



HUHTAMAKI

Vuosikertomus 2006



# Sisällys

Tietoa sijoittajille	
Toimitusjohtajan katsaus	<b>2</b>
Avainluvut	<b>4</b>
Huhtamäki lyhyesti	<b>5</b>
Vuoden kohokohtia	<b>6</b>
Toimintaympäristö	<b>8</b>
Strategia	<b>10</b>
Jatkuva kehittäminen	<b>12</b>
Eurooppa	<b>14</b>
Amerikka	<b>16</b>
Aasia-Oseania-Afrikka	<b>18</b>
Yhteiskuntavastuu	<b>21</b>
Henkilöstö	<b>22</b>
Ympäristö	<b>24</b>
Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä	<b>25</b>
Riskit ja riskienhallinta	<b>28</b>
Hallitus ja konsernin johtoryhmä	<b>30</b>
Yhteystiedot	<b>33</b>

# Tietoa sijoittajille

*Huhtamäen osake noteerataan Helsingin Pörssin pohjoismaiset suuret yhtiöt -listalla perusteellisuusryhmässä. Kaupankäyntitunnus on HUH1V.*

## Yhtiökokous

Huhtamäki Oyj:n vuoden 2007 varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 12.4.2007 kello 15.00 Finlandia-talossa osoitteessa Mannerheimintie 13 e, Helsinki.

Yhtiökokous järjestetään suomen kielellä ja simultaanitulkataan englannin kielelle. Yhtiökokoukseen osallistumisesta ilmoittaneiden osakkeenomistajien vastaanottaminen alkaa kello 14.00.

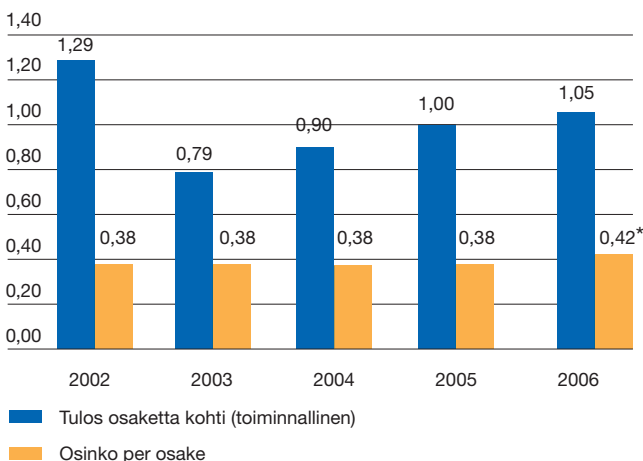
Osallistumisoikeus yhtiökokoukseen on osakkeenomistajilla, jotka on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon 2.4.2007.

Jos osakkeenomistaja haluaa osallistua yhtiökokoukseen, hänen on ilmoitettava osallistumisestaan yhtiölle viimeistään 10.4.2007 kello 12.00 mennessä. Ilmoittautuminen voidaan tehdä puhelimitse numeroon 0800-90026 tai sähköpostitse osoitteeseen AGM@huhtamaki.com. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ilmoittamisajan kuluessa osoitteeseen Huhtamäki Oyj/Yhtiökokouspalvelut, Länsituulentie 7, 02100 Espoo.

## Osingonjakoehdotus

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2006 maksetaan osinkoa 0,42 euroa osakkeelta. Osingon irtoamispäivä on 13.4.2007, osingonjaon täsmäytyspäivä on 17.4.2007 ja osinko maksetaan 24.4.2007.

## Osakekohtainen tulos ja osinko 2002–2006 (euroa)



\*Hallituksen ehdotus

Luvut on esitetty IFRS-tilinpäätöskäytännön mukaisesti. Uudelleenjärjestelykustannukset ja liikearvon alaskirjaukset eivät sisälly lukuihin.

## Tulosten julkistaminen

- » Osavuosikatsaus tammi-maaliskuu julkaistaan 10.5.2007
- » Osavuosikatsaus tammi-kesäkuu julkaistaan 19.7.2007
- » Osavuosikatsaus tammi-syyskuu julkaistaan 25.10.2007

Vuosikertomukset, osavuosikatsaukset ja tiedotteet julkaistaan suomeksi ja englanniksi.

## Huhtamäen sijoittajasuhteet

Sijoittajatietoa päivitetään jatkuvasti yhtiön Internet-sivuilla osoitteessa [www.huhtamaki.fi/sijoittajat](http://www.huhtamaki.fi/sijoittajat). Täältä voi myös hakea tai tilata taloudellisia julkaisuja.

Sijoittajasuhteiden yhteyshenkilö:

Kia Aejmelaeus, puh. 010 686 7819

sähköposti: [ir@huhtamaki.fi](mailto:ir@huhtamaki.fi)

## Huhtamäkeä seuraavia osakeanalytikoita vuonna 2006

ABN AMRO, Helsinki

Carnegie, Helsinki

Cazenove, Lontoo

Deutsche Bank, Helsinki

eQ Pankki, Helsinki

Evli Pankki, Helsinki

FIM Securities, Helsinki

Goldman Sachs, Lontoo

Handelsbanken, Helsinki

Kaupthing Bank, Helsinki

Mandatum Securities, Helsinki

OKO Pankki, Helsinki

SEB Enskilda Securities, Helsinki

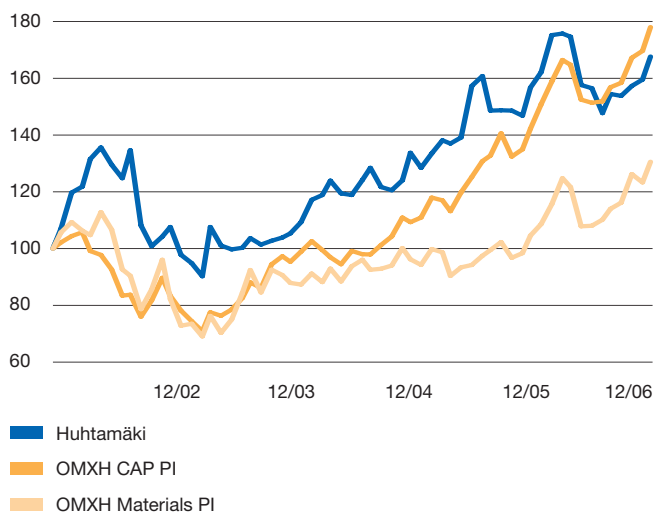
Valuatum Freelance Analysts Finland, Helsinki

## Osaketta koskevat tiedot vuodelta 2006 (verrattuna vuoteen 2005)

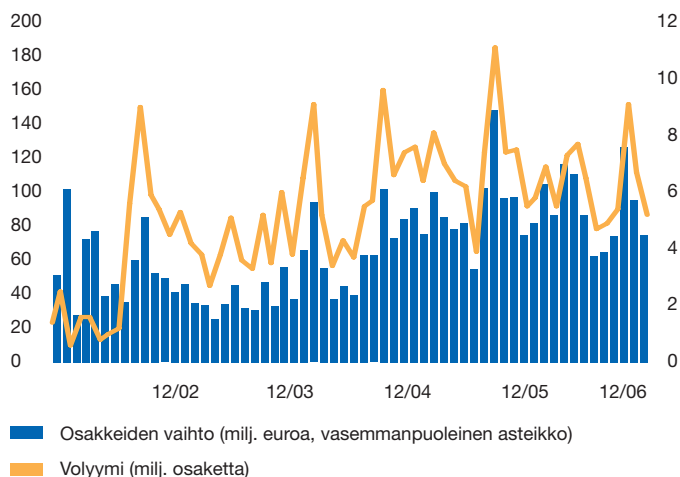
Markkina-arvo vuoden lopussa	1.570 milj. euroa (1.444 milj. euroa)
- ilman yhtiön omia osakkeita	1.494 milj. euroa (1.374 milj. euroa)
Päättöskurssi vuoden lopussa	14,88 euroa (13,91 euroa)
Kaupankäynnillä painotettu keskihinta	14,35 euroa (12,84 euroa)
Ylin hinta 7.4.2006	16,73 euroa (14,88 euroa)
Alin hinta 13.6.2006	12,21 euroa (11,37 euroa)
Osakkeiden kokonaisvaihto	1.086 milj. euroa (1.086 milj. euroa)
Vaihdettujen osakkeiden volyyymi	75.644.012 (84.417.331)
Osakkeiden kokonaismäärä vuoden lopussa	105.487.550 (103.839.372)
- ilman yhtiön omia osakkeita	100.426.461 (98.778.283)

Lisätietoja osakkeesta löytyy tilinpäätösoasiosta.

## Osakkeen kurssikehitys 2002–2006



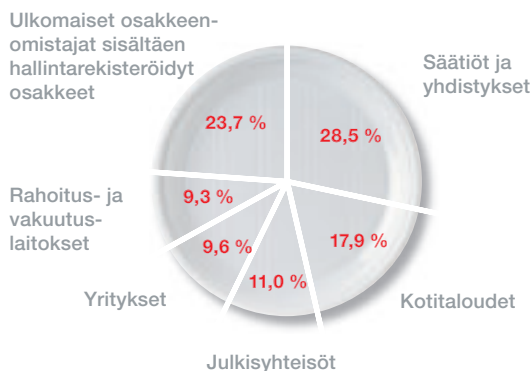
## Osakkeiden vaihto ja kaupankäynti 2002–2006



## Osakkeenomistajat

Yhtiöllä oli vuoden lopussa 21.582 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Ulkomaisten osakkeenomistajien osuus oli 23,7 prosenttia. Näistä osakkeista 19,2 prosenttia oli hallintarekisteröityjä.

## Osakeomistuksen jakauma 31.12.2006



## Suurimmat rekisteröidyt osakkeenomistajat 31.12.2006

Omistaja	Osakkeita/ääniä	%
1 Suomen Kulttuurirahasto	16.104.596	15,3
2 Svenska litteratursällskapet i Finland	4.410.000	4,2
3 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3.324.120	3,2
4 Suomen Kulttuurirahaston kannatusyhdistys ry	2.150.000	2,0
5 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	2.126.369	2,0
6 Odin Norden	1.786.850	1,7
7 Valtion Eläkerahasto	1.400.000	1,3
8 OP-Delta sijoitusrahasto	1.059.918	1,0
9 Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Etera	887.237	0,8
10 Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Tapiola	868.600	0,8
<b>10 suurinta osakkeenomistajaa yhteensä</b>	<b>34.117.690</b>	<b>32,3</b>

Ei sisällä 5.061.089 emoyhtiön hallussa olevaa Huhtamäki Oyj:n osaketta, jotka edustavat yhteensä 4,8 prosenttia osakkeiden kokonaismäärästä.

# käytettävyys



Hyvä pakkaus kestää täyttämisen, säilyttämisen, kuumentamisen ja toimii myös tarjoiluastiana.

Monipuoliset ja helppokäyttöiset pakkaukset sopivat kiireiseen elämänrytmiin ja tuovat mukavuutta arkeen. Pakkauksen käytettävyys ja hyvät suojausominaisuudet lisäävät sen houkuttelevuutta. Pakkausten suunnittelussa huomioidaan koko toimitusketju.

.....

Nykyisin kuluttaja arvostaa mahdollisuutta ottaa välipala mukaansa. Kätevä ratkaisu on uudelleensuljettava DuoSmart®-muovikuppi, jota kiertää kartonki-vaippa.



# Globaalin kehityksen kautta kasvuun

Vuosi 2006 oli yhtiölle voimakkaan kehityksen aikaa. Keskityimme strategian mukaisesti toiminnan tehostamiseen jatkamalla muutosohjelmien läpivientiä. Toteutettuumme suurimman osan toisen vaiheen uudelleenjärjestelyistä siirsimme vuoden lopulla painopisteen kannattavan kasvupohjan rakentamiseen.

Maantieteellisesti kasvu oli ripeintä kehittyvillä markkinoilla, joilta kertyi noin 17 prosenttia konsernin liikevaihdosta. Kuluttajapakkausten kysyntä säilyi vakiintuneilla markkinoilla edellisvuoden tasolla. Amerikka-alueella liikevaihto pysyi hyvällä tasolla, ja kannattavuus parani merkittävästi. Euroopassa ja Oseaniassa kovien pakkausten liiketoiminnan tulosta supistivat kohonneet raaka-aine- ja energia-kustannukset. Joustopakkaus- ja kalvodivisioonissa liikevaihdon kasvu oli sen sijaan voimakasta. Konsernin liikevaihto oli 2.276 miljoonaa euroa ja kasvoi 2 prosenttia edellisvuodesta vuoden aikana toteutetuista yritysmyyneistä huolimatta.

## **Investoinnit jatkuvat kasvumarkkinoilla**

Tärkeä markkina-alue on edelleen Eurooppa, missä lupaavinta kasvu oli Puolassa ja Venäjällä. Perinteisillä markkina-alueilla keskityimme ydinliiketoimintojen pitkäaikaisen kilpailukyyn turvaamiseen. Saksassa

Göttingenin kovien pakkausten tuotannosta osa siirrettiin Espanjaan vuoden alkupuolella ja loppuosa Puolaan vuoden puolivälissä. Isossa-Britanniassa Portadownin tuotantoyksikön toimintaa supistettiin.

Liiketoiminnan yhä tärkeämmäksi painopiste-alueeksi ovat muodostumassa kehittyvät markkinat. Kannattavan kasvun takaamiseksi jatkoimme investointeja kehittyvillä alueilla ja sellaisissa tuotesegmenteissä, joissa uskomme saavuttavamme kilpailuetua ja joissa konsernisynergiat voidaan parhaiten hyödyntää. Guangzhoussa Kiinassa aloitettiin uuden tuotantolaitoksen rakentaminen. Kovien pakkausten tuotanto siirretään sinne Hongkongin yksiköstä, joka suljetaan vuoden 2007 loppuun mennessä. Rudrapuriin Intiaan rakennettiin uusi joustopakkaustehtas, ja Vietnamin joustopakkaustuotantoa laajennettiin.

## **Innovatiivisia pakkauksia vaativille kuluttajille**

Huhtamäen toiminta-ajatuksena on tuottaa arvoa sidosryhmilleen tehokkailla ja innovatiivisilla pakkausratkaisulla, jotka ovat turvallisia ja helpottavat kuluttajien arkea. Myös kiireinen elämänrytmi ja kaupungistuminen vaativat pakkausratkaisulta uudistumista. Pakkauksen tulee suojata tuotetta sekä olla tarkoitukseenmukainen ja turvallinen. Pakkaus on myös yhä



**Yhteiset arvomme ohjaavat päivittäistä työtä: vaalimme ympäröivää maailmaamme, osaamme asiamme ja teemme asiat valmiiksi.**

useammin tärkeä tuotteen brändin rakentaja ja muokkaaja. Siksi etsimmekin jatkuvasti keinoja parantaa pakkauksen kestävyyttä, käytettävyyttä ja kierrätettävyyttä.

Pakkausmarkkinoihin vaikuttavat merkittävästi kuluttajien vaihtelevat mieltymykset ja tottumukset eri maissa. Huhtamäen monipuolinen osaaminen sekä lukuisat raaka-ainevaihtoehdot tarjoavat laajan pakkausvalikoiman asiakkaillemme. Asiakkainamme on maailman tunnetuimpia yrityksiä, joille tuotemerkit ovat tärkeitä ja joita pystymme palvelemaan sekä maailmanlaajuisesti että paikallisesti. Suurin osa pakkauksista onkin kustannustehokkainta ja ekologisinta valmistaa lähellä asiakasta. Toimimme kaikissa maanosissa 36 maassa ja olemme yksi Suomen kansainvälisimmistä yhtiöistä.

#### **Painopiste kannattavaan kasvuun**

Huhtamäelle vuosi 2006 oli osoitus yhtiön tahdosta ja kyvystä muutokseen. Tavoitteenamme on olla pakkauksen suunnannäyttävä, jonka kanssa asiakkaat kaikkialla maailmassa haluavat tehdä yhteistyötä. Vastaamme kuluttajien uusien tottumusten ja suuntausten synnyttämiseen pakkaustarpeisiin sekä kestävästä kehityksen haasteisiin.

Kertomusvuoden aikana täsmensimme konsernin pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita. Liikevoitto-tavoitteeksi määritettiin 9 prosenttia ja sijoitetun pääoman tuottotavoitteeksi 15 prosenttia. Velkaantumistasaste pyritään pitämään noin 100 prosentin tasolla. Tavoitteena on pitää keskimääräinen osinkosuhte suhteessa tulokseen edelleen 40 prosentissa. Tavoitteet ovat kunnianhimoiset, mutta uskomme saavuttavamme ne johdonmukaisella työllä.

