



HUHTAMÄKI OYJ

OSAVUOSIKATSAUS

1.1. – 30.9.2014



HUHTAMAKI

Q1-Q3 2014

Liikevaihdon kasvu vakaata

Q3 2014 lyhyesti

- Liikevaihto oli 613 milj. euroa (587 milj. euroa)
- Liikevoitto oli 45 milj. euroa (42 milj. euroa ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -5 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos oli 0,29 euroa (0,31 euroa ilman kertaluonteisia eriä)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 6 % ja kehittyvillä markkinoilla 9 %
- Foodservice Europe-Asia-Oceania-, Molded Fiber- ja Films -liiketoimintasegmenttien kannattavuus parani merkittävästi
- North America -liiketoimintasegmentin tulos ei ollut odotusten mukainen, vaikka liikevaihdon kasvu oli tyydyttävää
- Valuuttakurssien vaihteluilla ei ollut vaikutusta konsernin liikevaihtoon
- Intiassa, Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa ja Afrikassa toimivan joustopakkausta valmistavan Positive Packaging -yhtiön hankinta julkistettiin vuosineljänneksen alussa

Q1-Q3 2014 lyhyesti

- Liikevaihto oli 1 805 milj. euroa (1 774 milj. euroa)
- Liikevoitto oli 141 milj. euroa (129 milj. euroa ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -13 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos oli 0,93 euroa (0,89 euroa ilman kertaluonteisia eriä)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 6 % ja kehittyvillä markkinoilla 11 %
- Valuuttakurssien vaihtelut heikensivät konsernin liikevaihtoa merkittävästi. Negatiivinen vaikutus oli 58 milj. euroa.

Avainluvut

milj. euroa	Q3 2014	Q3 2013	Muutos	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Muutos	FY 2013
Liikevaihto	613,2	586,5	5 %	1 805,1	1 773,8	2 %	2 342,2
Käyttökate (EBITDA)*	67,8	64,2	6 %	208,1	195,8	6 %	256,4
Käyttökateprosentti*	11,1 %	10,9 %		11,5 %	11,0 %		10,9 %
Liikevoitto (EBIT)**	44,9	42,3	6 %	140,6	128,7	9 %	166,7
Liikevoittoprosentti**	7,3 %	7,2 %		7,8 %	7,3 %		7,1 %
Osakekohtainen tulos (EPS)**, euroa	0,29	0,31	-6 %	0,93	0,89	4 %	1,21
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)**				12,3 %	12,1 %		12,1 %
Oman pääoman tuotto (ROE)**				16,0 %	15,0 %		15,8 %
Investoinnit	31,6	26,1	21 %	77,2	82,0	-6 %	121,0
Vapaa rahavirta	14,7	31,9	-54 %	10,5	37,7	-72 %	56,0

* Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -3,5 milj. euroa kaudella Q3 2013, -6,7 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2013 ja -23,8 milj. euroa vuonna 2013.

** Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -5,2 milj. euroa kaudella Q3 2013, -12,5 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2013 ja -30,6 milj. euroa vuonna 2013.

Ellei toisin mainita, esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2013 vastaavaan ajanjaksoon. Osavuositiedoksessa esitetyt ROI-, ROE- ja RONA-tunnusluvut on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Toimitusjohtaja Jukka Moisio

”Kuuden prosentin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvumme on tyydyttävä saavutus tämänhetkisessä taloustilanteessa. Se myös osoittaa, että etenemme vakaasti kohti kasvutavoitteitamme. Talouden yleinen epävarmuus näkyy erityisesti kehittyvien markkinoiden kasvuvauhdin hidastumisena yhdeksään prosenttiin (12 prosenttia edellisellä vuosineljänneksellä), vaikkakin maiden välillä on merkittäviä eroja.

Kannattavuutemme tällä neljänneksellä ei kuitenkaan vastannut odotuksiamme ja erityisesti North America -segmentin tuloksen olisi pitänyt olla parempi. Segmentin kasvuvauhti on hyvä, mutta meidän täytyy tehdä töitä kannattavuuden palauttamiseksi. Olemme ryhtyneet toimenpiteisiin tuloksen parantamiseksi. Samanaikaisesti jakelukustannukset ja raaka-aineiden hinnat asettavat paineita segmentin katteisiin.

Vuoden 2013 aikana Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä toteutettujen uudelleenjärjestelyjen vaikutukset näkyvät segmentin parantuneena kannattavuutena. Myös Molded Fiber -segmentin taloudellinen tulos oli edelleen vahva, kun taas Flexible Packaging -segmentin kannattavuutta heikensivät raaka-aineiden kohonneet hinnat ja kovana jatkunut kilpailu kehittyvillä markkinoilla.

On ilahduttavaa nähdä Films-segmentin liikevaihdon vahva kasvu ja kannattavuuden parantuminen, vaikkakin arvioimme parhaillaan segmentin tulevaisuuden vaihtoehtoja Huhtamäen keskittyessä yhä enemmän elintarvikepakkauksiin.

Taloudellinen asemamme on edelleen vahva. Samalla kun investoimme voimakkaasti tukeaksemme asiakkaidemme kasvua kehittyvillä markkinoilla, jatkamme keskittymistä käyttöpääoman hallintaan optimoidaksemme rahavirtojamme. Nämä toimet yhdessä North America -segmentin tuloksen parantamiseen tähtäävien toimenpiteiden kanssa mahdollistavat etenemisemme kohti strategisia tavoitteitamme ja keskipitkän aikavälin taloudellisia päämääriämme.”

Tuloskehitys Q3 2014

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli vuosineljänneksellä 6 %. Kasvu oli vahvinta Molded Fiber-, Films- ja Flexible Packaging -liiketoimintasegmenteissä. Kehittyvillä markkinoilla vertailukelpoinen kasvu oli 9 %. Kehittyvillä markkinoilla kasvua vauhditti suotuisa volyymikehitys erityisesti Itä-Euroopassa ja Etelä-Aasiassa, kun taas Kiinassa liikevaihto laski. Konsernin raportoitu liikevaihto oli 613 milj. euroa (587 milj. euroa). Valuuttakurssitranslaatiolla ei ollut vaikutusta konsernin liikevaihtoon vuoden 2013 valuuttakursseihin verrattuna.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	Q3 2014	Q3 2013	Muutos	Osuus konsernista Q3 2014
Foodservice Europe-Asia-Oceania	160,1	160,0	0,1 %	26 %
North America	191,2	182,7	4,7 %	31 %
Flexible Packaging	155,3	145,2	7,0 %	25 %
Molded Fiber	60,5	56,4	7,3 %	10 %
Films	52,3	47,9	9,2 %	8 %

Ilman sisäisen myynnin eliminointeja, jotka olivat -6,2 milj. euroa kaudella Q3 2014 ja -5,7 milj. euroa kaudella Q3 2013.

VERTAILUKELPOINEN KASVU SEGMENTEITTÄIN

	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013
Foodservice Europe-Asia-Oceania	4 %	5 %	3 %	3 %
North America	4 %	10 %	3 %	6 %
Flexible Packaging	6 %	4 %	7 %	9 %
Molded Fiber	9 %	10 %	10 %	10 %
Films	9 %	10 %	9 %	2 %
Konserni	6 %	7 %	5 %	6 %

Konsernin tuloskehitys vertailukelpoisin valuuttakurssein jatkui vahvana. Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja Films -liiketoimintasegmenttien tuloskehitys oli erityisen vahvaa kun taas North America -liiketoimintasegmentissä tulos pieneni. Liikevoitto kasvoi vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuna 7 %. Konsernin liikevoitto oli 45 milj. euroa (42 milj. euroa ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -5 milj. euroa).

LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	Q3 2014	Q3 2013	Muutos	Osuus konsernista Q3 2014
Foodservice Europe-Asia-Oceania	16,0	11,5	39,1 %	34 %
North America	7,8	10,6	-26,4 %	17 %
Flexible Packaging	10,8	10,7	0,9 %	23 %
Molded Fiber	7,4	6,3	17,5 %	16 %
Films	4,7	2,6	80,8 %	10 %

Ilman Muiden toimintojen liikeluostosta, joka oli -1,8 milj. euroa kaudella Q3 2014 ja 0,6 milj. euroa kaudella Q3 2013. Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikeluokseen ei sisälly kertaluonteisia eriä, jotka olivat -5,2 milj. euroa kaudella Q3 2013.

