

Huhtamäki Oyj Tilinpäätöstiedote 2015

1.1.-31.12.2015

Huhtamäki



Hyvä kehitys jatkui koko vuoden

Q4 2015 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 691 milj. euroon (581 milj. euroa)
- Liikevoitto kasvoi 56 milj. euroon (45 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,39 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 4 % ja kehittyvillä markkinoilla 7 %
- Valuuttakurssien vaihtelut kasvattivat konsernin liikevaihtoa 34 milj. eurolla ja liikevoittoa 3 milj. eurolla

Vuosi 2015 lyhyesti

- Liikevaihto oli 2 726 milj. euroa (2 236 milj. euroa)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 238 milj. euroa (175 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 1,65 euroa (1,24 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 4 % ja kehittyvillä markkinoilla 6 %
- Valuuttakurssien vaihtelut kasvattivat konsernin liikevaihtoa 194 milj. eurolla ja liikevoittoa 16 milj. eurolla
- Vapaa rahavirta vahvistui 91 milj. euroon (65 milj. euroa)
- Intiassa, Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa ja Afrikassa toimivan joustopakkauksia valmistavan Positive Packaging -yhtiön hankinta saatettiin päätökseen tammikuun 2015 lopussa ja liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2015 alkaen
- Euroopan komissio määräsi Huhtamäelle 15,6 miljoonan euron sakon vuosina 2002–2006 tapahtuneiden EU:n kilpailuoikeudellisen sääntelyn rikkomusten perusteella. Huhtamäki on hakenut päätökseen muutosta.
- Yhtiön hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 0,66 euroa (0,60 euroa) osakkeelta

Avainluvut

milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	FY 2015	FY 2014	Muutos
Liikevaihto	690,5	580,5	19 %	2 726,4	2 235,7	22 %
Käyttökate (EBITDA)*	82,5	67,6	22 %	342,0	259,0	32 %
Käyttökateprosentti*	11,9 %	11,6 %		12,5 %	11,6 %	
Liikevoitto (EBIT)*	55,7	45,3	23 %	237,5	174,9	36 %
Liikevoittoprosentti*	8,1 %	7,8 %		8,7 %	7,8 %	
Osakekohtainen tulos (EPS)*, euroa	0,38	0,39	-3 %	1,65	1,24	33 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)**				14,7 %	12,6 %	
Oman pääoman tuotto (ROE)**				18,1 %	16,1 %	
Investoinnit	50,5	49,8	1 %	146,9	127,0	16 %
Vapaa rahavirta	53,0	54,1	-2 %	91,2	64,6	41 %
Lopetetut toiminnot mukaan lukien						
Osakekohtainen tulos (EPS)**, euroa	0,38	0,35	9 %	1,65	1,28	29 %
Osakekohtainen tulos (EPS), raportoitu, euroa	0,38	0,40	-5 %	1,42	1,33	7 %

* Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -22,6 milj. euroa vuonna 2015.

** Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -23,9 milj. euroa vuonna 2015 ja 5,1 milj. euroa kaudella Q4 2014 ja vuonna 2014.

Ellei toisin mainita, kaikki tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetyt luvut, mukaan lukien vuoden 2014 vastaavat ajanjaksot, käsittävät vain jatkuvat toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Foodservice Europe-Asia-Oceania, North America, Flexible Packaging ja Molded Fiber -liiketoimintasegmentit. Lopetettuihin toimintoihin sisältyy vuoden 2014 ja 2015 osalta joulukuun 2014 lopussa myyty Films -liiketoimintasegmentti. Ellei toisin mainita, esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2014 vastaavaan ajanjaksoon. Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt ROI-, ROE- ja RONA-tunnusluvut on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Toimitusjohtaja Jukka Moisio:

“2015 oli Huhtamäelle jälleen erinomainen vuosi. Olemme tyytyväisiä kannattavuutemme vahvaan paranemiseen, jonka ansiosta liikevoittonamme, liikevoittoprosenttimme ja osakekohtainen tuloksemme saavuttivat ennätystason. North America -liiketoimintasegmentin kehitys oli erinomaista segmentin liikevaihdon kasvaessa orgaanisesti ja kannattavuuden parantuessa. Myös Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin kehitys oli hyvää: segmentti kasvoi sekä orgaanisesti että yritysoston myötä, kun Positive Packaging integroitiin Huhtamäkeen. Oli palkitsevaa huomata, että molemmat segmentit onnistuivat omilla toimillaan parantamaan kannattavuuttaan.

Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu koko vuodelta oli 4 %. Kasvu oli epätasaista maantieteellisten alueiden välillä heijastellen kasvavaa taloudellista epävarmuutta. Selvimmin epävarmuus oli nähtävissä kehittyvillä markkinoilla, missä vertailukelpoinen kasvumme oli 6 % verrattuna 10 %:n kasvuun vuonna 2014. Kasvu oli laimeaa suurilla markkinoilla, kuten Kiinassa ja Intiassa, kun taas myyntimme vertailukelpoisin valuuttakurssein kehittyi hyvin Venäjällä, Etelä-Amerikassa, Kaakkois-Aasiassa ja tietyillä alueilla Afrikassa. Muoviraaka-aineiden hintojen lasku vuoden aikana johti alhaisempiin myyntihintoihin vaikuttaen siten myös vertailukelpoiseen kasvuumme vuonna 2015.

Merkittävistä orgaanisista kasvuinvestoinneista huolimatta vapaa rahavirtamme kasvoi 26 miljoonaa euroa (41 %) 91 miljoonaan euroon. Vapaan rahavirran kasvu yhdessä 14,7 %:n sijoitetun pääoman tuoton (ilman kertaluonteisia eriä) ja 18,1 %:n oman pääoman tuoton (ilman kertaluonteisia eriä) kanssa täydentävät hyviä saavutuksiamme vuonna 2015. Olemme hyvää vauhtia matkalla kohti maaliskuussa 2015 asettamiamme keskipitkän aikavälin taloudellisia tavoitetasoja.

Vuoden 2016 alkua on leimannut lisääntynyt volatiliteetti ja epävarmuus markkinoilla. Suhtaudumme edelleen optimistisesti ruuan pakkaamisen tarjoamiin kasvumahdollisuuksiin pitkällä aikavälillä ja jatkamme investointeja kolmeen liiketoiminta-alueeseemme; tarjoilupakkauksiin, joustopakkauksiin ja kuitupakkauksiin. Läsnaolomme kasvumarkkinoilla auttaa meitä kohdentamaan investointimme parhaisiin kohteisiin. Tarkka taloudenpito ja panostukset toimintamme jatkuvaan parantamiseen tukevat kasvusuunnitelmiamme.”

Strategian kehitys

Vuosi 2015 oli ensimmäinen kokonainen vuosi, jonka aikana konsernin uutta ruuan ja juoman pakkaamiseen keskittyvää strategiaa toteutettiin käytännössä. Uuden strategian mukaisesti Huhtamäen tavoitteena on olla suosituin maailmanlaajuinen elintarvikepakkaustuotemerkki. Globaalit megatrendit, kuten väestön ja keskiluokan kasvu, kaupungistuminen sekä niukkojen luonnonvarojen kestävä käyttö, tukevat konsernin kasvutavoitteita sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä. Kehittyvillä markkinoilla megatrendit vauhdittavat ensisijaisesti modernin vähittäiskaupan kasvua ja pakatun ruuan kulutusta. Kehittyneillä markkinoilla puolestaan mukaan otettavien ruokien kasvava suosio ja kestävien pakkauratkaisujen kysynnän kasvaminen tarjoavat parhaat kasvumahdollisuudet.

Huhtamäellä on vahva jalansija nykyisillä kasvumarkkinoilla: konsernin liikevaihdosta noin 70 % tulee nopeasti kasvavilta kehittyviltä markkinoilta ja Pohjois-Amerikasta. Jalansija näillä markkinoilla ja taloudellinen vakaus mahdollistavat kansainvälisten asiakkaidemme kasvutavoitteiden tukemisen kaikkialla, missä he toimivat. Samanaikaisesti konserni voi tarjota pakkaus- ja innovointiosaamistaan lukuisille paikallisille ja alueellisille asiakkailleen ja toteuttaa missiotaan, joka on auttaa huipputuotteita saavuttamaan enemmän kuluttajia, helpommin.

