

Vuosikertomus

2002



”...voimme nyt keskittyä kasvun vauhdittamiseen.”

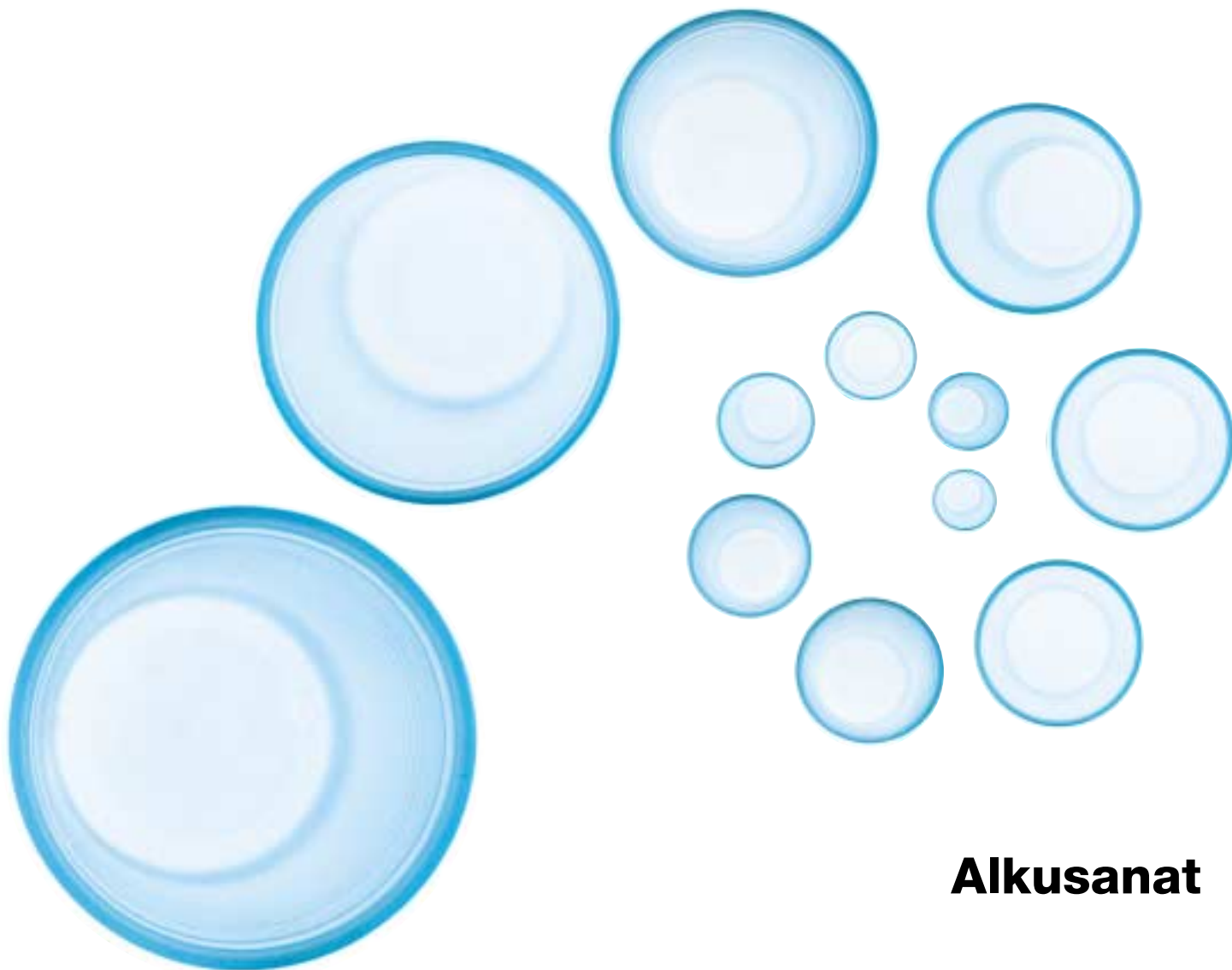


Sisältö

Alkusanat	03
Vuoden 2002 tulosityhteenveto	04
Toimitusjohtajan puheenvuoro	07
Strategia ja osaaminen	09
Arvot ohjaavat toimintaamme	11
Eurooppa	13
Amerikka.....	15
Aasia – Oseania – Afrikka.....	17
Yhteiskuntavastuu	19
Henkilöstö	21
Hallintoperiaatteet	21
Huhtamäen osake	24
Hallinto ja tilintarkastajat	26
Keskeisiä osoitteita	28
Organisaatio	30
Uutisotsikoita 2002	31

Kansi:

Huhtamäki on johtava kehittyneiden joustopakkausten valmistaja, ja tuottaa esimerkiksi steriloitavia säilykkeitä. Kaikkiaan joustopakkausten ja kalvojen kysyntä oli voimakasta vuonna 2002.



Alkusanat

Eteenpäin – pyrkimyksemme tiivistyvät tähän yhteen sanaan. Maailman kärkeen kuuluvana kovien ja joustopakkausten valmistajana kehitämme kuluttajapakkauksia eteenpäin käyttö- ja teknisiltä ominaisuuksiltaan, tuotemerkkien tukena ja markkinoinnin välineinä, kokonaisina pakkausjärjestelminä, ympäristön kannalta, uusille markkinoille...

Pakkausten alkuperäinen tehtävä on suojata arkaa tuotetta sen matkalla tuottajalta kuluttajalle. Tämän lisäksi pakkauksilla on nykyään monta muuta roolia. Yksi näistä on tuotemerkkin rakentaminen, ja sen merkitys kasvaa koko ajan. Perinteisen mainonnan teho on heikentynyt, ja ruokaa ja muita päivittäistavaroita koskevat ostopäätökset syntyvät yhä useammin hetken impulssiin perustuen. Pakkaus on tuotteen ensi kädenojennus kuluttajalle ja siksi tehokkain tapa viestittää

tuotemerkkiä ja tuotteen erityispiirteitä sekä edistää menekkiä myymäläympäristössä. Oma taustamme kuluttajatuotteiden valmistajana on antanut meille syvällistä tietoa merkkituotteista ja kuluttajien käyttäytymisestä, ja lisäämme tietämystämme jatkuvan tutkimustoiminnan avulla.

Asemamme kovien muovi- ja kartonkipakkausten sekä kuitupakkausten johtavana valmistajana maailmassa veloitaa meitä pyrkimään eteenpäin myös yrityksenä ja sen 16.000 vahvasti motivoituneena työntekijänä.

Vuonna 1920 perustettu Huhtamäki on kehittynyt puhtaaksi pakkausyritykseksi strategisin ratkaisuin ja yrityskaupoin, jotka alkoivat kaksi vuosikymmentä sitten ja huipentuivat 1990-luvun lopulla. Yhtiössä yhdistyvät pitkä alan kokemus, innovatiivisuus, ainutlaatuinen

kovien ja joustopakkausten teknologinen osaaminen sekä maailmanlaajuinen verkko, johon sisältyy yli 70 tehdasta ja myyntiyksiköjä yhteensä 36 maassa.

Vuonna 2002 Huhtamäen liikevaihto oli 2,2 mrd euroa, mistä puolet oli peräisin Euroopasta, kolmasosa Amerikasta ja loput Aasian, Oseanian ja Afrikan alueelta.

Huhtamäki Oyj:n pääkonttori sijaitsee Espoon Tapiolassa. Yhtiön osakkeet on vuodesta 1960 noteerattu Helsingin Pörssissä (HEX-tunnus: HUHIV). Tämä toimintakertomus on vuodelta 2002, jolloin yhtiö saavutti kaikkien aikojen parhaan tuloksensa.

Vuoden 2002 tulosityhteenvedo

Avainluvut

milj. EUR	2002	2001	Muutos %
Liikevaihto	2.239	2.382	-6,0
Käyttökate	327	334	-2,3
% liikevaihdosta	14,6	14,0	
Liikevoitto ennen liikearvon poistoja (EBITA)	218	222	-1,8
% liikevaihdosta	9,7	9,3	
Liikevoitto (EBIT)	175	178	-1,8
% liikevaihdosta	7,8	7,5	
Voitto ennen vähemmistöosuutta ja veroja	131	130	0,6
Nettovoitto	88	87	1,4
Voitto osaketta kohti (ennen liikearvon poistoja) EUR	1,30	1,11	17,1
Voitto osaketta kohti (liikearvon poistojen jälkeen) EUR	0,88	0,74	18,9
Osinko* EUR	0,38	0,31	21,6
Henkilöstö vuoden lopussa	15.909	16.417	-3,1

* Hallituksen ehdotus



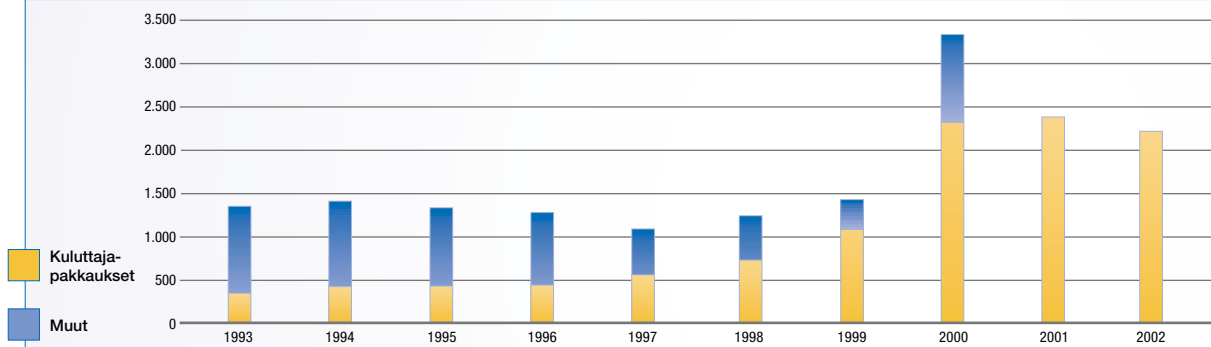
Plussaa



- + Voitto osaketta kohti jälleen ennätystasolla
- + Euroopan rationalisointiohjelma päätökseen
- + Joustopakkausten ja kalvojen vahva kasvu
- + Aasian ja Afrikan toiminta vahvistui tuntuvasti