Nettorahoituskulut olivat 8 milj. euroa (7 milj. euroa). Verokulut olivat 6 milj. euroa (3 milj. euroa).

Vuosineljänneksen voitto oli 31 milj. euroa (27 milj. euroa). Vuosineljänneksen aikana ei kirjattu kertaluonteisia eriä, kun taas vuoden 2013 kolmannen neljänneksen voittoon sisältyi -5 milj. euroa kertaluonteisia eriä. Osakekohtainen tulos oli 0,29 euroa (0,31 euroa ilman kertaluonteisia eriä tai raportoitu osakekohtainen tulos 0,26 euroa).



Tuloskehitys Q1-Q3 2014

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli katsauskauden aikana 6 %. Kehittyvillä markkinoilla vertailukelpoinen kasvu oli 11 % kasvun ollessa edelleen nopeinta Itä-Euroopassa. Konsernin raportoitu liikevaihto oli 1 805 milj. euroa (1 774 milj. euroa). Valuuttojen translaatiovaikutus ensimmäisen vuosipuoliskon aikana pienensi katsauskauden liikevaihtoa 58 milj. euroa vuoden 2013 valuuttakursseihin verrattuna. Merkittävin negatiivinen vaikutus konsernin liikevaihtoon tuli Yhdysvaltain dollarin, Venäjän ruplan ja Intian rupian kurssivaihteluista.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Muutos	Osuus konsernista Q1-Q3 2014
Foodservice Europe-Asia-Oceania	464,8	477,0	-2.6 %	26 %
North America	563,7	544,3	3.6 %	31 %
Flexible Packaging	458,2	447,2	2.5 %	25 %
Molded Fiber	183,8	176,0	4.4 %	10 %
Films	154,4	143,6	7.5 %	8 %

Ilman sisäisen myynnin eliminointeja, jotka olivat -19,8 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2014 ja -14,3 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2013.

Konsernin tuloskehitys vertailukelpoisin valuuttakurssein oli vahvaa. Kaikki liiketoimintasegmentit North America -liiketoimintasegmenttiä lukuun ottamatta myötävaikuttivat konsernin liikevoiton kasvuun. Liikevoiton kasvu oli vahvinta Foodservice Europe-Asia-Oceania-, Films- ja Molded Fiber -liiketoimintasegmenteissä. Pääsyitä myönteiseen kehitykseen olivat volyymien kasvu, tehokas kustannusten hallinta ja vuonna 2013 toteutetut menestykselliset uudelleenjärjestelyt. Liikevoitto kasvoi vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuna 10 %. Konsernin liikevoitto oli 141 milj. euroa (129 milj. euroa ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -13 milj. euroa). Vuoden ensimmäisen puoliskon valuuttakurssivaihteluista johtuva valuuttakurssien translaatiovaikutus pienensi liikevoittoa 4 milj. euroa.

LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Muutos	Osuus konsernista Q1-Q3 2014
Foodservice Europe-Asia-Oceania	44,4	34,7	28,0 %	31 %
North America	29,8	33,4	-10,8 %	21 %
Flexible Packaging	33,1	33,9	-2,4 %	23 %
Molded Fiber	25,0	20,7	20,8 %	17 %
Films	11,0	6,2	77,4 %	8 %

Ilman Muiden toimintojen liiketulosta, joka oli -2,7 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2014 ja -0,2 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2013. Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevoittoon ei sisälly kertaluonteisia eriä, jotka olivat -12,5 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2013.

Nettorahoituskulut kasvoivat ja olivat 23 milj. euroa (21 milj. euroa). Rahoituskulujen kasvu johtui vuoden 2013 toisella neljänneksellä liikkeeseen lasketusta kiinteäkorkoisesta vakuudettomasta joukkovelkakirjalainasta, joka kasvatti ulkoisen velan määrää. Verokulut olivat 19 milj. euroa (13 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 16 % (14 %).

Katsauskauden voitto oli 99 milj. euroa (82 milj. euroa). Kauden aikana ei kirjattu kertaluonteisia eriä, kun vuoden 2013 vastaavan ajanjakson voittoon sisältyi -13 milj. euroa kertaluonteisia eriä. Osakekohtainen tulos oli 0,93 euroa (0,89 euroa ilman kertaluonteisia eriä tai raportoitu osakekohtainen tulos 0,77 euroa).

TASE JA RAHAVIRTA

Konsernin nettovelka oli katsauskauden lopussa 471 milj. euroa (421 milj. euroa). Tätä vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,53 (0,53). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman kertaluonteisia eriä) oli 1,8 (1,7). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 2,7 vuotta (3,6 vuotta).

Rahavarat olivat 191 milj. euroa (220 milj. euroa) katsauskauden lopussa. Käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 320 milj. euroa (310 milj. euroa). Konsernin rahoitusasema pysyi vahvana.

Taseen varat olivat yhteensä 2 282 milj. euroa (2 157 milj. euroa).

Investointien määrä oli 77 miljoonaa euroa (82 milj. euroa). Merkittäviä liiketoiminnan laajentamiseen suunnattuja investointeja tehtiin Itä-Euroopassa, Etelä-Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Konsernin vapaa rahavirta oli 11 milj. euroa (38 milj. euroa). Erityisesti katsauskauden loppupuolella on keskitytty käyttöpääoman hallintaan. Vaihto-omaisuuden määrä kehittyi myönteisesti kauden loppua kohden, mutta ei riittänyt kattamaan kasvaneiden myyntisaamisten negatiivista vaikutusta kassavirtaan.

Yritysostot ja -myynnit

Huhtamäki osti Aucklandissa Uudessa-Seelannissa taivekartonkipakkauksia valmistavan Interpac Packaging Limitedin 29.8.2014. Ostettu yhtiö liitettiin osaksi Foodservice Europe-Asia-Oceania-liiketoimintasegmenttiä ja se on yhdistetty konsernin tulokseen 1.9.2014 alkaen.

18.7.2014 julkistettiin, että Huhtamäen keskittyessä strategiansa mukaisesti yhä enemmän ruuan pakkaamiseen liittyvään liiketoimintaan kalvoliiiketoiminnan tulevaisuuden vaihtoehtoja on päätetty arvioida. Edelleen käynnissä olevan arvioinnin yhtenä mahdollisena lopputuloksena on Films-liiketoimintasegmentin divestointi.

Huhtamäki sopi 8.7.2014 ostavansa yksityisomistuksessa olevan joustopakkausia valmistavan Positive Packaging -yhtiön, jolla on yhdeksän tuotantolaitosta Intiassa ja Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa sekä merkittävää liiketoimintaa Afrikassa ja muilla vientimarkkinoilla. Yritysoston myötä Huhtamäki jatkaa kannattavan kasvun strategiansa toteuttamista ja vahvistaa asemaansa nopeasti kasvavilla kehittyvillä markkinoilla. Yrityskaupan toteutuminen edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää ja kaupan arvioidaan toteutuvan vuoden 2014 aikana. Liiketoiminta liitetään osaksi konsernin Flexible Packaging-liiketoimintasegmenttiä.

Huhtamäki Oyj:n täysin omistama tytäryhtiö nosti 21.2.2014 omistusosuuttaan intialaisessa tytäryhtiössä Huhtamäki PPL Limitedissä 60,8 prosentista 63,9 prosenttiin hankkimalla aiemman omistajaperheen jäljellä olevat osakkeet. Tämän seurauksena Huhtamäen ja aiemman omistajaperheen välinen yhteisyrityssopimus päättyi. Elokuussa 2014 omistusosuutta Huhtamäki PPL Limitedissä nostettiin edelleen 68,8 prosenttiin suunnatun osakeannin seurauksena.

Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

FOODSERVICE EUROPE-ASIA-OCEANIA

Tarjoilupakkauksiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q3 2014	Q3 2013	Muutos	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Muutos	FY 2013
Liikevaihto	160,1	160,0	0,1 %	464,8	477,0	-2,6 %	629,1
Liikevoitto (EBIT)*	16,0	11,5	39,1 %	44,4	34,7	28,0 %	46,9
Liikevoittoprosentti*	10,0 %	7,2 %		9,6 %	7,3 %		7,5 %
RONA*				17,6 %	13,3 %		13,9 %
Investoinnit	8,0	4,0	100,0 %	19,2	9,6	100,0 %	16,8
Operatiivinen rahavirta	18,5	22,6	-18,1 %	38,5	40,2	-4,2 %	55,9

* Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -2,7 milj. euroa kaudella Q3 2013, -10,0 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2013 sekä -28,1 milj. euroa vuonna 2013.

Q3 2014

Tarjoilupakkausten kysyntä oli suhteellisen vakaata kaikilla markkinoilla ja vilkastui vuosineljänneksen loppua kohden. Kaksikerroksisten kuumajuomakuppien kysyntä jatkui vahvana kaikilla markkinoilla. Venäjän epävakasta taloustilanteesta huolimatta tarjoilupakkausten kysyntä Itä-Euroopassa oli edelleen hyvällä tasolla erittäin vahvan pikaruokaravintolasektorin ansiosta. Tarjoilupakkausten kysyntä pikaruokaravintolasektorille oli vakaata myös Etelä- ja Länsi-Euroopassa.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto jatkoi myönteistä kehitystä. Vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Liikevaihto kasvoi vahvimmin Itä-Euroopassa ja positiivinen kehitys Oseaniassa jatkui. Liikevaihto laski Pohjois-Aasiassa, mikä johtui pääasiassa kannattavuuden parantamiseen tähtäävistä suunnitelluista muutoksista asiakasportfoliossa ja laimeasta kysynnästä Kiinassa.

Segmentin vuoden 2013 kolmannen neljänneksen liikevaihto sisältää 11 milj. euroa vuoden 2013 viimeisellä neljänneksellä myydyin Italian muoviliiketoiminnan liikevaihtoa. Isossa-Britanniassa vuoden 2013 viimeisellä neljänneksellä ja Uudessa-Seelannissa vuosineljänneksellä hankitut yksiköt kattavat osittain Italian liiketoiminnan myynnistä aiheutuneen liikevaihdon pienenemisen.

Valuuttakurssitranslaatiolla ei ollut vaikutusta liiketoimintasegmentin raportoituun liikevaihtoon.

Segmentin liikevoitto kasvoi merkittävästi. Liikevoiton vahva kasvu johtui myynnin suotuisasta rakenteesta ja maantieteellisestä jakautumisesta, tuotantopanos- ja operatiivisten kustannusten tehokkaasta hallinnasta sekä vuonna 2013 toteutetuista menestyksellisistä uudelleenjärjestelyistä Saksassa ja Pohjoismaissa. Lisäksi liikevoiton kasvuun vaikuttivat vuoden 2013 viimeisellä neljänneksellä Isossa-Britanniassa hankittu liiketoiminta ja samalla neljänneksellä divestoitu Italian tappiollinen muoviliiketoiminta.

Q1-Q3 2014

Tarjoilupakkausten kysyntä jatkui katsauskauden ajan vakaana kaikilla markkinoilla. Kysyntä oli edelleen vahvaa Itä-Euroopassa Venäjän taloustilanteen lisääntyneestä epävakauudesta huolimatta. Tuoteryhmistä parhaiten menestyivät kuumajuomakupit ja niihin kuuluvat kannet.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kehittyi myönteisesti. Vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Liikevaihto kasvoi vahvimmin Itä-Euroopassa. Keski-Euroopassa liikevaihto pieneni johtuen muovirasiodien volyymin laskusta.

Segmentin vuoden 2013 yhdeksän ensimmäisen kuukauden liikevaihto sisältää 33 milj. euroa vuoden 2013 viimeisellä neljänneksellä myydyin Italian muoviliiketoiminnan liikevaihtoa. Isossa-Britanniassa vuoden 2013 viimeisellä neljänneksellä ja Uudessa-Seelannissa vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä hankitut yksiköt kattoivat osittain Italian liiketoiminnan myynnistä aiheutuneen liikevaihdon pienenemisen.

Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset ensimmäisellä vuosipuoliskolla heikensivät segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli -15 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi merkittävästi. Myönteinen kehitys johtui volyymien kasvusta, myynnin suotuisasta rakenteesta, toiminnan tehokkuudesta ja vuonna 2013 toteutetuista menestyksellisistä uudelleenjärjestelyistä sekä Isossa-Britanniassa vuoden 2013 viimeisellä neljänneksellä hankitun yksikön positiivisesta vaikutuksesta. Ydintuotevalikoiman hyvänä jatkunut volyymikasvu, tuotevalikoiman systemaattinen laajentaminen ja alempinkatteisten muovituotteiden suhteellisen osuuden lasku vaikuttivat myynnin rakenteen suotuisaan kehitykseen.



NORTH AMERICA

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q3 2014	Q3 2013	Muutos	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Muutos	FY 2013
Liikevaihto	191,2	182,7	4,7 %	563,7	544,3	3,6 %	725,3
Liikevoitto (EBIT)	7,8	10,6	-26,4 %	29,8	33,4	-10,8 %	38,4
Liikevoittoprosentti	4,1 %	5,8 %		5,3 %	6,1 %		5,3 %
RONA				6,7 %	9,1 %		8,0 %
Investoinnit	5,7	15,8	-63,9 %	21,8	48,2	-54,8 %	66,7
Operatiivinen rahavirta	14,0	9,9	41,4 %	-10,0	1,8	-655,6 %	-15,0

Q3 2014

Yhdysvaltain talous alkoi normalisoitua vuosineljänneksen aikana vuoden ensimmäiseen puoliskoon verrattuna. Samalla kun talouden positiivinen kehitys lisäsi vähittäiskaupan myyntiä, se myös lisäsi raaka-aineiden kustannuspaineita erityisesti kartongin ja kierrätyskuidun osalta. Kaupan omilla tuotemerkeillä myytävien kerta-astioiden ja tarjoilupakkausten kysyntä oli vakaata. Jäätelön raaka-ainekustannukset olivat edelleen korkealla tasolla, mikä johti vähäiseen kampanjointiin ja jäätelöpakkausten laimeaan kysyntään.

North America -segmentin liikevaihto jatkoi kasvuaan vähittäiskaupoissa myytävien kerta-astioiden ja tarjoilupakkausten liiketoimintojen laajentumisen edetessä suunnitelmien mukaisesti. Vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Liikevaihdon kasvu oli edelleen vahvinta vähittäiskauppaliiketoiminnassa kaupan omien tuotemerkkien vauhdittamana ja erityisesti kartonkilautasten myynti kasvoi. Myös maanlaajuisille tarjoilupalveluyrityksille suuntautuva myynti kehittyi myönteisesti kartonkikuppien lisääntyneiden volyymin ansiosta. Jäätelöpakkausten myynti laski.

Valuuttakurssitranslaatiolla ei ollut vaikutusta segmentin raportoituun liikevaihtoon.

Segmentin liikevoitto laski heijastaen kohonneiden raaka-aine- ja jakelukustannusten aiheuttamaa painetta katteisiin sekä jäätelöpakkausten myynnin laskua. Lisäksi pitkän aikavälin muutokset segmentin tuotevalikoimassa vaikuttivat negatiivisesti liikevoittoon uuden liiketoiminnan kaupallistamiseen liittyvien kustannusten muodossa.

Q1-Q3 2014

Alkuvuoden heikomman taloustilanteen jälkeen Yhdysvaltain talous normalisoitui toisen ja kolmannen vuosineljänneksen aikana, millä oli positiivinen vaikutus vähittäiskauppaan ja ravintolakäyntien määrään. Jakelun ja raaka-aineiden kustannusten kohoaminen sekä niiden tarjontaan kohdistuneet paineet leimasivat katsauskautta.

