

Huhtamäki Oyj Puolivuosikatsaus 2018

1.1.-30.6.2018

Huhtamäki



Hyvä vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, valuuttakurssien vaikutukset negatiiviset

Q2 2018 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 786 milj. euroon (722 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 70,2 milj. euroa (75,6 milj. euroa); liikevoitto 79,7 milj. euroa (75,6 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,47 euroa (0,52 euroa); osakekohtainen tulos 0,54 euroa (0,52 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 6 % ja kehittyvillä markkinoilla 10 %
- Valuuttakurssien vaihtelut heikensivät konsernin liikevaihtoa 48 milj. euroa ja liikevoittoa 4 milj. euroa
- North America -segmentin liikevoitto laski kuljetuskustannusten korkean hintatason ja Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvien kustannusten seurauksena

H1 2018 lyhyesti

- Liikevaihto oli 1 511 milj. euroa (1 511 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 130,2 milj. euroa (138,4 milj. euroa); liikevoitto 139,7 milj. euroa (138,4 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,87 euroa (0,95 euroa); osakekohtainen tulos 0,94 euroa (0,95 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 6 % ja kehittyvillä markkinoilla 9 %
- Valuuttakurssien vaihtelut heikensivät konsernin liikevaihtoa 107 milj. euroa ja liikevoittoa 8 milj. euroa
- North America -segmentin liikevoitto laski kuljetuskustannusten korkean hintatason ja Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvien kustannusten seurauksena
- Investoinnit laskivat 81 milj. euroon (95 milj. euroa) ja vapaa rahavirta vahvistui 27 milj. euroon (-12 milj. euroa)

Avainluvut

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	785,9	771,9	2 %	1 511,1	1 511,3	-0 %	2 988,7
Oikaistu käyttökate ¹	100,7	106,4	-5 %	190,8	200,4	-5 %	389,7
Prosentti ¹	12,8 %	13,8 %		12,6 %	13,3 %		13,0 %
Käyttökate	112,3	106,4	5 %	202,4	200,4	1 %	386,3
Oikaistu liikevoitto ²	70,2	75,6	-7 %	130,2	138,4	-6 %	267,7
Prosentti ²	8,9 %	9,8 %		8,6 %	9,2 %		9,0 %
Liikevoitto	79,7	75,6	5 %	139,7	138,4	1 %	264,3
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa ³	0,47	0,52	-10 %	0,87	0,95	-9 %	1,90
Osakekohtainen tulos, euroa	0,54	0,52	4 %	0,94	0,95	-1 %	1,86
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ²				12,7 %	14,2 %		13,6 %
Oman pääoman tuotto (ROE) ³				16,3 %	16,9 %		17,0 %
Investoinnit	47,7	48,4	-2 %	80,9	95,4	-15 %	214,8
Vapaa rahavirta	44,8	-3,0		26,8	-11,8		55,5

¹ Luvut eivät sisällä vertailukelpoisuuden vaikuttavia eriä, jotka olivat 11,6 milj. euroa kausilla Q2 ja H1 2018 ja -3,4 milj. euroa vuonna 2017.

² Luvut eivät sisällä vertailukelpoisuuden vaikuttavia eriä, jotka olivat 9,5 milj. euroa kausilla Q2 ja H1 2018 ja -3,4 milj. euroa vuonna 2017.

³ Luvut eivät sisällä vertailukelpoisuuden vaikuttavia eriä, jotka olivat 7,6 milj. euroa kausilla Q2 ja H1 2018 ja -4,8 milj. euroa vuonna 2017.

Ellei toisin mainita, tässä osavuosisikatsauksessa esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2017 vastaavaan ajanjaksoon. Esitetyt sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), oman pääoman tuottoa (ROE) ja sidotun pääoman tuottoa (RONA) kuvaavat tunnusluvut on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Kaikki taulukoiden luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Toimitusjohtaja Jukka Moisio:

”Toisella vuosineljänneksellä liikevaihtomme vertailukelpoinen kasvu oli vahva 6 %. Kehittyvillä markkinoilla vertailukelpoinen kasvu oli 10 %. Kaikki segmentit vaikuttivat positiiviseen kehitykseen Flexible Packaging- ja Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmenttien raportoidessa parhaimmat kasvuluvut. Valuuttakurssien negatiivinen translaatiovaikutus raportoituun liikevaihtoon, mikä sisältää vuosineljänneksen aikana tehdyt kolme yritysostoa (Ajanta Packaging, Tailored Packaging ja Cup Print Unlimited) oli 48 milj. euroa (6%) ja raportoitu liikevaihdon kasvu, oli 2 %.

Kannattavuutemme pysyi hyvällä tasolla, vaikka heikkenikin vuoteen 2017 verrattuna. Valuuttakurssien translaatiovaikutus heikensi liikevoittoamme 4 milj. eurolla. Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja Flexible Packaging -segmentit paransivat kannattavuuttaan, kun taas North America -segmentin liikevoittoprosentti heikkeni korkeiden jakelukustannusten ja Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvien kustannusten seurauksena. Olemme tyytyväisiä myynnin kasvuun ja tuleme tekemään lisää toimenpiteitä kannattavuuden parantamiseksi.

Myyntimme globaaleille avainasiakkaille on kehittynyt hyvin ja kasvuprosentit ovat keskimääräisiä kasvuprosenttejamme paremmat. Odotamme orgaanisten investointien ja toisella vuosineljänneksellä tehtyjen kolmen yritysoston kantavan hedelmää ja vahvan kasvun jatkuvan tulevina vuosineljänneksinä.

Euroopan komissio julkaisi toukokuun lopussa kertakäyttöisiä muovituotteita koskevan lakiesityksen (”Single Use Plastics Proposal, SUP”). Meriin päätyvän jätteen vähentämiseksi tehty lakiesitys ehdottaa mm. muutoksia pakkausmerkintöihin ja että muovista valmistetut kertakäyttöaterimet, lautaset, juomasekoittimet ja pillit kielletäisiin. Lakiesitys noudattaa EU:n tavallista lainsäätämistä ja sitä tullaan käsittelemään EU:n neuvostossa, Euroopan parlamentissa ja komissiossa.

Lakiesityksen nyky muodossa kielletyksi ehdotetut tuotteet muodostavat alle 2 %:a tarjoilupakkausliiketoiminnastamme Euroopassa ja ne voidaan suurimmaksi osaksi korvata vaihtoehtoisilla paperipohjaisilla tuotteilla. Monta eri raaka-ainetta ja pakkaustyyppiä kattavan innovaatiokyvykkyytemme ansiosta olemme hyvissä asemissa. Jatkamme työtämme yhdessä asiakkaidemme kanssa kuluttajien tarpeisiin vastaamiseksi ja tuomme vaihtoehtoisia ratkaisuja muovin korvaamiseksi. Jo tällä hetkellä valtaosa tuotteistamme on kuitupohjaisia.”