Kiitän asiakkaitamme, toimittajiamme ja sidosryhmiämme hyvästä yhteistyöstä. Työntekijöitämme haluan kiittää sitoutumisesta ja ennakkoluulottomuudesta vastata uudistumisen mukanaan tuomiin haasteisiin. Kiitän myös osakkeenomistajiamme yhtiötämme kohtaan osoitetusta luottamuksesta. Toivomme myös jatkossa olevamme luottamuksenne arvoisia.



Heikki Takanen  
toimitusjohtaja

# Avainluvut 2006

Liikevaihtoa kehittyviltä markkinoilta  
*prosenttia*

17

Liikevaihto  
*milj. euroa*

2.276

Ulkomaisia  
osakkeen-  
omistajia  
*prosenttia*

23,7

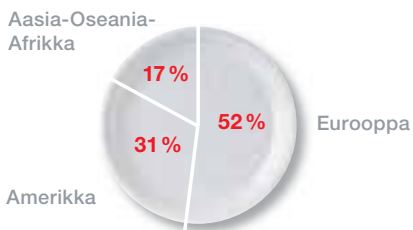
66

Tuotantolaitosta

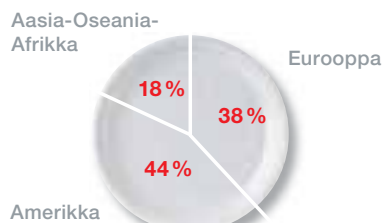
83

Jätteen hyötykäyttö  
*prosenttia*

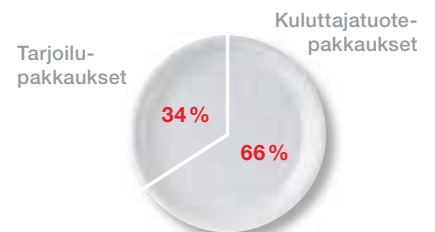
## Liikevaihto alueittain



## Toiminnallinen liiketulos alueittain



## Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin





# Huhtamäki lyhyesti

*Huhtamäki on maailmanlaajuisesti toimiva kuluttaja- ja erikoispakkausten valmistaja. Konsernin liikevaihto vuonna 2006 oli 2,3 miljardia euroa, ja sen palveluksessa oli noin 14.800 työntekijää 36 maassa. Huhtamäen osake on listattu Helsingin Pörssissä.*

Huhtamäki kehittää, valmistaa ja myy standardituotteita sekä asiakas-kohtaisesti räätälöityjä pakkausratkaisuja. Asiakkaita palvelee maailmanlaajuinen, paikallisesti toimiva myynti- ja tuotekehitysverkosto. Konsernin asiakkaita ovat elintarvike- ja juomayhtiöt, muiden nopeakiertoisten päivittäistavaroiden valmistajat, ravitsemusala, tuoretuotteiden pakkaajat sekä vähittäismyyntiketjut.

Vankka kokemus kuluttajapakkausmarkkinoista antaa Huhtamäelle strategisen näkemyksen brändien merkityksestä ja kuluttajakäyttäytymisestä sekä asiakkaiden tuote- ja prosessikehityksestä.

Konsernilla on tuotantolaitoksia Euroopassa, Pohjois- ja Etelä-Amerikassa, Aasiassa, Oseaniassa ja Afrikassa. Maailmanlaajuisissa toimintoissaan Huhtamäki tarjoaa laadukasta osaamista ja innovatiivisia pakkausratkaisuja, jotka ovat turvallisia ja helpottavat kuluttajan arkea.

## Avainluvut

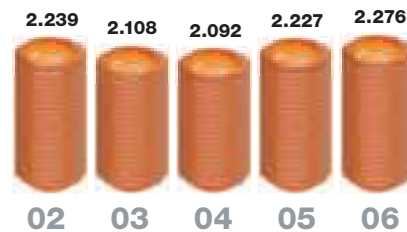
milj. euroa	2006	2005	muutos %
Liikevaihto	2.276	2.227	2
Liiketulos (EBIT), toiminnallinen	158	160	-2
Liiketulos (EBIT), raportoitu	146	58	152
Tulos ennen veroja, toiminnallinen	121	124	-2
Tilikauden tulos, toiminnallinen	107	101	7
Tulos osaketta kohti (EPS), raportoitu (euroa)	0,94	0,07	
Osinko (euroa)	0,42*	0,38	
Osinkotuotto (%)	2,8*	2,7	
Henkilöstö vuoden lopussa	14.792	14.935	

Vuoden 2006 luvut eivät sisällä 12 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja.

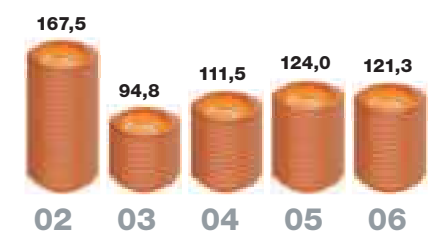
Vuoden 2005 luvut eivät sisällä 70 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja eivätkä 33 milj. euron liikearvon alaskirjauksia.

\*Hallituksen ehdotus

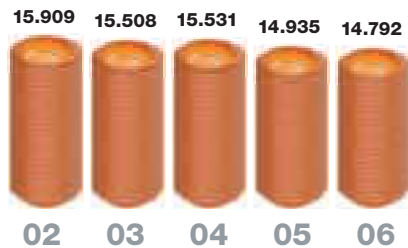
## Liikevaihto (milj. euroa)



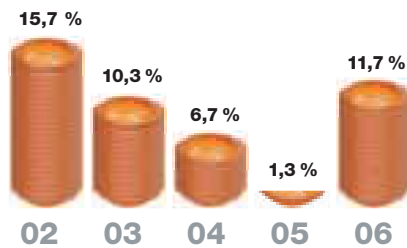
## Tulos ennen veroja<sup>(1) (2)</sup> (milj. euroa)



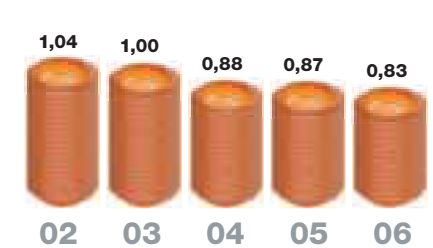
## Henkilöstö vuoden lopussa



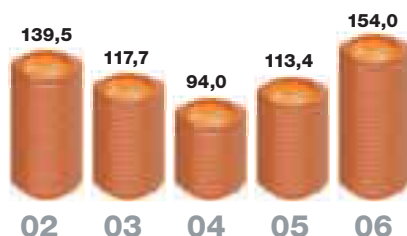
## Oman pääoman tuotto<sup>(1)</sup>



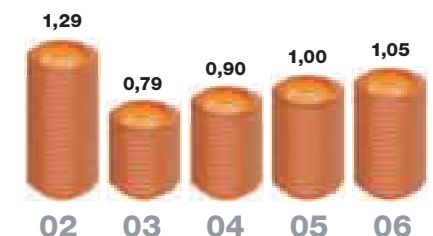
## Velkaantumisaste



## Investoinnit (milj. euroa)



## Tulos osaketta kohti<sup>(1) (2)</sup> (euroa)



2002–2006 luvut on esitetty IFRS-tilinpäätöskäytännön mukaisesti.

1) Vuoden 2003 luvut ennen liikearvon poistoja.

2) Vuoden 2006 luvut eivät sisällä 12 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja.

Vuoden 2005 luvut eivät sisällä 70 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja eivätkä 33 milj. euron liikearvon alaskirjauksia.

Vuoden 2004 luvut eivät sisällä 46 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja.

Vuoden 2004 luvut eivät sisällä 46 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja.

# Vuoden kohokohtia

*Huhtamäki vastaanotti vuonna 2006 useita palkintoja uusista tuotteista, hyvästä asiakaspalvelusta, innovaatioista ja tehokkaasta tuotekehityksestä.*

## **Pakkauspalkintoja Euroopassa**

Turkin standardisoimisliitto palkitsi Huhtamäen SafePack-pakkauksesta, joka on tarjoilupalveluyritysten käyttämä, mukaan otettaville valmisannoksille tarkoitettu läpinäkyvä muovirasia. Rasia soveltuu myös mikroaaltouunissa käytettäväksi.

Monipuolinen DuoSmart®-pakkaus palkittiin nykyaikaisimpana ja innovatiivisimpana pakkausratkaisuna Puolassa Poznanissa järjestetyillä kansainvälisillä messuilla. DuoSmart-muovikupit kartonkipäällysteineen pidentävät tuotteen myyntiaikaa, ovat uudelleensuljettavia ja ne voidaan lämmittää mikroaaltouunissa. Kartonkivaippaan saa myös näyttävän painatuksen. Kuppeja voidaan käyttää esimerkiksi valmisaterioiden, välipalojen ja meijerituotteiden pakkaamiseen.



## **Asiakaspalvelu sai tunnustusta Amerikassa**

"Circle of Excellence Award" -palkinto saatiin Culver's-pikaruokaravintolaketjulta. Culver'sille toimitetaan räätälöityjä Chinet®-kerta-astioita, kuppeja ja rasioita.

Six Flags -huvipuistoketju myönsi jo toisena vuonna peräkkäin tarjoilupakkausliiketoiminnalle tavarantoimittajapalkinnon luotettavista toimituksista ja erinomaisesta palvelusta. Six Flags antoi tunnustusta myös 45:ttä juhlavuottaan varten kehitettyjen pakkaus-ten lanseerauksesta, joka ylitti Six Flagsin odotukset.

## **Asia-Oseania-Afrikka -alueella palkittiin innovaatioita**

Kentucky Fried Chicken (KFC) -ravintolaketju myönsi Etelä-Afrikan yksikölle vuoden pakkaustoimittajan palkinnon KFC:n laatukriteerien onnistuneesta täyttämisestä. Etelä-Afrikan yksikkö on kehittänyt uusia pakkauksia yhteistyössä KFC:n kanssa ja toimittaa sille kovia paperi- ja muovikuppeja sekä rasioita.

DuPont Packaging palkitsi Huhtamäen Intian yksikön pakkausinnovaatiot kahdella DuPont-palkinnolla. Palkinto myönnettiin kutistekalvoon kiinnitettävästä turvasinetillä varustetusta ja irrotettava piilotarrasta sekä räätälöidystä hologrammista, joka toimii aitoustunnisteena kartonkipakkauksessa olevalle joustopussille.

Huhtamäki Intialle myönnettiin kymmenen IndiaStar-palkintoa. Intian pakkausinsituutti jakaa palkinnot joka toinen vuosi. Kaikki palkitut tuotteet ovat joustopakkausia.

# myynninedistäminen

*Näyttävä pakkaus kiinnittää  
kuluttajien huomion*



Pakkaus on kaikkialla maailmassa todettu tehokkaaksi välineeksi, jolla saadaan tuotemerkit erottumaan ja jolla voidaan parantaa tuotteen ulkoasua. Tehokas tapa uudistaa tuotetta tai vahvistaa tuotemerkkiä on muuttaa pakkauksen muotoa ja ulkonäköä, lisätä pakkaukseen näyttäviä painatuksia tai tehdä pakkauksen pinta miellyttävämmän tuntuiseksi. Hyvä pakkaus saa kuluttajan ostamaan tuotteen yhä uudelleen ja luo näin pitkäaikaisen kulutustottumuksen.

.....

Horlicks Jr. on IndiaStar- ja WorldStar-palkittu tuote. Pakkauksen pintaa kiertää Huhtamäen valmistama kiiltävä ja näyttävä kalvopinnoite.



# Kuluttajapakkausten asiantuntija läpi koko arvoketjun

Maailman kuluttajapakkausmarkkinoiden arvo on noin 280 miljardia euroa ja markkinoiden odotetaan kasvavan tasaisesti. Muutokset elämäntavoissa ja kulutustottumuksissa sekä väestönkehityksessä ohjaavat pakkausten kysyntää ja pitävät alan elinvoimaisena. Vakiintuneilla markkinoilla

- » **Arvoketjun ymmärtäminen takaa menestyksen vakiintuneilla markkinoilla**
- » **Pakkausten kysyntä on kasvussa kehittyvillä markkinoilla**

kuluttajat korostavat mukavuutta, terveellisyyttä ja laatua. Kehittyvillä markkinoilla kasvu edistää ostovoiman ja vähittäiskaupan kasvu.

Pakkausteollisuus on hajautunutta. Erilaiset pakkaus-koot, muodot ja materiaalit sekä valmistusteknologiat pyrkivät vastaamaan asiakkaiden ja loppukäyttäjien nopeasti muuttuviin tarpeisiin. Pakkaus-

tuotannon on yleensä oltava lähellä asiakasta, joten alan yhtiöiden toiminta on säilynyt suurelta osin paikallisena. Palvellakseen kansainvälisiä asiakkaitaan parhaalla mahdollisella tavalla Huhtamäki toimii maailmanlaajuisesti 36 maassa ja 66 tuotantoyksikössä. Huhtamäen ydintoimialojen kasvun

odotetaan seuraavan keskimääräistä bruttokansantuotteen kasvua.

## Kuluttajien tarpeet ohjaavat pakkausinnovaatioita

Kuluttajille hyvinvointi ja helppous on tärkeää niin kehittyvillä kuin vakiintuneillakin markkinoilla. Kuluttajakäyttäytymiselle ominaisia piirteitä ovat mukavuuden, terveellisyyden ja laadun tavoittelu, urbaani elämäntyyli sekä heräteostokset. Tämä näkyy uusina ateria- ja juomakonsepteina ja myös uusina pakkausratkaisuina.

Pakkauksen koristelu ja vahvat visuaaliset viestit ovat tärkeitä tekijöitä tuotemerkkien rakentamisessa. Kuluttajat tekevät ostopäätöksiä yhä nopeammin, ja siksi tuotemerkkin imagon, erottumisen ja tunnistamisen merkitys kasvaa. Tämä luo pakkausteollisuudelle uusia mahdollisuuksia.

## Kuluttajatuotteissa tuotemerkkin rakentamisen merkitys kasvaa

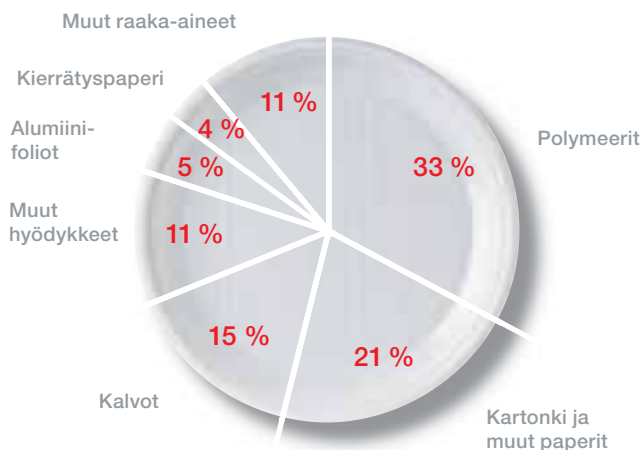
Kuluttajatuotteissa puoleensavetävä pakkaus on yhä tärkeämpi myyminen edistämisen väline. Se erottaa tuotteen kilpailevista tuotteista ja luo tuotteen sisällöstä tietyn mielikuvan. Myös pakkauksen toiminnalliset ominaisuudet

Maailman kuluttajapakkausmarkkinat (miljardia euroa)



Lähde: McKinsey / Pira International Ltd

## Raaka-aineiden ja hyödykkeiden käyttö (2006)



kuten sisällön säilyvyys, suojausominaisuudet, helppo avattavuus ja uudelleensuljettavuus ovat tärkeitä.

Huhtamäen menestyksen kannalta tärkeimmät tekijät ovat läheinen asiakasyhteistyö niin tuotekehityksessä kuin teknisissä palveluissa, kilpailukykyinen kustannusrakenne ja innovatiivisuus.

Kuluttajatuotepakkaussegmentin tärkeimpiä asiakkaita ovat elintarvike- ja juomayhtiöt, muiden päivittäistavaroiden valmistajat sekä tuoretuotteiden pakkaajat.

### Pikaruokaravintolaketjujen laajentuminen lisää tarjoilupakkausten kysyntää

Ravitsemusala laajentaa jatkuvasti toimintaansa vakiintuneilla ja kehittyvillä markkinoilla. Vakiintuneilla markkinoilla kasvua luovat pikaruokakonseptien nopea leviäminen, mukaan otettavien aterioiden myynnin ja valikoimien kasvu, terveelliset salaattieriat ja valmisateriat.

Kehittyvillä markkinoilla laajeneminen on nopeampaa. Maailmanlaajuiset pikaruokaravintolaketjut vahvistavat asemaansa muun muassa Brasiliassa, Venäjällä, Intiassa ja Kiinassa. Monikansalliset yhtiöt edellyttävät yhteistyökumppaneiltaan yhteneväistä laatu- ja palvelutasoa sekä innovatiivisuutta eri puolilla maailmaa. Uudet elintarvikekonseptit, kuten erikoiskahvit, terveysruoat ja jälkiruoat, luovat ravitsemusalan toimijoille tarvetta erottautua kilpailijoista.

