



## Sisällys

02	Huhtamäki lyhyesti
03	Avainluvut
04	Toimitusjohtajan katsaus
05	Strategia
06	Liiketoiminnat
10	Henkilöstö, työterveys ja -turvallisuus
12	Kestävä kehitys ja ympäristö
14	Hallitus
15	Konsernin johtoryhmä
16	Konsernin tuloslaskelma
17	Konsernitase
18	Konsernin rahavirtalaskelma
19	Tietoa sijoittajille

Yhtenä maailman suurimmista pakkausalan yrityksistä Huhtamäki tarjoaa asiakkailleen sileä- ja karkeapintaisia kuitupakkauksia, irrokekalvoja, joustopakkauksia, kartongista ja muovista valmistettuja tarjoilu- ja kuluttajatuotepakkauksia sekä ympäristöystävällisiä pakkausratkaisuja.

Vuonna 2008 liikevaihto oli 2,3 miljardia euroa. Huhtamäki Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

*Tuubilaminaattien hologrammipainatus on Huhtamäen Intian toimipaikassa kehitetty tuoteuutuus.*

MAAILMAN  
TUNNETUIMPIEN  
TUOTEMERKKIEN  
OMISTAJAT KÄYTTÄVÄT  
HUHTAMÄEN VALMISTAMIA  
PAKKAUKSIA.

ELINTARVIKE- JA  
JUOMATEOLLISUUTTA,  
RAVITSEMUSALAN YRITYKSIÄ,  
VÄHITTÄISMYYNTIKETJUJA JA  
PÄIVITTÄISTAVAROIDEN  
VALMISTAJIA PALVELEVAT  
65 TUOTANTO- JA  
MYYNTIYKSIKKÖÄ  
EUROOPASSA,  
AMERIKASSA,  
AASIASSA JA  
OSEANIASSA.

*Huhtamäellä on suuri osuus Pohjois-Amerikan kuppipidikemarkkinoista.*

## Avainluvut

milj. euroa	2008	2007
Liikevaihto	2 260,0	2 311,0
Liiketulos ilman kertaluontoisia kuluja	91,0	136,1
Liiketulos-%	4,0	5,9
Liiketulos <sup>1)</sup>	-74,5	28,1
Tulos osaketta kohti (EPS) (euroa)	-1,12	-0,22
ROI-% (12 kk, liukuva) <sup>2)</sup>	-4,8	1,8
ROE-% (oman pääoman tuotto)	-14,8	-2,4
Velkaantumisaste-%	0,84	0,94
Investoinnit	74,3	147,9
Osinko (euroa)	0,34*	0,42
Henkilöstö vuoden lopussa	14 644	15 092

1) Vuoden 2008 liiketulos sisältää 165,5 milj. euroa (108,0 milj. euroa) kertaluontoisia kuluja.

\*Hallituksen ehdotus

Chinet®-kuppien osuus  
vertailussa mukana  
olleista markkinoista  
Pohjois-Amerikassa

5 %

Työtapaturma-  
taajuus parani

40 %

Hiilidioksidipäästöt  
vähenivät

3 %

Maaliskuussa 2008 Pohjois-Amerikan markkinoille tuotiin mukaan otettaville kuumille juomille tarkoitettut Chinet® Comfort Cup™ -kupit ja -kannet. Vuoden lopussa Chinet®-kupit olivat saavuttaneet 5 prosentin osuuden kerta-astioihin lukeutuvien juomakuppien vertailussa mukana olleista markkinoista Pohjois-Amerikassa.

Chinet® Comfort Cup™  
-kuppien kolmikeros-  
rakenne eristää lämpöä ja  
pitää juoman kuumana.



## Panostamalla vahvoin liiketoimintoihin tuemme myös asiakkaiden menestystä

Vuoden 2008 edetessä ja maailmantalouden taantumun syvetessä markkinatilanne muuttui niin Huhtamäelle kuin monille muillekin vaikeamminkin ennakoitavaksi. Tärkein taloudellinen saavutuksemme oli 104 milj. euron vapaa rahavirta – huomattavan myönteinen kehitysaskel verrattuna vuosien 2007 ja 2006 negatiivisiin rahavirtoihin. Kun vielä laskimme liikkeeseen 75 milj. euron oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan, yhtiön nettovelka pieneni 162 milj. euroa. Kokonaisuutena tuloksemme ei kuitenkaan ollut tyydyttävä.

Aloitin toimitusjohtajan tehtävässä huhtikuussa 2008, ja käynnistimme päättäväisesti toimenpiteet yhtiön taloudellisen tuloksen parantamiseksi. Keskityimme liiketoimintoihin, joissa meillä on vahva markkina-asema ja hyvät kasvumahdollisuudet. Ydinliiketoiminnoiksi määriteltiin irrokekalvot, joustopakkaukset, tarjoilupakkausihin lukeutuvat kartonkikupit, kierrätyskuitupakkaukset ja muut kartonkipakkaukset. Organisaatorakenteemme määräytyy nyt pitkälti tuote- ja palvelutarjontamme mukaan perinteisen aluejaon sijasta. Tämä antaa meille paremmat edellytykset auttaa asiakkaitamme menestymään kehittämällä heille onnistuneita tuotekonsepteja ja -ratkaisuja.

Vuoden 2008 kuluessa karsimme kustannuksia ja ryhdyimme toimiin tappiollisten yksiköiden osalta. Taloudellisesti epävarmoina aikoina tarvitaan ennen muuta harkittua taloudenhoitoa ja kustannustehokkuutta sekä vahvaa positiivista rahavirtaa.

Vuodesta 2009 tulee Huhtamäelle ja liikekumppaneillemme haastava, mutta tavoitteenamme on silti vahva positiivinen rahavirta. Taloudellinen päätavoitteemme keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä on edelleen 15 prosentin tuotto sijoitetulle pääomalle (ROI). Taloudellinen laskusuhdanne heikentää lyhyen aikavälin kasvunäkymiä, vaikka normaaliolosuhteissa ydinliiketoimintamme voivat saavuttaa 5 prosentin orgaanisen kasvun.

Yksi vuoden 2009 ja tulevienkin vuosien painopisteistä on teollisen suorituskykymme tehostaminen viemällä eteenpäin maailmanlaajuisesti toteutettavia jatkuvaan parantamiseen tähtääviä ohjelmia. Näiden ohjelmien kautta henkilöstömme on jo osallistunut käytännön toimenpitein Huhtamäen menestykseen. Olen erittäin ylpeä työntekijöistämme ja saavutetuista menestyksistä. Ohjelmat ovat myötävaikuttaneet parempaan tulokseen ja varmistavat osaltaan, että saamme vastikään toteutetuista investoinneista odotetut hyödyt. Myös työturvallisuuden tehostamista jatketaan. Vuoden 2008 työtapa-turmataajuusluvut pienenivät edellisvuoteen verrattuna 40 prosenttia.

Haluan tässä yhteydessä kiittää asiakkaita, tavarantoimittajia ja alihankkijoita, sijoittajia ja muita sidosryhmiämme vuonna 2008 saamastamme tuesta. Myös oma joukkueemme ansaitsee kiitoksen työstään ja sitoutumisestaan näinä vaikeina aikoina. Me huhtamäkeläiset olemme päättäneet, miten aiomme tulevaisuudessa menestyä, ja sen mukaisesti olemme myös tarttuneet työhön. Vuonna 2008 nähdyt ensimmäiset menestyksen merkit – hyvä vapaa rahavirta ja pienempi nettovelka – antavat enemmän liikkumavaraa vuodelle 2009. Edessä on tärkeitä toimenpiteitä ja välitavoitteita, ja jokainen onnistuminen valaa uskoa menestymisen mahdollisuuksiimme.

### Jukka Moisio

Toimitusjohtaja  
helmikuussa 2009

**Keskittyminen  
kilpailukykyisimpiin  
liiketoimintoihin tuo lisäarvoa  
sekä Huhtamäelle että  
asiakkaille.**



## Liiketoimintojen hyvät kilpailuasemat tukevat menestystä

### STRATEGISET YDINLIIKETOIMINNAT:

- SILEÄ- JA KARKEAPINTAISET KUITUPAKKAUKSET
- IRROKEKALVOT
- JOUSTOPAKKAUKSET
- TARJOILUPAKKAUKSIIN LUKEUTUVAT KARTONKIKUPIT
- MUUT KARTONGISTA VALMISTETUT PAKKAUKSET

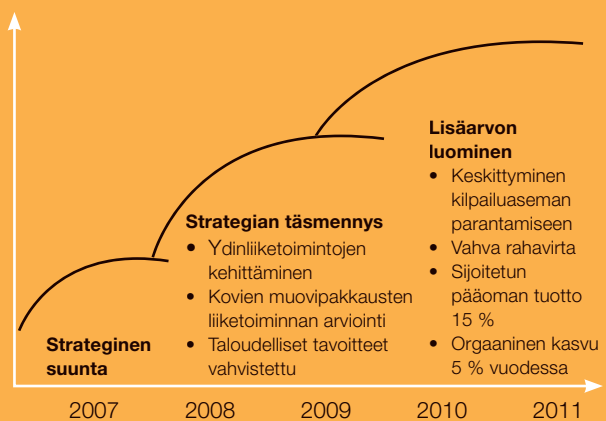
Vuonna 2008 strategiassa keskityttiin pakkausliiketoimintoihin, joilla on hyvä kilpailu- ja markkina-asema ja jotka tuottavat lisäarvoa Huhtamäelle ja sen asiakkaille.