Tuloskehitys Q2 2018

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli vuosineljänneksellä 6 % kaikkien segmenttien myötävaikuttaessa. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa Flexible Packaging- ja Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenteissä. Vertailukelpoinen kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 10 %. Vahva kasvu jatkui Intiassa, Itä-Euroopassa sekä Lähi-idässä ja Afrikassa. Konsernin liikevaihto kasvoi 786 milj. euroon (772 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -48 milj. euroa (17 milj. euroa) vuoden 2017 valuuttakursseihin verrattuna. Pääosa negatiivisesta kurssivaikutuksesta tuli Yhdysvaltain dollarin, Intian rupian kautta ja Venäjän ruplan kautta.

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	Osuus konsernista Q2 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	221,5	205,4	8 %	28 %
North America	257,0	274,3	-6 %	33 %
Flexible Packaging	240,3	224,0	7 %	30 %
Fiber Packaging	71,3	71,8	-1 %	9 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-4,2	-3,6		
Konserni	785,9	771,9	2 %	

Vertailukelpoinen kasvu segmentteittäin

	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	5 %	5 %	6 %	4 %
North America	2 %	5 %	2 %	2 %
Flexible Packaging	11 %	6 %	9 %	7 %
Fiber Packaging	3 %	5 %	4 %	5 %
Konserni	6 %	5 %	5 %	4 %

Konsernin liikevoitto laski. Liikevoiton vakaa kehitys jatkui Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja Flexible Packaging -liiketoimintasegmenteissä. North America -segmentin liikevoitto laski korkeampien jakelukustannusten ja Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvien kustannusten seurauksena. Konsernin oikaistu liikevoitto oli 70,2 milj. euroa (75,6 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto 79,7 milj. euroa (75,6 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -4 milj. euroa (2 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	Osuus konsernista Q2 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania ¹	20,3	18,4	10 %	30 %
North America	22,5	32,6	-31 %	33 %
Flexible Packaging ²	18,0	14,0	28 %	26 %
Fiber Packaging ³	7,3	8,1	-10 %	11 %
Muut toiminnot ⁴	2,1	2,5		
Konserni	70,2	75,6	-7 %	

¹) Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,3 milj. euroa Q2 2018

²) Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,5 milj. euroa Q2 2018

³) Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,6 milj. euroa Q2 2018

⁴) Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 12,9 milj. euroa Q2 2018

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 9,5 milj. euroa. Erät käsittävät 3,5 milj. euroa uudelleenjärjestelykuluja ja niihin liittyviä käyttöomaisuuden alaskirjauksia, 1,2 milj. euroa liiketoimintojen hankintoihin liittyviä kuluja sekä 14,2 milj. euron voiton. Uudelleenjärjestelykulut liittyvät kehitystoimenpiteisiin Foodservice Europe-

Asia-Oceania, Flexible Packaging ja Fiber Packaging -segmenteissä sekä Muissa toiminnoissa. Voitto liittyy konsernin makeisliiketoimintaan liittyvän tavaramerkkiportfolion myyntiin 30.4.2018 ilmoitetun mukaisesti. Huhtamäen makeisliiketoiminta divestoitui vuonna 1996.

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017
Oikaistu liikevoitto	70,2	75,6
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-3,5	-
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-1,2	-
Tavaramerkkiportfolion myyntiin liittyvät voitot	14,2	-
Liikevoitto	79,7	75,6

Nettorahoituskulut kasvoivat 7 milj. euroon (6 milj. euroa). Verokulut olivat 15 milj. euroa (15 milj. euroa).

Vuosineljänneksen voitto oli 58 milj. euroa (55 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,47 euroa (0,52 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,54 euroa (0,52 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu vuosineljänneksen oikaistun voiton perusteella. Vuosineljänneksen oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 9,5 milj. euroa eikä näihin liittyviä veroja, jotka olivat -1,9 milj. euroa.

Oikaistu osakekohtainen tulos ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017
Vuosineljänneksen oikaistu voitto	49,9	54,5
Oikaistuun liikevoittoon sisällytyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	9,5	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	-1,9	-
Vuosineljänneksen voitto	57,5	54,5

Tuloskehitys H1 2018

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli katsauskaudella 6 % kaikkien liiketoimintasegmenttien liikevaihdon kasvaessa. Konsernin vertailukelpoinen kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 9 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Intiassa, Itä-Euroopassa sekä Lähi-idässä ja Afrikassa. Konsernin raportoitu liikevaihto oli edellisvuoden tasolla ollen 1 511 milj. euroa (1 511 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -107 milj. euroa (36 milj. euroa) vuoden 2017 valuuttakurssihin verrattuna. Pääosa negatiivisesta valuuttakurssivaikutuksesta tuli Yhdysvaltain dollarin, Intian rupian ja Venäjän ruplan kautta.

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	H1 2018	H1 2017	Muutos	Osuus konsernista H1 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	420,3	397,9	6 %	28 %
North America	483,8	521,6	-7 %	32 %
Flexible Packaging	474,3	456,3	4 %	31 %
Fiber Packaging	141,0	144,1	-2 %	9 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-8,3	-8,6		
Konserni	1 511,1	1 511,3	-0 %	

Konsernin liikevoitto laski johtuen pääasiassa North America -segmentin liikevoiton laskusta. Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevoitto parani huomattavasti pääasiassa hyvän volyyymikehityksen ja suotuisan myynnin rakenteen seurauksena. Liikevoitto kasvoi myös Flexible Packaging -segmentissä, mutta oli ennallaan Fiber Packaging -segmentissä. Konsernin oikaistu liikevoitto oli 130,2 milj. euroa (138,4 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto 139,7 milj. euroa (138,4 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -8 milj. euroa (4 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	H1 2018	H1 2017	Muutos	Osuus konsernista H1 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania ¹	39,5	33,8	17 %	31 %
North America	38,8	55,1	-30 %	30 %
Flexible Packaging ²	35,5	32,9	8 %	27 %
Fiber Packaging ³	15,2	15,4	-1 %	12 %
Muut toiminnot ⁴	1,2	1,2		
Konserni	130,2	138,4	-6 %	

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,3 milj. euroa H1 2018.

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,5 milj. euroa H1 2018.

³⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,6 milj. euroa H1 2018.

⁴⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 12,9 milj. euroa H1 2018.

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 9,5 milj. euroa. Erät käsittävät 3,5 milj. euroa uudelleenjärjestelykuluja ja niihin liittyviä käyttöomaisuuden alaskirjauksia, 1,2 milj. euroa liiketoimintojen hankintoihin liittyviä kuluja sekä 14,2 milj. euron voiton. Uudelleenjärjestelykulut liittyvät kehitystoimenpiteisiin Foodservice Europe-Asia-Oceania, Flexible Packaging ja Fiber Packaging -segmenteissä sekä Muissa toiminnoissa. Voitto liittyy konsernin makeisliiketoimintaan liittyvän tavaramerkkiportfolion myyntiin 30.4.2018 ilmoitetun mukaisesti. Huhtamäen makeisliiketoiminta divestitiin vuonna 1996.