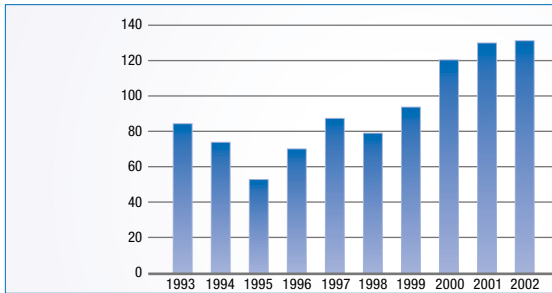
Liikevaihto

Milj. EUR

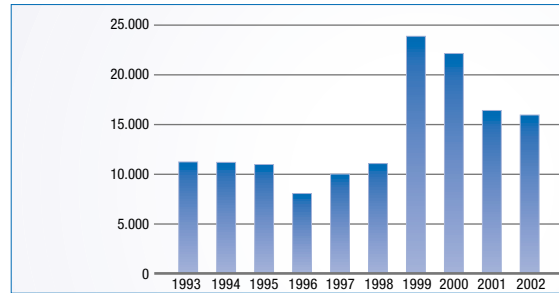


Voitto ennen veroja ja vähemmistöosuutta

Milj. EUR

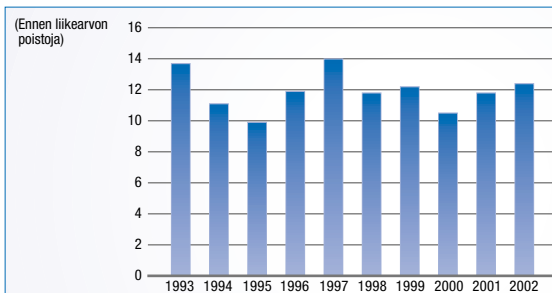


Henkilöstö

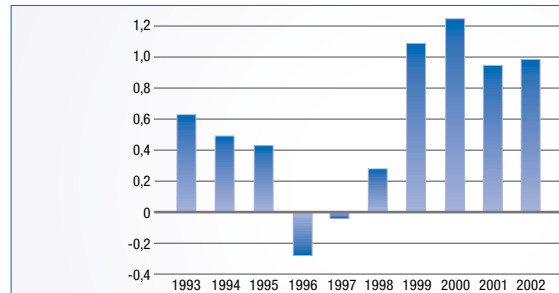


Sijoitetun pääoman tuotto

%

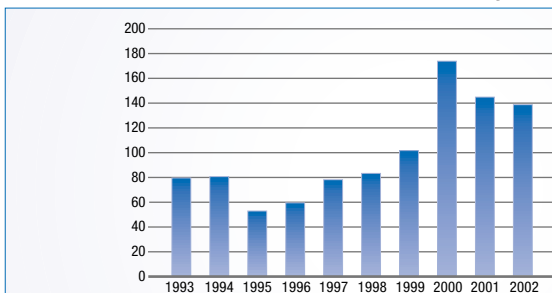


Velkaantumisaste



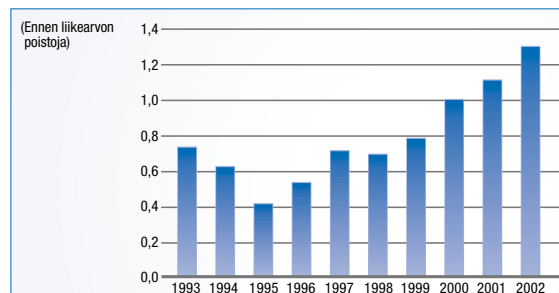
Investoinnit

Milj. EUR



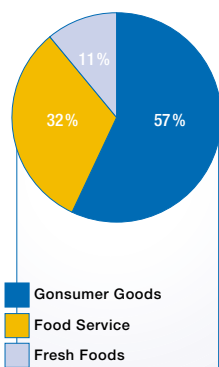
Voitto osaketta kohti

EUR

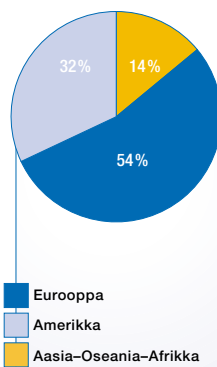


Vuosien 1993-2001 luvut muutettu, koska osakemäärä nelinkertaistui rahastoannissa 29.8.2002.

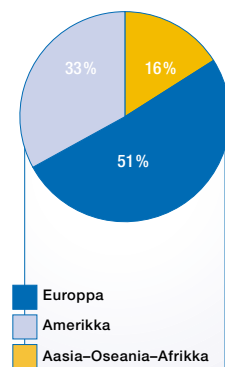
Myynti kategorioiden mukaan



Liikevaihto alueittain



EBITA alueittain





”Huhtamäen päämääränä on olla kehitystä ennakoiva ja jouduttava – proaktiivinen – yritys, joka edistää asiakkaidensa menestystä auttamalla niitä kasvattamaan myyntiään.”

Toimitusjohtajan puheenvuoro

Vuodelle 2002 käytäessä Huhtamäki uskoi voivansa lunastaa ne odotukset, jotka yhtiön kolme vuotta sitten käynnistämä laaja tuotannon virtaviivaistus- ja rationalisointiohjelma oli virittänyt.

Kokonaisuutena voimmekin olla tyytyväisiä vuoden tuloksiin. Saimme Euroopan ja Amerikan rationalisointitoimet päätökseen aikataulussaan, ja asetetut tehokkuustavoitteet toteutuivat useimmissa kohdeyksiköissä. Maailmantalouden hakiessa suuntaansa vertailukelpoinen liikevaihtomme pysyi edellisvuotella tasolla. Joustopakkausten, kalvojen ja kuitupakkausten myyntivolyyymi kasvoi tuntuvasti.

Tuotannon tehostumisen myötä liikevoittomargiaalimme vahvistuivat kautta linjan. Voitto osaketta kohti parani 17 % edellisvuoden ennätystuloksesta, ja pääsimme hyvin lähelle useimpia taloudellisia tavoitteitamme.

Edistymme myös mm. innovaatiotoiminnassa, uusien tuotteiden markkinoille tuonnissa, organisaation kehityksessä sekä Huhtamäen tunnetuksi tekemisessä. Kaikilla näillä alueilla luodaan perustaa pitkän aikavälin kehityksellemme, perimmäisenä tavoitteena kansainvälisen johtoasemamme säilyttäminen ja lujittaminen.

Niin houkutelevaa kuin olisikin pysähtyä tähän ihaillemaan saavutuksiamme, totuuden nimessä on sanottava että vuosi 2002 sisälsi kaksi hyvin erilaista puoliskoa. Koko vuoden tulokset toteutuivat pitkälti vahvan ensimmäisen vuosipuoliskon siivittämisenä. Jälkipuoliskolla markkinat heikkenivät ja myös eräät kertaluontoiset tekijät johtivat siihen, että pitkä neljännesvuotisten tulosparannustemme sarja taukosi viimeisellä neljänneksellä.

Maailmantalous ei elpynyt vuoden 2002 aikana, pikemminkin päin vastoin. Varsin vakaalle pakkausteollisuudellekin tämä merkitsi hidasta volyymikasvua, hintakilpailun voimistumista

ja kysynnän siirtymistä alhaisemman jalostusarvon tuotteisiin.

On perusteltua odottaa, että liiketoimintaympäristön heikkous jatkuu pitkälle vuoteen 2003. Uudet toimitussopimukset ja tehostunut tuotanto luovat kuitenkin kuitenkin hyvät edellytykset sille, että vuoden jälkipuolisko muodostuu alkuvuotta vahvemmaksi. Se, miten Lähi-Idän ajankohtainen uhkatilanne ratkeaa, vaikuttaa osaltaan vuoden näkyymiin.


Maailmanpolitiikasta riippumatta Huhtamäki jatkaa ponnekaasti kaksi vuotta sitten omaksuman strategiansa toteuttamista. Kun liikevoittomarginaali, pääoman tuottoaste ja taseen rakenne ovat parantuneet, voimme nyt keskittyä kasvun vauhdittamiseen. Tätä silmällä pitäen olemme organisoineet toimintaamme uudelleen sekä Euroopassa että Pohjois-Amerikassa. Koko joukko uusia tuotteita on tulossa pian markkinoille, ja Itä-Euroopassa, Aasiassa ja Amerikassa tunnistetut kasvumahdollisuudet johtavat investointeihin.

Kuluva vuosi on lähtenyt käyntiin odotusten mukaisesti. Kaikkiaan uskon sen jatkuvan vakaan yritysrakenteen ja asiakaskeskeisen toiminnan merkeissä. Myynnin kasvu ja edelleen vahvistuva tuotantotehokkuus johtanevat jälleen hyvin taloudellisiin tuloksiin.

Huhtamäen päämääränä on olla kehitystä ennakoiva ja jouduttava – proaktiivinen – yritys, joka edistää asiakkaidensa menestystä auttamalla näitä kasvattamaan myyntiään. Yhtiön puolesta haluan tuoda julki iloni ja kiitollisuuteni siitä, että saamme palvella ja tukea niin monia tunnettuja ja vaativia merkkituoteasiakkaita kuluttajatuoteollisuudessa, pikaruoka- ja catering-alalla sekä elintarvikekaupassa. Pakkausten rooli markkinoinnissa on selvästi vahvistumassa. Näen monia lupaavia mahdollisuuksia ponnistaa yhdessä eteenpäin.



Timo Peltola



*”Yksiköissä tapahtuva tuotekehitys
sekä erikoistuneet teknologia- ja
kehityskeskukset varmistavat uusien
ja innovatiivisten tuotteiden
jatkuvan virran.”*

Strategia ja osaaminen

Huhtamäki on maailman suurimpia kuluttajapakkauksiin erikoistuneita yrityksiä. Sen liikevaihdosta yli 70 % tulee tuoteryhmistä ja teknologioista, joissa sillä on maailman kärkiasema. Valtaosa yhtiön kilpailijoista on merkittävästi pienempiä, paikallisia yrityksiä, jotka toimivat kapeammalla teknologia-alueella ja asiakaspohjalla tai maantieteellisesti pienemmillä markkinoilla. Huhtamäki ei suoraan kilpaile itseään suurempien metalli-, lasi- tai tavekartonkipakkausten valmistajien kanssa.