Tuloskehitys Q4 2015

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli vuosineljänneksellä 4 %. Kasvu oli vahvinta Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmentissä ja hyvää myös Molded Fiber- ja North America -liiketoimintasegmenteissä. Vertailukelpoinen kasvu oli hieman negatiivinen Flexible Packaging -liiketoimintasegmentissä johtuen pääasiassa alentuneiden raaka-ainehintojen vaikutuksesta myyntihintoihin. Kehittyvillä markkinoilla vertailukelpoinen kasvu säilyi edellisen vuosineljänneksen tasolla ja oli 7 %. Kasvu oli edelleen vahvinta Itä-Euroopassa ja Etelä-Amerikassa, kun taas Intiassa ja Kiinassa liikevaihdon kehitys oli laimeaa. Konsernin liikevaihto kasvoi ja oli 691 milj. euroa (581 milj. euroa). Positive Packagingin osuus konsernin liikevaihdosta oli 54 milj. euroa. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 34 milj. euroa vuoden 2014 valuuttakursseihin verrattuna. Valuuttakurssivaikutus oli pääosin seurausta Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta suhteessa euroon, kun taas monien muiden valuuttojen kurssit suhteessa euroon heikentyivät.

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	Osuus konsernista Q4 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	168,7	155,6	8 %	24 %
North America	244,2	205,7	19 %	35 %
Flexible Packaging	214,5	159,8	34 %	31 %
Molded Fiber	66,5	63,2	5 %	10 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-3,4	-3,8		
Konserni	690,5	580,5	19 %	

Vertailukelpoinen kasvu segmentteittäin

	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	8 %	6 %	2 %	3 %
North America	5 %	7 %	-2 %	7 %
Flexible Packaging	-1 %	5 %	4 %	5 %
Molded Fiber	6 %	5 %	5 %	5 %
Konserni	4 %	6 %	1 %	5 %

Konsernin liikevoitto kasvoi North America -liiketoimintasegmentin vahvan tuloskehityksen vauhdittamana. Liikevoiton kasvua tuki myös Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin hyvä kehitys, johon Positive Packaging myötävaikutti. Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja Molded Fiber -liiketoimintasegmenttien liikevoitot laskivat. Muiden toimintojen vaikutus liikevoittoon johtui pääasiassa konsernin pitkäaikaisiin kannustinjärjestelmiin liittyneistä kuluista. Konsernin liikevoitto oli 56 milj. euroa (45 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 3 milj. euroa.

Liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	Osuus konsernista Q4 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	10,3	13,0	-21 %	17 %
North America	23,2	8,6	170 %	39 %
Flexible Packaging	18,3	12,4	48 %	31 %
Molded Fiber	8,0	10,0	-20 %	13 %
Muut toiminnot	-4,1	1,3		
Konserni	55,7	45,3	23 %	

Nettorahoituskulut olivat 7 milj. euroa (8 milj. euroa). Verokulut olivat 8 milj. euroa (4 milj. euroa positiiviset).

Vuosineljänneksen voitto oli 40 milj. euroa (42 milj. euroa). Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,39 euroa ja 0,40 euroa sisältäen lopetetut toiminnot).

Tuloskehitys vuonna 2015

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli vuoden aikana 4 %. Kaikki liiketoimintasegmentit myötävaikuttivat suhteellisen tasaisesti liikevaihdon kasvuun. Kehittyvillä markkinoilla vertailukelpoinen kasvu oli 6 %. Sitä vauhditti hyvänä jatkunut kehitys Itä-Euroopassa, Kaakkois-Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Intiassa liikevaihto oli suunnilleen edellisvuoden tasolla ja Kiinassa se laski. Konsernin liikevaihto kasvoi ja oli 2 726 milj. euroa (2 236 milj. euroa). Positive Packagingin osuus konsernin liikevaihdosta oli 203 milj. euroa. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 194 milj. euroa vuoden 2014 valuuttakurssihin verrattuna ja se oli pääosin seurausta Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta suhteessa euroon. Vaikutus heikkeni vuoden loppua kohti.

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	FY 2015	FY 2014	Muutos	Osuus konsernista FY 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	667,5	620,4	8 %	24 %
North America	947,7	769,4	23 %	35 %
Flexible Packaging	868,9	618,0	41 %	32 %
Molded Fiber	260,3	247,0	5 %	9 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-18,0	-19,1		
Konserni	2 726,4	2 235,7	22 %	

Konsernin tulos oli hyvällä tasolla ja liikevoitto kasvoi läpi vuoden. Eniten tulos parani North America -liiketoimintasegmentissä. Myös Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin tulos kehittyi myönteisesti hyvän orgaanisen ja Positive Packagingin tuoman kasvun myötä. Liiketulos heikkeni Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja Molded Fiber -liiketoimintasegmenteissä. Muiden toimintojen vaikutus liikevoittoon johtui pääasiassa konsernin pitkäaikaisiin kannustinjärjestelmiin liittyneistä kuluista. Konsernin liikevoitto oli 238 milj. euroa ilman -23 milj. euron kertaluonteisia eriä (175 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 16 milj. euroa.

Liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	FY 2015	FY 2014	Muutos	Osuus konsernista FY 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	52,4	57,4	-9 %	22 %
North America	88,2	38,4	130 %	36 %
Flexible Packaging	68,8	45,5	51 %	28 %
Molded Fiber	33,5	35,0	-4 %	14 %
Muut toiminnot	-5,4	-1,4		
Konserni	237,5	174,9	36 %	

Muiden toimintojen liikevoittoon ei sisälly kertaluonteisia eriä, jotka olivat -22,6 milj. euroa vuonna 2015.

Nettorahoituskulut kasvoivat 34 milj. euroon (29 milj. euroa). Positive Packagingin kauppahinnan maksu johti nettovelan ja siten myös rahoituskulujen kasvuun. Verokulut olivat 29 milj. euroa (15 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 16 % (10 %).

Katsauskauden voitto oli 151 milj. euroa sisältäen -23 milj. euroa kertaluonteisia eriä (132 milj. euroa). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 1,65 euroa (1,24 euroa). Raportoitu osakekohtainen tulos oli 1,43 euroa (1,24 euroa). Raportoitu osakekohtainen tulos sisältäen lopetetut toiminnot oli 1,42 euroa (1,33 euroa).

Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka kasvoi ja oli 551 milj.euroa (288 milj.euroa) vuoden lopussa. Nettovelkaa vastaava velkaantumisasaste (gearing) oli 0,53 (0,32) ja nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman kertaluonteisia eriä) oli 1,6 (1,0). Nettovelan kasvu johtui pääasiassa Positive Packagingin kauppahinnan maksamisesta ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja valuuttakurssien translaatiovaikutuksesta. Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika piteni 3,9 vuoteen (2,5 vuotta) konsernin uudelleenrahoitettua 400 miljoonan euron syndikoidun luottolimiittisopimuksen viideksi vuodeksi tammikuussa 2015. Joulukuussa sopimuksen laina-aikaa pidennettiin edelleen yhdellä vuodella.

Rahavarat olivat 103 milj.euroa (351 milj.euroa) vuoden lopussa. Käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 309 milj.euroa (323 milj.euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 2 515 milj.euroa (2 298 milj.euroa).

Strategiansa mukaisesti konserni jatkoi investointejaan organiseen kasvuun. Investoinnit kasvoivat 147 milj.euroon (127 milj.euroa). Merkittävimmät kasvuinvestoinnit kohdistuivat Yhdysvaltoihin, Brasiliaan, Thaimaahan, Venäjälle ja Isoon-Britanniaan. Organisten kasvuinvestointien lisäksi konsernin varat kasvoivat yritysostojen seurauksena erityisesti Intiassa ja Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa. Konsernin vapaa rahavirta vahvistui 91 milj.euroon (65 milj.euroa) merkittävistä kasvuinvestoinneista, Euroopan komissiolle kolmannella vuosineljänneksellä maksetusta 15,6 milj.euron suuruisesta sakosta ja vuotta 2014 korkeammasta maksettujen verojen määrästä huolimatta.