Huhtamäki vastaa tarjoilupakkausmarkkinoiden kovaan kilpailuun laadukkaalla toimitusketjulla, asiakkuuksien ja tuoteryhmien hallinnalla sekä tarkkaan kohdistetuilla innovaatioilla. Keskeisiä asiakkaita toiminnan tällä alueella ovat ravitsemusala ja vähittäiskauppa.

### Ympäristötietoisuuden lisääntyminen vaikuttaa pakkausalaan

Ympäristöasioita painotetaan yhä enemmän etenkin vakiintuneilla markkinoilla. Kierrätysmateriaalien käyttö sekä pakkausten kierrätettävyyden ja kompostoitavuuden ovat kuluttajille ja siten myös Huhtamäen asiakkaille yhä tärkeämpiä ominaisuuksia raaka-aineiden tehokkaan hyödyntämisen ohella.

Huhtamäki ennakoii ympäristölainsäädännön kehitystä soveltaen ympäristötietämystään jo tuotteiden suunnitteluvaiheessa sekä kehittäessään uusia pakkausratkaisuja yhteistyössä asiakkaidensa kanssa. Ympäristöystävällisiä tuotteita valmistetaan käyttämällä pakkausten raaka-aineina muun muassa biomuoveja sekä kierrätyskuitua.

### Energian ja raaka-aineiden hintojen kohoaminen vaativat jatkuvia toimenpiteitä

Öljypohjaisten raaka-aineiden (polymeerien) hintojen vaihtelun ja energiakustannusten kasvun johdosta konsernissa on tehostettu raaka-aineiden käyttöä ja kehitetty jatkuvasti tuotannon tehokkuutta.

Raaka-aineiden hinnat pysyivät korkealla koko vuoden 2006 ja nousu kiihtyi vuoden loppua kohti. Raaka-aine- ja hyödykehankintojen osuus Huhtamäen kokonaisliikevaihdosta on noin 40–50 prosenttia. Synergiaetuja tavoitellaan koordinoimalla keskeisiä hankintoja. Kannattavuutta tuetaan erilaisin mittarein.

Energiakustannukset vaihtelivat voimakkaasti vuoden aikana, mutta niiden vaikutus eroaa merkittävästi eri tuotantoteknologioiden välillä. Energiakustannusten nousu vaikuttaa myös epäsuorasti kuljetus- ja materiaalikustannuksiin.

# Tulevaisuuden *kasvuedellytysten rakentaminen*

*Vuonna 2006 keskeisiä tavoitteita olivat resurssien aktiivinen hyödyntäminen ja toiminnan tehokkuuden parantaminen. Vuoden loppua kohti strategista painopistettä siirrettiin kasvupohjan luomiseen ja kannattavan kasvun edistämiseen.*

## **Missio**

Huhtamäen tehtävänä on luoda arvoa sidosryhmilleen tehokkailla ja innovatiivisilla pakkausratkaisulla, jotka ovat turvallisia ja helpottavat kuluttajan arkea.

## **Visio**

Tavoitteena on olla tehokas ja innovatiivinen pakkausalan yhtiö, jonka asiakkaat kaikkialla maailmassa haluavat yhteistyökumppanikseen. Suosituimman toimittajan aseman saavuttaminen edellyttää koko arvoketjun ymmärtämistä ja siihen liittyvää asiantuntemusta.

- » **Muutosohjelmien toteutus jatkui**
- » **Kasvu jatkui kiinnostavilla markkinoilla**
- » **Konsernin synergia-etuja hyödynnettiin**

## **Strateginen suunta ja taloudelliset tavoitteet**

Ydinliiketoimintojen pitkäaikaisen kilpailukyvyyn turvaamiseksi on käynnistetty useita muutosohjelmia. Uudelleenjärjestelyohjelman ensimmäinen vaihe saatiin päätökseen vuonna 2005.

Kertomusvuonna keskityttiin tuotannon tehostamiseen, jolloin uudelleenjärjestelyohjelman toisen vaiheen toteutuksen lisäksi haluttiin vauhdittaa muita kehitysohjelmia sekä hyödyntää konsernisynergioita. Vuoden loppupuolella kehitystyön painopiste siirtyi kannattavan kasvupohjan rakentamiseen kiinnostavilla markkinoilla ja tuoteryhmissä.

Kertomusvuoden aikana konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet täsmennettiin. Liikevoittotavoite (EBIT)

on 9 prosenttia ja sijoitetun pääoman tuottotavoite (ROI) 15 prosenttia. Velkaantumisaste pyritään pitämään noin 100 prosentin tasolla. Tavoitteena on pitää keskimääräinen osinkosuhte suhteessa tulokseen edelleen 40 prosentissa.

## **Muutosohjelmien toteutus jatkui**

Vuonna 2006 uudelleenjärjestelyohjelman toista vaihetta jatkettiin ja Saksan Göttingenin tehtaan tuotanto siirrettiin Espanjaan Nulesiin sekä Puolaan Siemianowiceen. Lisäksi Isossa-Britanniassa sijaitsevan Portadownin kovapakkaustehtaan henkilöstövähennykset saatiin toteutetuiksi.

Osana Pohjois-Amerikan strategian toteuttamista kuitupakkausten tuotanto Meksikossa myytiin. Jatkossa Pohjois-Amerikan kuitupakkaustuotannossa keskitytään tarjoilupakkausmarkkinoihin sekä vähittäiskauppaan. Euroopassa myytiin Portugalin ja Ranskan solumuovipakkausliiketoiminta. Tulevaisuudessa tuoretuotemarkkinoiden kysyntään vastataan laajentamalla kapasiteettia vaihtoehtoisin teknologioihin.

Toiminnan tehostamiseen ja tuotekehitykseen liittyviä jatkuvan parantamisen ohjelmia jatkettiin kaikilla alueilla ja toiminnoissa hyvin tuloksin.

## **Kasvu jatkui kiinnostavilla markkinoilla**

Huhtamäellä on vankka asema Aasian, Itä-Euroopan ja Etelä-Amerikan kehittyvillä markkinoilla, joiden osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 17 prosenttia vuonna 2006.

Vahvistaakseen edelleen asemaansa strategisilla kasvumarkkinoilla yhtiö kasvatti tuotantokapasiteettiaan vuoden aikana. Intian Rudrapuriin rakennettiin uusi joustopakkaustehtas ja Vietnamin joustopakkaustehtaan kapasiteettia lisättiin. Hongkongin kovien pakkausten tehdas suljetaan vuoden 2007 loppuun mennessä ja tuotanto siirretään Etelä-Kiinaan Guangzhouhun rakennettavaan tuotantolaitokseen, jonka rakennustyöt käynnistettiin kertomusvuoden aikana.

#### Konsernin synergiaetuja hyödynnettiin

Synergioiden ja kasvupotentiaalin hyödyntämiseksi nopeasti kehittyvässä joustopakkaus- ja kalvoliike-toiminnassa alueelliset liiketoiminnot yhdistettiin maailmanlaajuiseksi toimintaorganisaatioksi 1.1.2007 alkaen. Konsernisynergioita hyödynnettiin myös logistiikassa, hankintatoimessa, henkilöstöhallinnossa, tietohallinnossa ja muissa keskeisissä toiminnoissa.

## Huhtamäen strateginen kehys



# Tuote- ja prosessikehitys

*Huhtamäki panostaa toiminnan jatkuvaan kehittämiseen. Kertomusvuonna keskityttiin innovaatioihin ja tuotannon tehostamiseen. Huhtamäen tavoitteena on kestävää kasvua tukeva kannattavuuden taso.*

Huhtamäki kehittää asiakkailleen optimaalisia pakkausratkaisuja seuraamalla vakiintuneilla ja kasvavilla markkinoilla vallitsevia suuntauksia. Kulutustottumuksilla on tärkeä merkitys täysin uudenlaisten pakkausratkaisujen luomisessa sekä vanhojen tuotteiden kehittämisessä.

Kuluttajat haluavat helppokäyttöisiä ja turvallisia pakkauksia. Pakkaus pitää voida avata ja sulkea helposti, ja siitä pitää voida annostella juuri sopiva määrä tuotetta. Käyttäjille on oltava tarjolla myös eri pakkauuskokoja.

## **Innovaatiot keskeisiä tuotekehityksessä**

Huhtamäki on perustanut sekä kuluttajatuote- että tarjoilupakkausegmenteissä innovaatiotiimit, joiden tarkoituksena on tukea tuote-, materiaali- ja teknologiakehitystyötä. Tavoitteena on palvella asiakkaita yhtenäisesti ja tehokkaasti eri puolilla maailmaa sekä tarjota tuoteinnovaatioita ja menestyskonsepteja ennakoimalla markkinoiden tulevat tarpeet ja suuntauksset.

Laajamittaisen osaamisensa ansiosta Huhtamäki pystyy tarjoamaan asiakkailleen eri teknologioita yhdistäviä pakkausratkaisuja. Sopivien raaka-aineiden ja käytettävän teknologian valinta määräytyy pakattavan tuotteen mukaan.

Huhtamäki valmistaa joustopakkausia paperista, muovista, alumiinista ja näiden yhdistelmistä. Lisäksi yhtiö valmistaa ja konvertoi kalvoja ja papereita, joita käytetään muun muassa hygieniatuotteissa, itsekiinnittyvissä tuotteissa sekä teknisissä sovelluksissa. Ympäristöystävälliset ja kestävät kananmunien, viinien ja tuoretuotteiden pakkaukset sekä kerta-astiat valmistetaan puristekuidusta (teollisuuden ja kotitalouksien kierrätyskuidusta). Kartonkituotteita toimitetaan ravintoloihin, tarjoilupakkausyrityksiin sekä elintarvikeyhtiöille. Helppokäyttöiset ja turvalliset tarjottimet sekä rasiat valmistetaan muovista ruiskupuristus- tai syvävetomenetelmällä.

## **Prosessikehitystä tuotannon tehostamiseksi**

Vuonna 2006 keskeinen kehittämisalue oli tuotannon tehostaminen. Yhdistämällä uusia liiketoimintaprosesseja, osaamisalueita ja järjestelmätyökaluja Huhtamäki parantaa kilpailukykyään ja kehittää liiketoimintaansa.

Amerikassa erityiset tuotantotiimit ovat parantaneet järjestelmällisesti tuotantolinjojen tehoa, lyhentäneet valmisteluaikojia ja kehittäneet toimitusketjun hallintaa sekä logistiikkaa.

Asia-Oseania-Afriikka-alueella toteutettiin kehitys- ja automaatioprojekteja Oseanian kuitupakkaustoiminnassa. Toiminnan tehostamisohjelmia yhdistettiin projekteihin, joiden tavoitteena oli tuotantolaitteistojen kehittäminen ja valmisteluaikojen lyhentäminen. Intiassa toteutettiin onnistuneesti uusia tuotekehitysprojekteja.

Euroopan kuitupakkausdivisioonaa tehosti tuotantoaan ja paransi asiakaspalveluaan. Vankan sitoutumisen, työntekijöiden koulutuksen sekä hyvän projektinhallinnan ansiosta työssä onnistuttiin erinomaisesti.

Toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoa jatkettiin vuoden mittaan useissa toimipaikoissa. Vuonna 2004 käynnistyneen projektin tavoitteena on kehittää yleis-eurooppalaista asiakaspalvelua ja tehostaa tärkeimpiä liiketoimintaprosesseja.

## **Tutkimus- ja tuotekehityksen menot**

Tutkimus- ja tuotekehityksen menot olivat vuonna 2006 yhteensä 19,3 miljoonaa euroa (18,7 milj. euroa) eli 0,8 prosenttia liikevaihdosta (0,8 prosenttia). Tutkimus- ja tuotekehitysinvestoinnit ovat kasvaneet viimeisten viiden vuoden aikana 57 prosenttia eli 7 miljoonaa euroa.



# mukavuus

*Kolmikerroksinen kartonkikuppi  
– nerokas ratkaisu  
kahvin ystäville*



Huhtamäki vahvisti asemaansa erikoiskahvikuppien johtavana toimittajana tuomalla Euroopan markkinoille uuden sukupolven eristävän kolmikerrosratkaisun.

Huhtamäen korkealaatuiset kupit pitävät juomat kuumina ja eristävät tehokkaasti lämpöä. Toimivuutta täydentää kätevä juoman läikkymistä estävä kansiratkaisu. Kuppi vahvistaa myös mielikuvaa korkealaatuisesta kahvista.

.....

Erikoiskahvit ovat tulleet jäädäkseen. Kupin toimivuudella ja ulkonäöllä on suuri merkitys niin myyjälle kuin kuluttajallekin.



# Laaja markkina-alue kasvaa itään

*Eurooppa-alueen osuus Huhtamäen liikevaihdosta oli 52 prosenttia. Kaikki päätuoteryhmät ja valmistusteknologiat ovat edustettuina alueella. Euroopan muovi- ja kartonkipakkausliiketoiminnan johtajan **Walter Günterin** sekä joustopakkaus-, kalvo- ja Euroopan kuitupakkausliiketoimintojen johtajan **Maurice Petitjeanin** mukaan vuoden 2006 menestystarinat liittyvät uusiin ja innovatiivisiin joustopakkauksiin ja kalvoihin sekä tarjoilupakkausten kysynnän kasvuun erityisesti Itä-Euroopassa.*

## Markkina-asema

Euroopan pakkausmarkkinat ovat pirstaleiset, ja niillä toimivat kilpailijat ovat sekä paikallisia että kansainvälisiä. Kuluttajatuotepakkaussegmentissä kovien pakkausten myynnin kehitys eri markkinoilla ja tuotteissa vaihteli. Ravintorasvapakkausten kysyntä pieneni yleisesti, kun taas tuotetuotepakkausten myynti kasvoi Pohjoismaissa. Keski-Euroopassa meijeripakkausten kysyntä kasvoi jonkin verran, mutta Iossa-Britanniassa markkinatilanne jatkui haastavana. Jousto-

pakkauksissa eläinruokapakkauksilla, tuubilaminaateilla ja liemi-kuutiopäälysteillä sekä kalvoliikeitöinnassa irroke-papereilla on vahva markkina-asema. Joustopakkausten ja kalvojen myynti kasvoi koko vuoden. Suurin kasvupotentiaali on erityisesti korkean jalostusasteen tuotteissa, kuten hygieniatuotteissa ja

teknisissä tuotteissa käytetyissä kalvoissa sekä eläinruokien joustopakkauksissa.

Tarjoilupakkausten myynnin kasvu jatkui, ja Huhtamäen asema vahvistui erityisesti Itä-Euroopan markkinoilla. Tarjoilupakkausliiketoiminnassa kovilla kartonki- ja muovipakkauksilla on vahva asema pikaruokaravintoloiden, tarjoilupalveluyritysten sekä juoma-automaattien tuoteryhmissä. Eniten kasvumahdollisuuksia tarjoavat pitkälle jalostetut tuoteryhmät, kuten kuumille juomille tarkoitetut kartonkikupit.

## Trendit Euroopassa

Liikkuva elämäntapa lisää mukaan otettavien ruokien ja juomien kysyntää, ja nykyaikaiset pakkausratkaisut tukevat tätä trendiä. Pienten pakkausten kysyntää kasvattaa yhden hengen talouksien jatkuva lisääntyminen. Huhtamäen uusimpia innovaatioita ovat kuumille juomille tarkoitetut uuden sukupolven kartonkikupit, joissa on uudelleensuljettavat siemäilukannet.

Nykyisin myös ympäristöarvot vaikuttavat kuluttajien päätöksentekoon, mikä lisää ympäristöystävällisten pakkaus-ten kysyntää tietyillä markkinoilla. Kuluttajatuote- ja tarjoilupakkausmarkkinoilla on jo biohajoavia pakkausratkaisuja, ja uusia sovelluksia ollaan kehittämässä. Kuitupakkaukset on tehty kokonaan kierrätyskuidusta, joten ne ovat ekologinen valinta. Materiaalia keventämällä saadaan myös ympäristömyönteisiä ratkaisuja – Huhtamäen kehittämä Cyclero®-joustopakkaus on tästä hyvä esimerkki.

## Haasteiden vuosi

Vuoden aikana muuttuva markkinatilanne laski merkittävästi kovien kuluttajatuotepakkausten volyyymiä eritoten Iossa-Britanniassa. Joustopakkaus- ja kalvoliikeitöinnän myynti jatkui vahvana esimerkiksi makeiskääreiden ja juomien tuoteryhmissä. Tarjoilupakkausten myynnin myönteinen kehitys jatkui kaikissa tuoteryhmissä, ja asema Itä-Euroopan markkinoilla vahvistui. Korkeat raaka-aine- ja energia-kustannukset supistivat Euroopan kovien pakkausten katteita, ja negatiivinen suuntaus vahvistui vuoden loppua kohden.