Strategiamme lepää kahden peruskiven varassa: maailmanlaajuinen verkko, jonka avulla voimme tarjota asiakkaillemme korkealaatuisia tuotteita kaikkialla, sekä kattava teknologiapaletti, jonka ansiosta voimme tarjota erilaisia vaihtoehtoja ja yhdistää eri materiaaleja innovatiivisiksi pakkausratkaisuuksi.

Consumer Goods

Consumer Goods -alue palvelee erityisesti elintarviketeollisuutta, mutta kasvavassa määrin se tuottaa pakkausratkaisuja myös elintarviketuotteille sekä pesuaineille. Huhtamäki on maailman johtava ohutseinäisten muovi- ja kartonkipakareiden, rasioiden ja kansiin valmistaja. Se on myös edelläkävijä vaativien joustopakkausten alueella. Tämän liiketoiminnan kasvu on ollut viime aikoina voimakkainta.

Edistyneet monikerrospakkaukset, asiakkaiden tiloihin asennettavien Huhtamäen pakkausjärjestelmien innovatiiviset sovellukset, uudet markkinasegmentit kuten makeiset ja non-food, sekä kasvavat markkina-alueet, asiakkaiden keskittyminen ja toiminnan kansainvälistyminen tarjoavat hyviä kasvumahdollisuuksia myös koville pakkausille.

Huhtamäki valmistaa silikonioituja kalvoja ja -papereita eri tarkoituksiin ja toimittaa niitä asiakkailleen eri puolille maailmaa.

Tärkeimmät tuoteryhmät: jäätelö, ravintorasvat, meijerituotteet, hygienia, elintarviketuotteet, makeiset ja leipomotuotteet, keitot ja valmisruoat, kahvi ja tee

Keskeisiä asiakkaita (aakkosjärjestyksessä): Arla, Colgate-Palmolive, Danone, Dreyer's, Heinz, Kraft Foods, Mars/Masterfoods, Nestlé, Procter & Gamble, Raisio, Unilever, Valio

Food Service

Food Service-asiakkaisiin kuuluvat lähes kaikki suuret kansainväliset pikaruoka- ja virvoitusjuomaketjut, monia nopeasti kasvavia kahvila- ja lounasravintolaketjuja sekä menestyviä paikallisia alan yrittäjiä. Tarjoilupakkauksia toimitetaan myös muuhun joukkoruokailuun ja automaattimyyniin, lähinnä erikoistuneen jakeluketjun avulla. Vähittäiskaupan kautta kotitalouksille suunnatut kerta-astiat ovat merkittävimpinä tuotteina tuoteryhmä.

Huhtamäki on maailman suurin muovisten ja kartonkisten kerta-astioiden valmistaja, ja nykyään myös kuitupakkauksilla on kasvava merkitys tarjonnassa. Food Service -liiketoiminta on tarjonnut nopean kasvun mahdollisuuksia jo kahden vuosikymmenen ajan. Vaikka monet tekijät ovatkin hidastaneet kasvua vuosina 2001 – 2002, tämä liiketoimintalue on silti dynaaminen ja nopea omaksumaan korkean jalostusarvon pakkausinnovaatioita.

Tärkeimmät tuoteryhmät: pikaruokailu ja virvoitusjuomien jakelu, catering, automaattipikarit, kerta-astioiden vähittäismyynti

Keskeisiä asiakkaita (aakkosjärjestyksessä): Buzl, Burger King, Coca-Cola, Costco, McDonald's, PapStar, PepsiCo, Sam's, Sodexo, Sysco, Wal-Mart, Yum! Brands

Fresh Foods

Yleinen suuntaus teollisesti jalostetuista elintarvikkeista kohti tuoreuusia on luonut tarpeita uusille erikoispakkauksille, jotka suojaavat ja säilyttävän ruoan tuoreena ja tuovat irtomyynnissä olevat tuotteet hyvin esiin. Uudet ratkaisut sisältävät myös uusia käyttöominaisuuksia, kuten painekypsennyksen. Samalla tuoreiden elintarvikkeiden, kuten munien, lihan, siipikarjan, kalojen ja äyriäisten sekä hedelmien ja vihannesten, annostelu ja pakkaaminen on nopeasti siirtymässä toisaalta alkutuottajilta, toisaalta vähittäiskaupalta teollisen mittakaavan toiminnaksi. Kehittyneet pakkausmenetelmät, kuten suojauspakkaukset, erilaiset moduulijärjestelmät ja toiminnalliset pakkaukset, säilyttävät tuotteiden tuoreuden ja tehostavat koko jakeluketjun toimintaa.

Huhtamäki on maailman johtava kuitupakkausten valmistaja. Tämän materiaalin tunnetuimmat sovellukset ovat kennopakkaukset

kananmunille ja pakkaukset monille muille tuoreille maataloustuotteille. Tuskin yksikään kilpailija voi tarjota niin kattavan valikoiman materiaaleja, teknologioita sekä pakkausvaihtoehtoja monimuotoiselle ja kasvavalle Fresh Foods -alueelle, johon sisältyy myös nopeasti kasvava kaupan valmisruokatarjonta ("Home Meal Replacement", HMR).

Tärkeimmät tuoteryhmät:

Teolliset pakkaajat ja elintarviketeollisuus:
hedelmät ja vihannekset, liha ja siipikarja, kananmunat, einokset ja pakasteet

Vähittäiskauppa:
tuoretuotteet, HMR

Teknologia ja tuotekehitys

Yhtiön hallussa on kuusi keskeistä pakkausten valmistusteknologiaa:

- Kartongin muovaus
- Kovan muovin suulakepuristus ja syväveto
- Solumuovilevyn suulakepuristus ja syväveto
- Muovien ruiskupuristus
- Muovien, metallifolion ja paperin konvertointi joustopakkausiksi ja kalvoiksi
- Karkeat ja hienopuristetut kuitupakkaukset

Useimmissa prosesseissa käytetään yleisesti saatavilla olevia koneita, mutta yhtiöllä on laaja kokemus niiden tehokkaasta käytöstä ja omien sovellusten kehittämisestä.

Konsernilla on myös merkittävää teknistä osaamista asiakkaan omaan käyttöön rakennettavien pakkauskoneiden sekä kokonaisten pakkausjärjestelmien kehittäjänä ja valmistajana. Näihin kuuluvat kuitupakkausten valmistuskoneet sekä asiakkaiden tuotantolaitoksissa käytettävät kartonkipakkaus- ja täyttökoneet esimerkiksi jäätelölle sekä muille elintarvikkeille ja non-food -tuotteille.

Uusinta graafista tekniikkaa on mittavin investoinnin tuotu niin tuotesuunnitteluun ja mallinnukseen kuin parhaan painojäljen saavuttamiseenkin. Yhtiön hallussa olevat painotekniikat sisältävät muovin ja kartongin offset-painatuksen, flexo- ja syväpainatuksen sekä vielä alullaan olevan digitaalisen painamisen.

Yksiköissä tapahtuva tuotekehitys sekä erikoistuneet teknologia- ja kehityskeskukset varmistavat uusien ja innovatiivisten tuotteiden jatkuvan virran.



Arvot ohjaavat toimintaamme

Kun vuosien 1997–2000 vilkas yrityskauppa-vaihe oli saatu päätökseen ja meistä oli tullut puhdas pakkausyritys, aloimme vakavasti pohtia tuotemerkki-strategiaamme vuonna 2001. Tuolloin päätimme keskittää kaiken toimintamme, vähittäiskaupan kerta-astioita lukuunottamatta, yhteen business-to-business -nimeen, Huhtamäkeen. Vuonna 2002 uhrasimme paljon aikaa ja voimavaroja hahmottaaksemme Huhtamäki-brandin ominaisuudet järjestelmällisellä tavalla. Tämän prosessin osana selvitimme ja määrittelimme kaikki ne osatekijät, jotka antavat brandille oman, muista poikkeavan olemuksensa.

Tärkeänä osana tätä tehtävää paneuduimme myös uudelleen arvoihimme. Huhtamäen arvot kirjattiin ensi kertaa vuonna 1990, ja niihin on sittemmin tehty vain pieniä muutoksia. Tällä kertaa tarvittiin perusteellisempi läpikäynti, jotta käytetty sanasto ja tyyli tulisivat lähemmäksi sitä kieltä, jolla muut brandin kulmakivet – yrityksen ydintarkoitus, brandin perusolemus ja sen sisäiset ja ulkoiset ominaisuudet – on ilmaistu.

”Vaalimme ympäröivää maailmaamme”

- Kannamme vastuamme ihmisistä, maapallosta ja toimipaikkakunnistamme
- Arvostamme yksilöiden erilaisuutta ja pidämme sitä innovaatioiden lähteenä
- Rohkaisemme ihmisiä kertomaan mielipiteensä, kyseenalaistamaan ja viemään uusia ajatuksia eteenpäin

”Osaamme asiamme”

- Pyrimme ymmärtämään asiakkaita ja kuluttajia aina vain paremmin
- Pyrimme avoimeen ja aktiiviseen viestintään, reiluun palautteeseen ja maailmankansalaisen näkemykseen
- Opimme kaikesta mitä teemme

”Kerralla valmiiksi”

- Tavoitteemme ovat korkealla
- Luotamme yksilöihin ja annamme heille valtuudet päästä eteenpäin tehtävässään
- Meitä innoittaa perustajamme yrittäjähenki

Seuraavilla sivuilla ei selosteta tavanomaiseen tapaan, mikä nousi ja mikä laski vuonna 2002. Sen sijaan haluamme tuoda esiin joitakin menestystarinoita eri puolilta maailmaa. Ne kertovat omaa kieltään ammattimaisuudestamme, kyvystämme ennakoita ja vaikuttaa sekä tuntemastamme vastuusta. Toisin sanoen ne osoittavat, että arvomme ovat mukana jokapäiväisessä toiminnassamme.



