



# Huhtamäki Oyj Tilinpäätöstiedote 2018

1.1.-31.12.2018

**Huhtamäki**



## Liikevaihdon kasvu vahvaa vuosineljänneksellä, korkeat kustannukset vaikuttivat vielä katteisiin

### Q4 2018 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 813 milj. euroon (745 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 62 milj. euroa (65 milj. euroa); liikevoitto 27 milj. euroa (62 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,45 euroa (0,51 euroa); osakekohtainen tulos 0,18 euroa (0,47 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 6 % ja kehittyvillä markkinoilla 5 %
- Valuuttakurssien vaihtelut heikensivät konsernin liikevaihtoa 3 milj. euroa ja liikevoittoa 1 milj. euroa

### Vuosi 2018 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 3 104 milj. euroon (2 989 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 248 milj. euroa (268 milj. euroa); liikevoitto 223 milj. euroa (264 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,70 euroa (1,90 euroa); osakekohtainen tulos 1,50 euroa (1,86 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 5 % ja kehittyvillä markkinoilla 7 %
- Valuuttakurssien vaihtelut heikensivät konsernin liikevaihtoa 120 milj. euroa ja liikevoittoa 9 milj. euroa
- Investoinnit olivat 197 milj. euroa (215 milj. euroa)
- Vapaa rahavirta oli 59 milj. euroa (56 milj. euroa)
- Yhtiön hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 0,84 euroa (0,80 euroa) osakkeelta

### Avainluvut

milj. euroa	Q4 2018	Q4 2017	Muutos	2018	2017	Muutos
Liikevaihto	812,8	745,4	9 %	3 103,6	2 988,7	4 %
Oikaistu käyttökate <sup>1</sup>	95,2	95,3	-0 %	373,6	389,7	-4 %
Prosentti <sup>1</sup>	11,7 %	12,8 %		12,0 %	13,0 %	
Käyttökate	75,3	91,9	-18 %	365,2	386,3	-5 %
Oikaistu liikevoitto <sup>2</sup>	61,6	65,0	-5 %	248,4	267,7	-7 %
Prosentti <sup>2</sup>	7,6 %	8,7 %		8,0 %	9,0 %	
Liikevoitto	26,8	61,6	-57 %	222,9	264,3	-16 %
Oikaistu osakekohtainen tulos <sup>3</sup> , euroa	0,45	0,51	-13 %	1,70	1,90	-11 %
Osakekohtainen tulos, euroa	0,18	0,47	-62 %	1,50	1,86	-19 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) <sup>2</sup>				11,9 %	13,6 %	
Oman pääoman tuotto (ROE) <sup>3</sup>				14,6 %	17,0 %	
Investoinnit	70,4	70,7	-0 %	196,9	214,8	-8 %
Vapaa rahavirta	35,4	50,3	-30 %	58,9	55,5	6 %

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -19,9 milj. euroa kaudella Q4 2018 (-3,4 milj. euroa kaudella Q4 2017) ja -8,4 milj. euroa vuonna 2018 (-3,4 milj. euroa vuonna 2017).

<sup>2</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -34,9 milj. euroa kaudella Q4 2018 (-3,4 milj. euroa kaudella Q4 2017) ja -25,5 milj. euroa vuonna 2018 (-3,4 milj. euroa vuonna 2017).

<sup>3</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -28,2 milj. euroa kaudella Q4 2018 (-4,8 milj. euroa kaudella Q4 2017) ja -20,6 milj. euroa vuonna 2018 (-4,8 milj. euroa vuonna 2017).

Ellei toisin mainita, tässä osavuosikatsauksessa esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2017 vastaavaan ajanjaksoon. Esitetyt sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), oman pääoman tuottoa (ROE) ja sidotun pääoman tuottoa (RONA) kuvaavat tunnusluvut on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Yksittäisistä luvuista lasketut summat saattavat poiketa esitetyistä summista, koska taulukoissa esitetyt luvut ovat tarkkoja arvoja. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

## Toimitusjohtaja Jukka Moisio:

Vuosi 2018 oli Huhtamäelle haastava kustannusten nousun ja negatiivisen valuuttavaihtelun heikentäessä kasvuamme ja kannattavuuttamme. Tästä huolimatta koko vuoden liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 5 % ja toisen vuosineljänneksen aikana loppuun saatetut kolme yrityskauppaa lisäsivät vuosiliikevaihtomme kasvuun vielä 3 %. Viimeisen vuosineljänneksen vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu 6 % ja liikevaihto 813 milj. euroa ovat Huhtamäen historian korkeimmat

Liikevoiton lasku johtui valuuttakurssien negatiivisesta translaatiovaikutuksesta, kohonneista kustannuksista, joita vuoden aikana tehdyt hintojen korotukset eivät täysin kattaneet, sekä uusien tehtaiden käynnistämiseen liittyvistä kustannuksista. Vuoden aikana toteutimme toimenpiteitä kustannusten alentamiseksi ja myyntihintojemme parantamiseksi. Toimenpiteiden positiivinen vaikutus alkoi näkyä vuoden viimeisen vuosineljänneksen aikana. Suurin osa kustannusten alentamiseen tähtäävistä toimista ja uudelleenjärjestelyistä saatettiin valmiiksi vuoden 2018 loppuun mennessä ja täysi hyöty niistä saadaan vuosien 2019 ja 2020 aikana. Jatkamme toimenpiteitä tuottavuuden ja hintojen sekä myynnin rakenteen parantamiseksi tavoitteenamme kattaa raaka-aineiden ja kuljetusten hintojen sekä muiden tuotantokustannusten nousu.

Arizonassa sijaitsevan Goodyearin tehtaan tuotannon käynnistäminen merkitsi vuoden 2016 loppupuolella aloitetun investointisyklin tärkeimmän projektin loppuunsaattamista. Vuoden 2016 lopulla tehtiin investointipäätös myös joustopakkaustehtaan rakentamisesta Egyptiin. Tehtaan käynnistäminen Egyptissä aloitettiin vuoden 2018 viimeisellä vuosineljänneksellä. Investoinnit vahvistavat konsernin asemia Pohjois-Amerikassa ja Afrikassa mahdollistaen uusiin kasvumahdollisuuksiin tarttumisen. Kaikkien segmenttien liikevaihto kehittyi hyvin vuonna 2018. North America -segmentin saavuttama koko vuoden 5 % orgaaninen kasvu auttoi Huhtamäkeä saavuttamaan pitkän aikavälin kasvutavoitteen ja viimeisen vuosineljänneksen että koko tilikauden osalta.

North America -segmentin liikevoitto heikkeni 30 milj. euroa. Tämä johtui pääasiassa merkittävästi korkeammista kuljetuskustannuksista, Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvistä kustannuksista sekä negatiivisesta valuuttakurssitranslaatiosta. Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja Fiber Packaging -segmenttien positiivinen kehitys ja konsernin yleinen kustannustehokkuus eivät riittäneet kattamaan North America -segmentin kohtaamaa vastatuulta.

Loppuun saatettujen yrityskauppojen ja merkittävien investointien – yhteisarvoltaan 256 milj. euroa – seurauksena nettovelan suhde käyttökatteeseen oli 2,2. Valmiutemme tehdä yrityskauppoja on siis edelleen hyvä ja voimme jatkossakin tavoitella kasvuja niin orgaanisesti kuin yrityskauppojen kautta. Viime aikoina toteutetut investoinnit alkavat vaikuttaa positiivisesti vuonna 2019. Lisäksi jatkamme mahdollisuuksien etsimistä lisäarvoa tuottaviin yrityskauppoihin sekä investoimme uusiin pakkausratkaisuihin.

Tuotekehitystyömme keskittyi entistä vastuullisempien pakkausratkaisujen kehittämiseen elintarvikkeille. Kokemuksemme uusiutuvien raaka-aineiden, kuten paperin ja kuidun, käyttämisestä yhdistettynä osaamiseemme muoviraaka-aineiden parissa antaa meille erittäin vahvan tietopohjan vastata kuluttajien ja asiakkaidemme odotuksiin ja kysynnän muutoksiin. Kiinnostavimmat tuotekehitysprojektit koskevat muovin korvaamista paperi- ja kuitupohjaisilla ratkaisuilla sekä muovista valmistettujen elintarvikkepakkausten kehittämistä helpommin kierrätettäviksi. Eniten kiinnostusta on herättänyt kompostoitava valmisruokapakkausksemme Fresh, joka on suunniteltu korvaamaan mustasta muovista valmistettuja tuotteita. Monia vastaavanlaisia muovivaikuttavia tuotteita, kuten paperipilli, on suunnitteluvaiheessa tai jo tuotannossa.

Vastatuulet vuoden 2018 liiketoimintaympäristössä eivät hidastaneet kasvuamme, mutta niillä oli negatiivinen vaikutus kannattavuuteemme. Nyt uuden vuoden alkuvaiheessa voimme todeta, että kannattavuutemme parantamiseksi tehdyt

toimenpiteet vaikuttavat ja arvioimme kannattavuutemme kehittyvän positiivisesti vuoden 2019 aikana. Korkealaatuisten, vastuullisten ja turvallisten elintarvikepakkausten kysyntä kasvaa ja Huhtamäki on erinomaisessa asemassa myötävaikuttaakseen tähän trendiin. Asiakkaidemme tavoin uskomme kehityksen vuonna 2019 olevan positiivista.