Uudelleenjärjestelyohjelma jatkui vuonna 2006. Kovien pakkausten tuotanto siirrettiin Saksan Göttingenistä Espanjaan ja Puolaan ja tuotantokapasiteettia lisättiin Puolassa. Uudelleenjärjestelyohjelman lisäksi tuotantoa supistettiin Ison-Britannian Portadownin kovien pakkausten yksikössä. Rakenteellisiin muutoksiin lukeutui myös Ranskan ja Portugalin solumuovipakkausyksiköiden (EPS) myyminen.

Muissa muutosohjelmissä uuden eurooppalaisen toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoa jatkettiin, ja kovien pakkausten liiketoiminnassa ryhdyttiin tehostamaan hinnoittelun hallintaa ja sopeuttamaan Ison-Britannian toimintoja vastaamaan markkinoiden kehitystä. Jatkuvan parantamisen ohjelma tuotti positiivisia tuloksia kuitupakkausliiketoiminnassa erityisesti raaka-aineiden käytön optimointina ja energiansäästöinä.

**Liikkuva elämäntapa lisää mukaan otettavien ruokien ja juomien kysyntää. Nykyaikaiset pakkausratkaisut tukevat tätä trendiä.**

## Avainluvut, Eurooppa

	2006	2005	muutos %
Liikevaihto, milj. euroa	1.189	1.172	1
% kokonaisliikevaihdosta	52	53	
Liiketulos (EBIT) toiminnallinen*, milj. euroa	52	72	-28
RONA*, %	6,7	9,2	
Henkilöstö vuoden lopussa	6.731	7.022	
Tuotantolaitosten määrä	24	25	

\*luvut eivät sisällä uudelleenjärjestelykuluja

### Kasvaa asiakaslähtöisistä tuotteista ja palveluista

Kuluttajatuotepakkaussegmentissä tavoitteena on markkinoiden yleisen kehityksen yllittävä kasvu joustopakkaus-, kalvo- ja kuitupakkausdivisioissa. Asiakasyhteistyön ja -kumppanuuksien syventämiseen panostetaan tuote- ja palveluvalikoiden optimoimiseksi. Joustopakkaustuotannossa on tarkoitus lisätä jäätelöpakkausten ja suklaakääreiden tuotantokapasiteettia.

Tarjoilupakkausissa eristettyjen kuumille juomille tarkoitettujen kartonkikuppien myyntivolyymien odotetaan kasvavan, minkä johdosta tuotantokapasiteettia aiotaan lisätä useissa Euroopan maissa.

Kovien pakkausten divisioona keskittyy kehittämään uusia, asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluita. Jatkuva kehittäminen ja uudelleenjärjestelyohjelman hyödyntäminen ovat muita keskeisiä painopistealueita.

## Ensimmäinen Cyclero® markkinoilla

Aldi Sūdille valmistettu **Amaroy kahviannostelu -pakkaus** on markkinoiden ensimmäinen Cyclero®-tuote. Tiivis sylinterinmuotoinen pakkaus on helposti avattava ja suljettava, ja se säilyttää kahvin aromit. Aldi Süd voi koota, täyttää ja sulkea pakkaukset omilla tuotantolaitoksissaan.

Cyclero-pakkaukset hiilihapottomille virvoitusjuomille tulevat pian markkinoille. Tämän jälkeen tähdätään välipala-, muro-, makeis- ja pikaruokamarkkinoille.



*Huhtamäen myyntitiimi etsii jatkuvasti uusia käyttömahdollisuuksia kevyelle Cyclero-pakkaukselle.*

# Vahva brändi toiminnan perustana

*Amerikka-alueen osuus Huhtamäen liikevaihdosta oli 31 prosenttia. Alueen toiminnoista vastaavan johtajan Clay Dunnin mukaan kannattavuuden paraneminen vuonna 2006 oli oikeanlaisen tuotevalikoiman, vähittäiskauppa-divisioonan kasvun sekä tuotannon tehostamisohjelmien tuomien säästöjen ansiota.*

## Markkina-asema

Huhtamäen markkina-asema Pohjois-Amerikassa on pysynyt vahvana eritoten jäätelöpakkausten, Chinet®-kertakäyttö-lautasten, kuitumateriaalista valmistettävien juomakuppi-tarjottimien, muovikuppien ja steriloinnin kestävien joustopakkausten tuoteryhmissä.

Etelä-Amerikassa kuluttajatuotepakkausten kysyntä meijerituoteryhmässä on kasvussa. Huhtamäen tärkeimmät menestystekijät Etelä-Amerikassa ovat hyvä asema markkinoilla yhdessä johtavien kuluttajatuoteyhtiöiden kanssa sekä kilpailukykyä parantavat synergiaedut.

## Trendit Amerikassa

Amerikan varsin vakaa ja positiivinen taloudellinen ympäristö tarjoaa hyvät olosuhteet Huhtamäen valmistamien tuotteiden kysynnän kasvulle. Energia- ja raaka-ainekustannusten nousu on ollut jatkuvasti haasteena, mutta tuotteet ovat säilyttäneet markkina-asemansa.

Tarjoilupakkausliiketoiminnan menestystä vauhditti erityisesti Chinet-tuotepereheen laajentaminen Chinet

Casuals® -tuotteilla. Chinet-brändin suosio perustuu sekä tuotteiden toimivuuteen että ympäristömyönteisyyteen. Nopeimmin kasvava väestönosa, 45–64-vuotiaat aikuiset, suosii Chinet-tuotteita.

## Kasvua vauhdittaa Chinet-brändin suosio.

Tarjoilupakkausliiketoiminnassa yksi vallitsevista suuntauksista on ravintolaketjujen kasvu. Laadukkaat ketjut panostavat mukaan otettavien tuotteiden myyntiin, mikä lisää kerta-astioiden kysyntää. Ravintolat haluavat vahvistaa tuotteidensa imagoa kilpailijoista erottuvilla pakkauksilla, joista oma tuotemerkki on selvästi tunnistettavissa. Asiakkaat arvostavat korkealaatuisia ja toimivia tuotteita, kuten mikroaaltouuniin sopivaa Twister™-muovirasiaa, jossa on kätevä, kierrettävä kansi.

Erikoiskahvimyymälöiden kasvu ja suosio lisäävät kuumille juomille tarkoitettujen kuppien kysyntää. Tuotteet, joissa on hyvät lämmöneristysominaisuudet, laadukas painatus ja kätevä kansi, ovat kysytyjä. Huhtamäki vastaa kysyntään tuomalla markkinoille Chinet Comfort Cup™ -kupin, jossa on juuri nämä ominaisuudet.

## Toimintaa tehostettiin ja kasvuun panostettiin

Tarjoilupakkaussegmentissä tavoitteita olivat muun muassa vähittäiskauppadivisioonan liiketoiminnan laajentaminen hyödyntämällä tuotemerkkien ja jakelukanavien vahvuutta sekä toimintojen jatkuva kehittäminen. Molempien tavoitteiden kohdalla saavutettiin hyviä tuloksia. Kasvua edistivät ennen kaikkea Chinet-tuotemerkin arvo ja tunnettuus kuluttajien keskuudessa. Tuotesarjan laajentamiseksi lanseerattujen Chinet Casuals -lautasten kysyntä jatkoi kasvuaan.

Tuotannossa ja toimitusketjussa saavutettiin merkittäviä kustannussäästöjä. Resursseja kohdennettiin avainprojekteihin ja rakennemuutosohjelmiin. Tuotannon tehokkuutta parannettiin tehokkailla työkaluilla.

Pohjois-Amerikan vähittäiskauppadivisioonan liiketoiminta kasvoi merkittävästi. Muissa tarjoilupakkausryhmissä kasvu pysyi tasaisena, mikä johtui tuotevalikoimissa tapahtuneista muutoksista. Myös kuluttajatuotepakkaustoiminta kasvoi nopeasti. Etelä-Amerikan markkinoilla kuluttajatuotepakkausten meijerituoteryhmän myynti kehittyi myönteisesti. Etelä-Amerikassa Meksikon kuitupakkaustehdas myytiin ja jatkossa Huhtamäki keskittyy Pohjois-Amerikan kuitupakkaustuotannossa tarjoilupakkausmarkkinoihin sekä vähittäiskauppaan.

## Avainluvut, Amerikka

	2006	2005	muutos %
Liikevaihto, milj. euroa	712	690	3
% kokonaisliikevaihdosta	31	31	
Liiketulos (EBIT) toiminnallinen*, milj. euroa	61	46	33
RONA*, %	11,0	8,0	
Henkilöstö vuoden lopussa	3.728	3.867	
Tuotantolaitosten määrä	17	18	

\*luvut eivät sisällä liikearvon alaskirjauksia

### Uusien tuotteiden lanseeraukset vahvistavat markkina-asemaa

Huhtamäen keskeisiä tavoitteita Amerikka-alueella ovat kannattavan kasvun jatkaminen, Chinet-tuotteiden myynnin laajentaminen ja yhtiön aseman vahvistaminen tarjoilupakkausmarkkinoilla. Yksi tärkeimmistä tavoitteista on uusien tuotteiden, kuten Chinet Cut Crystal®- ja Chinet Comfort Cup -kuppien sekä Twister-kovamuovirasian tuominen markkinoille. Näiden tuotanto alkoi vuoden 2006 lopulla.

Kuluttajatuotepakkauksissa keskeisenä tavoitteena on Velocity™-kovamuovirasioiden kehittäminen uusia mark-

kinasegmenttejä varten. Jäätelöpakkausmarkkinoilla asemaa vahvistetaan lanseeraamalla korkeatasoiset Sentinel™-kannet, joissa on turvasinetti sekä helppokäyttöisyyden varmistava saranaratkaisu. Etelä-Amerikassa kasvua tavoitellaan tuomalla markkinoille uudet muoviset juomakupit tarjoilupakkaussegmentissä ja meijeripakkaukset kuluttajatuotepakkaussegmentissä.

Kustannuksia pyritään edelleen karsimaan tehostamalla toimintoja ja jatkamalla toimitusketjun kehittämistä.

## Chinet Casuals® – kauniisiin kattauksiin

**Chinet Casuals** -lautaset tuotiin markkinoille täydentämään perinteisiä, valkoisia Chinet-lautasia, kun yhdysvaltalaiset kuluttajat alkoivat toivoa värikkäämpiä kattaustuotteita.

Lautaset ovat erityisen suosittuja arkikäytössä ja sopivat myös vapaamuotoisiin juhlatilaisuuksiin. Casuals-tuoteperheen houkuttelevuutta on lisätty kausiväreillä. Chinet Casuals -lautaset kuuluvat 12 eniten myydyin brändituotteen joukkoon Pohjois-Amerikan kerta-astiamarkkinoilla.



*Pohjois-Amerikan myyntitiimi pohtii jatkuvasti uusia tuote- ja painatusmahdollisuuksia.*

# Kiinnostavat kasvumahdollisuudet moninaisella markkina-alueella

*Aasia-Oseania-Afrikka-alueen osuus Huhtamäen liikevaihdosta oli 17 prosenttia. Tätä monikulttuurista ja kasvavaa aluetta johti kertomusvuoden aikana Henk Koekoek. Vuonna 2006 Oseanian kuitupakkausliiketoiminta ja Aasian joustopakkausliiketoiminta kasvoivat tasaisesti, samoin kaikki liiketoiminnot Etelä-Afrikassa. Kapasiteetin laajentamiseen investoitiin Vietnamin, Intiassa ja Kiinassa.*

## Aasialaiset kuluttajat arvostavat laadukasta painojälkeä ja annospakkauksia.

### Markkina-asema

Alueen pakkausmarkkinoilla on pääasiassa paikallisia toimijoita. Aasian nopeasti kasvavat markkinat houkuttelevat uusiin investointeihin. Vähittäiskaupan yleinen kehitys lisää pakkausten tarvetta ja erityisesti joustopakkausista on kova kysyntä. Myös tarjoilupakkausmarkkinat ovat hyvässä kasvussa. Aasiassa kilpailevat pääasiassa maailmanlaajuisesti toimivat joustopakkausyhtiöt. Oseanian kuluttajatuotepakkaussegmentissä keskeiset kilpailijat ovat paikallisia, kun taas tarjoilupakkausissa kilpailua kiristävät tuontituotteet.

Huhtamäen kuluttajatuotepakkaukset ovat menestyneet hyvin Aasia-Oseania-Afrikka-alueen markkinoilla, ja yhtiö on tehnyt lisäinvestointeja niin kovien pakkausten kuin joustopakkaustenkin tuotantoon. Aasiassa parhaat kasvumahdollisuudet löytyvät joustopakkausista, joiden tuotantokapasiteettiin ja valmistusteknologiaan investoivat Huhtamäen lisäksi sekä kansainväliset että paikalliset toimijat. Oseaniassa meijerituoteryhmä tarjoaa vakaat kasvumahdollisuudet.

Huhtamäellä on tarjoilupakkausmarkkinoilla vahva asema kansainvälisten avainasiakkaidensa kanssa. Oseaniassa kasvumahdollisuudet keskittyvät juomakuppituoteryhmään, erityisesti kuumille juomille tarkoitettuihin kaksikerroksisiin kartonkikuppeihin, sekä tarjoilupalveluyritysten käyttämiin tuotteisiin.

### Trendit Aasiassa, Oseaniassa ja Afrikassa

Ostovoiman kasvu lisää annospakkausten kysyntää erityisesti Intiassa, missä näytävät pakkaukset vetoavat vähittäiskaupan asiakkaisiin. Oseaniassa puolestaan mukaan otettavien ateriapakkausten sekä turvasinetöityjen ja uudelleensuljettavien pakkausten kysyntä on kasvussa.

Kuluttajatuotepakkauksissa joustopakkausilta vaadittavat tärkeimmät ominaisuudet Aasiassa ovat laadukas painatus sekä annospakkaukset. Täyttöpakkausten kysyntä on kasvussa, samoin paperimaisilta näyttävien joustopakkausten kysyntä. Oseaniassa kovien pakkausten loppukäyttäjät ovat ilmaisseet tyytyväisyytensä jäätelöpakkausten parannettuun kansimekanismiin.

Tarjoilupakkausliiketoiminnassa maailmanlaajuiset pikaruokaravintolaketjut laajentuvat voimakkaasti Aasian kehittyvillä markkinoilla. Oseaniassa kaksikerroksuppien kysyntä kasvaa voimakkaasti.

Myös mielenkiinto ympäristömyönteisiä tuotteita, kuten kartonkikuppeja, kohtaan kasvaa Oseaniassa. Kuitupakkausissa ympäristömyönteisten pakkausten suosio ilmenee muun muassa siirtymisenä värikylläisistä pakkausista yhteen luonnolliseen väriin.

### Kasvua tukevia investointeja

Aasiassa myyntivolyyymi kasvoi voimakkaasti sekä kuluttajatuote- että tarjoilupakkaussegmenteissä. Myynnin suotuisaa kehitystä tukivat kapasiteettilaajennukset. Oseanian kovien pakkausten liiketulokseen vaikuttivat kohonneet raaka-aine- ja energiakustannukset sekä Oseanian ja Aasian kovien pakkausten markkinoiden yhä kiristynyt kilpailu.

Pohjois-Intiaan Rudrapuriin rakennettiin uusi joustopakkaustehtas, joka aloitti toimintansa vuoden lopulla. Tuotannon odotetaan pääsevän käyntiin vuoden 2007 alkupuolella. Vietnamin joustopakkaustuotannon kapasiteettia lisättiin. Uuden kovien pakkausten tuotantolaitoksen rakennustyöt käynnistettiin Kiinan Guangzhoussa. Tuotantolaitoksen odotetaan valmistuvan vuoden 2007 lopulla, jolloin Hongkongin tehtaan tuotanto siirretään Guangzhouhun uusiin, suurempiin tiloihin.

### Avainluvut, Aasia–Oseania–Afrikka

	2006	2005	muutos %
Liikevaihto, milj. euroa	375	365	3
% kokonaisliikevaihdosta	17	16	
Liiketulos (EBIT) toiminnallinen*, milj. euroa	25	24	2
RONA*, %	8,1	8,2	
Henkilöstö vuoden lopussa	4.333	4.046	
Tuotantolaitosten määrä	25	25	

\*luvut eivät sisällä uudelleenjärjestelykuluja eivätkä liikearvon alaskirjauksia

#### Jatkuva kasvu varmistetaan

Keskeinen hanke Aasia-Oseania-Afrikka-alueella on kovien pakkausten tuotantolaitoksen rakentaminen ja käyttöönotto Kiinan Guangzhoussa. Vietnamin joustopakkausyksikön laajennus otetaan kokonaisuudessaan käyttöön, ja Aasian joustopakkausliiketoiminnassa varmistetaan jatkuva kasvu.