*”Markkinoille tuotiin ennätysmäärä
uusia kuitupakkauksia, mm. Ecom®
ja Multi-K Plus muna-alustat...”*



Eurooppa

Vuonna 2002 Huhtamäen toimintaa Euroopassa leimasi vakaus ja taloudellisen tuloksen vahvistuminen. Vertailukelpoinen liikevaihto, josta on eliminoitu rakennemuutosten ja valuuttakurssikehityksen vaikutus, kasvoi vuositasolla, ja volyyмикasvu kiihtyi viimeisellä vuosineljänneksellä. Raportoitu liikevaihto aleni kuitenkin 3 % ja oli 1.202 milj. euroa. Alueen liikevoitto (EBITA) vahvistui 3 % ja oli 99 milj. euroa, 8,3 % liikevaihdosta. RONA (sidotun pääoman tuotto) oli lähes muuttumattomat 14,6 %.

Euroopassa joustopakkausten myynti kasvoi 7 %, ja myös kalvot menestyivät erinomaisesti. Kuitupakkausyksikköjen toiminta oli vankalla pohjalla, ja useimmat kovia pakkauksia valmistavat yksiköt saavuttivat tavoitteensa. Koviä pakkauksia liikevaihto aleni edelleen, mikä paljolti heijasti yrityksen aiempaa päättöstä luopua eräistä taantuvista ja heikosti kannattavista tuoteryhmistä. Consumer Goods -liiketoiminta-alue menestyi kokonaisuutena hyvin, Food Service -alueella pikaruokailusegmentin kysyntä jatkui vireänä, ja Fresh Foods -alueen myynti reagoi myönteisesti ponnistuksiin, joilla on luotu oma tuotevalikoima ja erikoistunut myyntiorganisaatio eri puolille Eurooppaa. Puolan ja Venäjän toiminta palautui normaaleihin uomiinsa laajojen jälleerakennustöiden päättyessä.

Uusia joustopakkausratkaisuja edustavat mm. uudelleen suljettavat suklaalevyn kääreet Kraft Foodsille sekä repeytymätön suojakerroslaminaatti, joka korvaa Valion Aura-juuston aiemman alumiinikääreen. Steriloitavien "säilykepussien" laminaattimateriaaleihin kohdistui vahva kysyntä.

Kalvovyksikkö toi markkinoille uusia pintakalvoja rakennusteollisuudelle, digitaaliseen painatukseen soveltuvia kalvoja, uuden menetelmän foliokohopainatukseen rullalta rullalle sekä uusia luonnossa hajoavia kalvoja ja säkkeitä.

Koviä pakkauksien alueella yhtiön erityisosaaminen suojakerros- ja monimateriaalitekniologioissa tuotti lupaavia uusia sovellutuksia, kuten toisen sukupolven DuoSmart™ (Desto) muovi-kartonkiyhdistelmäpakkaukset. Uusia vaativia syvävetosovellutuksia, kuten Unileverin Chupster -jäätelöpuikkohylsy ja Procter & Gamblerin pesuainepakkaukset, kehitettiin ennätysajassa ja jopa ylittäen asiakkaiden

odotukset. Ilkivaltaisen avaamisen paljastava, uudelleen suljettava saranakantinen rasia sai hyvät arviot kuluttajatutkimuksissa.

Uusi TopBox® solumuovirasia siipikarjalle ja suuremmille lihamäärille vahvisti osaltaan yhtiön omaa avosoluteknologiaan perustuvien, nestettä imevien liha-alustojen hyvää menetystä. Markkinoille tuotiin ennätysmäärä uusia kuitupakkauksia, mm. Ecom® ja Multi-K Plus muna-alustat sekä suojapakkausratkaisuja printtereille ja muille elektronisille laitteille.

Euroopan toiminnot on organisoitu uudelleen vuoden 2003 alusta kasvun vauhdittamiseksi. Joustopakkausten ja kalvojen vahvan kysynnän uskotaan jatkuvan. Kuitupakkausmarkkinat näyttävät vakailta, ja uutta valmistusyksikköä suunnitellaan Venäjälle. Kasvu vauhdittuu myös hiljattain markkinoille tuotujen koviä pakkauksien saavuttaessa arvioidut myyntivolyyminsa. Toiminnan odotetaan tehostuvan edelleen.



Lisäarvo asiakkaalle: Swiffer Wet

Procter & Gamblerin Swiffer Wet kosteat puhdistusliinat tuotiin onnistuneesti Euroopan markkinoille vuonna 2002. Tuote tarvitsi uudenlaisen pakkauksen, jonka tuli täyttää epätavallisen ankarat vaatimukset sekä käyttöominaisuuksien että ulkoasunsa puolesta. Ratkaisu koostuu syvävedetystä muovivirasiasta (kaksi kokoa) ja syvävedetystä kannesta, johon kiinnitetään tarraetiketti ja sen toteutti Huhtamäen Alfin yksikö Saksassa. Haasteena oli saavuttaa asiakkaan tiukat toleranssi- ja laatuvaatimukset, joihin normaalisti päästään vain kalliimmalla ruiskupuristusratkaisulla. Itse rasia on varsin suurikokoinen syvävedetyksi, minkä lisäksi vaatimukset mitattarkkuudesta, kannen vastapinnan säily-

destä ja koko pakkauksen tiiviyydestä ovat poikkeuksellisen tiukat. Hanke sitoi merkittävästi voimavaroja T&K -alueella, laadunvalvonnassa, avainasiakasyhteyksissä ja valmistuksessa. Se saatiin valmiiksi aikataulussaan ja täysin asiakkaan vaatimusten mukaisesti.



*”Food-Service -alueella on
varmistunut merkittävä määrä
uutta liiketoimintaa.”*



Amerikka

Vuosi 2002 oli haastava Pohjois-Amerikassa. Erityisesti Food Service -alue kärsi markkinoiden alavireestä ja yksittäisiin asiakkaisiin liittyneistä takaiskuista. Consumer Goods -alueen toiminta oli vakaata, ja Chinet® vähittäiskaupan kerta-astioilla oli jälleen vahva vuosi Yhdysvalloissa ja Meksikossa. Etelä-Amerikassa sekä kovien että kuitupakkausten asema vahvistui markkinoiden ailahtelusta huolimatta.

Alueen liikevaihto heikkeni 13 % ja oli 715 milj. euroa. Yhdysvaltojen dollarin heikkeneminen euroon nähden selittää suuren osan pudotuksesta. Liikevoitto (EBITA) aleni 15 % ja oli 64 milj. euroa, edelleen tyydyttävät 8,9 % liikevaihdosta. RONA aleni 15,8 prosentista 14,9 prosenttiin.

Yhdysvalloissa kehitettiin ennätysajassa uusia pakkauskokoja ja -muotoja suurille jäätelöasiakkaille kuten Dreyer's ja Schwan's -yhtiöil-

le. Monipuolinen ja nopea HSF 150 muotoilukone tekee osana täyttölinjaa jopa 150 jäätelöpakkausta minuutissa tukien laajaa pakkauskoko- ja muotovalikoimaa.

Food Service -alueella suuntaus on kohti laajempaa tarjontaa, esimerkkeinä etninen ja gourmet-pikaruoka sekä rennon ilmapiiriin "casual dining" -ravintolat. Teknisesti vaativa kuitupuristekulho, jossa yhdistyvät perinteinen karkea ulkopuoli ja hienopuristettu, laminoitu sisäpuoli, täytti merkittävän asiakkaan toiveet. Chinet® kerta-astiat vahvistivat edelleen asemiaan vähittäiskaupan markkinoilla Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

Etelä-Amerikassa asemia kovissa pakkauksissa lujitettiin haastavassa markkinatilanteessa. Myös kuitupakkaustoiminta piti asemansa tiukan hintakilpailun vallitessa.

Vuoden 2003 alkukuukaudet näyttävät Pohjois-Amerikassa jatkuvan vaimean kysynnän merkeissä, mutta vuoden jälkipuolen odotetaan olevan tuntuvasti vahvempi. Food Service -alueella on varmistunut merkittävä määrä uutta liiketoimintaa. Juuri perustetut uudet liiketoimintayksiköt pureutuvat tiukasti uusiin kasvumahdollisuuksiin sekä perinteisesti vahvoilla että uusilla asiakassegmenteillä. Malverniin, Pennsylvaniaan rakennettava uusi kalvolinja edellyttää tuntuvaa investointia. Brasiliaan rakennetaan yhteisyrityksenä hammasstahnatuubilinaattia valmistava tehdas.



Lisäarvoa asiakkaalle: 56 unssin Convocan® -jäätelöpakkaus

Dreyer's Grand Ice Cream, suurin jäätelöpakkausasiakkaamme Yhdysvalloissa, pyysi Huhtamäkeä yhteistyöhön kehittämään uuden jäätelöpakkauksen, joka puhuttelisi nykyistä kuluttajakuntaa ja asemoisi tuotteen parhaalla mahdollisella tavalla vähittäiskauppaympäristöön. Uusi 56 unssin (1,6 litran) Convocan® jäätelöpakkaus on tehostanut tuotantoa, tuonut yhtiölle lisää hyllytilaa ja turvannut sen aseman markkinajohtajana. Hanke on myös hyvä esimerkki todellisesta, molempia osapuolia hyödyttävästä yhteistyöstä. Dreyer'sin materiaalijohtajan Tom McAlonen mukaan hanke oli "vahva osoitus siitä, miten kumppanuus alihankkijan kanssa voi johtaa maailmanluokan suoritukseen".

Erittäin tiukan aikataulun puitteissa "Dreyer's ja Huhtamäki onnistuivat ennätysajassa kehittämään ja koemarkkinoimaan uuden pakkauskoon sekä saivat koko USA:n markkinat omaksumaansa sen", McAlone lisäsi. "Suorituksen arvoa lisää se, että hankkeeseen osallistui kolme Huhtamäen tehdasta, viisi omaa yksikköämme sekä laaja joukko markkinointi- ja myyntihenkilöstöä", hän totesi lopuksi.



