla tavara-alueilla ja markkinoilla. Myös markkinajohtajan aseman vahvistaminen Suomen ja Viron postimyyntissä sekä vankan jalansijan saaminen Latvian postimyyntissä ovat tavoitteina. Selvitettävänä ovat myös mahdollisuudet avata uusia myymälöitä Suomeen tulevina vuosina.

Vuoden 2001 tavoite on liikevoiton oleellinen parantaminen, joskin voimakkaan kasvun strategian vuoksi tulos jää vielä alle vuoden 1999 tason.

Hobby Hallin myynnin jakautuminen myyntikanavittain 2000



- 70 % Postimyynti Suomessa
- 11 % Postimyynti Virossa
- 16 % Myymälät
- 3 % Sähköinen kauppa



Koko perheen vaatettaja

Seppälä-ryhmän myynti oli 137,4 miljoonaa euroa (817 miljoonaa markkaa). Se jäi yhden prosentin edellisen vuoden myyntiä pienemmäksi. Liikevaihto oli 112,9 miljoonaa euroa (671 miljoonaa markkaa), joka oli yhden prosentin vähemmän kuin vuonna 1999. Liikevoitto oli 1,4 miljoonaa euroa (8 miljoonaa markkaa), joka oli 10,6 miljoonaa euroa (63 miljoonaa markkaa) edellisen vuoden liikevoittoa heikompi.

Myynnin heikko kehitys ja tuloksen romahtaminen johtui monen eri syyn yhteisvaikutuksesta.

Kulutuskysynnän kasvu jatkui, mutta vaatteiden osuus kulutusmenoista on pienentynyt jo vuosia. Ulkomaisten ketjujen osuus alan kokonaisymyynnistä kasvoi, ja kilpailutilanne kiristyi entisestään. Toiseksi lämpimän syksy sataan vuoteen sekä suhteellisen viileä kesä vähensivät asiakkaiden ostohaluja. Syntyneitä ylivarastoja purettiin hinnanalennuksin, jotka pienensivät suhteellista myyntikatetta. Dollarin vahvistumisen aiheuttamaa ostohintojen nousua ei voitu kokonaisuudessaan siirtää myyntihintoihin, mikä myös heikensi myyntikatetta. Tulosta rasittivat myös myymälöiden uusperustanta- ja

uusimiskustannukset sekä panostaminen uuteen markkina-alueeseen, Ruotsiin. Toiminnan kustannuksia ei näissä olosuhteissa pystytty sopeuttamaan suunniteltua heikompaan myynnin ja myyntikatteen kehitykseen.

20 uutta myymälää

Seppälä laajentui strategiansa mukaisesti kaikilla markkina-alueillaan: Suomessa, Virossa sekä uudella markkina-alueella Ruotsissa. Vuoden lopussa Seppälän myymälöitä oli Suomessa yhteensä 128, Virossa 10 ja Ruotsissa 5. Vuonna 2000 avattiin yhteensä 20 uutta myymälää.

Suomen osuus Seppälä-ryhmän myynnistä oli 129,5 miljoonaa euroa (770 miljoonaa markkaa), Viron osuus 6,5 miljoonaa euroa (38 miljoonaa markkaa) ja Ruotsin osuus 1,5 miljoonaa euroa (9 miljoonaa markkaa).

Seppälä on koko perheen vaatettaja. Naisten muodin osuus myynnistä on 54 prosenttia, miesten muodin osuus 21 prosenttia, lasten vaatteiden osuus 20 prosenttia ja kosmetiikan osuus 5 prosenttia. Kosmetiikkaa myydään toistaiseksi ainoastaan Suomen myymälöissä.

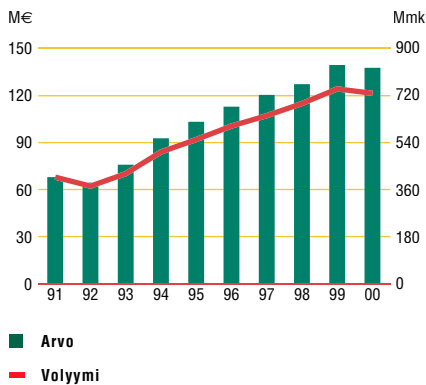
Suomen ja Viron suurin

Vaatetuskauppa kasvoi viime vuonna Suomessa yhden prosentin. Alan kilpailutilanne muuttui. Kaksi kotimaista ketjua vaihtoi omistajaa ja muutti toimintaansa. Ulkomaiset ketjut jatkoivat laajentumistaan, mutta edellisvuotta maltillisemmin.

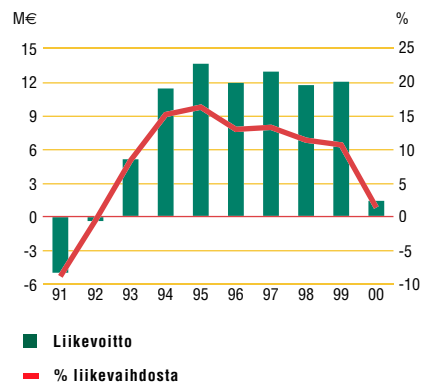
Seppälän Suomen myymälöiden myynti oli 129,5 miljoonaa euroa (770 miljoonaa markkaa), joka oli 4 prosenttia vähemmän kuin edellisessä vuonna. Seppälän asema Suomen markkinoilla pysyi kuitenkin vahvana. Seppälä on Suomen suurin vaatekaupan ketju ja markkinajohtaja noin 6,5 prosentin markkinaosuudella.

Suomessa avattiin yhdeksän uutta myymälää. Kouvolaan avattiin kolmas myymälä, Joensuuhun, Ouluun ja Seinäjoelle toinen myymälä sekä myymälät Alajärvelle, Kauhavalle, Kurikkaan, Lempäälään ja Siilinjärvelle. Lisäksi Suomessa laajennettiin seitsemää myymälää, ja kaksi myymälää uudistettiin uuden kalustekonseptin mukaisesti. Suurin ja merkittävin myymälä uudistus tehtiin Helsingissä kauppakeskus Forumissa, jossa Seppälä laajentui kolmeen kerrokseen.

Seppälän myynnin kehitys 1991-2000



Seppälän liikevoiton kehitys 1991-2000



Seppälä on Suomen suurin muotikaupan ketju, joka tarjoaa asiakkailleen naisten, miesten ja lasten pukeutumista sekä kosmetiikkaa järkevin hinnoin. Mallistot perustuvat omaan tuotesuunnitteluun ja omiin merkkeihin. Seppälän osaamisen perusta on perustuotteiden ja trendituotteiden oikea yhdistelmä. Keskitetty ketjumainen toiminta takaa edulliset hinnat ja luotettavan laadun. Kasvua haetaan kansainvälistymällä. 128 Suomen myymälän lisäksi Seppälällä on Virossa kymmenen ja Ruotsissa viisi myymälää.

AVAINLUVUT	2000	1999	muutos %
Myynti, M€	137,4	139,2	-1
Myynti, Mmk	817,0	827,4	
Osuus Stockmannin myynnistä, %	9,4	8,8	
Liikevoitto, M€	1,4	12,0	-88
Liikevoitto, Mmk	8,3	71,1	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	6,7	56,0	
Investoinnit, M€	5,2	2,9	56
Investoinnit, Mmk	31,1	17,1	
Henkilöstö 31.12.	1 026	885	16

SEPPÄLÄ



- 1
- 2
- 3
- 4



1-2. Seppälän kevään 2001 muoti esittäytyi lehdistölle marraskuussa Helsingin Aleksanterinkadun myymälässä pidetyssä näytöksessä.

3-4. Seppälä avasi ensimmäisen Ruotsin myymälänsä elokuun alussa tukholmalaisessa kauppakeskuksessa. Ruotsin myymälät käyttävät Spl-nimeä.

avattiin myymälät Sollentunan, Slagstan ja Södertäljen kauppakeskuksissa sekä Arlandastadin kauppakeskuksessa. Ruotsin myymälät ovat erikokoisia, ja ne sijaitsevat erityyppisissä kauppakeskuksissa. Siten pyritään hankkimaan mahdollisimman runsaasti kokemuksia ja tietoa tulevien laajentumissuunnitelmien pohjaksi. Viroon ja Ruotsiin nimitettiin maapäälliköt, jotka vastaavat paikallisesta toiminnasta.

Pääpaino omissa merkeissä

Markkinoinnissa jatkettiin vuonna 1999 uudistetulla linjalla. Markkinointiosastolle perustettiin visuaalisen markkinoinnin ryhmä, jonka tehtävä on vastata Seppälä-ketjun yhteisestä visuaalisesta ilmeestä tiiviissä yhteistyössä osto-osastojen kanssa.

Valikoimien kehittämisessä oli pääpaino edelleen Seppälän omissa tuotemerkeissä ja malliston rakenteessa. Tuotesuunnitteluosastoja vahvistettiin.

Stockmannin kanta-asiakaskorttia markkinoitiin Seppälä-ketjussa hyvin tuloksin. Seppälän myymälät hankkivat yhteensä yli 5 000 uutta kanta-asiakasta vuoden 2000 aikana. Seppälällä oli myös ensimmäistä kertaa säännöllisesti omia tuotteita Stockmannin kanta-asiakkaille suunnatussa etuvivohossa.

Henkilökunnan koulutukseen panostettiin entistä enemmän. Syksyllä aloitettiin Seppälä Spirit -koulutusohjelma. Ohjelman tavoitteena on korostaa koko

henkilökunnan roolia Seppälän tuloksen aikaansaamisessa. Seppälä Spirit -ohjelma koskee koko Seppälän henkilökuntaa, ja se toteutetaan vuoden 2001 aikana.

Vaatekaupan kansainvälistyminen jatkuu

Vaatemarkkinoiden kehitystä lähivuosina on vaikea ennustaa. Kilpailun kiristytessä entisestään on tehokkaasti toimivilla ketjuilla mahdollisuus onnistua jatkosakin.

Vaatekaupan kansainvälistyminen jatkuu. Suomeen on lähiaikoina tulossa uusia vahvoja ulkomaisia ketjuja, ja vaatealan kauppaa siirtyy myös laajeneviin marketteihin. Ruotsinkin markkinoille on tulossa uusia ketjuja Keski-Euroopasta. Virossa ei näillä näkymin ole tiedossa merkittäviä muutoksia, mutta tilanne voi kuitenkin muuttua.

Seppälän tavoitteena on panostaa entistä enemmän oman malliston suunnitteluun, tehokkaaseen markkinointiin sekä toimivaan ja kustannustehokkaaseen myymäläkonseptiin. Samalla keskitytään kokonaistoiminnan tehostamiseen.

Seppälän laajentuminen jatkuu kaikilla markkina-alueilla. Tänä vuonna avataan 5-8 uutta myymälää Suomessa ja 1-2 myymälää Virossa. Ruotsissa on tarkoitus avata keväällä neljä myymälää. Seppälä-ryhmän liikevoiton arvioidaan olevan merkittävästi parempi kuin vuonna 2000.

Forum uudistus saatiin valmiiksi elokuun alussa.

Viron myynti ja tulos kasvoivat

Viron vaatekaupan kokonaistasoa on vaikea arvioida. Huomattava osa alan kaupasta käydään tavarataloissa ja marketeissa. Seppälä on Virossa suurin muotikaupan ketju. Seppälän myynti Virossa oli 6,5 miljoonaa euroa (38 miljoonaa markkaa), jossa oli kasvua edellisestä vuodesta 76 prosenttia. Viron toiminnan tulos kehittyi hyvin.

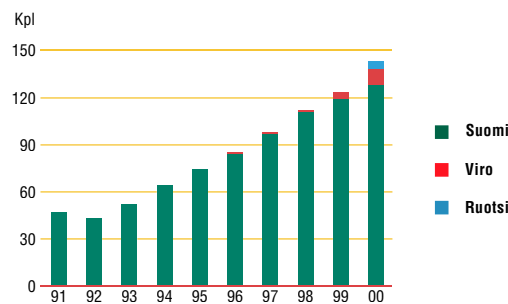
Virossa avattiin vuoden aikana kuusi uutta myymälää, joista kolme Tallinnan alueelle: Stockmannin laajennetun tavaratalon viidenteen kerrokseen, kauppakeskus Sikupilliin ja Mustamäen kauppakeskukseseen. Tarttoon avattiin toinen myymälä sekä myymälät Kohtla-Järvelle ja Narvaan.

Laajeneminen Ruotsiin alkoi nimellä Spl

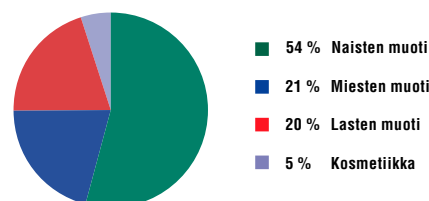
Ruotsin vaatekaupan kokonaisvolyyymi on kaksinkertainen Suomeen verrattuna, ja ala on viime vuosina kehittynyt voimakkaasti. Seppälän ensimmäinen Ruotsin myymälä avattiin elokuun 3. päivänä 2000 Skärholmenin kauppakeskuksessa Tukholman eteläosassa. Seppälä käyttää Ruotsin toiminnassaan helpommin omaksuttavaa lyhennettä Spl. Sama kirjainyhdistelmä on jo entuudestaan ollut käytössä Seppälän omana tuotemerkinä.

Syksyn aikana avattiin Ruotsissa viisi myymälää, joiden myynti oli vuoden loppuun mennessä yhteensä 1,5 miljoonaa euroa (9 miljoonaa markkaa). Skärholmenin lisäksi Tukholman läänin alueella

Seppälän myymälämäärän kehitys 1991-2000



Seppälän myynnin jakautuminen tuoteryhmittäin 2000



Stockmann-konsernin vertailukelpoinen myynti kasvoi 3,2 prosenttia ja oli 1 467,9 miljoonaa euroa (8 727,8 miljoonaa markkaa). Tulos rahoituserien jälkeen oli 41,2 miljoonaa euroa (245,0 miljoonaa markkaa) eli 45,5 miljoonaa euroa (270,6 miljoonaa markkaa) pienempi kuin edellisenä vuonna. Tämä johtui pääasiassa liiketoiminnan muiden tuottojen jäämisestä 29,7 miljoonaa euroa (176,6 miljoonaa markkaa) pienemmiksi kuin vuonna 1999. Tavaratalojen ryhmä pystyi parantamaan tulostaan kolmanneksella. Autokaupan ryhmän tulos heikkeni hieman viime vuodesta. Sen sijaan Seppälä-ryhmän ja Hobby Hall -ryhmän tulokset heikkenivät merkittävästi. Tulos osaketta kohden oli 0,55 euroa (3,28 markkaa), kun se vuotta aiemmin oli 1,14 euroa (6,78 markkaa). Hallitus esittää, että osakekohtainen osinko pysyy muuttumattomana ja on 0,60 euroa (3,57 markkaa) osakkeelta. Yhtiön uudeksi toimitusjohtajaksi 1.3.2001 alkaen nimitettiin varatoimitusjohtaja Hannu Penttilä.

Stockmann-konsernin myynti kasvoi 3,2 prosenttia

Stockmann-konsernin vertailukelpoinen myynti, josta on eliminoitu 1999 lopulla myydyin Seston vaikutus, kasvoi 3,2 prosenttia eli 46,1 miljoonaa euroa (273,9 miljoonaa markkaa) ja oli 1 467,9 miljoonaa euroa (8 727,8 miljoonaa markkaa). Kokonaismyynti pieneni 116,0 miljoonaa euroa (689,7 miljoonaa markkaa) eli 7,3 prosenttia. Liikevaihto pieneni 99,1 miljoonaa euroa (588,9 miljoonaa markkaa) eli 7,5 prosenttia ja oli 1 220,5 miljoonaa euroa (7 257,0 miljoonaa markkaa). Myynti jäi alkuperäistä tavoitetta heikommaksi.

Tavaratalojen ryhmä kasvatti vuoden 2000 aikana eniten myyntiään. Myynti kasvoi 6 prosenttia edellisestä vuodesta ja oli 712,7 miljoonaa euroa (4 237,5 miljoonaa markkaa). Tavaratalojen ryhmän myynti kasvoi kotimaassa 4 prosenttia ja ulkomailla 21 prosenttia. Ulkomaan toimintojen osuus ryhmän myynnistä kasvoi 12 prosentista 14 prosenttiin. Hobby Hall -ryhmän myynti kasvoi sekä kotimaassa että Eestissä yhteensä 214,9 miljoonaa euroon (1 277,7 miljoonaa markkaan), joka on 5 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna. Autokaupan ryhmän myynti jäi yhden prosentin edellisestä vuodesta ja oli 402,2 miljoonaa euroa (2 391,2 miljoonaa markkaa). Myös Seppälä-ryhmän myynti jäi yhden prosentin edellisen vuoden myyntiä pienemmäksi ja oli 137,4 miljoonaa euroa (817,0 miljoonaa markkaa).

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muut tuotot muodostuivat pysyviin vastaaviin sisältyneiden osak-

keiden myyntivoitoista ja olivat 2,8 miljoonaa euroa (16,4 miljoonaa markkaa), kun ne edellisenä vuonna olivat 32,5 miljoonaa euroa (193 miljoonaa markkaa).

Tuloskehitys

Stockmann-konsernin liiketoiminnan suhteellinen myyntikate kasvoi 1,4 prosenttiyksikköä ja oli 30,6 prosenttia. Tavaratalojen ryhmän ja Autokaupan ryhmän myyntikatteen kasvoivat sekä rahamääräisesti että suhteellisesti. Hobby Hall -ryhmän suhteellinen myyntikate pieneni, mutta rahamääräinen myyntikate kasvoi hieman. Seppälä-ryhmän myyntikate oli pienempi kuin edellisenä vuonna. Konsernin myyntikate pieneni kuitenkin 12,8 miljoonaa euroa (76,3 miljoonaa markkaa) sen vuoksi, että Seston myyntikate jäi pois. Kustannukset kasvoivat 4,4 miljoonaa euroa (26,3 miljoonaa markkaa). Poistot pienenivät 0,9 miljoonaa euroa (5,3 miljoonaa markkaa). Edellä mainittujen tekijöiden sekä liiketoiminnan muiden tuottojen 29,7 miljoonaa euron (176,6 miljoonaa markkaa) pienene- misen seurauksena liikevoitto pieneni 46,1 miljoonaa euroa (273,8 miljoonaa markkaa) ja oli 35,7 miljoonaa euroa (212,4 miljoonaa markkaa).

Nettorahoitustuotot kasvoivat 0,5 miljoonaa euroa (3,2 miljoonaa markkaa) edellisestä vuodesta ja olivat 5,5 miljoonaa euroa (32,6 miljoonaa markkaa).

Tulos rahoituserien jälkeen oli 41,2 miljoonaa euroa (245,0 miljoonaa markkaa), kun se edellisenä vuonna oli 86,7 miljoonaa euroa (515,6 miljoonaa markkaa). Satunnaiset kulut, 0,6 miljoonaa euroa (3,5 miljoonaa markkaa), muodostuivat Polar Kiinteistöt Oyj:n osakkeiden arvonalennuksesta. Voitto ennen veroja oli 40,6

Liikevaihto	2000 M€	1999 M€	Muutos M€	Muutos %	2000 Mmk	1999 Mmk	Muutos Mmk
Kotimaan toiminnot	516,3	496,5	19,8	4	3 070,0	2 952,0	118,0
Ulkomaan toiminnot	82,7	69,0	13,7	20	491,9	410,5	81,4
Tavaratalojen ryhmä yhteensä	599,1	565,5	33,5	6	3 561,9	3 362,5	199,4
Autokaupan ryhmä	331,0	333,3	-2,3	-1	1 967,9	1 981,8	-13,9
Hobby Hall	176,9	168,0	8,9	5	1 051,8	998,8	53,0
Seppälä	112,9	114,3	-1,4	-1	671,3	679,7	-8,4
Kiinteistöt + muut	23,2	25,7	-2,6	-10	137,8	153,0	-15,2
Eliminoinnit	-22,5	-24,6	2,1	-9	-133,9	-146,5	12,6
Myyty liiketoiminta		137,4	-137,4			816,7	-816,7
Yhteensä	1 220,5	1 319,6	-99,1	-8	7 257,0	7 845,9	-589,1

miljoonaa euroa (241,5 miljoonaa markkaa), kun se edellisenä vuonna oli 86,7 miljoonaa euroa (515,6 miljoonaa markkaa).