Kehittyvillä markkinoilla myynnin kasvun odotetaan jatkuvan vahvana joustopakkausissa sekä pysyvän ennallaan

kovissa pakkausissa. Tarjoilupakkausissa painopiste siirtyy uusien korkeatasoisten tuotteiden lanseeraukseen. Huhtamäen tavoitteena on olla yksi johtavista korkealaatuisten kahvikuppien ja kaksikerroskuppien toimittajista Oseaniassa.

Vuoden 2007 alusta alueen johtajana on toiminut George T. Lai vastuualueinaan muovi- ja kartonkipakkaus- sekä kuitupakkausliiketoiminta. Aasian ja Oseanian joustopakkaus- ja kalvoliiketoiminnot raportoivat Maurice Petitjeanille.

## Joustopakkaukset menestyvät kehittyvillä markkinoilla

Vähittäiskaupan ripeä kasvu ja suurten kauppaketjujen laajeneminen kehittyville markkinoille kasvattavat nykyaikaisten pakkausten kysyntää. **Laadukkaat joustopakkaukset** ovat erinomainen ratkaisu ilmastossa, jossa pakkaukselta vaaditaan hyviä suojausominaisuuksia.

Ensiluokkaisia laminaatteja tuottava Huhtamäen joustopakkausdivisio on kasvanut viime vuosina merkittävästi.



*Joustopakkausten kysyntää muun muassa Vietnamin lisäksi kuluttajien mieltyminen valmisaterioihin ja välipaloihin sekä pienten annospakkausten tarve.*

# kierrätys



Kestävällä kehityksellä on yhä suurempi merkitys pakkausratkaisuja valittaessa.

Huhtamäki käyttää pakkausten raaka-aineina pääasiassa ensikuitukartonkia, kuitumateriaaleja sekä perinteisiä ja biologisesti hajoavia polymeerejä.

Kuitupakkausten raaka-aineena käytetään tuotannossa kierrätettyä paperijätettä sekä kierrätyskuitua. Kartonkipakkaukset ovat kierrätyskelpoisia, ja suurin osa Huhtamäen muovipakkauksista voidaan polttaa. Ne sopivat myös kierrätysmuoviksi. Biomuovipakkaukset voidaan kompostoida teollisissa olosuhteissa.

.....



Ympäristöystävällinen kuitumateriaali on laadukkaiden kertakäyttölautasten, kananmuna- ja hedelmäkennojen, sairaalatarvikkeiden ja suojapakkausten suosittu raaka-aine.



# Kestävä kehitys edellyttää

## *taloudellisen hyödyn, yhteiskunta- ja ympäristövastuun tasapainoa*

*Huhtamäki kehittää jatkuvasti tapoja arvioida kolmea kestävä kehityksen ulottuvuutta. Kertomusvuonna useimmilla kestävä kehityksen alueilla edistyi hyvin.*

Osoituksena Huhtamäen vastuullisen liiketoiminnan periaatteiden noudattamisesta yhtiön osake pääsi jo viidettä kertaa mukaan yleiseurooppalaiseen STOXX-indeksiin (DJSI STOXX). Huhtamäki käyttää kierrätettäviä materiaaleja muun muassa biomuovi- ja kuitupakkauksissa. Yhtiön toimenpiteet eivät rajoitu ainoastaan toiminnan ympäristövaikutusten vähentämiseen, vaan niihin sisältyy myös tuotekehitystyötä.

Huhtamäen ympäristötyö jatkuu, ja lisää siihen liittyviä ohjelmia käynnistettiin vuoden aikana. Euroopassa käynnistetyillä energiansäästöohjelmilla saatiin positiivisia tuloksia. Työtä jatkettiin useissa pienemmissä projekteissa, joiden tarkoituksena on parantaa energiatehokkuutta. Pohjois-Amerikassa käynnistetty kartonginkäsittelyn sivutuotteiden sisäisen kierrätyksen lisäämiseen tähtäävä projekti tuotti hyviä tuloksia.

Työterveys ja -turvallisuus olivat keskeisiä kehitysalueita myös vuonna 2006. Työturvallisuuden parantamiseksi käynnistettiin useita ohjelmia. Pohjois-Amerikassa aloitettiin turvallisia työtapoja kehittävä ohjelma, ja Euroopassa kiinnitettiin erityistä huomiota tehokkaita ennalta ehkäiseviä toimia edistäviin parhaisiin käytäntöihin liittyvän tiedon jakamiseen.

### **Toimintatavat ja periaatteet**

Huhtamäen eettiset periaatteet sisältävät velvoitteita ja eettisiä toimintatapoja, joita yhtiön on noudatettava toiminnassaan. Periaatteet antavat henkilöstölle selkeät ohjeet siitä, miten asiakkaiden, toimitusketjun eri osapuolten, osakkeenomistajien ja viranomaisten kanssa toimitaan. Eettisiä periaatteita täydentävät yksityiskohtaisemmat toimintatavat ja ohjeet, kuten yhtiön ympäristöpolitiikka sekä tavarantoimittajien ja muiden alihankkijoiden eettiset toimintaohjeet.

## Työturvallisuus etusijalla

Turvallisuustietoisuuden paranemisella, selkeillä odotuksilla ja avoimella viestinnällä on merkitystä työturvallisuudessa: Huhtamäen tehtaalla Kansasissa, De Sotossa, vaalitaan kulttuuria, jossa työturvallisuus on etusijalla.

De Sotossa kyettiin vähentämään tilastoitavien työtapataturmien määrää 63 prosentilla vuonna 2006. Vuoden mittaan kirjattiin yli 450 esimiesten tekemää



*Työ kestävä kehityksen edistämiseksi on pitkän tähtäimen ajattelua. Dow Jonesin mukaan kestävä liiketoiminta luo pitkäaikaista omistaja-arvoa, koska siinä huomioidaan taloudelliseen ja sosiaaliseen kehitykseen sekä ympäristön tilaan liittyvät mahdollisuudet ja pyritään hallitsemaan niistä aiheutuvia riskejä.*

*Huhtamäen osake oli mukana yleiseurooppalaisessa STOXX-indeksissä (DJSI STOXX) jo viidettä kertaa. DJSI STOXX-indeksissä on yli 160 johtavaa kestävä kehityksen yhtiötä 12 maasta.*

*Huhtamäen asemaa ja toimintaa kestävä kehityksen alueella kuvaa myös osakkeen sisällytminen Kempenin kestävä kehityksen SRI-indeksiin.*

Huhtamäki on myös allekirjoittanut Kansainvälisen kauppakamarin julkaiseman kestävä kehityksen peruskirjan ensimmäisten joukossa.

työturvallisuuteen liittyvää havaintoa, joista he keskustelivat alaistensa kanssa. Lisäksi perustettiin työntekijöistä koostuva ryhmä, jonka tehtävänä on tunnistaa työturvallisuusongelmia ja ratkaista niitä.

De Soton työturvallisuusaavutuksia tuki myös useiden ergonomiaan liittyvien projektien saaminen päätökseen.

# Liiketoiminnan tavoitteet *ohjaamaan toimintaa*

*Huhtamäen palveluksessa on noin 14.800 henkilöä, jotka työskentelevät 66 tuotantolaitoksessa sekä myyntiyksiköissä 36 maassa eri puolilla maailmaa. Tavoitteena on turvata työntekijöiden yhteenkuuluvuus, sitoutuminen ja kehittyminen, jotta liiketoimintaa voidaan jatkuvasti parantaa.*

Arvot ovat Huhtamäen toiminnan ydin. Ne auttavat kehittämään yhteistä yrityskulttuuria, lisäävät yhteenkuuluvuutta ja yhdistävät eri puolilla maailmaa sijaitse-

**Huhtamäki tunnetaan hyvänä työpaikkana, jota vie eteenpäin sitoutunut ja tuloshakui-**  
**nen työntekijöiden verkosto.**

maailmaamme, osaamme asiamme ja teemme asiat valmiiksi.

Vuonna 2006 arvot päivitettiin ja otettiin käyttöön maailmanlaajuisesti. Esimiehiä tuettiin arvojen viestimisessä koulutuksen, työryhmien ja muun viestinnän avulla.

vissa yksiköissä työskentelevää henkilöstöä. Niiden kautta jokainen tuntee kuuluvansa Huhtamäen yhteisöön. On tärkeää, että jokainen työntekijä on sitoutunut yhteisiin arvoihin: vaalimme ympäröivää

## **Liiketoiminnan tavoitteisiin perustuva uusi henkilöstöstrategia**

Henkilöstöhallinnon tavoitteena on, että Huhtamäki tunnetaan hyvänä työpaikkana, jota vie eteenpäin sitoutunut ja tuloshakui-

Vuonna 2006 henkilöstöstrategiaa muokattiin tukemaan paremmin liiketoiminnan tavoitteita sekä täydennettiin alueellisilla toimintasuunnitelmissa.

Vuoden jälkipuoliskolla keskityttiin tulosjohtamiskulttuurin parantamiseen sekä organisaation ja palkitsemiskäytäntöjen kehittämiseen suunnittelemalla henkilöstöohjelmia ja -prosesseja pitkällä tähtäimellä.

## **Tulosjohtamiskulttuurin parantaminen**

Tulosjohtamisen avulla siirretään liiketoiminnan tavoitteet ja toimintasuunnitelmat organisaatiotasolta yksilöllisiksi tavoitteiksi. Näin jokaisen on helpompi sitoutua yhteisiin päämääriin. Vuonna 2006 järjestettiin henkilöstökysely, jossa tiedusteltiin mielipiteitä yhtiön tulosjohtamiskäytännöistä. Vastauksista ilmeni joitakin tärkeitä kehittämisalueita. Kyselyssä toivottiin muun muassa työsuoritusta koskevan palautteen antamiseen ja vastaanottamiseen liittyvää koulutusta niin työntekijöille kuin esimiehillekin. Jatkossa keskeisenä tavoitteena on laajentaa tulosjohtamisprosessin kattavuutta. Esimiehiä koulutetaan valmentamaan ja tukemaan tiimensä jäseniä, jotta nämä voivat parantaa työsuoritustaan ja kasvaa työssään. Työntekijöitä kannustetaan kehittämään omaa työuraansa ja ammattitaitoaan yhtiössä.

## **Organisaation kehittäminen**

Talent Management on edelleen yksi Huhtamäen tärkeimmistä painopistealueista; vuonna 2005 käyttöön otetun henkilöstön ja organisaation suunnittelu- prosessin (POPP) kehittämistä jatkettiin. Keskeistä linjajohtoa ja henkilöstötoimintaa kouluttamalla tuettiin prosessin viemistä yhtä tasoa syvemmälle organisaatiossa. POPP-prosessia alettiin myös integroida enemmän tulosjohtamisen käytäntöihin. Tämä tukee organisaation suunnittelun ja yksilöllisten pyrkimysten yhdenmukaistamista.

## **Esimiesten ja johdon koulutusohjelmia kehitetään jatkuvasti**



Daniel Blomstedt, Federico Spalla, Teea Pietilä, Marina Bussi ja Günter Rauscher osallistuivat Advanced Leadership -ohjelmaan.

### Palkitsemiskäytäntöjen kehittäminen

Huhtamäen palkitsemisperiaatteet tarkistettiin ja niissä painotettiin työsuorituksen ja palkitsemisen välistä vahvaa yhteyttä.

Peruspalkan kilpailukykyä ja yhdenmukaisuutta vahvistettiin toteuttamalla maakohtaisia markkina-tutkimuksia. Tärkein tavoite on parantaa yhtiön palkitsemiskäytäntöjen laatua ja avoimuutta.

Pitkä- ja lyhytaikaiset kannustimet kuuluvat osana palkitsemiskäytäntöihin. Suorituksen perustuvia kannustinohjelmia käytetään organisaatiossa laajalti. Optiojärjestelyjen piiriin kuuluu yli 90 yhtiön tai sen tytäryhtiöiden johtoon kuuluvaa avainhenkilöä.

### Työturvallisuus parantunut tasaisesti

Työympäristön turvallisuuden parantaminen tuotanto-yksiköissä jatkuu. Erityisesti alueelliset ja paikalliset

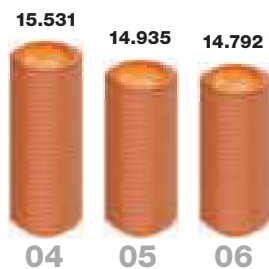
työterveyden ja -turvallisuuden parantamiseen tähtäävät hankkeet ovat tuottaneet tulosta. Vuonna 2006 työtapaturmia sattui entistä vähemmän.

Työturvallisuusmittarit määriteltiin tarkemmin vuonna 2006, ja tiedon jakamista parhaista käytännöistä jatkettiin. Työtapaturmatilastot kerättiin konsernitason kuukausittain ja tuloksista raportoitiin yksiköihin. Konsernitason mittareita analysoitiin teknologia- ja aluekohtaisesti. Sisäisissä arvioinneissa verrattiin tuotantolaitosten nykyisiä tuloksia parhaisiin käytäntöihin.

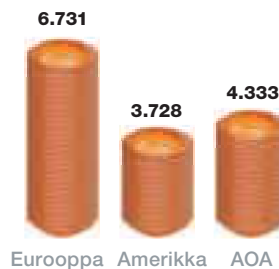
### Keskeiset tavoitteet vuonna 2007

Tavoitteena on jatkaa henkilöstöstrategian toteuttamista kehittämällä siihen liittyviä prosesseja ja toimintatapoja. Huhtamäen tulosjohtamisprosessin käyttöönottoa laajennetaan. Yhtiö jatkaa myös yleisten palkitsemiskäytäntöjen kehittämistä ja työturvallisuuden parantamista.

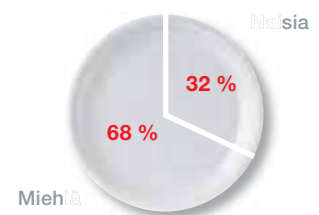
### Henkilöstömäärä yhteensä, vuoden lopussa



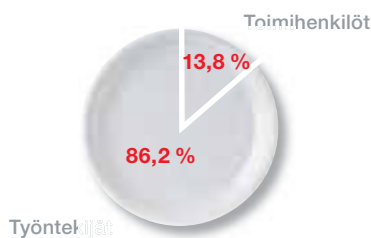
### Henkilöstöjakauma alueittain, vuoden lopussa



### Miesten/naisten prosentuaalinen osuus



### Työntekijöiden ja toimihenkilöiden prosentuaalinen osuus



### Työtapaturmataajuus <sup>(1)</sup>



### Työtapaturmien vakavuusaste <sup>(2)</sup>



Työtapaturma on määritelty onnettomuudeksi tai vammaksi, jonka takia työntekijä joutuu olemaan poissa yhdestä vakituisesta työvuo-rosta.

1) Työtapaturmataajuus (LTIIF) = (työtapaturmat (LTI) jaettuna miestyötunnella) \* 1.000.000 tuntia.

2) Työtapaturmavakavuusaste (LTIS) = (poissaolotunnit jaettuna miestyötunnella) \* 1.000.000 tuntia.

# Tarkastelun kohteena *pakkausten arvoketju*

*Ympäristövaikutusten mittaamisessa ja arvioinnissa tulee pakkauksen elinkaaren lisäksi ottaa huomioon myös pakkauksen sisältö.*

Huhtamäki käyttää pakkausten raaka-aineina pääasiassa perinteisiä ja biologisesti hajoavia polymeerejä, ensikuitukartonkia sekä kuitumateriaalia, joka on valmistettu sisäisesti kierrätetystä paperijätteestä ja loppukäytön jälkeisestä kierrätyskuidusta. Toimintojen keskeisiä suoria ympäristökäyttäjiä ovat energian kulutus, päästöt ilmakehään ja kiinteä jäte.

## Ympäristötavoitteet

Toiminnan ympäristövaikutuksia seurataan ja ohjataan keskeisin ympäristömittarein. Vuonna 2003 asetetut tavoitteet ovat seuraavat:

- Energian kulutuksen vähentäminen 2 prosentilla vuodessa.
- Hyötykäytettävän jätteen osuuden kasvattaminen 85 prosenttiin kaikesta jätteestä.
- Haihtuvien orgaanisten yhdistepäästöjen (VOC) vähentäminen 10 prosentilla.

Ympäristötavoitteiden saavuttamisessa on edistytty energia- tehokkuuden ja hyötykäytettävän jätteen osalta. Haihtuvien

orgaanisten yhdistepäästöjen (VOC) päästötavoitteista ollaan hieman jäljessä, vaikka suhteutettu päästömäärä vähentyi edellisvuodesta.

## Ympäristövaikutukset eivät rajoitu pakkausten jalostusvaiheeseen, vaan ulottuvat myös jalostusta edeltäviin ja sen jälkeisiin vaiheisiin.

teenaa on varmistaa yhteisten ympäristösääntöjen noudattaminen eri puolilla maailmaa. Yhtiö järjestää säännöllisesti tapaamisia, joissa jaetaan tietoa parhaista käytännöistä.