Vahvoiksi ydinliiketoiminnoiksi määriteltiin sileä- ja karkeapintaiset kuitupakkaukset, irrokekalvot, joustopakkaukset, tarjoilupakkauksiin lukeutuvat kartonkikupit ja muut Huhtamäen kartongista valmistamat pakkaukset. Samalla käynnistettiin kuluttajatuotemarkkinoille suunnattujen kovien muovipakkausten liiketoiminnan strategisten vaihtoehtojen arviointi. Segmenttiraportointiin tehtiin ydinliiketoimintoja vastaavat uudistukset, jotka astuivat voimaan vuoden 2009 alusta. Tuotantoa koskevat uudelleenjärjestelyt ja yksiköiden sulkemiset Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa sekä jousto- ja tarjoilupakkaustuotannon lisääminen Aasiassa tukivat strategista linjaa vuonna 2008.

#### Vahva rahavirta

Lyhyellä aikavälillä tavoitteena on keskimääräinen velan supistaminen, ja ydinliiketoiminnot keskittyvät tavoittelemaan noin viiden prosentin vuotuista orgaanista kasvua. Rahavirran vahvistaminen on myös tärkeä painopistealue, jolla edistyi merkittävästi vuonna 2008. Huhtamäen taloudelliset tavoitteet, sijoitetun pääoman tuotto (ROI) 15 prosenttia ja osinkosuhte suhteessa tulokseen 40 prosenttia, säilyivät ennallaan.

#### Strateginen suunta



*Huhtamäki on markkinajohtaja jäätelölle tarkoitetuissa muotoilluissa kartonkipakkauksissa Pohjois-Amerikassa.*

**692**

liikevaihto, Me

**24,8**liiketulos (EBIT)  
ennen kerta-  
luontoisia eriä, Me**45,4**operatiivinen  
rahavirta, MeHenkilöstö  
vuoden lopussa**4 515****13**

Tuotantolaitosten määrä

Osuus liikevaihdosta

**30 %**

## Flexibles and Films Global

Joustopakkaus- ja kalvoliikeytoiminta toimivat vuonna 2008 yhtenäisenä maailmanlaajuisena liiketoimintasegmenttinä. Joustopakkausia käytetään ruoan ja lemmikkieläinruoan sekä nopeakiertoisten päivittäistavaroiden pakkaamiseen. Kalvoja käytetään pääasiassa etiketeissä, kiinnitysteipeissä ja hygienia- ja terveydenhoitotuotteissa sekä rakennus-, auto- ja pakkausteollisuuden ja graafisen alan teknisissä sovelluksissa.

Joustopakkausmarkkinoilla Huhtamäki on maailmanlaajuisesti merkittävä toimija valituilla markkinoilla, kuten tuubilaminaateissa ja lemmikkieläinruoalle tarkoitetuissa steriloinnin kestävässä joustopakkausissa. Intiassa Huhtamäki on markkinajohtaja, ja investoinnit joustopakkaus-kapasiteetin lisäämiseksi Aasiassa ovat olleet huomattavia.

Irrokekalvoissa Huhtamäellä on maailmanlaajuisesti johtava markkina-asema. Huippuluokan pinnoitus-osaaminen ja keskittyminen tuotekehitykseen ja innovaatioihin vauhdittavat kalvoliikeytoiminnan organista kasvua.

1.1.2009 liiketoiminta jaettiin kahdeksi segmentiksi: Flexibles Global ja Films Global.

## Liiketoiminnan viisi segmenttiä

Huhtamäen kolme maantieteellistä segmenttiä (Eurooppa, Amerikka, Aasia-Oseania-Afrikka) korvattiin vuonna 2008 läpinäkyvyyden lisäämiseksi viidellä raportointisegmentillä. Uudet sisäistä johtamista vastaavat segmentit olivat Flexibles and Films Global, Rigid Europe, Molded Fiber Europe, Rigid and Molded Fiber Americas ja Rigid and Molded Fiber Asia-Oceania-Africa.

Kertomusvuonna jatkettiin työtä niiden ydinliiketoimintojen tunnistamiseksi, joilla on hyvä kilpailu- ja markkina-asema ja jotka tuottavat lisäarvoa Huhtamäelle ja sen asiakkaille. Segmenttiraportointiin tehtiin vastaavat uudistukset. Kuusi uutta segmenttiä otettiin käyttöön vuoden 2009 alusta: Flexibles Global, Films Global, North America, Rough Molded Fiber Global, Foodservice Europe-Asia-Oceania ja Rigid Consumer Goods Plastics.

**210**

liikevaihto, Me

**-0,2**liiketulos (EBIT)  
ennen kerta-  
luontoisia eriä, Me**12,3**operatiivinen  
rahavirta, MeHenkilöstö  
vuoden lopussa**2 034****17**

Tuotantolaitosten määrä

Osuus liikevaihdosta

**9 %**

## Rigid and Molded Fiber Asia-Oceania-Africa

Kovilla kartonki- ja muovipakkauksilla palvellaan Aasian, Oseanian ja Afrikan tarjoilu- ja kuluttajatuotepakkausmarkkinoita ja kuitupakkaustuotteilla tuoretuotteiden, kuten kananmunien ja hedelmien, pakkaajia. Kovia pakkauksia toimitetaan sekä maailmanlaajuisesti että paikallisesti toimiville asiakkaille, kun taas kuitupakkauksia myydään lähinnä paikallisille tuottajille.

Tarjoilupakkauksissa Huhtamäellä on johtava asema tärkeillä markkinoilla Suur-Kiinassa, Singaporessa ja Oseaniassa, joissa tarjoilupakkausten päätuotteilla on 50 prosentin markkina-osuus. Johtoasema on saavutettu varhaisen markkinoille tulon, vankan kartonkiteknologiaosaamisen sekä hyvien paikallisten asiakkaiden ansiosta. Aasian tarjoilupakkauksimarkkinoilta odotetaan merkittävää kasvua, ja Huhtamäellä on erinomaiset edellytykset hyötyä siitä. Kuitupakkauksimarkkinoilla Huhtamäellä on johtava asema niin Oseanian kuin Etelä-Afrikan kananmuna- ja hedelmäpakkauksissa.

1.1.2009 liiketoiminta liitettiin osaksi Rough Molded Fiber Global-, Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja Rigid Consumer Goods Plastics -segmenttejä.

## Huhtamäki Oyj:n johtoryhmä 1.1.2009

**Jukka Moisio**  
Toimitusjohtaja**Timo Salonen**  
Talousjohtaja**Juha Salonen**  
Hallinto- ja lakiasianjohtaja**Clay Dunn**  
Johtaja,  
Americas and Rough  
Molded Fiber Global**Suresh Gupta**  
Johtaja,  
Flexibles Global**Eric Le Lay**  
Johtaja,  
Foodservice  
Europe-Asia-Oceania**Peter Wahsner**  
Johtaja,  
Films Global

**626**

liikevaihto, Me

**9,0**liiketulos (EBIT)  
ennen kerta-  
luontoisia eriä, Me**46,4**operatiivinen  
rahavirta, MeHenkilöstö  
vuoden lopussa**3 604****13**

Tuotantolaitosten määrä

Osuus liikevaihdosta

**28 %**

## Rigid Europe

Euroopan tarjoilu- ja kuluttajatuotepakkausmarkkinoita palvelee kovilla kartongista ja muovista valmistetuilla kerta-astioilla sekä tuore- ja meijerituotteiden, jäätelön ja elintarvikerasvojen pakkauksilla. Asiakkaina on ravitsemusalan yrityksiä, pikaruokaravintoloita ja elintarviketeollisuuden yhtiöitä.

Tarjoilupakkausmarkkinoilla Huhtamäellä on vahva asema ja kiinnostavat kasvunäkymät, kun taas kuluttajatuotepakkausten toimintaympäristö on erittäin kilpailtu. Kilpailun tuomien haasteiden sekä keskiarvoa alemman kannattavuuden johdosta aloitettiin kuluttajatuotemarkkinoille suunnattujen kovien muovipakkausten liiketoimintojen osalta strateginen arviointi. Tarjoilupakkausissa kärkituotteena ovat kartonkikupit. Huhtamäellä on johtava asema tärkeimmissä tuoteryhmissä, jotka ovat pikaruokaravintola-, tarjoilupalveluyritys- ja juoma-automaattipakkaukset. Merkittävää kasvua odotetaan Itä-Euroopasta, ja Huhtamäellä on erinomaiset edellytykset myös hyödyntää sitä.

1.1.2009 liiketoiminta liitettiin osaksi Foodservice Europe-Asia-Oceania- ja Rigid Consumer Goods Plastics -segmenttejä

**138**

liikevaihto, Me

**10,3**liiketulos (EBIT)  
ennen kerta-  
luontoisia eriä, Me**10,6**operatiivinen  
rahavirta, MeHenkilöstö  
vuoden lopussa**922****6**

Tuotantolaitosten määrä

Osuus liikevaihdosta

**6 %**

## Molded Fiber Europe

Kuitupakkausliiketoiminta toimittaa Euroopan markkinoille tuotetuotteiden kuitupakkauskas, kuten kananmuna- ja hedelmäkennoja, sekä suojapakkauskas. Valmistukseen käytetään ainoastaan kierrätettyä paperia, minkä ansiosta tuotteet ovat kompostoituvia ja ympäristöystävällisiä. Huhtamäki suunnittelee itse kuitupakkaustuotannossa käytössä olevan prosessiteknologian sekä kuitupuristinlaitteita.

Euroopassa Huhtamäellä on 30 prosentin markkinaosuus kananmuna- ja hedelmäpakkauksista. Huhtamäki on toinen markkinoiden kahdesta päävalmistajasta.

1.1.2009 liiketoiminta liitettiin osaksi Rough Molded Fiber Global -segmenttiä.

