



# HUHTAMÄKI VAN LEER

PACKAGING WORLDWIDE

**M**aailmanlaajuinen pakkausyritys Huhtamäki Van Leer on saavuttanut vuoden 2000 ensi neljänneksellä 20 prosentin liikevaihdon kasvun verrattuna vuoden 1999 vastaavaan pro forma -lukuun. Myynnin vahva kehitys heijastaa volyymin kasvua ja hinnankorotuksia sekä valuuttakurssien ja yrityskauppojen vaikutusta.

Raaka-ainehintojen voimakas nousu viime kuukausina on painanut katteita kaikessa toiminnassa. Tästä huolimatta liikevoitto (EBIT) parani 15 % ja voitto osaketta kohti (EPS) 26 % verrattuna vuoden 1999 vastaaviin pro forma lukuihin.

## Avainluvut (vertailu 1999 pro formaan)

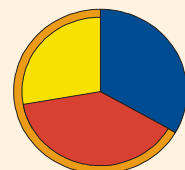
- Liikevaihto 786 milj. euroa (+ 20 %)
- EBIT 40 milj. euroa (+ 15 %)
- Voitto ennen vähemmistöosuutta ja veroja 23 milj. euroa (+ 14 %)
- Nettovoitto 14 milj. euroa (+ 23 %)
- EPS 0,44 euroa (+ 26 %)
- Kassavirtapohjainen EPS (pl. liikearvon poistot) 0,78 euroa (+ 11 %)

Koko vuodelta Huhtamäki Van Leer odottaa selvää parannusta vuoden 1999 osakekohtaiseen pro forma tulokseen verrattuna. Niin kuluttaja- kuin teollisuus-pakkauksien volyymikasvu jatkuu, ja myynti on kasvussa useilla uusilla markkinoilla. Raaka-ainehankintojen nousu pu-

ristaa katteita edelleen toisella vuosineljänneksellä, ja tasapaino raaka-aineiden ja lopputuotteiden hintojen välillä pa-lautunee vasta kesän jälkeen. Toisaalta synergiahyödyt alkavat tuntua tuloksessa toisesta vuosineljänneksestä lähtien.

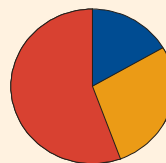
**Amstelveen, 10.5. 2000**  
**Huhtamäki Van Leer Oyj**  
**Hallitus**

Liikevaihto toimialoittain



Consumer 68%  
 Food Packaging 39%  
 Food Service 29%  
 Industrial 32%

Liikevaihto alueittain



Eurooppa 54%  
 Amerikka 31%  
 Muut alueet 15%

Tämä katsaus on laadittu suomalaisen tilin-päätöskäytännön mukaisesti. Se sisältää pro forma -lukuja vuodelta 1999, joita laskettaessa on oletettu että 100 % Van Leerin osakkeista on ollut Huhtamäki Van Leerin omistuksessa 1.1.1999 alkaen, ja että yhtiön makeistoiminnat on tätä ennen myyty. Pro forma -lukujen laskentaperiaatteet on tarkemmin esitetty Huhtamäki Van Leerin toiminta-kertomuksessa vuodelta 1999. Makeistoiminnat on eliminoitu vertailuvuoden virallista tuloslaskelmatiedoista.

Vuoden 2000 lukuja ja pro forma -lukuja ei ole tilin-tarkastettu.

## Liikevaihdon kasvu 20 %

Tammi-maaliskuun liikevaihto, 786 milj. euroa, oli ilahduttavan vankka, varsinkin kun vuoden 1999 viimeisen neljänneksen sisältyi "millennium" -myyntiä. Liikevaihdon kasvuksi vuoden 1999 vastaavaan pro forma -lukuun verrattuna muodostui 20 %, mihin johtivat seuraavat tekijät: volyymin kasvu 3 %, hinnankorotukset 6 %, valuuttakurssien (erityisesti vahvan dollarin ja punnan) vaikutus 8 % sekä yritysten ja -myyntien netto-vaikutus 3 %.

Liikevaihto Suomessa oli 11 milj. euroa ja emoyhtiön Huhtamäki Van Leer Oyj:n liikevaihto 20 milj. euroa.