*”Tämä laaja maantieteellinen alue...
saavutti nopeimman kasvun,
korkeimman liikevoittomarginaalin ja
parhaan pääoman tuottoasteen...”*



Aasia-Oseania-Afrikka

Tämä laaja maantieteellinen alue ei kehittynyt tasaisesti, mutta kokonaisuutena saavutti nopeimman kasvun, korkeimman liikevoittomarginaalin ja parhaan pääoman tuottoasteen Huhtamäen alueiden joukossa. Oseanian toiminta oli jälleen vakaata, joten liikevaihdon ja tuloksen kasvu oli pääosin peräisin Aasiasta ja Afrikasta. Esimerkiksi Aasian joustopakkausyksiköt saavuttivat varsin vahvoja kasvulukuja, ja Afrikassa viimeaikaiset rationalisointitoimet tuottivat tulosta.

Alueen raportoitu liikevaihto, 323 milj. euroa, pysyi edellisvuotiseen nähden ennallaan. Vakain valuuttakurssein laskettuna kasvu oli kuitenkin ripeää. Liikevoitto (EBITA) kasvoi 16 % ja oli 32 milj. euroa. Vastaava liikevoittomarginaali kohosi 8,5 prosentista 9,9 prosenttiin. RONA vahvistui 12,6 prosentista 15,7 prosenttiin.

Oseaniassa kovien pakkausten ja kuitupakkausten menekki jatkui vakaana, mutta joustopakkausten osalta tilanne jatkui haasteellisenä. Australiassa Huhtamäen aloitteellisuus ja koko tarjontaketjun kriittinen tarkastelu piristi vuosia taantunutta kananmunien myyntiä suurissa elintarviketekstuureissa, joissa kuluttajille tarjottu lisäarvo oli saanut väistyä kustannus- ja hintakeskeisen ajattelun tieltä. Food Service -alueen tulokset olivat jälleen vahvoja.

Aasiassa Huhtamäen Intian yksikkö auttoi Unileveria tuomaan markkinoille Knorr Cooking Base -peruskastikkeet, joka on maassa aivan uusi tuoteryhmä, sekä korkeatasoiset Axe-parranajotuotteet. Thaimaan joustopakkausyksikkö palveli kasvavaa monikansallista asiakaskuntaansa moitteettomasti.

Etelä-Afrikassa niin kovat pakkaukset kuin jousto- ja kuitupakkaukset etenivät merkittävästi, sekä asiakaspalvelun tasolla että taloudellisilla tuloksilla mitaten.

Alueen kasvun odotetaan jatkuvan vuonna 2003. Lähestyvä joustopakkausten kapasiteettirajoite torjutaan perustamalla uusi tehdas Vietnamiin. Maan pakkausmarkkinat ovat nopeassa kasvussa, mikä perustuu 80 miljoonan hengen väestöpohjaan ja vauhdilla kehittyvään elintarviketeollisuuteen.



Lisäarvo asiakkaalle: Knorr Cooking Base kehittyneessä joustopakkauksessa

Kasvattaakseen Knorr-tuotemerkkiään Intiassa Unilever toi markkinoille joukon kotitalouksille tarkoitettuja puolivalmisteita. Yksi tällainen tuote on Knorr Cooking Base, valmis kastikepohja. Koko käsite on uusi Intian markkinoilla, missä ateriat valmistetaan edelleen perusaineista. Siksi uuden tuotteen oli saatava hyvä näkyvyys vähittäiskauppaympäristössä. Huhtamäkeä pyydettiin kehittämään sille luova ja kustannustehokas pakkausratkaisu, joka korvaisi lasipullon. Useiden vaihtoehtojen joukosta asiakas valitsi muodoltaan pulloa jäljittelevän, pystyn joustopakkauksen. Tähän sisältyi tekninen innovaatio, jossa yhdistyvät Huhtamäen

joustopakkaus- ja koneenrakennusosaaminen. Keskeisiä tuotekehityksen haasteita olivat tavanomaisen joustopakkauspussin uudelleensaumaus ja leikkaaminen haluttuun muotoon. Pakkaus tarjoaa helppokäyttöisen, tuntuvasti edullisemmän vaihtoehdon kertakäyttöiselle lasipullolle. Se on herättänyt ansaittua huomiota ja saanut hyvän vastaanoton kohderyhmältä, ylemmän tulotason kuluttajilta.





Yhteiskuntavastuu

Jokainen suuryritys on vuorovaikutuksessa sidosryhmiinsä, joilla on erilaiset tarpeet ja odotukset. Tuotteidensa ja ympäristövaikutustensa kautta yritys voi olla kosketuksissa paljon laajempien piirien kanssa. Tunnistamme Huhtamäen yhteiskuntavastuun ja pyrimme siihen, että tämä näkyisi toiminnassamme entistä selkeämmin ja että kehitystä voitaisiin paremmin seurata.

Yhtiö on aina noudattanut korkeita eettisiä periaatteita ja edellyttänyt työntekijöiltään samaa. Tämän ohella yhteiskuntavastuu ilmenee yrityksen valinnoissa, käytännön toiminnassa ja menettelytavoissa.



Kokonaisvaltainen ote yhteiskuntavastuuseen ja sen raportointiin on tullut mahdolliseksi vasta nyt, kun Huhtamäen yritysraakenne on vakiintunut monien vuosien syvällisen muutosprosessin jälkeen. Työmme sai jo kuitenkin tunnustusta, kun yhtiön osake liitettiin vuoden 2003 DJ Stox -indeksiin, johon on sisällytetty kestävän kehityksen näkökulmasta toimialojensa parhaiksi arvioidut eurooppalaiset pörssiyritykset.

Tuloksia ja tulevaisuuden tavoitteita

Vuonna 2002 saavutettiin seuraavat tärkeät virstanpylväät:

- Perustettiin työryhmä edistämään ja koordinoimaan Huhtamäen työtä yhteiskuntavastuun sarjoilla
- Toteutettiin kokeiluluontoisia hankkeita yhteistyökumppaneiden kanssa

- Julkaistiin alihankkijoille tarkoitetut, sitovat eettiset periaatteet
- Lisättiin keskeiset ympäristövaikutusten mittarit (environmental key performance indicators, eKPI) tuotantotoimintamme tehokkuutta seuraaviin järjestelmiin

Vuonna 2003 laadimme Huhtamäen oman eettisen toimintaohjeen, joka kattaa päivittäistä työtämme ohjaavat eettiset periaatteet. Liitämme myös ympäristökriteerit kiinteäksi osaksi uusien tuotteiden kehitysprosessiamme.

Laatu, ympäristö, hygienia ja turvallisuus

Laatu, ympäristöä, hygieniaa ja turvallisuutta (QEHS) koskevat periaatteet ovat Huhtamäelle ensiarvoisen tärkeitä. Toimitamme pakkauksia maailman johtaville kuluttajatuotteiden valmistajille, ja pyrimme jatkuvasti parantamaan omaa tasoamme tällä alueella.

Lähtökohtanamme on toimia ennalta ehkäisevästi. Pakkaustuotteemme suunnitellaan ja valmistetaan kunkin sovellusalueen tiukimpien tuoteturva- ja hygienianormien mukaisesti. Sisäiset laatu-, hygienia- ja turvallisuusjärjestelmämme on rakennettu kiinnittäen erityishuomiota toisaalta oman toimintamme kriittisiin kohtiin ja toisaalta koko tarjontaketjun riskipisteisiin.

Vuoden 2002 lopussa 44 Huhtamäen tehdasta noudatti yhtä tai useampaa kansainvälistä laatu-, ympäristö-, hygienia- tai työturvallisuusjärjestelmää, kuten ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ja HACCP.

Ympäristö

Vuonna 2002 ympäristöön liittyvät ohjelmamme ja toimintaperiaatteemme edistyivät tuntuvasti. Ympäristöjohtaminen tuli osaksi tuotannonohjaustamme. Ympäristökriteerit ovat myös vahvasti mukana tuotekehitysohjelmis- samme.

Ympäristövaikutusten seuranta keskeisten mittareiden (eKPI) avulla on vastedes keskeinen osa yhteiskuntavastuun strategiaamme. Ensimmäinen eKPI-yhteenvetomme on oheisessa taulukossa. Luvut muodostavat vertailukohdan, jota vasten tuotantomme ympäristövaikutusten kehitystä voidaan jatkossa arvioida.

Luvut ovat edustava keskiarvo 85 prosentista Huhtamäen tuotantolaitoksista, joissa on käytössä useita eri muovin, kartongin ja kierrätyskuitujen jalostusprosesseja sekä painatusmenetelmiä. CO₂-päästöt liittyvät pääosin käytetyn energian tuotantoon. Vettä käytetään pääosin jäädytyksessä ja kuitupakkausten valmistusprosessissa.

Ympäristöasioissa suunnittelumme aikajänne on vuoden 2005 loppuun. Siihen mennessä laadimme tehdaskohtaiset suunnitemat ympäristövaikutusten minimoimiseksi, otamme käyttöön koko konsernin kattavan työturvallisuuden seurantajärjestelmän, yhtenäistämme lopullisesti QEHS-järjestelmämme ja tuomme markkinoille uusia biohajoavia tuoteperheitä.

