

Huhtamäki Oyj Osavuosisikatsaus Q2 2015

1.1.-30.6.2015

Huhtamäki



Kannattavuuden paraneminen jatkui

Q2 2015 lyhyesti

- Liikevaihto oli 714 milj. euroa (579 milj. euroa)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 70 milj. euroa (51 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,52 euroa (0,34 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 1 % ja kehittyvillä markkinoilla 5 %
- Valuuttakurssien vaihtelut paransivat konsernin liikevaihtoa 67 milj. euroa ja liikevoittoa 6 milj. euroa
- Euroopan komissio määräsi Huhtamäelle 15,6 miljoonan euron sakon vuosina 2002–2006 tapahtuneiden EU:n kilpailuoikeudellisen sääntelyn rikkomusten perusteella. Huhtamäki on perehtynyt komission päätökseen ja on päättänyt hakea siihen muutosta.

H1 2015 lyhyesti

- Liikevaihto oli 1 344 milj. euroa (1 093 milj. euroa)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 119 milj. euroa (89 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,85 euroa (0,59 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 3 % ja kehittyvillä markkinoilla 5 %
- Valuuttakurssien vaihtelut paransivat konsernin liikevaihtoa 120 milj. euroa ja liikevoittoa 10 milj. euroa
- Intiassa, Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa ja Afrikassa toimivan joustopakkauksia valmistavan Positive Packaging -yhtiön hankinta saatettiin päätökseen tammikuun 2015 lopussa ja liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2015 alkaen

Avainluvut

milj. euroa	Q2 2015	Q2 2014	Muutos	H1 2015	H1 2014	Muutos	FY 2014
Liikevaihto	713,6	578,9	23 %	1 343,7	1 092,5	23 %	2 235,7
Käyttökate (EBITDA)*	96,2	71,5	35 %	171,0	130,2	31 %	259,0
Käyttökateprosentti*	13,5 %	12,4 %		12,7 %	11,9 %		11,6 %
Liikevoitto (EBIT)*	69,7	51,0	37 %	119,4	89,4	34 %	174,9
Liikevoittoprosentti*	9,8 %	8,8 %		8,9 %	8,2 %		7,8 %
Osakekohtainen tulos (EPS)*, euroa	0,52	0,34	53 %	0,85	0,59	44 %	1,24
Sijoitetun pääoman tuotto ROI**				13,4 %	12,3 %		12,6 %
Oman pääoman tuotto ROE**				17,5 %	16,6 %		16,1 %
Investoinnit	36,9	23,6	56 %	61,6	45,6	35 %	127,0
Vapaa rahavirta	30,4	7,1	328 %	11,0	-4,2	362 %	64,6
Mukaan lukien lopetetut toiminnot							
Osakekohtainen tulos (EPS)**, euroa	0,52	0,37	41 %	0,85	0,64	33 %	1,28
Osakekohtainen tulos (EPS), raportoitu, euroa	0,32	0,37	-14 %	0,61	0,64	-5 %	1,33

* Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -18,5 milj. euroa kaudella Q2 2015 ja -22,6 milj. euroa kaudella H1 2015.

** Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -19,8 milj. euroa kaudella Q2 2015, -23,9 milj. euroa kaudella H1 2015 ja 5,1 milj. euroa vuonna 2014.

Ellei toisin mainita, kaikki tässä osavuosisikatsauksessa esitetyt luvut, mukaan lukien vuoden 2014 vastaavat ajanjaksot, käsittävät vain jatkuvat toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Foodservice Europe-Asia-Oceania, North America, Flexible Packaging ja Molded Fiber -liiketoimintasegmentit. Lopetettuihin toimintoihin sisältyy vuoden 2014 ja 2015 osalta joulukuun 2014 lopussa myyty Films-liiketoimintasegmentti. Ellei toisin mainita, esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2014 vastaavaan ajanjaksoon. Osavuosisikatsauksessa esitetyt ROI-, ROE- ja RONA-tunnusluvut on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Toimitusjohtaja Jukka Moisio:

“Olemme edelleen tyytyväisiä kannattavuutemme vahvana jatkuneeseen paranemiseen ja raporttoimmekin kaikkien aikojen parhaan toisen vuosineljänneksen tuloksen. Tulosparannustamme vauhditti erityisesti North America -segmentti, joka toteutti suunnitellut toimenpiteet palauttaakseen liiketoimintansa kannattavuuden normaalille tasolle. Toisella vuosineljänneksellä odotustemme mukaisen tuloksen saavuttanut Positive Packaging auttoi osaltaan Flexible Packaging -segmentin hyvää tuloskehitystä. Yritysosotosta on kulunut viisi kuukautta ja jatkamme liiketoimintasuunnitelmamme toteuttamista saavuttaaksemme tavoittelemamme synergiaedut.

Vuosineljänneksen vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu sen sijaan oli laimeampaa. Osana kannattavuutensa palauttamista normaalille tasolle North America -segmentti lopetti heikosti kannattavia tuotteita, mikä johti tilapäiseen miinusmerkkinen vertailukelpoiseen kasvuun. Raaka-aineiden hintojen vaikutus näkyy liikevaihdossamme viiveellä. Muoviraaka-aineiden hinnat olivat alimmillaan ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, mikä laski tuotteidemme myyntihintoja ja vertailukelpoista kasvua toisella vuosineljänneksellä. Suurin vaikutus on Flexible Packaging -segmentissä, joka käyttää konsernissamme eniten muoviraaka-ainetta. Muovien hinnat ovat nousseet voimakkaasti toisella vuosineljänneksellä ja odotamme niiden vaikutuksen liikevaihtoomme tasaantuvan tulevien vuosineljännesten aikana.

Hyvien kasvumahdollisuuksien odotetaan jatkuvan päämarkkina-alueillamme Kaakkois-Aasiassa, Pohjois-Amerikassa ja Euroopassa. Kehittyvillä markkinoilla kasvu on laimeaa lähinnä Kiinassa, ja Itä-Euroopassa kasvu on hidastumisestaan huolimatta edelleen hyvällä tasolla. Tiivistetysti sanottuna suhtaudumme melko optimistisesti liikevaihtomme kehittymiseen vuoden 2015 toisella vuosipuoliskolla ja odotamme sekä orgaanisen että ostamistamme yrityksistä tulevan kasvun jatkuvan hyvänä.

Kesäkuun lopussa Euroopan komissio antoi päätöksen konserniin aiemmin kuuluneiden kovien muovipakkausten liiketoimintaan liittyvässä kartellitapauksessa ja määräsi Huhtamäelle 16 miljoonan euron sakon. Perehdyttyämme komission päätöksen olemme päättäneet hakea siihen muutosta. Emme hyväksy epäeettistä toimintaa ja teemme parhaamme estääksemme sen.”

Tuloskehitys Q2 2015

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli vuosineljänneksellä 1%. Molded Fiber-, Flexible Packaging- ja Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttien liikevaihdon kasvu jatkui vakaana. North America -liiketoimintasegmentin raportoitu liikevaihto kasvoi, kun taas liikevaihto vertailukelpoisin valuuttakurssien laski johtuen segmentin onnistuneista toimenpiteistä katteiden palauttamiseksi normaalille tasolle. Kehittyvillä markkinoilla vertailukelpoinen kasvu oli 5%. Liikevaihto kasvoi edelleen Etelä-Amerikassa, Venäjällä ja Kaakkois-Aasiassa. Liikevaihto kasvoi myös Intiassa, mutta laski Kiinassa. Konsernin liikevaihto kasvoi ja oli 714 milj. euroa (579 milj. euroa). Liikevaihdon kasvuun myötävaikuttivat merkittävästi Positive Packaging -yhtiön osto ja valuuttakurssien translaatiovaikutus, joka oli 67 milj. euroa vuoden 2014 valuuttakurssisiin verrattuna. Valuuttakurssivaikutus oli pääosin seurausta Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta suhteessa euroon.