Kuluttajapakkauksien myynti kasvoi 21 % ja oli 536 milj. euroa, 68 % kokonaisuudesta. Teollisuuspakkauksien liikevaihto kohosi 16 % ja oli 250 milj. euroa, 32 % kokonaisuudesta. Liiketoimintaryhmien välinen volyymikasvun ero ei ollut näin tuntuva, sillä yrityskaupat ja hinnankorotukset vahvistivat erityisesti kuluttajapakkauksia.

Kuluttajapakkauksiryhmässä joustopakkauksien (sekä elintarvikepakkausien että teknisten kalvojen ja pinnoitteiden) volyymikasvu ylitti 10 %, mutta kovat muovi-, kartonki- ja kuitupakkaukset kasvoivat rauhallisemmin. Teollisuuspakkauksien puolella erityisesti suurten terästyntyrien ja sulkijoiden kysyntä vahvistui.

**Euroopan** liikevaihto kasvoi 13 % ja oli 427 milj. euroa, 54 % kokonaisuudesta. Kasvu heijastaa pääosin volyymia ja hintakehitystä. Kehitys ei kuitenkaan ollut tasaista. Esimerkiksi joustopakkauksien kysyntä voimistui koko alueella. Koviin pakkauksien vahvimmat markkinat olivat Pohjois- ja Etelä-Euroopassa, kun taas Keski-Euroopassa ja Iso-Britanniassa meijeripakkauksien heikko kysyntä ja hintasota jatkuivat. Kuitupakkauksien kasvua hillitsivät markkinahäiriöt Iso-Britanniassa ja Italiassa. Teollisuuspakkauksien kysyntä oli voimakasta kaikkialla Euroopassa lukuun ottamatta Iso-Britanniaa, mistä monikansallisen kemianteollisuuden vientituotantoa on siirtynyt Manner-Eurooppaan vahvan punnan johdosta.

Liikevaihto **Pohjois- ja Etelä-Amerikassa** kasvoi 21 % ja oli 242 milj. euroa, 31 % kokonaisuudesta. Kasvua vahdittivat ennen muuta vahva dollari ja yrityskaupat. Pohjois-Amerikassa USA:n kuluttajapakkauksien volyymit pysyttelivät edellisvuoden tasolla hintojen seurattessa viiveellä raaka-ainekasvusta. Myös teollis-

uuspakkauksien myynti oli edellisvuoden lukemissa. Latinalaisessa Amerikassa hiljattain ostettu Brasilian yksikkö (entinen Brasholanda) jatkoi hyvää kehitystään ja kuitupakkauksien menekki kääntyi kasvuun. Teollisuuspakkauksien myynti Argentiinassa vahvistui edelleen ja kehittyi myönteiseen suuntaan useimmissa maissa.

Muiden alueiden - Aasian, Oseanian ja Afrikan - liikevaihto lisääntyi 51 % ja oli 118 milj. euroa, 15 % kokonaisuudesta. Tuntuva kasvu johtuu paljolti suurista joustopakkauksyksiköistä, jotka ostettiin Intiasta ja Uudesta-Seelannista viime vuoden puolivälissä.

**Oseanian** hyvä kehitys jatkui, ja Uuden-Seelannin uusi joustopakkaustoiminta osoittautui arvokkaaksi lisäyksenä. Kokonaisuutenakin kuluttaja- ja teollisuuspakkauksien volyymit lisääntyivät jonkin verran, ja hinnankorotukset kasvattivat osaltaan myyntilukua.

Useimpien **Aasian** kuluttajapakkauksyksikköjen liikevaihto oli nousussa, ja Thaimaan joustopakkaustoiminta kasvoi ripeästi. Myös teollisuuspakkauksien markkinat vahvistuivat, mutta juuri käynnistyneen Japanin terästyntyritehtaan myynti jäi jälkeen odotuksista.

**Afrikkakin** liikevaihto piristyi edellisvuotisesta, ja kehityksen kärjessä olivat teollisuuspakkaukset Etelä-Afrikassa. Myös kuluttajapakkauksien myynti kasvoi huolimatta eräiden markkinoiden heikosta säästä ja levottomuuksista.

## Tulos parani nopeasti kohonneista raaka-ainehinnoista huolimatta

Keskeinen tuloskehitykseen vaikuttanut tekijä katsauskaudella oli raaka-ainehintojen jatkuva noususuunta. Verrattuna vuoden 1999 alimpiin hintoihinsa kierrätyspaperin markkinahinta on noussut jopa 100 %, keskeiset muovilaadut (polystyreeni, polypropeeni, polyeteeni) 70-80 %, sellu 37 % ja teräs 34 %.