Välittömät verot pienivät 15,3 miljoonaa euroa (91,2 miljoonaa markkaa) 12,8 miljoonaan euroon (75,8 miljoonaa markkaa).

Tilikauden voitto oli 27,9 miljoonaa euroa (165,7 miljoonaa markkaa), kun se edellisenä vuonna oli 58,6 miljoonaa euroa (348,5 miljoonaa markkaa).

Tulos osaketta kohden oli 0,55 euroa (3,28 markkaa), kun se vuotta aiemmin oli 1,14 euroa (6,78 markkaa).

Sijoitetun pääoman tuotto oli 8,4 prosenttia (15,8 prosenttia vuonna 1999) ja oman pääoman tuotto 5,6 prosenttia (11,8 prosenttia vuonna 1999).

Oma pääoma osaketta kohden oli 9,76 euroa (58,06 markkaa) ja vuotta aiemmin 9,82 euroa (58,41 markkaa).

Yhtiön osakekannan markkina-arvo pieneni 218,1 miljoonalla eurolla (1 296,5 miljoonalla markalla) edellisestä vuodesta ja oli 559,0 miljoonaa euroa (3 323,7 miljoonaa markkaa).

Ryhmiä tuloskehitys

Hyvän myynnin ja myyntikatteiden kehityksen sekä kustannusten hallinnan ansiosta Tavaratalojen ryhmän liikevoitto parani merkittävästi sekä kotimaassa että ulkomailla. Muiden ryhmien liikevoitot pienivät. Autokaupan ryhmän liikevoiton pieneminen johtui siitä, että kustannuksia ei onnistuttu täysin sopeuttamaan laskeneeseen myyntiin. Hobby Hallin ja Seppälän liikevoiton pieneminen oli merkittävää. Hobby Hall -ryhmän liikevoiton pieneminen johtui mm. sähköiseen kauppaan liittyvistä panostuksista ja Viinikkalan logistiikkakeskuksen käynnistyskustannuksista. Lisäksi Hobby Hall -ryhmän suhteellinen myyntikate heikkeni. Seppälä-ryhmän liikevoiton pieneminen johtui myynnin pienemisestä, vaatetuskaupan kovasta hintakilpailusta sekä myymäläketjun laajentumisen aiheuttamasta voimakkaasta kustannusten kasvusta. Kiinteistöjen liikevoitto pieneni Seston liiketoiminnan yhteydessä myytyjen kiinteistöjen vuokratuottojen poisjäämisen vaikutuksesta.

Liikevoiton kehitys ryhmittäin ilmenee oheisesta taulukosta.

Rahoitustilanne hyvä

Stockmannin maksuvalmius oli hyvä. Likvidien varojen määrä pieneni vuoden 1999 lopun 85,3 miljoonasta eurosta (507,5 miljoonasta markasta) 41,7 miljoonaan euroon (247,8 miljoonaa markkaa).

Investoinnit olivat vuoden aikana yhteensä 45,1 miljoonaa euroa (268,0 miljoonaa markkaa). Osinkoa maksettiin yhteensä 30,8 miljoonaa euroa (183,3 miljoonaa markkaa). Vuoden aikana lyhennettiin lainoja 54,0 miljoonalla eurolla (320,8 miljoonalla markalla), ja uutta pitkäaikaista lainaa nostettiin 35,0 miljoonaa euroa (208,1 miljoonaa markkaa). Pitkäaikaisten lainojen määrä oli vuoden lopussa 43,9 miljoonaa euroa (261,2 miljoonaa markkaa).

Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 67,2 prosenttia (vuoden 1999 lopussa 65,3 prosenttia).

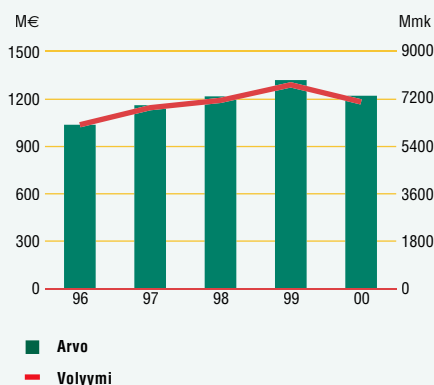
Kokonaisvastuusuittoumukset kasvoivat vuoden 1999 lopusta 12,3 miljoonalla eurolla (73,5 miljoonalla markalla) ja olivat 52,7 miljoonaa euroa (313,5 miljoonaa markkaa). Stockmann-konsernilla ei ole sellaisia osakkuusyhtiöitä, joiden omat vastuusuittoumukset tulisi ilmoittaa.

Osingot

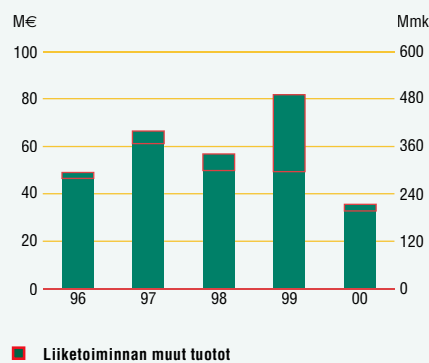
Vuodelta 1999 maksettiin osinkoa 0,60 euroa (3,57 markkaa) osakkeelta eli yhteensä 30,8 miljoonaa euroa (183,3 miljoonaa markkaa).

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2000 maksetaan saman suuruisen osinko kuin vuodelta 1999 eli 0,60

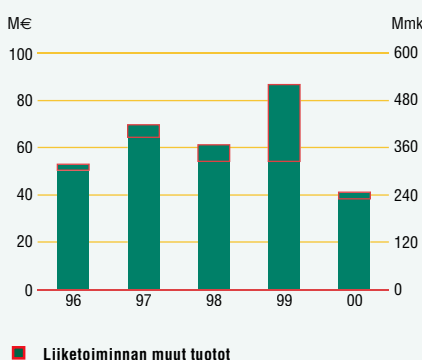
Liikevaihto 1996-2000



Liikevoitto 1996-2000



Tulos rahoituserien jälkeen 1996-2000



Liikevoitto	2000	1999	Muutos M€	Muutos %	2000	1999	Muutos Mmk
	M€	M€			Mmk	Mmk	
Tavaratalojen ryhmä	28,2	21,4	6,8	32	167,8	127,5	40,3
Autokaupan ryhmä	3,9	4,4	-0,5	-11	22,9	25,9	-3,0
Hobby Hall	0,6	9,2	-8,6	-93	3,6	55,0	-51,4
Seppälä	1,4	12,0	-10,6	-88	8,3	71,1	-62,8
Kiinteistöt	15,9	17,1	-1,3	-7	94,3	101,8	-7,5
Liiketoiminnan muut tuotot	2,8	32,5	-29,7	-92	16,4	193,0	-176,6
Eliminoinnit + muut	-17,0	-15,6	-1,3	9	-100,9	-92,9	-8,0
Myyty liiketoiminta		0,8	-0,8			4,8	-4,8
Yhteensä	35,7	81,8	-46,1	-56	212,4	486,2	-273,8

Kaupallisten yksiköiden liikevoitot perustuvat sisäiseen laskentaan.

euroa (3,57 markkaa) osakkeelta. Esitetty osinko on 108,7 prosenttia osakekohtaisesta tuloksesta.

Investoinnit

Investoinnit olivat yhteensä 45,1 miljoonaa euroa (268,0 miljoonaa markkaa), kun ne edellisellä vuonna olivat 64,1 miljoonaa euroa (381,0 miljoonaa markkaa).

Merkittävin investointi oli Tallinnan tavaratalon laajennuksen loppuunsaattaminen. Tavarataloa korotettiin kolmella kerroksella. Investointiin sitoutui kertomusvuonna 6,7 miljoonaa euroa (40 miljoonaa markkaa). Investointi käsittää myös syksyllä 1999 valmistuneen pysäköintitalon, ja sen kokonaiskustannukset olivat 13,6 miljoonaa euroa (81 miljoonaa markkaa).

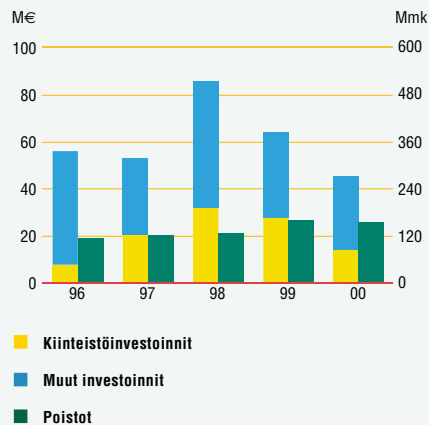
Syyskuussa valmistui Tampereen tavaratalon jatkolaajennus, jossa suurennettiin Herkku-osastoa ja yhdistettiin se Tuomiokirkonkadun alitse Akateemiseen Kirjakauppaan. Marraskuussa valmistui Turun tavaratalon laajennus, jossa tavarataloon lisättiin kolmas kerros. Näihin yhteistyössä vuokranantajien kanssa toteutettuihin laajennuksiin sitoutui kertomusvuonna 4,9 miljoonaa euroa (29,2 miljoonaa markkaa).

Oulun tavaratalon rakennustyöt käynnistyivät vuoden 2000 alussa, ja tavaratalo avataan syksyllä 2001. Turun tavaratalossa aloitettiin marraskuussa Herkku-osaston laajentaminen, joka valmistuu syyskuussa 2001. Myös nämä projektit toteutetaan yhteistyössä vuokranantajien kanssa, ja niihin sitoutui kertomusvuonna 0,3 miljoonaa euroa (2,0 miljoonaa markkaa). Stockmannin investoinnit Turun tavarataloon tulevat olemaan vuosina 2000 ja 2001 kokonaisuudessaan noin 4,5 miljoonaa euroa (27 miljoonaa markkaa) ja Oulun tavarataloon noin 9,9 miljoonaa euroa (59 miljoonaa markkaa).

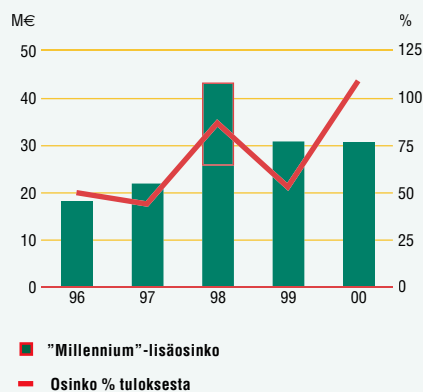
Autokaupan ryhmän VW-Audi -huoltopisteen käyttöön ostettiin heinäkuussa toimitilat Espoosta 1,5 miljoonalla eurola (9,2 miljoonalla markalla).

Hobby Hall Onlinen Internet-kaupapajärjestelmään sitoutui katsauskaudella 1,2 miljoonaa euroa (6,9 miljoonaa mark-

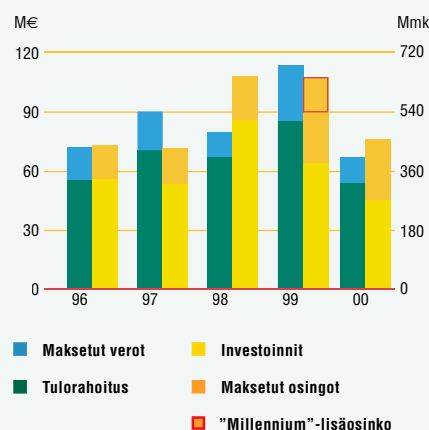
Investoinnit ja poistot 1996-2000



Tilikaudelta maksetut osingot 1996-2000



Tulorahoitus, verot, osingot ja investoinnit 1996-2000



kaa), minkä lisäksi sähköisen kaupan aloittamiseen on tehty 2,1 miljoonan euron (12,2 miljoonan markan) markkinointipanostus. Keväällä käynnistynyt www.hobbyhall.fi saavutti nopeasti Suomen suurimman sähköisen kaupan aseman ja jatkaa vahvaa kasvuaan. Vuoden 2000 loppuun mennessä sähköisessä kaupapaikassa oli ollut yli miljoona kävijää, ja sen myynti oli 6,3 miljoonaa euroa (37 miljoonaa markkaa). Seppälä-ryhmän investoinnit olivat 5,2 miljoonaa euroa (31,1 miljoonaa markkaa). Seppälä avasi vuoden 2000 aikana yhdeksän uutta myymälää Suomessa, kuusi Eestissä ja viisi Ruotsissa Tukholman läänin alueella. Vuoden lopussa Seppälällä oli 128 myymälää Suomessa, kymmenen Eestissä ja viisi Ruotsissa.

Muut investoinnit olivat yhteensä 25,2 miljoonaa euroa (149,6 miljoonaa markkaa). Niistä kohdistui rakennuksiin 2,1 miljoonaa euroa (12,3 miljoonaa markkaa), koneisiin ja kalustoon 9,6 miljoonaa euroa (56,9 miljoonaa markkaa), aineettomiin oikeuksiin kuuluviin tietokonejärjestelmiin 3,5 miljoonaa euroa (20,8 miljoonaa markkaa) ja muihin pitkävaikutteisiin menoihin 0,8 miljoonaa euroa (4,6 miljoonaa markkaa). Osakkeita hankittiin 7,8 miljoonalla eurolla (46,6 miljoonalla markalla). Omien osakkeiden osuus näistä oli 6,2 miljoonaa euroa (37 miljoonaa markkaa).

Vuoden 2001 investoinneista merkittäv in aiemmin mainittu Oulun tavaratalon perustaminen. Hobby Hall -ryhmän merkittävä investointikohde on postimyynnin aloittaminen Latviassa alkuvuonna 2001. Kotimaassa Hobby Hall -ryhmä kehittää edelleen Hobby Hall Onlinen Internet-kaupparjestelmää. Lisäksi Hobby Hall avasi helmikuussa 2001 myymälän Tampereella, ja myymälän perustaminen myös Turkuun on suunnitteilla. Seppälä-ryhmä avaa 5-8 uutta myymälää Suomessa ja 1-2 myymälää Eestissä vuonna 2001. Ruotsissa on tarkoitus avata keväällä 4-5 myymälää ja tehdä vuoden aikana päätös mahdollisesta jatkolaajentumisesta. Autokaupan ryhmä laajentaa toiminta-alueitaan avaamalla maaliskuussa Tampereella täyden palvelun Mitsubishi- ja Skoda-autotalon.

Tammikuussa 2001 allekirjoitettiin esisopimus Latvian pääkaupungissa Riiasa sijaitsevan tontin maanvuokraoikeuden siirtämisestä Stockmannin ja Rautakirja Oyj:n omistamalle yritykselle. Tontille on tarkoitus rakentaa uudisrakennus, jonka kokonaispinta-ala on noin 38 000 neliometriä. Siihen sijoittuvat Stockmannin myyntipinta-alaltaan noin 11 000 neliometrin suuruinen täysimittainen tavaratalo sekä mm. Rautakirja-konserniin kuuluvan latvialaisen yhtiön 15-salinen elokuvakeskus. Jos esisopimuksen ehdot toteutuvat suunnitellusti, rakennus valmistuu loppusyksystä 2002. Stockmannin kokonaisinvestointi on suuruusluokaltaan 23,5 miljoonaa euroa (140 miljoonaa markkaa).

Osakepääoma ja osakkeet

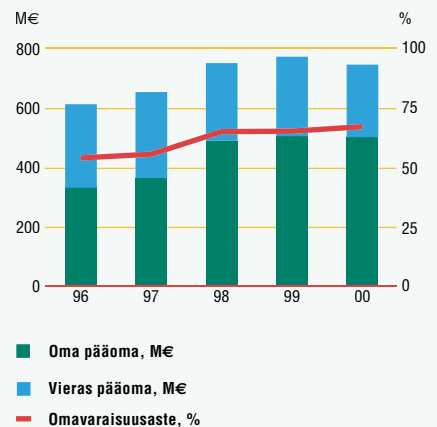
Yhtiön osakemäärä vuoden 2000 lopussa oli 51 382 977, josta A-osakkeita oli 24 868 893 ja B-osakkeita 26 514 084. Yhtiön osakepääoma muutettiin yhtiökouksen päätöksellä euromääräiseksi korottamalla osakepääomaa 16 345 990,43 euron määrällisellä rahastoannilla 102 765 954 euroon. Rahastoannin seurauksena osakkeen nimellisarvo korotettiin 2,00 euroon. Rahastoannissa ei annettu uusia osakkeita, eikä yhtiön osakkeiden lukumäärä muuttunut.

Stockmannin omistuksessa oli vuoden 2000 lopussa 163 000 omaa A-osaketta ja 250 000 omaa B-osaketta. Osakkeiden hankintahinta oli yhteensä 6,2 miljoonaa euroa (37 miljoonaa markkaa).

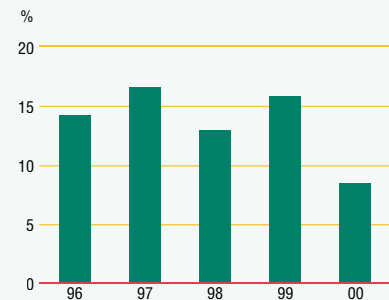
Yhtiön omistuksessa olevat A-osakkeet, nimellisarvoltaan 326 000 euroa, edustavat 0,3 prosenttia osakepääomasta ja 0,6 prosenttia kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä. Yhtiön omistuksessa olevien B-osakkeiden, nimellisarvoltaan 500 000 euroa, osuus osakepääomasta oli 0,5 prosenttia ja osuus kaikista äänistä 0,1 prosenttia.

Yhtiökokous hyväksyi vuoden 1999 kanta-asiakasoptioiden perusteella merkittävien osakkeiden merkintäehtojen muuttamisen edullisemmiksi siten, että merkintäaikaa pidennettiin kolmella vuodelle. Muilta osin ehdot säilyivät ennal-

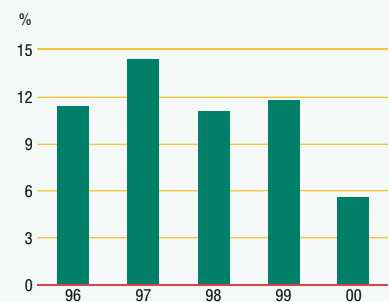
Omavaraisuusaste 1996-2000



Sijoitetun pääoman tuotto 1996-2000



Oman pääoman tuotto 1996-2000



laan, mikä merkitsee sitä, että lopullista merkintähintaa alentavat kaikki 1.4.1999 jälkeen ennen osakkeiden merkintäajan päättymistä jaettavat osingot. Kanta-asiakasoptioiden merkintäaika päättyi 7.4.2000. Tehtyjen optiomerkitöjen perusteella voidaan merkitä enintään 1 382 524 B-osaketta 1.5.2001 - 31.5.2005. Optioita merkitsi yli 50 000 kanta-asiakasta.