North America -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta vähittäiskauppaliiketoiminnassa kaupan omien tuotemerkkien vauhdittamana sekä maanlaajuisille tarjoilupalveluyrityksille suuntautuvassa myynnissä. Chinet®-tuotteiden menekki kehittyi edelleen suotuisasti, kun taas jäätelöpakkausten myynti laski.

Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset ensimmäisellä vuosipuoliskolla heikensivät segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli -17 milj. euroa.

Koko katsauskauden ajan kohonneet kustannukset johtivat segmentin liikevoiton laskuun. Lisäksi pitkän aikavälin muutokset segmentin tuotevalikoimassa vaikuttivat negatiivisesti liikevoittoon uuden liiketoiminnan kaupallistamisen ja siihen liittyvään tuotannon optimointiin liittyvien kustannusten

muodossa. Paikallisen eläkeohjelman uudelleenjärjestelystä saatu 8 milj. euron kertaluonteinen tulo vaikutti positiivisesti liikevoittoon ensimmäisellä vuosipuoliskolla.



FLEXIBLE PACKAGING

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q3 2014	Q3 2013	Muutos	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Muutos	FY 2013
Liikevaihto	155,3	145,2	7,0 %	458,2	447,2	2,5 %	585,8
Liikevoitto (EBIT)	10,8	10,7	0,9 %	33,1	33,9	-2,4 %	44,0
Liikevoittoprosentti	7,0 %	7,4 %		7,2 %	7,6 %		7,5 %
RONA				13,0 %	13,2 %		13,3 %
Investoinnit	6,7	2,4	179,2 %	16,2	10,3	57,3 %	15,6
Operatiivinen rahavirta	9,9	5,2	90,4 %	14,8	13,6	8,8 %	34,8

Q3 2014

Joustopakkausten kysyntä pysyi yleisesti suhteellisen vakaana. Aasiassa kysyntä oli edelleen hyvällä tasolla, kun taas Euroopassa kysyntä jatkui laimeana. Raaka-aineiden hinnat pysyivät suhteellisen vakaina Euroopassa. Intiassa rupian heikkeneminen nosti hieman raaka-aineiden hintoja. Kilpailu oli edelleen kovaa kaikilla markkinoilla.

Flexible Packaging -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Aasiassa, missä kasvua vauhdittivat erityisesti hygieniatuote-, ruoka- ja juomapakkausten volyymikasvu. Euroopassa liikevaihto säilyi ennallaan, sillä juomapakkausten myynnin hyvä kehitys ei riittänyt kattamaan jäätelö- ja makeispakkausten myynnin laimenemista.

Valuuttakurssimuutokset paransivat hieman segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli 1 milj. euroa.

Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettuna segmentin liikevoitto säilyi ennallaan. Kannattavuuden epätydyttävään kehitykseen vaikuttivat pääasiassa kova kilpailu useimmilla markkinoilla sekä kohonneet raaka-ainekustannukset kehittyvillä markkinoilla.

Q1-Q3 2014

Joustopakkausten kysyntä pysyi yleisesti suhteellisen vakaana. Aasian markkinoiden hyvä vire jatkui, kun taas Euroopassa markkinatilanne heikkeni kauden aikana. Euroopassa ja Aasiassa raaka-aineiden hinnat pysyivät vakaina, mutta nousivat hieman Intiassa katsauskauden loppua kohden. Kilpailu oli kovaa kaikilla markkinoilla.

Flexible Packaging -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6 % pääasiassa koko katsauskauden ajan hyvänä jatkuneen Aasian volyymikasvun ansiosta. Myös Euroopan vahva volyymikasvu ensimmäisellä neljänneksellä vaikutti liikevaihdon kasvuun. Erityisesti hygieniatuote- ja juomapakkausten myynti kasvoi.

Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset ensimmäisellä vuosipuoliskolla heikensivät segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli -16 milj. euroa.

Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettuna segmentin liikevoitto kasvoi hieman, mikä oli pääasiassa Euroopassa ensimmäisellä vuosineljänneksellä kasvaneiden volyymien ansiota. Segmentin liikevoittoa pienensivät voimakas kilpailu ja kohonneet raaka-ainekustannukset Aasiassa. Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset heikensivät hieman segmentin liikevoittoa ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

MOLDED FIBER

Kierrätetyistä kuidusta valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille ja hedelmille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q3 2014	Q3 2013	Muutos	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Muutos	FY 2013
Liikevaihto	60,5	56,4	7,3 %	183,8	176,0	4,4 %	236,3
Liikevoitto (EBIT)	7,4	6,3	17,5 %	25,0	20,7	20,8 %	29,6
Liikevoittoprosentti	12,2 %	11,2 %		13,6 %	11,8 %		12,5 %
RONA				20,1 %	16,7 %		18,2 %
Investoinnit	9,8	3,0	226,7 %	17,2	11,8	45,8 %	18,9
Operatiivinen rahavirta	4,8	1,0	380,0 %	14,1	13,2	6,8 %	21,0

Q3 2014

Kuitupakkausten kysyntä Euroopassa jatkui vakaana, kun erityisesti Itä- ja Etelä-Euroopassa asiakkaat jatkoivat muovisten kananmunapakkausten korvaamista kuitupakkauksilla. Myös kuppipidikkeiden kysyntä oli hyvällä tasolla Euroopassa kesäkuukausien aikana. Venäjällä kananmunien hinnat vakiintuivat toisen vuosineljänneksen laskun jälkeen, mikä lisäsi kananmunarasioiden kysyntää. Markkinaolosuhteet olivat suotuisat myös Afrikassa ja Etelä-Amerikassa, kun taas Australian markkinoiden kehitys oli melko laimeaa.

Molded Fiber -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi edelleen vahvasti. Kasvua oli 9 %. Kasvun veturina olivat Keski- ja Itä-Euroopan markkinat Venäjä mukaan lukien. Etelä-Euroopassa volyymit kasvoivat asiakkaiden suosiessa kananmunien kuitupakkauksia muovipakkausten sijaan. Myös segmentin pitkään jatkunut panostus tuotekehitykseen näkyi edelleen liikevaihdon myönteisenä kehityksenä.

Valuuttakurssitranslaatiolla ei ollut vaikutusta segmentin raportoituun liikevaihtoon.

Segmentin liikevoiton kasvu jatkui vahvana vakaan volyymikasvun, kustannusten tehokkaan hallinnan ja hyvän operatiivisen toiminnan ansiosta.

Q1-Q3 2014

Kuitupakkausten kysyntä Euroopassa voimistui kauden aikana, kun asiakkaat korvasivat muovisia kananmunapakkauksia kuitupakkauksilla. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla runsas omenasato Uudessa-Seelannissa kasvatti hedelmille tarkoitettujen kuitupakkausten kysyntää. Australiassa kanojen sairastama tauti sen sijaan pienensi kananmunien saatavuutta ja siten vähensi kananmunapakkausten kysyntää. Molded Fiber -segmentin tuotantokapasiteetin käyttöaste pysyi korkeana, vaikka kilpailu oli kovaa katsauskaudella.

Molded Fiber -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi vahvasti ja kasvua oli 9 %. Kasvun veturina olivat Itä-Euroopan markkinat. Etelä-Euroopassa asiakkaat suosivat kuitupakkauksia, mikä vaikutti liikevaihdon kasvuun. Myös myynnin rakenteen suotuisa kehitys kasvatti liikevaihtoa.

Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset ensimmäisellä vuosipuoliskolla heikensivät segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli -7 milj. euroa.