Ympäristömittari (PPT)	Määrä tuotettua tonnia kohti
Energia	11,6 . . . GJ
Kemikaalien käyttö	52,0 . . . kg
mistä liuottimia	20,9 . . . kg
Kaatopaikkajäte	44,5 . . . kg
Kierrätysjäte	116,2 . . . kg
Vaarallinen jäte	3,7 . . . kg
CO ₂ -päästöt	708,4 . . . kg
VOC ¹ -päästöt	12,2 . . . kg
Veden käyttö	11,8 . . . m ³
Jäteveden määrä	11,6 . . . m ³
Ympäristöinvestoinnit yht.	7.762.000 . . EUR

¹ VOC = volatile organic compounds, herkästi haihtuvat hiilivedyt

Lisäarvoa asiakkaalle: tuottajavastuu kannusti yhteistyöhön Finnairin kanssa

Riippuvuus kertakäyttöisistä pakkausmateriaaleista ja tarjoiluvälineistä on herättänyt keskustelun lentoliikenteen tarjoilun ympäristövaikutuksista. Suomen johtava lentoyhtiö Finnair on ryhtynyt yhteistyöhön Huhtamäen kanssa kehittääkseen catering-jätteen keräys- ja kierrätysjärjestelmän. Ensisijainen tavoite on saada kuitupitoinen materiaali taloudelliseen uusiokäyttöön. Kierrätysshanke on periaatteeltaan yksinkertainen: lennon aikana syntyvä jäte erotetaan muovi- ja kuitupohjaisiksi jakeiksi, jotka päätyvät raaka-

aineeksi muihin käyttötarkoituksiin. Kummakin osapuolen kannalta hanke on lähtenyt lupaavasti liikkeelle. Kabiinihenkilöstön suorittama esilajittelu on ensiarvoisen tärkeää hyvän lopputuloksen kannalta. Matkustajat ovat suhtautuneet hankkeeseen myönteisesti. Huhtamäki on mukana toiminnassa ennen muuta tuottajavastuunsa perusteella. Pakkausjätteen kierrätys on myös usein niin taloudellisesti kuin ekologisesti perusteltua, ja hanketta suunnitellaankin laajennettavaksi koko Helsinki-Vantaan lentoaseman kattavaksi.



Henkilöstö

Vuonna 2002 Huhtamäen henkilöstöhallinnossa saavutettiin tärkeitä tavoitteita. Maailmanlaajuinen henkilöstöjärjestelmä, GRIP, otettiin täyteen käyttöön. Johdon kehitysarviot ja henkilökohtaiset kehitysuunnitelmat noudattavat nyt samoja periaatteita ja käyttävät samaa elektronista järjestelmää kaikkialla yrityksessä.

Yrityksen omia johdon koulutusohjelmia jatkettiin normaalissa laajuudessaan, ja niihin osallistui 103 henkilöä yhteensä 870 koulutuspäivän ajan. Ylimmän tason kurssi, ILP, järjestettiin nyt kymmenennen kerran. Paikallista koulutusta annettiin tavanomaiseen tapaan.

Eurooppalainen yhteistyökomitea European Works Council (EWC) piti vuotuisen kokouksensa yhdessä ylimmän johdon kanssa maaliskuussa Saksan Göttingenissä. EWC:n työvaliokunta kokoontui joulukuussa valmistelemaan seuraavaa vuosikokousta ja keskustelemaan Euroopan uudesta organisaatiosta.

Järjestelmäkehitys, meneillään olevat rationalisointihankkeet sekä johdon siirtoihin ja rekrytointiin liittyvä konsultointi kuormittivat henkilöstöpalveluja vuoden mittaan. Läheistä yhteistyötä tehtiin mm. tietohallinnon sekä konsernimarkkinoinnin ja -viestinnän kanssa yhteiskuntavastuuta koskevissa kysymyksissä, intranetin kehittämisessä ja sisäisessä markkinoinnissa.

Huhtamäen ydintarkoitus, visio ja arvot muotoiltiin uudelleen vuoden 2002 aikana. Vuoden 2003 aikana toteutettava sisäisen markkinoinnin ja viestinnän ohjelma, Taking You Further, tekee nämä tutuiksi koko henkilöstölle, päämääränään yhtenäisen yrityskulttuurin sekä avoimen, myönteisen ja yksilöllä kannustavan työilmapiirin luominen.



Hallintoperiaatteet

Pörssiyhtiönä, jolla on laaja ja kansainvälinen omistajakunta, Huhtamäki Oyj on kehittänyt hallintoaan vastaamaan laajalti hyväksytyjä periaatteita ja suosituksia.

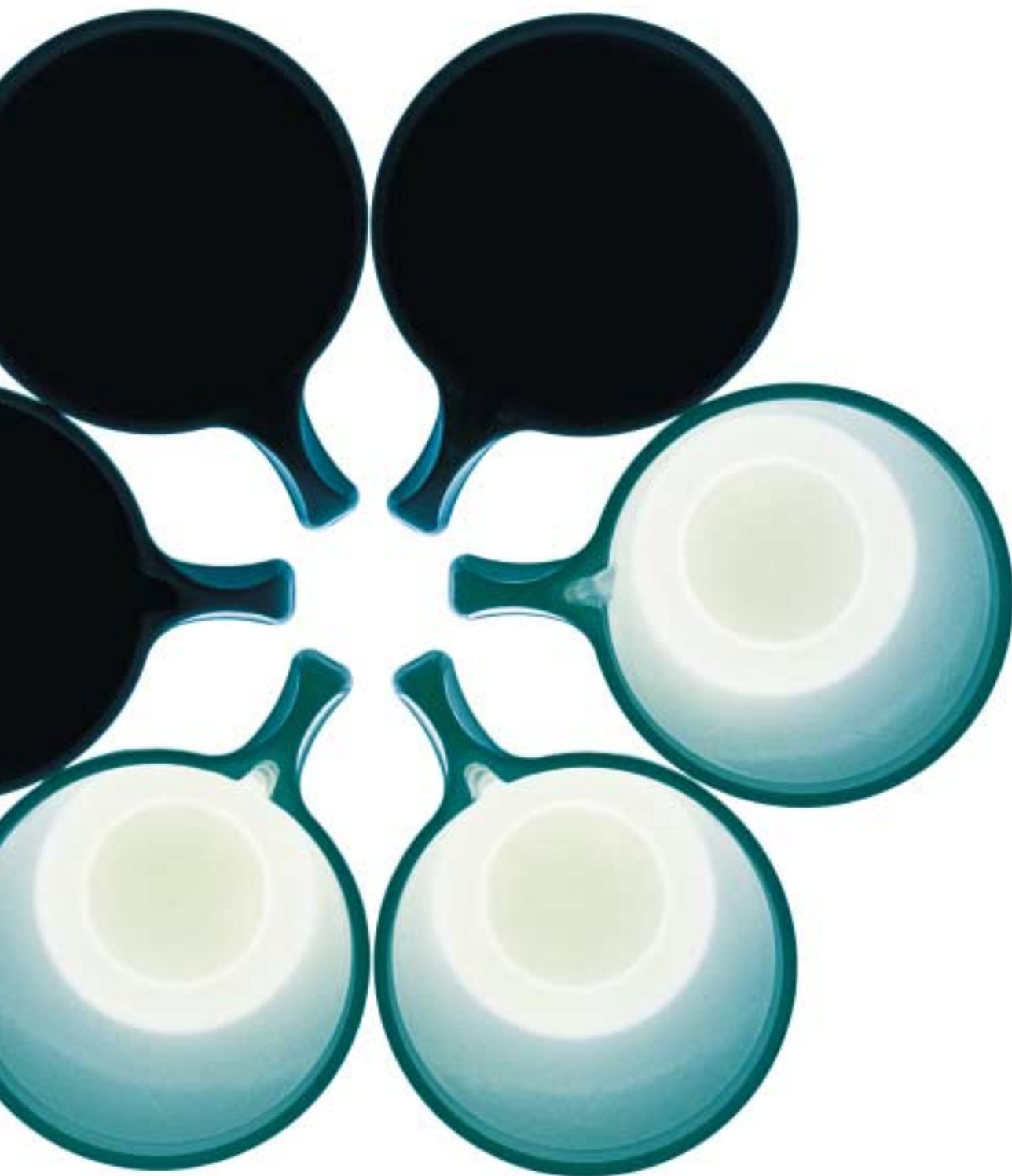
Yhtiön hallituksessa on kuudesta yhdeksään pääasiassa yhtiön ulkopuolista jäsentä. Vuosittain varsinainen yhtiökokous valitsee hallituksen jäsenet toimikaudeksi, joka päättyy seuraavassa varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan.

Hallituksen tehtävät on määritelty Suomen osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä. Se päättää mm. yhtiön taloudellisista ja strategisista tavoitteista, keskeisistä toimintatavoista, strategisista ja vuosisuunnitelmista, merkittävistä yrityskaupoista sekä yli 25 milj. euron määräisistä investoinneista. Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja muut johtokunnan

jäsenet, päättää ylimmän johdon palkoista ja optio-oikeuksista sekä arvioi vuosittain johdon toimintaa. Hallitus kokoontuu vähintään kuusi kertaa vuodessa. Vuosittain yhdessä hallituksen kokouksessa käsitellään pelkästään yhtiön strategiaa. Vuonna 2002 hallitus piti kymmenen kokousta.

Hallituksella oli kolme valiokuntaa: nimitysvaliokunta, henkilöstövaliokunta ja tarkastusvaliokunta. Jokaisen valiokunnan tehtävästä on oma lyhyesti määritelty sääntönsä.

Nimitysvaliokunta valmistele yhtiökokoukselle ehdotukset hallituksen jäsenten valitsemisesta ja hallituksen jäsenten palkkioista. Nimitysvaliokunta keskustelee myös johtokunnan jäsenten nimityksistä. Valiokunta kokoontuu kerran vuodessa ennen yhtiökokousta.



Hallintoperiaatteet (jatkuu)

Henkilöstövaliokunta valmistelee organisaation ja henkilöstöön liittyviä asioita sekä käsittelee ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmiä.

Tarkastusvaliokunta käsittelee tilinpäätöstä, kirjanpitoikäytäntöjä ja sisäisiä raportointijärjestelmiä, valvoo sisäistä tarkastustoimintaa sekä keskustelee riskien arviointi- ja hallintamenetelmistä. Tarkastusvaliokunnan kokouksiin osallistuvat yhtiön lisäksi talousjohtaja sekä tilinpäätöstä ja osavuositarkastuksia käsiteltäessä tilintarkastajat.

Hallituksen jäsenten valiokuntajäsenyydet selvitetään henkilötietoja-osassa.

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön päivittäistä toimintaa. Toimitusjohtaja on myös johtokunnan puheenjohtaja. Johtokunta kokoontuu vähintään kerran kuukaudessa sekä tarpeen mukaan erikseen käsittelemään mm. strategiaa ja toimintasuunnitelmia.