Yhtiökokous hyväksyi Stockmannin tai sen tytäryhtiöiden johtoon tai keski-johtoon kuuluville avainhenkilöille suunnattavan optio-ohjelman. Optio-oikeuksien määrä on 2 500 000 kappaletta, ja ne oikeuttavat merkitemään 2 500 000 Stockmann Oyj Abp:n B-osaketta.

Yhtiön hallituksella ei ole voimassa olevia valtuuksia osakepääoman korottamiseen eikä vaihtovelkakirja- tai optiolainan ottamiseen. Yhtiökokouksen 11.4.2000 antama valtuutus omien osakkeiden hankkimiseen ja luovuttamiseen päättyi 10.4.2001.

Henkilömäärä

Stockmann-konsernin palveluksessa oli joulukuun 2000 lopussa 8 287 henkilöä eli 546 henkilöä enemmän kuin edellisen vuoden lopussa.

Stockmann-konsernin palveluksessa oli vuoden 2000 aikana keskimäärin 7 626 henkilöä eli 415 henkilöä vähemmän kuin edellisenä vuonna, jolloin keskimääräinen henkilölukumäärä oli 8 041. Kokoaikaiseksi muutettu keskimääräinen henkilömäärä pieneni 290 henkilöllä ja oli 6 295 henkilöä. Emoyhtiön palveluksessa oli keskimäärin 5 024 henkilöä. Edellisenä vuonna emoyhtiössä oli keskimäärin 5 661 henkilöä, eli vähennystä edellisen vuoden vastaavasta ajasta oli 637 henkilöä. Emoyhtiössä kokoaikaiseksi muutettu keskimääräinen henkilömäärä pieneni 447 henkilöllä ja oli 4 034 henkilöä. Henkilöstön keskimääräistä määrää pienensi Seston myyminen vuoden 1999 lopussa. Muiden ryhmien henkilömäärä kasvoi niiden liiketoiminnan kasvaessa.

Ulkomailla työskenteli vuoden 2000 lopussa 1 195 henkilöä. Edellisen vuoden lopussa ulkomailla työskenteli 1 078 henkilöä.

Valmistautuminen euron käyttöön

Stockmann siirtyy käyttämään euroa kirjanpitovaluuttana vuoden 2002 alusta lukien, koska valtaosa Stockmannin asiakkaista on suomalaisia ja valtaosa ostoista ja myynneistä tapahtuu markkoina.

Valmistautuminen euron käyttöönottoon on edennyt sitä varten perustetun projektioorganisaation suunnitelmien mukaisesti. Pääosa euron vaatimista järjestelmämuutoksista on tehty jo vuosien 1999 ja 2000 aikana.

Yhtiön toimitusjohtaja vaihtuu 1.3.2001

Stockmannin pitkäaikainen toimitusjohtaja, varatuomari Ari Heiniö jää eläkkeelle 1.3.2001.

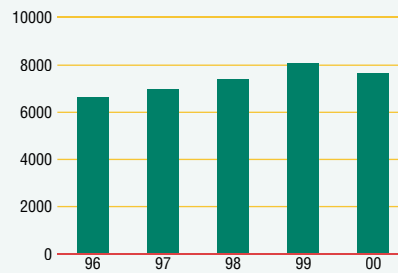
Toimitusjohtaja Heiniöllä on ollut toimitusjohtajasopimuksen mukainen mahdollisuus sopia eläkkeelle jäämisestään. Hän on ollut yhtiön palveluksessa yli 30 vuotta, joista 22 vuotta eri johtajatehtävissä. Viimeiset 12 vuotta hän on toiminut yhtiön toimitusjohtajana.

Hallitus toteaa, että Stockmann on Ari Heiniön johdolla kasvanut voimakkaasti sekä kotimaassa että ulkomailla, ja kiittää häntä erittäin merkittävästä elämäntyöstä Stockmannin hyväksi.

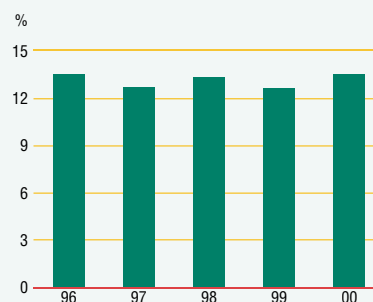
Hallitus on 27.2.2001 nimittänyt Stockmannin varatoimitusjohtajan, varatuomari Hannu Penttilän (47) yhtiön toimitusjohtajaksi 1.3.2001 alkaen. Penttilä on ollut Stockmannin palveluksessa vuodesta 1978 ja toiminut yhtiön lakimiehenä, Tapiolan ja Helsingin tavaratalojen johtajana sekä viimeksi vuodesta 1992 alkaen Tavaratalojen ryhmän johtajana.

Yhtiön varatoimitusjohtajana toimii 1.2.2001 alkaen tehtävään nimitetty Hobby Hall -ryhmän johtaja, kauppatieteiden maisteri Henri Bucht (49).

Henkilöstö keskimäärin 1996-2000



Henkilöstökulut liikevaihdosta 1996-2000



Henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna	2000	1999	Muutos
Tavaratalojen ryhmä	4 092	3 959	133
Autokaupan ryhmä	768	703	65
Hobby Hall	592	532	60
Seppälä	748	659	89
Liikkeenjohto ja hallinto	95	144	-49
Myyty liiketoiminta		588	-588
Yhteensä	6 295	6 585	-290

Yhtiön hallitus on 27.2.2001 nimittänyt Tavaratalojen ryhmän johtajaksi kauppatieteiden maisteri Jukka Hienosen (39). Hän on tullut Stockmannin palvelukseen vuonna 1995 ja toiminut viimeksi kotimaan tavaratalojen johtajana sekä tätä ennen Ulkomaan toimintojen johtajana.

Vuoden 2001 näkymät

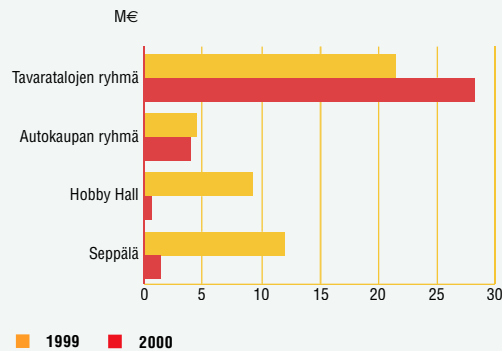
Vähittäiskaupan myynnin arvioidaan kasvavan Suomessa vuonna 2001 noin 4 prosenttia. Stockmann-konsernin myynnin kasvun arvioidaan olevan tätä nopeampaa. Vuoden 2001 myynnin arvioidaan kasvavan runsaaseen 1,6 miljardiin euroon eli runsaaseen 9,5 miljardiin markkaan.

Uudet investoinnit ja panostukset liiketoiminnan laajentamiseen tulevat edelleen rasittamaan tulosta. Tavoitteena on, että vuoden 2001 tulos rahoituserien jälkeen on parempi kuin vastaava vuoden 2000 tulos.

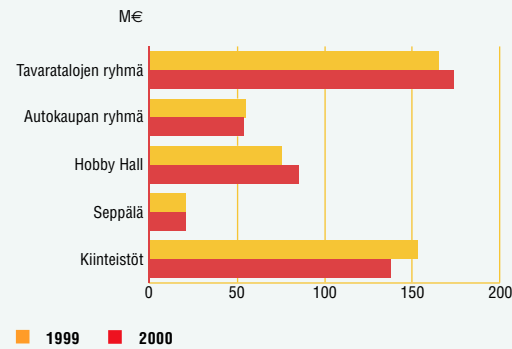
Hallituksen voitonjakoehdotus

Hallituksen esitys emoyhtiön voitonjako on vuosikertomuksen sivulla 59.

Kaupallisten ryhmien liikevoitto 1999-2000

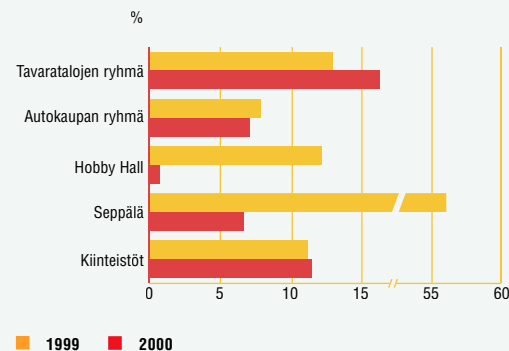


Sijoitettu pääoma 1999-2000



Sijoitetun pääoman tuotto prosentti* 1999-2000

*sisäisen laskennan liikevoitto suhteutettuna sijoitettuun pääomaan



Sisäisen laskennan liikevoitto

Sisäisen laskennan liikevoittoa laskettaessa liiketoimintaryhmiltä veloitetaan omista liiketiloista markkinavuokraa vastaava sisäinen vuokra ja maksu keskitetyistä palveluista. Ryhmien liikevoittoon sisältyvät Stockmann-tilin tilinhoitomaksut sekä osamaksu- ja leasingtuottojen korko-osuudet. Liiketoiminnan muita tuottoja ei ole kohdistettu kaupallisille ryhmille.

OSAKEPÄÄOMA JA OSAKKEET

Stockmann Oyj Abp:n osakepääoma jakautuu A- ja B-osakkeisiin. A-sarjan osakkeella on kymmenen ääntä ja B-sarjan osakkeella yksi ääni. Molempien sarjojen osakkeiden nimellisarvo on 2,00 euroa, ja molemmilla on oikeus yhtä suureen osinkoon.

Osakepääoma

Yhtiön osakkeet ovat arvo-osuusjärjestelmässä. Arvo-osuusjärjestelmään oli tilinpäätöshetkellä rekisteröity 99,9 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä.

Osakkeenomistajia 31.12.2000 oli 12 664 (12 893 osakkeenomistajaa 31.12.1999).

STOCKMANN Oyj Abp:n osakepääoma 31.12.2000

Sarja A:	24 868 893 kpl à 2 € = 49 737 786 €
Sarja B:	26 514 084 kpl à 2 € = 53 028 168 €
Yhteensä:	51 382 977 kpl à 2 € = 102 765 954 €

Osakepääoman muutokset 1.1.1996 lukien

	Merkintäaika	Merkintähinta, €	Merkintähinta, mk	Uusia osakkeita, tuhatta kpl	Uutta osakepääomaa M€	Uutta osakepääomaa Mmk	Uusi osakepääoma M€	Uusi osakepääoma Mmk	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
Merkityt										
1996	Optiolainan 1994 optiotodistuksilla merkitty	2.1.96 – 31.10.96	35,88	213,34	15 B	0,1	0,3	48,5	288,6	
1997	Optiolainan 1994 optiotodistuksilla merkitty	2.1.97 – 31.10.97	37,95	225,67	15 B	0,1	0,3	48,6	288,9	
1998	Optiolainan 1994 optiotodistuksilla merkitty	2.1.98 – 12.4.98	40,37	240,00	240 B	0,8	4,8	49,4	293,7	
1998	Osakkeen nimellisarvon puolittaminen	12.5.98			8 290 A 6 395 B			49,4	293,7	
1998	Rahastoanti 2 A/B : 1 A/B	12.5.98			8 290 A 6 395 B	13,9	82,9			
1998	Uusmerkintä 4 A/B : 1 B	14.5. – 12.6.98	12,61	75,00	7 329 B	10,7	63,9	74,1	440,5	
2000	Rahastoanti, nimellisarvon korottaminen					12,3	73,3	86,4	513,8	
						16,3	97,2	102,8	611,0	
Tulevat merkinnät optiotodistuksilla*										
2000-2004	Optiolainan 1997 optiotodistuksilla merkittävät	1.4.00 – 31.1.04	16,75 ¹	99,57 ¹	1 260 B	2,5	15,0	105,3	626,0	2,4
					miinus osingot 1.5.1998 alkaen					
2001-2005	Merkinnät v. 1999 kanta-asiakasoptioilla	1.5.01 – 31.5.05	15,70 ²	93,35 ²	1 383 B	2,8	16,4	108,0	642,4	2,7
					miinus osingot 1.4.1999 alkaen					
2003-2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla	1.4.03 – 1.4.07	20,00 A ³	118,91 A ³	625 B					
			21,00 B ⁴	124,86 B ⁴	625 B					
			22,00 C ⁵	130,81 C ⁵	1 250 B					
					miinus osingot 11.4.2000 alkaen	5,0	29,7	113,0	672,1	4,6

*Jos kaikki optiot käytetään

1 Merkintähinta hallituksen esittämän vuoden 2001 osingonjaon jälkeen: 14,71 €

2 Merkintähinta hallituksen esittämän vuoden 2001 osingonjaon jälkeen: 13,66 €

3 Merkintähinta hallituksen esittämän vuoden 2001 osingonjaon jälkeen: 18,80 €

4 Merkintähinta hallituksen esittämän vuoden 2001 osingonjaon jälkeen: 19,80 €

5 Merkintähinta hallituksen esittämän vuoden 2001 osingonjaon jälkeen: 20,80 €

Osakkeet

Yleinen kurssikehitys

Osakekurssit laskivat tilikauden aikana Helsingin Pörssissä HEX-yleisindeksillä mitattuna 10,6 prosenttia ja portfoliaindeksillä mitattuna 24,9 prosenttia. Kaupan toimialaindeksi laski 16,9 prosenttia.

Stockmannin osakkeiden kurssikehitys

	Päätöskurssit 31.12.2000		Päätöskurssit 31.12.1999		Muutos %
	€	mk	€	mk	
Sarja A	11,39	67,72	16,00	95,13	-28,8 %
Sarja B	10,40	61,84	14,30	85,02	-27,3 %

Stockmannin osakkeiden vaihto

	kpl	% osakemäärästä	€	mk	Keskiahinta €	Keskiahinta mk
Sarja A	1 756 299	7,1	27 461 652	163 279 568	15,64	92,97
Sarja B	4 464 326	16,8	64 047 149	380 807 055	14,35	85,30
Yhteensä	6 220 625		91 508 801	544 086 623		

Vaihdettujen Stockmannin osakkeiden osuus pörssin vaihdosta oli 0,04 prosenttia. Yhtiön osakekannan markkina-arvo 31.12.2000 oli 559 miljoonaa euroa (3 324 miljoonaa markkaa). Markkina-arvo 31.12.1999 oli 777 miljoonaa euroa (4 620 miljoonaa markkaa).

Sekä A- että B-osakkeen pörssierä on 50 kappaletta.

Stockmannin osakkeiden verotusarvot 2000

A-osakkeen verotusarvo vuonna 2000 oli 8,40 euroa eli 49,94 markkaa ja B-osakkeen verotusarvo 7,70 euroa eli 45,78 markkaa.

Omat osakkeet

Vuoden 2000 yhtiökokouksen myöntämällä valtuutuksella hallitus teki päätöksen, jonka mukaan yhtiöllä oli mahdollisuus hankkia omistukseensa yhteensä enintään 1 100 000 kappaletta omia A- ja B-osakkeita 24.5.2000 ja 31.12.2000 välisenä aikana. Stockmann hankki Helsingin Pörssin sääntöjen mukaisesti 24.5.2000 - 22.12.2000 omia osakkeita yhteensä 6,2 miljoonalla eurolla. Omia A-osakkeita hankittiin 163 000 kappaletta keskimurssiin 14,94 euroa kappaleelta ja omia B-osakkeita 250 000 kappaletta keskimurssiin 15,15 euroa kappaleelta. Stockmannin omistuksessa olevien omien A-osakkeiden osuus osakepääomasta on 0,3 prosenttia ja äänimäärästä 0,6 prosenttia. Yhtiön omistamien omien B-osakkeiden osuus osakepääomasta on 0,5 prosenttia ja osuus kaikista äänistä 0,1 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla osakkeilla ei voi äänestää yhtiökokouksessa.

Osakkeenomistajat

Omistajaryhmät

	Osakkeenomistajat		Osuus osakkeista	
	kpl	%		%
Yksityishenkilöt	11 819	93,3		17,0
Yritykset	401	3,2		17,7
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	34	0,3		7,9
Julkisyhteisöt	323	2,6		51,8
Ulkomaiset omistajat (sis. hallintarekisteröidyt)	86	0,7		4,7
Rekisteröimättömät osakkeet		0,1		0,0
Yhtiön omassa omistuksessa	1	0,01		0,8
Yhteensä	12 664	100,0		100,0

Osakemäärät

	Osakkeenomistajat		Osuus osakkeista	
	kpl	%		%
1-100	2 988	23,6		0,3
101-1 000	7 501	59,2		5,8
1 001-10 000	1 961	15,5		10,0
10 001-100 000	167	1,3		9,4
100 001-	46	0,4		73,8
Yhtiön omassa omistuksessa	1	0,0		0,8
Yhteensä	12 663	100,0		100,0

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2000

	Osuus äänistä %	Osuus osakkeista %
1 Föreningen Konstsamfundet -ryhmä	14,87	11,57
2 Svenska litteratursällskapet i Finland	13,88	8,57
3 Niemistö-ryhmä	10,11	7,84
4 Etola-yhtiöt	7,09	5,50
5 Stiftelsen för Åbo Akademi	6,69	4,96
6 Sampo-Varma-ryhmä	5,05	4,72
7 Samfundet Folkhälsan i svenska Finland	3,22	2,90
8 Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	2,58	1,59
9 Jenny ja Antti Wihurin rahasto	2,43	2,44
10 Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	1,61	1,09
11 Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan	1,58	1,25
12 Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne	1,00	0,81
13 Inez och Julius Polins fond	0,96	2,08
14 William Thuringis stiftelse	0,87	0,66
15 Sigrid Jusélius Stiftelse	0,85	0,74
16 Svenska folkskolans vänner	0,56	0,41
17 Eläkevakuutusosakeyhtiö Ilmarinen	0,54	2,86
18 Merita Henkivakuutus Oy	0,52	1,16
19 Signe och Ane Gyllenbergs stiftelse	0,39	0,24
20 Eläkesäätiö Polaris	0,37	0,31
Yhteensä	74,80	61,39

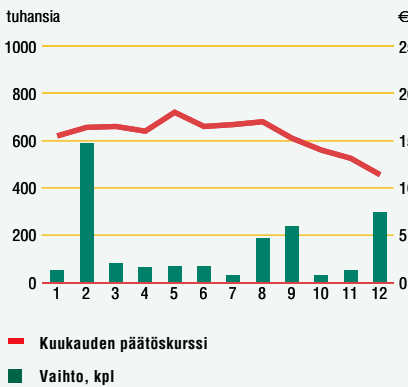
Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan henkilökohtaisessa omistuksessa sekä heidän määräysvallassaan olevien yhteisöjen ja holhouksessaan olevien henkilöiden omistuksessa oli 31.12.2000 yhteensä 6 871 664 osaketta, joiden osuus osakemäärästä on yhteensä 13,4 prosenttia ja äänimäärästä yhteensä 17,2 prosenttia (31.12.1999: 7 042 746 osaketta, osuus osakkeista 13,7 % ja osuus äänistä 17,5%) sekä 218 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeudet oikeuttavat merkitsemään 218 000 kappaletta Stockmannin B-osakkeita, mikä olisi ollut 0,4 prosenttia koko osakemäärästä ja 0,08 prosenttia kaikista äänistä 31.12.2000.