Segmentin liikevoiton kasvu jatkui vahvana koko katsauskauden ajan. Liikevoiton kasvuun vaikuttivat volyymien kasvu, toiminnan tehokkuus koko segmentissä ja myynnin rakenteen suotuisa kehitys. Lisäksi liikevoittoon sisältyi kertaluonteinen tulo, joka liittyi aiemmin maksetuista energiakustannuksista saatuun hyvitykseen Brasiliassa. Segmentin liikevoittoa heikensivät epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

FILMS

Kalvoja käytetään etiketeissä, kiinnitysteipeissä ja hygienia- ja terveydenhoitotuotteissa sekä rakennus-, auto- ja pakkausteollisuuden ja graafisen alan teknisissä sovelluksissa. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Aasiassa sekä Pohjois- ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q3 2014	Q3 2013	Muutos	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Muutos	FY 2013
Liikevaihto	52,3	47,9	9,2 %	154,4	143,6	7,5 %	186,5
Liikevoitto (EBIT)*	4,7	2,6	80,8 %	11,0	6,2	77,4 %	6,7
Liikevoittoprosentti*	9,0 %	5,4 %		7,1 %	4,3 %		3,6 %
RONA*				8,3 %	4,7 %		4,6 %
Investoinnit	1,2	0,8	50,0 %	2,4	1,9	26,3 %	2,7
Operatiivinen rahavirta	-0,4	4,2	-109,5 %	3,8	7,3	-47,9 %	13,5

* Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -2,5 milj. euroa kausilla Q1 2013, Q1-Q3 2013 ja vuonna 2013.

Q3 2014

Kalvojen kysyntä vuosineljänneksellä oli hyvällä tasolla kaikissa loppukäyttäjäsegmenteissä. Rakennusteollisuuden käyttöön tarkoitettujen kalvojen kysyntä kasvoi edelleen Euroopassa ja Yhdysvalloissa. Myös korkealaatuisten hygieniakalvojen kysyntä Etelä-Amerikassa ja kertakäyttöisten hygieniatuotteiden yleinen kysyntä Kaakkois-Aasiassa kehittivät myönteisesti.

Films-segmentin liikevaihdon vahva kasvu jatkui kaikkien maantieteellisten markkinoiden myötävaikuttaessa kasvuun. Volyyminkehitys oli erityisen suotuisaa teollisuudelle toimitettavissa kalvoissa ja itseliimautuvissa kalvoissa.

Valuuttakurssitranslaatiolla ei ollut vaikutusta segmentin raportoituun liikevaihtoon.

Liikevaihdon kasvu kaikilla markkinoilla vaikutti segmentin liikevoiton vahvaan kasvuun. Liikevoittoa kasvattivat myös toiminnan parantunut tehokkuus Thaimaassa ja Brasiliassa sekä katteiltaan parempien tuotteiden suurempi osuus tuotevalikoimasta Brasiliassa.

Q1-Q3 2014

Rakennusteollisuuden käyttöön tarkoitettujen kalvojen kysyntä oli hyvällä tasolla Euroopassa sekä Yhdysvalloissa, missä asuntomarkkinoilla havaitut myönteiset merkit vahvistivat kysyntää. Myös hygieniakalvojen ja itseliimautuvien kalvojen kysyntä parani.

Films-segmentin liikevaihdon kasvu oli vahvaa läpi katsauskauden ja vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 9 %. Kasvu oli vahvaa kaikissa liiketoimintayksiköissä. Liikevaihtoa kasvattivat kaikkien tuoteryhmien volyymien kasvu ja myynnin rakenteen suotuisa kehitys erityisesti Brasiliassa.

Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset ensimmäisellä vuosipuoliskolla pienensivät segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli -3 milj. euroa.

Liikevoiton vahva kasvu jatkui koko katsauskauden. Kasvua vauhditti volyymien kasvu erityisesti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Myös myynnin rakenteen suotuisa kehitys ja korkeamman lisäarvon tuotteiden suurempi osuus erityisesti Brasiliassa sekä toiminnan parantunut tehokkuus myötävaikuttivat tulokasvuun.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli syyskuun 2014 lopussa yhteensä 14 757 (14 320) henkilöä. Henkilöstö jakautui segmenteittäin seuraavasti: Foodservice Europe-Asia-Oceania 4 415 (4 396), North America 3 584 (3 314), Flexible Packaging 4 214 (4 142), Molded Fiber 1 562 (1 492), Films 927 (923) ja muut toiminnot 55 (53).

Osake ja osakkeenomistajat

OSAKEPÄÄOMA JA OSAKKEENOMISTAJAT

Katsauskauden lopussa Huhtamäki Oyj:n ("yhtiö") rekisteröity osakepääoma oli 366 milj. euroa (365 milj. euroa), jota vastaava yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 107 760 385. Luku sisältää 4 206 064 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 3,9 % (3,9 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 103 554 321. Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä oli 103 488 805 (102 974 981). Lukuun eivät sisälly yhtiön hallussa olevat omat osakkeet. Vuoden 2006 optio-ohjelmaan kuuluvilla optio-oikeuksilla 2006 C tehtyjen merkintöjen perusteella katsauskaudella laskettiin liikkeeseen yhteensä 151 634 uutta yhtiön osaketta. Osakemerkintöjä vastaava osakepääoman korotus oli 0,5 milj. euroa.

Yhtiöllä oli 24 413 (25 015) rekisteröityä osakkeenomistajaa syyskuun 2014 lopussa. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta, mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet, oli 43 % (38 %).

KAUPANKÄYNTI YHTIÖN OSAKKEELLA

Syyskuun 2014 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 2 251 milj. euroa (1 635 milj. euroa) ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Syyskuun viimeisen päivän päätöskurssi oli 21,74 euroa. Osakkeen kurssi nousi vuoden alusta 17 %. Osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta katsauskaudella oli 19,76 euroa. Korkein kaupantekokurssi oli 21,77 euroa ja alin 17,63 euroa.

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä oli 706 milj. euroa (425 milj. euroa). Kaupankäynnin volyyymi oli 36 miljoonaa (29 milj.) osaketta. Vastaava päiväkeskiarvo oli 189 879 (154 832) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli katsauskauden aikana yhteensä 1 415 milj. euroa (716 milj. euroa). Katsauskauden aikana 50 % (41 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, www.fragmentation.fidessa.com)

Yhtiön optio-oikeuksia 2006 C vaihdettiin katsauskaudella yhteensä 37 573 kappaletta. Kauppojen arvo oli yhteensä 0,5 milj. euroa. Osakkeiden merkintä optio-oikeuksilla 2006 C ja yhtiön optio-ohjelma 2006 päättyivät 30.4.2014. Yhtiöllä ei ole voimassa olevia optio-ohjelmia.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raaka-aineiden ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategiaan täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

Huhtamäki Oyj vastaanotti syyskuussa 2012 Euroopan komissiolta väitetiedoksiannon koskien mahdollista kilpailijoiden välistä yhteistyötä vuosina 2000–2008. Huhtamäki Oyj on vastannut väitetiedoksiintoon ja käyttää oikeuttaan puolustautua asiassa. Asian käsittelyn odotetaan kestävän useita kuukausia, ja sen lopputulos on epävarma. Lisätietoja asiasta on saatavilla 6.2.2014 julkaistusta tilinpäätöstiedotteesta.

Näkymät vuodelle 2014

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan säilyvän suhteellisen vakaina vuonna 2014. Konsernilla on hyvä taloudellinen asema ja kyky tuottaa positiivista rahavirtaa, mikä mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen jatkamisen. Investointien määrän odotetaan olevan samalla tasolla kuin vuonna 2013. Huomattavan osan investoinneista odotetaan kohdistuvan kasvun vahvistamiseen kehittyvillä markkinoilla.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2015

Vuoden 2014 tilinpäätöstiedote julkaistaan 12.2.2015.