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q2 2015	Q2 2014	Muutos	Osuus konsernista Q2 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	175,4	162,7	8 %	24 %
North America	252,5	208,3	21 %	35 %
Flexible Packaging	224,8	152,1	48 %	32 %
Molded Fiber	66,2	61,8	7 %	9 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-5,3	-6,0		
Konserni	713,6	578,9	23 %	

Vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014
Foodservice Europe-Asia-Oceania	2 %	3 %	2 %	4 %
North America	-2 %	7 %	5 %	4 %
Flexible Packaging	4 %	5 %	12 %	6 %
Molded Fiber	5 %	5 %	7 %	9 %
Konserni	1 %	5 %	6 %	5 %

Konsernin tulos kehittyi hyvin. North America -liiketoimintasegmentin liikevoiton kasvu jatkui vahvana. Lisäksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin tuloskehitys oli hyvä Positive Packaging -yhtiön vaikuttaessa merkittävästi liikevoiton kasvuun. Konsernin liikevoitto oli 70 milj. euroa ilman -19 milj. euron kertaluonteisia eriä (51 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 6 milj. euroa.

Liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q2 2015	Q2 2014	Muutos	Osuus konsernista Q2 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	16,4	17,4	-6 %	23 %
North America	26,2	13,2	98 %	38 %
Flexible Packaging	17,8	11,3	58 %	26 %
Molded Fiber	9,0	10,0	-10 %	13 %
Muut toiminnot	0,3	-0,9		
Konserni	69,7	51,0	37 %	

Muiden toimintojen liikevoittoon ei sisälly kertaluonteisia eriä, jotka olivat -18,5 milj. euroa kaudella Q2 2015.

Nettorahoituskulut kasvoivat 9 milj. euroon (7 milj. euroa). Verokulut olivat 7 milj. euroa (8 milj. euroa).

Katsauskauden voitto oli 36 milj. euroa sisältäen -19 milj. euroa kertaluonteisia eriä (37 milj. euroa). Kertaluonteiset erät liittyvät Euroopan komission määräämään 16 milj. euron sakkoon kilpailuoikeudellisen sääntelyn rikkomuksista vuosina 2002–2006 sekä asian selvittämiseen ja muutoksenhakuprosessiin liittyviin 3 milj. euron lakiasiainkuluihin. Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,52 euroa (0,34 euroa). Raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (0,34 euroa) ja 0,32 euroa (0,37) sisältäen lopetetut toiminnot.

Tuloskehitys H1 2015

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli katsauskaudella 3%. Kaikkien liiketoimintasegmenttien liikevaihto kasvoi. Kehittyvillä markkinoilla vertailukelpoinen kasvu oli 5%. Sitä vauhditti hyvänä jatkunut kehitys Venäjällä, Kaakkois-Aasiassa ja Etelä-Amerikassa, kun taas Kiinassa liikevaihto laski edelleen. Konsernin liikevaihto kasvoi ja oli 1 344 milj. euroa (1 093 milj. euroa). Orgaanisen kasvun lisäksi liikevaihdon kasvuun myötävaikuttivat merkittävästi Positive Packaging -yhtiön osto ja valuuttakurssien translaatiovaikutus, joka oli 120 milj. euroa vuoden 2014 valuuttakurssihin verrattuna. Valuuttakurssivaikutus oli pääosin seurausta Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta suhteessa euroon.

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	H1 2015	H1 2014	Muutos	Osuus konsernista H1 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	329,3	304,7	8 %	24 %
North America	463,2	372,5	24 %	34 %
Flexible Packaging	430,8	302,9	42 %	32 %
Molded Fiber	131,4	123,3	7 %	10 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-11,0	-10,9		
Konserni	1 343,7	1 092,5	23 %	

Konsernin tuloskehitys oli hyvä. Tuloskehitys oli vahvinta North America -liiketoimintasegmentissä. Konsernin liikevoitto oli 119 milj. euroa ilman -23 milj. euron kertaluonteisia eriä (89 milj. euroa). Myös Positive Packaging -yhtiö myötävaikuttii liikevoiton kasvuun. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 10 milj. euroa.

Liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	H1 2015	H1 2014	Muutos	Osuus konsernista H1 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	28,3	28,4	0 %	23 %
North America	40,0	22,0	82 %	33 %
Flexible Packaging	34,8	22,3	56 %	29 %
Molded Fiber	17,6	17,6	0 %	15 %
Muut toiminnot	-1,3	-0,9		
Konserni	119,4	89,4	34 %	

Muiden toimintojen liikevoittoon ei sisälly kertaluonteisia eriä, jotka olivat -22,6 milj. euroa kaudella H1 2015.

Nettorahoituskulut kasvoivat 18 milj. euroon (14 milj. euroa). Kauppahinnan maksu Positive Packaging -yhtiöstä johti nettovelan ja siten myös nettorahoituskulujen kasvuun. Verokulut olivat 13 milj. euroa (13 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 16 % (16 %).

Katsauskauden voitto oli 67 milj. euroa sisältäen -23 milj. euroa kertaluonteisia eriä (63 milj. euroa). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,85 euroa (0,59 euroa). Raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,62 euroa (0,59 euroa) ja 0,61 euroa (0,64 euroa) sisältäen lopetetut toiminnot.

Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka kasvoi ja oli kesäkuun lopussa 630 milj. euroa (472 milj. euroa). Nettovelan kasvu johtui pääasiassa Positive Packaging -yhtiön kauppahinnan maksusta ja valuuttakurssien translaatiovaikutuksesta. Nettovelkaa vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,68 (0,58). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman kertaluonteisia eriä) oli 2,1 (1,8). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 3,8 vuotta (3,0 vuotta). Tammikuussa konserni uudelleenrahoitti 400 miljoonan euron määräisen syndikoidun luottolimiittisopimuksen viideksi vuodeksi, mikä pidensi lainasalkun keskimääräistä laina-aikaa.

Rahavarat olivat 98 milj. euroa (170 milj. euroa) kesäkuun lopussa. Käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 310 milj. euroa (330 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 2 524 milj. euroa (2 178 milj. euroa).

Investoinnit olivat 62 milj. euroa (44 milj. euroa). Pääosa investoinneista suunnattiin liiketoiminnan laajentamiseen. Suurimmat investoinnit kohdistuivat Yhdysvaltoihin, Venäjälle ja Isoon-Britanniaan. Konsernin vapaa rahavirta vahvistui ja oli 11 milj. euroa (-4 milj. euroa).

Yritysostot ja -myynnit

Huhtamäki saattoi 30.1.2015 päätökseen joustopakkauksia valmistavan Positive Packaging -yhtiön oston. Yhtiöllä on yhdeksän tuotantolaitosta Intiassa ja Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa sekä merkittävää liiketoimintaa Afrikassa ja muilla vientimarkkinoilla. Yritysoston myötä Huhtamäki jatkoi kannattavan kasvun strategiansa toteuttamista ja vahvisti asemaansa nopeasti kasvavilla kehittyvillä markkinoilla. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto on noin 220 milj. euroa vuodessa ja sillä on noin 2 500 työntekijää Intiassa ja Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa sekä myyntikonttoreita seitsemässä maassa. Velaton kauppahinta oli 336 milj. Yhdysvaltain dollaria. Liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2015 alkaen.

Huhtamäki sopi 13.3.2015 ostavansa yksityisomistuksessa olevan kartonkikuppeja ja tarjoilupakkauksia valmistavan Butterworth Paper Cups Sdn Bhd -yhtiön Malesiassa. Noin 8 milj. euron velaton kauppahinta vastaa suunnilleen liiketoiminnan vuosiliikevaihtoa. Yhtiön tuotantolaitoksessa Penangissa Malesiassa työskentelee noin 120 henkilöä. Yritysosto saatettiin päätökseen ja liiketoiminta liitettiin osaksi Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.4.2015.