Yritysostot

Huhtamäki saattoi 30.1.2015 päätökseen joustopakkauskauksia valmistavan Positive Packaging -yhtiön oston. Yhtiöllä on yhdeksän tuotantolaitosta Intiassa ja Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa sekä merkittävää liiketoimintaa Afrikassa ja muilla vientimarkkinoilla. Yritysoston myötä Huhtamäki jatkoi kannattavan kasvun strategiansa toteuttamista ja vahvisti asemaansa nopeasti kasvavilla kehittyvillä markkinoilla. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto oli 203 milj.euroa helmi-joulukuussa 2015 ja sillä on noin 2 000 työntekijää Intiassa ja Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa sekä myyntikonttoreita seitsemässä maassa. Velaton kauppahinta oli 336 milj.Yhdysvaltain dollaria. Liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2015 alkaen.

Huhtamäki sopi 13.3.2015 ostavansa yksityisomistuksessa olevan kartonkikuppeja ja tarjoilupakkauskauksia valmistavan Butterworth Paper Cups -yhtiön Malesiassa. Noin 8 milj.euron velaton kauppahinta vastasi suunnitteen liiketoiminnan vuosiliikevaihtoa. Yhtiön tuotantolaitoksessa Penangissa Malesiassa työskentelee noin 120 henkilöä. Yritysosto saatettiin päätökseen ja liiketoiminta liitettiin osaksi Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.4.2015 alkaen.

Huhtamäki osti 1.7.2015 yhdysvaltalaisen yksityisomistuksessa olevan Pure-Stat Technologies -yhtiön liiketoiminnan. Pure-Statin laminaattia käytetään monien Huhtamäen kuitupakkaustuotteiden valmistuksessa. Yhtiön tuotantolaitoksessa Lewistonissa Mainen osavaltiossa työskentelee 12 henkilöä. Kauppahinta oli noin 6 milj.euroa ja liiketoiminta liitettiin osaksi North America -liiketoimintasegmenttiä 1.7.2015 alkaen.

Huhtamäki sopi 23.12.2015 ostavansa FIOMOn, yksityisomistuksessa olevan joustopakkauskalvojen ja etikettien valmistajan Tšekin tasavallassa. Hankittavan liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2015 oli noin 21 milj.euroa ja yhtiöllä on noin 120 työntekijää Prahan alueella sijaitsevassa tuotantolaitoksessaan. Velaton kauppahinta oli noin 28 milj.euroa. Yritysosto saatettiin päätökseen 29.1.2016 ja liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2016 alkaen.

Katsauskauden aikaiset merkittävät tapahtumat

Euroopan komissio ilmoitti 24.6.2015 päätöksestä, joka koski kilpailijoiden välistä yhteistyötä tuoretuotteiden pakkaamisessa käytettävien muovialustojen markkinoilla. Huhtamäki Oyj oli vastaanottanut syyskuussa 2012 Euroopan komissiolta väitetiedoksiannon koskien mahdollista kilpailijoiden välistä yhteistyötä tuoretuotteiden pakkaamisessa käytettävien muovialustojen markkinoilla vuosina 2000–2008. Euroopan komissio totesi, että eräissä Huhtamäkeen aiemmin kuuluneissa yksiköissä on rikottu EU:n kilpailuoikeudellista sääntelyä. Kyseiset yksiköt eivät enää ole osa Huhtamäkeä, sillä ne olivat osa konsernin kuluttajatuotemarkkinoille suunnattujen kovien muovipakkausten Euroopan

liiketoimintoja, jotka on lopetettu tai divestoitunut vuosina 2006 ja 2010. Euroopan komissio määräsi Huhtamäelle 15,6 miljoonan euron sakon Luoteis-Euroopassa ja Ranskassa vuosina 2002–2006 tapahtuneiden rikkomusten perusteella. Sakko sekä tutkimukseen ja muutoksenhakuprosessiin liittyvät 3 miljoonan euron lakiasiainkulut kirjattiin kertaluonteisena kuluna vuoden 2015 toisen vuosineljänneksen tulokseen ja sakko maksettiin vuoden 2015 kolmannella vuosineljänneksellä. Huhtamäki on hakenut päätökseen muutosta Euroopan unionin tuomioistuimelta.

Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkauksiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	FY 2015	FY 2014	Muutos
Liikevaihto	168,7	155,6	8 %	667,5	620,4	8 %
Liikevoitto (EBIT)	10,3	13,0	-21 %	52,4	57,4	-9 %
Liikevoittoprosentti	6,1 %	8,4 %		7,9 %	9,3 %	
RONA				14,2 %	17,6 %	
Investoinnit	10,2	14,4	-29 %	39,6	33,6	18 %
Operatiivinen rahavirta	11,8	3,4	247 %	35,4	41,9	-16 %

Q4 2015

Länsi-Euroopassa tarjoilupakkausten, erityisesti eristävien kuumajuomakuppien, kysyntä oli hyvällä tasolla. Tarjoilupakkausten kysyntä pysyi ennallaan Venäjällä ja jatkui laimeana Kiinassa. Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat kysyntään monilla markkinoilla. Kartongin hinta säilyi suhteellisen vakaana, vaikka tarjonta euroalueen ulkopuolelta väheni euron heikentymisestä johtuen. Muoviraaka-aineiden hinnat laskivat edelleen.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihdon kasvu oli vahvaa. Vertailukelpoinen kasvu oli 8 %. Liikevaihto kasvoi vahvimmin Itä-Euroopassa, erityisesti Venäjällä. Länsi-Euroopassa liikevaihdon vakaa kasvu jatkui. Kiinassa liikevaihto säilyi ennallaan.

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta segmentin raportoituun liikevaihtoon.

Segmentin liikevoitto laski. Liikevoiton lasku johtui pääasiassa heikosta kehityksestä tietyissä yksiköissä Oseaniassa ja Aasiassa sekä ennallaan pysyneestä liikevaihdosta ja kustannusinflaatiosta Kiinassa. Kannattavuuden parantuminen muilla alueilla, erityisesti Keski- ja Länsi-Euroopassa, ei riittänyt kattamaan Oseanian ja Aasian heikentävää vaikutusta segmentin liikevoittoon.

Vuosi 2015

Tarjoilupakkausten kysyntä vaihteli maantieteellisten alueiden välillä vuoden aikana. Länsi-Euroopassa erityisesti eristävien kuumajuomakuppien kysyntä oli hyvällä tasolla. Oseaniassa kysyntä oli melko hyvää läpi vuoden. Kysyntä pysyi melko lailla ennallaan Venäjällä ja oli laimeaa Kiinassa. Muoviraaka-aineiden hinnat laskivat vuoden aikana, kun taas kartongin hinta säilyi suhteellisen vakaana.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihdon kasvu nopeutui vuoden loppua kohti. Vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Euroopassa ja sitä vauhdittivat tarjoilupakkausten myynnin vahva kehitys Itä-Euroopassa sekä erityisesti eristävien kuumajuomakuppien myynnin kehitys Länsi-Euroopassa. Kiinassa liikevaihto laski.

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta segmentin raportoituun liikevaihtoon.

Segmentin liikevoitto laski. Hyvä tuloskehitys Itä-Euroopassa ja Euroopan muoviliiketoiminnan parantunut kilpailukyky eivät riittäneet kattamaan tiettyjen Oseanian ja Aasian yksiköiden heikon kehityksen sekä Kiinan liikevaihdon laskun ja kustannusinflaation aiheuttamaa liikevoiton pienenemistä.

North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	FY 2015	FY 2014	Muutos
Liikevaihto	244,2	205,7	19 %	947,7	769,4	23 %
Liikevoitto (EBIT)	23,2	8,6	170 %	88,2	38,4	130 %
Liikevoittoprosentti	9,5 %	4,2 %		9,3 %	5,0 %	
RONA				14,1 %	7,2 %	
Investoinnit	12,0	14,9	-19 %	40,9	36,7	11 %
Operatiivinen rahavirta	33,0	28,7	15 %	61,1	18,7	227 %

Q4 2015

Yhdysvalloissa markkinaolosuhteet jatkuivat vakaina. Tarjoilupakkausten ja vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden kysyntä kasvoi maltillisesti, kun taas jäätelöpakkausten kysyntä laimeni tavanomaisesta sesonkiluonteisesta vaihtelusta johtuen. Raaka-aineiden hinnat säilyivät suhteellisen vakaina.