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	H1 2018	H1 2017
Oikaistu liikevoitto	130,2	138,4
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-3,5	-
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-1,2	-
Tavaramerkkiportfolion myyntiin liittyvät voitot	14,2	-
Liikevoitto	139,7	138,4

Nettorahoituskulut kasvoivat 13 milj. euroon (11 milj. euroa). Verokulut laskivat ja olivat 27 milj. euroa (28 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 21 % (22 %).

Katsauskauden voitto oli 100 milj. euroa (100 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,87 euroa (0,95 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,94 euroa (0,95 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu katsauskauden oikaistun voiton perusteella, mikä ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 9,5 milj. euroa eikä näihin liittyviä veroja, jotka olivat -1,9 milj. euroa.

Oikaistu osakekohtainen tulos ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	H1 2018	H1 2017
Katsauskauden oikaistu voitto	92,1	99,5
Oikaistuun liikevoittoon sisällytyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	9,5	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	-1,9	-
Katsauskauden voitto	99,7	99,5

Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka kasvoi ensimmäisen vuosipuoliskon aikana ja oli kesäkuun lopussa 835 milj. euroa (756 milj. euroa). Nettovelkaa vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,68 (0,66). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 2,2 (1,9). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 4,1 vuotta (4,4 vuotta).

Rahavarat olivat 117 milj. euroa (114 milj. euroa) kesäkuun lopussa. Käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 305 milj. euroa (312 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 3 147 milj. euroa (2 914 milj. euroa).

Investoinnit olivat 81 milj. euroa (95 milj. euroa). Merkittävimmät kasvuinvestoinnit kohdistuivat Yhdysvaltoihin ja Egyptiin. Konsernin vapaa rahavirta vahvistui 27 milj. euroon (-12 milj. euroa) pääasiassa pienempien investointien seurauksena.

Yritysostot ja divestoinnit

Huhtamäki ilmoitti 23.3.2018 sopineensa ostavansa yksityisomistuksessa olevan itseliimautuvia etikettejä valmistavan Ajanta Packagingin Intian liiketoiminnot. Yritysostolla Huhtamäki vahvisti etikettiliiketoimintaansa Intiassa tuoden sen valikoimiin uusia painotekniikoita sekä parantamalla sen innovaatiokyvykkyyttä. Yritysosto täydentää Huhtamäen nykyistä etikettivalikoimaa. Hankitun liiketoiminnan vuosiliikevaihto on noin 10 milj. euroa. Liiketoiminnan palveluksessa on yhteensä 170 henkilöä ja sillä on kaksi modernia tuotantolaitosta. Velaton kauppahinta oli noin 13 milj. euroa. Kaupan toteutui toukokuun 2018 lopussa. Liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen.

Huhtamäki ilmoitti 30.4.2018 hankkineensa enemmistöomistuksen australialaisesta tarjoilupakkausjakelijasta ja tukkumyyjästä, Tailored Packagingistä. Yrityskaupan myötä Huhtamäki pystyy hyödyntämään Australiassa valtakunnallista jakelukeskusverkostoa ja palvelemaan asiakkaitaan entistä paremmin ja joustavammin. Tailored Packaging

on yksi Australian suurimmista tarjoilupakkausten maahantuojista ja jakelijoista. Sen vuosiliikevaihto on noin 85 milj. euroa ja se työllistää noin 130 henkilöä. Velaton kauppahinta 65 %:n omistusosuudesta yhteisyrityksessä oli noin 35 milj. euroa. Suurimpana osakkeenomistajana Huhtamäki liittyy yhteisyrityksen tytäryhtiökseen konsernin taloudellisessa raportoinnissa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.5.2018 alkaen.

Huhtamäki ilmoitti 30.4.2018 myyneensä makeisliiketoimintaan liittyvän tavaramerkkiportfolionsa yhdysvaltalaiselle sijoitusyhtiölle Highlander Partnersille. Myynnin seurauksena vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen tulokseen verojen jälkeen kirjattiin noin 16 miljoonan Yhdysvaltain dollarin suuruinen vertailukelpoisuuteen vaikuttava tulo. Myyty tavaramerkkiportfolio liittyi Huhtamäen vuonna 1996 divestomaan makeisliiketoimintaan.

Huhtamäki ilmoitti 31.5.2018 ostaneensa enemmistön yksityisomistuksessa olleesta irlantilaisesta kartonkipikarien valmistajasta Cup Print Unlimited Companysta. Yrityskauppa paransi Huhtamäen asemaa lyhyissä sarjoissa valmistettavien asiakaspainettujen kuppien kasvavilla markkinoilla sekä vahvisti Huhtamäen verkkokauppatoimintoja. Lyhyet tuotantosarjat mahdollistavat myös Huhtamäen nykyisten asiakkaiden kampanjoiden paremman tukemisen. CupPrintin vuosiliikevaihto on noin 14 miljoonaa euroa, ja se työllistää yhteensä noin 110 henkilöä. Velaton kauppahinta 70 % omistusosuudesta CupPrintistä oli noin 22 miljoonaa euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen.

Katsauskauden aikaiset merkittävät tapahtumat

Euroopan komissio julkaisi 28.5.2018 lakiesityksen Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivistä tiettyjen kertakäyttöisten muovituotteiden, joiden katsotaan vaikuttavan erityisesti merten roskaantumiseen, aiheuttaman ympäristökuormituksen vähentämiseksi ("the Single Use Plastics proposal"). Lakiesitys koskee osaa Huhtamäen tuotevalikoimasta ja sisältää useita toimenpiteitä, joiden tavoitteena on vähentää merten roskaantumista. Ehdotetut toimenpiteet vaihtelevat tiettyjen muovituotteiden kieltämisestä EU:ssa merkintävaatimusten asettamiseen. Lakiesityksen käsittely noudattaa EU:n tavallista lainsäätämisympäristöä, ja esityksestä tullaan täten neuvottelemaan EU:n neuvoston, Euroopan parlamentin ja Euroopan komission kesken (ns. trilogi). Lakiesityksen mahdollisen hyväksymisen jälkeen, EU:n jäsenvaltioiden tulee kahden vuoden siirtymäkauden aikana muuttaa lakiesitys osaksi kansallista lainsäädäntöä. Nykyisellään valtaosa Huhtamäen tuotteista on kuitupohjaisia.

Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkauksiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	221,5	205,4	8 %	420,3	397,9	6 %	807,5
Oikaistu liikevoitto ¹	20,3	18,4	10 %	39,5	33,8	17 %	70,1
Prosentti ¹	9,2 %	9,0 %		9,4 %	8,5 %		8,7 %
Liikevoitto	19,0	18,4	3 %	38,2	33,8	13 %	66,7
RONA ¹				13,5 %	12,5 %		13,0 %
Investoinnit	14,0	12,8	9 %	23,7	24,3	-2 %	53,4
Operatiivinen rahavirta	13,0	11,6	12 %	17,2	25,0	-31 %	57,1

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,3 milj. euroa kausilla Q2 2018 ja H1 2018 ja -3,4 milj. euroa vuonna 2017.