Jokaisella johtokunnan jäsenellä on oma selkeä vastuualueensa, joko maantieteellinen alue (Eurooppa, Pohjois- ja Etelä-Amerikka, Aasia-Oseania-Afrikka) tai keskeinen toimintokokonaisuus (talous, markkinointi ja kehitys). Johtokunnan jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle, joka lisäksi valvoo suoraan henkilöstöhallintoa. Henkilökohtaiset vastuualueet käyvät tarkemmin ilmi henkilötietoja-osasta.

Yhtiön sisäiset toimintaperiaatteet ja menettelytavat on määritelty ohjeistuksissa, jotka johtokunta aika ajoin tarkastaa. Nämä koskevat mm. raportointia, taloushallintoa, investointeja, vakuutuksia, teollisoikeuksia, sopimusriskien hallintaa, tietojärjestelmiä, hankintoja, henkilöstöhallintoa, laatuasioita, ympäristökyky- ja työturvallisuutta ja viestintää.

Yhtiöllä on voimassa sisäpiirisääntö, joka perustuu olennaisilta osin Helsingin Pörssin 1.3. 2000 voimaan tulleeseen sisäpiiriohjeeseen.

Palkat ja palkkiot

Yhtiökokous, joka pidettiin 25.3.2002, piti hallituksen jäsenten palkkiot ennallaan seuraavasti: puheenjohtajalle 75.685 euroa, varapuheenjohtajalle 43.730 euroa ja muille jäsenille 33.638 euroa vuodessa. Vuonna 2002 40% palkkiosta maksettiin hankkimalla hallituksen jäsenille yhtiön osakkeita. Toimitusjohtaja ei saa erillistä korvausta hallituksen jäsenen tehtävästä.

Johdon ja asiantuntijoiden valintaan, koulutukseen ja urakehitykseen kiinnitetään erityistä huomiota. Johdon palkkaus rakenne noudattaa paikallista lakia ja käytäntöä, mutta perustuu kansainvälisesti käytössä oleviin tehtäväluokituksiin ja vuotuisen kehitysarvioon. Henkilökohtaisiin tavoitteisiin perustuvat bonusjärjestelmät ovat laajassa käytössä.

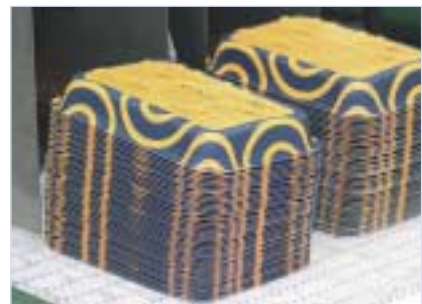
Yhtiön ylempään johdon vuotuinen bonus perustuu yhtiön tulokseen ja henkilökohtaisten tavoitteiden saavuttamiseen. Pitkän aikavälin kannusteena toimivat aika ajoin myönnettävät optio-oikeudet.

Johtokunnan jäsenillä on oikeus siirtyä eläkkeelle 60-vuotiaana ja heidän irtisanomiskorvauksensa ylittävät ao. maan lakisääteisen tason. Yhtiön ja sen tytäryhtiöiden johdolla on tavanomainen johdon vastuuvakuutus.

Vuonna 2002 toimitusjohtajan palkkio oli 681.996 euroa. Muiden johtokunnan jäsenten yhteenlaskettu palkkio oli 1.568.205 euroa.

Johtokunnan jäsenillä on yhteensä 240.000 optio-oikeutta vuosien 1997 ja 2000 optiojärjestelyjen perusteella. Vuonna 2002 heille jaettiin yhteensä 70.000 uutta optio-oikeutta. Henkilökohtaiset optio-oikeudet sekä osakkeenomistus yhtiössä käyvät ilmi henkilötietoja-osasta.

Kaikkiaan optiojärjestelyjen piirissä on yli 120 ylempään ja keskijohdon edustajaa, jotka ovat yhtiön tai sen tytäryhtiöiden palveluksessa. Mikäli vuosien 1997 ja 2000 optio-ohjelmat merkitään täysimääräisesti, niiden perusteella voidaan antaa vuosina 2002-2006 yhteensä 5.400.000 uutta osaketta (5,3% koko osakekannasta).



Huhtamäen osake

Huhtamäki oli vuonna 2002 Helsingin Pörssin (HEX) 16. eniten vaihdettu yhtiö. Vaikka yhtiö keskittyikin täysin pakkauksiin, Huhtamäen osake kuuluu edelleen elintarviketeollisuuden toimialaryhmään, sillä yhtiön pakkaustuotannosta noin 70 % liittyy elintarvikkeisiin.

Yhtiön vuoden 2002 pörssikehitystä leimasivat vahva alkuvuosi, jolloin osake voimistui selvästi suhteessa HEX-indekseihin, sekä vaikeampi loppuvuosi, jolloin osakekurssi nousi selvemmin yleistä markkinakehitystä.

Osakkeen vaihto yli kaksinkertaistui ja oli 699 milj. euroa, 72 % yhtiön vuoden lopun pörssi-arvosta. Ulkomaalaisomistus kohosi vuoden aikana n. 20 prosentista 29,4 prosenttiin käyttäen vuoden aikana tätäkin korkeammalla.

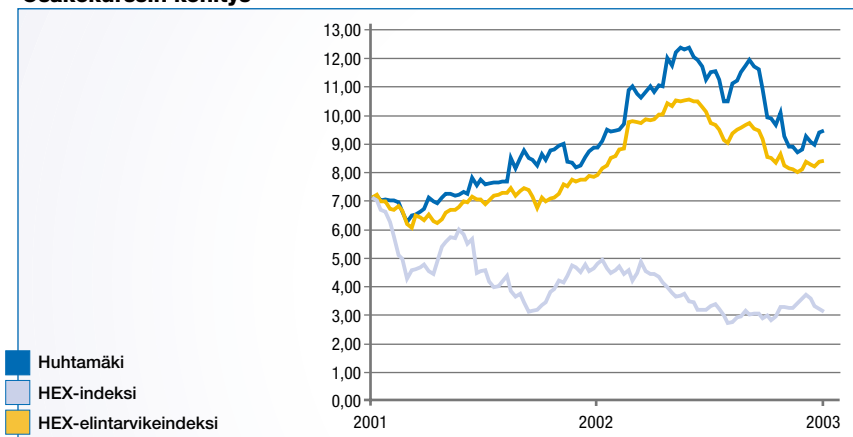
Huhtamäen osakemäärä nelinkertaistui vuoden 2002 elokuussa toteutetulla rahastoannilla, jossa jokaista vanhaa osaketta kohti annettiin vastikkeetta kolme uutta osaketta. Vastaavasti osakkeen kurssitaso aleni neljännekseen aiemmasta. Jäljempänä esiintyvät kurssitiedot ovat rahastoannin jälkeisen tilanteen mukaisia; vastaava rahastoantia edeltänyt kurssi on sulkeissa.

Yhtiön osakeoptiosarjat 1997 A ja B sekä 2000 A tuotiin pörssilistalle keväällä 2002. Niiden vaihto oli ajoittain vilkasta, mutta jäi kokonaisuutena vähäiseksi osakevaihton verrattuna.

Osakkeet ja osakkepääoma

- Yksi osakesarja
- Ei fyysisiä osakekirjoja
- Osakkeiden nimellisarvosta (20 mk) luovuttiin vuonna 1999; kirjanpidollinen vasta-arvo on 3,40 euroa

Osakekurssin kehitys



- Osakkeiden lukumäärä 31.12.2002 oli 101.222.792, mikä sisältää yhtiön vuoden 2002 aikana takaisin ostamat 3.675.500 osaketta. Liikkeessä olevien osakkeiden nettomäärä oli 97.547.792.
- Osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä vuonna 2002 oli 100.769.970 (rahastoannin jälkeisen osakemäärän mukaan laskettuna ja yhtiön hallussa olevat osakkeet vähennettyinä)
- Osakkepääoma 31.12.2002: 344,15 milj. euroa

Noteeraukset

- Helsingin Pörssin (HEX) päälistalla vuodesta 1960
- Kaupankäyntierä 50 osaketta
- Luokittelu: elintarviketeollisuus
- Amsterdamin EuroNext -pörssissä (AEX) lokakuussa 1999 aloitettu noteeraus päättyi helmikuussa 2001
- Frankfurtin, Münchenin ja Berliinin pörssien meklarilistoilla käydään kauppaa Huhtamäen osakkeella
- Vuoden 1990 ADR-ohjelma (SEC sääntö 144A) Yhdysvalloissa päättyi vuonna 2002

Tunnukset

HEX: HUH1V
Reuters: HUH1V.HE
Bloomberg: HUHKK.FH

Valtuutukset

- Yhtiön hallituksella on yhtiökokouksen antama valtuutus ostaa yhtiön omia osakkeita enintään 5 % liikkeessä olevien osakkeiden määrästä. Valtuutus on voimassa 25.3.2003 saakka; vuoden 2003 helmikuun loppuun mennessä valtuutus oli lähes käytetty.

Pörssikehitys 2002

- Avaus 8,88 euroa 2.1. (35,80 euroa)
- Ylin 12,38 euroa 18.4. (49,50)
- Alin 8,22 euroa 24.10. (32,88)
- Päätös 9,55 euroa 30.12. (38,20)
- Yhtiön osakkeen kokonaisvaihto Helsingin Pörssissä 698,7 milj. euroa
- Keskimääräinen päivävaihto 2,8 milj. euroa

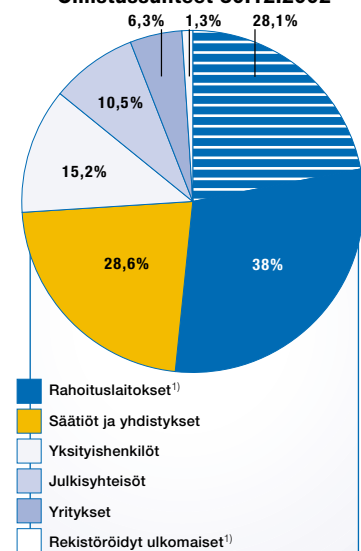
Rekisteröinti

- Osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään.
- Ulkomaalaiset osakkeenomistajat voivat valita hallintarekisteröinnin ja rekisteröidä osakkeet tilapäisesti omiin nimiinsä käyttääkseen äänioikeuttaan yhtiökokouksessa.