North America -segmentin liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 5%. Kasvu oli vahvinta tarjoilupakkauksissa uuden liiketoiminnan edettyä kaupalliseen vaiheeseen vuosineljänneksen aikana. Myös jäätelöpakkausten ja Chinet®-tuotteiden myynti kehittyi myönteisesti.

Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli 31 milj. euroa.

Segmentin liikevoiton vahvaa kasvua vauhdittivat liikevaihdon kasvu, myynnin rakenteen suotuisa kehitys, alhaisemmat jakelu- ja energiakustannukset sekä kannattavuuden normalisoimiseksi aiemmin toteutetut toimenpiteet. Myös valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin liikevoittoon.

Vuosi 2015

Markkinaolosuhteet Yhdysvalloissa olivat yleisesti ottaen vakaat. Jäätelöpakkausten kysyntä piristyi ensimmäisellä vuosipuoliskolla jäätelön raaka-aineiden matalien hintojen vauhdittamana ja säilyi hyvällä tasolla koko vuoden. Tarjoilupakkausten ja vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden kysyntä kehittyi hyvin. Kartongin ja kierrätyskuidun hintojen kehitys oli vakaata vuoden aikana, kun taas muoviraaka-aineiden hinnat vaihtelivat enemmän.

North America -segmentin liikevaihto kasvoi ja vertailukelpoinen kasvu oli 4%. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta jäätelöpakkauksissa. Lisäksi kasvua vahvisti tarjoilupakkausten myynnin hyvä kehitys. Myös vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden liikevaihto kehittyi myönteisesti.

Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli 156 milj. euroa.

Segmentin liikevoiton kasvu oli vahvaa erityisesti toisen vuosipuoliskon aikana. Liikevoiton kasvuun vaikuttivat liikevaihdon kasvu, parantunut operatiivisen toiminnan tehokkuus, kannattavuuden normalisoimiseksi toteutetut toimenpiteet, myynnin suotuisa rakenne sekä alhaisemmat jakelu- ja energiakustannukset. Lisäksi valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin liikevoittoon. Segmentin vuoden 2014 liikevoittoon sisältyi eläkeohjelman uudelleenjärjestelystä saatu 8 milj. euron kertaluonteinen tulo.

Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	FY 2015	FY 2014	Muutos
Liikevaihto	214,5	159,8	34 %	868,9	618,0	41 %
Liikevoitto (EBIT)	18,3	12,4	48 %	68,8	45,5	51 %
Liikevoittoprosentti	8,5 %	7,8 %		7,9 %	7,4 %	
RONA				12,3 %	13,6 %	
Investoinnit	9,5	8,5	12 %	31,6	24,7	28 %
Operatiivinen rahavirta	18,7	13,0	44 %	63,5	27,8	128 %

Q4 2015

Joustopakkausten kasvuvire jatkui yleisesti ottaen hyvänä Euroopassa, Lähi-idässä ja Kaakkois-Aasiassa. Intiassa kysyntä kotimarkkinoilla oli laimeaa johtuen kotitalouksien kulutuksen heikommasta kasvusta ja elintarvikkeiden hintojen hienoisesta noususta. Valuuttakurssien vaihtelu aiheutti Afrikan vientimarkkinoilla taloudellista ja liiketoiminnallista epävarmuutta. Muoviraaka-aineiden hintojen lasku jatkui.

Flexible Packaging -segmentin raportoitu liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen kasvu kääntyi kuitenkin negatiiviseksi vuosineljänneksen aikana ja oli -1 %. Tämä johtui pääasiassa alentuneiden raaka-ainekustannusten vaikutuksesta myyntihintoihin ja volyymien laimeasta kehityksestä Euroopassa, jossa volyymit olivat olleet poikkeuksellisen korkeat vuoden 2014 viimeisellä neljänneksellä. Intiassa liikevaihdon kehitys oli laimeaa koti- ja vientimarkkinoiden haastavista olosuhteista johtuen. Positive Packagingin osuus segmentin liikevaihdosta oli 54 milj. euroa.

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta segmentin raportoituun liikevaihtoon.

Segmentin liikevoiton kasvu oli vahvaa. Erityisesti Positive Packagingin myynnin rakenteen suotuisa kehitys ja alhaisemmat raaka-ainekustannukset segmentin kaikilla liiketoiminta-alueilla kasvattivat liikevoittoa.

Vuosi 2015

Joustopakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla kaikissa tuoteryhmissä Euroopassa, Kaakkois-Aasiassa ja Lähi-idässä läpi vuoden. Intiassa kotimarkkinoiden kysyntä laimeni vuoden aikana. Valuuttakurssien vaihtelut ja talouden epävarmuus vaikuttivat kysyntään epäsuotuisasti monilla vientimarkkinoilla, erityisesti Afrikassa. Raaka-aineiden hinnat vaihtelivat vuoden aikana, mutta yleisesti ottaen muoviraaka-aineiden hinnat laskivat vuoden 2014 loppuun verrattuna.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen kasvu oli 3%. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Kaakkois-Aasiassa valmisruoka- ja välipalapakkausten vauhdittamana. Myös Euroopassa liikevaihdon kasvu oli hyvällä tasolla, kun taas Intiassa liikevaihdon kehitys oli laimeaa. Positive Packagingin osuus segmentin liikevaihdosta oli 203 milj. euroa.

Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli 35 milj. euroa.

Segmentin liikevoiton kasvu oli vahvaa läpi vuoden. Liikevoittoa kasvattivat pääasiassa myynnin rakenteen ja raaka-aineiden hintojen suotuisa kehitys. Myös hyvä volyymikasvu tietyillä alueilla ja Positive Packaging vaikuttivat myönteisesti segmentin liikevoittoon.

Molded Fiber

Kierrätetystä kuidusta valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille ja hedelmille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	FY 2015	FY 2014	Muutos
Liikevaihto	66,5	63,2	5 %	260,3	247,0	5 %
Liikevoitto (EBIT)	8,0	10,0	-20 %	33,5	35,0	-4 %
Liikevoittoprosentti	12,0 %	15,8 %		12,9 %	14,2 %	
RONA				17,7 %	20,4 %	
Investoinnit	18,4	10,1	82 %	34,1	27,3	25 %
Operatiivinen rahavirta	-5,3	3,4	-256 %	9,9	17,5	-43 %

Q4 2015

Kuidusta valmistettujen kananmunapakkausten kysyntä säilyi vakaana. Venäjällä kysyntä oli hyvällä tasolla, kun taas Etelä-Amerikassa se säilyi jokseenkin ennallaan. Raaka-aineiden hinnat säilyivät vakaina kaikilla markkinoilla.

Molded Fiber -segmentin liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen kasvu oli 6 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Etelä-Amerikassa ja Itä-Euroopassa. Liikevaihtoa kasvattivat myös kapasiteetin lisäämiseksi tehdyt investoinnit Afrikassa. Liikevaihto kasvoi myös Euroopassa ja Oseaniassa.

Valuuttakurssimuutoksilla oli negatiivinen vaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli -2 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski. Liikevoiton lasku johtui teknologian ja uusien tuotteiden kehitykseen tehtyjen panostusten aiheuttamista lisäkustannuksista, joita liikevaihdon kasvusta seurannut kannattavuuden paraneminen ei riittänyt kattamaan.

Vuosi 2015

Kuidusta valmistettujen kananmunapakkausten kysyntä säilyi kokonaisuudessaan suhteellisen vakaana. Euroopassa kysyntä oli hieman laimeaa pääsiäisen jälkeen, kun taas muilla merkittävillä markkinoilla kysyntä säilyi vakaana läpi vuoden. Epäsuotuisat sääolosuhteet Oseaniassa heikensivät kuidusta valmistettujen hedelmäpakkausten kysyntää ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Raaka-aineiden hinnat ja tarjonta säilyivät suhteellisen vakaina kaikilla markkinoilla.