Osakkeiden äänivallan jakautuminen

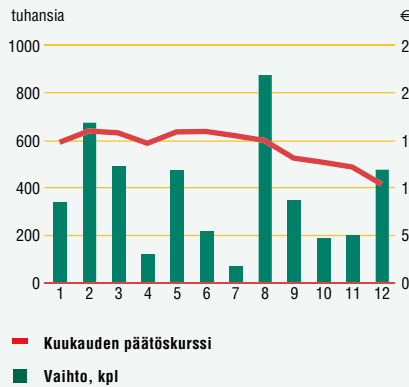


OSAKEPÄÄOMA JA OSAKKEET

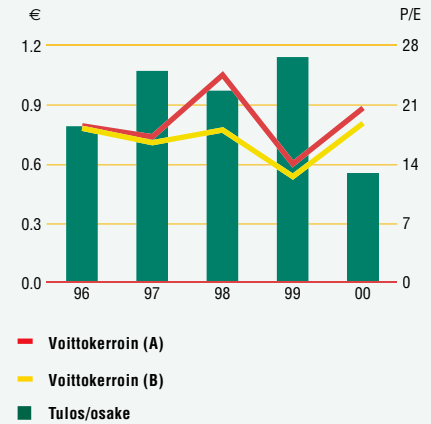
A-osakkeiden vaihto ja kurssikehitys 2000



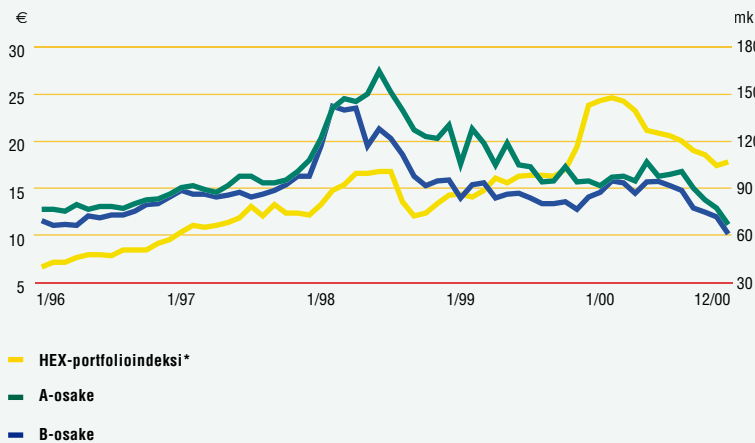
B-osakkeiden vaihto ja kurssikehitys 2000



Tulos/osake ja P/E-luku 1996-2000 (osakeantikorjattu)

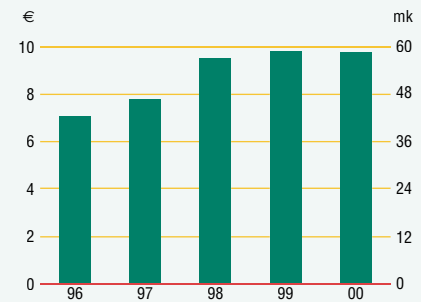


A- ja B-osakkeiden kurssikehitys (osakeantikorjattu) verrattuna HEX-portfolioindeksiin 1996-2000

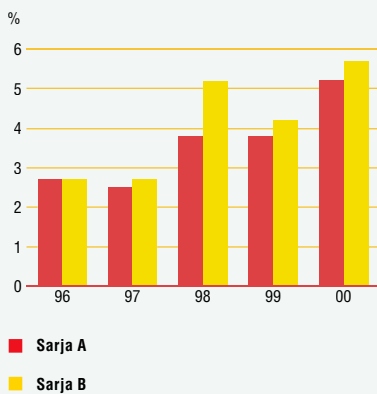


* Kunkin yhtiön painoarvo on rajattu enintään 10 prosenttiin.

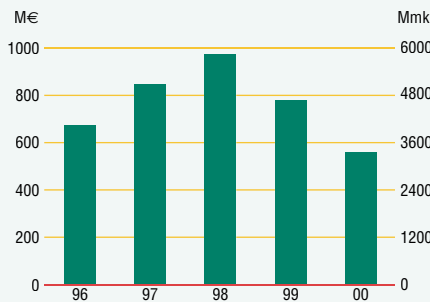
Oma pääoma/osake 1996-2000



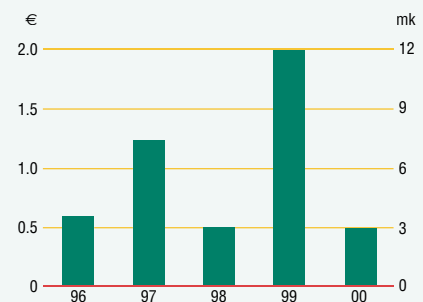
Efektiivinen osinkotuotto 1996-2000



Osakkeen markkina-arvo 1996-2000



Rahavirta/osake 1996-2000



TUNNUSLUVUT EUROINA

Tunnuslukuja

		1996	1997	1998	1999	2000
Myynti	M€	1 248,0	1 394,2	1 461,4	1 583,9	1 467,9
Myyntin muutos	%	18,7	11,7	4,8	8,4	-7,3
Liikevaihto	M€	1 036,8	1 160,5	1 216,5	1 319,6	1 220,5
Liikevaihdon muutos	%	18,2	11,9	4,8	8,4	-7,5
Liikevoitto	M€	49,0	66,4	56,8	81,8	35,7
Liikevoiton muutos	%	17,3	35,4	-14,4	44,0	-56,3
osuus liikevaihdosta	%	4,7	5,7	4,7	6,2	2,9
Voitto ennen satunnaisia eriä	M€	53,1	69,8	61,2	86,7	41,2
Voitto ennen satunnaisia eriä, muutos	%	12,7	31,4	-12,3	41,6	-52,5
osuus liikevaihdosta	%	5,1	6,0	5,0	6,6	3,4
Voitto ennen veroja	M€	53,1	69,8	58,8	86,7	40,6
Voitto ennen veroja, muutos	%	12,2	31,4	-15,8	47,5	-53,2
osuus liikevaihdosta	%	5,1	6,0	4,8	6,6	3,3
Osakepääoma	M€	48,5	48,6	86,4	86,4	102,8
A-osakkeet	M€	27,9	27,9	41,8	41,8	49,7
B-osakkeet	M€	20,7	20,7	44,6	44,6	53,0
Osingot	M€	18,2	21,9	43,2	30,8	30,6 *
Oman pääoman tuotto	%	11,4	14,4	11,1	11,8	5,6
Sijoitetun pääoman tuotto	%	14,2	16,6	12,9	15,8	8,4
Omavaraisuusaste	%	54,0	55,6	65,1	65,3	67,2
Velkaantumisaste	%	19,7	19,9	9,0	0,7	9,2
Investoinnit käyttöomaisuuteen	M€	56,0	53,0	85,8	64,1	45,1
osuus liikevaihdosta	%	5,4	4,6	7,0	4,9	3,7
Korolliset saatavat	M€	85,7	90,4	98,5	117,6	123,2
Korollinen vieras pääoma	M€	130,8	136,6	108,4	89,1	87,8
Korollinen nettovelka	M€	-20,4	-17,9	-54,5	-114,0	-77,1
Taseen loppusumma	M€	613,2	654,2	752,0	773,6	746,8
Henkilöstökulut	M€	140,2	147,6	161,2	166,9	164,8
osuus liikevaihdosta	%	13,5	12,7	13,3	12,6	13,5
Henkilöstö keskimäärin	hlöä	6 589	6 934	7 361	8 041	7 626
Liikevaihto/henkilö	t€	157,4	167,4	165,3	164,1	160,0
Liikevoitto/henkilö	t€	7,4	9,6	7,7	10,2	4,7
Henkilöstökulut/henkilö	t€	21,3	21,3	21,9	20,8	21,6

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 0,60 €/osake.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Voitto ennen satunnaisia eriä	=	liikevoitto + rahoitustuotot ja -kulut
Voitto ennen veroja	=	voitto ennen satunnaisia eriä + satunnaiset tuotot ja kulut
Oman pääoman tuotto prosentti	=	100 x $\frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto prosentti	=	100 x $\frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma} - \text{laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Omavaraisuusaste	=	100 x $\frac{\text{taseen oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$
Velkaantumisaste	=	100 x $\frac{\text{korollinen vieras pääoma} - \text{rahat ja pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$
Korollinen nettovelka	=	korollinen vieras pääoma - rahat ja pankkisaamiset - rahoitusarvopaperit - korolliset saamiset

OSAKEKOHTAISIA TIETOJA EUROINA

Osakekohtaisia tietoja		1996	1997	1998	1999	2000
Tulos/osake, osakeantikorjattu	€	0,79	1,07	0,97	1,14	0,55
Tulos/osake, osakeantikorjattu, laimennettu	€	0,78	1,05	0,89	1,14	0,55
Oma pääoma/osake, osakeantikorjattu	€	7,09	7,78	9,53	9,82	9,76
Osinko/osake, osakeantikorjattu	€	0,39	0,47	0,84	0,60	0,60 *
Osinko/tuloksesta	%	49,6	43,6	86,4	52,6	108,7 *
Rahavirta/osake	€	0,59	1,23	0,50	1,99	0,49
Efektiivinen osinkotuotto	%					
- Sarja A		2,7	2,5	3,8	3,8	5,3
- Sarja B		2,7	2,7	5,2	4,2	5,8
Osakkeiden P/E luku						
- Sarja A		18,5	17,2	24,5	14,0	20,6 **
- Sarja B		18,2	16,5	18,0	12,5	18,8 **
Osakeantikorjattu kurssi 31.12.	€					
- Sarja A		14,58	18,48	21,86	16,00	11,39
- Sarja B		14,27	17,64	16,08	14,30	10,40
Osakeantikorjattu tilikauden ylin kurssi	€					
- Sarja A		14,58	18,48	30,78	23,00	18,20
- Sarja B		14,27	18,16	25,94	17,95	16,50
Osakeantikorjattu tilikauden alin kurssi	€					
- Sarja A		11,92	14,19	18,00	15,01	10,52
- Sarja B		11,10	13,70	14,30	12,50	9,80
Osakeantikorjattu tilikauden keskiarvo	€					
- Sarja A		13,61	15,94	25,41	17,95	15,64
- Sarja B		12,57	15,04	19,36	14,00	14,35
Osakkeiden vaihto	1000 kpl					
- Sarja A		1 692	2 732	2 924	2 479	1 756
- Sarja B		6 381	6 259	5 194	5 853	4 464
Osakkeiden vaihto	%					
- Sarja A		6,8	11,0	11,8	10,0	7,1
- Sarja B		31,4	28,6	19,6	22,1	16,8
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	M€	674,4	846,9	970,1	777,1	559,0
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä 31.12.	1000 kpl	46 684	46 733	51 383	51 383	51 383
- Sarja A		24 869	24 869	24 869	24 869	24 869
- Sarja B		21 815	21 864	26 514	26 514	26 514
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo	1000 kpl	46 684	46 692	49 523	51 383	51 237
- Sarja A		24 869	24 869	24 869	24 869	24 829
- Sarja B		21 815	21 823	24 654	26 514	26 408
Omat osakkeet	1000 kpl					413
- Sarja A						163
- Sarja B						250
Osakkeenomistajien lukumäärä 31.12.	kpl	11 045	10 772	12 669	12 893	12 664

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 0,60 €/osake.

**) Vuoden 2000 luvuissa on huomioitu optioiden laimennusvaikutus.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Tulos/osake, osakeantikorjattu	=	$\frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$
Oma pääoma/osake	=	$\frac{\text{taseen oma pääoma}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu kappalemäärä tilinpäätöspäivänä}}$
Osinko/osake, osakeantikorjattu	=	osakeantien vaikutuksella korjattu osinko/osake
Osinko tuloksesta, %	= 100 x	$\frac{\text{osinko/osake}}{\text{tulos/osake}}$
Rahavirta/osake	=	$\frac{\text{liiketoiminnan rahavirta}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$
Efektiivinen osinkotuotto, %	= 100 x	$\frac{\text{osakeantikorjattu osinko/osake}}{\text{osakeantikorjattu pörssikurssi 31.12.}}$
Osakkeiden P/E luku	=	$\frac{\text{osakeantikorjattu pörssikurssi 31.12.}}{\text{tulos/osake}}$
Osakeantikorjattu kurssi 31.12.	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu kurssi tilinpäätöspäivänä
Osakeantikorjattu tilikauden ylin kurssi	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu ylin kurssi tilikauden aikana
Osakeantikorjattu tilikauden alin kurssi	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu alin kurssi tilikauden aikana
Osakeantikorjattu tilikauden keskiarvo	=	osakkeiden euromääräinen vaihto jaettuna vaihdettujen osakkeiden keskimääräisellä lukumäärällä tilikauden aikana
Osakkeiden vaihto	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu kappalemääräinen vaihto
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	=	osakkeiden lukumäärä kerrottuna tilinpäätöspäivän pörssikursilla osakelajeittain

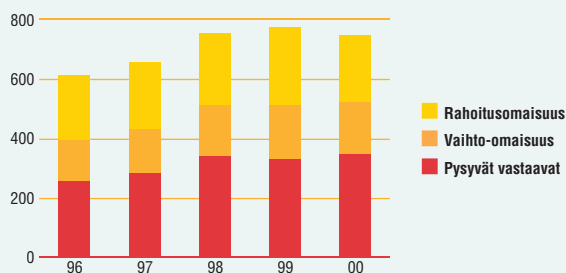
TULOSLASKELMA EUROINA

TULOSLASKELMA, M€		STOCKMANN				STOCKMANN Oyj Abp			
	Viite	1.1.-31.12.2000	%	1.1.-31.12.1999	%	1.1.-31.12.2000	%	1.1.-31.12.1999	%
		M€	Lv	M€	Lv	M€	Lv	M€	Lv
LIKEVAIHTO	1	1 220,5	100,0	1 319,6	100,0	848,1	100,0	968,1	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	2	2,8	0,2	32,5	2,5	11,5	1,4	40,8	4,2
Materiaalit ja palvelut									
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:	3								
Ostot tilikauden aikana		842,5		943,8		600,8		718,2	
Varastojen muutos, lisäys (-), vähennys (+)		5,0		-10,1		9,0		-5,1	
Materiaalit ja palvelut yhteensä		847,4	69,4	933,7	70,8	609,8	71,9	713,1	73,7
Henkilöstökulut	4	164,8	13,5	166,9	12,6	124,3	14,7	131,1	13,5
Poistot ja arvonalentumiset	5	25,8	2,1	26,7	2,0	16,7	2,0	19,4	2,0
Liiketoiminnan muut kulut	6	149,5	12,2	143,1	10,8	75,1	8,9	81,8	8,5
		1 187,6	97,3	1 270,3	96,3	825,9	97,4	945,5	97,7
LIKEVOITTO		35,7	2,9	81,8	6,2	33,7	4,0	63,4	6,5
Rahoitustuotot ja -kulut:									
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		1,3		0,8		1,2		0,7	
Korko- ja rahoitustuotot konsernin yrityksiltä						2,1		1,4	
Korko- ja rahoitustuotot konsernin ulkopuolisilta	7	11,7		11,7		11,0		11,1	
Rahoitusarvopapereiden arvonalentumiset		-0,7		-0,2		-0,7		-0,2	
Korko- ja muut rahoituskulut konsernin yrityksille						-2,8		-2,5	
Korko- ja muut rahoituskulut konsernin ulkopuolisille	8	-6,9		-7,4		-5,6		-8,1	
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä		5,5	0,4	4,9	0,4	5,2	0,6	2,5	0,3
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		41,2	3,4	86,7	6,6	38,9	4,6	65,9	6,8
Satunnaiset erät	9							0,6	
Satunnaiset tuotot									
Satunnaiset kulut		-0,6				-0,6			
Satunnaiset erät yhteensä		-0,6				-0,6	-0,1	0,6	0,1
VOITTO ENNEN VEROJA/ VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		40,6	3,3	86,7	6,6	38,3	4,5	66,4	6,9
Tilinpäätössiirrot	10					-2,4	-0,3	18,5	1,9
Tuloverot	11,12								
Tilikaudelta		12,2		31,2		10,4		23,8	
Edellisiltä tilikausilta		-0,5		1,7		0,0		1,0	
Laskennallisen verovelan /-saamisen muutos		1,0		-4,8					
Tuloverot yhteensä		12,8	1,0	28,1	2,1	10,4	1,2	24,8	2,6
Vähemmistön osuus		0,0		0,0					
TILIKAUDEN VOITTO		27,9	2,3	58,6	4,4	25,5	3,0	60,1	6,2

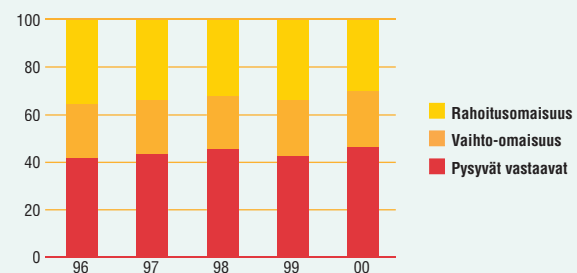
TASE EUROINA

TASE, M€		STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
VASTAAVAA	Viite	31.12.2000 M€	31.12.1999 M€	31.12.2000 M€	31.12.1999 M€
PYSYVÄT VASTAAAVAT					
Aineettomat hyödykkeet	13				
Aineettomat oikeudet		9,6	7,5	5,5	5,0
Konserniliikearvo		0,6	1,0		
Liikearvo		0,2	0,2	0,1	0,3
Muut pitkävaikutteiset menot		23,7	23,7	12,1	11,5
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		1,2	1,4	1,1	1,1
Aineettomat hyödykkeet yhteensä		35,1	33,8	18,8	17,9
Aineelliset hyödykkeet	14				
Maa- ja vesialueet		25,0	23,2	15,8	14,4
Rakennukset ja rakennelmat		173,9	167,0	153,0	148,3
Koneet ja kalusto		68,0	60,7	44,0	41,0
Muut aineelliset hyödykkeet		0,1	0,1	0,1	0,1
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		0,8	5,1	0,6	4,8
Aineelliset hyödykkeet yhteensä		267,8	256,1	213,6	208,6
Sijoitukset	15				
Osuudet saman konsernin yrityksissä				45,3	43,7
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				4,6	3,7
Omat osakkeet		6,2		6,2	
Muut osakkeet ja osuudet		37,7	41,6	32,9	36,9
Sijoitukset yhteensä		43,9	41,6	89,0	84,3
PYSYVÄT VASTAAAVAT YHTEENSÄ		346,9	331,6	321,4	310,8
VAIHTUVAT VASTAAAVAT					
Vaihto-omaisuus					
Aineet ja tarvikkeet		174,8	179,8	119,1	128,2
Vaihto-omaisuus yhteensä		174,8	179,8	119,1	128,2
Pitkäaikaiset saamiset	16				
Myyntisaamiset		0,8	1,1	0,8	1,1
Lainasaamiset		1,0	1,0	1,0	1,0
Muut saamiset		1,1			
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä		2,9	2,1	1,8	2,1
Lyhytaikaiset saamiset	17				
Myyntisaamiset		155,5	153,3	88,3	92,1
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				67,8	53,3
Lainasaamiset		0,1	0,1		
Muut saamiset		17,0	11,4	11,5	8,7
Siirtosaamiset		7,9	10,1	5,3	7,1
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä		180,6	174,9	172,8	161,2
Saamiset yhteensä		183,5	177,0	174,6	163,3
Rahoitusarvopaperit	18				
Rahat ja pankkisaamiset	19				
Rahotusarvopaperit		21,2	73,5	21,2	73,5
Rahat ja pankkisaamiset		20,5	11,9	8,7	6,6
VAIHTUVAT VASTAAAVAT YHTEENSÄ		400,0	442,1	323,6	371,5
YHTEENSÄ		746,8	773,6	645,0	682,3