**608**

liikevaihto, Me

**45,3**liiketulos (EBIT)  
ennen kerta-  
luontoisia eriä, Me**53,3**operatiivinen  
rahavirta, MeHenkilöstö  
vuoden lopussa**3 512****16**

Tuotantolaitosten määrä

Osuus liikevaihdosta

**27 %**

## Rigid and Molded Fiber Americas

Kovilla kartonki- ja muovipakkausilla palvelee Pohjois- ja Etelä-Amerikan vähittäismyymäläketjuja, jäätelöteollisuutta ja ravitsemusalan yrityksiä. Kierrätyskuidusta valmistettavat Chinet®-kerta-astiat täydentävät valikoimaa.

Huhtamäen Chinet-tuotemerkki on korkealuokkaisten kerta-astioiden markkinajohtaja Pohjois-Amerikassa. Chinet-lautaset ja kulhot on valmistettu kierrätyskuidusta ja ovat biohajoavia. Huhtamäellä on vahva markkina-asema jäätelöpakkauksissa, tarjoilupakkausihin lukeutuviin neljän kupin pidikkeissä sekä kerta-astioihin lukeutuviin korkealuokkaisissa lautaisissa ja -kupeissa.

1.1.2009 liiketoiminnan nimeksi tuli North America -segmentti lukuun ottamatta Etelä-Amerikan liiketoimintoja, jotka liitettiin Rough Molded Fiber Global- ja Rigid Consumer Goods Plastics -segmentteihin.

## Liiketoiminta vuonna 2008

### Flexibles and Films Global

Vuonna 2008 joustopakkausliiketoimintaan vaikutti raaka-ainekustannusten kohoaminen. Kasvu oli vahvaa Aasiassa, mutta myynti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa jäi vaatimattomaksi. Kalvoliiketoiminnan kannattavuus elpyi heikon alkuvuoden jälkeen.

Euroopan joustopakkausliiketoiminnassa makeiskääreiden myynti kasvoi voimakkaasti, tuubilaminaattien markkinat kehittyivät vakaasti ja lemmikkieläinruoalle tarkoitettujen steriloinnin kestävien joustopakkausten markkinat olivat vaimeat. Uuden toiminnan-ohjausjärjestelmän käyttöönotto sujui aikataulun mukaisesti ilman erityisiä ongelmia. Pohjois-Amerikan joustopakkausliiketoiminta kärsi lemmikkieläinruokamarkkinoiden kysynnän vaimuudesta, joka johti valmistuskapasiteetin vajaatehoiseen hyödyntämiseen ja epätydyttävään kannattavuuteen. Marraskuussa Huhtamäki päätti lopettaa joustopakkaustuotannon Pohjois-Amerikassa. Euroopan ja Pohjois-Amerikan heikentyneitä myyntiä korvasi joustopakkausten myynnin voimakas kasvu Aasia-Oseania -alueella. Uusi tehdas Thaimaassa valmistui aikataulussa, ja tuotanto käynnistyi onnistuneesti heinäkuussa 2008. Täyteen tuotantoon päästiin myös uudessa Intian Rudrapurin joustopakkaustehtaassa. Intian Thanen joustopakkaustehtaan uudistettu tuotantokapasiteetti varmistaa vankan jalansijan Aasian kasvavilla mutta kilpailullilla joustopakkausmarkkinoilla.

Kalvoliiketoiminnan asema irrokekalvomarkkinoilla pysyi vahvana Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Pohjois-Amerikassa irrokekalvotuotanto palvelee lähinnä kateteollisuutta, ja kertomusvuosi oli menestykseläs. Myös hygieniä- ja terveydenhoitotuotteissa käytettävien silikonoitujen suojakääreiden myynti kasvoi.

Vuonna 2009 joustopakkausliiketoiminnassa keskitytään nopeutamaan steriloinnin kestävien joustopakkausten ja tuubilaminaattien uusien tuotekehitysten saantia markkinoille. Kalvoliiketoiminnassa tullaan puolestaan keskittymään strategisesti tärkeän tuoteryhmän, irrokekalvojen, kasvun vauhdittamiseen.



### Huippumoderni tehdas Thaimaahan

- Bangkokin toiseen joustopakkaustehtaaseen investoitiin 17 miljoonaa euroa.
- Kaupallinen tuotanto alkoi elokuussa 2008.
- Täyttää tiukimmat pakkaushygieniavaatimukset.
- Huhtamäellä on nyt Aasiassa seitsemän joustopakkaustehtasta.

### Rigid and Molded Fiber Asia-Oceania-Africa

Vuosi 2008 oli Aasia-Oseania-Afriikka-alueen muovi- ja kartonkipakkaus- sekä kuitupakkausliiketoiminnassa haastava: kysyntä hidastui, raaka-ainekustannukset nousivat nopeasti, valuuttakurssit heilahtelivat ja uuden Kiinan Guangzhoun tuotantoyksikön valmistamien kovien pakkausten myynti kehittyi suunniteltua hitaammin.

#### Guangzhoun tehdas tukee kasvutavoitteita

- Uusi kovia pakkauksia valmistava tuotantolaitos aloitti toimintansa Kiinassa vuoden 2008 alussa.
- Yhdessä Tianjinin tehtaan kanssa Guangzhoulla on tärkeä merkitys tarjoilupakkausliiketoiminnan kasvutavoitteiden saavuttamisessa.
- Tarjoilupakkausmarkkinoiden odotetaan kasvavan Suur-Kiinassa 10 prosentin vuosivauhtia.

Haasteista huolimatta Kiinassa pystyttiin hyödyntämään monia mahdollisuuksia, ja johtava asema Suur-Kiinan, Singaporen ja Oseanian tarjoilupakkausmarkkinoilla säilyi. Kaksikerroksisten kuumajuomakuppien myynti lähes kaksinkertaistui Oseaniassa, ja Pekingin olympialaisia varten kehitetty kylmäjuomakuppi, jossa oli irrotettava kuponki, oli menestystuote Kiinassa. Oseaniassa lanseerattu BioWare®-tuotesarja sai markkinoilla erinomaisen vastaanoton.

Vuonna 2009 keskitytään kasvumahdollisuuksien hyödyntämiseen Aasiassa, etenkin Kiinassa. Huhtamäki kuuluu harvoihin maailmanlaajuisesti palveleviin yrityksiin, ja sillä on johtava asema muun muassa Taiwanin, Singaporen, Kiinan, Australian ja Uuden-Seelannin tarjoilupakkausmarkkinoilla. Kuluttajatuotemarkkinoille suunnattujen kovien muovipakkausten Oseanian liiketoimintojen osalta arvioidaan erilaisia strategisia vaihtoehtoja. Aasian liiketoiminta ja Oseanian tarjoilupakkausyksiköt liitetään osaksi Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmenttiä. Synergiaetuja tulee syntymään erityisesti maailmanlaajuisen asiakkaiden palvelusta sekä uusien tuotteiden tarjonnasta ja kehityksestä.



## Rigid Europe

Euroopan kovien kartonki- ja muovipakkausten liikevaihto kasvoi alkuvuodesta mutta painui loppuvuotta kohden. Tarjoilu- pakkauksissa liikevaihto kasvoi merkittävästi edellisvuodesta ja ylitti maailmanmarkkinoiden kasvunopeuden. Isossa-Britanniassa liiketoimintaa järjestettiin uudelleen ja kuluttajatuotepakkausten tuotanto lopetettiin. Järjestely saatiin päätökseen aikataulun mukaisesti, ja sillä oli negatiivinen vaikutus myyntiin.

### Vaihtoehtoja arvioidaan kuluttajatuotepakkausten osalta

- Kuluttajatuotemarkkinoille suunnattujen kovien muovipakkausten toimintaympäristö on erittäin kilpailtu, ja Huhtamäen kilpailuedut ovat vähäisiä.
- Kannattavuus on ollut alle Huhtamäen keskiarvon.
- Erilaisia strategisia vaihtoehtoja tämän liiketoiminnan osalta arvioidaan parhaillaan.
- Tarjoilupakkaukset katsotaan ydinliiketoiminnaksi, ja kartonkikuppien kasvunäkymät ovat suotuisat.



Liikevaihtoa laski myös kysynnän laimeus jäätelöpakkausten tuoterhymässä.

Raaka-aineiden ja öljyn hinnat jatkoivat nousuaan vuoden viimeiseen neljännekseen saakka ja synnyttivät yhdessä maailmantalouden laskusuhdanteen kanssa Euroopan markkinoille huomattavaa epävarmuutta, joka vaikeutti myös kysynnän ennakkointia. Sekä tarjoilu- että kuluttajatuotepakkauksissa katteet pystyttiin kuitenkin turvaamaan kustannusleikkauksilla ja aktiivisilla hinnoittelutoimilla.

Työturvallisuus tuotantolaitoksilla parani edelleen, ja työtapaturmien määrä lähes puolittui edellisvuodesta. Työ tapaturmien ehkäisemiseksi pysyy myös tulevaisuudessa keskeisenä painopisteenä.

Vuonna 2009 kuluttajatuotemarkkinoille suunnattujen kovien muovipakkausten liiketoiminta eriytetään omaksi liiketoimintayksiköksi ja samalla kuluttaja- tuote- ja tarjoilupakkausliiketoimintojen toimintamalleja yksinkertaistetaan vastuiden selventämiseksi. Tärkeänä tavoitteena on luoda kyseisiin liiketoimintoihin entistä virtaviivaisemmat ja tehokkaammat organisaatiot. Euroopan, Aasian ja Oseanian tarjoilupakkausliiketoiminta sulautetaan yhdeksi segmentiksi, mikä parantaa avainasiakkaille tarjottavaa palvelua ja tuotevalikoimaa.