## Strateginen kehitys

Vuoden 2018 aikana konserni jatkoi kasvustrategiansa toteuttamista ja keskittyi saattamaan loppuun vuonna 2016 aloitetut suuret investoinnit orgaanisen kasvun edistämiseksi. Projekteista merkittävin oli Yhdysvaltain Arizonassa sijaitsevan uuden yksikön tuotannon nostaminen teolliseen mittakaavaan. Tuotannon käynnistäminen sujui suunnitelmien mukaisesti. Vuoden 2018 lopulla yksikkö työllisti noin 200 työntekijää ja 80 % ensimmäisen vaiheen tuotantokapasiteetista oli asennettuna. Egyptissä joustopakkaustuotantolaitoksen rakentaminen eteni myös suunnitelmien mukaisesti ja tuotantolaitoksen arvioidaan olevan täysin toimintakunnossa vuoden 2019 lopulla. Hämeenlinnaan rakennettavan uuden tarjoilupakkaustuotantolaitoksen rakennustyöt alkoivat ja valmistustoiminnan odotetaan alkavan vuoden 2019 loppuun mennessä. Vuoden aikana ilmoitettiin Venäjän kuitupakkausliiketoiminnan kasvattamiseen tähtäävistä uusista investoinneista.

Konserni saattoi päätökseen kolme yritysostoa vuonna 2018. Näistä suurin oli australialaisen tarjoilupakkausjakelija Tailored Packagingin ostaminen. Yrityskaupan myötä Huhtamäki pystyy hyödyntämään valtakunnallista jakelukeskusverkostoa ja palvelemaan asiakkaitaan entistä paremmin ja joustavammin. Lisäksi konserni pystyy palvelemaan uutta pienempien asiakkaiden ryhmää, mitä se ei aikaisemmin pystynyt tekemään kustannustehokkaasti. Toinen konsernin tarjoilupakkausliiketoiminnan kasvua tukeva yrityskauppa oli irlantilaisen CupPrintin ostaminen. Yrityskaupalla Huhtamäki parantaa asemiaan lyhyissä sarjoissa valmistettavien asiakaspainettujen kuppien kasvavilla markkinoilla sekä vahvistaa verkkokauppatoimintojaan. Konserni vahvisti myös etikettiliiketoimintaansa Intiassa ostamalla itseliimautuvia etikettejä valmistavan Ajanta Packagingin.

Vuoden aikana suoritettu konsernin strategian perusteellinen arviointi vahvisti aiemmin tunnistetut liiketoimintamahdollisuudet mukaan otettavien ja pakattujen elintarvikkeiden markkinoilla. Kestävään kehitykseen liittyvää merkittävää tuotekehitystyötä jatkettiin, etenkin koskien muovipakkausten korvaamista. Konsernilla on hyvät valmiudet tarttua lisääntyneestä ympäristötietoisuudesta nouseviin mahdollisuuksiin ja se kohdentaa tuotekehitystoimintaansa entistä enemmän aiempaa ympäristöystävällisempien ratkaisujen kehittämiseen vastatakseen asiakkaidensa ja kuluttajien tuleviin tarpeisiin. Hyvä esimerkki tällaisen tuotekehitystyön tuloksista on yhteistyössä Södran ja Saladworksin kanssa kehitetty uusiutuvasta kuidusta valmistettu valmisruokapakkaus Fresh, joka on suunniteltu korvaamaan mustasta muovista valmistettuja pakkauksia. Vuoden 2018 aikana Fresh oli kuluttajatestauksessa Isossa-Britanniassa.

## Tuloskehitys Q4 2018

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli vuosineljänneksellä vahvaa kaikkien segmenttien myötävaikuttaessa. Kasvu oli vahvinta North America ja Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenteissä. Vertailukelpoinen kasvu oli 6 % ja kehittyvillä markkinoilla 5 %. Konsernin liikevaihto kasvoi 813 milj. euroon (745 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -3 milj. euroa (-35 milj. euroa) vuoden 2017 valuuttakurssihin verrattuna. Pääosa negatiivisesta kurssivaikutuksesta tuli Intian rupian ja Venäjän ruplan kautta.

### Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2018	Q4 2017	Muutos	Osuus konsernista Q4 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	231,6	207,0	12 %	28 %
North America	276,6	243,5	14 %	34 %
Flexible Packaging	235,5	226,7	4 %	29 %
Fiber Packaging	72,9	72,4	1 %	9 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-3,8	-4,2		
<b>Konserni</b>	<b>812,8</b>	<b>745,4</b>	<b>9 %</b>	

### Vertailukelpoinen kasvu segmentteittäin

	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	3 %	5 %	5 %	5 %	4 %
North America	11 %	2 %	2 %	5 %	5 %
Flexible Packaging	4 %	6 %	11 %	6 %	7 %
Fiber Packaging	5 %	4 %	3 %	5 %	4 %
<b>Konserni</b>	<b>6 %</b>	<b>4 %</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>	<b>5 %</b>

Konsernin liikevoitto laski Fiber Packaging -segmentin liikevoiton merkittävästä kasvusta ja Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin hyvänä jatkuneesta kehityksestä huolimatta. North America -segmentin liikevoiton lasku johtui korkeista jakelu- ja tuotantokustannuksista sekä Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvistä kustannuksista. Lisäksi vertailujakso Q4 2017 oli vahva North America -segmentille. Konsernin oikaistu liikevoitto oli 62 milj. euroa (65 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto 27 milj. euroa (62 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -1 milj. euroa (-3 milj. euroa).

### Oikaistu liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2018	Q4 2017	Muutos	Osuus konsernista Q4 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania <sup>1</sup>	17,6	17,9	-2 %	28 %
North America <sup>2</sup>	19,3	28,8	-33 %	31 %
Flexible Packaging <sup>3</sup>	16,8	19,1	-12 %	27 %
Fiber Packaging <sup>4</sup>	8,6	5,5	56 %	14 %
Muut toiminnot <sup>5</sup>	-0,7	-6,3		
<b>Konserni</b>	<b>61,6</b>	<b>65,0</b>	<b>-5 %</b>	

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -12,0 milj. euroa Q4 2018 (-3,4 milj. euroa Q4 2017).

<sup>2</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -10,7 milj. euroa Q4 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q4 2017).

<sup>3</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -8,2 milj. euroa Q4 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q4 2017).

<sup>4</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,5 milj. euroa Q4 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q4 2017).

<sup>5</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -2,5 milj. euroa Q4 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q4 2017).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -35 milj. euroa. Erät käsittävät 33 milj. euroa uudelleenjärjestelykuluja ja niihin liittyviä käyttöomaisuuden alaskirjauksia sekä 2 milj. euroa liiketoimintojen hankintoihin liittyviä kuluja. Uudelleenjärjestelykulut liittyvät pääosin 2.10.2018 ilmoitettuun toimintojen tehostamiseen ja kannattavuuden parantamiseen tähtäävään ohjelmaan. Suunniteltujen toimenpiteiden arvioidaan parantavan kannattavuutta vuositasolla noin 15-18 milj. euroa, täysimääräisenä vuodesta 2020 alkaen. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä kirjattiin kaikissa segmenteissä.

## Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q4 2018	Q4 2017
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	61,6	65,0
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-33,0	-16,7
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-1,9	-
Liiketoimintojen hankintoihin ja myynteihin liittyvät voitot ja tappiot	-	13,3
<b>Liikevoitto</b>	<b>26,8</b>	<b>61,6</b>

Nettorahoituskulut kasvoivat 7 milj. euroon (2 milj. euroa). Verokulut olivat 1 milj. euroa (9 milj. euroa).

Vuosineljänneksen voitto oli 19 milj. euroa (51 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,45 euroa (0,51 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,18 euroa (0,47 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu vuosineljänneksen oikaistun voiton perusteella. Vuosineljänneksen oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -35 milj. euroa eikä näihin liittyviä veroja, jotka olivat 7 milj. euroa.

## Oikaistu osakekohtainen tulos ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q4 2018	Q4 2017
<b>Vuosineljänneksen oikaistu voitto</b>	47,3	55,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	-34,9	-3,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	6,6	-1,4
<b>Vuosineljänneksen voitto</b>	<b>19,0</b>	<b>50,8</b>

## Tuloskehitys vuonna 2018

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 5 % kaikkien liiketoimintasegmenttien myötävaikuttaessa. Vertailukelpoinen kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 7 %. Kasvu oli vahvinta Itä-Euroopassa, Afrikassa, Lähi-idässä ja Intiassa. Konsernin liikevaihto kasvoi 3 104 milj. euroon (2 989 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -120 milj. euroa (-19 milj. euroa). Pääosa negatiivisesta valuuttakurssivaikutuksesta tuli Yhdysvaltain dollariin, Intian rupian ja Venäjän ruplan kautta.

### Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	2018	2017	Muutos	Osuus konsernista 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	881,7	807,5	9 %	28 %
North America	1 002,7	1 000,4	0 %	32 %
Flexible Packaging	952,3	912,7	4 %	31 %
Fiber Packaging	283,0	285,1	-1 %	9 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-16,1	-17,0		
<b>Konserni</b>	<b>3 103,6</b>	<b>2 988,7</b>	<b>4 %</b>	

Konsernin liikevoitto laski johtuen North America -liiketoimintasegmentin heikentyneestä kannattavuudesta. Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja Fiber Packaging -segmenttien liikevoitto parani huomattavasti. Flexible Packaging -segmentin raportoitu liikevoitto laski, mutta vertailukelpoisin valuutoin tarkasteltuna liikevoitto oli edellisvuoden tasolla. Konsernin oikaistu liikevoitto oli 248 milj. euroa (268 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -9 milj. euroa (-1 milj. euroa). Raportoitu liikevoitto 223 milj. euroa (264 milj. euroa).

### Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	2018	2017	Muutos	Osuus konsernista 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania <sup>1</sup>	75,8	70,1	8 %	31 %
North America <sup>2</sup>	72,7	104,1	-30 %	29 %
Flexible Packaging <sup>3</sup>	67,2	69,7	-4 %	27 %
Fiber Packaging <sup>4</sup>	30,9	28,2	9 %	13 %
Muut toiminnot <sup>5</sup>	1,8	-4,4		
<b>Konserni</b>	<b>248,4</b>	<b>267,7</b>	<b>-7 %</b>	

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -13,3 milj. euroa vuonna 2018 (-3,4 milj. euroa vuonna 2017).