Omaisuus, M€



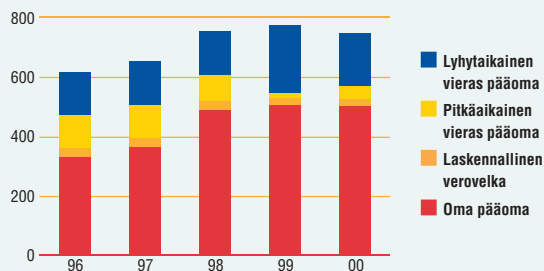
Omaisuus, %



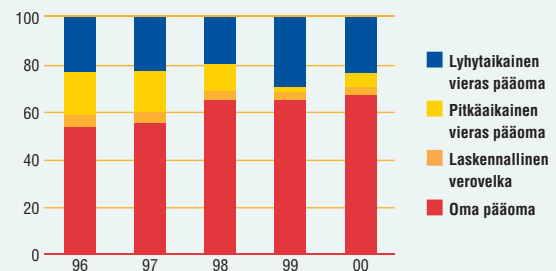
TASE EUROINA

TASE, M€		STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
VASTATTAVAA	Viite	31.12.2000 M€	31.12.1999 M€	31.12.2000 M€	31.12.1999 M€
OMA PÄÄOMA	20,21				
Osakepääoma		102,8	86,4	102,8	86,4
Ylikurssirahasto		133,1	149,5	133,1	149,5
Omien osakkeiden rahasto		6,2		6,2	
Vararahasto		0,1	0,1		
Muut rahastot		43,7	43,7	43,7	43,7
Edellisten tilikausien voitto		187,9	166,4	27,5	4,5
Tilikauden voitto		27,9	58,6	25,5	60,1
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		501,7	504,8	338,8	344,2
VÄHEMMISTÖOSUUS		0,2	0,2		
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ					
Poistoero				75,5	73,1
VIERAS PÄÄOMA	24-26				
Laskennallinen verovelka		25,8	24,8		
Pitkäaikainen vieras pääoma					
Lainat rahoituslaitoksilta		42,7	16,6	42,7	16,6
Eläkelainat		1,3	1,5	1,3	1,5
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä		43,9	18,1	43,9	18,1
Lyhytaikainen vieras pääoma					
Joukkovelkakirjalainat			50,5		50,5
Lainat rahoituslaitoksilta		8,9	3,3	8,9	3,3
Eläkelainat		0,3	0,3	0,3	0,3
Ostovelat		79,3	92,5	55,5	71,7
Velat saman konsernin yrityksille				49,1	54,0
Muut velat		57,3	40,1	51,7	36,0
Siirtovelat		29,4	39,3	21,3	31,1
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä		175,2	225,7	186,8	246,8
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		244,9	268,7	230,7	264,9
YHTEENSÄ		746,8	773,6	645,0	682,3
Jakokelpoisten voittovarojen määrä		198,3	208,1	96,7	108,3

Rahoitus, M€



Rahoitus, %



KASSAVIRTALASKELMA EUROINA

KASSAVIRTALASKELMA, M€	STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
	2000 M€	1999 M€	2000 M€	1999 M€
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Myynnistä saadut maksut	1 210,7	1 322,0	842,4	970,9
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut		32,5	8,8	40,8
Maksut liiketoiminnan kuluista	-1 158,6	-1 241,3	-824,2	-932,3
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	52,1	113,2	27,0	79,3
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-7,7	-9,8	-9,1	-12,5
Saadut korot liiketoiminnasta	11,4	13,1	12,7	13,5
Maksetut välittömät verot	-30,6	-14,4	-26,1	-7,3
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	25,2	102,2	4,6	73,1
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta (netto)			0,6	8,4
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA (A)	25,2	102,2	5,1	81,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-38,4	-62,2	-22,2	-49,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,6	33,4	0,6	32,8
Investoinnit muihin sijoituksiin	-3,8	-6,0	-6,3	-6,2
Luovutustulot muista sijoituksista	6,1	8,6	6,1	8,6
Ostetut konserniyhtiöt	-2,5		-2,5	
Myydyt konserniyhtiöt		6,0		6,0
Saadut osingot investoinneista	1,4	0,6	1,3	0,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA (B)	-36,6	-19,6	-22,9	-7,2
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Myönnettyjen lainojen muutos lisäys (-), vähennys (+)	0,0	0,9	0,0	0,9
Lyhytaikaisten lainojen muutos lisäys (+), vähennys (-)	17,6	-2,8	17,5	-1,0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	35,0	8,9	35,0	8,9
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-54,0	-25,4	-54,0	-20,1
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-30,9	-43,3	-30,9	-43,3
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA (C)	-32,3	-61,6	-32,4	-54,5
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+), vähennys (-)	-43,7	21,0	-50,2	19,8
Rahavarat tilikauden alussa	85,3	64,4	80,0	60,2
Rahavarat tilikauden lopussa	41,7	85,3	29,9	80,0

LAADINTAPERIAATTEET

Yleisperiaate

Stockmannin tilinpäätös on laadittu 31.12.1997 voimaan tulleiden Suomen kirjanpitolainsäätöjen mukaisesti.

Konsernitiilinpäätöksen laajuus

Konsernitiilinpäätös käsittää emoyhtiö STOCKMANN Oyj Abp:n, ne liiketoimintaa harjoittavat yhtiöt, joissa emoyhtiö hallitsee suoraan tai välillisesti yli 50 prosenttia osakkeiden äänimäärästä sekä ne kiinteistöyhtiöt, joissa emoyhtiö hallitsee suoraan tai välillisesti vähintään 80 prosenttia osakkeiden äänimäärästä. Vuoden aikana hankitut yhtiöt on otettu mukaan hankinta-ajankohdasta alkaen.

Konsernityhtiöiden yli 20-prosenttisesti omistamia keskinäisiä kiinteistöyhtiöitä ei ole käsitelty osakkuusyhtiöinä eikä konserniin kuulu muita osakkuusyhtiöitä.

Sisäiset liiketapahtumat

Konsernin sisäiset liiketapahtumat sekä saamiset ja velat on eliminoitu.

Tytäryhtiöosakkeet

Konsernityhtiöiden keskinäisen osakemistuksen eliminoinnissa käytetään hankintamenomenetelmää. Eliminoinnissa on hankitun yhtiön omaksi pääomaksi katsottu myös hankintahetken varaukset vähennettynä laskennallisella verovelalla.

Tytäryhtiöiden osakkeiden hankintamenon ja oman pääoman ero on konsernitaseessa kohdistettu osittain käyttöomaisuuteen. Käypien arvojen yli menevä osa on esitetty omana liikearvoeränä, josta on tehty tasapoisto viiden vuoden poistoajan mukaan.

Ulkomaiset tytäryhtiöt

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätösluvut on muutettu Suomen markkoiksi tilinpäätöspäivän Suomen Pankin ilmoittaman keskikurssin mukaan. Tytäryhtiöiden omien pääomien eliminoinnissa syntyneet muuntoerot on kirjattu omaan pääomaan.

Venäläisten tytäryhtiöiden tilinpäätösluvut on kuitenkin muutettu Suomen markkoiksi käyttäen monetary - non-monetary -menetelmää, jossa käyttöomaisuus, vaihto-omaisuus ja oma pääoma muutetaan Suomen markkoiksi hankintahetken mukaisella liikepankkien ilmoittamalla keskikurssilla ja muut tase-erät tilinpäätöspäivän mukaisella liikepankkien ilmoittamalla keskikurssilla ja tuloslaskelma kuukausittain kuukauden keskikurssilla.

Ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat

Ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on arvostettu käyttäen Suomen Pankin ilmoittamia tilinpäätöspäivän keskikursseja. Rahoituksen kurssivoitot ja kurssitappiot on kirjattu nettomääräisinä muihin rahoitustuottoihin tai muihin rahoituskuluihin.

Liikevaihto

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituotoista on vähennetty välilliset verot, myönnetty alennukset ja kurssierot.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muina tuottoina esitetään liiketoimintaan liittyvien pysyvien vastaavien myyntivoitot, liiketoimintojen myynnistä saadut korvaukset sekä ulkomaisille tytäryhtiöille toimitettujen palveluiden veloitus.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Satunnaisina tuottoina ja kuluina esitetään merkittävät kertaluontoiset tuotot ja kulut, jotka eivät kuulu varsinaiseen liiketoimintaan.

Verot

Tuloslaskelmaan on välittöminä veroina kirjattu konsernityhtiöiden tilikauden tuloksia vastaavat verot sekä aikaisempien tilikausien verojen oikaisu.

Konsernissa laskennallinen verovelka on laskettu kaikille tilinpäätöksen ja verotuksen välisille jaksotuseroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavan vuoden verokantaa.

Laskennallinen verovelka sisältyy kokonaisuudessaan konsernitaseeseen.

Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet sekä niiden poistot

Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet on arvostettu alkuperäisiin hankinta-arvoihin, joista on vähennetty suunnitelman mukaiset poistot. Tasearvoihin sisältyy lisäksi maa-alueiden ja rakennusten arvonorotuksia.

Arvonorotukset on tehty vuosien 1950 ja 1984 välisenä aikana ja ne perustuvat kiinteistöarvioijien silloisiin arvioihin. Arvonorotuksista ei tehdä poistoja.

Suunnitelman mukaiset poistot perustuvat aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden alkuperäiseen hankintamenuon ja arvioituun taloudelliseen käyttöaikaan seuraavasti:

- Aineettomat hyödykkeet 5 vuotta
- Liikearvo ja konserniliikearvo 5 vuotta
- Muut pitkävaikutteiset menot 5-10 vuotta
- Rakennukset 20-50 vuotta
- Koneet ja kalusto 7-12 vuotta
- Kevyt myymäläkalusto, autot ja ATK-laitteet 5 vuotta

Pysyvien vastaavien arvopaperit on arvostettu hankintahintaan tai mikäli niiden käypä arvo on pysyvästi alentunut, tähän alempaan arvoon.

Vaihtuvat vastaavat

Rahoitusarvopaperit on arvostettu hankintahintaan tai mikäli niiden markkina-arvo on alempi, tähän alempaan arvoon.

Vaihto-omaisuuden arvostuksessa on käytetty alimman arvon periaatetta eli varasto on merkitty taseeseen hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen luovutushinnan mukaiseen alimpaan arvoon. Vaihto-omaisuuden hankintamenu on määritelty käyttäen hankinnasta aiheutuneita muuttuvia menoja FiFo-periaatetta noudattaen.

Tilinpäätössiirrot

Tilinpäätössiirrot ovat emoyhtiön poistoeron muutosta. Tilinpäätössiirtojen muutoksesta aiheutunut laskennallisen verovelan muutos on esitetty konsernitiilinpäätöksessä veroissa. Tilinpäätössiirtojen kertymä on konsernissa jaettu laskennalliseksi verovelaksi ja omaksi pääomaksi.

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT EUROINA

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT	STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
	2000	1999	2000	1999
1. Liikevaihto				
Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain				
M€				
Suomi	1 108,5	1 224,8	848,1	968,1
Venäjä	52,5	43,8		
Eesti	58,0	51,0		
Latvia	0,3			
Ruotsi	1,2			
Yhteensä	1 220,5	1 319,6	848,1	968,1
2. Liiketoiminnan muut tuotot				
M€				
Luovutusvoitot, (NB Holding, TukoSpar, Aktia)	2,8		2,8	
Seston luovutuksesta saatu voitto		32,5		32,5
Vuokratuotot tytäryhtiöiltä			3,8	2,9
Konserniyrityksiltä laskutetut palvelut			4,9	5,4
Yhteensä	2,8	32,5	11,5	40,8
3. Liiketoiminnan myyntikate				
M€				
Liikevaihto	1 220,5	1 319,6	848,1	968,1
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	842,5	943,8	600,8	718,2
Varaston muutos	5,0	-10,1	9,0	-5,1
Myyntikate	373,1	385,9	238,3	255,0
Myyntikateprosentti liikevaihdosta	30,6	29,2	28,1	26,3
4. Henkilöstökulut				
M€				
Hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajien palkat ja palkkiot	0,9	0,8	0,4	0,4
Muun henkilökunnan palkat	128,5	132,5	97,1	104,8
Sairasajan palkat	3,2	3,4	2,4	2,6
Eläkekulut	19,1	16,5	14,3	12,5
Muut henkilösivukulut	13,1	13,7	10,1	10,8
Yhteensä	164,8	166,9	124,3	131,1
Henkilöstö keskimäärin				
Suomi	6 492	6 977	5 019	5 648
Venäjä	585	680	2	9
Eesti	533	384	3	4
Latvia	1			
Ruotsi	15			
Yhteensä	7 626	8 041	5 024	5 661
Henkilöstön ikäjakauma				
%				
alle 24 -vuotiaita	21,8	23,0	19,0	21,7
25 - 34 -vuotiaita	32,1	32,3	32,6	32,2
35 - 44 -vuotiaita	19,4	18,5	19,1	17,9
45 - 54 -vuotiaita	15,4	16,1	16,4	16,9
55 - 65 -vuotiaita	11,3	10,1	12,9	11,3
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0
Lainat lähipiiriin kuuluville henkilöille				
M€				
Toimitusjohtajille ja hallitusten jäsenille myönnetyt lainat	0,3	0,2	0,2	0,2

Laina-ajat ovat 5-6 vuotta. Lainojen korko on sidottu markkinakorkoon.

Johdon eläkesitoumukset

Konserniin kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajien eläkeiksi on sovittu 60-65 vuotta. Emoyhtiön toimitusjohtajan eläkeiksi on sovittu 55-60 vuotta.

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT	STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
	2000	1999	2000	1999
5. Poistot ja arvonalentumiset				
M€				
Aineettomat oikeudet	2,3	2,0	1,8	1,8
Konserniliikearvo	0,5	0,5		
Liikearvo	0,1	0,0	0,2	0,2
Muut pitkävaikutteiset menot	3,5	3,4	1,7	1,7
Rakennukset ja rakennelmat	5,3	4,9	4,3	4,0
Koneet ja kalusto	14,1	15,9	8,6	11,7
Yhteensä	25,8	26,7	16,7	19,4
6. Liiketoiminnan muut kulut				
M€				
Liikepaikkakulut	60,1	60,3	35,9	41,3
Markkinointikulut	37,9	33,2	12,9	13,2
Tavarankäsittelykulut	14,9	14,8	5,2	5,2
Luottotappiot	1,4	1,6	0,3	0,1
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	3,5	3,5	2,1	2,5
Muut kulut	31,7	29,6	18,8	19,6
Yhteensä	149,5	143,1	75,1	81,8
7. Korko- ja rahoitustuotot konsernin ulkopuolisilta				
M€				
Korollisista myyntisaamisista	8,7	9,1	8,7	9,1
Muusta	3,0	2,6	2,3	2,0
Yhteensä	11,7	11,7	11,0	11,1
8. Korko- ja muut rahoituskulut konsernin ulkopuolisille				
M€				
Kurssitappiot ja kurssivoitot (netto)	0,0	0,5	0,0	-0,2
Muut korko- ja rahoituskulut konsernin ulkopuolisille	6,8	6,9	5,6	8,3
Yhteensä	6,9	7,4	5,6	8,1
9. Satunnaiset erät				
M€				
Satunnaiset tuotot				
Konserniavustus				0,6
Satunnaiset kulut				
Polar Kiinteistöt Oyj:n osakkeiden arvonalennus	-0,6		-0,6	
Yhteensä	-0,6		-0,6	0,6
10. Tilinpäätössiirrot				
M€				
Suunnitelman mukaisten ja kirjattujen poistojen välinen erotus				
Aineettomat oikeudet			0,2	0,1
Muut pitkävaikutteiset menot			0,4	0,1
Rakennukset			-2,1	15,7
Koneet ja kalusto			-0,9	2,6
Yhteensä			-2,4	18,5
11. Välittömät verot				
M€				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta tilikaudelta	12,4	31,2	11,3	18,6
Tuloverot satunnaisista eristä	-0,2		-0,2	
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta edellisiltä tilikausilta	-0,5	1,7	0,0	1,0
Laskennallisen verovelan muutos	1,0	-4,8		
Tilinpäätössiirtoihin kohdistuva vero			-0,7	5,2
Yhteensä	12,8	28,1	10,4	24,8
12. Veroylijäämät				
M€				
Käyttämättömät veroylijäämät	50,4	31,9	11,8	0,0

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT EUROINA

TASEEN LIITETIEDOT	STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
	2000	1999	2000	1999
Pysyvät vastaavat				
13. Aineettomat hyödykkeet				
M€				
Aineettomat oikeudet				
Hankintameno 1.1.	17,9	14,7	14,8	13,1
Lisäykset 1.1.-31.12.	4,4	6,4	2,3	4,8
Vähennykset 1.1.-31.12.	0,0	-3,2		-3,1
Hankintameno 31.12.	22,3	17,9	17,1	14,8
Kertyneet poistot 1.1.	10,4	8,7	9,8	8,3
Tilikauden poisto	2,3	2,0	1,8	1,8
Vähennysten kertyneet poistot 1.1.-31.12.		-0,3		-0,3
Kertyneet poistot 31.12.	12,7	10,4	11,6	9,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	9,6	7,5	5,5	5,0
Konserniliikearvo				
Hankintameno 1.1. ja 31.12.	2,4	2,4		
Kertyneet poistot 1.1.	1,3	0,9		
Tilikauden poisto	0,5	0,5		
Kertyneet poistot 31.12.	1,8	1,3		
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,6	1,0		
Liikearvo				
Hankintameno 1.1.	0,3	0,2	1,1	1,1
Lisäykset 1.1.-31.12.		0,1		
Hankintameno 31.12.	0,3	0,3	1,1	1,1
Kertyneet poistot 1.1.	0,0	0,0	0,8	0,6
Tilikauden poisto	0,1	0,0	0,2	0,2
Kertyneet poistot 31.12.	0,1	0,0	1,0	0,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,2	0,2	0,1	0,3
Muut pitkävaikutteiset menot				
Hankintameno 1.1.	32,2	28,5	16,7	15,7
Lisäykset 1.1.-31.12.	3,5	5,4	2,3	2,9
Vähennykset 1.1.-31.12.		-1,8		-1,8
Hankintameno 31.12.	35,6	32,2	19,0	16,7
Kertyneet poistot 1.1.	8,5	6,5	5,2	4,9
Tilikauden poisto	3,5	3,4	1,7	1,7
Vähennysten kertyneet poistot 1.1.-31.12.		-1,4		-1,4
Kertyneet poistot 31.12.	11,9	8,5	6,9	5,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	23,7	23,7	12,1	11,5
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat				
Hankintameno 1.1.	1,4	1,3	1,1	1,1
Lisäykset 1.1.-31.12.	1,2	1,4	1,1	1,1
Siirrot erien välillä	-1,4	-1,3	-1,1	-1,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,2	1,4	1,1	1,1
Aineettomat hyödykkeet yhteensä				
	35,1	33,8	18,8	17,9
14. Aineelliset hyödykkeet				
M€				
Maa- ja vesialueet				
Hankintameno 1.1.	17,3	22,1	8,5	7,7
Lisäykset 1.1.-31.12.	1,8	0,9	1,4	0,8
Vähennykset 1.1.-31.12.		-5,7		
Hankintameno 31.12.	19,1	17,3	9,9	8,5
Arvonkorotukset 1.1. ja 31.12.	5,9	5,9	5,9	5,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	25,0	23,2	15,8	14,4
Rakennukset ja rakennelmat				
Hankintameno 1.1.	173,2	168,2	148,0	144,3
Lisäykset 1.1.-31.12.	12,2	26,9	9,1	25,5
Vähennykset 1.1.-31.12.		-21,9		-21,9
Hankintameno 31.12.	185,4	173,2	157,0	148,0
Kertyneet poistot 1.1.	32,7	30,3	26,2	24,7
Tilikauden poisto	5,3	4,9	4,3	4,0
Vähennysten kertyneet poistot 1.1.-31.12.		-2,5		-2,5
Kertyneet poistot 31.12.	38,1	32,7	30,5	26,2
Arvonkorotukset 1.1. ja 31.12.	26,5	26,5	26,5	26,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	173,9	167,0	153,0	148,3

TASEEN LIITETIEDOT	STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
	2000	1999	2000	1999
Koneet ja kalusto				
M€				
Hankintameno 1.1.	128,9	125,5	93,0	98,0
Lisäykset 1.1.-31.12.	21,4	27,4	11,6	19,1
Vähennykset 1.1.-31.12.		-24,0		-24,2
Hankintameno 31.12.	150,3	128,9	104,6	93,0
Kertyneet poistot 1.1.	68,2	65,8	51,9	53,7
Tilikauden poisto	14,1	15,9	8,6	11,7
Vähennysten kertyneet poistot 1.1.-31.12.		-13,5		-13,5
Kertyneet poistot 31.12.	82,3	68,2	60,5	51,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	68,0	60,7	44,0	41,0
Muut aineelliset hyödykkeet				
Hankintameno 1.1.	0,1	0,1	0,1	0,1
Lisäykset 1.1.-31.12.	0,0			
Vähennykset 1.1.-31.12.		0,0		0,0
Hankintameno 31.12.	0,1	0,1	0,1	0,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	0,1	0,1	0,1
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat				
Hankintameno 1.1.	5,1	8,3	4,8	6,3
Lisäykset 1.1.-31.12.	0,8	5,1	0,6	4,8
Siirrot erien välillä	-5,1	-8,3	-4,8	-6,3
Hankintameno 31.12.	0,8	5,1	0,6	4,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,8	5,1	0,6	4,8
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	267,8	256,1	213,6	208,6
Tasearvoihin sisältyvät arvonkorotukset				
M€				
Tontit ja maa-alueet	5,9	5,9	5,9	5,9
Rakennukset	26,5	26,5	26,5	26,5
Yhteensä	32,4	32,4	32,4	32,4

Kiinteistöjen arvonkorotukset on tehty vuosien 1950 ja 1984 välisenä aikana ja ne perustuvat kiinteistöarvioijien silloisiin arvioihin.