Katsauskauden aikaiset merkittävät tapahtumat

Euroopan komissio ilmoitti 24.6.2015 päätöksestä, joka koski kilpailijoiden välistä yhteistyötä tuoretuotteiden pakkaamisessa käytettävien muovialustojen markkinoilla. Huhtamäki Oyj oli vastaanottanut syyskuussa 2012 Euroopan komissiolta väitetiedoksiannon koskien mahdollista kilpailijoiden välistä yhteistyötä tuoretuotteiden pakkaamisessa käytettävien muovialustojen markkinoilla vuosina 2000–2008. Euroopan komissio totesi, että eräissä Huhtamäkeen aiemmin kuuluneissa yksiköissä on rikottu EU:n kilpailuoikeudellista sääntelyä. Kyseiset yksiköt eivät enää ole osa Huhtamäkeä, sillä ne olivat osa konsernin kuluttajatuotemarkkinoille suunnattujen kovien muovipakkausten Euroopan liiketoimintoja, jotka on lopetettu tai divestoitu vuosina 2006 ja 2010. Euroopan komissio määräsi Huhtamäelle 16 miljoonan euron sakon Luoteis-Euroopassa ja Ranskassa vuosina 2002–2006 tapahtuneiden rikkomusten perusteella. Sakko sekä tutkimukseen ja muutoksenhakuprosessiin liittyvät 3 miljoonan euron lakiasiainkulut kirjataan kertaluonteisena kuluna vuoden 2015 toisen vuosineljänneksen tulokseen. Huhtamäki on perehtynyt Euroopan komission päätökseen ja on päättänyt hakea siihen muutosta Euroopan Unionin tuomioistuimesta.

Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkauksiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q2 2015	Q2 2014	Muutos	H1 2015	H1 2014	Muutos	FY 2014
Liikevaihto	175,4	162,7	8 %	329,3	304,7	8 %	620,4
Liikevoitto (EBIT)	16,4	17,4	-6 %	28,3	28,4	0 %	57,4
Liikevoittoprosentti	9,4 %	10,7 %		8,6 %	9,3 %		9,3 %
RONA				16,2 %	16,1 %		17,6 %
Investoinnit	9,8	5,6	75 %	17,3	11,2	54 %	33,6
Operatiivinen rahavirta	7,7	9,8	-21 %	13,6	20,0	-32 %	41,9

Q2 2015

Tarjoilupakkausten kysyntä vaihteli maantieteellisten alueiden välillä vuosineljänneksen aikana. Eristävien kuumajuomakuppien kysyntä piristyi Euroopassa laimean alkuvuoden jälkeen. Tarjoilupakkausten kysyntä säilyi ennallaan Venäjällä. Kiinassa tarjoilupakkausten kysyntä oli edelleen laimeaa hyvän vireen jatkuessa Oseaniassa. Kartongin hinta säilyi suhteellisen vakaana, mutta muoviraaka-aineiden hinnat nousivat jyrkästi.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi ja vertailukelpoinen kasvu oli 2 %. Isossa-Britanniassa ja Lounais-Euroopassa liikevaihto kasvoi pääasiassa myynnin rakenteen suotuisan kehityksen ansiosta. Volyymikasvu oli vahvinta eristävissä kuumajuomakupeissa. Myös juoma-automaateissa käytettävien kartonkikuppien ja PET-kuppien myynti kehittyi myönteisesti. Markkinaolosuhteiden heikentymisestä huolimatta liikevaihto kasvoi edelleen Venäjällä. Kiinassa liikevaihto laski.

Valuuttakurssimuutokset paransivat segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli 6 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski hieman. Myynnin rakenteen suotuisa kehitys ei riittänyt kattamaan volyymien pienenemisestä aiheutunutta liikevoiton laskua erityisesti Kiinassa.

H1 2015

Tarjoilupakkausten kysyntä vaihteli maantieteellisten alueiden välillä. Länsi-Euroopassa alkuvuoden myynti oli laimeaa, mutta erityisesti eristävien kuumajuomakuppien kysyntä voimistui toisen vuosineljänneksen aikana. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla Venäjällä, mutta markkinoiden vire laimeni toisen vuosineljänneksen aikana. Kysyntä oli laimeaa Kiinassa, mutta hyvällä tasolla Oseaniassa. Muoviraaka-aineiden hinnat vaihtelivat, mutta kartonkien hinnat säilyivät suhteellisen vakaina.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi ja vertailukelpoinen kasvu oli 2 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Länsi-Euroopassa. Venäjällä liikevaihdon kasvu oli hyvällä tasolla, kun taas Kiinassa liikevaihto laski.

Valuuttakurssimuutokset paransivat segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli 10 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto vertailukelpoisin valuuttakurssein kasvoi pääasiassa Länsi-Euroopan volyymikasvun ja myynnin rakenteen suotuisan kehityksen sekä Keski-Euroopan muoviliiketoiminnan parantuneen kilpailukyvyyn ansiosta. Myynnin laimea kehitys Kiinassa heikensi liikevoittoa.

North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q2 2015	Q2 2014	Muutos	H1 2015	H1 2014	Muutos	FY 2014
Liikevaihto	252,5	208,3	21 %	463,2	372,5	24 %	769,3
Liikevoitto (EBIT)	26,2	13,2	98 %	40,0	22,0	82 %	38,4
Liikevoittoprosentti	10,4 %	6,3 %		8,6 %	5,9 %		5,0 %
RONA				9,5 %	7,5 %		7,2 %
Investoinnit	9,8	7,0	40 %	17,7	16,1	10 %	36,7
Operatiivinen rahavirta	10,1	-2,5	504 %	-3,6	-24,0	85 %	18,7

Q2 2015

Yhdysvalloissa markkinaolosuhteet jatkuivat yleisesti ottaen vakaina. Jäätelöpakkausten kysyntää vauhdittivat jäätelön raaka-aineiden matalat hinnat ja myyninedistämistoimenpiteet. Muoviraaka-aineiden hinnat nousivat vuosineljänneksen aikana muiden raaka-aineiden hintojen säilyessä suhteellisen vakaina.

North America -segmentin raportoitu liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen valuuttakurssein liikevaihto kuitenkin laski kasvun ollessa -2%. Jäätelöpakkauksissa volyymikasvu oli vahvaa, mutta tarjoilupakkausten ja vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden osalta liikevaihto laski hieman. Vuoden 2014 lopulta alkaen segmentti on lopettanut joitakin heikosti kannattavia tuotteita palauttaakseen katteensa normaalille tasolle ja parantaakseen operatiivista tehokkuuttaan. Näiden onnistuneiden toimenpiteiden seurauksena segmentin liikevaihto laski odotetusti. Lisäksi myynnin kausiluonteiset vaihtelut ensimmäisen ja toisen vuosineljänneksen välillä pienensivät hieman vuosineljänneksen liikevaihtoa.

Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli 49 milj. euroa.

Segmentin kannattavuus parani merkittävästi. Normalisoituneet jakelu- ja energiakustannukset sekä kannattavuuden normalisoimiseksi onnistuneesti toteutetut toimenpiteet vaikuttivat myönteisesti segmentin liikevoiton kasvuun. Myös valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin liikevoittoon.

H1 2015

Yhdysvalloissa liiketoimintaympäristö oli vakaa. Kaupan omilla tuotemerkeillä myytävien kerta-astioiden ja tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla erityisesti ensimmäisellä vuosineljänneksellä jäätelöpakkausten kysynnän piristyessä toisella vuosineljänneksellä. Raaka-aineiden hintojen kehitys vaihteli. Muoviraaka-aineiden hinnat nousivat, kierrätyskuidun hinnat pysyivät korkealla tasolla ja kartongin hinta säilyi vakaana.