<sup>2</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -10,7 milj. euroa vuonna 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä vuonna 2017).

<sup>3</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -9,7 milj. euroa vuonna 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä vuonna 2017).

<sup>4</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -2,1 milj. euroa vuonna 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä vuonna 2017).

<sup>5</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 10,3 milj. euroa vuonna 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä vuonna 2017).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -25 milj. euroa. Erät käsittävät 36 milj. euroa uudelleenjärjestelykuluja ja niihin liittyviä käyttöomaisuuden alaskirjauksia, 3 milj. euroa liiketoimintojen hankintoihin liittyviä kuluja sekä 14 milj. euron voiton. Uudelleenjärjestelykulut liittyvät pääosin 2.10.2018 ilmoitettuun toimintojen tehostamiseen ja kannattavuuden parantamiseen tähtäävään ohjelmaan. Suunniteltujen toimenpiteiden arvioidaan parantavan kannattavuutta vuositasolla noin 15-18 milj. euroa, täysimääräisenä vuodesta 2020 alkaen. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä kirjattiin kaikissa segmenteissä. Voitto liittyy konsernin makeisliiketoimintaan liittyvän tavaramerkkiportfolion myyntiin 30.4.2018 ilmoitetun mukaisesti. Huhtamäen makeisliiketoiminta divestoititiin vuonna 1996.

## Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	2018	2017
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	248,4	267,7
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-36,2	-16,7
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-3,4	-
Tavaramerkkiportfolion myyntiin liittyvät voitot	14,2	-
Liiketoimintojen hankintoihin ja myynteihin liittyvät voitot ja tappiot	-	13,3
<b>Liikevoitto</b>	<b>222,9</b>	<b>264,3</b>

Nettorahoituskulut kasvoivat 27 milj. euroon (18 milj. euroa) kasvaneesta nettovelasta johtuen. Verokulut olivat 38 milj. euroa (50 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 19 % (20 %).

Katsauskauden voitto oli 158 milj. euroa (197 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,70 euroa (1,90 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 1,50 euroa (1,86 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu katsauskauden oikaistun voiton perusteella, mikä ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -25 milj. euroa eikä näihin liittyviä veroja, jotka olivat 5 milj. euroa.

## Oikaistu osakekohtainen tulos ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	2018	2017
<b>Katsauskauden oikaistu voitto</b>	178,7	201,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisällä oikaistuun liikevoittoon	-25,5	-3,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	4,9	-1,4
<b>Katsauskauden voitto</b>	<b>158,1</b>	<b>196,5</b>

## Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka kasvoi toteutuneiden yritysostojen, jatkuneiden kasvuinvestointien sekä korkeamman käyttöpääoman seurauksena ja oli joulukuun lopussa 808 milj. euroa (698 milj. euroa). Nettovelkaa vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,63 (0,58). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 2,2 (1,8). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 3,7 vuotta (4,6 vuotta).

Rahavarat olivat 95 milj. euroa (116 milj. euroa) joulukuun lopussa ja konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 304 milj. euroa (321 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 3 128 milj. euroa (2 931 milj. euroa).

Investoinnit olivat 197 milj. euroa (215 milj. euroa). Merkittävimmät kasvuinvestoinnit kohdistuivat Yhdysvaltoihin ja Egyptiin. Konsernin vapaa rahavirta oli 59 milj. euroa (56 milj. euroa) pääasiassa pienempien investointien seurauksena.



## Yritysosotot ja divestoinnit

Huhtamäki ilmoitti 23.3.2018 sopineensa ostavansa yksityisomistuksessa olevan itseliimautuvia etikettejä valmistavan Ajanta Packagingin Intian liiketoiminnot. Yritysosotolla Huhtamäki vahvisti etikettiliiketoimintaansa Intiassa tuoden sen valikoimiin uusia painotekniikoita sekä parantamalla sen innovaatiokyvykkyyttä. Yritysosoto täydentää Huhtamäen nykyistä etikettivalikoimaa. Hankitun liiketoiminnan vuosiliikevaihto on noin 10 milj. euroa. Liiketoiminnan palveluksessa on yhteensä 170 henkilöä ja sillä on kaksi modernia tuotantolaitosta. Velaton kauppahinta oli noin 13 milj. euroa. Kauppa toteutui toukokuun 2018 lopussa. Liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen.

Huhtamäki ilmoitti 30.4.2018 hankkineensa enemmistöomistuksen australialaisesta tarjoilupakkausjakelijasta ja tukkumyyjästä, Tailored Packagingistä. Yrityskaupan myötä Huhtamäki pystyy hyödyntämään Australiassa valtakunnallista jakelukeskusverkostoa ja palvelemaan asiakkaitaan entistä paremmin ja joustavammin. Tailored Packaging on yksi Australian suurimmista tarjoilupakkausten maahantuojista ja jakelijoista. Sen vuosiliikevaihto on noin 85 milj. euroa ja se työllistää noin 130 henkilöä. Velaton kauppahinta 65 %:n omistusosuudesta yhteisyrityksessä oli noin 35 milj. euroa. Suurimpana osakkeenomistajana Huhtamäki liittyy yhteisyrityksen tytäryhtiökseen konsernin taloudellisessa raportoinnissa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.5.2018 alkaen.

Huhtamäki ilmoitti 30.4.2018 myyneensä makeisliiketoimintaan liittyvän tavaramerkkiportfolionsa yhdysvaltalaiselle sijoitusyhtiölle Highlander Partnersille. Myynnin seurauksena vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen tulokseen verojen jälkeen kirjattiin noin 16 milj. Yhdysvaltain dollarin suuruinen vertailukelpoisuuteen vaikuttava tulo. Myyty tavaramerkkiportfolio liittyi Huhtamäen vuonna 1996 divestoitamaan makeisliiketoimintaan.

Huhtamäki ilmoitti 31.5.2018 ostaneensa enemmistön yksityisomistuksessa olleesta irlantilaisesta kartonkipikarien valmistajasta Cup Print Unlimited Companysta. Yrityskauppa paransi Huhtamäen asemaa lyhyissä sarjoissa valmistettavien asiakaspainettujen kuppien kasvavilla markkinoilla sekä vahvisti Huhtamäen verkkokauppatoimintoja. Lyhyet tuotantosarjat mahdollistavat myös Huhtamäen nykyisten asiakkaiden kampanjoiden paremman tukemisen. CupPrintin vuosiliikevaihto on noin 14 miljoonaa euroa, ja se työllistää yhteensä noin 110 henkilöä. Velaton kauppahinta 70 % omistusosuudesta CupPrintistä oli noin 22 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen.

## Katsauskauden aikaiset merkittävät tapahtumat

Euroopan komissio julkaisi 28.5.2018 lakiesityksen Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivistä tiettyjen kertakäyttöisten muovituotteiden, joiden katsotaan vaikuttavan erityisesti merten roskaantumiseen, aiheuttaman ympäristökuormituksen vähentämiseksi ("the Single Use Plastics Directive" tai "SUP direktiivi"). Direktiivin odotetaan astuvan voimaan EU-tasolla vuoden 2019 puolivälissä ja jäsenvaltioiden tulee sen jälkeen ottaa se osaksi kansallista lainsäädäntöään vuoden 2021 puoliväliin mennessä. SUP direktiivi kattaa useita joko kokonaan tai osin muovista valmistettuja kertakäyttöisiä tuotteita ja koskee osaa Huhtamäen tuotevalikoimasta. Se sisältää useita toimenpiteitä, mm. tiettyjen muovituotteiden kieltämisen EU:ssa, tavoitteiden asettamisen tuotteiden käytön vähentämiseksi, tuottajavastuun laajentamisen ja merkintävaatimusten asettamisen. Nykyisellään valtaosa Huhtamäen tuotteista on kuitupohjaisia ja kiellettävien tuotteiden osuus konsernin liikevaihdosta on alle 0,4%. Huhtamäki tukee merten roskaamisen vähentämiseen tähtääviä toimenpiteitä ja kiertotalouden kehittämistä. Konserni keskittyy jatkossakin innovaatioihin, uusiutuvien ja kierrätettävien raaka-aineiden käyttöön, sekä yhteistyöhön lainsäätäjien, teollisuusjärjestöjen ja muiden tahojen kanssa varmistaakseen, että direktiivin tavoitteet saavutetaan ruuan turvallisuudesta ja hygieniasta tinkimättä.

Huhtamäki ilmoitti 2.10.2018 suunnittelevansa kilpailukyvyttömien tuotantolinjojen sulkemisia ja alaskirjauksia, sekä aikovansa nopeuttaa tuottavuuden parantamiseen tähtääviä toimenpiteitä investoimalla lisää automaatioon. Alaskirjausten ja muiden toimenpiteiden yhteisvaikutuksen arvioitiin olevan noin -30 milj. euroa, mikä kirjattaisiin vuoden 2018 neljännellä vuosineljänneksellä vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä. Suunniteltujen toimenpiteiden arvioidaan parantavan kannattavuutta vuositasolla noin 15-18 milj. euroa, täysimääräisenä vuodesta 2020 alkaen.

## Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Hallitus ilmoitti 7.1.2019 valmistelleensa toimitusjohtajan vaihdosta ja nimitti Charles Héaulmén Huhtamäen toimitusjohtajaksi. Héaulmé aloittaa tehtävässään yhtiökokouksen jälkeen 26.4.2019. Jukka Moisio jatkaa toimitusjohtajana 25.4.2019 asti.

## Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

### Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkausiiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q4 2018	Q4 2017	Muutos	2018	2017	Muutos
Liikevaihto	231,6	207,0	12 %	881,7	807,5	9 %
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	17,6	17,9	-2 %	75,8	70,1	8 %
Prosentti <sup>1</sup>	7,6 %	8,6 %		8,6 %	8,7 %	
Liikevoitto	5,7	14,5	-61 %	62,6	66,7	-6 %
RONA <sup>1</sup>				12,6 %	13,0 %	
Investoinnit	19,9	17,6	13 %	57,8	53,4	8 %
Operatiivinen rahavirta	16,0	16,1	-1 %	43,8	57,1	-23 %

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -12,0 milj. euroa kaudella Q4 2018 (-3,4 milj. euroa kaudella Q4 2017) ja -13,3 milj. euroa vuonna 2018 (-3,4 milj. euroa vuonna 2017).

### Q4 2018

Tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla suuressa osassa markkinoita, etenkin Itä- ja Manner-Euroopassa. Isossa-Britanniassa epävarmuus maan EU-eron ympärillä vaikutti negatiivisesti kysyntään. Raaka-aineiden hinnat ja muut tuotantokustannukset olivat edellisvuotta korkeammat. Euroopassa asiakkaiden kiinnostus muovituotteiden korvaamiseen kartonkipohjaisilla tuotteilla jatkui.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi merkittävästi pääasiassa yrityskauppojen vauhdittamana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 3 % ja yrityskauppojen vaikutus mukaan lukien kasvu oli 12 %. Kasvu oli vahvinta Euroopassa lukuun ottamatta Isoa-Britanniaa. Liikevaihto kasvoi erityisen hyvin segmentin ydintuotteisiin kuuluvien kartonkituotteiden sekä globaalien avainasiakkuuksien osalta. Vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen aikana hankittujen liiketoimintojen vaikutus segmentin liikevaihtoon oli 24 milj. euroa. Australiassa toimiva Tailored Packaging on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmenttiä 1.5.2018 alkaen ja Irlannissa toimiva CupPrint 1.6.2018 alkaen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -5 milj. euroa.

Segmentin liikevoiton kasvu oli vakaata. Liikevoitto kasvoi liikevaihdon positiivisen kehityksen, kustannusten hyvän hallinnan ja operatiivisen tehokkuuden seurauksena. Toisen vuosineljänneksen aikana hankitut liiketoiminnot myötävaikuttivat segmentin liikevoiton kasvuun.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

### Q1-Q4 2018

Tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla kaikilla markkinoilla, etenkin Itä- ja Manner-Euroopassa. Isossa-Britanniassa epävarmuus maan EU-eron ympärillä kasvoi raportointikauden loppupuolella aiheuttaen epävakautta. Kartongin ja muoviraaka-aineiden hinnat nousivat ja kilpailutilanne oli tiukka. Kasvanut julkinen tietoisuus muovijätteestä merissä sekä lainsäädäntöehdotukset, etenkin Euroopassa, kasvattivat huomattavasti kiinnostusta muovista valmistettujen tarjoilupakkausten korvaamiseen kartonkipohjaisilla tuotteilla.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihdon kasvu oli vahvaa yrityskauppojen vauhdittamana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 4 % ja yrityskauppojen tuoma kasvu oli 9 %. Kaikkien avaintuotekategorioiden hyvän kysynnän vauhdittamana kasvu oli vahvinta Euroopassa, paitsi Isossa-Britanniassa. Vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen aikana hankittujen liiketoimintojen vaikutus segmentin liikevaihtoon oli 57 milj. euroa. Australiassa toimiva Tailored Packaging on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmenttiä 1.5.2018 alkaen ja Irlannissa toimiva CupPrint 1.6.2018 alkaen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -31 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi merkittävästi pääasiassa liikevaihdon positiivisen kehityksen ja myynnin rakenteen suotuisan kehityksen ansiosta. Liikevoiton kasvua tuki myös onnistunut hintojen hallinta sekä keskittyminen kustannusten hallintaan ja operatiiviseen tehokkuuteen. Toisen vuosineljänneksen aikana hankitut liiketoiminnot myötävaikuttivat segmentin liikevoiton kasvuun.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -3 milj. euroa.



## North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q4 2018	Q4 2017	Muutos	2018	2017	Muutos
Liikevaihto	276,6	243,5	14 %	1 002,7	1 000,4	0 %
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	19,3	28,8	-33 %	72,7	104,1	-30 %
Prosentti <sup>1</sup>	7,0 %	11,8 %		7,2 %	10,4 %	
Liikevoitto	8,6	28,8	-70 %	62,0	104,1	-40 %
RONA <sup>1</sup>				9,3 %	14,2 %	
Investoinnit	20,3	22,9	-11 %	62,9	97,9	-36 %
Operatiivinen rahavirta	20,6	24,8	-17 %	15,9	31,7	-50 %

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -10,7 milj. euroa kaudella Q4 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q4 2017) ja -10,7 milj. euroa vuonna 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä vuonna 2017).

### Q4 2018

Vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden ja jäätelöpakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla Yhdysvalloissa. Tarjoilupakkausten kysyntä oli maltillista kuluttajien vähentäessä ravintolakäyntejään. Jakelukustannukset vakiintuivat, mutta olivat edelleen korkeat rahtikapasiteetin ollessa yhä tiukoilla. Kuitupohjaisten raaka-aineiden hinnat olivat korkealla tasolla, mutta muoviraaka-aineiden hinnat laskivat. Työmarkkinat olivat kireät.

North America -segmentin liikevaihto kasvoi merkittävästi vertailukelpoisen kasvun ollessa 11 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa kaikissa liiketoiminnoissa, osin johtuen toimitusten ajoituksesta. Kasvu oli vahvinta kaupan omilla tuotemerkeillä myytävissä kerta-astioissa, jonka myyntiä kasvattivat uudet asiakkuudet.

Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli 7 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski. Korkeat jakelu- ja muut kustannukset sekä Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvät kustannukset vaikuttivat liikevoittoon negatiivisesti. Lisäksi vertailukautena Q4 2017 segmentissä tehtiin vuodenvaihteessa työsuhde-etuuksiin ja asiakasalennuksiin liittyviä jaksotuksia, joilla oli merkittävä positiivinen vaikutus segmentin liikevoittoon.

Valuuttakurssilla ei ollut merkittävää vaikutusta segmentin raportoituun liikevoittoon.

### Q1-Q4 2018

Tarjoilupakkausten ja kerta-astioiden kysyntä oli hyvällä tasolla koko katsauskauden ajan. Jäätelöpakkausten kysyntä parani kauden loppupuolella pääasiassa vähäsokeristen ja -kaloristen tuoteryhmien kysynnän kasvun vauhdittamana. Kuitupohjaisten raaka-aineiden hinnat kasvoivat katsauskauden aikana ja kierrätyskuidun hinnat olivat historiallisen korkeat. Muoviraaka-aineiden hinnat tasaantuivat vuoden lopussa. Työmarkkinat olivat kireät.

North America -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli vahva 5 %. Kasvu oli vahvinta vähittäiskauppaliiketoiminnassa erityisesti kaupan omilla tuotemerkeillä myytävien kerta-astioiden menekin ollessa vahvaa koko katsauskauden ajan. Myös jäätelö- ja tarjoilupakkausten myynti kasvoi.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -47 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski korkeampien jakelu- ja muiden kustannusten sekä Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvien kustannusten seurauksena.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -3 milj. euroa.

## Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q4 2018	Q4 2017	Muutos	2018	2017	Muutos
Liikevaihto	235,5	226,7	4 %	952,3	912,7	4 %
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	16,8	19,1	-12 %	67,2	69,7	-4 %
Prosentti <sup>1</sup>	7,1 %	8,4 %		7,1 %	7,6 %	
Liikevoitto	8,5	19,1	-55 %	57,5	69,7	-18 %
RONA <sup>1</sup>				10,1 %	10,8 %	
Investoinnit	16,0	20,7	-23 %	49,7	41,1	21 %
Operatiivinen rahavirta	16,2	8,5	90 %	37,4	36,6	2 %

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -8,2 milj. euroa kaudella Q4 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q4 2017) ja -9,7 milj. euroa vuonna 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä vuonna 2017).

### Q4 2018

Joustopakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla suurimmassa osassa markkinoita. Raaka-aineiden hinnat tasaantuivat vuosineljänneksen aikana, mutta olivat edelleen korkealla tasolla. Kilpailutilanne pysyi tiukkana.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli vakaata vertailukelpoisen kasvun ollessa 4 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Lähi-idässä. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa myös Intiassa erityisesti kotimaan markkinoilla. Vienti Afrikkaan kärsi valuutan rajallisesta saatavuudesta. Vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen aikana hankitun Ajanta Packagingin vaikutus segmentin liikevaihtoon oli 3 milj. euroa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -4 milj. euroa.

Segmentin kannattavuus parani erityisesti Euroopassa ja Intiassa kustannusten hyvän hallinnan ja parantuneen tuotantotehokkuuden seurauksena. Euroopassa liikevoittoa heikensi segmentin Saksan tuotantolaitoksella toteutettu kansallinen tukilakko. Vuonna 2017 segmentin neljännen vuosineljänneksen liikevoittoon vaikutti positiivisesti Saksassa eläkejärjestelmään tehty lakisäätömuutos.

Valuuttakurssimuutoksilla oli vähäinen negatiivinen translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon.

### Q1-Q4 2018

Joustopakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla läpi katsauskauden lukuun ottamatta Kaakkois-Aasiaa, jossa kysyntä oli kohtalaista. Muoviraaka-aineiden hinnat ja muut tuotantokustannukset kasvoivat ja kilpailutilanne oli kireä.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli vahvaa vertailukelpoisen kasvun ollessa 7 %. Kasvu oli erityisen vahvaa Intiassa, missä myynti kotimaan markkinoille kehittyi hyvin. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa myös Lähi-idässä ja Afrikassa sekä Oseaniassa. Euroopassa kasvu oli hyvää. Vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen aikana hankitun Ajanta Packagingin vaikutus segmentin liikevaihtoon oli 7 milj. euroa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -34 milj. euroa.