## Molded Fiber Europe

Vuosi 2008 oli menestyksellinen, ja kuitupakkausliiketoiminnassa saavutettiin vakaa ja hyvä taloudellinen tulos. Maailmantalouden laskusuhdanteella oli hyvin pieni vaikutus liiketoimintaan. Keski- ja Itä-Euroopassa kehitys oli tasaista, ja muualla uuden sukupolven kananmunarasian tuominen markkinoille helpottui kertomusvuoden loppua kohti. Venäjällä lisäkapasiteetti auttoi hyödyntämään kasvumahdollisuuksia.

Tuotannon energiantensivisyyden johdosta energian hinta oli merkittävä haaste. Haasteeseen vastattiin onnistunein kustannusleikkauksin. Myös toiminnan tehokkuutta parannettiin jatkuvasti. Kuitupakkauksiin kuuluville kananmunarasioille tehtiin täydellinen elinkaariarviointi.

Kananmunapakkausten tuotekehitys oli markkinoilla kiivasta. Uuden sukupolven Effect™-kananmunarasia pystyi vähitellen haastamaan markkinoilla olevat vaihtoehdot. Haastavista markkinaolosuhteista huolimatta Huhtamäki säilytti vankan jalansijansa Euroopassa.

Vuonna 2009 huomio kohdistetaan karkeapintaisten kuitupakkausten liiketoiminnan yhdistämiseen yhdeksi maailmanlaajuisesti Rough Molded Fiber Global -segmentiksi, uuden liiketoimintamallin toimivuuden varmistamiseen, kannattavuuden parantamiseen sekä parhaiden käytäntöjen entistä laajempaan hyödyntämiseen.

### Tuotantoa tehostettiin Ranskassa

- Mittavin investointi vuosina 2007–2008 tehtiin La Rochellen tehtaalla.
- Uudistetulla tuotannolla haetaan lisätehoja kananmunarasioiden, hedelmä- ja kananmunakenttien sekä pullojen kuljetussuojien valmistukseen.
- Tavoitteena on karsia kustannusrakennetta ja parantaa kannattavuutta.

## Rigid and Molded Fiber Americas

Vuonna 2008 myynti vähittäismyymälöille kasvoi voimakkaasti lisäkapasiteetin sekä uusien tuotteiden, kuten Chinet® Cut Crystal -muovipikarien ja Chinet® Comfort Cup™ -kolmikeroskuppien, tuoman kasvun ansiosta. Myös lämpömuovutut muovipikarit menestyivät hyvin. Huhtamäellä on vähittäiskaupassa 10 prosentin osuus kerta-astioiden markkinoista ja 15 prosentin osuus lautasista kuitupohjaisten Chinet®-lautasten ansiosta.

Kuluttajatuotepakkauksissa jäätelöpakkausten myynti jatkui tasaisena läpi vuoden, kun taas tarjoilupakkausliiketoiminnassa kysyntä oli laimeaa. Vuoden aikana monet jäätelöteollisuuden asiakkaat muuttivat pakkauskojojaan. Sujuva siirtyminen uusiin pakkauskojoihin oli osoitus Huhtamäki Systems -pakkausjärjestelmien laadusta ja joustavuudesta. Pakkausjärjestelmien avulla asiakkaat vuoiloivat ja täyttävät Huhtamäen toimittamat kartonkiset jäätelöpakkaukset.

Kysynnän ja kustannustason muutoksista huolimatta kertomusvuonna saavutettiin hyvä tulos. Myös liikevaihto kasvoi paikallisissa valuutoissa laskettuna, mutta valuuttakurssimuutokset alensivat euromääräistä liikevaihtoa.



Vuonna 2009 jatketaan henkilöstön sitouttamista ja turvallisen työympäristön kehittämistä. Kovien muovipakkausten tuotannon lopettaminen Phoenixissä, Arizonassa, on määrä saada päätökseen vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Yksikön tuotantolaitteisto ja toiminta siirretään Colemanissa Michiganissa ja New Viennassa Ohiossa sijaitseviin muovipakkausyksiköihin. Huhtamäki Systems -pakkausjärjestelmien hyödyntämistä, vähittäiskauppaliiketoiminnan kasvattamista ja tarjoilupakkausliiketoiminnan kannattavuuden parantamista jatketaan.

### Chinet®-tuotteiden markkinaosuus kasvaa

- Chinet®-tuotteet ovat korkealuokkaisten kerta-astioiden markkinajohtaja Pohjois-Amerikassa.
- Niillä on 10 prosentin osuus vähittäiskaupan 2,5 miljardin euron kerta-astiamarkkinoista.
- Vuonna 2008 lahjoitettiin 10 prosenttia pink Chinet® Casuals™ -lautasten myyntihinnasta Susan G. Komenin Cure®-rahastolle.
- [www.mychnet.com](http://www.mychnet.com)-verkkosivusto tukee myyntiä.

## Henkilöstö

Huhtamäki on sitoutunut henkilöstön osaamisen ja hyvinvoinnin kehittämiseen. Konserni-, segmentti- ja liiketoimintayksikötasolla toimivan maailmanlaajuisen henkilöstötoiminnon tavoitteena on varmistaa osaavan henkilöstön saatavuus, sitouttaa ja motivoida henkilöstöä sekä kehittää heidän osaamistaan. Henkilöstötoiminnon vastuulla on myös varmistaa, että kaikkialla konsernissa noudatetaan soveltuvaa työolainsäädäntöä ja muita henkilöstöön liittyviä säännöksiä.

Vuonna 2008 jatkettiin useita henkilöstön osaamisen kehittämiseen ja motivoimiseen suunnattuja toimia, kuten esimerkiksi henkilöstön, organisaation ja osaamisen kehittämissuunnitelmia sekä johtamis- ja esimiestaidon kehittämisohjelmia. Kehityskeskustelut ovat jo lähes 20 vuoden ajan olleet olennainen osa konsernin strategian toteuttamista tukevaa suorituksen johtamista, osaamisalueiden vahvistamista, motivoimista ja sitouttamista. Näin ohjataan yksilötason toimintaa kohti konsernistrategiassa asetettuja tavoitteita.

Myös johtamis- ja esimiestaidon kehittämisohjelmilla on konsernissa pitkät perinteet. Vuonna 2008 aloitettiin johtamis- ja esimiestaidon kehittämisohjelma "Navigate". Uuden "Creating Customer Value" -kehittämisohjelman tavoitteena on myynnin ja tuotannon yhteistyön parantaminen sekä asiakaslähtöisyyden ja lisäarvon tuottamisen korostaminen.

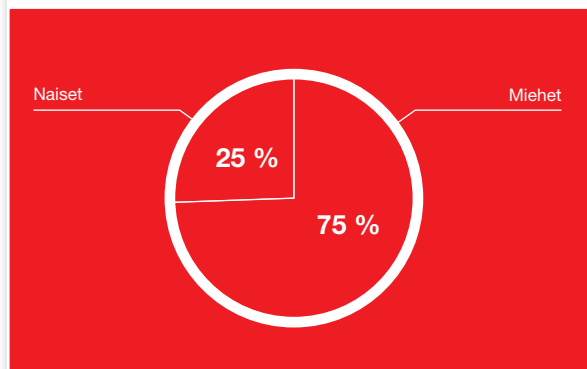
Liiketoimintojen tehostamiseen tähtäävä "Lean Six Sigma" -ohjelma otettiin käyttöön vuonna 2005. Ohjelman avulla on onnistuttu muun muassa parantamaan työ-  
turvallisuutta ja tuotteiden laadunvarmistus-  
prosesseja, edistämään tuotannon  
tehokkuutta ja joustavuutta sekä  
vähentämään hukkatuotannon määrää.  
"Lean Six Sigma" -ohjelmalla on ollut  
positiivinen vaikutus yrityskulttuuriin ja  
projektityöskentely sekä saavutetut  
tulokset ovat lisänneet merkittävästi  
työntekijöiden motivaatiota. Vuoden  
2009 aikana tämä jatkuvan parantamisen  
ohjelma tulee kattamaan

konsernin kaikki  
liiketoimintayksiköt.

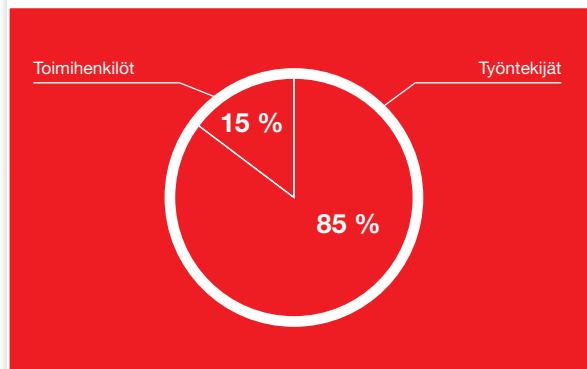
Vuonna 2008  
julkaistiin  
Huhtamäen  
ensimmäinen Kes-  
tävän kehityksen  
raportti, joka antoi  
lisätietoa  
konsernin  
toiminnasta  
kestävän kehityksen

Lean Six Sigma  
-ohjelmassa työntekijät  
osallistuvat käytännön  
toimenpitein  
liiketoiminnan  
kehittämiseen.

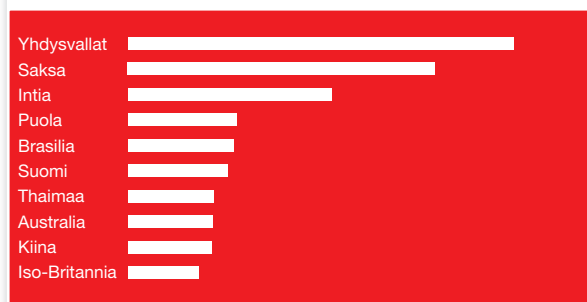
Naisten ja miesten prosentuaalinen osuus (%)



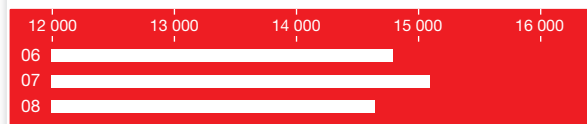
Työntekijöiden ja toimihenkilöiden prosentuaalinen osuus (%)



Henkilöstömäärä maittain (10 suurinta maata)



Henkilöstömäärä yhteensä vuoden lopussa



hyväksi kattaen sekä sosiaaliset näkökohdat että ympäristönäkökohdat.