Vaikka Huhtamäki Van Leer hankkii raaka-aineensa keskitetysti ja pitkäaikaisen toimitussopimusten perusteella, yhtiö ei ole riippumaton tästä kehityksestä, jonka johdosta lopputuotteiden hintoja on vastaavasti tarkistettava. Sopimustekniikasta ja markkinadynamiikasta johtuu, että jo toteutuneeseen kehitykseen perustuvat korjaukset tulevat voimaan joidenkin kuukausien viiveellä. Hintatasapaino voidaan palauttaa vasta

kun raaka-ainehinnat ovat saavuttaneet huippunsa.

Tätä taustaa vasten jaksolla toteutunut liikevoiton 15 prosentin kasvu 40 milj. euroon on tyydyttävä. Hinnankorotusten ohella tuloskehitystä vahvistivat volyymikasvu, korkeampi kapasiteetin käyttöaste sekä vuoden 1999 jälkipuolella toteutetut rationalisointitoimet. Huhtamäen ja Van Leerin yhdistymisestä saavutettavat synergiaedut alkavat tuntua toisella neljänneksellä.

Kuluttajapakkauksien liikevoitoksi muodostui 33 milj. euroa, 5 % yli vuoden 1999 pro forma -luvun. Vastaava liikevoittoprosentti aleni prosenttiyksikön ja oli 6,2 %.

Teollisuuspakkauksien liikevoitto oli 14 milj. euroa, mihin sisältyi jonkin verran kertaluontoista tuloa. Lyhyelle katsausjaksolle kohdentuneena tämä johti liikevoiton 25 prosentin kasvuun ja liikevoittomarginaalin hienoiseen vahvistumiseen 5,6 prosenttiin.

Konsernin tulot ja kulut alensivat liikevoittoa nettomääräisesti 7 milj. euroa, vuotta aiemmin 8 milj. euroa pro forma. Luku muodostuu konsernin tuloista (6,6 milj. euroa), kuluista (2,8 milj. euroa) ja liikearvon poistoista (10,8 milj. euroa).

Alueelliset liikevoittoluvut eivät kerro merkittävistä eroista Euroopan ja Amerikan kesken, sillä molemmat keskeiset markkina-alueet edustivat konsernin keskiarvoa. Muun maailman liikevoittoprosentti aleni monen tekijän yhteisvaikutuksesta.

Vuoden 1999 pro forma -lukuun verrattuna rahoituskulut lisääntyivät nettomääräisesti 18 % ja olivat 17 milj. euroa. Muutos heijastaa korkotason yleistä nousua, osan velasta muuttamista kiinteäkorkoiseksi, sekä dollarimääräisen velan kasvaneita hoitokuluja.

Verot kohosivat vain hieman edellisvuoden lukemasta ja olivat 8 milj. euroa. Täten nettovoitto parani 23 % ja voitto osaketta kohti 26 % pro forma.

## Integraatio

Van Leer -kaupan jälkeisen toimintojen yhdistämisen yksityiskohtainen suunnitelma jatkui tammikuulle, minkä jälkeen "ensi aallon" hankkeet käynnistyivät välittömästi. Konsernin raportointi- ja treasury -toiminnot keskitettiin Espoon pääkonttoriin. Keskitetty hankintayksikkö perustettiin koordinoimaan konsernin keskeisiä ostoja, joiden vuotuinen arvo on noin 1,9 mrd

euroa. Kuluttajapakkaustoiminnan organisaatiota tiivistettiin, ja useita tuotantolinjojen ja -laitteiden siirtoja pantiin vireille. Perusteellisempia toimia valmistellaan edelleen. Vuoden 2000 synergiahyödyiksi arvioidaan 25 milj. euroa.

### Investoinnit

Katsauskauden investoinnit olivat 37 milj. euroa. Tässä pääosa kohdentui kuluttajapakkaustoimintaan.

### Rahoitusasema

Konsernin rahoitusasema ei ole muuttanut olennaisesti vuodenvaihteesta. Maaliskuun lopussa korollisen nettovelan määrä oli 1.211 milj. euroa, ja konsernitasessa nettovelan suhde omaan pääomaan oli 1,05.