Lisäksi julkaistaan seuraavat osavuosikatsaukset:

Osavuosikatsaus 1.1.- 31.3.2015	21.4.2015
Osavuosikatsaus 1.1.- 30.6.2015	24.7.2015
Osavuosikatsaus 1.1.- 30.9.2015	22.10.2015

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 21.4.2015

Espoossa 22.10.2014
Huhtamäki Oyj
Hallitus

Konsernin tuloslaskelma (IFRS) – tilintarkastamaton

milj. euroa	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Q3 2014	Q3 2013	Q1-Q4 2013
Liikevaihto	1 805,1	1 773,8	613,2	586,5	2 342,2
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-1 521,9	-1 508,8	-517,2	-500,7	-1 994,3
Bruttokate	283,2	265,0	96,0	85,8	347,9
Liiketoiminnan muut tuotot	15,3	11,9	3,6	3,5	18,5
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-52,2	-54,8	-17,8	-18,0	-73,0
Tutkimus ja kehitys	-11,0	-12,4	-3,8	-3,9	-16,2
Hallinnon kulut	-87,5	-88,6	-30,7	-29,4	-117,9
Liiketoiminnan muut kulut	-8,4	-7,1	-2,8	-1,6	-26,6
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	1,2	2,2	0,4	0,7	3,4
	-142,6	-148,8	-51,1	-48,7	-211,8
Liikevoitto	140,6	116,2	44,9	37,1	136,1
Rahoitustuotot	3,1	3,3	1,0	1,1	8,0
Rahoituskulut	-26,5	-24,4	-9,1	-8,1	-33,5
Voitto ennen veroja	117,2	95,1	36,8	30,1	110,6
Tuloverot	-18,7	-13,3	-5,8	-2,9	-12,9
Tilikauden voitto	98,5	81,8	31,0	27,2	97,7
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	96,4	79,1	30,3	26,6	94,1
Määräysvallattomille omistajille	2,1	2,7	0,7	0,6	3,6
euroa					
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	0,93	0,77	0,29	0,26	0,91
Laimennusvaikutuksella oikaistu emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	0,93	0,77	0,29	0,26	0,91

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) – tilintarkastamaton

milj. euroa	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Q3 2014	Q3 2013	Q1-Q4 2013
Tilikauden voitto	98,5	81,8	31,0	27,2	97,7
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaisten järjestelyiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	1,2	2,1	0,0	0,9	7,2
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-0,6	-0,5	0,0	-0,2	-4,8
Yhteensä	0,6	1,6	0,0	0,7	2,4
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	58,1	-26,4	47,2	-20,3	-34,4
Nettosijoitusten suojaukset	-17,3	4,2	-14,6	4,7	7,6
Rahavirran suojaukset	2,7	1,7	3,9	-1,0	2,7
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	-0,4
Yhteensä	43,2	-20,6	36,4	-16,6	-24,5
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	43,8	-19,0	36,4	-15,9	-22,1
Laaja tulos	142,3	62,8	67,4	11,3	75,6
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	140,2	60,1	66,7	10,7	72,0
Määräysvallattomille omistajille	2,1	2,7	0,7	0,6	3,6

Konsernitase (IFRS) – tilintarkastamaton

milj. euroa	30.9.2014	31.12.2013	30.9.2013
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	472,7	458,5	448,0
Muut aineettomat hyödykkeet	21,2	24,9	23,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	701,6	653,6	655,8
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	11,8	10,0	11,6
Myytavissä olevat sijoitukset	1,8	1,7	1,6
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	5,0	4,8	17,5
Laskennalliset verosaamiset	36,8	38,1	36,8
Eläkesaatavat	51,6	38,5	29,7
Muut saamiset	8,8	6,0	5,8
	1 311,3	1 236,1	1 230,1
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	361,5	305,0	324,9
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	0,8	4,6	5,2
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	12,2	6,4	1,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	405,2	349,0	375,0
Rahavarat	191,2	241,0	219,5
	970,9	906,0	926,5
Varat yhteensä	2 282,2	2 142,1	2 156,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	366,4	365,9	365,2
Ylikurssirahasto	115,0	114,8	115,2
Omat osakkeet	-38,7	-38,9	-38,9
Muuntoerot	-96,9	-137,7	-132,2
Arvonmuutosrahastot	-79,4	-82,3	-84,7
Voittovarot	589,6	558,1	552,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	856,0	779,9	776,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	29,0	24,9	24,4
Oma pääoma yhteensä	885,0	804,8	801,1
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	572,7	594,9	603,8
Laskennalliset verovelat	74,6	63,4	54,7
Eläkevelvoitteet	187,2	182,4	182,9
Varaukset	32,0	30,7	32,3
Muut pitkäaikaiset velat	4,1	5,7	5,4
	870,6	877,1	879,1
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat			
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	29,6	23,3	23,4
Lyhytaikaiset lainat	65,9	36,8	35,9
Varaukset	2,5	5,6	6,9
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	10,5	7,7	12,9
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	418,1	386,8	397,3
	526,6	460,2	476,4
Velat yhteensä	1 397,2	1 337,3	1 355,5
Oma pääoma ja velat yhteensä	2 282,2	2 142,1	2 156,6
	30.9.2014	31.12.2013	30.9.2013
Nettovelka	471,2	404,6	420,9
Velkaantumisaste (gearing)	0,53	0,50	0,53

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) – tilintarkastamaton

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osakepääoma	Ylikursssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2012	364,5	114,1	-42,2	-110,0	-87,9	540,5	779,0	26,5	805,5
Maksetut osingot						-57,7	-57,7		-57,7
Osakeperusteiset maksut			3,3			-0,2	3,1		3,1
Osakepääoman korotus optioiden käytöstä	0,7	1,1					1,8		1,8
Tilikauden laaja tulos				-22,2	3,2	79,1	60,1	2,7	62,8
Muut muutokset						-9,6	-9,6	-4,8	-14,4
Oma pääoma 30.9.2013	365,2	115,2	-38,9	-132,2	-84,7	552,1	776,7	24,4	801,1
Oma pääoma 31.12.2013	365,9	114,8	-38,9	-137,7	-82,3	558,1	779,9	24,9	804,8
Maksetut osingot						-59,0	-59,0		-59,0
Osakeperusteiset maksut			0,2			1,1	1,3		1,3
Osakepääoman korotus optioiden käytöstä	0,5	0,2					0,7		0,7
Tilikauden laaja tulos				40,8	3,0	96,4	140,2	2,1	142,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat					0,0	-4,9	-4,9	-3,9	-8,8
Muut muutokset					-0,1	-2,1	-2,2	5,9	3,7
Oma pääoma 30.9.2014	366,4	115,0	-38,7	-96,9	-79,4	589,6	856,0	29,0	885,0

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) – tilintarkastamaton

milj. euroa	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Q3 2014	Q3 2013	Q1-Q4 2013
Tilikauden voitto*	98,5	81,8	31,0	27,2	97,7
Oikaisut*	96,7	108,4	34,5	34,3	143,9
Poistot*	67,5	72,9	22,9	23,6	96,5
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-1,2	-2,2	-0,4	-0,7	-3,4
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	-0,8	-0,5	-0,1	-0,4	-1,6
Rahoitustuotot ja -kulut*	23,4	21,1	8,1	7,0	25,5
Tuloverot*	18,8	13,3	5,9	2,9	12,9
Muut oikaisut*	-11,0	3,8	-1,9	1,9	14,0
Vaihto-omaisuuden muutos*	-39,7	-16,2	3,7	-5,0	-8,0
Korottomien saamisten muutos*	-77,2	-23,7	-23,4	27,2	-16,3
Korottomien velkojen muutos*	36,9	2,1	15,0	-17,2	-6,0
Saadut osingot*	0,6	0,5	0,3	0,0	3,1
Saadut korot*	1,3	1,8	0,4	0,5	2,6
Maksetut korot*	-23,2	-16,6	-5,8	-4,0	-19,2
Muut rahoituserät*	-1,8	-2,3	-0,6	-0,4	-2,8
Maksetut verot*	-16,9	-17,2	-8,9	-5,2	-21,1
Liiketoiminnan nettorahavirta	75,2	118,6	46,2	57,4	173,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-77,2	-82,0	-31,6	-26,1	-121,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	12,5	1,1	0,1	0,6	3,1
Tytäryhtiöiden myynnit	-	-	-	-	6,2
Tytäryhtiöiden hankinnat	-4,7	-	-4,7	-	-18,0
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	0,6	0,6	0,1	0,2	15,7
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,5	-1,2	-0,5	-0,3	-3,8
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	18,6	34,5	7,4	29,3	35,2
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-14,5	-30,7	-0,7	-16,2	-31,1
Investointien nettorahavirta	-65,2	-77,7	-29,9	-12,5	-113,7
Pitkäaikaisten lainojen nostot	14,8	193,1	8,4	0,2	205,5
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-40,2	-11,9	-1,8	-1,9	-29,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	58,9	725,4	5,5	17,3	740,9
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-38,8	-748,9	-12,9	-23,2	-756,1
Maksetut osingot	-59,0	-57,7	-	-	-57,7
Rahavirrat optioiden käytöstä	0,7	1,8	-	0,8	2,1
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-4,2	-	-	-	-
Rahoituksen nettorahavirta	-67,8	101,8	-0,8	-6,8	105,7
Rahavirtojen muutos	-49,8	138,5	21,7	36,2	160,0
Rahavirrasta johtuva	-57,8	142,7	15,5	38,1	165,9
Valuuttakurssivaikutus	8,0	-4,2	6,2	-1,9	-5,9
Rahavarat tilikauden alussa	241,0	81,0	169,5	183,3	81,0
Rahavarat tilikauden lopussa	191,2	219,5	191,2	219,5	241,0
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	10,5	37,7	14,7	31,9	56,0