## Ympäristöjohtamisjärjestelmät

Ympäristötyötä tukevat ympäristöasioiden hallintajärjestelmät, joiden avulla voidaan tunnistaa ympäristöriskejä ja -mahdollisuuksia ja toteuttaa erilaisia ympäristötoimia sekä seurata niiden edistymistä. Vuonna 2006 kuusi yksikköä kehitti ympäristöjohtamistaan ja yksi uusi yksikkö sai ISO 14001 -sertifikaatin. Näin ollen jo 51 prosenttia yksiköistä noudattaa ulkoisesti auditoituja ympäristöjohtamisjärjestelmiä tai sisäisesti valvottuja ohjelmia. Tuotantohygienijärjestelmät ovat käytössä yli 60 prosentissa toimipaikoista, ja yli 80 prosenttia tuotantolaitoksista noudattaa ISO 9001 -laatujohtamisjärjestelmää.

Omaisuusriskien hallinta on jatkuvaa. Jokaisen tuotantolaitoksen on raportoitava ympäristöjohtamisrutiininsa kehittymisestä vuosittain, ja ulkoisia tarkastuksia tehdään merkittävimmässä tuotantolaitoksissa. Kertomusvuoden aikana näitä tarkastuksia tehtiin 38. Muut tuotantolaitokset tarkastetaan kolmen vuoden jaksoissa.

## Uusi lainsäädäntö

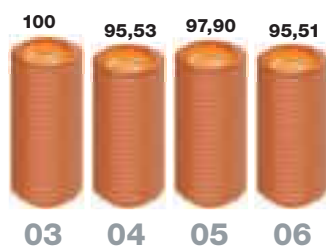
Ihmisten toiminnasta johtuvista ympäristövaikutuksista keskusteltiin laajasti vuonna 2006. Euroopan unionin uusi kemikaaliasetus (REACH) tulee voimaan kesäkuussa 2007. Asetuksen suorat vaikutukset toimintaan eivät näyttäisi olevan merkittäviä kemikaalien käyttäjille, kuten Huhtamäelle.

## Tulevat tavoitteet

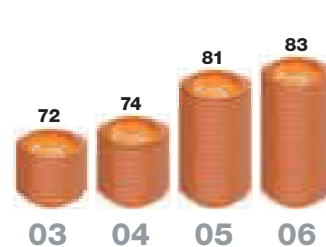
Kertomusvuodelta raportoidaan määrälliset ympäristötiedot kaikista sellaisista tuotantolaitoksista, joista Huhtamäki omistaa yli puolet. Konsernitason ympäristötavoitteita analysoidaan sisäisesti muun muassa teknologia- ja aluekohtaisesti. Sisäisissä arvioinneissa verrataan tuotantolaitosten nykyisiä tuloksia parhaisiin käytäntöihin.

Vuonna 2003 määritettyjen konsernin ympäristötavoitteiden toteuttamista jatketaan, ja tavoitteet arvioidaan uudelleen vuonna 2007. Energian ja raaka-aineiden tehokas käyttö pysyy luonnollisesti tavoitteena myös tulevaisuudessa.

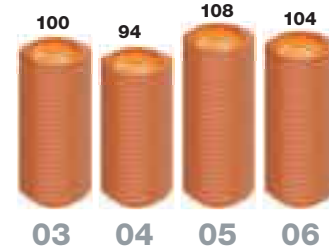
**Energiatehokkuuden parantaminen**  
2003–2006 (indeksoitu suhteutettu)



**Jäte hyötykäyttöön**  
2003–2006 (prosenttina)



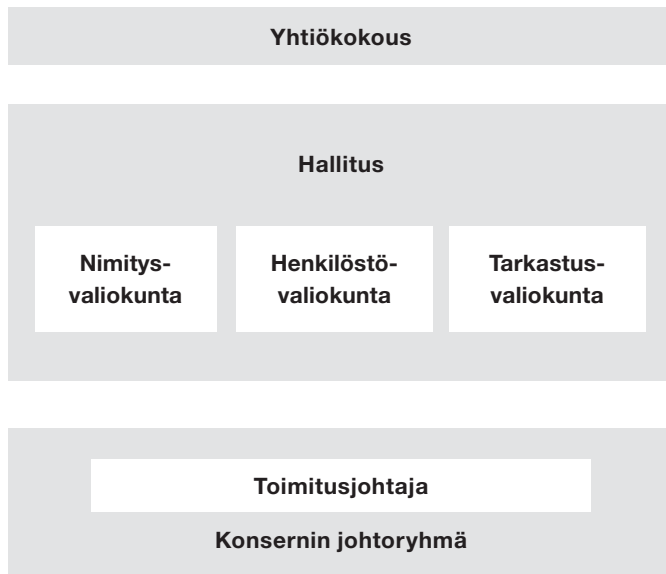
**VOC päästöt**  
2003–2006 (indeksoitu suhteutettu)



# Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä

Huhtamäki Oyj:n hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä perustuu Suomen osakeyhtiö-, kirjanpito- ja arvopaperimarkkina-lainsäädäntöön sekä Helsingin Pörssin sääntöihin. Yhtiö noudattaa Helsingin Pörssin hyväksymää suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä.

Yhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmän perustana on yhtiökokouksen, hallituksen ja sen perustamien valiokuntien, toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän muodostama kokonaisuus.



## YHTIÖKOKOUS

### Yhtiökokouksen tehtävät

Yhtiön ylin päätäntävalta on yhtiökokouksella, jonka tehtävät ja menettelytavat on määritelty osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain ennen huhtikuun loppua yhtiön hallituksen tarkemmin määrittämänä ajankohtana Espoossa tai Helsingissä.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa on päätettävä mm. tilinpäätöksen vahvistamisesta, voitonjaosta, vastuuvapaudesta hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle sekä valittava hallituksen jäsenet ja tilintarkastajat. Varsinainen yhtiökokous päättää myös hallituksen jäsenille ja tilintarkastajille maksettavista palkkioista. Yhtiökokouksessa voidaan päättää myös esimerkiksi yhtiöjärjestyksen tehtävistä muutoksista, osakeanneista, optio-oikeuksien antamisesta ja omien osakkeiden hankkimisesta. Yhtiökokous voi myös valtuuttaa hallituksen päättämään esimerkiksi osakeanneista tai omien osakkeiden hankkimisesta.

Ylimääräinen yhtiökokous on pidettävä, kun hallitus katsoo siihen olevan aihetta. Ylimääräinen yhtiökokous on niin ikään pidettävä, jos tilintarkastaja tai osakkeenomistajat, joilla on vähintään yksi kymmenesosa kaikista osakkeista, kirjallisesti sitä vaativat ilmoittamansa asian käsittelemiseksi varten.

## Osakkeenomistajan oikeudet

Osakkeenomistajalla on osakeyhtiölain mukainen oikeus saada yhtiökokoukselle kuuluva asia kokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouskutsuun. Yhtiökokouksessa osakkeenomistajalla on oikeus tehdä ehdotuksia ja kysymyksiä käsiteltävistä asioista.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on merkitty osakkeenomistajaksi yhtiön osakasluetteloon 10 päivää ennen yhtiökokousta.

Hallintarekisteröidyn osakkeen omistaja voidaan yhtiökokoukseen osallistumista varten tilapäisesti merkitä osakasluetteloon. Osakkeenomistaja voi käyttää oikeuttaan yhtiökokouksessa henkilökohtaisesti tai asiamiehen välityksellä. Osakkeenomistaja voi käyttää yhtiökokouksessa myös avustajaa.

## HALLITUS

### Hallituksen tehtävät

Yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus. Osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määritellyjen tehtävien lisäksi hallituksen toimintaperiaatteet ja keskeiset tehtävät on määritelty hallituksen työjärjestyksessä. Hallitus päättää muun muassa yhtiön pitkän aikavälin taloudellisista ja strategisista tavoitteista sekä osinkopolitiikasta. Hallitus hyväksyy strategiaan liittyvät toimintasuunnitelmat, vuosisuunnitelmat ja budjetin sekä seuraa niiden toteutumista. Hallitus päättää myös yritysjärjestelyistä ja yli 10 miljoonan euron suuruisista investoinneista. Hallitus valitsee yhtiön toimitusjohtajan ja vahvistaa konsernin johtoryhmän jäsenten valinnan, päättää ylimmän johdon palkkaedusta ja arvioi vuosittain toimitusjohtajan ja muun johdon toimintaa. Hallitus arvioi vuosittain myös omaa toimintaansa ja työskentelytapojaan.

Hallitus kokoontuu vähintään kuusi kertaa vuodessa. Yhdessä kokouksessa vuosittain käsitellään pelkästään yhtiön strategiaa. Vuonna 2006 hallitus piti 10 kokousta. Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistuminen hallituksen kokouksiin oli 97 prosenttia.

### Hallituksen kokoonpano

Yhtiön hallitukseen kuuluu vähintään kuusi ja enintään yhdeksän jäsentä. Varsinainen yhtiökokous valitsee hallituksen jäsenet toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Vuoden 2006 varsinaisessa yhtiökokouksessa yhtiön hallitukseen valittiin seuraavat seitsemän henkilöä:

**Mikael Lilius**, puheenjohtaja  
**Paavo Hohti**, varapuheenjohtaja  
**Eija Ailasmaa**,  
**George V. Bayly**,  
**Robertus van Gestel**,  
**Anthony J.B. Simon**,  
**Jukka Suominen**.

Tarkempia tietoja hallituksen jäsenistä on sivuilla 30–31.

## Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä

### Hallituksen jäsenten palkkiot

Vuoden 2006 varsinainen yhtiökokous päätti pitää hallituksen vuosipalkkiot ennallaan. Hallituksen puheenjohtajalle päätettiin maksaa palkkiota 80.000 euroa, varapuheenjohtajalle 50.000 euroa ja muille jäsenille 40.000 euroa vuodessa. Lisäksi hallituksen jäsenille päätettiin maksaa kokouspalkkiona 500 euroa niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat.

### Hallituksen jäsenten riippumattomuus

Hallitus on arvioinut, että Mikael Lilius, Paavo Hohti, Eija Ailasmaa, Robertus van Gestel, Anthony J.B. Simon ja Jukka Suominen ovat yhtiöstä riippumattomia hallituksen jäseniä. Kaikki hallituksen jäsenet Paavo Hohtia ja Jukka Suomista lukuun ottamatta ovat riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

### Hallituksen valiokunnat

Hallitustyöskentelyn tehostamiseksi hallitus voi perustaa jäsenistään koostuvia valiokuntia. Valiokunnissa voi olla kolmesta viiteen jäsentä. Ne avustavat hallitusta valmistelemalla hallituksen päätettäväksi kuuluvia asioita. Kukin valiokunta raportoi työstään hallitukselle. Valiokunnilla ei ole itsenäistä päätösvaltaa, vaan hallitus tekee päätöksensä kollektiivisesti ja on vastuussa valiokunnille osoittamiensa tehtävien hoitamisesta.

Hallitus on perustanut kolme valiokuntaa: nimitysvaliokunnan, henkilöstövaliokunnan ja tarkastusvaliokunnan. Kunkin valiokunnan keskeiset tehtävät ja toimintaperiaatteet on määritelty asianomaisen valiokunnan työjärjestyksessä.

*Nimitysvaliokunta* valmistele hallituksen jäsenten valintaa ja palkkioita koskevat ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle. Nimitysvaliokunta kokoontuu vähintään kerran vuodessa ennen varsinaista yhtiökokousta. Nimitysvaliokuntaan vuonna 2006 kuuluivat Mikael Lilius (pj.), Eija Ailasmaa, Paavo Hohti (26.3.2006 asti) ja Jukka Suominen (27.3.2006 alkaen).

*Henkilöstövaliokunta* valmistele organisaatioon ja henkilöstöön liittyviä asioita sekä käsittelee ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmiä ja palkkausta. Henkilöstövaliokuntaan vuonna 2006 kuuluivat Mikael Lilius (pj.), George V. Bayly ja Anthony J.B. Simon.

*Tarkastusvaliokunta* avustaa hallitusta sen tehtävässä valvoa yhtiön kirjanpidon ja varainhoidon asianmukaista järjestämistä. Se käsittelee tilinpäätökseen, osavuositarkastuksiin, kirjanpitoikäntöön, sisäisiin raportointijärjestelmiin ja sisäiseen tarkastukseen liittyviä asioita. Tarkastusvaliokunta arvioi myös riskien arviointi- ja hallintamenetelmiä sekä valmistele yhtiökokoukselle tilintarkastajien valintapäätöksen. Tarkastusvaliokunnan kokouksiin osallistuvat valiokunnan jäsenten lisäksi talousjohtaja sekä tilinpäätöstä ja osavuositarkastuksia käsiteltäessä tilintarkastajat. Tarkastusvaliokuntaan vuonna 2006 kuuluivat Jukka Suominen (pj.), Eija Ailasmaa, Robertus van Gestel ja Paavo Hohti.

Vuonna 2006 nimitysvaliokunta kokoontui kaksi kertaa, henkilöstövaliokunta kolme kertaa ja tarkastusvaliokunta kuusi kertaa.

### TOIMITUSJOHTAJA

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Toimitusjohtajan valitsee hallitus. Yhtiön toimitusjohtajana toimii Heikki Takanen.

Toimitusjohtajan palkkaeduista päättää yhtiön hallitus.

Vuonna 2006 toimitusjohtajan palkka ja palkkiot olivat yhteensä 879.002 euroa, josta 337.500 euroa koostui kannustinpalkkiosta vuodelta 2005. Vuoden 2006 aikana toimitusjohtajalle myönnettiin 80.000 kappaletta tunnuksella 2006A merkittyjä optio-oikeuksia.

Yhtiön ja toimitusjohtajan välillä tehdyn sopimuksen mukaan toimitusjohtaja ja yhtiö voivat irtisanoa toimitusjohtajasopimuksen päättymään kuuden kuukauden kuluessa irtisanomisesta. Mikäli yhtiö irtisanoo sopimuksen päättymään, yhtiö suorittaa erokorvauksena toimitusjohtajalle 18 kuukauden palkkaa vastaavan määrän.

Toimitusjohtajalla on oikeus siirtyä eläkkeelle 60 vuotta täytettyään. Yhtiön suorittaman eläkkeen määrä on sopimuskauden aikana kertyneen TEL-eläkkeen ja yhtiön järjestämän vapaaehtoisen ryhmäeläkkeen yhteismäärä.

Tarkempia tietoja yhtiön toimitusjohtajasta on sivulla 30.

### KONSERNIN JOHTORYHMÄ

#### Konsernin johtoryhmän tehtävät ja valinta

Konsernin johtoryhmän tehtävänä on avustaa toimitusjohtajaa. Johtoryhmä käsittelee ja seuraa konsernin strategian toteutumista ja tuloskehitystä sekä merkittävien projektien ja asetettujen tavoitteiden toteutumista. Sillä ei ole muodollista yhtiöoikeudellista asemaa.

Konsernin johtoryhmään kuuluvat toimitusjohtaja puheenjohtajana ja hallituksen vahvistamat konsernin johtohenkilöt. Konsernin johtoryhmä kokoontuu vähintään kerran kuukaudessa.

Jokaisella johtoryhmän jäsenellä on oma selkeä maantieteellisesti tai toimintokohtaisesti määritelty vastuualueensa. Maantieteelliset alueet ovat Eurooppa (jaoteltuna kovien kartonki- ja muovipakkausten, joustopakkausten, kalvojen ja kuitupakkausten tuotantoon), Amerikka ja Aasia-Oseania-Afrikka. Keskeisiä toimintokohtaisia vastuualueita ovat talous- ja rahoitusasiat, strategian ja liiketoiminnan kehitys sekä henkilöstöasiat. Johtoryhmän jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle, joka valvoo lisäksi suoraan keskitettyjä ostotoimintoja, hallintoa ja lakiasioita sekä viestintää. Johtoryhmän jäsenten henkilökohtaiset vastuualueet käyvät tarkemmin ilmi sivuilta 30–31.

#### Konsernin johtoryhmän jäsenten palkka- ja muut edut

Konsernin johtoryhmän jäsenten palkkaeduista päättää hallitus. Muille konsernin johtoryhmän jäsenille kuin toimitusjohtajalle vuonna 2006 maksetut palkat ja palkkiot olivat yhteensä 2.287.138 euroa, josta 600.558 euroa koostui kannustinpalkkioista vuodelta 2005.

Muilla konsernin johtoryhmän jäsenillä kuin toimitusjohtajalla on yhteensä 465.350 optio-oikeutta vuosien 2003 ja 2006 optiojärjestelyjen perusteella. Vuonna 2006 heille myönnettiin yhteensä 253.000 uutta optio-oikeutta. Konsernin johtoryhmän jäsenten optio-oikeudet sekä osakeomistukset yhtiössä käyvät ilmi sivulta 30–31.