North America -segmentin liikevaihto kasvoi ja vertailukelpoinen kasvu oli 2%. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta jäätelöpakkauksissa. Vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden myynnin suotuisa kehitys ensimmäisellä vuosineljänneksellä vauhditti liikevaihdon kasvua. Segmentin onnistuneet toimenpiteet katteiden normalisoimiseksi johtivat liikevaihdon laskuun kauden loppua kohden.

Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli 86 milj. euroa.

Segmentin liikevoiton kasvu oli vahvaa. Liikevoiton kasvuun vaikuttivat pääasiassa kannattavuuden normalisoimiseksi onnistuneesti toteutettujen toimenpiteiden ansiosta parantunut myynnin rakenne sekä normalisoituneet jakelu- ja energiakustannukset. Myös operatiivisen toiminnan vakaus ja myynnin vahva kasvu ensimmäisellä vuosineljänneksellä paransivat segmentin kannattavuutta. Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin liikevoittoon. Segmentin vuoden 2014 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevoittoon sisältyi eläkeohjelman uudelleenjärjestelyistä saatu 8 milj. euron kertaluonteinen tulo.

Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q2 2015	Q2 2014	Muutos	H1 2015	H1 2014	Muutos	FY 2014
Liikevaihto	224,8	152,1	48 %	430,8	302,9	42 %	618,0
Liikevoitto (EBIT)	17,8	11,3	58 %	34,8	22,3	56 %	45,5
Liikevoittoprosentti	7,9 %	7,4 %		8,1 %	7,4 %		7,4 %
RONA				12,8 %	13,0 %		13,6 %
Investoinnit	11,1	5,3	109 %	16,9	9,5	78 %	24,7
Operatiivinen rahavirta	22,5	2,8	704 %	35,3	4,9	620 %	27,8

Q2 2015

Joustopakkausten ja erityisesti ruuan pakkaamiseen tarkoitettujen pakkausten kysyntä oli yleisesti ottaen edelleen hyvällä tasolla. Intiassa kysyntä oli laimeaa ja kilpailu kireää. Raaka-aineiden hinnat nousivat jyrkästi ensimmäisen vuosineljänneksen laskun jälkeen.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi ja vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Kasvu oli vahvinta lemmikkiruoka- ja hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden osalta Kaakkois-Aasiassa ja Euroopassa. Intiassa liikevaihdon kasvuun vaikuttivat juomakategorian kausiluonteinen volyymin pieneminen sekä epävakaus tärkeimmillä vientimarkkinoilla Afrikassa. Positive Packaging on raportoitu osana segmenttiä 1.2.2015 alkaen ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 57 milj. euroa vuosineljänneksellä.

Valuuttakurssimuutokset paransivat segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli 12 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi merkittävästi. Positive Packagingilla oli merkittävä myönteinen vaikutus segmentin liikevoiton kasvuun. Lisäksi myynnin rakenteen suotuisa kehitys erityisesti Euroopassa sekä alemmat raaka-ainekustannukset vaikuttivat myönteisesti liikevoittoon.

H1 2015

Markkinoiden myönteinen vire jatkui Euroopassa ja Kaakkois-Aasiassa kaikkien tuoteryhmien osalta, kun taas Intiassa kysynnän kasvu hidastui kauden loppua kohden. Lisäksi valuuttakurssivaihtelut vaikuttivat vientikysyntään monilla markkinoilla. Raaka-aineiden hinnat vaihtelivat ja nousivat jyrkästi kauden loppupuolella ensimmäisen vuosineljänneksen laskun jälkeen.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto kehittyi myönteisesti myynnin kasvaessa kaikilla markkinoilla. Vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Liikevaihdon kasvu oli hyvällä tasolla sekä Kaakkois-Aasiassa, Euroopassa että Oseaniassa lemmikkiruoka-, ruoka- ja hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden pakkausten hyvän volyymikasvun vauhdittamana. Intiassa liikevaihdon kasvu jatkui laimentuen hieman kauden loppua kohden. Positive Packagingin osuus segmentin liikevaihdosta oli 93 milj. euroa.

Valuuttakurssimuutokset paransivat segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli 25 milj. euroa.

Segmentin liikevoiton kasvu oli vahvaa. Hyvä volyymikasvu Aasiassa ja myynnin rakenteen suotuisa kehitys Euroopassa vauhdittivat liikevoiton kasvua. Myös Positive Packaging ja raaka-aineiden suotuisat hinnat vaikuttivat myönteisesti segmentin liikevoittoon.

Molded Fiber

Kierrätetystä kuidusta valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille ja hedelmille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q2 2015	Q2 2014	Muutos	H1 2015	H1 2014	Muutos	FY 2014
Liikevaihto	66,2	61,8	7 %	131,4	123,3	7 %	247,0
Liikevoitto (EBIT)	9,0	10,0	-10 %	17,6	17,6	0 %	35,0
Liikevoittoprosentti	13,6 %	16,2 %		13,4 %	14,3 %		14,2 %
RONA				19,2 %	19,9 %		20,4 %
Investoinnit	6,0	4,9	22 %	9,4	7,4	27 %	27,3
Operatiivinen rahavirta	7,5	4,2	79 %	11,2	9,3	20 %	17,5

Q2 2015

Kuidusta valmistettujen kananmuna- ja hedelmäpakkausten kysyntä oli edelleen vakaata kaikilla markkinoilla. Euroopassa kysyntä laski hieman kausiluonteisesti pääsiäisen jälkeen, mutta palautui normaalille tasolle vuosineljänneksen aikana. Epäsuotuisat sääolosuhteet ja kiristynyt kilpailu vaikuttivat jonkin verran kuidusta valmistettujen hedelmäpakkausten kysyntään Uudessa-Seelannissa. Raaka-aineiden hinnat nousivat hieman valuuttakurssivaihteluiden vaikuttaessa kierrätyspaperin vientikysyntään.

Molded Fiber -segmentin liikevaihdon kasvu oli vakaata ja vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Vahvinta liikevaihdon kasvu oli Etelä-Amerikassa, Itä-Euroopassa ja Afrikassa. Näillä alueilla segmentti hyötyi lisäkapasiteettiin hiljattain tehdyistä investoinneista. Venäjällä paikallinen tuotanto toi segmentille kilpailuetua tuontituotteisiin nähden. Keski-Euroopassa segmentin liikevaihto laski johtuen myynnin kausiluonteisesta pienenemisestä pääsiäisen jälkeen ja hintapaineista tietyillä markkinoilla.

Valuuttakurssitranslaatiolla ei ollut merkittävää vaikutusta segmentin raportoituun liikevaihtoon.

Segmentin vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi. Kasvuun vaikuttivat volyymikasvu erityisesti alueilla, joille oli lisätty kapasiteettia, sekä hyvänä jatkunut operatiivisen toiminnan tehokkuus. Segmentin vuoden 2014 toisen neljänneksen liikevoittoon sisältyy kertaluonteinen tulo, joka liittyi aiemmin maksetuista energiakustannuksista saatuun hyvitykseen Brasiliassa.

H1 2015

Kuidusta valmistettujen kananmunapakkausten kysyntä oli edelleen vakaata kaikilla markkinoilla. Epäsuotuisat sääolosuhteet Oseaniassa heikensivät hieman kuidusta valmistettujen hedelmäpakkausten kysyntää. Raaka-aineiden hinnat säilyivät vakaina, mutta alkoivat nousta hienoisesti kauden loppua kohden.