Segmentin raportoitu liikevoitto laski. Euroopan ja Intian hyvä kehitys ei riittänyt kattamaan kasvaneiden raaka-ainekustannusten ja Kaakkois-Aasian tiukan kilpailutilanteen aiheuttamia negatiivisia vaikutuksia. Vertailukelpoisen valuutoin tarkasteltuna segmentin liikevoitto oli edellisvuoden tasolla.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -2 milj. euroa.

## Fiber Packaging

Kierrätyskuidusta ja muista luonnonkuituista valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille, hedelmille, ruualle ja juomille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q4 2018	Q4 2017	Muutos	2018	2017	Muutos
Liikevaihto	72,9	72,4	1 %	283,0	285,1	-1 %
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	8,6	5,5	56 %	30,9	28,2	9 %
Prosentti <sup>1</sup>	11,8 %	7,6 %		10,9 %	9,9 %	
Liikevoitto	7,1	5,5	28 %	28,8	28,2	2 %
RONA <sup>1</sup>				14,4 %	12,8 %	
Investoinnit	13,6	9,3	46 %	23,4	22,0	6 %
Operatiivinen rahavirta	3,3	2,7	21 %	21,6	20,7	4 %

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,5 milj. euroa kaudella Q4 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q4 2017) ja -2,1 milj. euroa vuonna 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä vuonna 2017).

### Q4 2018

Kuitupohjaisten kananmunapakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla kaikilla markkinoilla. Kuitupohjaisten hedelmäpakkausten kysyntä oli laimeahkoa. Kierrätyskuidun hinnat nousivat hieman, mutta pysyivät kohtuullisella tasolla. Energian hinnat nousivat. Kilpailutilanne säilyi kireänä.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli vakaata vertailukelpoisen kasvun ollessa 5 %. Kasvu oli vahvaa Australiassa ja Afrikassa. Euroopassa kasvua tuki uusi tuotantokapasiteetti ja uudet asiakkuudet. Venäjällä kasvu säilyi maltillisella tasolla kapasiteettivajeista johtuen.

Vuosineljänneksen aikana toteutettiin onnistunut Ison-Britannian laajuinen kuluttajatesti uusiutuvasta kuidusta valmistetulle Fresh-valmisruokapakkaukselle. Vuoden 2019 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana aloitetaan aiempaa laajempi kuluttajatesti.

Vuosineljänneksen aikana ilmoitettiin investoinnista Venäjälle. Investointi sisältää uuden huippuluokan tuotantolinjan lisäksi jo toiminnassa olevan tuotantolinjan ajanmukaistamisen. Uuden kapasiteetin arvioidaan olevan toiminnassa vuoden 2019 viimeisellä neljänneksellä.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -1 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi merkittävästi pääasiassa raaka-aineiden maltillisen hintatason seurauksena. Hyvä kustannusten hallinta tuotannossa ja tuotekehityksessä tuki liikevoiton kasvua. Kasvaneet energian hinnat ja jakelukustannukset vaikuttivat negatiivisesti segmentin liikevoittoon.

Valuuttakurssimuutoksilla oli vähäinen negatiivinen translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon.

### Q1-Q4 2018

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä oli yleisesti ottaen hyvällä tasolla. Kierrätyskuidun hinnat olivat matalalla tasolla Euroopassa. Energian hinnat nousivat katsauskauden loppupuolella.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa Afrikassa, Brasiliassa ja Venäjällä. Euroopassa kasvu oli maltillista.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -9 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto parani merkittävästi neljänneksen vuosineljänneksen vahvan liikevoiton kasvun seurauksena.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

## Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli joulukuun 2018 lopussa yhteensä 17 663 (17 417) henkilöä. Henkilöstö jakautui liiketoimintasegmenteittäin seuraavasti: Foodservice Europe-Asia-Oceania 4 826 (4 870), North America 3 884 (3 839), Flexible Packaging 7 147 (6 874), Fiber Packaging 1 720 (1 761) ja muut toiminnot 86 (73).

## Muutokset johdossa

Leena Lie (49), KTM, nimitettiin markkinointi- ja viestintäjohtajaksi (Senior Vice President, Marketing and Communications) ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 4.4.2018. Hän aloitti Huhtamäellä 27.8.2018.

Petr Domin (52), Fiber Packaging -liiketoimintasegmentin johtaja ja johtoryhmän jäsen (Executive Vice President, Fiber Packaging) lopetti Huhtamäen palveluksessa 31.8.2018.

Michael Orye (46), M.Sc. (taloustieteet), nimitettiin Fiber Packaging -liiketoimintasegmentin johtajaksi (Executive Vice President, Fiber Packaging) ja johtoryhmän jäseneksi 18.12.2018. Hän aloitti Huhtamäellä 1.2.2019.

Charles Héaulmé (52), BBA, nimitettiin Huhtamäki Oyj:n toimitusjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän puheenjohtajaksi 26.4.2019 alkaen.

## Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Vuoden 2018 lopussa Huhtamäki Oyj:n ("yhtiö") rekisteröity osakepääoma oli 366 milj. euroa (366 milj. euroa), jota vastaava yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 107 760 385 (107 760 385). Luku sisältää 3 425 709 (3 648 318) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 3,2 % (3,4 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 104 334 676 (104 112 067). Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä oli 104 281 454 (104 050 625). Lukuun eivät sisälly yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

Yhtiöllä oli 31 755 (30 474) rekisteröityä osakkeenomistajaa vuoden 2018 lopussa. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 43 % (49 %).

## Kaupankäynti yhtiön osakkeella

Vuonna 2018 Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Vuoden 2018 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 2 917 milj. euroa (3 644 milj. euroa) ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Osakkeen kurssi laski vuoden alusta 23 % ja vuoden viimeisen päivän päätöskurssi oli 27,07 euroa (35,00 euroa). Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta oli 31,03 euroa. Korkein kaupantekokurssi oli 36,89 euroa ja alin 22,96 euroa.

Vuonna 2018 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 2 298 milj. euroa (2 352 milj. euroa). Kaupankäynnin volyyymi oli 74 milj. (68 milj.) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 300 838 (269 959) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 6 242 milj. euroa (6 117 milj. euroa). Vuoden aikana 63 % (62 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, fragmentation.fidessa.com)

## Vuoden 2018 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 25.4.2018. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitilinpäätöksen vuodelta 2017 sekä myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Hallituksen ehdotuksen mukaisesti vuodelta 2017 päätettiin maksaa osinkoa 0,80 euroa osakkeelta. Vuotta aiemmin osinkoa maksettiin 0,73 euroa osakkeelta.



Yhtiökokous valitsi yhtiön hallitukseen kahdeksan jäsentä toimikaudeksi, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Doug Baillie, William R. Barker, Jukka Suominen, Kerttu Tuomas ja Sandra Turner sekä uusina jäseninä Anja Korhonen ja Ralf K. Wunderlich. Ralf K. Wunderlichin toimikausi hallituksen jäsenenä alkoi 1.7.2018. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajakseen Jukka Suomisen.

Yhtiön tilintarkastajaksi tilikaudelle 1.1.–31.12.2018 valittiin tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii Mikko Järventausta, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 10 776 038 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Omien osakkeiden hankintoja voidaan valtuutuksen nojalla toteuttaa myös suunnatusti. Yhtiökokous päätti myös valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 14 000 000 osaketta kuitenkin siten, että uusia osakkeita voidaan antaa enintään 10 000 000 kappaletta ja omia osakkeita luovuttaa enintään 4 000 000 kappaletta. Valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2019 asti.

## Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raaka-aineiden ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

## Näkymät vuodelle 2019

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan säilyvän suhteellisen vakaina vuonna 2019. Konsernilla on hyvä taloudellinen asema ja kyky tuottaa positiivista rahavirtaa, mikä mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen. Investointien määrän odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2018 investointien kohdistuessa pääosin liiketoiminnan laajentamiseen.

## Osinkoehdotus

Huhtamäki Oyj:n jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2018 oli 654 milj. euroa (666 milj. euroa). Yhtiön hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle osinkoa jaettavaksi 0,84 euroa (0,80 euroa) osakkeelta.

## Varsinainen yhtiökokous vuonna 2019

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 25.4.2019 kello 11.00 alkaen Messukeskuksessa, osoitteessa Messuaukio 1, 00520 Helsinki.

## Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2019

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2019 seuraavasti:

Osavuositarkastus 1.1.–31.3.2019	25.4.
Puolivuositarkastus 1.1.–30.6.2019	19.7.
Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2019	23.10.

Tilinpäätös ja toimintakertomus vuodelta 2018 julkaistaan viikolla 8.