Osavuositarkastuksen liitetiedot

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset-standardin mukaisesti. Allamainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuun ottamatta osavuositarkastus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2013 tilinpäätöksessä.

Seuraavat muutetut standardit ja tulkinnot on otettu käyttöön 1.1.2014 alkaen, mutta niillä ei ollut vaikutusta osavuositarkastukseen:

- Muutos IAS 32:een Rahoitusinstrumentit: esittäminen. Muutos tarkentaa ohjeistusta siitä, milloin rahoitusvarat ja -velat voidaan esittää taseessa nettomääräisesti.
- Muutos IAS 39:ään Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. Muutoksen mukaan suojauslaskentaa ei tiettyjen edellytysten täytyessä tarvitse lopettaa, kun sopimuksen vastapuoli vaihtuu.
- IFRIC 21 Viranomaismaksut. Tulkinnan mukaan lakiin perustuvat maksut kirjataan, kun yhteisölle aiheutuu velvoite maksun suorittamiseen.

Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille.

LIKEVAIHTO

milj. euroa	Q1-Q3 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Foodservice Europe-Asia-Oceania	458,6	158,9	160,1	139,6	620,8	149,5	157,3	165,4	148,6
- Segmenttien välinen liikevaihto	6,2	1,2	2,6	2,4	8,3	2,6	2,7	2,0	1,0
North America	556,7	188,8	205,6	162,3	721,2	179,1	182,0	196,3	163,8
- Segmenttien välinen liikevaihto	7,0	2,4	2,7	1,9	4,1	1,9	0,7	0,7	0,8
Flexible Packaging	457,8	155,2	151,9	150,7	584,9	138,4	144,9	152,7	148,9
- Segmenttien välinen liikevaihto	0,4	0,1	0,2	0,1	0,9	0,2	0,3	0,2	0,2
Molded Fiber	182,1	59,8	61,3	61,0	234,2	59,8	55,9	58,6	59,9
- Segmenttien välinen liikevaihto	1,7	0,7	0,5	0,5	2,1	0,5	0,5	0,4	0,7
Films	149,9	50,5	49,3	50,1	181,1	41,6	46,4	45,9	47,2
- Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	4,5	1,8	1,1	1,6	5,4	1,3	1,5	1,2	1,4
	-19,8	-6,2	-7,1	-6,5	-20,8	-6,5	-5,7	-4,5	-4,1
Segmentit yhteensä	1 805,1	613,2	628,2	563,7	2 342,2	568,4	586,5	618,9	568,4

LIKEVOITTO

milj. euroa	Q1-Q3 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Foodservice Europe-Asia-Oceania ⁽¹⁾	44,4	16,0	17,4	11,0	18,8	-5,9	8,8	7,5	8,4
North America	29,8	7,8	13,2	8,8	38,4	5,0	10,6	15,0	7,8
Flexible Packaging	33,1	10,8	11,3	11,0	44,0	10,1	10,7	12,0	11,2
Molded Fiber	25,0	7,4	10,0	7,6	29,6	8,9	6,3	7,3	7,1
Films ⁽²⁾	11,0	4,7	3,3	3,0	4,2	0,5	0,1	1,8	1,8
Muut toiminnot	-2,7	-1,8	-0,9	0,0	1,1	1,3	0,6	-1,7	0,9
Segmentit yhteensä ⁽³⁾	140,6	44,9	54,3	41,4	136,1	19,9	37,1	41,9	37,2

¹⁾ Q1-Q4 2013 sisältää kertaluonteisia eriä -28,1 milj. euroa, Q4 2013 -18,1 milj. euroa, Q3 2013 -2,7 milj. euroa ja Q2 2013 -7,3 milj. euroa.

²⁾ Q1-Q4 ja Q3 2013 sisältävät kertaluonteisia eriä -2,5 milj. euroa.

³⁾ Q1-Q4 2013 sisältää kertaluonteisia eriä -30,6 milj. euroa, Q4 2013 -18,1 milj. euroa, Q3 2013 -5,2 milj. euroa ja Q2 2013 -7,3 milj. euroa.

EBITDA

milj. euroa	Q1-Q3 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Foodservice Europe-Asia-Oceania ⁽¹⁾	63,0	22,3	23,6	17,1	51,5	1,5	16,7	18,3	15,0
North America	50,6	14,9	20,0	15,7	64,5	11,6	17,1	21,5	14,3
Flexible Packaging	46,4	15,4	15,7	15,3	61,6	14,6	15,0	16,5	15,5
Molded Fiber	33,6	10,3	12,9	10,4	40,9	11,8	9,1	10,0	10,0
Films ⁽²⁾	16,7	6,6	5,2	4,9	12,2	2,6	2,0	3,8	3,8
Muut toiminnot	-2,2	-1,7	-0,7	0,2	1,9	1,4	0,8	-1,4	1,1
Segmentit yhteensä ⁽³⁾	208,1	67,8	76,7	63,6	232,6	43,5	60,7	68,7	59,7

¹⁾ Q1-Q4 2013 sisältää kertaluonteisia eriä -21,3 milj. euroa, Q4 2013 -17,1 milj. euroa, Q3 2013 -1,0 milj. euroa ja Q2 2013 -3,2 milj. euroa.

²⁾ Q1-Q4 ja Q3 2013 sisältävät kertaluonteisia eriä -2,5 milj. euroa.

³⁾ Q1-Q4 2013 sisältää kertaluonteisia eriä -23,8 milj. euroa, Q4 2013 -17,1 milj. euroa, Q3 2013 -3,5 milj. euroa ja Q2 2013 -3,2 milj. euroa.

Segmentit (jatkoa)

POISTOT

milj. euroa	Q1-Q3 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Foodservice Europe-Asia-Oceania	18,6	6,3	6,2	6,1	32,7	7,4	7,9	10,8	6,6
North America	20,8	7,1	6,8	6,9	26,1	6,6	6,5	6,5	6,5
Flexible Packaging	13,3	4,6	4,4	4,3	17,6	4,5	4,3	4,5	4,3
Molded Fiber	8,6	2,9	2,9	2,8	11,3	2,9	2,8	2,7	2,9
Films	5,7	1,9	1,9	1,9	8,0	2,1	1,9	2,0	2,0
Muut toiminnot	0,5	0,1	0,2	0,2	0,8	0,1	0,2	0,3	0,2
Segmentit yhteensä	67,5	22,9	22,4	22,2	96,5	23,6	23,6	26,8	22,5

SEGMENTEILLE KOHDISTETUT NETTOVARAT⁴⁾

milj. euroa	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Foodservice Europe-Asia-Oceania	335,1	321,4	316,9	315,2	323,8	338,0	356,8
North America	568,8	537,6	522,1	488,2	479,9	493,2	494,2
Flexible Packaging	346,3	335,4	330,2	320,5	332,9	334,7	344,9
Molded Fiber	183,1	170,9	163,5	160,9	165,8	162,5	163,4
Films	140,5	135,6	134,9	135,9	141,2	145,6	152,8