### Varsinainen yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 12.4. Kokous hyväksyi hallituksen osinkoesityksen 1,05 euroa osakkeelta, osakepääoman teknisen korotuksen rahastoannilla, jotta osakkeen vasta-arvoksi euroina saadaan tasaluku, sekä uuden johdon optiojärjestelyn.

Kaikki hallituksen jäsenet valittiin uudelleen seuraavaksi vuoden mittaiseksi toimikaudeksi, paitsi professori Urpo Kangas, joka ei enää ollut käytettävissä. Hänen tilalleen hallitukseen valittiin professori Jean Philippe Deschamps (IMD - International Institute for Management Development).

### Osakkeen kehitys

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä yhtiön osakkeen kurssi vaihteli 31-35 euron rajoissa ilman selvää suuntaa. Päivittäinen osakevaihto jäi pääosin vähäiseksi, mikä kertoo sijoittajien mielenkiinnon suuntautumisesta muualle. Yhtiön arvostus suhteessa toimialan muihin yrityksiin koheni kuitenkin.

### Konsernin rakenne - kehitys huhtikuun puoliväliin

Omaksutun strategian mukaisesti eräistä ydintoiminnan ulkopuolisista yksiköistä luovuttiin katsausjaksolla. Kaksi metalloituja papereita valmistavaa yksikköä, toinen USA:ssa ja toinen Alankomaissa, myytiin eri ostajille tammikuussa. Viimeinen tämän alan yksikkö Iso-Britanniassa myytiin huhtikuun alkupuolella.

Kartonkihylsyjä ja -putkia valmistavat yksiköt Ruotsissa ja Alankomaissa myytiin

helmikuun lopussa.

Huhtikuun puolivälissä allekirjoitettiin sopimus eteläafrikkalaisen Mono Containers -elintarvikepakkaustoiminnan ostamisesta Nampak Limitediltä.

### Yhtiön johto

Henk Koekoek nimitettiin maaliskuun alussa kuluttajapakkausteknologiasta sekä tutkimuksesta ja tuotekehityksestä vastaavaksi varatoimitusjohtajaksi. Hänestä tuli myös yhtiön johtokunnan jäsen. Hänen edeltäjänsä Alexander Schuit erosi yhtiön palveluksesta siirtyäkseen muihin tehtäviin.

Nimitys johti myös organisaatiomuutokseen. Food Packaging ja Food Service -liiketoiminta-alueet yhdistettiin Consumer Packaging -alueeksi. Johtokunnan jäsen Matti Tikkakoski nimitettiin kuluttajapakkausien tuoteryhmistä vastaavaksi varatoimitusjohtajaksi.

Jan Lång nimitettiin konsernin hankintajohtajaksi.

### Henkilöstö

Maaliskuun lopussa yhtiön palveluksessa oli 23.625 henkilöä 54 maassa. Henkilömäärä oli 251 alle vuodenvaihteen lukeman. Suurin toimintamaa oli USA 3.652 työntekijän voimin, seuraavina Iso-Britannia (2.915) ja Saksa (2.820) henkilöä.

### Näkymät

Loppuvuoden 2000 näkymiä sävyttävät volyymikasvu ja pyrkimykset hintatasapainoon, jota raaka-ainehinnat ovat järkyttäneet. Toinen vuosineljännes on tässä suhteessa ratkaisevan tärkeä jakso. Tähän mennessä hintojen korotuksista ei ole aiheutunut markkinaosuuksien tai tärkeiden yksittäisten asiakkaiden menetyksiä.

Useita tärkeitä hankkeita kypsytetään. Näihin kuuluu yhteisyritys Polarcup EarthShell, jonka arvioidaan käynnistävän tuotannon Euroopassa vuodenvaihteeseen mennessä. Huhtamäki Van Leer pyrkii myös tarjoamaan kokonaisvaltaisia suojapakkausratkaisuja, joissa sen eri pakkausmateriaaleja koskeva tietotaito ja teknologiat yhdistyvät strategisten yhteistyökumppaneiden osaamiseen. Sähköisen kaupankäynnin strategia toisaalta hankintojen, toisaalta oman myynnin ja markkinoinnin osalta on viimeistelyvaiheessa.