### PALKITSEMISPERIAATTEET

Konsernin palkitsemisperiaatteet noudattavat paikallisia säännöksiä ja käytäntöjä. Henkilökohtaisten tavoitteiden saavuttamista seurataan vuosittain.

Yhtiön ylimmän johdon lyhyen aikavälin kannustinpalkkio perustuu yhtiön tulokseen ja henkilökohtaisten tavoitteiden

saavuttamiseen. Pitkän aikavälin kannustimena toimivat aika ajoin myönnettävät optio-oikeudet ja osakepohjainen kannustinjärjestelmä.

Kaikkiaan optiojärjestelyjen piirissä on yli 90 yhtiön tai sen tytäryhtiöiden johtoon kuuluvaa avainhenkilöä. Vuosien 2003 ja 2006 optio-ohjelmat oikeuttavat yhteensä 5.479.250 uuden osakkeen merkitsemiseen vuosien 2007–2014 välisenä aikana. Määrä vastaa noin 5,2 prosenttia yhtiön osakekannasta.

Yhtiössä on hallituksen päätöksellä otettu käyttöön osakepalkkiojärjestelmä osaksi avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää. Järjestelmän piiriin kuuluu noin 15 hallituksen päättämää avainhenkilöä, joilla on mahdollisuus ansaita yhtiön osakkeita palkkiona määritellylle ansaintajaksolle asetettujen tavoitteiden toteutumisesta. Mahdolliset palkkiot maksetaan vuonna 2008.

Osakkeita voidaan järjestelmän perusteella jakaa yhteensä enintään 150.000 kappaletta. Järjestelmä edellyttää osakkeiden vastaanottajalta osakkeiden omistamista vähintään kahden vuoden ajan niiden saamisesta lukien. Myös tämän jälkeen osakkeita on omistettava vähintään bruttovuosipalkan arvosta työ- tai toimisuhteen päättymiseen saakka.

### Riskienhallinta

Riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa konsernin toiminnan tehokkuus ja tulokellisuus, informaation luotettavuus sekä säännösten ja toimintaperiaatteiden noudattaminen.

Riskienhallinta on olennainen osa konsernin sisäistä valvontajärjestelmää. Sen tarkoituksena on ylläpitää sekä kehittää kattavaa ja käytännönläheistä riskienhallintajärjestelmää ja siihen liittyvää raportointia. Tähän sisältyvät toiminto- ja yksikkökohtaisten riskien järjestelmällinen kartoittaminen, riskienhallinnan tietoisuuden ja laadun kohottaminen, tiedon jakaminen parhaista toimintatavoista sekä toimintojen välisten riskienhallintahankkeiden tukeminen.

Lisätietoja riskienhallinnasta esitetään osiossa riskit ja riskienhallinta.

### Sisäinen tarkastus

Sisäisellä tarkastuksella voidaan tehostaa yhtiön hallitukselle kuuluvan valvontavelvollisuuden hoitamista. Sisäisen tarkastuksen toiminnot on toimintavuonna hoidettu yhteistyössä PricewaterhouseCoopers Oy:n ja tämän kansainvälisen verkoston kanssa. Sisäisiä tarkastuksia on suoritettu vuoden 2006 aikana ennalta määritellyissä yksiköissä kaikilla alueilla.

### Tilintarkastus

Yhtiöllä tulee olla vähintään yksi tilintarkastaja ja vähintään yksi varatilintarkastaja, joiden tulee olla Keskuskauppakamarin

hyväksymiä tilintarkastajia tai tilintarkastusyhteisöjä (KHT). Tilintarkastajat valitsee varsinainen yhtiökokous. Jos yhtiökokous valitsee vain yhden tilintarkastajan, tämän tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö eikä varatilintarkastajaa tällöin valita. Yhtiön tilintarkastajiksi valittiin vuoden 2006 varsinaisessa yhtiökokouksessa tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab: ta edustavat tilintarkastajat Pekka Pajamo, KHT ja Solveig Törnroos-Huhtamäki, KHT sekä varatilintarkastajaksi Ari Ahti, KHT. Yhtiön tytäryhtiöiden tilintarkastajina ovat toimineet KPMG-yhteisöä edustavat tilintarkastusyksiköt kussakin maassa.

Vuonna 2006 konsernin tilintarkastuskustannukset olivat 1.250.000 euroa. Lisäksi KPMG-yhteisöön kuuluvat tilintarkastusyksiköt ovat tarjonneet konserniin kuuluville yhtiöille muuta neuvontaa yhteensä 554.000 euron arvosta.

### Sisäpiirihallinto

Yhtiö noudattaa toiminnassaan Helsingin Pörssin sääntöihin kuuluvaa sisäpiiriohjetta. Yhtiö pitää sisäpiiriin kuuluvista henkilöistä sekä julkista että yrityskohtaista sisäpiirirekisteriä. Julkiseen sisäpiirirekisteriin merkitään arvopaperimarkkinalain mukaisesti asemansa perusteella hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat. Myös konsernin johtoryhmän jäsenet merkitään yhtiön tekemän päätöksen perusteella julkiseen sisäpiirirekisteriin muina yhtiön ylimpään johtoon kuuluvina säännöllisesti sisäpiirintietoa saavina henkilöinä. Yrityskohtaiseen sisäpiirirekisteriin merkitään henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä johdosta saavat säännöllisesti sisäpiirintietoa. Yrityskohtainen sisäpiirirekisteri ei ole julkinen.

Vaikka henkilö ei kuulu yhtiön sisäpiiriin, hänet voidaan tilapäisesti merkitä hankekohtaiseen sisäpiirirekisteriin, jota yhtiö voi käyttää laajoissa tai muutoin merkittävässä hankkeissa. Yhtiön julkiseen tai yrityskohtaiseen sisäpiirirekisteriin merkityt henkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiön arvopapereilla neljän viikon aikana ennen yhtiön tilinpäätöksen julkistamista eivätkä kahden viikon aikana ennen osavuositarkastuksen julkistamista.

Yhtiö ylläpitää sisäpiirirekistereitään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä. Hankekohtaisten sisäpiirirekisterien ylläpidosta vastaa yhtiön lakiasianosasto.

Yhtiön julkisessa sisäpiirirekisterissä olevat tiedot ovat nähtävillä NetSire-järjestelmässä, johon on pääsy yhtiön kotisivuilta.

### Yhtiöjärjestys, osakassopimukset ja liputusilmoitukset

Yhtiön yhtiöjärjestyksen 11 §:ssä on määräys yhtiön osakkeenomistajan lunastusvelvollisuudesta. Yhtiöjärjestys sekä viimeisen 12 kuukauden aikana yhtiön tietoon tulleet liputusilmoitukset ovat nähtävillä yhtiön Internet-sivuilla [www.huhtamaki.fi](http://www.huhtamaki.fi). Yhtiön tiedossa ei ole osakassopimuksia.

# Riskit ja riskienhallinta

*Riskienhallinta on olennainen osa konsernin sisäistä valvontajärjestelmää, jolla pyritään tunnistamaan ja seuraamaan liiketoimintaan liittyviä riskejä.*

## RISKIENHALLINNAN RAKENNE

Riskienhallinta on kaikenlaiset riskit kattavaa kokonaisvaltaista toimintaa. Riskienhallinta ei keskity pelkästään hallitsemaan yksittäisiä riskitekijöitä, vaan riskejä arvioidaan kokonaisuutena ja suhteessa toimintaympäristöön. Riskejä arvioidaan järjestelmällisesti konsernitoiminto- ja liiketoimintayksikkökohtaisesti ja tavoitteena on parantaa riskienhallinnan laatua ja siihen liittyvää tietoa sekä tukea parhaita riskienhallintakäytäntöjä ja -aloitteita.

## Riskienhallintapolitiikka

Asianmukainen ja toimiva riskienhallinta edellyttää riskienhallinnan periaatteiden määrittämistä. Tätä tarkoitusta varten Huhtamäessä on hyväksytty konsernin riskienhallintapolitiikka. Riskienhallintapolitiikassa määritellään riskien tunnistamiseksi, seuraamiseksi ja hallinnoimiseksi tarpeelliset toimenpiteet.

## Riskienhallinnan organisointi

Hallituksen tarkastusvaliokunnan tehtävänä on arvioida riskienhallinnan riittävyttä ja asianmukaisuutta. Tarkastusvaliokunta raportoi hallitukselle, joka valvoo konsernin strategisia riskejä, rahoitusriskejä, johtamiskäytäntöihin liittyviä riskejä ja operatiivisia riskejä. Hallituksen tehtävänä on hyväksyä kulloinkin vallitsevat riskitasot sekä varmistua riskien asianmukaisesta tunnistamisesta, seuraamisesta ja hallinnoimisesta.

*Konsernin johtoryhmä, johon kuuluvat toimitusjohtaja puheenjohtajana ja hallituksen vahvistamat konsernin johtohenkilöt, on vastuussa riskienhallintaan*

liittyvien konsernin sisäisten hallinnointiperiaatteiden ja toimintatapojen hyväksymisestä. Konsernin johtoryhmä arvioi säännöllisesti vuosittaisten riskikartoitusten tuloksia ja pyrkii asettamaan yksittäisiä riskihavaintoja tärkeysjärjestykseen.

*Konsernin riskienhallintaryhmän tehtävänä on vastata riskienhallinnan yleisestä järjestämisestä ja valvonnasta. Sen tehtävänä on myös huolehtia konsernin riskienhallintapolitiikan täytäntöönpanosta ja kerätä riskeihin liittyvää tietoa ja raportoida niistä.*

## Riskienhallinnan järjestelmät ja raportointi

Kaikki Huhtamäen konsernitoiminnot ja liiketoimintayksiköt osallistuvat säännöllisiin riskikartoituksiin, joita toteutetaan keskeisissä yksiköissä vuosittain. Konsernin johtoryhmä käsittelee riskikartoitusten tuloksia vuosittain ja määrittelee riskienhallinnan painopistealueet vähintään kolmivuotiskausittain. Tarkoituksena on varmistaa, että riskienhallintatoimet tukevat konsernin strategisia tavoitteita.

Konsernin riskienhallintaryhmä arvioi havaittujen riskien mahdollisia vaikutuksia, esiintymistä, hallinnointia ja niihin liittyviä muutostarpeita. Se raportoi riskienhallintatoimintojen tuloksista vuosittain hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Konsernin riskienhallintaryhmä raportoi riskienhallintaan liittyvistä asioista säännöllisesti myös toimitusjohtajalle, konsernin johtoryhmälle ja tilintarkastajille.

Huhtamäessä on vuoden 2006 aikana kiinnitetty erityistä huomiota tiedottamiseen mahdollisissa kriisitilanteissa. Riskikartoitusten perusteella on laadittu konsernin kriisiviestintäohje, jonka tarkoituksena on parantaa kaikkien konsernin alueiden, tuotanto- ja myyntiyksiköiden kriisinhallintavalmiuksia.



## RISKIT

Huhtamäen toiminnoille merkittävimmät riskit jaotellaan seuraavasti: strategiset riskit, rahoitusriskit ja operatiiviset riskit.

### Strategiset riskit

Strategiset riskit koskevat Huhtamäen liiketoimintaympäristöä, markkinoiden rakenteita sekä konsernin strategian kehittämistä ja toteuttamista. Strateginen riski voi liittyä esimerkiksi makrotaloudellisiin epävarmuustekijöihin, kuluttajakäyttäytymiseen, uusiin tuotantoteknologioihin tai materiaaleihin sekä raaka-aine- ja energiakustannusten vaihteluihin.

Strategisten riskien osalta Huhtamäessä on kiinnitetty erityistä huomiota tuotantoteknologioissa ja materiaaleissa mahdollisesti tapahtuviin muutoksiin. Uusien teknologioiden ja materiaalien tuomat mahdollisuudet on tunnistettava ja hyödynnettävä ajoissa, jotta johtavien tuotteiden ja tuotantomenetelmien jatkuvuus kyetään turvaamaan.

Merkittäviin muutosohjelmiin liittyviin riskeihin on kiinnitetty yhä enemmän huomiota. Toiminnallinen tehokkuus ja palvelun taso on turvattava mahdollisten laajojenkin liiketoimintojen uudelleenjärjestelyjen ja kehitysohjelmien toteuttamisen yhteydessä.

Raaka-aineiden ja energian hintojen vaihtelut sekä muutokset asiakasrakenteissa asettavat haasteita liiketoiminnan kannattavuuden ja tuotteiden hinnoittelun hallinnalle. Huhtamäki pyrkii jatkuvasti parantamaan tuotteiden hinnoittelun hallintaa ja muun muassa konsernin keskitetyillä keskeisten raaka-aineiden ja energian ostotoiminnoilla pyritään pienentämään hintojen muutoksiin liittyviä riskejä. Vuonna 2006 Huhtamäessä otettiin käyttöön myös Euroopan toimintoja koskeva energianhankintapolitiikka.

Strategisiin riskeihin kuuluvat myös ympäristöriskit. Konsernissa noudatetaan tuotteissa käytettäviä materiaaleja ja syntyviä jätteitä koskevia ympäristölainsäädännön asettamia vaatimuksia. Konsernissa on hyväksytty myös ympäristöpolitiikka, jota tukevat paikalliset tuotantoyksikkökohtaiset ympäristöpolitiikat. Jatkuvan ympäristötietouden parantamiseksi on luotu erityisiä ympäristönhallintajärjestelmiä.

### Rahoitusriskit

Rahoitusriskit liittyvät luottoihin, maksuvalmiuteen sekä korkoihin ja valuuttakursseihin. Yksityiskohtaista tietoa rahoitusriskeistä esitetään tilinpäätöksen 2006 liitetietojen kohdassa 27.

### Operatiiviset riskit

Operatiiviset riskit sisältävät monenlaisia riskejä, esimerkiksi tuotanto- ja jakeluketjuun liittyvät riskit, informaatoriskit, oikeudelliset ja regulatiiviset riskit, riskit lainvastaisesta ja rikollisesta toiminnasta sekä henkilöstöön liittyvät riskit. Merkittävimpiä operatiivisia riskejä ovat tuotantolaitosten tuhoutumiset, tuoteturvallisuuteen ja laadunvarmistukseen liittyvät riskit, raaka-ainetoimitusten keskeytymiset, sopimusriskit ja henkilöstöön liittyvät riskit.

Operatiivisten riskien luonteesta johtuen niiden arviointiin on kiinnitetty erityistä huomiota luomalla parhaiden käytäntöjen noudattamista tukevia toimintatapoja, järjestelmiä ja malleja. Vakuutettavissa olevien operatiivisten riskien hallinnoimiseksi on luotu konsernitason vakuutusohjelmia. Vakuutusohjelmat kattavat konsernin omaisuusvahinkoihin, liiketoiminnan keskeytymiseen, erinäisiin vastuisiin, kuljetuksiin ja liikematkustamiseen liittyviä riskejä.

Informaatoriskit ovat tietoturvallisuuteen, informaatiojärjestelmiin, tietotekniikkaan ja immateriaali-oikeuksiin liittyviä riskejä.