Verotusarvot ja palovakuutusarvot

M€	1999	1998	1999	1998
Verotusarvot				
Maa-alueet	75,0	66,7	71,2	63,7
Tytär-yhtiöosakkeet			117,0	92,1
Muut osakkeet	21,9	20,4	17,1	17,7
Rakennukset				
Verotusarvot	46,1	34,3	37,6	26,2
Palovakuutusarvot	317,5	290,8	264,0	247,6

Jos verotusarvoa ei ole ollut käytettävissä, on esitetty kirjanpitoarvo.

15. Sijoitukset

M€				
Osakkeet saman konsernin yrityksissä				
Hankintameno 1.1.			43,7	46,2
Lisäykset 1.1.-31.12.			1,6	0,0
Vähennykset 1.1.-31.12.			0,0	-2,5
Kirjanpitoarvo 31.12.			45,3	43,7
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Kirjanpitoarvo 1.1.			3,7	3,7
Lisäykset 1.1.-31.12.			0,9	
Kirjanpitoarvo 31.12.			4,6	3,7
Omat osakkeet				
Hankintameno 1.1.				
Lisäykset 1.1.-31.12.	6,2		6,2	
Kirjanpitoarvo 31.12.	6,2		6,2	

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT EUROINA

TASEEN LIITETIEDOT	STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
	2000	1999	2000	1999
Muut osakkeet ja osuudet				
M€				
Hankintameno 1.1.	41,6	50,1	36,9	45,4
Lisäykset 1.1.-31.12.	1,3	0,1	1,3	0,1
Vähennykset 1.1.-31.12.	-4,7	-8,6	-4,7	-8,6
Arvonalentumiset 1.1.-31.12.	-0,6		-0,6	
Kirjanpitoarvo 31.12.	37,7	41,6	32,9	36,9
Sijoitukset yhteensä	43,9	41,6	89,0	84,3

Osakkeet ja osuudet

Konserniyritykset

Emoyhtiön omistamat	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Osuus äänivallasta %	Va- luutta	Nimellisarvo Valuutta/Milj.	Kirjanpitoarvo M€	Oma pääoma M€
ZAO Kalinka-Stockmann, Moskova	583 450	100	100	RUR	58,3	3,6	-1,1
ZAO Stockmann-Krasnoselskaja, Moskova	100	100	100	RUR	0,1	0,0	0,0
Auto-Oriketo Oy, Turku	40 000	100	100	FIM	4,0	0,8	0,7
Espoon Autotalo Oy, Espoo	400	100	100	FIM	0,1	0,5	0,0
Tikkurilan Autocenter Oy, Helsinki	4 000	100	100	FIM	4,0	0,8	0,7
Kambrium Oy, Vantaa	50	100	100	FIM	0,1	0,2	0,0
Kiinteistö Oy Friisinkeskus II, Espoo	1 948	97	97	FIM	0,0	0,6	0,7
Kiinteistö Oy Hgin Valurinkatu 1, Helsinki	100	100	100	FIM	0,1	0,0	0,0
Kiinteistö Oy Luistelijanvuori, Vantaa	72	100	100	FIM	0,1	1,2	0,2
Kiinteistö Oy Länsi-Kaisla, Espoo	20	100	100	FIM	0,1	1,5	0,0
Kiinteistö Oy Muuntajankatu 4, Helsinki	50	100	100	FIM	0,1	3,3	2,2
Kiinteistö Oy Stävö, Helsinki	50	100	100	FIM	0,1	0,0	0,0
Kiinteistö Oy Vantaan Kiitoradantie 2, Vantaa	100	100	100	FIM	0,1	0,0	0,0
Kiinteistö Oy Vantaan Rasti, Vantaa	388	100	100	FIM	3,0	4,9	4,4
Kiinteistö Oy Vantaan Valimotie, Vantaa	400 000	80	80	FIM	4,0	0,7	0,8
Oy Hobby Hall Ab, Helsinki	120 000	100	100	FIM	60,0	18,8	56,9
Oy Hullut Päivät-Galna Dagarna Ab, Helsinki	40	100	100	FIM	0,1	0,0	0,0
Oy Suomen Pääomarahoitus- Finlands Kapitalfinans Ab, Helsinki	1 000	100	100	FIM	10,0	1,7	2,4
Seppälä Oy, Helsinki	30 000	100	100	FIM	30,0	5,0	66,9
O.Y. Akateeminen Kirjakauppa, Helsinki	50	100	100	FIM	0,1	0,0	0,0
SIA Stockmann, Riika	1 000	100	100	LVL	0,0	0,0	0,0
SIA Stockmann Centrs, Riika	1 000	100	100	LVL	0,0	0,0	0,0
Stockmann AS, Tallinna	1 800	100	100	EEK	18,0	1,1	4,0
TF-Autokeskus Oy, Vantaa	600	100	100	FIM	0,1	0,5	0,3
SPL Seppälä AB, Tukholma	1 000	100	100	SEK	0,1	0,0	0,0
Emoyhtiön omistamat konserniyritykset yhteensä						45,3	139,2

Tytäryhtiöiden omistamat	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Osuus äänivallasta %	Va- luutta	Nimellisarvo Valuutta/Milj.	Kirjanpitoarvo M€	Oma pääoma M€
Bullworker Myynti Oy, Helsinki	100	100	100	FIM	0,1	0,0	0,2
Oy Concert Hall Society Ab, Helsinki	10	100	100	FIM	0,0	0,0	0,0
Hobby Hall AB, Ruotsi	1 000	100	100	SEK	0,1	0,0	0,0
ZAO Kalinka-Stockmann STP, Pietari	100	100	100	RUR	30,0	0,0	-0,4
Tytäryhtiöiden omistamat konserniyritykset yhteensä						0,0	-0,2
Konserniyritykset yhteensä						45,3	139,0

Muut yritykset

Emoyhtiön omistamat	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Va- luutta	Nimellisarvo Valuutta/Milj.	Kirjanpitoarvo M€
Oy Kamppiparkki Ab, Helsinki	50	6,1	FIM	1,0	1,6
Kesko Oyj, Helsinki	217 000	0,4	FIM	2,4	1,4
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Espoo	1 029	15,6	FIM	0,5	5,5
Pitäjänmäen Kiinteistöt Oy, Helsinki	10 360	19,5	FIM	62,2	10,8
Polar Kiinteistöt Oyj, Helsinki	3 627 100	3,1	FIM	18,1	0,7
Kiinteistö Oy					
Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Espoo	3 125	37,8	FIM	1,5	6,2
TukoSpar Oy, Kerava	540	9,0	FIM	5,4	3,6
Muut				11,5	3,0
Muut emoyhtiön omistamat yritykset yhteensä					32,9

TASEEN LIITETIEDOT

Tytäryhtiöiden omistamat	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Valuutta	Nimellisarvo Valuutta/Milj.	Kirjanpitoarvo M€
Arabian Kiinteistö Oy, Helsinki	5 174	51,3	FIM	0,1	2,5
Arabian Pienteollisuustalo Oy, Helsinki	1 590	12,0	FIM	0,0	1,0
Muut					1,3
Muut tytäryhtiöiden omistamat yritykset yhteensä					4,8
Muut konsernin omistamat yritykset yhteensä					37,7

Emoyhtiön ja tytäryhtiöiden omistamien julkisen kaupankäynnin kohteena olevien muiden osakkeiden markkina-arvo ylitti 31.12.2000 kirjanpidon arvon 7,6 miljoonalla eurolla.

Emoyhtiön omistamien Stockmannin omien osakkeiden kirjanpitoarvo ylitti 31.12.2000 markkina-arvon 1,8 miljoonalla eurolla.

KONSERNIRAKENTEEN MUUTOKSET

Vuoden 2000 heinäkuussa ostettiin Uponor Oyj:ltä Kiinteistö Oy Länsi-Kaislan osakekanta, joka oikeuttaa hallitsemaan Autokaupan ryhmän VW-Audi -huoltoyhtiön käytössä olevia toimitiloja sekä eräitä muita liiketiloja Espoon Suomenojalla. Osakkeiden kauppahinta oli 1,5 miljoonaa euroa. Kesällä 2000 perustettiin Ruotsiin SPL Seppälä AB, joka harjoittaa Seppälän liiketoimintaa Ruotsissa.

Vuoden 1999 lopussa myytiin Seston liiketoiminnan kaupan liittyen kiinteistöyhtiöt Kiinteistö Oy Friisinkeskus, Upper Limit Oy, Aspius Oy sekä 20 prosenttia Vantaan Valimotie 11 Oy:stä. Vuonna 1999 Oy Hobby Hall Ab perusti Ruotsiin tytäryhtiön Hobby Hall AB:n.

Saamiset

16. Pitkäaikaiset saamiset M€	STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
	2000	1999	2000	1999
Korolliset myyntisaamiset	0,8	1,1	0,8	1,1
Korolliset lainasaamiset	1,0	1,0	1,0	1,0
Muut saamiset	1,1			
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	2,9	2,1	1,8	2,1

17. Lyhytaikaiset saamiset

M€				
Korolliset myyntisaamiset	121,1	115,5	38,6	37,6
Korottomat myyntisaamiset	34,4	37,7	49,6	54,5
Myyntisaamiset yhteensä	155,5	153,3	88,3	92,1
Korolliset lainasaamiset	0,1	0,1		
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			67,8	53,3
Muut saamiset	17,0	11,4	11,5	8,7
Siirtosaamiset	7,9	10,1	5,3	7,1
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	180,6	174,9	172,8	161,2

Korollisiin myyntisaamisiin sisältyy postimyyntin kertaluottoja 83,3 miljoonaa euroa vuonna 2000 ja 79,1 miljoonaa euroa vuonna 1999.

Näiden saamisten korkotuotot kirjataan myyntihintaan sisältyvinä korkotuottojen sijasta liikevaihtoon.

Muita korollisia myyntisaamisia ovat Stockmann-tili-, osamaksu- ja leasingmaksusaamiset, joiden korkotuotot kirjataan korkotuottoihin.

18. Siirtosaamisten olennaiset erät

M€				
Jaksotetut vuosialennukset	1,0	2,2	1,0	2,2
Jaksotetut korkotuotot	0,5	0,4	0,5	0,4
Jaksotetut henkilösivukulut	0,5	0,5	0,5	0,5
Jaksotettu kauppahinta		0,6		0,6
Muut siirtosaamiset	5,9	6,3	3,2	3,4
Yhteensä	7,9	10,1	5,3	7,1

19. Rahoitusomaisuusarvopapereiden hankintamenon ja markkina-arvon arvoero

Rahoitusarvopaperit sisältävät pääasiassa julkisen kaupankäynnin kohteena olevia joukkovelkakirjoja.

M€				
Markkina-arvo 31.12.	21,3	73,5	21,3	73,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	21,2	73,5	21,2	73,5
Erotus	0,1	0,0	0,1	0,0

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT EUROINA

TASEEN LIITETIEDOT	STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
	2000	1999	2000	1999
20. Oman pääoman muutokset				
M€				
Osakepääoma				
A-osakkeet 1.1.	41,8	41,8	41,8	41,8
Rahastoanti, nimellisarvon korottaminen	7,9		7,9	
A-osakkeet 31.12.	49,7	41,8	49,7	41,8
B-osakkeet 1.1.	44,6	44,6	44,6	44,6
Rahastoanti, nimellisarvon korottaminen	8,4		8,4	
B-osakkeet 31.12.	53,0	44,6	53,0	44,6
Osakepääoma yhteensä	102,8	86,4	102,8	86,4
Ylikurssirahasto 1.1.	149,5	149,5	149,5	149,5
Siirto osakepääomaan	-16,3		-16,3	
Ylikurssirahasto 31.12.	133,1	149,5	133,1	149,5
Omien osakkeiden rahasto 1.1.				
Omien osakkeiden hankinta	6,2		6,2	
Omien osakkeiden rahasto 31.12.	6,2		6,2	
Vararahasto 1.1.	0,1	1,5		
Katettu tappiota Venäjällä		-1,4		
Vararahasto 31.12.	0,1	0,1		
Muut rahastot 1.1. ja 31.12.	43,7	43,7	43,7	43,7
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	225,1	208,4	64,6	47,8
Katettu tappiota vararahastosta Venäjällä		1,4		
Voitonjako	-30,9	-43,3	-30,9	-43,3
Omien osakkeiden hankinta	-6,2		-6,2	
Yhteensä	187,9	166,4	27,5	4,5
Tilikauden voitto	27,9	58,6	25,5	60,1
Oma pääoma yhteensä	501,7	504,8	338,8	344,2

Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.

M€				
Muut rahastot	43,7	43,7	43,7	43,7
Voitto edellisiltä tilikausilta	187,9	166,4	27,5	4,5
Omaan pääomaan kirjattu poistoero	-61,3	-60,7		
Tilikauden voitto	27,9	58,6	25,5	60,1
Yhteensä	198,3	208,1	96,7	108,3

Kertynyt poistoero

M€				
Omaan pääomaan sisältyvä kertynyt poistoero	61,3	60,7		
Poistoeron verovelka	25,0	24,8		

21. Emoyhtiön osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti

Nimellisarvo 2,00 €		kpl	M€
A-osakkeita (à 10 ääntä)		24 868 893	49,7
B-osakkeita (à 1 ääni)		26 514 084	53,0
Yhteensä		51 382 977	102,8

22. Laskennallinen verovelka

M€				
Poistoerosta	25,0	24,8		
Jaksotuseroista	0,8			
Yhteensä	25,8	24,8		

23. Optiolaina

Vuonna 1997 liikkeeseen laskettu Stockmannin avainhenkilöille suunnattu 0,1 miljoonan euron suuruinen optiolaina maksettiin lainaehdojen mukaan takaisin yhtenä eränä 21.4.2000. Optiolainalla merkittävien osakkeiden merkintähinta on 17,18 euroa vähennettynä 1.5.1997 jälkeen maksettavilla osakekohtaisilla osingoilla. Osakkeiden merkintäajat ovat seuraavat: 315 000 kappaletta 1.4.2000 - 31.1.2004, 315 000 kappaletta 1.4.2001 - 31.1.2004 ja 630 000 kappaletta 1.4.2002 - 31.1.2004. Osakkeiden merkintähinta vuosilta 1997 -1999 maksettujen osinkojen ja vuodelta 2000 ehdotetun osingon jälkeen on 14,71 euroa.

TASEEN LIITETIEDOT	STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
	2000	1999	2000	1999
24. Yli viiden vuoden päästä erääntyvät lainat				
M€				
Eläkelainat	0,3	0,5	0,3	0,5
Yhteensä	0,3	0,5	0,3	0,5
25. Siirtovelkojen olennaiset erät				
M€				
Jaksotetut palkat	5,0	4,5	4,2	3,5
Lomapalkkavelka	15,2	14,0	11,0	10,3
Jaksotetut korkokulut	0,6	1,0	0,6	0,8
Postimyyntiin palautusvaraus	1,1	1,1		
Verovelat	0,4	11,7		11,7
Vuokrajaksotus	0,2	0,8		
Muut siirtovelat	7,0	6,1	5,6	4,7
Yhteensä	29,4	39,3	21,3	31,1
26. Vieras pääoma				
M€				
Laskennallinen verovelka	25,8	24,8		
Pitkäaikaiset korolliset velat	43,9	18,1	43,9	18,1
Lyhytaikaiset korolliset velat	43,8	71,0	43,2	70,5
Lyhytaikaiset korottomat velat	131,3	154,7	143,5	176,3
Yhteensä	244,9	268,7	230,7	264,9
27. Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut				
M€				
Annetut vakuudet				
Velat joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä kiinteistöön				
Eläkelainat 31.12.	1,5	1,8	1,5	1,8
Annetut kiinnitykset	1,8	1,9	1,8	1,9
Vakuudeksi annetut kiinnitykset yhteensä	1,8	1,9	1,8	1,9
Muut omasta puolesta annetut vakuudet				
Annetut kiinnitykset	1,8	1,8	0,1	
Pantatut arvopaperit	0,1	0,1	0,1	0,1
Yhteensä	1,8	1,8	0,2	0,1
Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet				
Takaukset			1,1	0,4
Yhteensä			1,1	0,4
Leasingvastuut				
Tilikaudella 2001 maksettavat	0,4	0,2	0,3	0,1
Myöhemmin maksettavat	0,4	0,2	0,2	0,1
Yhteensä	0,8	0,4	0,5	0,2
Muut omat vastuut				
Siirrettyjen leasing- ja osamaksusopimusten takaisinostovastuu	48,3	36,2	48,0	36,2
Yhteensä	48,3	36,2	48,0	36,2
Vastuut yhteensä				
Kiinnitykset	3,5	3,6	1,9	1,9
Pantit	0,1	0,1	0,1	0,1
Takaukset			1,1	0,4
Muut vastuut	49,1	36,6	48,6	36,4
Yhteensä	52,7	40,4	51,6	38,8

28. Eläkevastuut

Konsernin yhtiöiden eläkevastuut on vakuutettu ulkopuolisissa eläkevakuutusyhtiöissä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Eläkevastuut on kokonaan katettu.