Koko teknisten kalvojen ja pinnoittei-

den liiketoiminta, johon metalloituja papereita valmistavat yksiköt kuuluivat, on myynnissä. Kaikkiaan on luovuttu ja luovutetaan yksiköistä, joiden yhteenlaskettu liikevaihto on 290 milj. euroa. Eräitä täydentäviä yritysostoja kuluttajapakkausien alueella harkitaan.

Raaka-ainehintojen voimakkaan nousun odotetaan taittuvan vuoden puolivälin tienoilla. Tämän ja ensimmäisten konkreettisten synergiahyötyjen odotetaan tukevan tuloksetusta siten, että koko vuoden voitto osaketta kohti ylittää selvästi vuoden 1999 pro forma -tuloksen.

## Tuloslaskelma

	I-III	I-III	Muutos	I-XII
milj. EUR	2000	1999*	%	1999*
<b>Liikevaihto</b>	786,2	656,3	19,8	2.951,9
Käyttökate	87,6	76,8	14,1	366,9
<b>Liikevoitto</b>	40,3	34,9	15,5	190,5
Rahoituskulut, netto	-17,2	-14,6	17,8	-62,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,2	0,2	0,0	0,6
<b>Voitto ennen vähemmistöosuutta ja veroja</b>	23,3	20,5	13,7	128,8
Verot	7,7	7,6	1,3	42,3
Vähemmistöosuus	1,7	1,6	6,2	6,7
<b>Nettovoitto</b>	13,9	11,3	23,0	79,8

<b>Toimialat - liikevaihto</b>	I-III	I-III	Muutos	I-XII
milj. EUR	2000	1999*	%	1999*
Consumer	536,1	441,5	21,4	2.022,0
Food Packaging	306,6	248,7	23,3	1.117,9
Food Service	229,5	192,8	19,1	904,1
Industrial	250,1	214,8	16,4	929,9
<b>Yhteensä</b>	<b>786,2</b>	<b>656,3</b>	<b>19,8</b>	<b>2.951,9</b>

<b>Toimialat - liikevoitto</b>	I-III	I-III	Muutos	I-XII
milj. EUR	2000	1999*	%	1999*
Consumer	33,4	31,9	4,7	169,1
% liikevaihdesta	6,2	7,2		8,4
Industrial	14,0	11,2	25,0	53,2
% liikevaihdesta	5,6	5,2		5,7
Konserni, netto	-7,1	-8,2	13,4	-31,8
<b>Yhteensä</b>	<b>40,3</b>	<b>34,9</b>	<b>15,5</b>	<b>190,5</b>
% liikevaihdesta	5,1	5,3		6,5

<b>Liikevaihto alueittain</b>	I-III	I-III	Muutos	I-XII
milj. EUR	2000	1999*	%	1999*
Eurooppa	426,5	378,5	12,7	1.619,7
Amerikka	241,5	199,4	21,1	927,2
Muut alueet	118,2	78,5	50,6	405,0
<b>Yhteensä</b>	<b>786,2</b>	<b>656,3</b>	<b>19,8</b>	<b>2.951,9</b>

<b>Liikevoitto alueittain</b>	I-III	I-III	Muutos	I-XII
milj. EUR	2000	1999*	%	1999*
Eurooppa	26,5	26,0	2,1	118,3
% liikevaihdesta	6,2	6,9		7,3
Amerikka	15,3	12,2	24,7	77,4
% liikevaihdesta	6,3	6,1		8,3
Muut alueet	5,7	4,9	17,3	26,6
% liikevaihdesta	4,8	6,2		6,6
<b>Yhteensä</b>	<b>47,5</b>	<b>43,1</b>	<b>10,2</b>	<b>222,3</b>

\* 1999 vertailu pro forma lukuihin

Muita tietoja milj. EUR	I-III 2000	I-III 1999	Muutos %	I-XII 1999
Voitto osaketta kohti (EUR) *	0,44	0,35	25,7	2,54
Voitto ennen vähemmistöosuutta ja veroja (12kk liukuva) *	131,6	105,6	24,6	128,8
Henkilöstö *	23.625	21.648	9,1	23,876
Voitto osaketta kohti (EUR) **	0,44	0,36	22,2	2,39
Sijoitetun pääoman tuotto,% (12kk liukuva) **	9,6	12,8	-25,0	10,4
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)**	31,89	25,41	25,5	30,44
Investoinnit **	37,5	11,0	240,9	100,7
Poistot **	36,5	10,5	247,6	67,6
Liikearvon poisto **	10,8	3,0	260,0	20,6
Henkilöstö **	23.625	7.065	234,4	23,876