Q2 2018

Tarjoilupakkausten kysyntä jatkui vahvana lähes kaikilla markkinoilla, varsinkin Keski- ja Itä-Euroopassa. Lähi-idässä ja Afrikassa kysyntää hillitsi kuluttajien kasvava varovaisuus. Raaka-aineiden hinnat ja muut tuotantokustannukset kasvoivat. Euroopassa asiakkaiden kiinnostus muovituotteiden korvaamiseen kartonkipohjaisilla tuotteilla voimistui Euroopan komission kertakäyttöisiä muovituotteita koskevan lakiesityksen seurauksena.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi vahvasti vertailukelpoisen kasvun ollessa 5 %. Vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli vahvinta Manner-Euroopassa erityisesti kuitupohjaisten tarjoilu- ja jäätelöpakkausten hyvän volyymikasvun vauhdittamana. Kasvua tuki lisäksi hyvänä jatkunut liikevaihdon kehitys Aasiassa ja Lähi-idässä. Vuosineljänneksen aikana hankittujen liiketoimintojen vaikutus segmentin liikevaihtoon oli 12 milj. euroa. Australiassa toimiva Tailored Packaging on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmenttiä 1.5.2018 alkaen ja Irlannissa toimiva CupPrint 1.6.2018 alkaen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -11 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi pääasiassa liikevaihdon vahvan kehityksen seurauksena. Hankitut liiketoiminnat myötävaikuttivat segmentin liikevoiton kasvuun.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

H1 2018

Tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla kaikilla markkinoilla ja vahvistui Keski- ja Itä-Euroopassa katsauskauden loppupuolella. Kilpailutilanne pysyi tiukkana. Kartongin ja muoviraaka-aineiden hinnat nousivat kaikilla markkinoilla.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi vakaasti. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Kasvu oli vahvinta Etelä- ja Itä-Euroopassa kaikkien avaintuotekategorioiden hyvän kysynnän vauhdittamana. Liikevaihto kasvoi myös Aasiassa vuonna 2017 hankittujen liiketoimintojen myötävaikuttaessa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -20 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi merkittävästi pääasiassa volyymikasvun ja myynnin rakenteen suotuisan kehityksen ansiosta.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	257,0	274,3	-6 %	483,8	521,6	-7%	1 000,4
Liikevoitto	22,5	32,6	-31 %	38,8	55,1	-30%	104,1
Prosentti	8,8 %	11,9 %		8,0 %	10,6 %		10,4 %
RONA				11,7 %	14,8 %		14,2 %
Investoinnit	15,1	23,8	-36 %	30,0	48,0	-37 %	97,9
Operatiivinen rahavirta	26,0	14,4	81 %	-0,6	-2,7	77 %	31,7

Q2 2018

Tarjoilupakkausten ja kerta-astioiden kysyntä säilyi vahvana Yhdysvalloissa helppoutta korostavan elämäntyylin, digitaalisten tilausjärjestelmien kasvun ja take away -trendin vauhdittamana. Kauppojen omat tuotemerkit jatkoivat kasvuaan. Jakelukustannukset olivat historiallisen korkeita johtuen vahvan talouden, kuljettajapulan sekä lainsäädännön muutosten yhteisvaikutusten aiheuttamasta kapasiteettivajeesta. Raaka-aineiden, varsinkin kierrätyskuidun, kustannukset olivat edellisvuotta korkeammalla. Työmarkkinat olivat edelleen kireät.

North America -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 2 %. Tarjoilupakkausten ja jäätelöpakkausten myynti kasvoi vuosineljänneksellä, kun taas kerta-astioiden myynti vähittäiskaupalle pysyi edellisvuoden tasolla johtuen vähentyneestä kampanja-aktiviteetista.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -23 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski ja liikevoittomarginaali heikkeni korkeampien jakelukustannusten ja Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvien kustannusten seurauksena.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -2 milj. euroa.

H1 2018

Tarjoilupakkausten ja kerta-astioiden kysyntä oli hyvällä tasolla koko katsauskauden ajan. Jäätelöpakkausten kysyntä parani kauden loppupuolella. Raaka-aineiden hinnat nousivat. Kuljetusmäärät jatkoivat kasvuaan nostoen maantierahdin hintoja ja Yhdysvaltojen rahtimarkkinoiden saavuttaessa täyden kapasiteetin. Työmarkkinat olivat kireät.

North America -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Kasvu oli vahvinta vähittäiskauppaliiketoiminnassa erityisesti kaupan omilla tuotemerkeillä myytävien kerta-astioiden menekin ollessa vahvaa. Kuluttajatuote- ja tarjoilupakkausten myynti kasvoi maltillisesti.

Valuuttakurssimuutoksilla oli huomattava negatiivinen translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli -58 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski ja liikevoittomarginaali heikkeni korkeampien jakelukustannusten ja muiden tuotantokustannusten sekä Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvien kustannusten seurauksena. Myös myynnin epäsuotuisa rakenne heikensi segmentin liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -5 milj. euroa.

Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	240,3	224,0	7 %	474,3	456,3	4 %	912,7
Oikaistu liikevoitto ¹	18,0	14,0	28 %	35,5	32,9	8 %	69,7
Prosentti ¹	7,5 %	6,3 %		7,5 %	7,2 %		7,6 %
Liikevoitto	16,5	14,0	17 %	34,0	32,9	3 %	69,7
RONA				11,2 %	10,7 %		10,8 %
Investoinnit	14,6	7,7	89 %	20,2	14,6	39 %	41,1
Operatiivinen rahavirta	10,0	-0,5	2103 %	19,5	15,7	24 %	36,6

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,5 milj. euroa kausilla Q2 2018 ja H1 2018.

Q2 2018

Joustopakkausten kysyntä pysyi hyvällä tasolla Euroopassa, Intiassa, Lähi-Idässä ja Afrikassa sekä Oseaniassa, mutta Kaakkois-Aasiassa kysyntä oli maltillista. Raaka-aineiden hinnat ja muut tuotantokustannukset jatkoivat kasvua ja kilpailutilanne pysyi tiukkana.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli vahvaa vertailukelpoisen kasvun ollessa 11 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Intiassa kotimaan markkinoille myytävien laminaattipakkausten ja etikettien myynnin vauhdittamana. Liikevaihdon kasvu oli vakaata myös Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa sekä Oseaniassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -12 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi liikevoiton kasvaessa Intiassa ja Euroopassa. Euroopassa liikevoiton kasvua vauhditti operatiivinen tehokkuus, kun taas Intiassa auttoi volyymikasvu, joka seurasi vuonna 2017 toteutetun tavaroiden ja palvelujen verouudistuksen aiheuttamaa tilapäistä kysynnän pysähtymistä. Lisäksi hyvä volyymikehitys ja tehokas myyntihintojen hallinta auttoivat lieventämään nousseiden raaka-ainehintojen negatiivista vaikutusta.