29. Varaukset

Pakolliset varaukset

Vuosien 2000 ja 1999 tilinpäätöksissä ei ole tehty pakollista varausta, vaikka Helsingin käräjäoikeudessa on vireillä oikeudenkäynti, jonka mukaan Stockmannilta vaaditaan vahingonkorvausta yhtiön vetäytyttyä vuoden 1994 lopulla neuvotteluista, jotka koskivat Pietariin suunniteltua tavaratalohanketta. Yhtiön johto katsoo vahingonkorvausvaatimuksen perusteettomaksi ja arvioi, että yhtiölle ei tule aiheutumaan asiassa korvausvelvollisuutta.

TASEEN LIITETIEDOT

30. Rahoitusriskien hallinta ja johdannaissopimukset

Stockmannin rahoitusriskien hallinnan tarkoituksena on minimoida valuutta-, korko- ja osakeriskin negatiivinen vaikutus tulokseen, omaan pääomaan ja kassaan sekä varmistaa, että vastapuoli- ja likviditeettiriskit eivät realisoidu. Rahoitusriskien hallinta on keskitetty yhtiön rahoitusyksikölle paitsi myynnin rahoituksen osalta riskienhallinta on asianomaisella tulosyksiköllä.

Riskienhallinnan periaatteet on määrittänyt Stockmannin hallitus. Rahoitusriskeistä raportoidaan hallitukselle neljännesvuosittain ja johdolle kuukausittain.

Valuuttariski

Stockmannin valuuttariski on pienentynyt euron käyttöönoton myötä.

Stockmannin valuuttariski koostuu ulkomaanvaluuttamääräisistä ostoista, joissa tärkeimmät ostovaluutat ovat USD, GBP, HKD ja SEK, sekä RUR- ja EEK-määräisistä myynneistä.

Valuuttariskin hallinta perustuu valuuttavirroista muodostuvien valuuttakohtaisten riskien määrittämiseen yksiköittäin ja niiden kautta valuuttariskin seuraamiseen koko yhtiön osalta euroa ja sitä kautta Suomen markkaa vastaan. Tase-erien valuuttariskiä seurataan ja suojataan erikseen. Valuuttariskiltä suojautumisessa rahoitusyksikkö käyttää valuuttatermiinejä ja -optioita.

Korko- ja osakeriski

Stockmannin korkoriski muodostuu koronmuutosten vaikutuksesta sijoitusten arvoon sekä siitä, että saatavat ja velat ovat korkojakson päättyessä alltiina korkomuutoksille. Korkoriskin hallinnassa seurataan saatavien ja velkojen välistä suhdetta eri korkojaksoina. Korkoriskiltä suojautumisessa käytetään korkotermiinejä ja -optioita sekä koronvaihotosopimuksia. Stockmannin osakeriski muodostuu osakkeiden arvon muutosten vaikutuksesta sijoitusten arvoon. Osakesijoitusten suojauksessa käytetään osaketermiinejä ja -optioita.

Vastapuoliriski

Vastapuoliriskiä hallitaan tekemällä sopimuksia vain johtavien pankkien, rahoituslaitosten ja välittäjien kanssa sekä sijoittamalla rahavaroja vain valikoitujen vastapuolien velkakirjoihin.

Johdannaissopimukset

M€	Kohde-etuuden arvo kauden lopussa	josta avoimena kauden lopussa
Korkojohdannaiset		
Termiinisopimukset	102,0	
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset	21,3	15,5

Jos kaikki johdannaissopimukset olisi suljettu 31.12.2000, olisi niiden tulosvaikutus ollut + 0,03 miljoonaa euroa.

Markkina-arvon laskennassa noudatetut periaatteet

Korkotermiinit

Korkotermiinisopimukset on arvostettu tilinpäätöshetken markkina-arvoihin.

Valuuttatermiinit

Valuuttatermiinisopimukset on arvostettu tilinpäätöshetken markkina-arvoihin.

TUNNUSLUVUT MARKKAINA

Tunnuslukuja

		1996	1997	1998	1999	2000
Myynti	Mmk	7 420,2	8 289,4	8 689,3	9 417,5	8 727,8
Myyntin muutos	%	18,7	11,7	4,8	8,4	-7,3
Liikevaihto	Mmk	6 164,5	6 900,0	7 233,2	7 845,9	7 257,0
Liikevaihdon muutos	%	18,2	11,9	4,8	8,4	-7,5
Liikevoitto	Mmk	291,4	394,6	337,7	486,2	212,4
Liikevoiton muutos	%	17,3	35,4	-14,4	44,0	-56,3
osuus liikevaihdosta	%	4,7	5,7	4,7	6,2	2,9
Voitto ennen satunnaisia eriä	Mmk	315,9	415,2	364,0	515,6	245,0
Voitto ennen satunnaisia eriä, muutos	%	12,7	31,4	-12,3	41,6	-52,5
osuus liikevaihdosta	%	5,1	6,0	5,0	6,6	3,4
Voitto ennen veroja	Mmk	316,0	415,2	349,5	515,6	241,5
Voitto ennen veroja, muutos	%	12,2	31,4	-15,8	47,5	-53,2
osuus liikevaihdosta	%	5,1	6,0	4,8	6,6	3,3
Osakepääoma	Mmk	288,6	288,9	513,8	513,8	611,0
A-osakkeet	Mmk	165,8	165,8	248,7	248,7	295,7
B-osakkeet	Mmk	122,8	123,1	265,1	265,1	315,3
Osingot	Mmk	108,2	130,0	256,9	183,3	181,8 *
Oman pääoman tuotto	%	11,4	14,4	11,1	11,8	5,6
Sijoitetun pääoman tuotto	%	14,2	16,6	12,9	15,8	8,4
Omavaraisuusaste	%	54,0	55,6	65,1	65,3	67,2
Velkaantumisaste	%	19,7	19,9	9,0	0,7	9,2
Investoinnit käyttöomaisuuteen	Mmk	333,2	315,2	509,9	381,0	268,0
osuus liikevaihdosta	%	5,4	4,6	7,0	4,9	3,7
Korolliset saatavat	Mmk	509,7	537,7	585,9	699,3	732,6
Korollinen vieras pääoma	Mmk	777,7	811,9	644,6	529,9	521,8
Korollinen nettovelka	Mmk	-121,0	-106,7	-324,2	-677,9	-458,5
Taseen loppusumma	Mmk	3 645,9	3 889,5	4 470,9	4 599,7	4 440,4
Henkilöstökulut	Mmk	833,6	877,3	958,6	992,1	980,1
osuus liikevaihdosta	%	13,5	12,7	13,3	12,6	13,5
Henkilöstö keskimäärin	hlöä	6 589	6 934	7 361	8 041	7 626
Liikevaihto/henkilö	tmk	935,6	995,1	982,6	975,7	951,6
Liikevoitto/henkilö	tmk	44,2	56,9	45,9	60,5	27,8
Henkilöstökulut/henkilö	tmk	126,5	126,5	130,2	123,4	128,5

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 0,60 €/osake.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Voitto ennen satunnaisia eriä	=	liikevoitto + rahoitustuotot ja -kulut
Voitto ennen veroja	=	voitto ennen satunnaisia eriä + satunnaiset tuotot ja kulut
Oman pääoman tuotto prosentti	=	100 x $\frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto prosentti	=	100 x $\frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma} - \text{laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Omavaraisuusaste	=	100 x $\frac{\text{taseen oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$
Velkaantumisaste	=	100 x $\frac{\text{korollinen vieras pääoma} - \text{rahat ja pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$
Korollinen nettovelka	=	korollinen vieras pääoma - rahat ja pankkisaamiset - rahoitusarvopaperit - korolliset saamiset

OSAKEKOHTAISIA TIETOJA MARKKONA

Osakekohtaisia tietoja		1996	1997	1998	1999	2000
Tulos/osake, osakeantikorjattu	mk	4,67	6,37	5,79	6,78	3,28
Tulos/osake, osakeantikorjattu, laimennettu	mk	4,62	6,22	5,32	6,78	3,28
Oma pääoma/osake, osakeantikorjattu	mk	42,15	46,24	56,64	58,41	58,06
Osinko/osake, osakeantikorjattu	mk	2,32	2,78	5,00	3,57	3,57 *
Osinko/tuloksesta	%	49,6	43,6	86,4	52,6	108,7 *
Rahavirta/osake	mk	3,52	7,31	2,98	11,83	2,93
Efektiivinen osinkotuotto	%					
- Sarja A		2,7	2,5	3,8	3,8	5,3
- Sarja B		2,7	2,7	5,2	4,2	5,8
Osakkeiden P/E luku						
- Sarja A		18,5	17,2	24,5	14,0	20,6 **
- Sarja B		18,2	16,5	18,0	12,5	18,8 **
Osakeantikorjattu kurssi 31.12.	mk					
- Sarja A		86,67	109,88	130,00	95,13	67,72
- Sarja B		84,84	104,89	95,60	85,02	61,84
Osakeantikorjattu tilikauden ylin kurssi	mk					
- Sarja A		86,67	109,88	183,00	136,75	108,21
- Sarja B		84,84	107,98	154,26	106,73	98,10
Osakeantikorjattu tilikauden alin kurssi	mk					
- Sarja A		70,88	84,38	107,00	89,25	62,55
- Sarja B		66,02	81,45	85,00	74,32	58,27
Osakeantikorjattu tilikauden keskiarvo	mk					
- Sarja A		80,93	94,76	151,08	106,72	92,97
- Sarja B		74,76	89,43	115,09	83,22	85,30
Osakkeiden vaihto	1000 kpl					
- Sarja A		1 692	2 732	2 924	2 479	1 756
- Sarja B		6 381	6 259	5 194	5 853	4 464
Osakkeiden vaihto	%					
- Sarja A		6,8	11,0	11,8	10,0	7,1
- Sarja B		31,4	28,6	19,6	22,1	16,8
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	Mmk	4 009,6	5 035,5	5 767,7	4 620,2	3 323,7
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä 31.12.	1000 kpl	46 684	46 733	51 383	51 383	51 383
- Sarja A		24 869	24 869	24 869	24 869	24 869
- Sarja B		21 815	21 864	26 514	26 514	26 514
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo	1000 kpl	46 684	46 692	49 523	51 383	51 237
- Sarja A		24 869	24 869	24 869	24 869	24 829
- Sarja B		21 815	21 823	24 654	26 514	26 408
Omat osakkeet	1000 kpl					413
- Sarja A						163
- Sarja B						250
Osakkeenomistajien lukumäärä 31.12.	kpl	11 045	10 772	12 669	12 893	12 664

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 0,60 €/osake.

**) Vuoden 2000 luvuissa on huomioitu optioiden laimennusvaikutus.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Tulos/osake, osakeantikorjattu	=	$\frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$
Oma pääoma/osake	=	$\frac{\text{taseen oma pääoma}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu kappalemäärä tilinpäätöspäivänä}}$
Osinko/osake, osakeantikorjattu	=	osakeantien vaikutuksella korjattu osinko/osake
Osinko tuloksesta, %	= 100 x	$\frac{\text{osinko/osake}}{\text{tulos/osake}}$
Rahavirta/osake	=	$\frac{\text{liiketoiminnan rahavirta}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$
Efektiivinen osinkotuotto, %	= 100 x	$\frac{\text{osakeantikorjattu osinko/osake}}{\text{osakeantikorjattu pörssikurssi 31.12.}}$
Osakkeiden P/E luku	=	$\frac{\text{osakeantikorjattu pörssikurssi 31.12.}}{\text{tulos/osake}}$
Osakeantikorjattu kurssi 31.12.	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu kurssi tilinpäätöspäivänä
Osakeantikorjattu tilikauden ylin kurssi	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu ylin kurssi tilikauden aikana
Osakeantikorjattu tilikauden alin kurssi	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu alin kurssi tilikauden aikana
Osakeantikorjattu tilikauden keskiarvo	=	osakkeiden markkamääräinen vaihto jaettuna vaihdettujen osakkeiden keskimääräisellä lukumäärällä tilikauden aikana
Osakkeiden vaihto	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu kappalemääräinen vaihto
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	=	osakkeiden lukumäärä kerrottuna tilinpäätöspäivän pörssikurssilla osakelajeittain

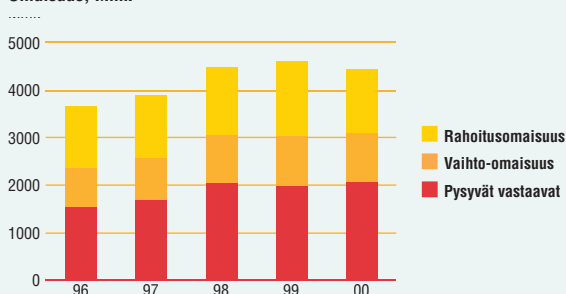
TULOSLASKELMA MARKKAINA

TULOSLASKELMA, Mmk		STOCKMANN				STOCKMANN Oyj Abp			
	Viite	1.1.-31.12.2000		1.1.-31.12.1999		1.1.-31.12.2000		1.1.-31.12.1999	
		Mmk	Lv	Mmk	Lv	Mmk	Lv	Mmk	Lv
LIKEVAIHTO	1	7 257,0	100,0	7 845,9	100,0	5 042,4	100,0	5 756,3	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	2	16,4	0,2	193,0	2,5	68,4	1,4	242,4	4,2
Materiaalit ja palvelut									
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:	3								
Ostot tilikauden aikana		5 009,2		5 611,5		3 572,1		4 270,1	
Varastojen muutos, lisäys (-), vähennys (+)		29,5		-60,2		53,7		-30,1	
Materiaalit ja palvelut yhteensä		5 038,7	69,4	5 551,3	70,8	3 625,8	71,9	4 240,1	73,7
Henkilöstökulut	4	980,1	13,5	992,1	12,6	739,0	14,7	779,5	13,5
Poistot ja arvonalentumiset	5	153,3	2,1	158,6	2,0	99,3	2,0	115,5	2,0
Liiketoiminnan muut kulut	6	888,9	12,2	850,6	10,8	446,6	8,9	486,6	8,5
		7 061,0	97,3	7 552,7	96,3	4 910,6	97,4	5 621,7	97,7
LIKEVOITTO		212,4	2,9	486,2	6,2	200,3	4,0	377,0	6,5
Rahoitustuotot ja -kulut:									
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		7,5		4,7		7,0		4,4	
Korko- ja rahoitustuotot konsernin yrityksiltä						12,5		8,4	
Korko- ja rahoitustuotot konsernin ulkopuolisilta	7	69,9		69,6		65,4		65,9	
Rahoitusarvopapereiden arvonalentumiset		-4,0		-1,1		-4,0		-1,1	
Korko- ja muut rahoituskulut konsernin yrityksille						-16,5		-14,8	
Korko- ja muut rahoituskulut konsernin ulkopuolisille	8	-40,7		-43,8		-33,3		-48,0	
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä		32,6	0,4	29,4	0,4	31,1	0,6	14,7	0,3
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		245,0	3,4	515,6	6,6	231,3	4,6	391,7	6,8
Satunnaiset erät	9							3,3	
Satunnaiset tuotot									
Satunnaiset kulut		-3,5				-3,5			
Satunnaiset erät yhteensä		-3,5				-3,5	-0,1	3,3	0,1
VOITTO ENNEN VEROJA/ VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		241,5	3,3	515,6	6,6	227,8	4,5	395,0	6,9
Tilinpäätössiirrot	10					-14,3	-0,3	110,1	1,9
Tuloverot	11,12								
Tilikaudelta		72,5		185,5		62,1		141,6	
Edellisiltä tilikausilta		-2,7		9,9		-0,2		5,8	
Laskennallisen verovelan /-saamisen muutos		6,0		-28,4					
Tuloverot yhteensä		75,8	1,0	167,0	2,1	62,0	1,2	147,5	2,6
Vähemmistön osuus		0,0		0,0					
TILIKAUDEN VOITTO		165,7	2,3	348,5	4,4	151,6	3,0	357,6	6,2

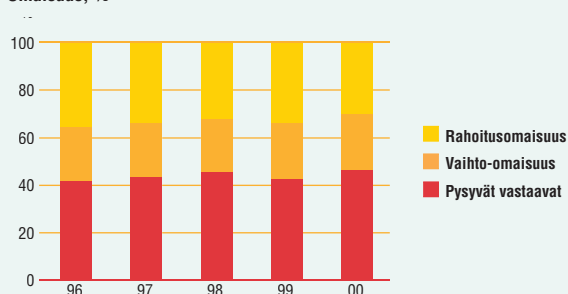
TASE MARKKOINA

TASE, Mmk		STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
VASTAAVAA	Viite	31.12.2000 Mmk	31.12.1999 Mmk	31.12.2000 Mmk	31.12.1999 Mmk
PYSYVÄT VASTAAVAT					
Aineettomat hyödykkeet	13				
Aineettomat oikeudet		56,9	44,6	32,5	29,8
Konserniliikearvo		3,3	6,1		
Liikearvo		1,0	1,3	0,4	1,7
Muut pitkävaikutteiset menot		140,8	140,9	72,1	68,3
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		6,9	8,2	6,6	6,7
Aineettomat hyödykkeet yhteensä		208,9	201,1	111,7	106,5
Aineelliset hyödykkeet	14				
Maa- ja vesialueet		148,6	138,1	94,0	85,7
Rakennukset ja rakennelmat		1 033,8	992,8	909,9	881,8
Koneet ja kalusto		404,5	361,1	261,9	244,1
Muut aineelliset hyödykkeet		0,6	0,6	0,6	0,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		4,7	30,1	3,8	28,3
Aineelliset hyödykkeet yhteensä		1 592,2	1 522,7	1 270,2	1 240,5
Sijoitukset	15				
Osuudet saman konsernin yrityksissä				269,1	259,8
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				27,3	22,0
Omat osakkeet		37,0		37,0	
Muut osakkeet ja osuudet		224,2	247,5	195,8	219,2
Sijoitukset yhteensä		261,3	247,5	529,2	500,9
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		2 062,4	1 971,3	1 911,1	1 847,9
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
Vaihto-omaisuus					
Aineet ja tarvikkeet		1 039,3	1 068,8	708,4	762,1
Vaihto-omaisuus yhteensä		1 039,3	1 068,8	708,4	762,1
Pitkäaikaiset saamiset	16				
Myyntisaamiset		5,0	6,5	5,0	6,5
Lainasaamiset		5,7	5,7	5,7	5,7
Muut saamiset		6,7			
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä		17,4	12,2	10,7	12,2
Lyhytaikaiset saamiset	17				
Myyntisaamiset		924,5	911,2	524,8	547,6
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				403,0	317,1
Lainasaamiset		0,8	0,7		
Muut saamiset		101,0	68,0	68,4	51,4
Siirtosaamiset	18	47,2	60,0	31,3	42,3
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä		1 073,5	1 039,9	1 027,5	958,5
Saamiset yhteensä		1 090,9	1 052,1	1 038,2	970,7
Rahoitusarvopaperit	19				
Rahat ja pankkisaamiset		126,1	436,8	126,1	436,8
Rahat ja pankkisaamiset		121,7	70,7	51,4	39,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		2 378,0	2 628,4	1 924,1	2 208,7
YHTEENSÄ		4 440,4	4 599,7	3 835,2	4 056,6