Molded Fiber -segmentin liikevaihdon kasvu oli vakaata ja vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Itä-Euroopassa, Etelä-Amerikassa ja Afrikassa. Keski-Euroopassa liikevaihto säilyi ennallaan. Vastatakseen luomukananmunien ja vapaiden kanojen munien suosion kasvuun segmentti toi markkinoille täysin uuden kuitupakkauksen, jonka koostumuksesta 50 % on ruohoa.

Valuuttakurssitranslaatiolla ei ollut merkittävää vaikutusta segmentin raportoituun liikevaihtoon.

Segmentin liikevoitto kehittyi suotuisasti hyvän volyymikasvun, vahvana jatkuneen operatiivisen toiminnan, myynnin rakenteen suotuisan kehityksen ja hyvän katteiden hallinnan ansiosta. Segmentin vuoden 2014 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevoittoon sisältyy kertaluonteinen tulo, joka liittyi aiemmin maksetuista energiakustannuksista saatuun hyvitykseen Brasiliassa.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli kesäkuun 2015 lopussa yhteensä 16 598 (14 744) henkilöä. Henkilöstömäärän muutos johtuu pääosin Positive Packaging -yhtiön ostosta tammikuun 2015 lopussa ja Films-liiketoimintasegmentin myynnistä vuoden 2014 lopussa. Henkilöstö jakautui liiketoimintasegmenteittäin seuraavasti: Foodservice Europe-Asia-Oceania 4 628 (4 375), North America 3 622 (3 702), Flexible Packaging 6 651 (4 147), Molded Fiber 1 636 (1 540) ja muut toiminnot 56 (56).

Muutoksia konsernijohdossa

Teija Sarajärvi nimitettiin konsernin henkilöstöjohtajaksi (Senior Vice President, Human Resources) ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.10.2015 alkaen. Sari Lindholm, konsernin henkilöstöjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen siirtyi pois Huhtamäen palveluksesta 31.5.2015.

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Kesäkuun 2015 lopussa Huhtamäki Oyj:n ("yhtiö") rekisteröity osakepääoma oli 366 milj. euroa (366 milj. euroa), jota vastaava yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 107 760 385 (107 760 385). Luku sisältää 4 063 906 (4 206 064) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 3,8 % (3,9 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 103 696 479 (103 554 321). Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä oli 103 633 816 (103 455 347). Lukuun eivät sisälly yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

Yhtiöllä oli 24 602 (25 178) rekisteröityä osakkeenomistajaa kesäkuun 2015 lopussa. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 48 % (42 %).

Kaupankäynti yhtiön osakkeella

Tammi-kesäkuun 2015 aikana Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana OMX Helsinki 25 -indeksissä.

Kesäkuun 2015 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 2 874 milj. euroa (1 978 milj. euroa) ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Osakkeen kurssi nousi vuoden alusta 27 % ja kesäkuun viimeisen päivän päätöskurssi oli 27,72 euroa. Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta oli 27,51 euroa toisen vuosineljänneksen aikana. Korkein kaupantekokurssi oli 32,05 euroa ja alin 21,35 euroa.

Vuosineljänneksen aikana osakkeen kokonaisvaihto NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä oli 996 milj. euroa (467 milj. euroa). Kaupankäynnin volyyymi oli 36 milj. (24 milj.) osaketta. Vastaava päiväkeskiarvo oli 296 533 (195 938) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 2 071 milj. euroa (994 milj. euroa). Toisen vuosineljänneksen aikana 52 % (53 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, www.fragmentation.fidessa.com)

Vuoden 2015 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 21.4.2015. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitilinpäätöksen vuodelta 2014 sekä myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Vuodelta 2014 päätettiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa osinkoa 0,60 euroa osakkeelta. Vuotta aiemmin osinkoa maksettiin 0,57 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous valitsi yhtiön hallitukseen seitsemän (7) jäsentä toimikaudeksi, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Eija Ailasmaa, Pekka Ala-Pietilä, William R. Barker, Rolf Börjesson, Maria Mercedes Corrales, Jukka Suominen ja Sandra Turner. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajakseen Jukka Suomisen.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin tilikaudelle 1.1.–31.12.2015 KHT-yhteisö Ernst & Young Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii Harri Pärssinen, KHT.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 10 776 038 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 10 776 038 osaketta. Molemmat valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2016 asti.

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Huhtamäki osti 1.7.2015 yhdysvaltalaisen yksityisomistuksessa olevan Pure-Stat Technologies -yhtiön liiketoiminnan. Pure-Statin laminaattia käytetään monien Huhtamäen kuitupakkaustuotteiden valmistuksessa. Yhtiön tuotantolaitoksessa Lewistonissa Mainen osavaltiossa työskentelee 12 henkilöä. Kauppahinta oli noin 6 milj. euroa ja liiketoiminta liitettiin osaksi Huhtamäen North America -liiketoimintasegmenttiä 1.7.2015 alkaen.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raaka-aineiden ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

Näkymät vuodelle 2015

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan säilyvän suhteellisen vakaina vuonna 2015. Konsernilla on hyvä taloudellinen asema ja kyky tuottaa positiivista rahavirtaa, mikä mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen jatkamisen. Investointien määrän odotetaan olevan samalla tasolla kuin vuonna 2014. Valtaosan investoinneista odotetaan kohdistuvan kasvun vahvistamiseen kehittyvillä markkinoilla.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2015

Vuoden aikana julkaistaan seuraava osavuositiedote:

Osavuositiedote 1.1.–30.9.2015

22.10.2015

Espoossa 23.7.2015

Huhtamäki Oyj
Hallitus

Konsernin tuloslaskelma (IFRS)- tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	H1 2015	H1 2014	Q2 2015	Q2 2014	Q1-Q4 2014
Jatkuvat toiminnot					
Liikevaihto	1 343,7	1 092,5	713,6	578,9	2 235,7
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-1 116,7	-921,1	-587,7	-484,5	-1 886,7
Bruttokate	227,0	171,4	125,9	94,4	349,0
Liiketoiminnan muut tuotot	9,2	10,8	4,7	6,8	21,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-35,2	-30,0	-18,8	-17,0	-62,5
Tutkimus ja kehitys	-7,5	-6,5	-3,7	-3,4	-13,3
Hallinnon kulut	-71,0	-53,3	-36,6	-27,8	-113,7
Liiketoiminnan muut kulut	-26,8	-3,8	-20,8	-2,3	-7,5
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	1,1	0,8	0,5	0,3	1,6
	-130,2	-82,0	-74,7	-43,4	-174,1
Liikevoitto	96,8	89,4	51,2	51,0	174,9
Rahoitustuotot	2,1	2,1	0,9	1,1	4,4
Rahoituskulut	-19,6	-16,1	-9,5	-8,0	-33,3
Voitto ennen veroja	79,3	75,4	42,6	44,1	146,0
Tuloverot	-12,5	-12,9	-6,7	-7,5	-14,5
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	66,8	62,5	35,9	36,6	131,5
Lopetetut toiminnot					
Toimintojen voitto	-	5,0	-	2,6	4,6
Tulos liiketoimintojen myynnistä	-1,3	-	-1,3	-	5,1
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-1,3	5,0	-1,3	2,6	9,7
Tilikauden voitto	65,5	67,5	34,6	39,2	141,2
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille					
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	65,0	61,1	35,3	35,8	128,3
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-1,3	5,0	-1,3	2,6	9,7
Tilikauden voitto emoyhtiön omistajille	63,7	66,1	34,0	38,4	138,0
Määräysvallattomille omistajille					
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	1,8	1,4	0,6	0,8	3,2
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-	-	-	-	-
Tilikauden voitto määräysvallattomille omistajille	1,8	1,4	0,6	0,8	3,2
euroa					
Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos	0,62	0,59	0,33	0,34	1,24
Lopetettujen toimintojen tilikauden tuloksen osakekohtainen tulos	-0,01	0,05	-0,01	0,03	0,09
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	0,61	0,64	0,32	0,37	1,33
Laimennusvaikutuksella oikaistu:					
Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos	0,62	0,59	0,33	0,34	1,24
Lopetettujen toimintojen tilikauden tuloksen osakekohtainen tulos	-0,01	0,05	-0,01	0,03	0,09
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,61	0,64	0,32	0,37	1,33