Molded Fiber -segmentin liikevaihdon kasvu oli vakaata. Vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Etelä-Amerikassa, Itä-Euroopassa ja Afrikassa. Segmentti on investoinut näille alueille ja niillä otettiin käyttöön lisäkapasiteettia vuoden aikana. Euroopassa liikevaihto säilyi jokseenkin ennallaan. Vastatakseen luomukananmunien ja vapaiden kanojen munien suosion kasvuun segmentti toi ensimmäisellä vuosineljänneksellä markkinoille täysin uuden kuitupakkauksen, jonka koostumuksesta 50 % on ruohoa.

Valuuttakurssitranslaatiolla ei ollut merkittävää vaikutusta segmentin raportoituun liikevaihtoon.

Segmentin liikevoitto laski. Liikevoitto kasvoi aiemmin vuoden aikana volyymikasvun, hyvänä jatkuneen operatiivisen tehokkuuden ja myynnin rakenteen suotuisan kehityksen ansiosta, mutta se ei riittänyt kattamaan teknologian ja uusien tuotteiden kehityksestä aiheutuneiden lisäkustannusten negatiivista vaikutusta liikevoittoon viimeisellä vuosineljänneksellä. Segmentin vuoden 2014 liikevoittoon sisältyy kertaluonteinen tulo, joka liittyy aiemmin maksetuista energiakustannuksista saatuun hyvitykseen Brasiliassa.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli vuoden 2015 lopussa yhteensä 15 844 (13 818) henkilöä. Henkilöstömäärän kasvu johtui pääosin Positive Packagingin ostosta. Henkilöstö jakautui liiketoimintasegmenteittäin seuraavasti: Foodservice Europe-Asia-Oceania 4 188 (4 441), North America 3 553 (3 554), Flexible Packaging 6 358 (4 199), Molded Fiber 1 682 (1 565) ja muut toiminnot 63 (59). Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä vuoden aikana oli 15 987 (14 562). Huhtamäki Oyj:n palveluksessa oli vuoden 2015 lopussa 58 (56) henkilöä. Vastaava vuosikeskiarvo oli 57 (55).

Muutokset konsernijohdossa

Sami Pauni, OTK, EMBA, aiemmin konsernin lakiasiainjohtaja, nimitettiin konsernin hallinto- ja lakiasiainjohtajaksi sekä konsernin johtoryhmän jäseneksi 12.2.2015 alkaen.

Teija Sarajärvi, FM, nimitettiin konsernin henkilöstöjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.10.2015 alkaen. Sari Lindholm, konsernin henkilöstöjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen siirtyi pois Huhtamäen palveluksesta.

Olli Koponen, DI, aiemmin Molded Fiber -segmentin johtaja, nimitettiin Flexible Packaging -segmentin johtajaksi 22.10.2015 alkaen. Hän jatkaa konsernin johtoryhmän jäsenenä. Shashank Sinha, Flexible Packaging -segmentin johtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen, siirtyi pois Huhtamäen palveluksesta.

Petr Domin, aiemmin Molded Fiber -segmentin Euroopan toimintojen johtaja, nimitettiin Molded Fiber -segmentin väliaikaiseksi johtajaksi 22.10.2015 alkaen.

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Vuoden 2015 lopussa Huhtamäki Oyj:n ("yhtiö") rekisteröity osakepääoma oli 366 milj. euroa (366 milj. euroa), jota vastaava yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 107 760 385 (107 760 385). Luku sisältää 4 063 906 (4 206 064) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 3,8 % (3,9 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 103 696 479 (103 554 321). Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskiarvo oli 103 665 405 (103 505 319). Lukuun eivät sisälly yhtiön hallussa olevat omat osakkeet. Yhtiöllä ei ole voimassa olevia optio-ohjelmia.

Yhtiöllä oli 24 484 (25 392) rekisteröityä osakkeenomistajaa joulukuun 2015 lopussa. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakkekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 50 % (43 %).

Kaupankäynti yhtiön osakkeella

Vuoden 2015 aikana Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Joulukuun 2015 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 3 474 milj. euroa (2 262 milj. euroa) ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Osakkeen kurssi nousi vuoden alusta 53 % ja joulukuun viimeisen päivän päätöskurssi oli 33,50 euroa. Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyymin painotettu keskihinta katsauskaudella oli 28,72 euroa. Korkein kaupantekokurssi oli 34,90 euroa ja alin 21,35 euroa.

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 1 787 milj. euroa (1 042 milj. euroa). Kaupankäynnin volyymi oli 62 milj. (52 milj.) osaketta. Vastaava päiväkeskiarvo oli 247 918 (208 754) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 3 898 milj. euroa (2 078 milj. euroa). Vuoden aikana 54 % (50 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, www.fragmentation.fidessa.com)

Vuoden 2015 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 21.4.2015. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitilinpäätöksen vuodelta 2014 sekä myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille ja

toimitusjohtajalle. Vuodelta 2014 päätettiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa osinkoa 0,60 euroa osakkeelta. Vuotta aiemmin osinkoa maksettiin 0,57 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous valitsi yhtiön hallitukseen seitsemän jäsentä toimikaudeksi, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Eija Ailasmaa, Pekka Ala-Pietilä, William R. Barker, Rolf Börjesson, Maria Mercedes Corrales, Jukka Suominen ja Sandra Turner. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajakseen Jukka Suomisen.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin tilikaudelle 1.1.–31.12.2015 KHT-yhteisö Ernst & Young Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana on toiminut Harri Pärssinen, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 10 776 038 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Yhtiökokous päätti myös valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 10 776 038 osaketta. Molemmat valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2016 asti.

Merkittävät katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Huhtamäki saattoi 29.1.2016 päätökseen FIOMOn, yksityisomistuksessa olleen joustopakkauskalvojen ja etikettien valmistajan, oston Tšekin tasavallassa. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2015 oli noin 21 milj. euroa ja yhtiöllä on noin 120 työntekijää Prahan alueella sijaitsevassa tuotantolaitoksessaan. Velaton kauppahinta oli noin 28 milj. euroa. Liiketoiminta on liitetty osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2016 alkaen.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raaka-aineiden ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

Näkymät vuodelle 2016

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan säilyvän suhteellisen vakaina vuonna 2016. Konsernilla on hyvä taloudellinen asema ja kyky tuottaa positiivista rahavirtaa, mikä mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen. Investointien määrän odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2015 investointien kohdistuessa pääosin liiketoiminnan laajentamiseen.

Osinkoehdotus

Huhtamäki Oyj:n jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2015 oli 696 milj. euroa (743 milj. euroa). Yhtiön hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle osinkoa jaettavaksi 0,66 euroa (0,60 euroa) osakkeelta.

Varsinainen yhtiökokous vuonna 2016

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 21.4.2016 kello 13.00 alkaen Finlandia-talossa, osoitteessa Mannerheimintie 13 e, Helsinki.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2016

Tilinpäätös ja toimintakertomus vuodelta 2015 julkaistaan viikolla 8 Huhtamäen verkkosivuilla osoitteessa www.huhtamaki.fi.

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2016 seuraavasti:

Osavuositarkastus 1.1.–31.3.2016	21.4.
Osavuositarkastus 1.1.–30.6.2016	22.7.
Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2016	26.10.