Espoossa 13.2.2019

Huhtamäki Oyj  
Hallitus

## Konsernin tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2018	Q4 2017
<b>Liikevaihto</b>	3 103,6	2 988,7	812,8	745,4
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-2 633,1	-2 482,4	-708,6	-625,5
<b>Bruttokate</b>	470,5	506,3	104,1	119,9
Liiketoiminnan muut tuotot	28,5	22,4	2,8	17,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-74,8	-77,6	-19,3	-19,1
Tutkimus ja kehitys	-20,2	-19,2	-4,7	-4,7
Hallinnon kulut	-170,7	-149,8	-51,9	-39,8
Liiketoiminnan muut kulut	-12,2	-20,0	-4,4	-12,4
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	1,8	2,2	0,2	0,4
	<b>-247,6</b>	<b>-242,0</b>	<b>-77,4</b>	<b>-58,3</b>
<b>Liikevoitto</b>	222,9	264,3	26,8	61,6
Rahoitustuotot	4,4	4,9	1,3	0,0
Rahoituskulut	-31,3	-22,4	-8,1	-1,5
<b>Voitto ennen veroja</b>	196,0	246,8	19,9	60,1
Tuloverot	-37,9	-50,3	-0,9	-9,3
<b>Tilikauden voitto</b>	158,1	196,5	19,0	50,8
<b>Jakautuminen:</b>				
Emoyhtiön omistajille	156,5	193,1	18,3	48,6
Määräysvallattomille omistajille	1,6	3,4	0,7	2,2
<b>euroa</b>				
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	1,50	1,86	0,18	0,47
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	1,50	1,85	0,18	0,46

## Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2018	Q4 2017
Tilikauden voitto	158,1	196,5	19,0	50,8
<b>Muut laajan tuloksen erät:</b>				
<b>Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi</b>				
Etuuspoijaisten järjestelyiden uudelleenmäärittämisestä johtuvat erät	4,5	6,5	5,1	5,7
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-1,1	-4,2	-1,3	-4,0
<b>Yhteensä</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>	<b>3,9</b>	<b>1,7</b>
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi</b>				
Muuntoerot	10,6	-118,8	27,9	-8,4
Nettosijoitusten suojaukset	-10,1	25,4	-4,7	2,2
Rahavirran suojaukset	2,2	-0,5	-0,4	0,9
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	-0,3	0,2	0,3	-0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>2,4</b>	<b>-93,7</b>	<b>23,1</b>	<b>-5,4</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>	<b>5,7</b>	<b>-91,4</b>	<b>26,9</b>	<b>-3,7</b>
<b>Laaja tulos</b>	<b>163,9</b>	<b>105,1</b>	<b>46,0</b>	<b>47,1</b>
<b>Jakautuminen:</b>				
Emoyhtiön omistajille	162,3	101,7	45,2	44,9
Määräysvallattomille omistajille	1,6	3,4	0,8	2,2

## Konsernitase (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	31.12.2018	31.12.2017
<b>VARAT</b>		
<b>Pitkäaikaiset varat</b>		
Liikearvo	698,1	633,8
Muut aineettomat hyödykkeet	40,5	36,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 122,1	1 055,0
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	4,9	5,9
Muut sijoitukset	2,5	1,7
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	2,6	3,0
Laskennalliset verosaamiset	46,3	51,2
Eläkesaatavat	49,1	53,2
Muut saamiset	4,6	5,8
	<b>1 970,7</b>	<b>1 846,1</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>		
Vaihto-omaisuus	497,7	444,8
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	10,4	5,2
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	15,1	11,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	538,6	507,3
Rahavarat	95,0	116,0
	<b>1 156,9</b>	<b>1 084,5</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>3 127,6</b>	<b>2 930,6</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>		
Osakepääoma	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0
Omat osakkeet	-31,5	-33,5
Muuntoerot	-104,2	-104,8
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-96,1	-101,3
Voittovarat	971,5	917,0
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	<b>1 221,2</b>	<b>1 158,8</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus	52,6	49,4
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>1 273,7</b>	<b>1 208,2</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>		
Korolliset velat	628,5	643,7
Laskennalliset verovelat	91,0	86,9
Eläkevelvoitteet	205,1	215,7
Varaukset	14,4	15,8
Muut pitkäaikaiset velat	35,1	25,4
	<b>974,1</b>	<b>987,5</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>		
Korolliset velat		
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	21,4	25,8
Lyhytaikaiset lainat	266,6	153,1
Varaukset	17,2	6,9
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	15,5	10,0
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	559,1	539,1
	<b>879,8</b>	<b>734,9</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>1 853,9</b>	<b>1 722,4</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>3 127,6</b>	<b>2 930,6</b>
Nettovelka	808,5	698,4
Velkaantumisaste (gearing)	0,63	0,58



## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS)

### Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2016	366,4	115,0	-35,9	-11,4	-103,3	803,8	1 134,6	47,6	1 182,2
Laatimisperiaatteen muutos (IFRS 15) <sup>1</sup>						-1,1	-1,1		-1,1
Oma pääoma 1.1.2017	366,4	115,0	-35,9	-11,4	-103,3	802,7	1 133,5	47,6	1 181,1
Maksetut osingot						-76,0	-76,0		-76,0
Osakeperusteiset maksut			2,4			1,2	3,6		3,6
Tilikauden laaja tulos				-93,4	2,0	193,1	101,7	3,4	105,1
Muut muutokset						-4,0	-4,0	-1,6	-5,6
Oma pääoma 31.12.2017	366,4	115,0	-33,5	-104,8	-101,3	917,0	1 158,8	49,4	1 208,2
Laatimisperiaatteen muutos (IFRIC 23) <sup>2</sup>						-13,4	-13,4		-13,4
Oma pääoma 1.1.2018	366,4	115,0	-33,5	-104,8	-101,3	903,6	1 145,4	49,4	1 194,8
Maksetut osingot						-83,5	-83,5		-83,5
Osakeperusteiset maksut			2,0			-2,2	-0,2		-0,2
Tilikauden laaja tulos				0,5	5,3	156,5	162,3	1,6	163,9
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-3,4	-3,4	0,0	-3,4
Muut muutokset						0,5	0,5	1,6	2,1
Oma pääoma 31.12.2018	366,4	115,0	-31,5	-104,2	-96,1	971,5	1 221,2	52,6	1 273,7

<sup>1</sup> Konserni on ottanut käyttöön IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista -standardin noudattaen mukautettua takautuvaa soveltamista. Käteisalennuksiin liittyvä oikaisu on tehty kertyneiden voittovarojen avaavaan saldoon sinä päivänä, kun standardi on ensimmäisen kerran otettu käyttöön.

<sup>2</sup> Konserni on ottanut käyttöön IFRIC 23 Tuloverojen käsittelyyn liittyvä epävarmuus-standardin noudattaen mukautettua takautuvaa soveltamista. Verovelkoihin liittyvä oikaisu on tehty kertyneiden voittovarojen avaavaan saldoon sinä päivänä, kun standardi on ensimmäisen kerran otettu käyttöön. Ks. IFRIC 23 oikaisu-liitetieto.

## Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>mlj. euroa</i>	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2018	Q4 2017
<b>Tilikauden voitto*</b>	158,1	196,5	19,0	50,8
Oikaisut*	214,1	191,0	68,2	40,3
Poistot*	142,3	122,0	48,5	30,3
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	0,4	0,2	-0,2	-0,4
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	-1,7	-5,2	-0,2	-5,4
Rahoitustuotot ja -kulut*	26,9	17,5	6,8	1,5
Tuloverot*	37,9	50,3	0,9	9,3
Muut oikaisut*	8,4	6,2	12,3	5,0
Vaihto-omaisuuden muutos*	-37,6	-69,6	25,9	1,3
Korottomien saamisten muutos*	-25,9	-37,8	9,2	38,2
Korottomien velkojen muutos*	-5,0	41,9	0,9	-11,2
Saadut osingot*	0,1	1,1	0,0	0,2
Saadut korot*	2,0	1,7	0,4	0,6
Maksetut korot*	-14,8	-21,9	-4,6	-3,9
Muut rahoituserät*	-0,2	-2,3	-0,4	-1,2
Maksetut verot*	-37,8	-43,9	-13,6	-6,1
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>253,0</b>	<b>256,7</b>	<b>105,0</b>	<b>109,0</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-196,9	-214,8	-70,4	-70,7
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	2,8	13,6	0,8	12,0
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-59,2	-3,2	-1,9	-
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	0,8	1,3	0,2	0,3
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,4	0,0	-0,2	0,0
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	4,9	2,8	0,0	2,1
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-8,5	-6,1	-1,6	-3,2
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-256,5</b>	<b>-206,4</b>	<b>-73,0</b>	<b>-59,5</b>
Pitkäaikaisten lainojen nostot	202,0	420,8	2,2	164,1
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-221,7	-292,6	-10,5	-141,1
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2 659,8	2 650,6	656,4	485,7
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 574,5	-2 735,6	-665,5	-532,2
Maksetut osingot	-83,5	-76,0	-	-
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-17,8</b>	<b>-32,8</b>	<b>-17,5</b>	<b>-23,5</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>-21,0</b>	<b>10,1</b>	<b>16,0</b>	<b>26,4</b>
Rahavirrasta johtuva	-21,3	17,5	14,5	26,0
Valuuttakurssivaikutus	0,3	-7,4	1,5	0,4
Rahavarat tilikauden alussa	116,0	105,9	79,0	89,6
Rahavarat tilikauden lopussa	95,0	116,0	95,0	116,0
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	58,9	55,5	35,4	50,3

## Tilinpäätöstiedotteen liitetiedot

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuunottamatta tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2017 tilinpäätös. Seuraavat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2018:

- Muutos IAS 40 Sijoituskiinteistöt. Muutokset selkiyttävät siirtoja toisista varojen ryhmistä sijoituskiinteistöihin ja sijoituskiinteistöistä toisiin ryhmiin. Muutoksilla ei ollut vaikutusta tilinpäätöstiedotteeseen.
- Muutos IFRS 2 Osakeperusteiset maksut. Muutos tarkentaa osakeperusteisten maksujen luokittelua ja arvostamista. Muutoksella ei ollut vaikutusta tilinpäätöstiedotteeseen.
- IFRIC 22 Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat ja ennakkomaksut. Tulkinta selkeyttää ennakkomaksujen käsittelyä. Tulkinnalla ei ollut vaikutusta tilinpäätöstiedotteeseen.
- IFRIC 23 Tuloverojen käsittelyyn liittyvä epävarmuus. Tulkinta selkeyttää IAS 12 Tuloverot -standardin kirjaamista ja arvostamista koskevia vaatimuksia, kun tuloverojen käsittelyyn liittyy epävarmuutta. Konserni on ottanut tulkinnan aikaisemmin käyttöön noudattaen mukautettua takautuvaa soveltamista. Verovelkoihin liittyvä (esitetty muissa pitkäaikaisissa veloissa) 13 miljoonan euron oikaisu on tehty kertyneiden voittovarojen avaavaan saldoon sinä päivänä, kun standardi on ensimmäisen kerran otettu käyttöön.
- Vuosittaiset muutokset (2014–2016). Vuosittaiset muutokset sisältävät pienempiä muutoksia kolmeen standardiin. Muutoksilla ei ollut vaikutusta tilinpäätöstiedotteeseen.

## Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille. Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liikevoitto muodostavat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton.

### Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2018	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	876,2	230,2	228,6	220,1	197,2	801,3	205,3	200,9	204,3	190,8
Segmenttien välinen liikevaihto	5,6	1,3	1,3	1,3	1,6	6,2	1,7	1,7	1,1	1,7
North America	995,7	275,1	240,4	255,1	225,1	992,5	241,8	233,4	272,4	244,9
Segmenttien välinen liikevaihto	7,1	1,5	1,9	2,0	1,7	7,9	1,7	1,9	1,9	2,4
Flexible Packaging	951,8	235,3	242,4	240,2	234,0	912,4	226,6	229,6	224,0	232,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,5	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1
Fiber Packaging	280,0	72,1	68,4	70,5	69,0	282,5	71,7	68,1	71,2	71,5
Segmenttien välinen liikevaihto	3,1	0,8	0,8	0,7	0,8	2,6	0,7	0,5	0,6	0,8
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-16,1	-3,8	-4,0	-4,2	-4,1	-17,0	-4,2	-4,2	-3,6	-5,0
<b>Yhteensä</b>	<b>3 103,6</b>	<b>812,8</b>	<b>779,8</b>	<b>785,9</b>	<b>725,2</b>	<b>2 988,7</b>	<b>745,4</b>	<b>732,0</b>	<b>771,9</b>	<b>739,4</b>

### Liikevoitto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2018	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania <sup>1</sup>	62,6	5,7	18,7	19,0	19,2	66,7	14,5	18,4	18,4	15,4
North America <sup>1</sup>	62,0	8,6	14,6	22,5	16,2	104,1	28,8	20,2	32,6	22,5
Flexible Packaging <sup>1</sup>	57,5	8,5	15,0	16,5	17,5	69,7	19,1	17,7	14,0	18,9
Fiber Packaging <sup>1</sup>	28,8	7,1	7,0	6,7	7,9	28,2	5,5	7,3	8,1	7,3
Muut toiminnot <sup>1</sup>	12,1	-3,2	1,1	15,0	-0,9	-4,4	-6,3	0,7	2,5	-1,3
<b>Yhteensä<sup>1</sup></b>	<b>222,9</b>	<b>26,8</b>	<b>56,4</b>	<b>79,7</b>	<b>60,0</b>	<b>264,3</b>	<b>61,6</b>	<b>64,3</b>	<b>75,6</b>	<b>62,8</b>

<sup>1</sup> Q1-Q4 2018 sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä -25,5 milj. euroa (Foodservice E-A-O -13,3 milj. euroa, North America -10,7 milj. euroa, Flexible Packaging -9,7 milj. euroa, Fiber Packaging -2,1 milj. euroa ja muut toiminnot 10,3 milj. euroa). Q1-Q4 2017 Foodservice E-A-O sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä -3,4 milj. euroa.

## Segmentit (jatkoa)

### Käyttökate

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2018	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania <sup>1</sup>	104,6	18,7	28,3	29,2	28,5	103,2	24,0	27,3	27,5	24,4
North America <sup>1</sup>	113,8	30,4	24,9	32,6	25,9	143,2	38,3	29,5	42,6	32,8
Flexible Packaging <sup>1</sup>	89,1	17,6	22,3	24,6	24,6	99,8	26,6	25,2	21,5	26,5
Fiber Packaging <sup>1</sup>	44,4	11,3	10,7	10,7	11,8	43,6	9,2	11,0	12,1	11,3
Muut toiminnot <sup>1</sup>	13,3	-2,7	1,4	15,2	-0,6	-3,5	-6,2	1,0	2,7	-1,0
<b>Yhteensä<sup>1</sup></b>	<b>365,2</b>	<b>75,3</b>	<b>87,5</b>	<b>112,3</b>	<b>90,1</b>	<b>386,3</b>	<b>91,9</b>	<b>94,0</b>	<b>106,4</b>	<b>94,0</b>

<sup>1</sup> Q1-Q4 2018 sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä -8,4 milj. euroa (Foodservice E-A-O -9,4 milj. euroa, Flexible Packaging -7,6 milj. euroa, Fiber Packaging -1,6 milj. euroa ja muut toiminnot 10,3 milj. euroa). Q1-Q4 2017 Foodservice E-A-O sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä -3,4 milj. euroa.

### Poistot

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2018	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	42,1	13,0	9,6	10,2	9,3	36,5	9,5	8,9	9,1	9,0
North America	51,8	21,8	10,3	10,0	9,6	39,1	9,5	9,3	10,0	10,3
Flexible Packaging	31,6	9,0	7,3	8,2	7,1	30,1	7,5	7,5	7,5	7,6
Fiber Packaging	15,7	4,2	3,6	3,9	3,9	15,4	3,7	3,7	4,0	4,0
Muut toiminnot	1,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,9	0,1	0,3	0,2	0,3
<b>Yhteensä</b>	<b>142,3</b>	<b>48,5</b>	<b>31,1</b>	<b>32,6</b>	<b>30,1</b>	<b>122,0</b>	<b>30,3</b>	<b>29,7</b>	<b>30,8</b>	<b>31,2</b>

### Segmenteille kohdistetut nettovarot<sup>2</sup>

<i>milj. euroa</i>	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	649,0	633,4	631,0	554,3	551,0	543,1	528,9	540,1
North America	806,8	805,1	797,0	752,5	727,9	729,7	736,7	756,6
Flexible Packaging	690,1	675,4	672,7	639,4	647,2	641,4	638,4	645,1
Fiber Packaging	214,9	213,6	211,0	216,1	214,4	219,3	218,5	224,6

<sup>2</sup> Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihto-omaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

### Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2018	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	57,8	19,9	14,1	14,0	9,8	53,4	17,6	11,5	12,8	11,5
North America	62,9	20,3	12,6	15,1	14,9	97,9	22,9	27,0	23,8	24,2
Flexible Packaging	49,7	16,0	13,5	14,6	5,7	41,1	20,7	5,8	7,7	6,9
Fiber Packaging	23,4	13,6	4,7	2,9	2,2	22,0	9,3	4,3	4,1	4,3
Muut toiminnot	3,2	0,6	0,7	1,0	0,8	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>196,9</b>	<b>70,4</b>	<b>45,6</b>	<b>47,7</b>	<b>33,3</b>	<b>214,8</b>	<b>70,7</b>	<b>48,7</b>	<b>48,4</b>	<b>47,0</b>

### RONA (12 kk liukuva)

<i>milj. euroa</i>	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	10,4 %	12,3 %	12,7 %	13,0 %	12,4 %	12,4 %	12,5 %	13,1 %
North America	8,0 %	10,8 %	11,7 %	13,2 %	14,2 %	13,9 %	14,8 %	16,0 %
Flexible Packaging	8,6 %	10,4 %	10,9 %	10,6 %	10,8 %	10,6 %	10,7 %	11,5 %
Fiber Packaging	13,4 %	12,6 %	12,7 %	13,2 %	12,8 %	14,8 %	15,3 %	15,6 %

### Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2018	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	43,8	16,0	10,5	13,0	4,2	57,1	16,1	16,0	11,6	13,4
North America	15,9	20,6	-4,2	26,0	-26,6	31,7	24,8	9,6	14,4	-17,1
Flexible Packaging	37,4	16,2	1,7	10,0	9,5	36,6	8,5	12,4	-0,5	16,2
Fiber Packaging	21,6	3,3	1,5	11,6	5,2	20,7	2,7	3,3	9,5	5,2

## Liiketoimintojen yhdistäminen

30. huhtikuuta 2018 Huhtamäki saattoi päätökseen enemmistöomistuksen oston australialaisesta tarjoilupakkausjakelijasta ja tukkumyyjästä, Tailored Packagingistä. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania liiketoimintasegmenttiä 1.5.2018 alkaen.

31. toukokuuta 2018 Huhtamäki saattoi päätökseen enemmistöomistuksen oston yksityisomistuksessa olleesta irlantilaisesta kartonkipikarien valmistajasta Cup Print Unlimited Companysta. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen. Huhtamäki on kirjannut yritysostoon liittyen 13,7 miljoonan euron lisäkauppahinnan.

Toukokuun 2018 lopussa Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomistuksessa olevan itseliimautuvia etikettejä valmistavan Ajanta Packagingin Intian liiketoimintojen oston. Liiketoiminta on raportoitu osana Flexible Packaging liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen.

Hankittujen liiketoimintojen liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. Hankintoihin liittyvät 1,5 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskelman erään Liiketoiminnan muut kulut.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

### *milj. euroa*

Aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	6,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	12,3
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	0,7
Vaihto-omaisuus	14,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	16,8
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	0,0
Rahavarat	2,1
<b>Varat yhteensä</b>	<b>52,1</b>
Laskennalliset verovelat	-2,0
Lainat	-21,1
Ostovelat ja muut velat	-13,5
<b>Velat yhteensä</b>	<b>-36,6</b>
<b>Nettovarallisuus yhteensä</b>	<b>15,5</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus	-1,4
Liikearvo	56,9
Vastike	71,0

### Hankittujen liiketoimintojen rahavirtavaikutus

#### *milj. euroa*

Kauppahinta, rahana maksettu	-57,2
Hankinnan kohteiden rahavarat	2,1
Hankintaan liittyvät kulut	-1,5
<b>Nettorahavirtavaikutus hankinnoista</b>	<b>-56,6</b>
Lisäkauppahinta	13,7

Hankittujen liiketoimintojen yhdistelty liikevaihto hankintahetkestä lähtien 63,7 milj. euroa ja tilikauden tulos 3,6 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Hankittujen liiketoimintojen liikevaihdolla tai tilikauden tuloksella ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan, jos tilikauden aikana toteutuneet hankinnat olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2018 alusta lähtien.