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	H1 2015	H1 2014	Q2 2015	Q2 2014	Q1-Q4 2014
Tilikauden voitto	65,5	67,5	34,6	39,2	141,2
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaisten järjestelyiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-0,9	1,2	-0,1	1,2	-57,5
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	0,3	-0,6	0,0	-0,4	11,9
Yhteensä	-0,6	0,6	-0,1	0,8	-45,6
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	55,1	10,9	-38,3	9,4	83,8
Nettosijoitusten suojaukset	-18,3	-2,7	7,1	-2,4	-23,9
Rahavirran suojaukset	-6,0	-1,2	1,0	-0,9	6,5
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	0,1	-0,2	0,0	0,2	-0,4
Yhteensä	30,9	6,8	-30,2	6,3	66,0
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	30,3	7,4	-30,3	7,1	20,4
Laaja tulos	95,8	74,9	4,3	46,3	161,6
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	94,0	73,5	3,7	45,5	158,4
Määräysvallattomille omistajille	1,8	1,4	0,6	0,8	3,2

Konsernitase (IFRS) - tilintarkastamaton

milj. euroa	30.6.2015	31.12.2014	30.6.2014
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	558,5	431,5	460,8
Muut aineettomat hyödykkeet	30,5	19,1	21,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	835,6	680,1	657,8
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	12,7	11,6	11,3
Myytavissä olevat sijoitukset	1,9	1,9	1,7
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	4,7	4,2	4,3
Laskennalliset verosaamiset	51,7	55,9	37,1
Eläkesaatavat	52,1	48,8	48,0
Muut saamiset	6,3	7,4	7,2
	1 554,0	1 260,5	1 249,7
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	388,8	312,7	351,5
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	3,1	2,4	7,8
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	8,9	9,8	6,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	471,0	361,8	392,5
Rahavarat	97,7	350,8	169,5
	969,5	1 037,5	928,2
Varat yhteensä	2 523,5	2 298,0	2 177,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	366,4	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0	115,0
Omat osakkeet	-37,3	-38,7	-38,7
Muuntoerot	-41,0	-77,8	-129,5
Arvonmuutosrahastot	-105,8	-99,3	-83,1
Voittovarot	598,3	596,6	561,3
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	895,6	862,2	791,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	33,8	30,6	24,5
Oma pääoma yhteensä	929,4	892,8	815,9
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	557,1	527,4	565,1
Laskennalliset verovelat	80,2	72,2	68,6
Eläkevelvoitteet	242,7	232,7	184,1
Varaukset	26,3	25,6	31,7
Muut pitkäaikaiset velat	4,7	4,3	4,5
	911,0	862,2	854,0
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat			
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	66,5	76,1	29,2
Lyhytaikaiset lainat	111,8	41,9	59,2
Varaukset	1,9	3,6	4,3
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	8,1	8,8	9,4
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	494,8	412,6	405,9
	683,1	543,0	508,0
Velat yhteensä	1 594,1	1 405,2	1 362,0
Oma pääoma ja velat yhteensä	2 523,5	2 298,0	2 177,9
	30.6.2015	31.12.2014	30.6.2014
Nettovelka	629,9	288,0	471,9
Velkaantumisaste (gearing)	0,68	0,32	0,58

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) - tilintarkastamaton

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2013	365,9	114,8	-38,9	-137,7	-82,3	558,1	779,9	24,9	804,8
Maksetut osingot						-59,0	-59,0		-59,0
Osakeperusteiset maksut			0,2			0,6	0,8		0,8
Osakepääoman korotus optioiden käytöstä	0,5	0,2					0,7		0,7
Tilikauden laaja tulos				8,2	-0,8	66,1	73,5	1,4	74,9
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-2,6	-2,6	-1,7	-4,3
Muut muutokset						-1,9	-1,9	-0,1	-2,0
Oma pääoma 30.6.2014	366,4	115,0	-38,7	-129,5	-83,1	561,3	791,4	24,5	815,9
Oma pääoma 31.12.2014	366,4	115,0	-38,7	-77,8	-99,3	596,6	862,2	30,6	892,8
Maksetut osingot						-62,2	-62,2		-62,2
Osakeperusteiset maksut			1,4			-0,9	0,5		0,5
Tilikauden laaja tulos				36,8	-6,5	63,7	94,0	1,8	95,8
Muut muutokset						1,1	1,1	1,4	2,5
Oma pääoma 30.6.2015	366,4	115,0	-37,3	-41,0	-105,8	598,3	895,6	33,8	929,4

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

milj. euroa	H1 2015	H1 2014	Q2 2015	Q2 2014	Q1-Q4 2014
Tilikauden voitto*	65,5	67,5	34,6	39,2	141,2
Oikaisut*	79,3	62,2	41,0	36,0	119,3
Poistot*	51,6	44,6	26,5	22,4	91,2
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-1,1	-0,8	-0,6	-0,3	-1,6
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	-0,1	-0,7	-0,1	-0,6	-1,0
Rahoitustuotot ja -kulut*	17,5	15,3	8,6	7,6	31,9
Tuloverot*	12,5	12,9	6,7	7,5	16,8
Muut oikaisut*	-1,1	-9,1	-0,1	-0,6	-17,9
Vaihto-omaisuuden muutos*	-29,9	-43,4	-6,6	-12,7	-25,7
Korottomien saamisten muutos*	-53,5	-53,8	16,1	-40,1	-46,1
Korottomien velkojen muutos*	40,2	21,9	0,8	14,5	37,1
Saadut osingot*	0,7	0,3	0,4	0,1	1,0
Saadut korot*	0,5	0,9	0,3	0,4	1,5
Maksetut korot*	-19,2	-17,4	-13,6	-13,0	-25,2
Muut rahoituserät*	-0,7	-1,2	0,1	-0,3	-2,1
Maksetut verot*	-10,5	-8,0	-6,0	-5,7	-22,1
Liiketoiminnan nettorahavirta	72,4	29,0	67,1	18,4	178,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-61,6	-45,6	-36,9	-23,6	-127,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	0,2	12,4	0,2	12,3	12,7
Tytär- ja osakkuusyhtiöiden myynnit	-	-	-	-	101,0
Tytäryhtiöiden hankinnat	-204,2	-	3,8	-	-6,7
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	1,9	0,5	0,4	0,2	0,8
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-2,0	0,0	-0,1	0,0	-1,1
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	2,5	11,2	0,9	1,2	19,4
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-3,0	-13,8	-2,8	-2,6	-15,6
Investointien nettorahavirta	-266,2	-35,3	-34,5	-12,5	-16,5
Pitkäaikaisten lainojen nostot	23,9	6,4	0,0	6,3	17,1
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-30,6	-38,4	-12,5	-3,2	-90,3
Lyhytaikaisten lainojen nostot	381,5	53,4	339,4	16,8	127,8
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-381,9	-25,9	-293,9	-15,6	-54,7
Maksetut osingot	-62,2	-59,0	-62,2	-59,0	-59,0
Rahavirrat optioiden käytöstä	-	0,7	-	0,2	0,7
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-	-4,2	-	-	-4,2
Rahoituksen nettorahavirta	-69,3	-67,0	-29,2	-54,5	-62,6
Rahavirtojen muutos	-253,1	-71,5	0,1	-47,2	109,8
Rahavirrasta johtuva	-263,1	-73,3	3,4	-48,6	99,8
Valuuttakurssivaikutus	10,0	1,8	-3,3	1,4	10,0
Rahavarat tilikauden alussa	350,8	241,0	97,6	216,7	241,0
Rahavarat tilikauden lopussa	97,7	169,5	97,7	169,5	350,8
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	11,0	-4,2	30,4	7,1	64,6

Osavuositarkastuksen liitetiedot

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Allamainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuun ottamatta osavuositarkastus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2014 tilinpäätös.