⁴⁾ Nettovarat sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihto-omaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

INVESTOINNIT

milj. euroa	Q1-Q3 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Foodservice Europe-Asia-Oceania	19,2	8,0	5,6	5,6	16,8	7,2	4,0	3,5	2,1
North America	21,8	5,7	7,0	9,1	66,7	18,5	15,8	14,4	18,0
Flexible Packaging	16,2	6,7	5,3	4,2	15,6	5,3	2,4	4,3	3,6
Molded Fiber	17,2	9,8	4,9	2,5	18,9	7,1	3,0	6,3	2,5
Films	2,4	1,2	0,7	0,5	2,7	0,8	0,8	0,5	0,6
Muut toiminnot	0,4	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0
Segmentit yhteensä	77,2	31,6	23,6	22,0	121,0	39,0	26,1	29,1	26,8

RONA (12 kk liukuva)

	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Foodservice Europe-Asia-Oceania	11,9%	9,7%	6,5%	5,6%	10,3%	10,4%	12,1%
North America	6,7%	7,5%	8,0%	8,0%	9,1%	9,7%	11,0%
Flexible Packaging	13,0%	13,0%	13,2%	13,3%	13,2%	13,3%	13,3%
Molded Fiber	20,1%	19,9%	18,4%	18,2%	16,7%	17,1%	16,4%
Films	8,3%	5,0%	3,8%	2,9%	3,1%	4,6%	5,3%

OPERATIIVINEN RAHAVIRTA

milj. euroa	Q1-Q3 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Foodservice Europe-Asia-Oceania	38,5	18,5	9,8	10,2	55,9	15,7	22,6	10,8	6,8
North America	-10,0	14,0	-2,5	-21,5	-15,0	-16,8	9,9	7,0	-15,1
Flexible Packaging	14,8	9,9	2,8	2,1	34,8	21,2	5,2	11,3	-2,9
Molded Fiber	14,1	4,8	4,2	5,1	21,0	7,8	1,0	9,0	3,2
Films	3,8	-0,4	4,0	0,2	13,5	6,2	4,2	5,6	-2,5

Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liike-tulos muodostavat konsernin liikevaihdon ja liike-tuloksen.



Liiketoimintojen yhdistäminen

Huhtamäki Oyj:n Uudessa-Seelannissa sijaitseva tytäryhtiö Huhtamäki (NZ) Holdings Limited osti 29. elokuuta 2014 yksityisomistuksessa olleen Aucklandissa sijaitsevan Interpac Packaging Limitedin koko osakekannan. Interpac valmistaa taivekartongista pakkauksia päivittäistavaroille ja tarjoilupakkausmarkkinoille Uudessa-Seelannissa. Yhtiö valmistaa myös kartonkisia suojapakkauksia paikalliselle viiniteollisuudelle. Yritystostolla Huhtamäki jatkoi kannattavaan kasvuun tähtäävän strategiansa toteuttamista ja laajensi tuotevalikoimaansa. Ostettu liiketoiminta on yhdistetty Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin tulokseen 1.9.2014 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelvoton. 4,7 milj. euron kauppahinta on maksettu käteisellä ja hankintaan liittyvät 0,2 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskeman erään Liiketoiminnan muut kulut.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Sopimuksiin perustuvat asiakassuhteet	0,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3,9
Vaihto-omaisuus	1,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,6
Rahavarat	0,1
Varat yhteensä	7,1
Laskennalliset verovelat	-0,1
Lainat	-1,8
Ostovelat ja muut velat	-2,1
Velat yhteensä	-4,0
Nettovarallisuus yhteensä	3,1
Liikearvo	1,6
Vastike	4,7

HANKITTUJEN LIIKETOIMINTOJEN RAHAVIRTAVAIKUTUS

milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu	-4,7
Hankinnan kohteen rahavarat	0,1
Hankintaan liittyvät kulut	-0,2
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	-4,8

Hankitun liiketoiminnan liikevaihto hankintahetkestä lähtien 1,1 milj. euroa ja tilikauden voitto 0,1 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Konsernin liikevaihto tilikaudella olisi ollut 1 812,2 milj. euroa ja tilikauden voitto 98,8 milj. euroa, jos tilikauden aikana toteutunut hankinta olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2014 alusta lähtien.

Muita tietoja

AVAINLUVUT

	Q1-Q3 2014	Q1-Q4 2013	Q1-Q3 2013
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	8,27	7,54	7,53
ROE -% (12kk liukuva)	13,8	12,0	13,4
ROI -% (12kk liukuva)	11,1	9,9	11,2
Henkilöstö	14 757	14 362	14 320
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12kk liukuva)	132,7	110,6	124,3
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	61,0	88,3	66,8
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	6,5	8,2	6,1

VASTUUT

milj. euroa	30.9.2014	31.12.2013	30.9.2013
Kiinnitykset	0,0	0,0	-
Takaukset	0,4	0,4	0,4
Leasing-vastuut	68,5	50,1	51,0
Investointisitoumukset	43,6	18,4	37,5

KÄYPÄÄN ARVOON TULOSVAIKUTTEISESTI KIRJATTAVAT RAHOITUSVARAT JA -VELAT

milj. euroa	30.9.2014	31.12.2013	30.9.2013
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat varat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,1	1,2	1,0
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	-	1,8	1,5
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	1,6	1,0	0,3
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,1	0,1	0,3
Koronvaihtosopimukset	3,3	0,2	1,2
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	1,2	1,6	4,0
Sähkötermiinit	0,0	-	-
Myytävisissä olevat rahoitusvarat	1,8	1,7	1,6
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,6	0,6	0,7
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	8,1	0,5	0,2
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	3,5	1,7	0,3
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,5	0,6	0,5
Koronvaihtosopimukset	1,5	3,4	4,5
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	1,0	-	1,3
Sähkötermiinit	0,2	0,2	0,1

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Ainoastaan sähkötermiinien käyvät arvot perustuvat toimivilla markkinoilla noteerattuihin hintoihin.

KOROLLISET VELAT

milj. euroa	30.9.2014		31.12.2013		30.9.2013	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	572,7	565,8	594,9	573,6	603,8	580,6
Lyhytaikaiset	95,5	95,5	60,1	60,1	59,3	59,3
Yhteensä	668,2	661,3	655,0	633,7	663,1	639,9

Muita tietoja (jatkoa)

VALUUTTOJEN MUUNNOSKURSSIT

Tuloslaskelma, keskipurssi:	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013
AUD 1 =	0,677	0,743
GBP 1 =	1,231	1,177
INR 1 =	0,012	0,013
RUB 1 =	0,021	0,024
THB 1 =	0,023	0,025
USD 1 =	0,738	0,760

Tase, kuukauden lopun kurssi:	30.9.2014	30.9.2013
AUD 1 =	0,692	0,690
GBP 1 =	1,287	1,196
INR 1 =	0,013	0,012
RUB 1 =	0,020	0,023
THB 1 =	0,025	0,024
USD 1 =	0,795	0,740

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAPERIAATTEET

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos (EUR) =	<u>Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus</u> Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennettu osakekohtainen tulos (EUR) =	<u>Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus</u> Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä
Velkaantumisaste (gearing) =	<u>Korolliset nettovelat</u> Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus
Sidotun pääoman tuotto (RONA) =	<u>100 x liikevoitto (12 kk liukuva)</u> <u>Nettovarallisuus (12 kk liukuva)</u>
Operatiivinen rahavirta =	Liikevoitto + Poistot (sisältäen arvonalennukset) - Investoinnit + Käyttöomaisuuden myynnit +/- Vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos
Oma pääoma osaketta kohti =	<u>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</u> Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa
Oman pääoman tuotto (ROE) =	<u>100 x (tilikauden voitto) (12 kk liukuva)</u> Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimääräisinä)
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =	<u>100 x (voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)</u> Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)

Huhtamäki Oyj, Miestentie 9, FI-02150 Espoo, Finland
Puhelin 010 686 7000, Faksi 010 686 7992, www.huhtamaki.com

Y-tunnus: 0140879-6