Tase milj. EUR	I-III 2000	%	I-III 1999	%	I-XII 1999	%
<b>Vastaavaa</b>						
Aineettomat hyödykkeet	785,9	22,8	260,4	19,2	808,5	24,0
Aineelliset hyödykkeet	1.324,3	38,5	558,6	41,1	1.323,8	39,3
Sijoitukset	10,5	0,3	8,3	0,6	9,7	0,3
Vaihto-omaisuus	434,8	12,6	183,9	13,6	398,6	11,8
Korolliset saamiset	11,8	0,4	4,5	0,3	23,3	0,7
Muut saamiset	823,9	23,9	309,4	22,8	763,2	22,7
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	51,3	1,5	33,0	2,4	41,2	1,2
	3.442,5	100,0	1.358,1	100,0	3.368,3	100,0

<b>Vastattavaa</b>						
Oma pääoma	1.003,7	29,2	682,9	50,3	958,1	28,4
Vähemmistöosuus	90,1	2,6	-	-	87,8	2,6
Korollinen						
vieras pääoma	1.211,1	35,2	281,3	20,7	1.205,7	35,8
Muu vieras pääoma	1.137,6	33,0	393,9	29,0	1.116,7	33,2
	3.442,5	100,0	1.358,1	100,0	3.368,3	100,0

Seuraavia kursseja on käytetty valuuttojen muuttamisessa euroiksi:

**Tuloslaskelma:**  
(Vuoden keskipurssi)  
I-III/00

GBP 1= 1,627  
SEK 1= 0,118  
AUD 1= 0,640  
USD 1= 1,013

I-III/99

GBP 1= 1,454  
SEK 1= 0,111  
AUD 1= 0,565  
USD 1= 0,890

I-XII/99

GBP 1= 1,517  
SEK 1= 0,114  
AUD 1= 0,605  
USD 1= 0,938

**Tase:**  
(kuukauden lopun kurssi)  
I-III/00

GBP 1= 1,671  
SEK 1= 0,121  
AUD 1= 0,632  
USD 1= 1,047

I-III/99

GBP 1= 1,501  
SEK 1= 0,113  
AUD 1= 0,586  
USD 1= 0,931

I-XII/99

GBP 1= 1,608  
SEK 1= 0,117  
AUD 1= 0,648  
USD 1= 0,995

\* 1999 vertailu pro forma lukuihin

\*\* 1999 vertailu virallisiin lukuihin

Tuloslaskelma milj. EUR	I-III 2000	I-III 1999**	Muutos %	I-XII 1999**
	Liikevaihto	786,2	184,7	325,6
Liikevoitto	40,3	14,8	171,8	113,9
Rahoituskulut, netto	-17,2	-3,1	454,8	-20,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,2	0,2	-	0,6
<b>Voitto ennen satunnaiseriä, vähemmistöosuutta ja veroja</b>	23,3	11,9	96,1	94,4
Verot	7,7	2,2	250,0	25,5
Vähemmistöosuus	1,7	0,0	-	1,9
Integraatiokulut	0,0	0,0	-	92,9
Tulot poistuneesta toiminnasta	0,0	0,0	-	127,7
<b>Nettovoitto</b>	13,9	9,7	43,6	101,8