Seuraavat muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2015 alkaen mutta niillä ei ollut vaikutusta osavuositarkastukseen:

- Muutos IAS 19:ään Työsuhde-etuudet. Muutos koskee työntekijöiden tai kolmansien osapuolten etuusperusteisten eläkkeiden maksusuorituksia.
- Vuosittaiset muutokset (joulukuu 2013). Vuosittaiset muutokset sisältävät pienempiä muutoksia yhdeksään standardiin.

Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille.

Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	H1 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot								
Foodservice Europe-Asia-Oceania	324,7	173,6	151,1	613,0	154,4	158,9	160,1	139,6
Segmenttien välinen liikevaihto	4,6	1,8	2,8	7,4	1,2	1,2	2,6	2,4
North America	458,0	249,6	208,4	760,4	203,7	188,8	205,6	162,3
Segmenttien välinen liikevaihto	5,2	2,9	2,3	9,0	2,0	2,4	2,7	1,9
Flexible Packaging	430,7	224,8	205,9	617,5	159,7	155,2	151,9	150,7
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,0	0,1	0,5	0,1	0,1	0,2	0,1
Molded Fiber	130,3	65,6	64,7	244,8	62,7	59,8	61,3	61,0
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	0,6	0,5	2,2	0,5	0,7	0,5	0,5
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-11,0	-5,3	-5,7	-19,1	-3,8	-4,4	-6,0	-4,9
Yhteensä jatkuvat toiminnot	1 343,7	713,6	630,1	2 235,7	580,5	562,7	578,9	513,6
Lopetetut toiminnot								
Films	-	-	-	193,4	43,5	50,5	49,3	50,1
Segmenttien välinen liikevaihto	-	-	-	6,0	1,5	1,8	1,1	1,6
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-	-	-	-6,0	-1,5	-1,8	-1,1	-1,6
Yhteensä lopetetut toiminnot	-	-	-	193,4	43,5	50,5	49,3	50,1
EBIT								
<i>milj. euroa</i>	H1 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot								
Foodservice Europe-Asia-Oceania	28,3	16,4	11,9	57,4	13,0	16,0	17,4	11,0
North America	40,0	26,2	13,8	38,4	8,6	7,8	13,2	8,8
Flexible Packaging	34,8	17,8	17,0	45,5	12,4	10,8	11,3	11,0
Molded Fiber	17,6	9,0	8,6	35,0	10,0	7,4	10,0	7,6
Muut toiminnot ¹	-23,9	-18,2	-5,7	-1,4	1,3	-1,8	-0,9	0,0
Yhteensä jatkuvat toiminnot	96,8	51,2	45,6	174,9	45,3	40,2	51,0	38,4
Lopetetut toiminnot								
Films ²	-1,3	-1,3	-	15,0	4,0	4,7	3,3	3,0

¹ H1 2015 sisältää kertaluonteisia eriä -22,6 milj. euroa, Q2 2015 -18,5 milj. euroa ja Q1 2015 -4,1 milj. euroa.

² H1 2015 ja Q2 2015 sisältävät kertaluonteisia eriä -1,3 milj. euroa, Q1-Q4 2014 ja Q4 2014 5,1 milj. euroa.

Segmentit (jatkoa)

EBITDA

<i>milj. euroa</i>	H1 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot								
Foodservice Europe-Asia-Oceania	41,6	23,3	18,3	82,5	19,5	22,3	23,6	17,1
North America	57,9	35,1	22,8	67,2	16,6	14,9	20,0	15,7
Flexible Packaging	48,5	25,2	23,3	63,5	17,1	15,4	15,7	15,3
Molded Fiber	24,0	12,2	11,8	46,5	12,9	10,3	12,9	10,4
Muut toiminnot ¹	-23,6	-18,1	-5,5	-0,7	1,5	-1,7	-0,7	0,2
Yhteensä jatkuvat toiminnot	148,4	77,7	70,7	259,0	67,6	61,2	71,5	58,7
Lopetetut toiminnot								
Films ²	-1,3	-1,3	-	22,1	5,4	6,6	5,2	4,9

¹ H1 2015 sisältää kertaluonteisia eriä -22,6 milj. euroa, Q2 2015 -18,5 milj. euroa ja Q1 2015 -4,1 milj. euroa.

² H1 2015 ja Q2 2015 sisältävät kertaluonteisia eriä -1,3 milj. euroa, Q1-Q4 2014 ja Q4 2014 5,1 milj. euroa.

Poistot

<i>milj. euroa</i>	H1 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot								
Foodservice Europe-Asia-Oceania	13,3	6,9	6,4	25,1	6,5	6,3	6,2	6,1
North America	17,9	8,9	9,0	28,8	8,0	7,1	6,8	6,9
Flexible Packaging	13,7	7,4	6,3	18,0	4,7	4,6	4,4	4,3
Molded Fiber	6,4	3,2	3,2	11,5	2,9	2,9	2,9	2,8
Muut toiminnot	0,3	0,1	0,2	0,7	0,2	0,1	0,2	0,2
Yhteensä jatkuvat toiminnot	51,6	26,5	25,1	84,1	22,3	21,0	20,5	20,3
Lopetetut toiminnot								
Films	-	-	-	7,1	1,4	1,9	1,9	1,9

Segmenteille kohdistetut nettovarot³

<i>milj. euroa</i>	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot						
Foodservice Europe-Asia-Oceania	385,0	377,7	344,5	335,1	321,4	316,9
North America	643,0	653,5	558,7	568,8	537,6	522,1
Flexible Packaging	608,5	630,8	346,2	346,3	335,4	330,2
Molded Fiber	189,5	189,1	177,4	183,1	170,9	163,5
Lopetetut toiminnot						
Films	-	-	-	140,5	135,6	134,9

³ Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihto-omaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

Segmentit (jatkoa)

Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	H1 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot								
Foodservice Europe-Asia-Oceania	17,3	9,8	7,5	33,6	14,4	8,0	5,6	5,6
North America	17,7	9,8	7,9	36,7	14,9	5,7	7,0	9,1
Flexible Packaging	16,9	11,1	5,8	24,7	8,5	6,7	5,3	4,2
Molded Fiber	9,4	6,0	3,4	27,3	10,1	9,8	4,9	2,5
Muut toiminnot	0,3	0,2	0,1	0,7	0,3	0,2	0,1	0,1
Yhteensä jatkuvat toiminnot	61,6	36,9	24,7	123,0	48,2	30,4	22,9	21,5

Lopetetut toiminnot

Films	-	-	-	4,0	1,6	1,2	0,7	0,5
-------	---	---	---	-----	-----	-----	-----	-----

RONA (12 kk liukuva)

<i>milj. euroa</i>	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot						
Foodservice Europe-Asia-Oceania	16,2%	17,2%	17,6%	11,9%	9,7%	6,5%
North America	9,5%	7,6%	7,2%	6,7%	7,5%	8,0%
Flexible Packaging	12,8%	12,9%	13,6%	13,0%	13,0%	13,2%
Molded Fiber	19,2%	20,4%	20,4%	20,1%	19,9%	18,4%

Lopetetut toiminnot

Films	-	-	-	8,3%	5,0%	3,8%
-------	---	---	---	------	------	------

Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	H1 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Jatkuvat toiminnot								
Foodservice Europe-Asia-Oceania	13,6	7,7	5,9	41,9	3,4	18,5	9,8	10,2
North America	-3,6	10,1	-13,7	18,7	28,7	14,0	-2,5	-21,5
Flexible Packaging	35,3	22,5	12,8	27,8	13,0	9,9	2,8	2,1
Molded Fiber	11,2	7,5	3,7	17,5	3,4	4,8	4,2	5,1
Lopetetut toiminnot								
Films	-	-	-	10,3	6,5	-0,4	4,0	0,2

Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liiketulos muodostavat konsernin liikevaihdon ja liiketuloksen.