Henkilöstötoimintoa työllistivät vuoden 2008 aikana konsernissa suoritettavat uudelleenjärjestelyt ja niitä seuranneet työvoiman vähentämistoimet, joiden suunnitteluun ja käytännön toteuttamiseen se osallistui yhteistyössä lakiasiain- ja viestintätoimintojen kanssa. Kiinassa, Intiassa ja Thaimaassa, joissa konserni lisäsi tuotantoa, nopeasti kehittyvä talous aiheutti haasteita osaavan työvoiman saatavuudelle.

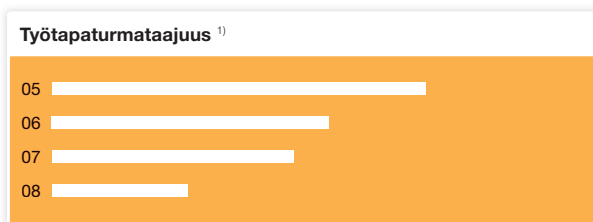
Vuonna 2009 Huhtamäen strategiaa tukevalle henkilöstöjohtamiselle ja henkilöstön kehittämiseksi asetettavat haasteita sekä keskittyminen konsernin kannalta kannattaviin liiketoimintoihin että tarve tukea henkilöstöä muutoksiin sopeutumisessa. Tavoitteiden saavuttamista tuetaan johtamis- ja esimiestaitojen kehittämällä, suorituksen johtamisella sekä toimintojen ja vastuualueiden selkeyttämisellä. Henkilöstötoiminnon tehtävänä on yhdessä johdon ja esimiesten kanssa varmistaa konsernin henkilöstöpolitiikan ja toimintatapojen tehokas soveltaminen ja käytäntöjen toimivuus.

## Työterveys ja -turvallisuus

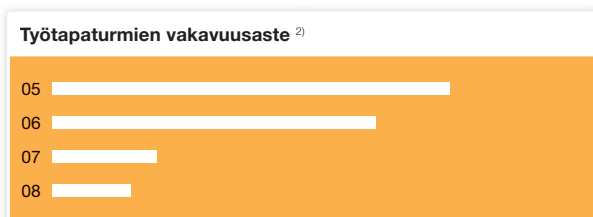
Työhyvinvoinnin edistäminen kuuluu kaikille. Turvallisen työympäristön luomisessa ja turvallisuutta korostavien käytäntöjen omaksumisessa on viime vuosina otettu tärkeitä edistysaskelaita. Työntekijöitä on koulutettu omien toimintatapojen arvioimiseen ja riskialttiiden tilanteiden ennakoimiseen. Vaikka toimintatavat ja olosuhteet vaihtelevat konsernin toimipaikoissa, yhteisenä päämääränä on entistä turvallisempi työympäristö. Jatkuva tiedottaminen saavutetuista tuloksista on tärkeä osa työturvallisuuden kehittämistä ja kannustaa työturvallisuuden parantamiseen.

Vuonna 2008 työtatapaturmataajuusluku laski 40 prosenttia edellisvuodesta muun muassa "Be safe"-työturvallisuusohjelman ansiosta. Tavoiteltua paremmat tulokset työtatapaturmatilastoissa ovat osoitus ohjelman menestyksestä. Vakavat työtatapaturmat olivat koko vuoden erityisseurannassa.

Työturvallisuuden parantamiseen tähtääviä toimenpiteitä ja työtatapaturmatilastoja seurataan sekä tuotantoyksikkö- että konsernitason tasolla. Vuonna 2007 asetettiin tavoite puolittaa työtatapaturmataajuus ja työtatapaturmien vakavuusaste vuoden 2011 loppuun mennessä. Perimmäisenä tavoitteena on saavuttaa täysin työtatapaturmaton työpaikka. Työturvallisuutta edistävien käytännön toimien lisäksi konsernin eettiset periaatteet, työturvallisuusohjelmat ja työntekijöiden koulutus tukevat tätä tavoitetta.



Vuonna 2008 työtatapaturmataajuusluvut osoittivat selkeää parannusta ja luku väheni 40 prosenttia vuodesta 2007. Tavoitteena on vähentää työtatapaturmia 50 prosentilla vuoden 2011 loppuun mennessä.



Työtatapaturmien vakavuusasteen kehitys ei seurannut työtatapaturmataajuuden hyvää kehitystä. Vakavien tapaturmien erityisseuranta jatkuu vuonna 2009.

Työntekijöitä on koulutettu arvioimaan toimintatapojaan ja ennakoimaan riskialttiita tilanteita.

Työtatapaturma on määritelty onnettomuudeksi tai vammaksi, jonka vuoksi työntekijä joutuu olemaan poissa yhdestä vakituisesta työvuorosta.

1) Työtatapaturmataajuus (LTIF) = (työtatapaturmat (LT)) jaettuna henkilötyötunneilla) \* 1 000 000 tuntia.

2) Työtatapaturmavakavuusaste (LTIS) = (poissaolotunnit jaettuna henkilötyötunneilla) \* 1 000 000 tuntia.

## Kestävä kehitys ja pakkaamisen välttämättömyys

Pakkausten ympäristövaikutuksiin voidaan vaikuttaa lukuisin käytännön toimenpitein. Pakkausteollisuudessa tuotannon vaikutukset ympäristöön ovat keskeisessä asemassa. Tuotteiden elinkaariarvioinnit ja toimitusketjua koskevien ympäristönäkökohtien ymmärtäminen perustelevat pakkaamisen välttämättömyyttä. Asianmukainen pakkaus säilyttää elintarvikkeen tuoreena sen siirtyessä tuottajalta tai valmistajalta kuluttajalle ja vähentää jätteeksi päätyvän ruoan määrää.

Yhteistyössä Euroopan kuitupakkausyhdistyksen kanssa suoritettu kuitupakkausten elinkaariarviointi saatiin päätökseen vuonna 2008. Myös muiden pakkausten elinkaariarviointeja valmistellaan sekä sisäisesti että yhdessä asianomaisten organisaatioiden kanssa.

### Ympäristötavoittein kohti kestävää toimintaa

Kestävän kehityksen mukainen toiminta edellyttää jatkuvaa ekotehokkuuden parantamista kaikissa tuotantoyksiköissä. Vuotuiset ja pitkän aikavälin tavoitteet perustuvat Global Reporting Initiative (GRI)\* -ohjeistossa määriteltyihin indikaattoreihin. Suorituksia seurataan, jotta osataan keskittyä olennaiseen ja jakaa tehokkaasti parhaita käytäntöjä. Tuotannon merkittävimmät suorat ympäristövaikutukset liittyvät energian käyttöön, ilmakehään vapautuviin päästöihin ja jätteen määrään.

Osassa ympäristötavoitteita edistyi vuoden aikana. Tietyissä tavoitteissa kohdattiin haasteita, joihin vaaditaan pidemmän tähtäimen ratkaisuja. Tuotevalikoiman muutokset ja tuotannossa syntyvien ongelmatilanteiden vaikutukset jätteiden, päästöjen ja energiankulutuksen määrään ovat vaikeasti ennakoitavissa.

Vuonna 2007 pitkän aikavälin ympäristötavoitteita uudistettiin ja uudet tavoitteet asetettiin vuosille 2008–2011.

Hyötykäyttöön päätyvän jätteen osuuden kasvattamisessa kaikista toimipaikkojen ulkopuolelle päätyvästä jätteestä edistyi hieman vuonna 2008. Kokonais-tavoitteena on kasvattaa hyötykäytettävän jätteen osuus 95 prosenttiin kaikista toimipaikkojen ulkopuolelle päätyvästä jätteestä vuoden 2011 loppuun mennessä. Hyötykäytettävän jätteen osuus onkin noussut tasaisesti jo useamman vuoden.

#### Jäte hyötykäyttöön (%)



\* Global Reporting Initiative (GRI) on vapaaehtoinen maailmanlaajuisesti sovellettava yhteiskuntavastuun raportointiohjeisto, joka sisältää ohjeet ympäristöasioiden lisäksi myös sosiaalisten ja taloudellisten asioiden kirjaamisesta.

#### Energiätehokkuus (indeksoitu, suhteutettu)



Tuotannon energiatehokkuudessa pyritään 15 prosentin parannukseen vuoden 2011 loppuun mennessä. Energiätehokkuus parani jonkin verran vuonna 2008, mutta merkittävämät edistysaskeleet ovat haasteellisia ja vaativat pidemmän tähtäimen ratkaisuja.

#### Suorat hiilidioksidipäästöt (CO<sub>2</sub>)

(GHG-protocol Scope 1 Emissions, indeksoitu, suhteutettu)



Hiilidioksidipäästöissä tavoitellaan 15 prosentin vähennystä vuoden 2011 loppuun mennessä. Hiilidioksidipäästöt vähenivät 3 prosenttia vuonna 2008. Saavutus tuki hyvin päästöjen jatkuvan vähentämisen tavoitetta.

#### Kokonaisjäte (indeksoitu, suhteutettu)



Tuotettua pakkaustonnin kohti lasketulle jätteiden määrälle on asetettu 20 prosentin vähentämistavoite vuosiksi 2008–2011. Huhtamäki on vähentänyt kokonaisjätteen osuutta vuosittain vuodesta 2006 lähtien. Vuonna 2008 kokonaisjätteen määrä väheni edelleen.