Valuuttakurssimuutosten translaatiolla ei ollut merkittävää vaikutusta segmentin raportoituun liikevoittoon.

H1 2018

Joustopakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla kaikilla markkinoilla. Muoviraaka-aineiden hinnat ja muut tuotantokustannukset kasvoivat ja kilpailutilanne oli kireä.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 9 %. Kasvu oli vahvinta Intiassa kotimaisen myynnin hyvän kehityksen seurauksena. Liikevaihdon kasvu oli hyvää myös Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa sekä Oseaniassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -24 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi pääasiassa Intian positiivisen, läpi katsauskauden jatkuneen, kehityksen seurauksena. Liikevoiton kasvua tuki liikevoiton hyvä kehitys Euroopassa toisella vuosineljänneksellä.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -2 milj. euroa.

Fiber Packaging

Kierrätyskuidusta ja muista luonnonkuiduista valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille, hedelmille, ruualle ja juomille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	71,3	71,8	-1 %	141,0	144,1	-2%	285,1
Oikaistu liikevoitto ¹	7,3	8,1	-10 %	15,2	15,4	-1%	28,2
Prosentti ¹	10,2 %	11,3 %		10,8 %	10,7 %		9,9 %
Liikevoitto	6,7	8,1	-17 %	14,7	15,4	-5 %	28,2
RONA				13,0 %	15,3 %		12,8 %
Investoinnit	2,9	4,1	-29 %	5,1	8,4	-40 %	22,0
Operatiivinen rahavirta	11,6	9,5	23 %	16,8	14,7	15 %	20,7

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,6 milj. euroa kausilla Q2 2018 ja H1 2018.

Q2 2018

Kuitupakkausten vakaa kysyntä jatkui Venäjällä, Oseaniassa ja Afrikassa. Kysyntä oli laimeaa Euroopassa, missä lämpimät säät vaikuttivat negatiivisesti kananmunien menekkiin. Kierrätyskuidun hinnat nousivat Euroopassa, mutta pysyivät edellisvuoden tasoa alhaisempina. Kilpailutilanne oli kireä.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 3 %. Liikevaihdon vahva kasvu jatkui Venäjällä, Brasiliassa ja Afrikassa, mutta Luoteis-Euroopassa liikevaihto laski.

Uusiutuvasta kuidusta valmistettua valmisruokapakkausta, joka on kehitetty EU-rahoitteisessa projektissa yhteistyössä Södran ja Saladworksin kanssa, testattiin menestyksekkäästi toisen vuosineljänneksen aikana merkittävässä vähittäiskauppaketjussa Isossa-Britanniassa. Uusi pakkaus on ympäristöystävällinen vaihtoehto nykyisin käytettäville mustille muovipakkauksille viilennettyjen valmisruokien pakkaamisessa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -3 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski. Euroopan ulkopuolisten markkinoiden positiivinen kehitys ja alhaisista raaka-ainekustannuksista saatava hyöty eivät riittäneet kattamaan osassa Eurooppa laskeneiden volyymien negatiivista vaikutusta. Myös korkeammat jakelukustannukset heikensivät liikevoittoa.

H1 2018

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä oli yleisesti ottaen hyvällä tasolla paitsi Euroopassa, missä kysyntä laimeni erityisesti raportointikauden loppupuolella. Kierrätyskuidun hinnat olivat matalalla tasolla Euroopassa vaikkakin hinnat nousivat katsauskauden lopussa.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa Afrikassa ja Brasiliassa, missä oli otettu käyttöön uutta ja muunnettua kapasiteettia. Liikevaihdon kasvu oli hyvää myös Venäjällä, mutta Euroopassa kehitys oli laimeaa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -5 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski. Euroopan ulkopuolisten markkinoiden positiivinen kehitys ei riittänyt kattamaan toisen vuosineljänneksen negatiivista kehitystä Euroopassa.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli kesäkuun 2018 lopussa yhteensä 18 182 (17 430) henkilöä. Henkilöstö jakautui liiketoimintasegmenteittäin seuraavasti: Foodservice Europe-Asia-Oceania 5 058 (4 866), North America 3 999 (3 906), Flexible Packaging 7 331 (6 876), Fiber Packaging 1 724 (1 710) ja muut toiminnot 70 (72). Henkilöstön kasvu johtui tehdyistä yritysostoista.

Muutokset johdossa

Leena Lie (49), KTM, nimitettiin markkinointi- ja viestintäjohtajaksi (Senior Vice President, Marketing and Communications) ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 4.4.2018. Hän aloittaa Huhtamäellä 27.8.2018.

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Kesäkuun 2018 lopussa Huhtamäki Oyj:n ("yhtiö") rekisteröity osakepääoma oli 366 milj. euroa (366 milj. euroa), jota vastaava yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 107 760 385 (107 760 385). Luku sisältää 3 425 709 (3 648 318) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 3,2 % (3,4 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 104 334 676 (104 112 067). Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä oli 104 227 351 (103 988 164). Lukuun eivät sisälly yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

Yhtiöllä oli 30 227 (30 128) rekisteröityä osakkeenomistajaa kesäkuun 2018 lopussa. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 48 % (47 %).

Kaupankäynti yhtiön osakkeella

Tammi-kesäkuussa 2018 Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Kesäkuun 2018 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 3 415 milj. euroa (3 592 milj. euroa) ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Osakkeen kurssi laski vuoden alusta 9% ja kesäkuun viimeisen päivän päätöskurssi oli 31,69 euroa (34,50 euroa). Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettu keskihinta katsauskaudella oli 34,18 euroa. Korkein kaupantekokurssi oli 36,89 euroa ja alin 30,75 euroa.

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 1 282 milj. euroa (1 263 milj. euroa). Kaupankäynnin volyyymi oli 38 milj. (37 milj.) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 305 541 (295 144) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 3 498 milj. euroa (3 353 milj. euroa). Katsauskauden aikana 63 % (62 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, www.fragmentation.fidessa.com)

Vuoden 2018 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 25.4.2018. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitilinpäätöksen vuodelta 2017 sekä myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Hallituksen ehdotuksen mukaisesti vuodelta 2017 päätettiin maksaa osinkoa 0,80 euroa osakkeelta. Vuotta aiemmin osinkoa maksettiin 0,73 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous valitsi yhtiön hallitukseen kahdeksan jäsentä toimikaudeksi, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Doug Baillie, William R. Barker, Jukka Suominen, Kerttu Tuomas ja Sandra Turner sekä uusina jäseninä Anja Korhonen ja Ralf K. Wunderlich. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajakseen Jukka Suomisen.