Omaisuus, Mmk



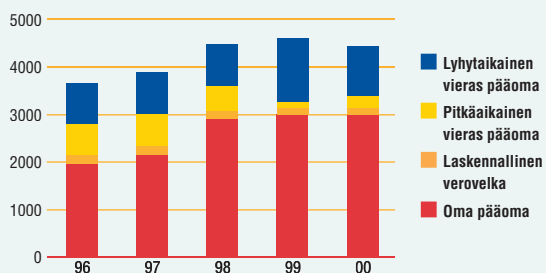
Omaisuus, %



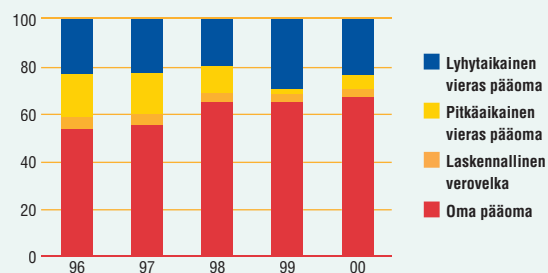
TASE MARKKOINA

TASE, Mmk		STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
VASTATTAVAA	Viite	31.12.2000 Mmk	31.12.1999 Mmk	31.12.2000 Mmk	31.12.1999 Mmk
OMA PÄÄOMA	20,21				
Osakepääoma		611,0	513,8	611,0	513,8
Ylikurssirahasto		791,5	888,7	791,5	888,7
Omien osakkeiden rahasto		37,0		37,0	
Vararahasto		0,6	0,6		
Muut rahastot		260,0	260,0	260,0	260,0
Edellisten tilikausien voitto		1 117,3	989,6	163,3	26,6
Tilikauden voitto		165,6	348,5	151,6	357,6
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		2 983,2	3 001,3	2 014,5	2 046,7
VÄHEMMISTÖOSUUS		1,0	1,0		
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ					
Poistoero				448,9	434,6
VIERAS PÄÄOMA	24-26				
Laskennallinen verovelka		153,4	147,4		
Pitkäaikainen vieras pääoma					
Lainat rahoituslaitoksilta		253,7	98,8	253,7	98,8
Eläkelainat		7,5	9,0	7,5	9,0
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä		261,2	107,8	261,2	107,8
Lyhytaikainen vieras pääoma					
Joukkovelkakirjalainat			300,0		300,0
Lainat rahoituslaitoksilta		53,2	19,3	53,2	19,3
Eläkelainat		1,5	1,5	1,5	1,5
Ostovelat		471,2	549,7	330,2	426,4
Velat saman konsernin yrityksille				292,0	320,8
Muut velat		340,7	238,2	307,1	214,3
Siirtovelat		175,0	233,4	126,6	185,1
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä		1 041,6	1 342,1	1 110,6	1 467,5
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		1 456,3	1 597,4	1 371,8	1 575,3
YHTEENSÄ		4 440,4	4 599,7	3 835,2	4 056,6
Jakokelpoisten voittovarojen määrä		1 178,8	1 237,2	574,9	644,2

Rahoitus, Mmk



Rahoitus, %



KASSAVIRTALASKELMA MARKKOINA

KASSAVIRTALASKELMA, Mmk	STOCKMANN		STOCKMANN Oyj Abp	
	2000 Mmk	1999 Mmk	2000 Mmk	1999 Mmk
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Myyntistä saadut maksut	7 198,7	7 860,4	5 008,6	5 772,8
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut		193,0	52,1	242,4
Maksut liiketoiminnan kuluista	-6 888,7	-7 380,3	-4 900,5	-5 543,5
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	310,0	673,1	160,2	471,7
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-45,9	-58,0	-53,9	-74,3
Saadut korot liiketoiminnasta	67,7	78,1	75,7	80,4
Maksetut välittömät verot	-181,7	-85,7	-154,9	-43,2
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	150,1	607,5	27,2	434,6
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta (netto)			3,3	50,0
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA (A)	150,1	607,5	30,4	484,6
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-228,4	-370,1	-131,9	-291,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	3,4	198,6	3,4	194,9
Investoinnit muihin sijoituksiin	-22,8	-35,5	-37,3	-36,6
Luovutustulot muista sijoituksista	36,5	51,3	36,5	51,3
Ostetut konserniyhtiöt	-14,6		-14,6	
Myydyt konserniyhtiöt		35,8		35,8
Saadut osingot investoinneista	8,1	3,5	7,6	3,1
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA (B)	-217,8	-116,4	-136,3	-43,0
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Myönnettyjen lainojen muutos lisäys (-), vähennys (+)	-0,1	5,4	0,0	5,5
Lyhytaikaisten lainojen muutos lisäys (+), vähennys (-)	104,6	-16,6	104,0	-5,8
Pitkäaikaisten lainojen nostot	208,1	53,2	208,1	53,2
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-320,8	-151,3	-320,8	-119,6
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-183,7	-257,3	-183,7	-257,3
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA (C)	-191,9	-366,5	-192,4	-323,9
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+), vähennys (-)	-259,7	124,6	-298,3	117,7
Rahavarat tilikauden alussa	507,5	382,9	475,8	358,1
Rahavarat tilikauden lopussa	247,8	507,5	177,5	475,8

EMOYHTIÖN VOITONJAKOEHDOTUS

Konsernitaseen mukaiset jakokelpoiset varat olivat 31.12.2000 1 178,8 miljoonaa markkaa.

Emoyhtiön taseen mukaiset jakokelpoiset varat olivat 31.12.2000 574,9 miljoonaa markkaa.

Emoyhtiön taseen 31.12.2000 mukaan seuraavat summat ovat yhtiökokouksen käytettävissä

- käytettävissä olevat voittovarot edellisiltä vuosilta sisältäen käyttörahaston	423 338 510,64
- tilikauden voitto	151 567 489,90
	<u>574 906 000,54</u>

Hallitus ehdottaa, että mainittu määrä käytetään seuraavasti:

- osinkoa vuodelta 2000 maksetaan 0,60 euroa osakkeelta, vastaten 3,57 markkaa osakkeelta, ulkopuolisessa omistuksessa oleville 50 969 977 osakkeelle	181 832 232,81
- yleishyödyllisiin tarkoituksiin varataan	500 000,00
- käyttörahastoon ja voittovarojen tilille jätetään	392 573 767,73
	<u>574 906 000,54</u>

Helsingissä helmikuun 27. päivänä 2001

HALLITUS

Lasse Koivu

Erkki Etola

Ari Heiniö

Eva Liljebloom

Kari Niemistö

Christoffer Taxell

Henry Wiklund

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Stockmann Oyj Abp:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Stockmann Oyj Abp:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2000. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelmat, taseet, rahoituslaskelmat ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja yhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta tilivuodelta ja taloudellisesta asemasta tilivuoden päättyessä. Konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelmat ja taseet voidaan vahvistaa. Vastuuvapaus voidaan myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilivuodelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käyttämiseksi on osakeyhtiölain mukainen.

Helsinki 28. helmikuuta 2001

Wilhelm Holmberg, KHT

Krister Hamberg, KHT

**STOCKMANNIN LIIKKEENJOHTO
JA HALLINTO**

Aleksanterinkatu 52 B
PL 220, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 3101
www.stockmann.fi
Sähköposti:
etunimi.sukunimi@stockmann.fi

Toimitusjohtaja
HANNU PENTTILÄ

Varatoimitusjohtaja
HENRI BUCHT, vastuualue Hobby Hall-ryhmä

Hallinto
Henkilöstöjohtaja MERJA LÖNNROTH-LAAKSONEN
Kiinteistöpäällikkö KURT BLOMQVIST
Rahoituspäällikkö PIRKKO SALMINEN
Sisäisen tarkastuksen päällikkö TAPIO HELLE
Talousjohtaja PEKKA VÄHÄHYYPÄ
Talouspäällikkö EVA MANSIKKA-MIKKOLA
Tiedotuspäällikkö JUHANA HÄME
Tietohallintojohtaja REIJO HAKAOJA
Yhtiön lakimies JUKKA NAULAPÄÄ

TAVARATALOJEN RYHMÄ

Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5812

Kanta-asiakaspalvelu
Puh. 0203 50203
Sähköposti: kanta-asiakas@stockmann.fi

Ostot
Faksi (09) 121 5960 naisten muoti, (09) 121 5665 miesten muoti, (09) 121 5839 naisten asusteet ja kosmetiikka, (09) 121 5299 lasten ja nuorten muoti, kodin sisustus ja talous sekä urheilu, (09) 121 5671 elintarvikkeet

Markkinointi
Faksi (09) 121 5512

Johto

JUKKA HIENONEN, Tavaratalojen ryhmän johtaja
JUSSI KUUTSA, Ulkomaan toiminnot
MAARET KUISMA, markkinointi
LEENA LASSILA, ostot: muoti
KARL W. STOCKMANN, ostot: muut kuin muotitavarat, Ulkomaan toiminnot
RISTO PENTTILÄ, hallinto

Helsingin tavaratalo

Aleksanterinkatu 52
PL 220, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 3632

Vienti- ja kotimaan palvelu
Faksi (09) 121 3781

Yrityspalvelu
Faksi (09) 121 3782

Itäkeskuksen tavaratalo

Itäkatu 1-5 C 124, 00930 HELSINKI
Puh. (09) 121 461
Faksi (09) 121 4655

ANJA TAINA, tavaratalon johtaja

Oulun tavaratalo

(avataan syksyllä 2001)
Kirkkokatu 14, 90100 OULU

PENTTI KORHONEN, tavaratalon johtaja

Tampereen tavaratalo

Hämeenkatu 4
PL 291, 33101 TAMPERE
Puh. (03) 248 0111
Faksi (03) 213 3573

EIJA VARTILA, tavaratalon johtaja

Tapiolan tavaratalo

Länsituulentie 5, 02100 ESPOO
Puh. (09) 121 21
Faksi (09) 121 2269

TARJA BERGHOLM, tavaratalon johtaja

Turun tavaratalo

Yliopistonkatu 22
PL 626, 20101 TURKU
Puh. (02) 265 6611
Faksi (02) 265 6714

JUHA OKSANEN, tavaratalon johtaja

Ulkomaan toiminnot

Yhteiset toiminnot
Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5250

JUSSI KUUTSA, johtaja

Venäjä
Moskovan toimisto
ZAO Kalinka-Stockmann
Proezd Olminkogo 3 a
129085 MOSCOW, Russia
Puh. +7 095 974 0122
Faksi +7 095 282 0189

Myymälät

Moskova:

ZAO Kalinka Stockmann
Smolenskajan tavaratalo
Smolenskaja Ploshad, 3/5
121099 MOSCOW, Russia
Puh. +7 095 785 2500
Faksi +7 095 785 2505

JUSSI TUISKU, tavaratalon johtaja

YHTEYSTIETOJA

Leninskin boutique
Leninskij Prospekt 73
117296 MOSCOW, Russia
Puh. +7 095 134 3546
Faksi +7 095 134 3546

Pietari:

Muotimyymlä
Nevskij Prospekt 25
191186 ST. PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 326 2638
Faksi +7 812 326 2647

Supermarket

Finlandskij Prospekt 1
194175 ST. PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 542 2297
Faksi +7 812 542 8866

Viro

Stockmann AS
Tallinnan tavaratalo
Liivalaia 53
EE-10145 TALLINN, Estonia
Puh. +372 6 339 500
Faksi +372 6 339 556

MAISA HAKOLA, tavaratalon johtaja

Akateeminen Kirjakauppa

Keskuskatu 1
PL 128, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 121 41
Faksi (09) 121 4245
www.akateeminen.com

STIG-BJÖRN NYBERG, johtaja

Kirjakaupat
Helsingin keskusta, Itäkeskus, Tapiola,
Tampere, Turku

AUTOKAUPAN RYHMÄ

Kutomotie 1 A
PL 157, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5401

Johto

AARNO POHTOLA, johtaja
FREDRIK EKLUNDH, Ford
JYRKI JAALA, Mitsubishi, Skoda
EERO LEMBERG, jälkimarkkinoinnin kehitys
MARKKU LÖNNQVIST, VW, Audi
KALEVI TIKKA, vaihtoautot
TUIJA YLINEN, taloushallinto

FORD

Stockmann Auto
HELSINKI, Herttoniemi
Valurinkatu 1
00810 HELSINKI
Puh. (09) 121 481
Faksi (09) 121 4848

HELSINKI, Herttoniemi, tavara-autokeskus
Valurinkatu 1
00810 HELSINKI
Puh. (09) 121 481
Faksi (09) 121 4858

HELSINKI, Pitäjänmäki
Kutomotie 1 A
PL 157, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5401

ESPOO, Niittykumpu
Kotitontuntie 2
02200 ESPOO
Puh. (09) 525 9300
Faksi (09) 412 3225

VANTAA, Tikkurila
Kuriiritie 17
01510 VANTAA
Puh. (09) 825 4130
Faksi (09) 870 1707

TURKU
Satakunnantie 164
20320 TURKU
Puh. (02) 273 6900
Faksi (02) 273 6940

mitsubishi, skoda AutoCenter Stockmann

HELSINKI, Herttoniemi
Mekaanikonkatu 17
00810 HELSINKI
Puh. (09) 121 491
Faksi (09) 121 4949

HELSINKI, Lauttasaari
Vattuniemenkatu 27
00210 HELSINKI
Puh. (09) 673 261
Faksi (09) 692 2045

VANTAA, Tikkurila
Kuriiritie 19
01510 VANTAA
Puh. (09) 121 496
Faksi (09) 121 4996

TURKU, Oriketo
Piiskakuja 10
20380 TURKU
Puh. (02) 255 0255
Faksi (02) 255 0256

TAMPERE, Hatanpää
(avataan huhtikuussa 2001)
Lahdenperäkatu 3
33900 TAMPERE
Puh. (03) 3140 1600
Faksi (03) 3140 1666

VOLKSWAGEN, AUDI

HELSINKI, Herttoniemi
Mekaanikonkatu 10
00810 HELSINKI
Puh. (09) 121 721
Faksi (09) 121 7300

HELSINKI, Kruununhaka (huoltopiste)
Mariankatu 22
00170 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5637

HELSINKI, Pitäjänmäki
Kutomotie 1 A
PL 157, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5401

HELSINKI, Pitäjänmäki (huoltopiste ja
korikorjaamo)
Takkatie 7 a
00370 HELSINKI
Puh. (09) 121 645
Faksi (09) 121 6464

ESPOO, Suomenoja
Isonniitynkuja 2
02270 ESPOO
Puh. (09) 804 601
Faksi (09) 8046 0222

ESPOO, Suomenoja (huoltopiste)
Martinkuja 6
02270 ESPOO
Puh. (09) 8046 0321
Faksi (09) 8046 0320

VOLKSWAGEN (huolto myös AUDI)

VANTAA, Seutula
Kiitoradantie 2
01530 VANTAA
Puh. (09) 825 991
Faksi (09) 821 280

VARAOSIEN SUURASIAKASMYyntI

(kaikki tuotelinjat)
 HELSINKI, Pitäjänmäki
 Takkatie 7 a
 00370 HELSINKI
 Puh. (09) 121 6405
 Faksi (09) 121 6400

HOBBY HALL -RYHMÄ

Hämeentie 157
 00560 HELSINKI
 Puh. (09) 777 611
 Faksi (09) 7776 1381
 www.hobbyhall.fi
 Sähköposti: etunimi.sukunimi@hobbyhall.fi

Johto

HENRI BUCHT, Hobby Hall –ryhmän johtaja
 VEIKKO SYVÄNEN, postimyynti Suomi, Viro, Latvia
 PEKKA POLVINEN, sähköinen kauppa
 SEPPO JURVAINEN, tietohallinto
 VESA TUURI, logistiikka
 TUOMAS SAHI, toimintojen kehitys, myymälät Suomi
 YRJÖ STENBERG, talous

Asiakaspalvelu
 Puh. 0106 7722
 Sähköposti: asiakaspalvelu@hobbyhall.fi

Logistiikkakeskukset
 Tahkotie 2
 01740 VANTAA
 Puh. (09) 777 611
 Faksi (09) 7776 1481

Valimotie 11
 01510 VANTAA
 Puh. (09) 777 611
 Faksi (09) 7776 1597

Myymälät
 Hämeentie 157
 00560 HELSINKI
 Puh. (09) 7776 1286
 Faksi (09) 7776 1290

Kuitinmäentie 27
 02240 ESPOO
 Puh. (09) 7776 1606
 Faksi (09) 7776 1657

Valimotie 11
 01510 VANTAA
 Puh. (09) 7776 1425
 Faksi (09) 7776 1614

Sammon valtatie 2
 33530 TAMPERE
 Puh. (03) 3123 2000
 Faksi (03) 3123 2010

Viro
 Asiakaspalvelu
 Puh. +372 6 339 600
 Faksi +372 6 339 603

Myymälät
 Maakri 25
 EE-10145 TALLINN, Estonia
 Puh. +372 6 339 623
 Faksi +372 6 339 603

Toompuiestee 33 A
 EE-10149 TALLINN, Estonia
 Puh. +372 6 684 263
 Faksi +372 6 684 269

Latvia
 Asiakaspalvelu
 Puh. +371 7073 200
 Faksi +371 7073 215

SEPPÄLÄ

Tikkurilantie 146
 PL 234, 01531 VANTAA
 Puh. (09) 825 981
 Faksi (09) 8259 8356

Johto

LARS EKLUNDH, johtaja
 AKIF BESHAR, kenttä, hallinto
 KIRSTI LEHMUSTO-ERÄNEN, markkinointi
 MEMME ILMAKUNNAS, lasten tuotteet, kosmetiikka
 ANJA RISSANEN, naisten tuotteet
 TIMO SINKKONEN, miesten tuotteet

Myymäläpaikkakunnat
 Alajärvi, Espoo (6), Forssa, Hamina, Haukipudas, Heinola, Helsinki (7), Hollola, Hyvinkää, Huittinen, Hämeenlinna (2), Iisalmi, Imatra (2), Joensuu (2), Jyväskylä (3), Jämsä, Järvenpää, Kaarina, Kajaani (2), Kangasala, Kankaanpää, Karhula, Kauhajoki, Kauhava, Kemi, Kemijärvi, Kempele, Kerava, Keuruu, Kirkkonummi, Klaukkala, Kokkola (2), Kotka, Kouvola (3), Kuopio

(3), Kurikka, Kuusamo, Kuusankoski, Lahti (3), Lappeenranta (2), Lapua, Laukaa, Lemppää, Lieksa, Lohja, Loimaa, Loviisa, Mikkelä, Muurame, Mäntsälä, Naantali, Nastola, Nivala, Nokia, Orimattila, Oulu (2), Palokka, Parainen, Pello, Pieksämäki, Pietarsaari, Pirkkala, Pori (2), Porvoo, Raahe, Rauma, Raisio, Riihimäki, Rovaniemi, Salo, Savonlinna, Seinäjoki (2), Siilinjärvi, Sodankylä, Tammisaari, Tampere (5), Tornio, Turku (6), Uusikaupunki, Vaasa, Valkeakoski, Vammala, Vantaa (5), Varkaus, Ylivieska, Ylöjärvi, Äänekoski.

Viro
 Seppälä
 Viru Väljak 4
 EE-10140 TALLINN, Estonia
 Puh. +372 6 301 981
 Faksi +372 6 313 426

Muut Viron myymälät:
 Kohtla-Järve, Narva, Pärnu, Tallinna (3), Tartto (2), Viljandi

Ruotsi
 SPL
 Box 917/Cederströms Slinga
 SE-195 86 ARLANDASTAD, Sverige
 Puh. +46 8 5911 7290
 Faksi +46 8 5911 7295

Muut Ruotsin myymälät:
 Gävle, Norrköping, Skärholmen, Slagsta, Sollentuna, Södertälje

Aleksanterinkatu 52 B
PL 220
00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
www.stockmann.fi