Haihtuvien orgaanisten yhdisteiden (VOC) päästöt vähenivät uusien investointien ansiosta 9 prosenttia vuonna 2008. Tuotannossa tapahtuvien jatkuvien muutosten johdosta numeeristen tavoitteiden sijaan keskitytään jatkuvaan VOC-päästöjen vähentämiseen.

#### VOC-päästöt (indeksoitu, suhteutettu)



Yhteisten ympäristötavoitteiden lisäksi 48 (47) prosenttia yhtiön tuotantoyksiköistä noudattaa ulkoisesti auditoitua ympäristöjohtamisjärjestelmää tai sisäisesti valvottua ohjelmaa, 57 (50) prosenttia tuotantohygieniajärjestelmää, ja 69 (60) prosentilla on sertifioitu ISO 9001 -laatu-järjestelmä. Ulkoisia tarkastuksia tehdään noin 60 prosentilla tuotantolaitoksista vuosittain. Vuonna 2008 tarkastettiin 31 tuotantolaitosta.

### Ympäristön kannalta kestävä pakkaus

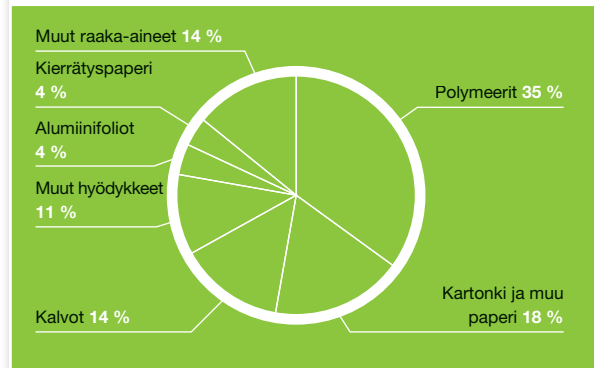


Kestävän kehityksen mukaisella pakkauksella tarkoitetaan pakkauksen ympäristövaikutusten vähentämistä

vaarantamatta sen toimivuutta tai tiukimpiakaan hygieni- ja turvallisuusvaatimuksia. Pakkausten suurimmat ympäristövaikutukset syntyvät toimitusketjun alkupäässä elintarvikkeen valmistusvaiheessa, minkä johdosta pakkauksen sisältöä suojaavilla ominaisuuksilla on suuri merkitys.

Ympäristöystävällinen BioWare®-tuotesarja lanseerattiin vuonna 2008 menestyksekkäästi Oseaniassa. Sarjaa laajennettiin sisältämään myös muita kuin tarjoilu-pakkauksia. Nykyään valloikoimaan kuuluvat myös jäätelölle ja jäädytetyille meijerituotteille tarkoitetut biopäälystetyt kartonkipakkaukset sekä hygieni- ja terveydenhoito-tuotteille, elintarvikkeille ja päivittäistavaroille tarkoitetut kalvot.

**Raaka-aineiden ja hyödykkeiden käyttö**  
(prosentuaalinen osuus raaka-ainekustannuksista)



Raaka-aine- ja hyödykehankintojen osuus Huhtamäen kokonaisliikevaihdosta on melkein puolet. Raaka-ainekustannukset, etenkin polymeerien ja muiden hyödykkeiden osalta, pysyivät korkealla tasolla vuoden aikana, mutta laskivat nopeasti vuoden lopussa.

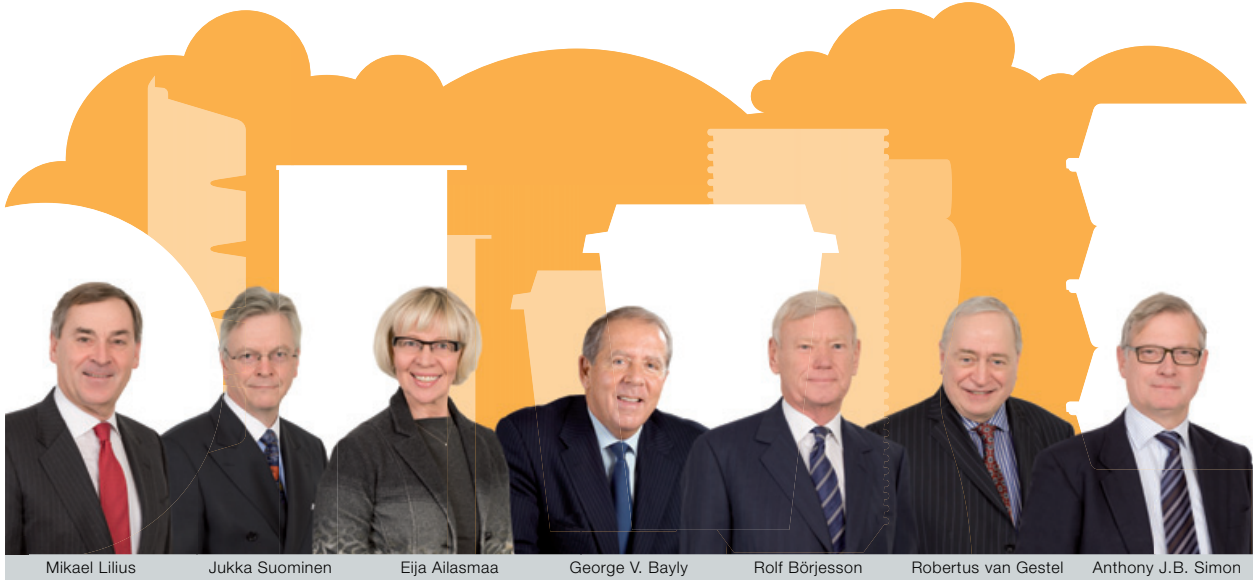
Lisätietoja kestävästä kehityksestä on saatavilla osoitteesta [www.huhtamaki.fi](http://www.huhtamaki.fi). Huhtamäen Kestävän kehityksen raportti vuodelta 2008 julkaistaan yhtiön verkkosivuilla toukokuussa 2009.

*Irtojäätelölle tarkoitettujen Bulkan-kartonkipakkaukset kuljetetaan valmistajalle litteänä ja kootaan asiakkaan tuotantolinjalla. Tämä tehostaa kuljettamista ja säästää kuljetus- ja varastointikustannuksia. Huhtamällä on 33 prosentin markkinaosuus Pohjois-Amerikan muotoilluissa jäätelöpakkauksissa.*



Huhtamäki Oyj:n osake on mukana Kempenin kestävä kehityksen indeksissä. Indeksiin hyväksytään yritykset, joiden liiketoiminnan etiikka, henkilöstöjohtaminen ja ympäristönsuojelua koskevat periaatteet täyttävät indeksin kriteerit kaikilla osa-alueilla.

## Hallitus 31.3.2008 alkaen



### Puheenjohtaja Mikael Lilius (1949)

Hallituksen jäsen alkaen: 30.3.2005

**Päätoimi:** Fortum Oyj, toimitusjohtaja

**Koulutus:** Diplomiekonomi

**Keskeinen työkokemus:** Gambro AB, toimitusjohtaja; Incentive AB, toimitusjohtaja; KF Industri AB, toimitusjohtaja; Huhtamäki Oyj, Pakkausdivisioonan johtaja

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** Sanitec Oy, hallituksen varapuheenjohtaja; Hafslund ASA, hallitus

**Osakkeita 31.12.2008:** 50 000

### Varapuheenjohtaja Jukka Suominen (1947)

Hallituksen jäsen alkaen: 30.3.2005

**Koulutus:** Diplomi-insinööri, ekonomi

**Keskeinen työkokemus:** Silja Oyj Abp, konsernijohtaja

**Keskeisimmät luottamustehtävät:**

Fiskars Oyj Abp, hallitus; Rederiaktiebolaget Eckerö, hallituksen puheenjohtaja; Merivaara Oy, hallituksen puheenjohtaja; Varustamo-liikelaitos (Finstaship), hallitus; Suomen Kulttuurirahasto, hallintoneuvosto

**Osakkeita 31.12.2008:** 3 000

### Eija Ailasmaa (1950)

Hallituksen jäsen alkaen: 22.3.2004

**Päätoimi:** Sanoma Magazines B.V., toimitusjohtaja

**Koulutus:** Valtiotieteen maisteri

**Keskeinen työkokemus:** SanomaWSOY-konsernin aikakauslehtikustannuksen johtotehtäviä, mm. Helsinki Median ja Sanoma Magazines Finlandin toimitusjohtajuus; aikaisemmin Kodin Kuvalehden päätoimittaja 1985–1989

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** Solidium Oy, hallituksen varapuheenjohtaja; Rotterdam School of Management, Erasmus University, Advisory Board

**Osakkeita 31.12.2008:** 1 000

### George V. Bayly (1942)

Hallituksen jäsen alkaen: 28.3.2003

**Päätoimi:** Whitehall Investors, LLC, liikkeenjohdon konsultti; Altivity Packaging, LLC, hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja

**Koulutus:** MBA

**Keskeinen työkokemus:** U.S. Can Company, Co-Chairman; Ivex Packaging Corporation, toimitusjohtaja; Olympic Packaging, Inc., toimitusjohtaja; Packaging Corporation of America (PCA), varatoimitusjohtaja

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** Treehouse Foods, Inc., hallitus; Acco Brands Corporation, Inc., hallitus; John G. Shedd Aquarium, hallitus; Miami University, hallitus; United Way, Chicago, hallitus; Whitehall Investors, LLC, hallitus

**Osakkeita 31.12.2008:** -

### Rolf Börjesson (1942)

Hallituksen jäsen alkaen: 31.3.2008

**Koulutus:** M.Sc. (Chemical Engineering)

**Keskeinen työkokemus:** Rexam PLC, hallituksen puheenjohtaja (2004–2008) sekä toimitusjohtaja ja hallituksen jäsen (1996–2004)

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** Ahlsell AB, hallituksen puheenjohtaja; Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ), hallitus; Avery Dennison Corporation, hallitus

**Osakkeita 31.12.2008:** -

### Robertus van Gestel (1946)

Hallituksen jäsen alkaen: 22.3.2004

**Päätoimi:** Proudfoot Consulting Europe, Deputy President

**Koulutus:** MBA, PhD

**Keskeinen työkokemus:** Ford Motor Company; GTE; Mannesmann Tally; Anglo-Dutch Investments, Inc.

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** MCG PLC, osakas; Moore Hall Investments Ltd., hallituksen puheenjohtaja

**Osakkeita 31.12.2008:** -

### Anthony J.B. Simon (1945)

Hallituksen jäsen alkaen: 7.10.1999

**Päätoimi:** Unilever N.V., President Marketing, eläkkeellä

**Koulutus:** MA, MBA

**Keskeinen työkokemus:** Unilever, Bestfoods, varatoimitusjohtaja; Bgewater Paper Corporation, Packaging division

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** -

**Osakkeita 31.12.2008:** 1 248

**Paavo Hohti** toimi hallituksen jäsenenä

31.3.2008 pidettyyn varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka.

### Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päättää hallituksen jäsenten palkkioista. Vuonna 2008 hallituksen puheenjohtajalle maksettiin palkkiota 90 000 euroa, varapuheenjohtajalle 55 000 euroa ja muille jäsenille 45 000 euroa. Lisäksi hallituksen jäsenille maksettiin kokouspalkkiona 500 euroa niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuivat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvattiin yhtiön matkustussäännön mukaisesti. Kukaan hallituksen jäsenistä ei saa yhtiöltä hallitustyöskentelyyn liittymättömiä korvauksia. Hallituksen jäsenet eivät ole yhtiön optio-ohjelmien piirissä. Hallituksen jäsenet eivät saa eläke-etuja yhtiöltä.

# Konsernin johtoryhmä 1.1.2009 alkaen

**Jukka Moisio** (1961)

*Puheenjohtaja, toimitusjohtaja*

**Koulutus:** KTM, MBA

**Tullut yritykseen:** 2008

**Keskeinen työkokemus:** Ahlstrom Oyj (1991–2008), useita eri tehtäviä, viimeisin tehtävä toimitusjohtaja

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** -

**Osakkeita 31.12.2008:** 25 900

**Optio-oikeuksia 31.12.2008:** 2006 B 80 000, 2006 C 80 000

**Timo Salonen** (1958)

*Talousjohtaja*

**Koulutus:** KTM, OTK

**Tullut yritykseen:** 1991

**Keskeinen työkokemus:** Huhtamäki Oyj (1991–), useita eri tehtäviä, edelliset tehtävät johtaja, kehitys ja strategia, johtaja, Euroopan Muovi- ja Kartonkipakkausliiketoiminta sekä talousjohtaja; Partek Oyj (1983–1991), useita eri tehtäviä, viimeisin tehtävä Division Controller, Partek Concrete International, Belgia

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** -

**Osakkeita 31.12.2008:** 30 000

**Optio-oikeuksia 31.12.2008:** 2003 A 19 850, 2003 B 25 000, 2003 C 25 000, 2006 A 40 000, 2006 B 40 000, 2006 C 50 000

**Juha Salonen** (1949)

*Hallinto- ja lakiasiaintohtaja, hallituksen sihteeri*

**Koulutus:** varatuomari, ekonomi

**Tullut yritykseen:** 1983

**Keskeinen työkokemus:** Huhtamäki Oyj (1983–), useita eri tehtäviä, edellinen tehtävä lakiasiaintohtaja; Suomen Työnantajain Yleinen Ryhmä (1979–1982), asiamies; asianajaja (1977–1979); useita eri tehtäviä tuomioistuimissa (1974–1977)

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** Keskuskauppakamarin yrityskauppalaatukunnan jäsen

**Osakkeita 31.12.2008:** 5 000

**Optio-oikeuksia 31.12.2008:** 2003 A 10 000, 2003 B 7 500, 2003 C 10 000, 2006 A 15 000, 2006 B 25 000, 2006 C 35 000

**Clay Dunn** (1957)

*Johtaja, Americas and*

*Rough Molded Fiber Global*

**Koulutus:** BBA (markkinointi ja liikkeenjohto)

**Tullut yritykseen:** 2005

**Keskeinen työkokemus:** Dow Chemical Company (1979–2005), useita eri tehtäviä, viimeisin tehtävä johtaja, Global Sourcing

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** -

**Osakkeita 31.12.2008:** 5 000

**Optio-oikeuksia 31.12.2008:** 2003 C 15 000, 2006 A 40 000, 2006 B 50 000, 2006 C 50 000

**Suresh Gupta** (1952)

*Johtaja, Flexibles Global*

**Koulutus:** M.M.S. (johtaminen)

**Tullut yritykseen:** 1999

**Keskeinen työkokemus:** Huhtamäki-konserni (1999–), viimeisin tehtävä johtaja, Flexibles and Films Asia-Oceania; Huhtamäki Oyj:n intialainen tytäryhtiö The Paper Products Ltd. (1987–), varatoimitusjohtaja ja toimitusjohtaja; Almana Group (1983–1987), johtaja

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** Paper, Film & Foil Convertors Association, India, puheenjohtaja

**Osakkeita 1.1.2009:** -

**Optio-oikeuksia 1.1.2009:** 2003 C 10 000, 2006 A 13 000, 2006 B 20 000, 2006 C 25 000

**Eric Le Lay** (1962)

*Johtaja, Foodservice Europe-Asia-Oceania*

**Koulutus:** MBA

**Tullut yritykseen:** 2008

**Keskeinen työkokemus:** Amcor Limited (1997–2008), useita eri tehtäviä, viimeisin tehtävä toimitusjohtaja, Chilled Foods Europe -divisioona; Amcor United Biscuits (1996–1997); Johnson & Johnson International S.A. (1994–1996); Kraft General Food France S.A. (1986–1994)

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** -

**Osakkeita 31.12.2008:** -

**Optio-oikeuksia 31.12.2008:** 2006 B 30 000, 2006 C 40 000

**Peter Wahsner** (1962)

*Johtaja, Films Global*

**Koulutus:** M.Sc. (johtaminen)

**Tullut yritykseen:** 2008

**Keskeinen työkokemus:** Huhtamäki-konserni (2008–), viimeisin tehtävä johtaja, Films Global; Chesapeake (2006–2007), johtaja, Pharmaceuticals & Healthcare -divisioona; Huhtamäki-konserni (2004–2005), johtaja, Molded Fiber Europe; Rexam PLC (2001–2004), toimitusjohtaja, Healthcare Flexibles -divisioona, Europe & Asia

**Keskeisimmät luottamustehtävät:** -

**Osakkeita 1.1.2009:** -

**Optio-oikeuksia 1.1.2009:** 2006 B 20 000, 2006 C 25 000

## Toimitusjohtajan palkka ja palkkiot

Jukka Moisio palkka ja muut edut olivat vuonna 2008 yhteensä 397 674 euroa. Vuoden aikana hänelle myönnettiin 80 000 kappaletta tunnuksella 2006 B ja 80 000 kappaletta tunnuksella 2006 C merkittyjä optio-oikeuksia.

## Konsernin johtoryhmän jäsenten palkkaedut ja muut edut

Konsernin johtoryhmän palkkaeduista päättää hallitus. Muille konsernin johtoryhmän jäsenille kuin toimitusjohtajalle vuonna 2008 maksetut palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 729 814 euroa, josta 223 020 euroa koostui kannustinpalkkioista vuodelta 2007.

Muilla konsernin johtoryhmän jäsenillä kuin toimitusjohtajalla oli 31.12.2008 yhteensä 577 350 optio-oikeutta vuosien 2003 ja 2006 optio-ohjelmien perusteella. Vuonna 2008 muille konsernin johtoryhmän jäsenille kuin toimitusjohtajalle myönnettiin yhteensä 175 000 uutta optio-oikeutta.

## Konsernin tuloslaskelma (IFRS)

milj. euroa	2008	2007
<b>Liikevaihto</b>	<b>2 260,0</b>	<b>2 311,0</b>
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-2 043,2	-2 028,0
<b>Bruttokate</b>	<b>216,8</b>	<b>283,0</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	21,6	31,9
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-84,8	-83,6
Tutkimus ja kehitys	-16,2	-17,8
Hallinnon kulut	-117,2	-122,6
Liiketoiminnan muut kulut	-94,7	-62,8
	-291,3	-254,9
<b>Liiketulos</b>	<b>-74,5</b>	<b>28,1</b>
Rahoitustuotot	10,0	9,2
Rahoituskulut	-55,7	-51,7
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,5	0,4
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>-119,7</b>	<b>-14,0</b>
Tuloverot	9,5	-6,2
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>-110,2</b>	<b>-20,2</b>
Jakautuminen:		
Emoyhtiön omistajille	-111,9	-22,5
Vähemmistölle	1,7	2,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:		
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR)	-1,12	-0,22
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EUR)	-1,12	-0,22

### Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Osakekohtainen tulos = 
$$\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{vähemmistöosuus} - \text{tuloverot} - \text{oman pääomaehtoisen lainan korko}}{\text{Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$$

Laimennettu osakekohtainen tulos = 
$$\frac{\text{Laimennettu tulos ennen veroja} - \text{vähemmistöosuus} - \text{tuloverot} - \text{oman pääomaehtoisen lainan korko}}{\text{Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä}}$$