## Hallitus, 27.3.2006 alkaen



**MIKAEL LILIUS** (1949)  
*Puheenjohtaja*

Hallituksen jäsen alkaen:  
30.3.2005  
**Päätoimi:** Fortum Oyj, toimitusjohtaja  
**Koulutus:** Diplomiekonomi  
**Keskeinen työkokemus:** Gambro AB, toimitusjohtaja; Incentive AB, toimitusjohtaja; KF Industri AB, toimitusjohtaja; Huhtamäki Oy, pakkausdivisioonan johtaja  
**Keskeiset luottamustoimet:** Sanitec Oy, hallitus; Hafslund ASA, hallitus  
**Osakkeita 31.12.2006:** 50.000

**PAAVO HOHTI** (1944)  
*Varapuheenjohtaja*

Hallituksen jäsen alkaen:  
18.3.1999  
**Päätoimi:** Säätiöiden ja rahastojen neuvottelukunta ry, toimitusjohtaja  
**Koulutus:** Filosofian tohtori, professori h.c.  
**Keskeinen työkokemus:** Suomen Kulttuurirahasto, yliasiamies  
**Keskeiset luottamustoimet:** Sanoma-WSDY Oyj, hallitus  
**Osakkeita 31.12.2006:** –

**EIJA AILASMAA** (1950)

Hallituksen jäsen alkaen:  
22.3.2004  
**Päätoimi:** Sanoma Magazines B.V., toimitusjohtaja  
**Koulutus:** Valtiotieteen maisteri  
**Keskeinen työkokemus:** Konsernin aikakauslehti-kustannuksen johtotehtäviä, mm. Helsinki Median ja Sanoma Magazines Finlandin toimitusjohtajuus; aikaisemmin Kodin Kuvalehden päätoimittaja 1985–89; Iltä-Sanomien toimituksessa vuosina 1975–85  
**Keskeiset luottamustoimet:** Rotterdam School of Management, Erasmus University, Advisory Board  
**Osakkeita 31.12.2006:** –

**GEORGE V. BAYLY** (1942)

Hallituksen jäsen alkaen:  
28.3.2003  
**Päätoimi:** Whitehall Investors, LLC, liikkeenjohdon konsultti; Altivity Packaging, LLC, toimitusjohtaja  
**Koulutus:** MBA  
**Keskeinen työkokemus:** U.S. Can Company, Co-Chairman; Ivex Packaging Corporation, toimitusjohtaja; Olympic Packaging, Inc., toimitusjohtaja; Packaging Corporation of America (PCA), vara-toimitusjohtaja  
**Keskeiset luottamustoimet:** Packaging Dynamics, Inc., hallitus; Treehouse Foods, Inc., hallitus; U.S. Can Corporation, hallitus; Acco Brands Corporation, Inc., hallitus; John G. Shedd Aquarium, hallitus; Miami University, hallitus; United Way, Chicago, hallitus; Whitehall Investors, LLC, hallitus  
**Osakkeita 31.12.2006:** –

## Konsernin johtoryhmä vuonna 2006



**HEIKKI TAKANEN** (1952)

Toimitusjohtaja vuodesta 2004  
**Koulutus:** Diplomi-insinööri  
**Tullut yritykseen:** 2004  
**Osakkeita 31.12.2006:** 10.000  
**Optioita 31.12.2006:** 2003B 50.000, 2003C 50.000 ja 2006A 80.000

**CLAY DUNN** (1957)

Johtaja, Amerikka vuodesta 2005  
**Koulutus:** BBA (Markkinointi ja liikkeenjohto)  
**Tullut yritykseen:** 2005  
**Osakkeita 31.12.2006:** –  
**Optioita 31.12.2006:** 2003B 15.000, 2003C 15.000 ja 2006A 40.000

**WALTER GÜNTER** (1948)

Johtaja, Euroopan muovi- ja kartonkipakkausliiketoiminta 1.9.2006 lähtien  
**Koulutus:** Kemian insinööri  
**Tullut yritykseen:** 1972  
**Osakkeita 31.12.2006:** –  
**Optioita 31.12.2006:** 2003A 15.000, 2003B 15.000, 2003C 7.500 ja 2006A 15.000

**HENK KOEKOEK** (1946)

Johtaja, Aasia-Oseania-Afrikka 31.12.2006 asti  
**Koulutus:** Diplomi-insinööri  
**Tullut yritykseen:** 1973  
**Osakkeita 31.12.2006:** –  
**Optioita 31.12.2006:** 2003A 25.000, 2003B 25.000, 2003C 25.000 ja 2006A 15.000



**ROBERTUS VAN GESTEL**  
(1946)

Hallituksen jäsen alkaen:  
22.3.2004  
**Päätoimi:** Proudfoot Consulting,  
(Europe) Ltd., varatoimitusjohtaja  
**Koulutus:** MBA, PhD  
**Keskeinen työkokemus:**  
Ford Motor Company; GTE;  
Mannesmann Tally; Anglo-Dutch  
Investment, Inc.  
**Keskeiset luottamustoimet:**  
Moore Hall Investments Ltd.,  
hallituksen puheenjohtaja  
**Osakkeita 31.12.2006:** –

**ANTHONY J.B. SIMON** (1945)

Hallituksen jäsen alkaen:  
7.10.1999  
**Päätoimi:** Unilever N.V., johtaja,  
eläkkeellä  
**Koulutus:** MA, MBA  
**Keskeinen työkokemus:**  
Unilever, Bestfoods, vara-  
toimitusjohtaja; Bowater Paper  
Corporation, packaging division  
**Osakkeita 31.12.2006:** 1.248

**JUKKA SUOMINEN** (1947)

Hallituksen jäsen alkaen:  
30.3.2005  
**Koulutus:** Diplomi-insinööri,  
ekonomi  
**Keskeinen työkokemus:** Sijja  
Oyj Abp, konsernijohtaja  
**Keskeiset luottamustoimet:**  
Rederiaktiebolaget Eckerö,  
hallitus; Birka Line Abp, hallitus;  
Merivaara Oy, hallitus; Lamor  
Group Oy, hallitus; Suomen  
Kulttuurirahasto, hallintoneuvosto  
**Osakkeita 31.12.2006:** –

**SIHTEERI**

**Juha Salonen**  
varatuomari, ekonomi,  
lakiasianjohtaja



**MAURICE PETITJEAN** (1954)

Johtaja, joustopakkaus-, kalvo-  
ja Euroopan kuitupakkaus-  
liiketoiminta 1.9.2006 lähtien  
**Koulutus:** Diplomi-insinööri  
**Tullut yritykseen:** 2006  
**Osakkeita 31.12.2006:** –  
**Optioita 31.12.2006:** 2006A  
20.000

**SAKARI AHDEKIVI** (1963)

Talousjohtaja vuodesta 2005  
**Koulutus:** Kauppatieteiden  
maisteri  
**Tullut yritykseen:** 2005  
**Osakkeita 31.12.2006:** –  
**Optioita 31.12.2006:** 2003C  
25.000 ja 2006A 35.000

**PII KOTILAINEN** (1960)

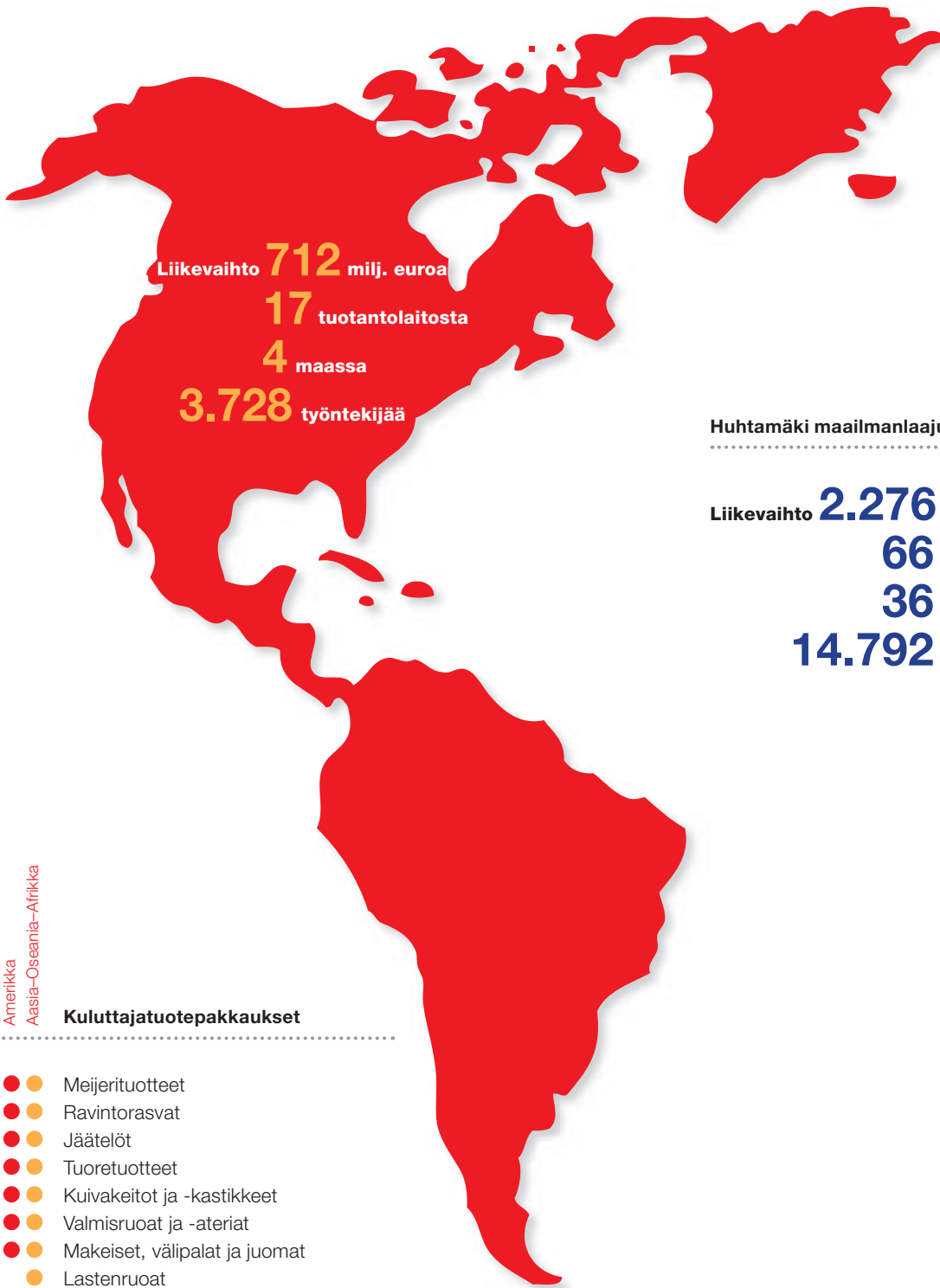
Henkilöstöjohtaja 2.1.2006  
lähtien  
**Koulutus:** Kauppatieteiden  
maisteri  
**Tullut yritykseen:** 2006  
**Osakkeita 31.12.2006:** –  
**Optioita 31.12.2006:** 2003B  
5.000, 2003C 15.000 ja 2006A  
28.000

**TIMO SALONEN** (1958)

Johtaja, Euroopan muovi- ja  
kartonkipakkausliiketoiminta  
vuosina 2003-2006; Johtaja,  
kehitys ja strategia 1.9.2006  
lähtien  
**Koulutus:** Kauppatieteiden  
maisteri, oikeustieteen  
kandidaatti  
**Tullut yritykseen:** 1991  
**Osakkeita 31.12.2006:** 6.000  
**Optioita 31.12.2006:** 2003A  
19.850, 2003B 25.000, 2003C  
25.000 ja 2006A 40.000

**GEORGE T. LAI** (1951)

Johtaja, Aasia-Oseania-Afrikka-  
alueen muovi- ja kartonkipak-  
kaus- sekä kuitupakkausliike-  
toiminta 1.1.2007 lähtien  
**Koulutus:** MBA (rahoitus ja  
markkinointi), ekonomi  
**Tullut yritykseen:** 2007  
**Osakkeita 31.12.2006:** –  
**Optioita 31.12.2006:** 2006A  
15.000



Liikevaihto **712** milj. euroa  
**17** tuotantolaitosta  
**4** maassa  
**3.728** työntekijää

Huhtamäki maailmanlaajuisesti

Liikevaihto **2.276** milj. euroa  
**66** tuotantolaitosta  
**36** maassa  
**14.792** työntekijää

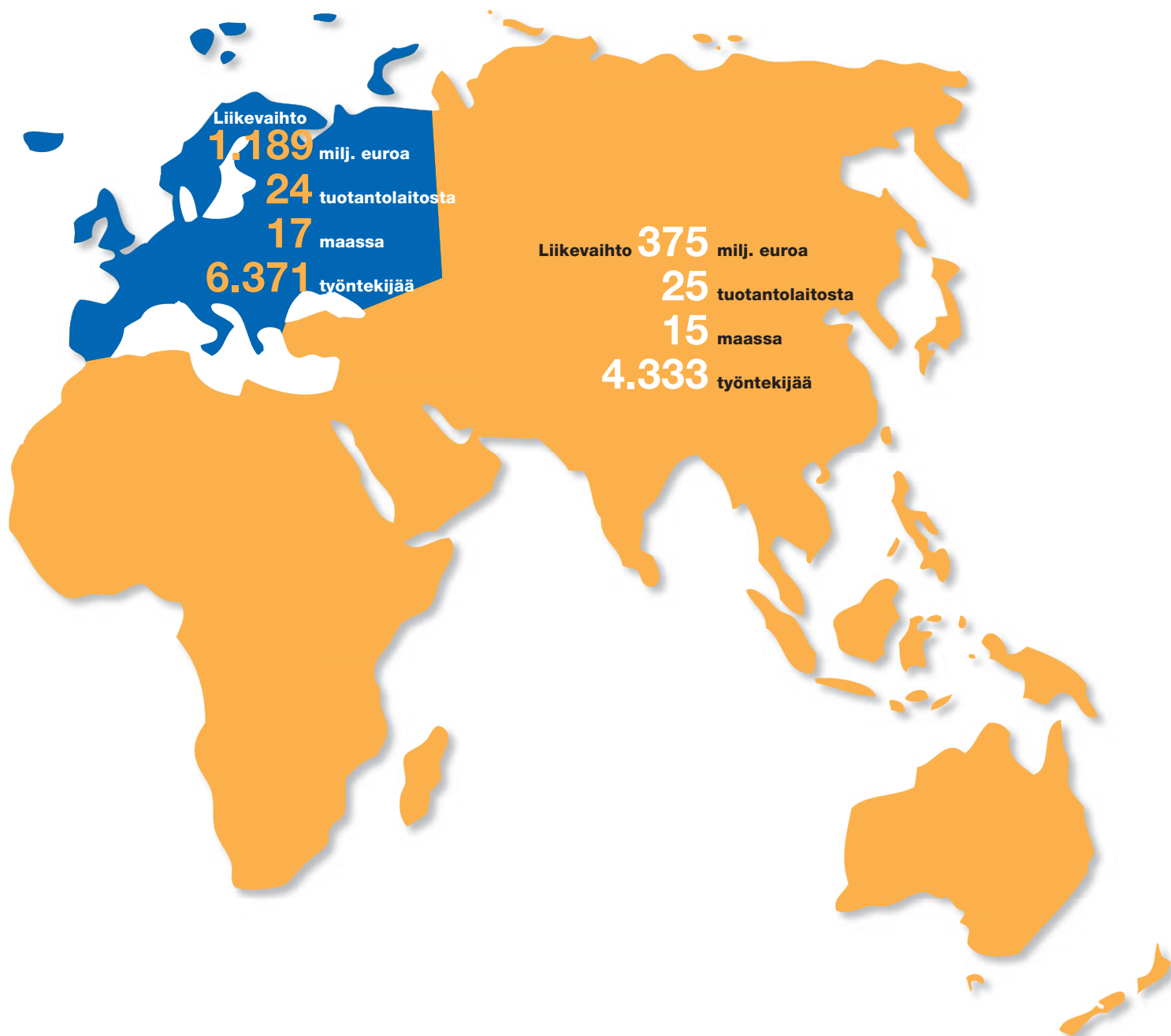
Eurooppa  
Amerikka  
Aasia-Oseania-Afrikka

Kuluttajatuotepakkaukset

- ● ● Meijerituotteet
- ● ● Ravintorasvat
- ● ● Jäätelöt
- ● ● Tuoretuotteet
- ● ● Kuivakeitot ja -kastikkeet
- ● ● Valmisruoat ja -ateriat
- ● ● Makeiset, välipalat ja juomat
- ● Lastenruoat
- ● ● Hygieniatuotteet
- ● ● Eläinruoat
- ● ● Kuitupakkaukoneet
- ● ● Täyttökoneet
- ● ● Tekniset kalvot ja irrokepaperit
- ● Muovaus- ja täyttökoneet

Tarjoilupakkaukset

- ● ● Pikaruokaravintolat
- ● ● Tarjoilupalveluyritykset
- ● ● Juoma-automaattiyrittäjät
- ● ● Vähittäiskauppa



## YHTEYSTIEDOT

### Konserni

Huhtamäki Oyj  
Länsituulentie 7  
FI – 02100 Espoo, Finland  
info.hq@huhtamaki.com  
Puh. 010 686 7000  
Faksi 010 686 7992

### Eurooppa

Kuluttajatuotepakkaukset  
Tarjoilupakkaukset  
Huhtamäki Oyj  
Länsituulentie 7  
FI – 02100 Espoo, Finland  
Puh. 010 686 7000  
Faksi 010 686 7992

### Amerikka

Kuluttajatuotepakkaukset  
Tarjoilupakkaukset  
Vähittäiskauppa  
Huhtamaki Americas, Inc  
9201 Packaging Drive  
De Soto, Kansas 66018  
United States (USA)  
Puh. +1 (0) 913 583 3025  
Faksi +1 (0) 913 583 8756

Huhtamaki do Brasil Ltda.  
Rua Brasholanda, 01  
Curitiba 83322 – 070  
Pinhais – PR, Brazil  
Puh. +55 (0) 41 3661 1000  
Faksi +55 (0) 41 3661 1225

### Aasia-Oseania-Afrikka

Huhtamaki Australia Pty Limited  
406 Marion Street  
Bankstown, N.S.W. 2200, Australia  
Puh. +61 (0) 2 970 874 00  
Faksi +61 (0) 2 979 103 96

Maa- ja yksikkökohtaiset  
yhteystiedot löytyvät yhtiön  
verkkosivuilta [www.huhtamaki.fi](http://www.huhtamaki.fi).



**HUHTAMAKI**

[www.huhtamaki.fi](http://www.huhtamaki.fi)

Y-tunnus: 0140879-6