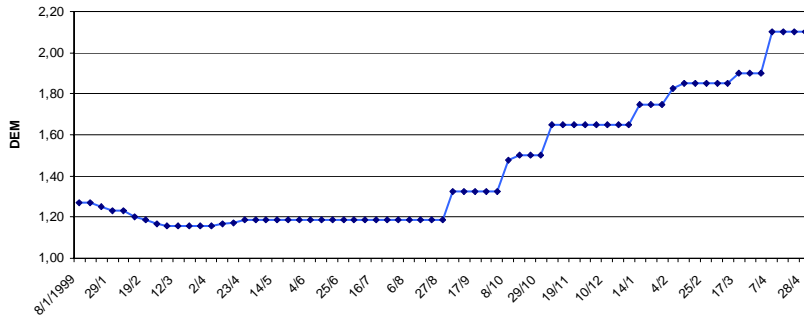
\*\* 1999 vertailu virallisiin lukuihin

Vastuut milj. EUR	III/2000		III/1999		XII/1999	
	Konserni	Emo	Konserni	Emo	Konserni	Emo
Kiinnitykset	21,2	1,7	9,4	4,6	22,6	1,8
Takaukset						
Tytäryhtiöiden puolesta	-	870,0	-	267,6	-	897,0
Osakkuusyhtiöiden puolesta	-	-	-	-	-	-
Muiden puolesta	-	-	-	0,1	-	-
Leasingvastuut	48,4	0,2	30,8	0,7	51,0	0,4

Vastuu johdannaisopimuksista milj. EUR	III/2000 Konserni	III/1999 Konserni	XII/1999 Konserni
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	62	43	78
Valuuttaswapit, rahoituksen suojaus	193	131	396
Valuuttaoptiot	2	-	4
Korkotermiinit, brutto	321	310	197
Korkotermiinit, netto	221	210	-
Koronvaihtosopimukset	553	19	452
Korko-optiot	-	20	-

## Raaka-ainehintoja

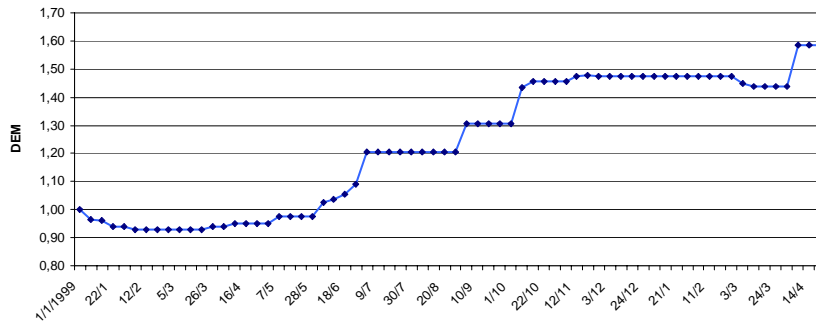
### Polystyreeni



Kasvu 81 %

Polystyreenin kulutus vuodessa  
150.000 tonnia

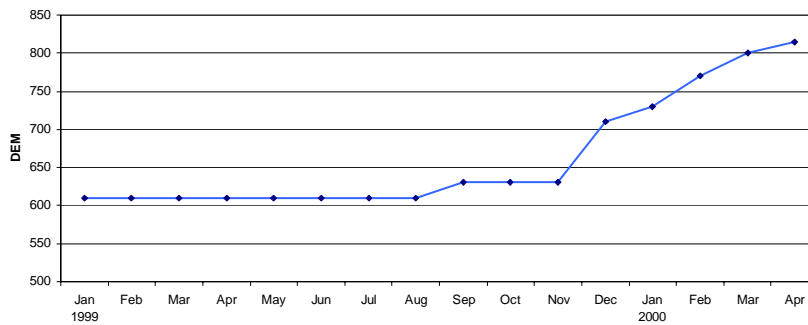
### Polypropyleeni



Kasvu 71 %

Polypropyleenin kulutus vuodessa  
60.000 tonnia

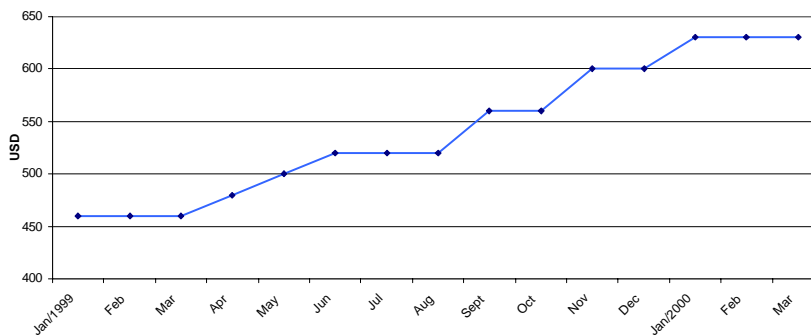
### Teräs



Kasvu 34 %

Teräksen kulutus vuodessa  
725.000 tonnia

### Sellu



Kasvu 37 %

Kartongin kulutus vuodessa  
120.000 tonnia