# Konsernitase (IFRS)

milj. euroa	31.12.2008	31.12.2007
<b>VARAT</b>		
<b>Pitkäaikaiset varat</b>		
Liikearvo	402,4	471,9
Muut aineettomat hyödykkeet	34,5	41,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	676,3	799,3
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin	1,9	1,5
Myytavissä olevat sijoitukset	1,9	1,9
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	0,1	0,9
Laskennalliset verosaamiset	15,1	13,7
Eläkesaatavat	62,5	59,2
Muut saamiset	3,7	4,8
	<b>1 198,4</b>	<b>1 394,6</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>		
Vaihto-omaisuus	296,7	348,5
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	2,1	4,6
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	9,4	17,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	377,9	394,8
Rahavarat	67,8	30,8
	<b>753,9</b>	<b>796,6</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>1 952,3</b>	<b>2 191,2</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>		
Osakepääoma	358,7	358,7
Ylikurssirahasto	104,7	104,7
Omat osakkeet	-46,5	-46,5
Muuntoerot	-130,5	-121,1
Arvonmuutosrahastot	-5,0	1,4
Voittovarot	327,5	475,7
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	<b>608,9</b>	<b>772,9</b>
Vähemmistöosuus	18,4	20,5
Oman pääoman ehtoinen laina	75,0	-
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>702,3</b>	<b>793,4</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>		
Korolliset velat	474,7	401,1
Laskennalliset verovelat	29,8	38,8
Eläkevelvoitteet	103,8	108,8
Varaukset	58,4	60,3
Muut pitkäaikaiset velat	6,5	4,3
	<b>673,2</b>	<b>613,3</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>		
Korolliset velat		
- Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	25,2	17,9
- Lyhytaikaiset lainat	157,3	365,7
Varaukset	10,1	8,0
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	9,8	21,1
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	374,4	371,8
	576,8	784,5
<b>Velat yhteensä</b>	<b>1 250,0</b>	<b>1 397,8</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>1 952,3</b>	<b>2 191,2</b>
Nettovelka	587,2	748,5
Velkaantumisaste (gearing)	0,84	0,94

## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Velkaantumisaste (gearing) =  $\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{oma pääomaehtoinen laina}}$

## Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS)

milj. euroa	2008	2007
<b>Tilikauden tulos*</b>	<b>-110,2</b>	<b>-20,2</b>
Oikaisut*	280,0	243,2
- Poistot ja arvonalentumiset*	245,9	203,3
- Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta*	-0,5	-0,4
- Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja tappiot*	-4,3	-8,1
- Rahoitustuotot ja -kulut*	45,7	42,5
- Tuloverot*	-9,5	6,2
- Muut oikaisut*	2,7	-0,3
Vaihto-omaisuuden muutos*	38,2	-14,8
Korottomien saamisten muutos*	8,2	-3,7
Korottomien velkojen muutos*	2,8	-38,5
Saadut osingot*	0,5	0,9
Saadut korot*	1,7	1,3
Maksetut korot*	-43,2	-42,7
Muut rahoituserät*	-2,1	-1,1
Maksetut verot*	-5,0	-18,6
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>170,9</b>	<b>105,8</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-74,3	-147,9
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	7,1	14,3
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	3,3	7,2
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-2,5	-6,1
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	33,4	11,5
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-31,4	-11,0
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-64,4</b>	<b>-132,0</b>
Pitkäaikaisten lainojen nostot	489,3	520,2
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-415,9	-434,4
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2 446,3	2 987,4
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 620,5	-2 995,0
Maksetut osingot	-42,2	-42,2
Oman pääoman ehtoinen laina	75,0	-
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-68,0</b>	<b>36,0</b>
<b>Rahavirtojen muutos</b>	<b>37,0</b>	<b>8,5</b>
Rahavirrasta johtuva	38,5	9,8
Valuuttakurssivaikutus	-1,5	-1,3
Rahavarat tilikauden alussa	30,8	22,3
Rahavarat tilikauden lopussa	67,8	30,8
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	103,7	-27,8

# Tietoa sijoittajille

## Varsinainen yhtiökokous

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään perjantaina 3.4.2009 klo 15.00 Helsingissä, Finlandia-talon kongressisiivessä, osoitteessa Mannerheimintie 13 e.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on 24.3.2009 rekisteröity Suomen Arvopaperikeskuksen (Euroclear Finland Oy) pitämään yhtiön osakasluetteloon. Lisäksi osakkeenomistajan tulee ilmoittautua yhtiölle viimeistään 30.3.2009 klo 18.00. Ilmoittautuminen voi tapahtua 5.3.2009 alkaen puhelimitse numeroon 0800 9 0026 arkisin klo 8.00–18.00, sähköpostitse osoitteeseen AGM@huhtamaki.com, tai yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.huhtamaki.fi valikosta Sijoittajat – Yhtiökokous 2009. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan alkuperäisinä osoitteeseen Huhtamäki Oyj, Yhtiökokouspalvelut, Keilaranta 10, 02150 Espoo ennen ilmoittautumisajan päättymistä. Hallintarekisteröidyn osakkeen omistajaa kehoitetaan pyytämään omaisuudenhoitajaltaan tarvittavat ohjeet koskien rekisteröitymistä osakasluetteloon, valtakirjojen antamista ja ilmoittautumista yhtiökokoukseen.

Yhtiökokoukselle tehdyt ehdotukset ja tilinpäätösasiakirjat ovat osakkeenomistajien nähtävillä yhtiön

pääkonttorissa osoitteessa Keilaranta 10, Espoo, sekä yhtiön verkkosivuilla 5.3.2009 alkaen. Asiakirjat ovat myös saatavilla yhtiökokouksessa, ja niistä lähetetään pyydettyessä jäljennökset osakkeenomistajille postitse.

## Osingonjako

Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 2008 jaettaisiin osinkoa 0,34 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä on 8.4.2009, ja osinko ehdotetaan maksettavaksi 17.4.2009.

## Tulosten julkistaminen vuonna 2009

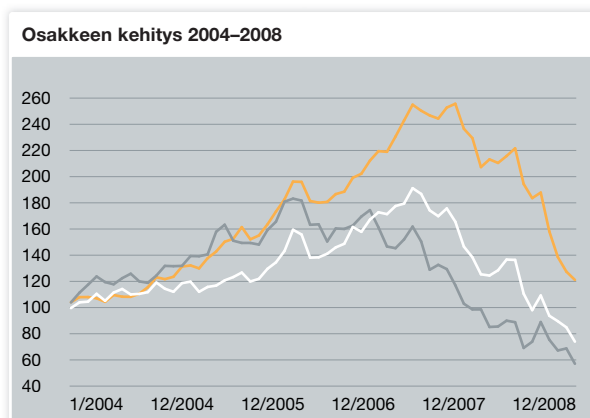
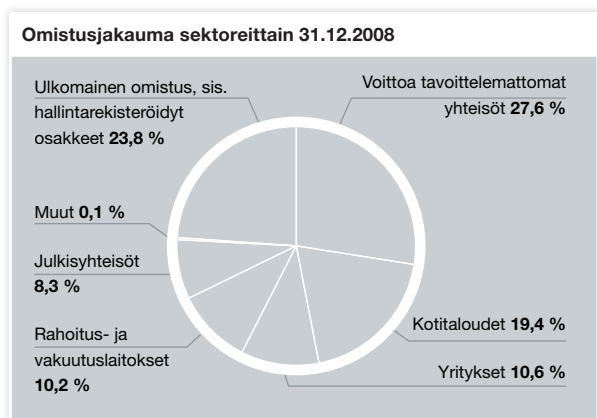
10.2.2009	Tilinpäätöstiedote 2008
23.4.2009	Osavuositarkastus 1.1.–31.3.2009
23.7.2009	Osavuositarkastus 1.1.–30.6.2009
22.10.2009	Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2009

Taloudelliset raportit ja muut tiedotteet julkaistaan suomeksi ja englanniksi, ja ne ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilta. Materiaalia voi tilata osoitteesta www.huhtamaki.fi valikosta Sijoittajat – Tilaa tiedotteita tai julkaisuja tai puhelimitse numerosta 010 686 7000.

## Osaketietoa

Yhtiöllä oli 22 089 rekisteröityä osakkeenomistajaa vuoden 2008 lopussa. Suurin rekisteröity osakkeenomistaja oli Suomen Kulttuurirahasto. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta oli 24 prosenttia, mikä sisältää hallintarekisteröidyt osakkeet.

Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä pohjoismaiset keskisuuret yhtiöt (Mid Cap) -listan perusteollisuusryhmässä. Vuoden 2008 lopussa yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 105 487 550 sisältäen 5 061 089 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta.



— Huhtamäki, GI — OMX Helsinki Cap, GI  
= OMX Helsinki Materials, GI



Huhtamäki Oyj:n sijoittajatietoa, kuten konsensusennusteet ja yhtiötä seuraavat analytiikat, päivitetään säännöllisesti konsernin verkkosivuille [www.huhtamaki.fi](http://www.huhtamaki.fi) – Sijoittajat. Sijoittasuhteiden yhteyshenkilö: Kia Aejmelaus, puh. 010 686 7819, sähköposti: [ir@huhtamaki.com](mailto:ir@huhtamaki.com)



[www.huhtamaki.fi](http://www.huhtamaki.fi)

Y-tunnus: 0140879-6

Painetun vuosikertomuksen ohessa julkaistaan verkkovuosikertomus, johon on lisätty kaksi interaktiivista case-esitystä – kestävä kehitys ja kolmen tuotteen elinkaarikuvaukset sekä kvartaalikohtaiset keskeiset tapahtumat – ja laajempi Tietoa sijoittajille -osio. Verkkovuosikertomus on luettavissa osoitteesta [www.huhtamaki.fi](http://www.huhtamaki.fi).

Tilinpäätös vuodelta 2008, joka sisältää myös hallituksen toimintakertomuksen ja selvityksen hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä, on saatavilla samasta osoitteesta.