Yhtiön tilintarkastajaksi tilikaudelle 1.1.–31.12.2018 valittiin tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii Mikko Järventausta, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 14 000 000 osaketta kuitenkin siten, että uusia osakkeita voidaan antaa enintään 10 000 000 kappaletta ja omia osakkeita luovuttaa enintään 4 000 000 kappaletta. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2019 asti.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raaka-aineiden ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

Näkymät vuodelle 2018

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan säilyvän suhteellisen vakaina vuonna 2018. Konsernilla on hyvä taloudellinen asema ja kyky tuottaa positiivista rahavirtaa, mikä mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen. Investointien määrän odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2017 investointien kohdistuessa pääosin liiketoiminnan laajentamiseen.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2018

Vuoden 2018 aikana julkaistaan seuraava osavuositiedote:

Osavuositiedote 1.1.–30.9.2018	25.10.
--------------------------------	--------

Espoossa 19.7.2018

Huhtamäki Oyj
Hallitus

Konsernin tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	H1 2018	H1 2017	Q2 2018	Q2 2017	Q1-Q4 2017
Liikevaihto	1 511,1	1 511,3	785,9	771,9	2 988,7
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-1 263,7	-1 248,4	-658,5	-634,8	-2 482,4
Bruttokate	247,4	262,9	127,4	137,1	506,3
Liiketoiminnan muut tuotot	23,9	3,6	21,4	2,0	22,4
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-37,4	-40,0	-19,4	-20,9	-77,6
Tutkimus ja kehitys	-10,3	-9,6	-5,2	-4,7	-19,2
Hallinnon kulut	-79,5	-74,7	-42,0	-35,8	-149,8
Liiketoiminnan muut kulut	-5,5	-4,9	-3,1	-2,5	-20,0
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	1,0	1,1	0,5	0,4	2,2
	-107,7	-124,5	-47,8	-61,5	-242,0
Liikevoitto	139,7	138,4	79,7	75,6	264,3
Rahoitustuotot	2,1	4,9	1,0	1,9	4,9
Rahoituskulut	-15,5	-15,8	-7,8	-7,8	-22,4
Voitto ennen veroja	126,2	127,5	72,8	69,7	246,8
Tuloverot	-26,5	-28,0	-15,3	-15,2	-50,3
Tilikauden voitto	99,7	99,5	57,5	54,5	196,5
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	98,1	98,9	56,6	54,5	193,1
Määräysvallattomille omistajille	1,6	0,6	0,9	0,0	3,4
euroa					
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	0,94	0,95	0,54	0,52	1,86
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,94	0,95	0,54	0,52	1,85

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	H1 2018	H1 2017	Q2 2018	Q2 2017	Q1-Q4 2017
Tilikauden voitto	99,7	99,5	57,5	54,5	196,5
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaisten järjestelyiden uudelleenmäärittämisestä johtuvat erät	0,3	0,9	0,0	0,1	6,5
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-4,2
Yhteensä	0,2	0,7	0,0	0,1	2,3
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	7,7	-78,9	43,1	-68,2	-118,8
Nettosijoitusten suojaukset	-6,9	17,8	-13,0	12,4	25,4
Rahavirran suojaukset	3,4	-0,1	2,8	0,8	-0,5
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	-0,6	0,1	-0,4	-0,1	0,2
Yhteensä	3,6	-61,1	32,5	-55,1	-93,7
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	3,8	-60,4	32,5	-55,0	-91,4
Laaja tulos	103,5	39,1	90,0	-0,5	105,1
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	102,0	38,5	89,1	-0,5	101,7
Määräysvallattomille omistajille	1,6	0,6	0,9	0,0	3,4

Konsernitase (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	30.6.2018	31.12.2017	30.6.2017
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	685,6	633,8	643,7
Muut aineettomat hyödykkeet	34,3	36,5	34,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 092,5	1 055,0	1 021,7
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	6,1	5,9	5,1
Muut sijoitukset	2,4	1,7	1,6
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	2,6	3,0	3,5
Laskennalliset verosaamiset	50,1	51,2	58,0
Eläkesaatavat	54,1	53,2	50,3
Muut saamiset	5,9	5,8	7,0
	1 933,7	1 846,1	1 825,4
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	502,8	444,8	430,0
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	7,6	5,2	1,7
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	13,7	11,2	6,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	572,3	507,3	537,2
Rahavarat	116,7	116,0	113,6
	1 213,1	1 084,5	1 088,7
Varat yhteensä	3 146,8	2 930,6	2 914,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	366,4	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0	115,0
Omat osakkeet	-31,5	-33,5	-33,5
Muuntoerot	-103,9	-104,8	-72,5
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-98,3	-101,3	-102,6
Voittovarat	928,4	917,0	822,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	1 176,1	1 158,8	1 094,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	54,7	49,4	46,8
Oma pääoma yhteensä	1 230,8	1 208,2	1 141,6
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	630,3	643,7	651,5
Laskennalliset verovelat	90,2	86,9	88,0
Eläkevelvoitteet	215,3	215,7	223,3
Varaukset	15,9	15,8	11,7
Muut pitkäaikaiset velat	24,8	25,4	20,3
	976,5	987,5	994,8
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat			
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	33,1	25,8	10,4
Lyhytaikaiset lainat	298,4	153,1	212,4
Varaukset	6,4	6,9	2,3
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	17,1	10,0	11,6
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	584,5	539,1	541,0
	939,5	734,9	777,7
Velat yhteensä	1 916,0	1 722,4	1 772,5
Oma pääoma ja velat yhteensä	3 146,8	2 930,6	2 914,1
Nettovelka	834,8	698,4	755,5
Velkaantumisaste (gearing)	0,68	0,58	0,66

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) - tilintarkastamaton

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2016	366,4	115,0	-35,9	-11,4	-103,3	803,8	1 134,6	47,6	1 182,2
Laatimisperiaatteen muutos (IFRS 15) ¹						-1,1	-1,1		-1,1
Oma pääoma 1.1.2017	366,4	115,0	-35,9	-11,4	-103,3	802,7	1 133,5	47,6	1 181,1
Maksetut osingot						-76,0	-76,0		-76,0
Osakeperusteiset maksut			2,4			-1,3	1,1		1,1
Tilikauden laaja tulos				-61,1	0,7	98,9	38,5	0,6	39,1
Muut muutokset						-2,3	-2,3	-1,4	-3,7
Oma pääoma 30.6.2017	366,4	115,0	-33,5	-72,5	-102,6	822,0	1 094,8	46,8	1 141,6
Oma pääoma 1.1.2018	366,4	115,0	-33,5	-104,8	-101,3	917,0	1 158,8	49,4	1 208,2
Maksetut osingot						-83,5	-83,5		-83,5
Osakeperusteiset maksut			2,0			-1,4	0,6		0,6
Tilikauden laaja tulos				0,8	3,1	98,1	102,0	1,6	103,5
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-2,1	-2,1	4,4	2,3
Muut muutokset						0,2	0,2	-0,7	-0,4
Oma pääoma 30.6.2018	366,4	115,0	-31,5	-103,9	-98,3	928,4	1 176,1	54,7	1 230,8

¹ Konserni on ottanut käyttöön IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista -standardin noudattaen mukautettua takautuvaa soveltamista. Käteisalennuksiin liittyvä oikaisu on tehty kertyneiden voittovarojen avaavaan saldoon sinä päivänä, kun standardi on ensimmäisen kerran otettu käyttöön.