## Muita tietoja

### Avainluvut

	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2017
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	11,70	11,13
ROE -% (12 kk liukuva)	12,9	16,6
ROI -% (12 kk liukuva)	10,7	13,4
Henkilöstö	17 663	17 417
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	196,0	246,8
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	133,2	113,6
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	9,1	8,4

### Vastuut

<i>milj. euroa</i>	31.12.2018	31.12.2017
Vuokrat	99,8	98,7
Investointisitoumukset	58,5	68,9

### Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

<i>milj. euroa</i>	31.12.2018	31.12.2017
<b>Johdannaisvarat</b>		
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,4	1,1
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,1	2,7
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	0,9	1,2
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,0	0,2
Koronvaihtosopimukset	3,7	3,9
Sähkötermiinit	0,0	0,0
Muut sijoitukset	2,5	1,7
<b>Johdannaisvelat</b>		
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	0,7	1,7
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	7,0	0,2
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	2,7	1,2
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,1	0,4
Koronvaihtosopimukset	0,3	0,2
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,8	1,3
Sähkötermiinit	0,0	0,0

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Ainoastaan sähkötermiinien käyvät arvot perustuvat toimivilla markkinoilla noteerattuihin hintoihin. Muihin sijoituksiin sisältyy noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

### Korolliset velat

<i>milj. euroa</i>	31.12.2018		31.12.2017	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	628,5	624,0	643,7	634,6
Lyhytaikaiset	288,0	288,0	178,9	178,9
<b>Yhteensä</b>	<b>916,5</b>	<b>912,1</b>	<b>822,6</b>	<b>813,5</b>

## Oikaistu Q1-Q3 2018: IFRIC 23 - Tuloverojen käsittelyyn liittyvä epävarmuus

IFRIC 23 Tuloverojen käsittelyyn liittyvä epävarmuus (voimassa tilikaudella 2019, aikaisempi käyttöön otto sallittu). Tulkinta selkeyttää IAS 12 Tuloverot -standardin kirjaamista ja arvostamista koskevia vaatimuksia, kun tuloverojen käsittelyyn liittyy epävarmuutta. Konserni on arvioinut tuloverojensa käsittelyä ja ottanut tulkinnan käyttöön noudattaen mukautettua takautuvaa soveltamista. Verovelkoihin liittyvä (esitetty muissa pitkäaikaisissa veloissa) 13 miljoonan euron oikaisu on tehty kertyneiden voittovarojen avaavaan saldoon sinä päivänä, kun standardi on ensimmäisen kerran otettu käyttöön eli 1. tammikuuta 2018. Oikaisulla ei ole vaikutusta muihin tileihin.

### Konsernitase (IFRS) - Oikaistu

<i>milj. euroa</i>	30.9.2018	30.6.2018	31.3.2018	1.1.2018
<b>VARAT</b>				
<b>Pitkäaikaiset varat</b>				
Liikearvo	680,9	685,6	624,3	633,8
Muut aineettomat hyödykkeet	32,2	34,3	35,2	36,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 090,7	1 092,5	1 035,0	1 055,0
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	4,4	6,1	6,2	5,9
Muut sijoitukset	2,3	2,4	1,7	1,7
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	2,6	2,6	2,7	3,0
Laskennalliset verosaamiset	49,0	50,1	50,8	51,2
Eläkesaatavat	53,0	54,1	50,7	53,2
Muut saamiset	5,7	5,9	6,1	5,8
	<b>1 920,8</b>	<b>1 933,7</b>	<b>1 812,7</b>	<b>1 846,1</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>				
Vaihto-omaisuus	518,5	502,8	466,4	444,8
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	6,9	7,6	3,8	5,2
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	6,6	13,7	12,7	11,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	549,9	572,3	531,7	507,3
Rahavarat	79,0	116,7	110,7	116,0
	<b>1 160,9</b>	<b>1 213,1</b>	<b>1 125,4</b>	<b>1 084,5</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>3 081,8</b>	<b>3 146,8</b>	<b>2 938,1</b>	<b>2 930,6</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>				
Osakepääoma	366,4	366,4	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0	115,0	115,0
Omat osakkeet	-31,5	-31,5	-32,1	-33,5
Muuntoerot	-127,4	-103,9	-134,0	-104,8
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-99,7	-98,3	-100,8	-101,3
Voittovarot	954,6	914,9	944,0	903,6
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	<b>1 177,3</b>	<b>1 162,7</b>	<b>1 158,5</b>	<b>1 145,4</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus	52,0	54,7	47,7	49,4
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>1 229,4</b>	<b>1 217,4</b>	<b>1 206,3</b>	<b>1 194,8</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>				
Korolliset velat	631,4	630,3	622,3	643,7
Laskennalliset verovelat	88,9	90,2	85,1	86,9
Eläkevelvoitteet	214,8	215,3	214,5	215,7
Varaukset	14,7	15,9	15,2	15,8
Muut pitkäaikaiset velat	37,5	38,2	38,1	38,8
	<b>987,2</b>	<b>989,9</b>	<b>975,1</b>	<b>1 000,9</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>				
Korolliset velat				
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	17,7	33,1	36,0	25,8
Lyhytaikaiset lainat	278,2	298,4	171,2	153,1
Varaukset	4,4	6,4	6,2	6,9
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	15,7	17,1	13,1	10,0
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	549,1	584,5	530,1	539,1
	<b>865,2</b>	<b>939,5</b>	<b>756,7</b>	<b>734,9</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>1 852,4</b>	<b>1 929,4</b>	<b>1 731,8</b>	<b>1 735,8</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>3 081,8</b>	<b>3 146,8</b>	<b>2 938,1</b>	<b>2 930,6</b>
Nettovelka	838,8	834,8	712,3	698,4
Velkaantumisaste (gearing)	0,68	0,69	0,59	0,58



## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) - Oikaistu

### Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2017	366,4	115,0	-33,5	-104,8	-101,3	917,0	1 158,8	49,4	1 208,2
Laatimisperiaatteen muutos (IFRIC 23) <sup>1</sup>						-13,4	-13,4		-13,4
Oma pääoma 1.1.2018	366,4	115,0	-33,5	-104,8	-101,3	903,6	1 145,4	49,4	1 194,8
Osakeperusteiset maksut			1,5			-1,2	0,3		0,3
Tilikauden laaja tulos				-29,3	0,6	41,5	12,8	0,7	13,5
Muut muutokset								-2,4	-2,4
Oma pääoma 31.3.2018	366,4	115,0	-32,1	-134,0	-100,8	944,0	1 158,5	47,7	1 206,3
Oma pääoma 1.1.2018	366,4	115,0	-33,5	-104,8	-101,3	903,6	1 145,4	49,4	1 194,8
Maksetut osingot						-83,5	-83,5		-83,5
Osakeperusteiset maksut			2,0			-1,4	0,6		0,6
Tilikauden laaja tulos				0,8	3,1	98,1	102,0	1,6	103,5
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-2,1	-2,1	4,4	2,3
Muut muutokset						0,2	0,2	-0,7	-0,4
Oma pääoma 30.6.2018	366,4	115,0	-31,5	-103,9	-98,3	914,9	1 162,7	54,7	1 217,4
Oma pääoma 1.1.2018	366,4	115,0	-33,5	-104,8	-101,3	903,6	1 145,4	49,4	1 194,8
Maksetut osingot						-83,5	-83,5		-83,5
Osakeperusteiset maksut			2,0			-1,9	0,2		0,2
Tilikauden laaja tulos				-22,7	1,6	138,2	117,1	0,9	117,9
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-2,1	-2,1	4,4	2,3
Muut muutokset						0,2	0,2	-2,6	-2,4
Oma pääoma 30.9.2018	366,4	115,0	-31,5	-127,4	-99,7	954,6	1 177,3	52,0	1 229,4

<sup>1</sup> Konserni on ottanut käyttöön IFRIC 23 Tuloverojen käsittelyyn liittyvä epävarmuus-standardin noudattaen mukautettua takautuvaa soveltamista. Verovelkoihin liittyvä oikaisu on tehty kertyneiden voittovarojen avaavaan saldoon sinä päivänä, kun standardi on ensimmäisen kerran otettu käyttöön.

## Muita tietoja - Oikaistu

### Avainluvut - Oikaistu

	Q1-Q3 2018	H1 2018	Q1 2018
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	11,28	11,14	11,11
ROE -% (12 kk liukuva)	15,8	16,6	16,3
ROI -% (12 kk liukuva)	12,5	13,1	13,1

## Muita tietoja (jatkoa)

### Valuuttojen muunnoskurssit

Tuloslaskelma, keskimurssi:

	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2017
AUD 1 =	0.6332	0.6791
GBP 1 =	1.1302	1.1415
INR 1 =	0.0124	0.0136
RUB 1 =	0.0135	0.0152
THB 1 =	0.0262	0.0261
USD 1 =	0.8462	0.8860

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	31.12.2018	31.12.2017
AUD 1 =	0.6167	0.6523
GBP 1 =	1.1078	1.1265
INR 1 =	0.0125	0.0131
RUB 1 =	0.0126	0.0145
THB 1 =	0.0268	0.0257
USD 1 =	0.8731	0.8379

## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

### IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

### Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Käyttökate =

Liikevoitto + poistot

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat  
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

100 x Liikevoitto (12 kk liukuva)  
Nettovarot (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Oikaistu liikevoitto + poistot - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit +/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma  
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

100 x Tilikauden voitto (12 kk liukuva)  
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

100 x (Voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)  
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)

Yllä kerrottujen IFRS:n mukaisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen lisäksi Huhtamäki saattaa käyttää raporteissaan oikaistuja tunnuslukuja, jotka on johdettu IFRS:n mukaisista tai vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistut tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja, vaan niitä käytetään IFRS-tunnuslukujen lisäksi.