Liiketoimintojen yhdistäminen

30. tammikuuta 2015 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomistuksessa olleen joustopakkauksia valmistavan Positive Packaging -yhtiön oston. Yhtiöllä on yhdeksän tuotantolaitosta Intiassa ja Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa sekä merkittävää liiketoimintaa Afrikassa ja muilla vientimarkkinoilla. Yritysostolla Huhtamäki jatkoi kannattavaan kasvuun tähtäävän strategiansa toteuttamista ja vahvisti asemaansa nopeasti kasvavilla kehittyvillä markkinoilla. Ostettu liiketoiminta on yhdistetty Flexible Packaging -segmentin tulokseen 1.2.2015 alkaen. Liiketoiminnan odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. Hankintaan liittyviä laskelmia on päivitetty vuosineljänneksen aikana ja kauppahinta on tarkentunut 197,2 milj. euroon. Hankintaan liittyvät 4,1 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskeman erään Liiketoiminnan muut kulut. Hankintaan liittyvien laskelmien tekeminen on meneillään, joten esitetyt varat, velat ja liikearvo saattavat muuttua kun lopulliset laskelmat valmistuvat.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Sopimuksiin perustuvat asiakassuhteet	7,1
Aineettomat hyödykkeet	4,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	95,6
Vaihto-omaisuus	29,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	63,1
Rahavarat	2,5
Varat yhteensä	202,0
Laskennalliset verovelat	-5,1
Lainat	-69,5
Ostovelat ja muut velat	-42,8
Velat yhteensä	-117,4
Nettovarallisuus yhteensä	84,6
Liikearvo	112,6
Vastike	197,2

Hankittujen liiketoimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu*	-197,2
Hankinnan kohteen rahavarat	2,5
Hankintaan liittyvät kulut	-4,1
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	-198,8

* Tarkentunut ennuste

Hankitun liiketoiminnan liikevaihto hankintahetkestä lähtien 93,4 milj. euroa ja tilikauden voitto 4,0 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Konsernin liikevaihto jatkuvista toiminnoista tilikaudella olisi ollut 1 359,3 milj. euroa, tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista 67,1 milj. euroa ja tilikauden voitto 65,8 milj. euroa, jos tilikauden aikana toteutunut hankinta olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2015 alusta lähtien.

Liiketoimintojen yhdistäminen

1. huhtikuuta 2015 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomistuksessa olleen kartonkikuppeja ja tarjoilupakkauksia valmistavan Butterworth Paper Cups Sdn Bhd -yhtiön oston Malesiassa. Yritysostolla Huhtamäki laajensi tarjoilupakkausten valmistustaan Kaakkois-Aasiaan ja vahvisti merkittävästi asemaansa ja kykyään palvella asiakkaita Malesiassa, Singaporessa ja muilla Kaakkois-Aasian markkinoilla. Ostettu liiketoiminta on liitetty osaksi Huhtamäen Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.4.2015 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. 5,8 milj. euron kauppahinta on maksettu käteisellä ja hankintaan liittyvät 0,2 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskeman erään Liiketoiminnan muut kulut.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Sopimuksiin perustuvat asiakassuhteet	0,6
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	4,2
Vaihto-omaisuus	0,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2,0
Rahavarat	0,1
Varat yhteensä	7,8
Laskennalliset verovelat	-0,2
Lainat	-2,7
Ostovelat ja muut velat	-0,9
Velat yhteensä	-3,8
Nettovarallisuus yhteensä	4,0
Liikearvo	1,8
Vastike	5,8

Hankittujen liiketoimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu*	-5,8
Hankinnan kohteen rahavarat	0,1
Hankintaan liittyvät kulut	-0,2
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	-5,9

Hankitun liiketoiminnan liikevaihto hankintahetkestä lähtien 2,0 milj. euroa ja tilikauden voitto 0,1 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Hankitun liiketoiminnan liikevaihdolla tai tilikauden voitolla ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan, jos tilikauden aikana toteutunut hankinta olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2015 alusta lähtien.

Muita tietoja

Avainluvut

	H1 2015	Q1-Q4 2014	H1 2014
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	8,64	8,33	7,64
ROE -% (12 kk liukuva)	15,4	16,7	13,7
ROI -% (12 kk liukuva)	12,3	13,0	10,7
Henkilöstö	16 598	13 818	14 744
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	149,9	146,0	119,7
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	48,3	76,7	37,1
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	3,3	7,4	3,7

Vastuut

milj. euroa	30.6.2015	31.12.2014	30.6.2014
Kiinnitykset	0,0	0,0	0,1
Takaukset	0,5	0,7	0,4
Leasing-vastuut	67,0	65,7	68,9
Investointisitoumukset	40,3	31,7	31,6

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

milj. euroa	30.6.2015	31.12.2014	30.6.2014
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat varat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,9	3,4	0,6
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	1,6	-	-
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	2,3	1,0	0,8
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,2	0,3	0,1
Koronvaihtosopimukset	2,7	4,0	1,9
Koron- ja valuuttavaihtosopimukset	0,8	-	1,0
Sähkötermiinit	0,0	-	-
Myytävissä olevat rahoitusvarat	1,9	1,9	1,7
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,0	0,9	1,9
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,3	11,4	2,2
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	1,0	2,7	1,3
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,4	0,2	0,5
Koronvaihtosopimukset	2,1	2,0	2,1
Koron- ja valuuttavaihtosopimukset	0,4	0,9	1,1
Sähkötermiinit	0,3	0,2	0,2

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Ainoastaan sähkötermiinien käyvät arvot perustuvat toimivilla markkinoilla noteerattuihin hintoihin.

Korolliset velat

milj. euroa	30.6.2015		31.12.2014		30.6.2014	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	557,1	552,0	527,4	524,0	565,1	554,6
Lyhytaikaiset	178,3	178,3	118,0	118,0	88,4	88,4
Yhteensä	735,4	730,3	645,4	642,0	653,5	643,0

Muita tietoja (jatkoa)

Valuuttojen muunnoskurssit

Tuloslaskelma, keskipäivä:

	H1 2015	H1 2014
AUD 1 =	0,7014	0,6671
GBP 1 =	1,3656	1,2174
INR 1 =	0,0143	0,0120
RUB 1 =	0,0155	0,0208
THB 1 =	0,0272	0,0224
USD 1 =	0,8966	0,7296

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	30.6.2015	30.6.2014
AUD 1 =	0,6873	0,6879
GBP 1 =	1,4057	1,2477
INR 1 =	0,0140	0,0122
RUB 1 =	0,0160	0,0216
THB 1 =	0,0265	0,0226
USD 1 =	0,8937	0,7322

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Lopetettujen toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä

Lopetettujen toimintojen tilikauden voiton laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat
Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

100 x liikevoitto (12 kk liukuva)
Nettovarallisuus (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Liikevoitto + Poistot (sisältäen arvonalennukset) - Investoinnit + Käyttöomaisuuden myynnit +/- Vaihdo-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

100 x tilikauden voitto (12 kk liukuva)
Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimääräisinä)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

100 x (voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)