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	H1 2018	H1 2017	Q2 2018	Q2 2017	Q1-Q4 2017
Tilikauden voitto*	99,7	99,5	57,5	54,5	196,5
Oikaisut*	97,7	101,8	51,8	53,2	191,0
Poistot*	62,7	62,0	32,6	30,8	122,0
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-1,0	1,4	-0,5	-0,5	0,2
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	-1,5	0,0	-0,9	0,0	-5,2
Rahoitustuotot ja -kulut*	13,5	10,9	6,8	5,9	17,5
Tuloverot*	26,5	28,0	15,3	15,2	50,3
Muut oikaisut*	-2,5	-0,5	-1,6	1,8	6,2
Vaihto-omaisuuden muutos*	-41,0	-47,7	-10,3	-12,1	-69,6
Korottomien saamisten muutos*	-41,1	-76,8	-11,1	-25,5	-37,8
Korottomien velkojen muutos*	17,6	45,3	17,3	4,7	41,9
Saadut osingot*	0,1	0,7	0,0	0,4	1,1
Saadut korot*	1,1	0,8	0,6	0,4	1,7
Maksetut korot*	-7,5	-15,5	-3,9	-11,2	-21,9
Muut rahoituserät*	-0,2	-0,6	0,0	-0,7	-2,3
Maksetut verot*	-20,2	-24,8	-10,5	-19,0	-43,9
Liiketoiminnan nettorahavirta	106,1	82,7	91,4	44,7	256,7
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-80,9	-95,4	-47,7	-48,4	-214,8
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	1,6	0,9	1,1	0,7	13,6
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-55,1	-	-55,1	-	-3,2
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	0,4	0,9	0,2	0,3	1,3
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	3,0	0,6	1,7	0,4	2,8
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-5,4	-0,3	-5,4	0,0	-6,1
Investointien nettorahavirta	-136,5	-93,3	-105,1	-47,0	-206,4
Pitkäaikaisten lainojen nostot	98,3	150,0	8,3	149,6	420,8
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-111,2	-15,4	-0,5	-9,1	-292,6
Lyhytaikaisten lainojen nostot	1 410,3	1 611,6	907,1	903,5	2 650,6
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 280,8	-1 646,6	-810,2	-946,5	-2 735,6
Maksetut osingot	-83,5	-76,0	-83,5	-76,0	-76,0
Rahoituksen nettorahavirta	33,3	23,6	21,2	21,5	-32,8
Rahavarojen muutos	0,6	7,7	6,0	13,5	10,1
Rahavirrasta johtuva	3,0	13,0	7,5	19,2	17,5
Valuuttakurssivaikutus	-2,4	-5,3	-1,5	-5,7	-7,4
Rahavarat tilikauden alussa	116,0	105,9	110,7	100,1	105,9
Rahavarat tilikauden lopussa	116,7	113,6	116,7	113,6	116,0
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	26,8	-11,8	44,8	-3,0	55,5

Puolivuositiedot

Tämä puolivuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaisesti. Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuunottamatta puolivuositiedot on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2017 tilinpäätös. Seuraavat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2018, mutta niillä ei ole ollut vaikutusta puolivuositiedotukseen:

- Muutos IAS 40 Sijoituskiinteistöt. Muutokset selkiyttävät siirtoja toisista varojen ryhmistä sijoituskiinteistöihin ja sijoituskiinteistöistä toisiin ryhmiin.
- Muutos IFRS 2 Osakeperusteiset maksut. Muutos tarkentaa osakeperusteisten maksujen luokittelua ja arvostamista.
- IFRIC 22 Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat ja ennakkomaksut. Tulkinta selkeyttää ennakkomaksujen käsittelyä.
- Vuosittaiset muutokset (2014–2016). Vuosittaiset muutokset sisältävät pienempiä muutoksia kolmeen standardiin.

Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille. Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liikevoitto muodostavat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton.

Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	H1 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	417,3	220,1	197,2	801,3	205,3	200,9	204,3	190,8
Segmenttien välinen liikevaihto	2,9	1,3	1,6	6,2	1,7	1,7	1,1	1,7
North America	480,1	255,1	225,1	992,5	241,8	233,4	272,4	244,9
Segmenttien välinen liikevaihto	3,6	2,0	1,7	7,9	1,7	1,9	1,9	2,4
Flexible Packaging	474,1	240,2	234,0	912,4	226,6	229,6	224,0	232,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1
Fiber Packaging	139,5	70,5	69,0	282,5	71,7	68,1	71,2	71,5
Segmenttien välinen liikevaihto	1,5	0,7	0,8	2,6	0,7	0,5	0,6	0,8
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-8,3	-4,2	-4,1	-17,0	-4,2	-4,2	-3,6	-5,0
Yhteensä	1 511,1	785,9	725,2	2 988,7	745,4	732,0	771,9	739,4

Liikevoitto

<i>milj. euroa</i>	H1 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania ¹	38,2	19,0	19,2	66,7	14,5	18,4	18,4	15,4
North America	38,8	22,5	16,2	104,1	28,8	20,2	32,6	22,5
Flexible Packaging ¹	34,0	16,5	17,5	69,7	19,1	17,7	14,0	18,9
Fiber Packaging ¹	14,7	6,7	7,9	28,2	5,5	7,3	8,1	7,3
Muut toiminnot ¹	14,1	15,0	-0,9	-4,4	-6,3	0,7	2,5	-1,3
Yhteensä¹	139,7	79,7	60,0	264,3	61,6	64,3	75,6	62,8

¹ H1 2018 and Q2 2018 sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 9,5 milj. euroa (Foodservice E-A-O -1,3 milj. euroa, Flexible Packaging -1,5 milj. euroa, Fiber Packaging -0,6 milj. euroa and Other Activities 12,9 milj. euroa). Q1-Q4 2017 ja Q4 2017 Foodservice E-A-O sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä -3,4 milj. euroa.

Segmentit (jatkoa)

Käyttökate

<i>milj. euroa</i>	H1 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania ¹	57,7	29,2	28,5	103,2	24,0	27,3	27,5	24,4
North America	58,5	32,6	25,9	143,2	38,3	29,5	42,6	32,8
Flexible Packaging ¹	49,2	24,6	24,6	99,8	26,6	25,2	21,5	26,5
Fiber Packaging ¹	22,5	10,7	11,8	43,6	9,2	11,0	12,1	11,3
Muut toiminnot ¹	14,6	15,2	-0,6	-3,5	-6,2	1,0	2,7	-1,0
Yhteensä¹	202,4	112,3	90,1	386,3	91,9	94,0	106,4	94,0

¹ H1 2018 and Q2 2018 sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 11,6 milj. euroa (Foodservice E-A-O -0,3 milj. euroa, Flexible Packaging -0,5 milj. euroa, Fiber Packaging -0,4 milj. euroa and Other Activities 12,9 milj. euroa). Q1-Q4 2017 ja Q4 2017 Foodservice E-A-O sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä -3,4 milj. euroa.