Espoossa 10.2.2016

Huhtamäki Oyj
Hallitus

Konsernin tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2015	Q4 2014
Jatkuvat toiminnot				
Liikevaihto	2 726,4	2 235,7	690,5	580,5
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-2 255,5	-1 886,7	-570,8	-489,2
Bruttokate	470,9	349,0	119,7	91,3
Liiketoiminnan muut tuotot	18,3	21,3	5,1	7,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-74,1	-62,5	-19,9	-17,0
Tutkimus ja kehitys	-15,7	-13,3	-4,0	-3,4
Hallinnon kulut	-156,3	-113,7	-44,7	-31,6
Liiketoiminnan muut kulut	-30,3	-7,5	-1,0	-2,0
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	2,1	1,6	0,5	0,4
	-256,0	-174,1	-64,0	-46,0
Liikevoitto	214,9	174,9	55,7	45,3
Rahoitustuotot	4,9	4,4	1,7	1,3
Rahoituskulut	-39,1	-33,3	-8,8	-8,9
Voitto ennen veroja	180,7	146,0	48,6	37,7
Tuloverot	-29,3	-14,5	-8,4	4,2
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	151,4	131,5	40,2	41,9
Lopetetut toiminnot				
Toimintojen tulos	-	4,6	-	-4,3
Tulos liiketoimintojen myynnistä	-1,3	5,1	-	5,1
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-1,3	9,7	-	0,8
Tilikauden voitto	150,1	141,2	40,2	42,7
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille				
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	148,2	128,3	39,4	40,8
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-1,3	9,7	-	0,8
Tilikauden voitto emoyhtiön omistajille	146,9	138,0	39,4	41,6
Määräysvallattomille omistajille				
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	3,2	3,2	0,8	1,1
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-	-	-	-
Tilikauden voitto määräysvallattomille omistajille	3,2	3,2	0,8	1,1
euroa				
Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos	1,43	1,24	0,38	0,39
Lopetettujen toimintojen tilikauden tuloksen osakekohtainen tulos	-0,01	0,09	-	0,01
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	1,42	1,33	0,38	0,40
Laimennusvaikutuksella oikaistu:				
Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos	1,43	1,24	0,38	0,39
Lopetettujen toimintojen tilikauden tuloksen osakekohtainen tulos	-0,01	0,09	-	0,01
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	1,42	1,33	0,38	0,40

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2015	Q4 2014
Tilikauden voitto	150,1	141,2	40,2	42,7
Muut laajan tuloksen erät:				
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaisten järjestelyiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	36,9	-57,5	37,7	-58,7
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-9,3	11,9	-9,6	12,5
Yhteensä	27,6	-45,6	28,1	-46,2
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	51,7	83,8	21,4	25,7
Nettosijoitusten suojaukset	-23,4	-23,9	-6,2	-6,6
Rahavirran suojaukset	-4,0	6,5	0,9	3,8
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	-0,1	-0,4	0,0	-0,1
Yhteensä	24,2	66,0	16,1	22,8
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	51,8	20,4	44,2	-23,4
Laaja tulos	201,9	161,6	84,4	19,3
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	198,7	158,4	83,6	18,2
Määräysvallattomille omistajille	3,2	3,2	0,8	1,1

Konsernitase (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	31.12.2015	31.12.2014
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	571,3	431,5
Muut aineettomat hyödykkeet	29,7	19,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	853,8	680,1
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	12,8	11,6
Myytavissä olevat sijoitukset	1,9	1,9
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	4,1	4,2
Laskennalliset verosaamiset	50,9	55,9
Eläkesaatavat	48,8	48,8
Muut saamiset	8,6	7,4
	1 581,9	1 260,5
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	385,7	312,7
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	2,0	2,4
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	3,8	9,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	438,7	361,8
Rahavarat	103,2	350,8
	933,4	1 037,5
Varat yhteensä	2 515,3	2 298,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0
Omat osakkeet	-37,3	-38,7
Muuntoerot	-49,5	-77,8
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-75,8	-99,3
Voittovarat	682,1	596,6
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	1 000,9	862,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	35,1	30,6
Oma pääoma yhteensä	1 036,0	892,8
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset velat	503,1	527,4
Laskennalliset verovelat	78,4	72,2
Eläkevelvoitteet	199,2	232,7
Varaukset	27,9	25,6
Muut pitkäaikaiset velat	5,4	4,3
	814,0	862,2
Lyhytaikaiset velat		
Korolliset velat		
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	66,7	76,1
Lyhytaikaiset lainat	90,8	41,9
Varaukset	2,1	3,6
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	12,9	8,8
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	492,8	412,6
	665,3	543,0
Velat yhteensä	1 479,3	1 405,2
Oma pääoma ja velat yhteensä	2 515,3	2 298,0
	31.12.2015	31.12.2014
Nettovelka	551,3	288,0
Velkaantumisaste (gearing)	0,53	0,32

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2013	365,9	114,8	-38,9	-137,7	-82,3	558,1	779,9	24,9	804,8
Maksetut osingot						-59,0	-59,0		-59,0
Osakeperusteiset maksut			0,2			-1,6	-1,4		-1,4
Osakepääoman korotus optioiden käytöstä	0,5	0,2					0,7		0,7
Tilikauden laaja tulos				59,9	-39,5	138,0	158,4	3,2	161,6
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat					0,0	-4,9	-4,9	-3,8	-8,7
Muut muutokset					22,5	-34,0	-11,5	6,3	-5,2
Oma pääoma 31.12.2014	366,4	115,0	-38,7	-77,8	-99,3	596,6	862,2	30,6	892,8
Maksetut osingot						-62,2	-62,2		-62,2
Osakeperusteiset maksut			1,4			3,6	5,0		5,0
Tilikauden laaja tulos				28,3	23,5	146,9	198,7	3,2	201,9
Muut muutokset						-2,8	-2,8	1,3	-1,5
Oma pääoma 31.12.2015	366,4	115,0	-37,3	-49,5	-75,8	682,1	1 000,9	35,1	1 036,0

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS)

milj. euroa	Q1-Q4 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2015	Q4 2014
Tilikauden voitto*	150,1	141,2	40,2	42,7
Oikaisut*	164,6	119,3	41,3	22,6
Poistot*	104,5	91,2	26,7	23,7
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-2,1	-1,6	-0,5	-0,4
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	-0,1	-1,0	0,1	-0,2
Rahoitustuotot ja -kulut*	34,2	31,9	7,1	8,5
Tuloverot*	29,3	16,8	8,4	-2,0
Muut oikaisut*	-1,2	-17,9	-0,5	-6,9
Vaihto-omaisuuden muutos*	-28,3	-25,7	17,9	14,0
Korottomien saamisten muutos*	-19,3	-46,1	14,1	31,2
Korottomien velkojen muutos*	25,8	37,1	6,4	0,1
Saadut osingot*	1,7	1,0	0,7	0,4
Saadut korot*	1,2	1,5	0,5	0,2
Maksetut korot*	-25,7	-25,2	-2,7	-2,0
Muut rahoituserät*	-3,3	-2,1	-1,1	-0,3
Maksetut verot*	-29,1	-22,1	-13,8	-5,2
Liiketoiminnan nettorahavirta	237,7	178,9	103,5	103,7
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-146,9	-127,0	-50,5	-49,8
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	0,4	12,7	0,0	0,2
Tytär- ja osakkuusyhtiöiden myynnit	-	101,0	-	101,0
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-210,8	-6,7	-	-2,0
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	1,2	0,8	0,2	0,2
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,7	-1,1	0,0	-0,6
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	5,4	19,4	4,0	0,8
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-4,8	-15,6	-3,0	-1,1
Investointien nettorahavirta	-356,2	-16,5	-49,3	48,7
Pitkäaikaisten lainojen nostot	40,0	17,1	11,9	2,3
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-94,5	-90,3	-14,2	-50,1
Lyhytaikaisten lainojen nostot	988,5	127,8	419,9	68,9
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 009,6	-54,7	-452,7	-15,9
Maksetut osingot	-62,2	-59,0	-	-
Rahavirrat optioiden käytöstä	-	0,7	-	-
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-	-4,2	-	-
Rahoituksen nettorahavirta	-137,8	-62,6	-35,1	5,2
Rahavirtojen muutos	-247,6	109,8	21,9	159,6
Rahavirrasta johtuva	-256,3	99,8	19,1	157,6
Valuuttakurssivaikutus	8,7	10,0	2,8	2,0
Rahavarat tilikauden alussa	350,8	241,0	81,3	191,2
Rahavarat tilikauden lopussa	103,2	350,8	103,2	350,8
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	91,2	64,6	53,0	54,1

Tilinpäätöstiedotteen liitetiedot

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Allamainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuun ottamatta tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2014 tilinpäätös. Seuraavat muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2015 alkaen mutta niillä ei ollut vaikutusta tilinpäätöstiedotteeseen:

- Muutos IAS 19:ään Työsuhde-etuudet. Muutos koskee työntekijöiden tai kolmansien osapuolten etuusperusteisten eläkkeiden maksusuorituksia.
- Vuosittaiset muutokset (joulukuu 2013). Vuosittaiset muutokset sisältävät pienempiä muutoksia yhdeksään standardiin.

Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille.

Liikevaihto

milj. euroa	Q1-Q4 2015	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot										
Foodservice Europe-Asia-Oceania	660,4	166,9	168,8	173,6	151,1	613,0	154,4	158,9	160,1	139,6
Segmenttien välinen liikevaihto	7,1	1,8	0,7	1,8	2,8	7,4	1,2	1,2	2,6	2,4
North America	939,0	243,0	238,0	249,6	208,4	760,4	203,7	188,8	205,6	162,3
Segmenttien välinen liikevaihto	8,7	1,2	2,3	2,9	2,3	9,0	2,0	2,4	2,7	1,9
Flexible Packaging	868,7	214,5	223,5	224,8	205,9	617,5	159,7	155,2	151,9	150,7
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,5	0,1	0,1	0,2	0,1
Molded Fiber	258,3	66,1	61,9	65,6	64,7	244,8	62,7	59,8	61,3	61,0
Segmenttien välinen liikevaihto	2,0	0,4	0,5	0,6	0,5	2,2	0,5	0,7	0,5	0,5
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-18,0	-3,4	-3,6	-5,3	-5,7	-19,1	-3,8	-4,4	-6,0	-4,9
Yhteensä jatkuvat toiminnot	2 726,4	690,5	692,2	713,6	630,1	2 235,7	580,5	562,7	578,9	513,6
Lopetetut toiminnot										
Films	-	-	-	-	-	193,4	43,5	50,5	49,3	50,1
Segmenttien välinen liikevaihto	-	-	-	-	-	6,0	1,5	1,8	1,1	1,6
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-	-	-	-	-	-6,0	-1,5	-1,8	-1,1	-1,6
Yhteensä lopetetut toiminnot	-	-	-	-	-	193,4	43,5	50,5	49,3	50,1
EBIT										
milj. euroa	Q1-Q4 2015	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot										
Foodservice Europe-Asia-Oceania	52,4	10,3	13,8	16,4	11,9	57,4	13,0	16,0	17,4	11,0
North America	88,2	23,2	25,0	26,2	13,8	38,4	8,6	7,8	13,2	8,8
Flexible Packaging	68,8	18,3	15,7	17,8	17,0	45,5	12,4	10,8	11,3	11,0
Molded Fiber	33,5	8,0	7,9	9,0	8,6	35,0	10,0	7,4	10,0	7,6
Muut toiminnot ¹	-28,0	-4,1	0,0	-18,2	-5,7	-1,4	1,3	-1,8	-0,9	0,0
Yhteensä jatkuvat toiminnot	214,9	55,7	62,4	51,2	45,6	174,9	45,3	40,2	51,0	38,4
Lopetetut toiminnot										
Films ²	-1,3	-	-	-1,3	-	15,0	4,0	4,7	3,3	3,0

¹ Q1-Q4 2015 sisältää kertaluonteisia eriä -22,6 milj. euroa, Q2 2015 -18,5 milj. euroa ja Q1 2015 -4,1 milj. euroa.

² Q1-Q4 2015 ja Q2 2015 sisältävät kertaluonteisia eriä -1,3 milj. euroa, Q1-Q4 2014 ja Q4 2014 5,1 milj. euroa.

Segmentit (jatkoa)

EBITDA

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2015	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot										
Foodservice Europe-Asia-Oceania	79,2	17,2	20,4	23,3	18,3	82,5	19,5	22,3	23,6	17,1
North America	124,6	32,7	34,0	35,1	22,8	67,2	16,6	14,9	20,0	15,7
Flexible Packaging	96,6	25,2	22,9	25,2	23,3	63,5	17,1	15,4	15,7	15,3
Molded Fiber	46,4	11,2	11,2	12,2	11,8	46,5	12,9	10,3	12,9	10,4
Muut toiminnot ¹	-27,4	-3,9	0,1	-18,1	-5,5	-0,7	1,5	-1,7	-0,7	0,2
Yhteensä jatkuvat toiminnot	319,4	82,4	88,6	77,7	70,7	259,0	67,6	61,2	71,5	58,7
Lopetetut toiminnot										
Films ²	-1,3	-	-	-1,3	-	22,1	5,4	6,6	5,2	4,9

¹ Q1-Q4 2015 sisältää kertaluonteisia eriä -22,6 milj. euroa, Q2 2015 -18,5 milj. euroa ja Q1 2015 -4,1 milj. euroa.

² Q1-Q4 2015 ja Q2 2015 sisältävät kertaluonteisia eriä -1,3 milj. euroa, Q1-Q4 2014 ja Q4 2014 5,1 milj. euroa.

Poistot

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2015	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot										
Foodservice Europe-Asia-Oceania	26,8	6,9	6,6	6,9	6,4	25,1	6,5	6,3	6,2	6,1
North America	36,4	9,5	9,0	8,9	9,0	28,8	8,0	7,1	6,8	6,9
Flexible Packaging	27,8	6,9	7,2	7,4	6,3	18,0	4,7	4,6	4,4	4,3
Molded Fiber	12,9	3,2	3,3	3,2	3,2	11,5	2,9	2,9	2,9	2,8
Muut toiminnot	0,6	0,2	0,1	0,1	0,2	0,7	0,2	0,1	0,2	0,2
Yhteensä jatkuvat toiminnot	104,5	26,7	26,2	26,5	25,1	84,1	22,3	21,0	20,5	20,3
Lopetetut toiminnot										
Films	-	-	-	-	-	7,1	1,4	1,9	1,9	1,9

Segmenteille kohdistetut nettovarot³

<i>milj. euroa</i>	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot								
Foodservice Europe-Asia-Oceania	371,5	372,9	385,0	377,7	344,5	335,1	321,4	316,9
North America	638,9	634,8	643,0	653,5	558,7	568,8	537,6	522,1
Flexible Packaging	611,3	604,1	608,5	630,8	346,2	346,3	335,4	330,2
Molded Fiber	197,8	192,5	189,5	189,1	177,4	183,1	170,9	163,5
Lopetetut toiminnot								
Films	-	-	-	-	-	140,5	135,6	134,9

³ Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihto-omaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

Segmentit (jatkoa)

Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2015	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot										
Foodservice Europe-Asia-Oceania	39,6	10,2	12,1	9,8	7,5	33,6	14,4	8,0	5,6	5,6
North America	40,9	12,0	11,2	9,8	7,9	36,7	14,9	5,7	7,0	9,1
Flexible Packaging	31,6	9,5	5,2	11,1	5,8	24,7	8,5	6,7	5,3	4,2
Molded Fiber	34,1	18,4	6,3	6,0	3,4	27,3	10,1	9,8	4,9	2,5
Muut toiminnot	0,7	0,4	0,0	0,2	0,1	0,7	0,3	0,2	0,1	0,1
Yhteensä jatkuvat toiminnot	146,9	50,5	34,8	36,9	24,7	123,0	48,2	30,4	22,9	21,5
Lopetetut toiminnot										
Films	-	-	-	-	-	4,0	1,6	1,2	0,7	0,5

RONA (12 kk liukuva)

<i>milj. euroa</i>	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot								
Foodservice Europe-Asia-Oceania	14,2%	15,2%	16,2%	17,2%	17,6%	11,9%	9,7%	6,5%
North America	14,1%	12,0%	9,5%	7,6%	7,2%	6,7%	7,5%	8,0%
Flexible Packaging	12,3%	12,4%	12,8%	12,9%	13,6%	13,0%	13,0%	13,2%
Molded Fiber	17,7%	19,1%	19,2%	20,4%	20,4%	20,1%	19,9%	18,4%
Lopetetut toiminnot								
Films	-	-	-	-	-	8,3%	5,0%	3,8%

Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2015	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot										
Foodservice Europe-Asia-Oceania	35,4	11,8	10,0	7,7	5,9	41,9	3,4	18,5	9,8	10,2
North America	61,1	33,0	31,7	10,1	-13,7	18,7	28,7	14,0	-2,5	-21,5
Flexible Packaging	63,5	18,7	9,5	22,5	12,8	27,8	13,0	9,9	2,8	2,1
Molded Fiber	9,9	-5,3	4,0	7,5	3,7	17,5	3,4	4,8	4,2	5,1
Lopetetut toiminnot										
Films	-	-	-	-	-	10,3	6,5	-0,4	4,0	0,2

Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liike-tulos muodostavat konsernin liikevaihdon ja liike-tuloksen.