Poistot

<i>milj. euroa</i>	H1 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	19,5	10,2	9,3	36,5	9,5	8,9	9,1	9,0
North America	19,7	10,0	9,6	39,1	9,5	9,3	10,0	10,3
Flexible Packaging	15,2	8,2	7,1	30,1	7,5	7,5	7,5	7,6
Fiber Packaging	7,8	3,9	3,9	15,4	3,7	3,7	4,0	4,0
Muut toiminnot	0,5	0,3	0,3	0,9	0,1	0,3	0,2	0,3
Yhteensä	62,7	32,6	30,1	122,0	30,3	29,7	30,8	31,2

Segmenteille kohdistetut nettovarot²

<i>milj. euroa</i>	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	631,0	554,3	551,0	543,1	528,9	540,1
North America	797,0	752,5	727,9	729,7	736,7	756,6
Flexible Packaging	672,7	639,4	647,2	641,4	638,4	645,1
Fiber Packaging	211,0	216,1	214,4	219,3	218,5	224,6

² Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihto-omaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	H1 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	23,7	14,0	9,8	53,4	17,6	11,5	12,8	11,5
North America	30,0	15,1	14,9	97,9	22,9	27,0	23,8	24,2
Flexible Packaging	20,2	14,6	5,7	41,1	20,7	5,8	7,7	6,9
Fiber Packaging	5,1	2,9	2,2	22,0	9,3	4,3	4,1	4,3
Muut toiminnot	1,9	1,0	0,8	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1
Yhteensä	80,9	47,7	33,3	214,8	70,7	48,7	48,4	47,0

RONA (12 kk liukuva)

<i>milj. euroa</i>	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	12,7 %	13,0 %	12,4 %	12,4 %	12,5 %	13,1 %
North America	11,7 %	13,2 %	14,2 %	13,9 %	14,8 %	16,0 %
Flexible Packaging	10,9 %	10,6 %	10,8 %	10,6 %	10,7 %	11,5 %
Fiber Packaging	12,7 %	13,2 %	12,8 %	14,8 %	15,3 %	15,6 %

Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	H1 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	17,2	13,0	4,2	57,1	16,1	16,0	11,6	13,4
North America	-0,6	26,0	-26,6	31,7	24,8	9,6	14,4	-17,1
Flexible Packaging	19,5	10,0	9,5	36,6	8,5	12,4	-0,5	16,2
Fiber Packaging	16,8	11,6	5,2	20,7	2,7	3,3	9,5	5,2

Liiketoimintojen yhdistäminen

30. huhtikuuta 2018 Huhtamäki saattoi päätökseen enemmistöomistuksen oston australialaisesta tarjoilupakkausjakelijasta ja tukkumyyjästä, Tailored Packagingistä. Velaton kauppahinta 65 %:n omistusosuudesta yhteisyrityksessä oli noin 35 miljoonaa euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania liiketoimintasegmenttiä 1.5.2018 alkaen.

31. toukokuuta 2018 Huhtamäki saattoi päätökseen enemmistöomistuksen oston yksityisomistuksessa olleesta irlantilaisesta kartonkipikarien valmistajasta Cup Print Unlimited Companysta. Velaton kauppahinta 70 %:n omistusosuudesta CupPrintistä oli noin 22 miljoonaa euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen.

Toukokuun 2018 lopussa Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomistuksessa olevan itseliimautuvia etikettejä valmistavan Ajanta Packagingin Intian liiketoimintojen oston. Velaton kauppahinta oli noin 13 miljoonaa euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Flexible Packaging liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen.

Yritysostojen hankinta-ajankohdista johtuen hankintamenolaskelmat eivät vielä ole valmistuneet.

Muita tietoja

Avainluvut

	H1 2018	Q1-Q4 2017	H1 2017
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	11,27	11,13	10,52
ROE -% (12 kk liukuva)	16,5	16,6	16,8
ROI -% (12 kk liukuva)	13,0	13,4	14,1
Henkilöstö	18 182	17 417	17 430
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	245,5	246,8	244,6
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	58,5	113,6	57,8
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	4,2	8,4	4,2

Vastuut

<i>milj. euroa</i>	30.6.2018	31.12.2017	30.6.2017
Leasing-vastuut	94,8	98,7	96,2
Investointisitoumukset	79,6	68,9	73,9

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

<i>milj. euroa</i>	30.6.2018	31.12.2017	30.6.2017
Johdannaisvarat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,9	1,1	2,1
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,1	2,7	2,7
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	3,3	1,2	8,5
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,2	0,2	0,3
Koronvaihtosopimukset	4,8	3,9	3,6
Sähkötermiinit	0,1	0,0	0,0
Muut sijoitukset	2,4	1,7	1,6
Johdannaisvelat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,1	1,7	1,3
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	6,0	0,2	-
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	4,8	1,2	0,5
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,0	0,4	0,2
Koronvaihtosopimukset	-	0,2	0,6
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,9	1,3	1,3
Sähkötermiinit	0,0	0,0	0,1

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Ainoastaan sähkötermiinien käyvät arvot perustuvat toimivilla markkinoilla noteerattuihin hintoihin. Muihin sijoituksiin sisältyy noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

Korolliset velat

<i>milj. euroa</i>	30.6.2018		31.12.2017		30.6.2017	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	630,3	623,5	643,7	634,6	651,5	647,5
Lyhytaikaiset	331,5	331,5	178,9	178,9	222,8	222,8
Yhteensä	961,8	954,9	822,6	813,5	874,3	870,3

Muita tietoja (jatkoa)

Valuuttojen muunnoskurssit

Tuloslaskelma, keskipäiväkurssi:

	H1 2018	H1 2017
AUD 1 =	0,6375	0,6968
GBP 1 =	1,1366	1,1630
INR 1 =	0,0126	0,0141
RUB 1 =	0,0139	0,0159
THB 1 =	0,0260	0,0266
USD 1 =	0,8256	0,9243

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	30.6.2018	30.6.2017
AUD 1 =	0,6338	0,6726
GBP 1 =	1,1297	1,1365
INR 1 =	0,0125	0,0136
RUB 1 =	0,0137	0,0149
THB 1 =	0,0261	0,0258
USD 1 =	0,8633	0,8762

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Käyttökate =

Liikevoitto + poistot

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

100 x Liikevoitto (12 kk liukuva)
Nettovarat (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Liikevoitto + poistot - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit +/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

100 x Tilikauden voitto (12 kk liukuva)
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

100 x (Voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)

Yllä kerrottujen IFRS:n mukaisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen lisäksi Huhtamäki saattaa käyttää raporteissaan oikaistuja tunnuslukuja, jotka on johdettu IFRS:n mukaisista tai vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistut tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja, vaan niitä käytetään IFRS-tunnuslukujen lisäksi.