Liiketoimintojen yhdistäminen

30. tammikuuta 2015 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomistuksessa olleen joustopakkauksia valmistavan Positive Packaging -yhtiön oston. Yhtiöllä on yhdeksän tuotantolaitosta Intiassa ja Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa sekä merkittävää liiketoimintaa Afrikassa ja muilla vientimarkkinoilla. Yritysostolla Huhtamäki jatkoi kannattavaan kasvuun tähtäävän strategiansa toteuttamista ja vahvisti asemaansa nopeasti kasvavilla kehittyvillä markkinoilla. Ostettu liiketoiminta on liitetty osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2015 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelvoton. Hankintaan liittyviä laskelmia on päivitetty vuosineljänneksen aikana ja kauppahinta on tarkentunut 199,6 milj. euroon. Kauppahinta on maksettu käteisellä. Hankintaan liittyvät 4,1 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskelman erään Liiketoiminnan muut kulut. Hankintaan liittyvien laskelmien tekeminen on meneillään, joten esitetyt varat, velat ja liikearvo saattavat muuttua, kun lopulliset laskelmat valmistuvat.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Sopimuksiin perustuvat asiakassuhteet	7,1
Aineettomat hyödykkeet	4,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	93,1
Vaihto-omaisuus	29,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	62,6
Rahavarat	2,5
Varat yhteensä	199,2
Laskennalliset verovelat	-4,2
Lainat	-69,5
Ostovelat ja muut velat	-42,4
Velat yhteensä	-116,1
Nettovarallisuus yhteensä	83,1
Liikearvo	116,5
Vastike	199,6

Hankitun liiketoiminnan rahavirtavaikutus

milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu*	-199,6
Hankinnan kohteen rahavarat	2,5
Hankintaan liittyvät kulut	-4,1
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	-201,2

* Tarkentunut ennuste

Hankitun liiketoiminnan liikevaihto hankintahetkestä lähtien 203,0 milj. euroa ja tilikauden voitto 6,5 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Konsernin liikevaihto jatkuvista toiminnoista tilikaudella olisi ollut 2 742,0 milj. euroa, tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista 151,7 milj. euroa ja tilikauden voitto 150,4 milj. euroa, jos tilikauden aikana toteutunut hankinta olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2015 alusta lähtien.

Liiketoimintojen yhdistäminen

1. huhtikuuta 2015 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomistuksessa olleen kartonkikuppeja ja tarjoilupakkauksia valmistavan Butterworth Paper Cups Sdn Bhd -yhtiön oston Malesiassa. Yritysostolla Huhtamäki laajensi tarjoilupakkausten valmistustaan Kaakkois-Aasiaan ja vahvisti merkittävästi asemaansa ja kykyään palvella asiakkaita Malesiassa, Singaporessa ja muilla Kaakkois-Aasian markkinoilla. Ostettu liiketoiminta on liitetty osaksi Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.4.2015 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. 5,8 milj. euron kauppahinta on maksettu käteisellä ja hankintaan liittyvät 0,2 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskelman erään Liiketoiminnan muut kulut.

1. heinäkuuta 2015 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomistuksessa olleen laminaatteja valmistavan Pure-Stat Technologies -yhtiön liiketoiminnan oston Yhdysvalloissa. Pure-Statin laminaattia käytetään monien Huhtamäen kuitupakkaustuotteiden valmistuksessa. Ostettu liiketoiminta on liitetty osaksi North America -liiketoimintasegmenttiä 1.7.2015 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoinen. 6,6 milj. euron kauppahinta on maksettu käteisellä. Hankintaan liittyvät neuvonta- ja muut palvelupalkkiot eivät ole merkittäviä.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen yhdistellyt arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Sopimuksiin perustuvat asiakassuhteet	0,6
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	4,9
Vaihto-omaisuus	1,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2,0
Rahavarat	0,1
Varat yhteensä	9,0
Laskennalliset verovelat	-0,2
Lainat	-2,7
Ostovelat ja muut velat	-0,9
Velat yhteensä	-3,8
Nettovarallisuus yhteensä	5,2
Liikearvo	7,2
Vastike	12,4

Hankittujen liiketoimintojen yhdistelty rahavirtavaikutus

milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu	-12,4
Hankinnan kohteen rahavarat	0,1
Hankintaan liittyvät kulut	-0,2
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	-12,5

Hankittujen liiketoimintojen yhdistelty liikevaihto hankintahetkestä lähtien 6,1 milj. euroa ja tilikauden voitto 0,3 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Hankittujen liiketoimintojen liikevaihdolla tai tilikauden voitolla ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan, jos tilikauden aikana toteutuneet hankinnat olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2015 alusta lähtien.

Muita tietoja

Avainluvut

	Q1-Q4 2015	Q1-Q4 2014
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	9,65	8,33
ROE -% (12 kk liukuva)	15,6	16,7
ROI -% (12 kk liukuva)	13,3	13,0
Henkilöstö	15 844	13 818
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	180,7	146,0
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	97,7	76,7
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	6,8	7,4

Vastuut

<i>milj. euroa</i>	31.12.2015	31.12.2014
Kiinnitykset	0,0	0,0
Takaukset	0,5	0,7
Leasing-vastuut	67,4	65,7
Investointisitoumukset	30,4	31,7

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

<i>milj. euroa</i>	31.12.2015	31.12.2014
Johdannaisvarat		
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,4	3,4
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	2,0	1,0
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,4	0,3
Koronvaihtosopimukset	3,8	4,0
Sähkötermiinit	0,0	0,0
Myytavissä olevat sijoitukset	1,9	1,9
Johdannaisvelat		
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,5	0,9
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	2,2	11,4
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	1,3	2,7
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,1	0,2
Koronvaihtosopimukset	1,8	2,0
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	-	0,9
Sähkötermiinit	0,3	0,2

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Ainoastaan sähkötermiinien käyvät arvot perustuvat toimivilla markkinoilla noteerattuihin hintoihin. Myytävissä oleviin sijoituksiin luokitellaan noteeratut ja noteeraamattomat osakkeet. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

Korolliset velat

<i>milj. euroa</i>	31.12.2015		31.12.2014	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	503,1	502,1	527,4	524,0
Lyhytaikaiset	157,5	157,5	118,0	118,0
Yhteensä	660,6	659,6	645,4	642,0

Muita tietoja (jatkoa)

Valuuttojen muunnoskurssit

Tuloslaskelma, keskipäivä:

	Q1-Q4 2015	Q1-Q4 2014
AUD 1 =	0,6774	0,6791
GBP 1 =	1,3776	1,2400
INR 1 =	0,0141	0,0123
RUB 1 =	0,0147	0,0196
THB 1 =	0,0263	0,0232
USD 1 =	0,9015	0,7525

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	31.12.2015	31.12.2014
AUD 1 =	0,6713	0,6744
GBP 1 =	1,3625	1,2839
INR 1 =	0,0139	0,0130
RUB 1 =	0,0124	0,0138
THB 1 =	0,0255	0,0251
USD 1 =	0,9185	0,8237

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Lopetettujen toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Lopetettujen toimintojen tilikauden voiton laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

100 x Liikevoitto (12 kk liukuva)
Nettovarot (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Liikevoitto + poistot (sisältäen arvonalennukset) - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit +/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutokset

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

100 x Tilikauden voitto
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

100 x (Voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut)
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)