Sijoittajayhteydet

Sijoittajasuhdepäällikkö
Markus Holm
Puh. (09) 6868 8519 (suora)
Faksi (09) 6868 8311
E-mail: markus.holm@fi.huhtamaki.com
IR@huhtamaki.com

Omistussuhteet 30.12.2002



¹⁾ Rahoituslaitoksiin hallintarekisteröity ulkomainen omistus 28,1%

Osakeantikorjatut pörssikurssit ja vaihto Helsingin pörssissä (EUR)

Osakkeiden lukumäärä nelinkertaistui 29.8.2002 ja osakekurssi aleni vastaavasti neljännekseen. Aiemmat luvut on muutettu vertailukelpoiksi.

(HUHTAMÄKI)

2002	alin	ylin	vaihto, kpl
I neljännes	8,88	11,10	17.929.384
II neljännes	10,73	12,38	15.839.868
III neljännes	10,50	12,05	12.808.613
IV neljännes	8,22	10,40	20.419.121

(HUHTAMÄKI)

2001	alin	ylin	vaihto, kpl
I neljännes	6,13	7,38	8.260.776
II neljännes	6,53	7,88	10.164.588
III neljännes	7,38	8,75	13.788.240
IV neljännes	8,09	9,25	9.146.336

(HUHTAMÄKI VAN LEER)

2000	alin	ylin	vaihto, kpl
I neljännes	7,75	9,13	8.009.588
II neljännes	7,75	8,88	5.531.536
III neljännes	7,08	8,50	6.721.812
IV neljännes	6,38	8,00	3.416.472



(Sarjat I ja K yhdistetty 8.10.1999)

(HUHTAMÄKI)

1999	SARJA I			SARJA K		
	alin	ylin	vaihto, kpl	alin	ylin	vaihto, kpl
I neljännes	7,25	9,13	11.590.752	7,25	9,00	684.028
II neljännes	8,00	9,35	8.046.908	7,75	9,25	786.496
III neljännes	7,25	9,19	5.010.164	7,27	9,25	1.341.200
IV neljännes	6,90	8,61	7.186.204	7,20	7,50	81.320
1998						
I neljännes	9,17	12,83	7.184.268	9,04	12,41	1.245.684
II neljännes	12,19	14,72	9.269.960	11,98	14,13	2.268.276
III neljännes	6,60	13,20	8.411.676	6,52	12,87	429.152
IV neljännes	6,16	8,16	14.957.636	6,10	8,16	1.020.668

Suurimmat omistajat 31.1.2003

Osuus
osakkeista
ja äänistä %

1. Suomen Kulttuurirahasto	12,9
2. Suomen Kulttuurirahaston Kannatusyhdistys r.y.	5,3
3. Svenska litteratursällskapet i Finland	4,1
4. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3,1
5. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	2,3
6. Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi	1,0
7. Nordea Henkivakuutus Suomi Oy	0,9
8. Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola	0,8
9. Odin Norden	0,8
10. Valtion eläkerahasto	0,7
11. Eläkesäätiö Polaris Pensionsstiftelse	0,6
12. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Tapiola	0,6
13. Keskinäinen vakuutusyhtiö Tapiola	0,5
14. Sijoitusrahasto Nordea Nordia	0,4
15. Placeringsfonden Aktia Capital	0,4
16. LEL Työeläkekassa	0,4
17. Pohjola-Yhtymä Oyj	0,4
18. Kansaneläkelaitos	0,4
19. Yrjö Jahnssonin Säätiö	0,4
20. Sijoitusrahasto Conventum Finland Value	0,4

Sijoitusanalyysi

Alla luetellut pörssianalytyköt seuraavat Huhtamäkeä aktiivisesti ja julkaissevat yhtiötä koskevia arvioita vuonna 2003. Ajan tasalla oleva luettelo löytyy yhtiön kotisivuilta www.huhtamaki.com tai www.huhtamaki.fi

Yhtiö	Kaupunki	Analytikko	sähköposti
Alfred Berg	Helsinki	Tia Lehto	tia.lehto@alfredberg.fi
Cazenove Securities	Lontoo	Mike Yates	mike.yates@cazenove.com
Conventum Pankkiiriliike	Helsinki	Ritva Karling	ritva.karling@conventum.fi
D. Carnegie AB Finland	Helsinki	Kia Aejmelaesus	kia.ajmelaesus@carnegie.fi
Deutsche Bank	Helsinki	Tomi Railo	tomi.railo@db.com
Enskilda Securities	Helsinki	Tommy Ilmoni	tommy.ilmoni@enskilda.se
Pankkiiriliike Evli Oyj	Helsinki	Derek Silva	derek.silva@evli.com
FIM Pankkiiriliike Oy	Helsinki	Mikko Linnanvuori	mikko.linnanvuori@fim.com
Goldman Sachs	Lontoo	Tim Cahill	tim.cahill@gs.com
Handelsbanken	Helsinki	Tom Skogman	tom.skogman@handelsbanken.fi
Impivaara Securities	Lontoo	Jeffrey Roberts	jrobertsa@cix.co.uk
Kaupthing Sofi	Helsinki	Mika Metsälä	mika.metsala@sofi.fi
Mandatum Stockbrokers Ltd	Helsinki	Ari Laakso	ari.laakso@mandatum.fi
Merrill Lynch	Lontoo	Mads Aspremad	aspremad@exchange.uk.ml.com
Morgan Stanley Dean Witter	Lontoo	Charles Spencer	charles.spencer@msdw.com
Nordea Securities	Helsinki	Ville Kivelä	ville.kivela@nordeasecurities.com
Opstock Pankkiiriliike	Helsinki	Jari Räisänen	jari.raisanen@oko.fi
UBS Warburg	Tukholma	Fredrik Liljewall	fredrik.liljewall@ubsw.com
Salomon Smith Barney	New York	George L. Staphos	george.l.staphos@ssmb.com

Hallinto ja tilintarkastajat

Hallitus (valittu 25.3.2002)

Puheenjohtaja

Veli Sundbäck (56)



Nimitysvaliokunnan puheenjohtaja
Henkilöstövaliokunnan puheenjohtaja
Executive Vice President
Nokia Oyj
Osakkeita: 16.816

Varapuheenjohtaja

Paavo Hohti (58)



Nimitysvaliokunnan jäsen
Tarkastusvaliokunnan jäsen
Yliasiemies
Suomen Kulttuurirahasto
Osakkeita: 2.224

Jäsenet:

Jean Philippe Deschamps (61)



Henkilöstövaliokunnan jäsen
Professori
International Institute for Management Development
Osakkeita: 5.248

Anthony J.B. Simon (57)



Tarkastusvaliokunnan jäsen
President Marketing
Unilever N.V.
Osakkeita: 1.248

Mikael Lilius (53)



Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja
Toimitusjohtaja
Fortum Oyj
Osakkeita: 15.648

Jukka Viinanen (55)



Tarkastusvaliokunnan jäsen
Pääjohtaja
Orion-yhtymä Oyj
Osakkeita: 1.248

Timo Peltola (56)



Toimitusjohtaja
Huhtamäki Oyj
Henkilöstövaliokunnan jäsen
Osakkeita: 90.000
Osakeoptioita:
1997 A 10.000
1997 B 10.000
2000 A 15.000
2000 B 20.000
2000 C 20.000



Johtokunta

Kalle Tanhuanpää (50)

Varatoimitusjohtaja, markkinointi ja kehitys vuodesta 2002

- Markkinointi- ja kategoriastategiat
- T & K
- Laatu, ympäristö, hygienia, turvallisuus
- Viestintä

Ekonomi Turun kauppakorkeakoulu

Yrityksen palveluksessa vuodesta 1976

Evia Oyj:n hallituksen jäsen ja Mainostajien Liiton

hallituksen jäsen

Osakkeita: 6.000

Osakeoptioita:

1997 A	6.000
1997 B	6.000
2000 A	-
2000 B	3.000
2000 C	10.000

Tony Combe (41)

Varatoimitusjohtaja Aasia-Oseania-Afrikka vuodesta 2000

B.Bus. (Marketing) University of South Australia

Yrityksen palveluksessa vuodesta 1986

Packaging Council of Australia (PCA) hallituksen jäsen

Osakkeita: 6.000

Osakeoptioita:

1997 A	-
1997 B	-
2000 A	6.000
2000 B	10.000
2000 C	10.000

Puheenjohtaja

Timo Peltola (56)

Vuorineuvos, Kauppat. tri h.c.,

Ekonomi Turun kauppakorkeakoulu

Toimitusjohtaja vuodesta 1989

Yrityksen palveluksessa vuodesta 1971

Nordea AB:n hallituksen varapuheenjohtaja,

Instrumentarium Oyj:n hallituksen puheenjohtaja,

Keskinäisen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarisen

hallintoneuvoston puheenjohtaja,

Suomen Kulttuurirahaston ja Suomen Messujen

hallintoneuvoston jäsen

Timo Salonen (44)

Talousjohtaja vuodesta 1998

• Talous

• Hallinto

• Lakiasiat

• Sijoittajasuhteet

• Tietojärjestelmät

Ekonomi Turun kauppakorkeakoulu

Oikeustieteen kandidaatti Turun yliopisto

Yrityksen palveluksessa vuodesta 1991

Pohjola-Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsen

Osakkeita: 6.000

Osakeoptioita:

1997 A	7.500
1997 B	7.500
2000 A	8.000
2000 B	10.000
2000 C	10.000

Mark Staton (43)

Varatoimitusjohtaja Amerikka vuodesta 2000

BA in Business Studies with (hons)

University of West England

Yrityksen palveluksessa vuodesta 1989

Osakkeita: -

Osakeoptioita:

1997 A	7.500
1997 B	7.500
2000 A	8.000
2000 B	10.000
2000 C	10.000

H.R. (Henk) Koekoek (56)

Varatoimitusjohtaja Eurooppa vuodesta 2002

Diplomi-insinööri Technical University of Delft

Yrityksen palveluksessa vuodesta 1973

Osakkeita: -

Osakeoptioita:

1997 A	-
1997 B	-
2000 A	8.000
2000 B	10.000
2000 C	10.000

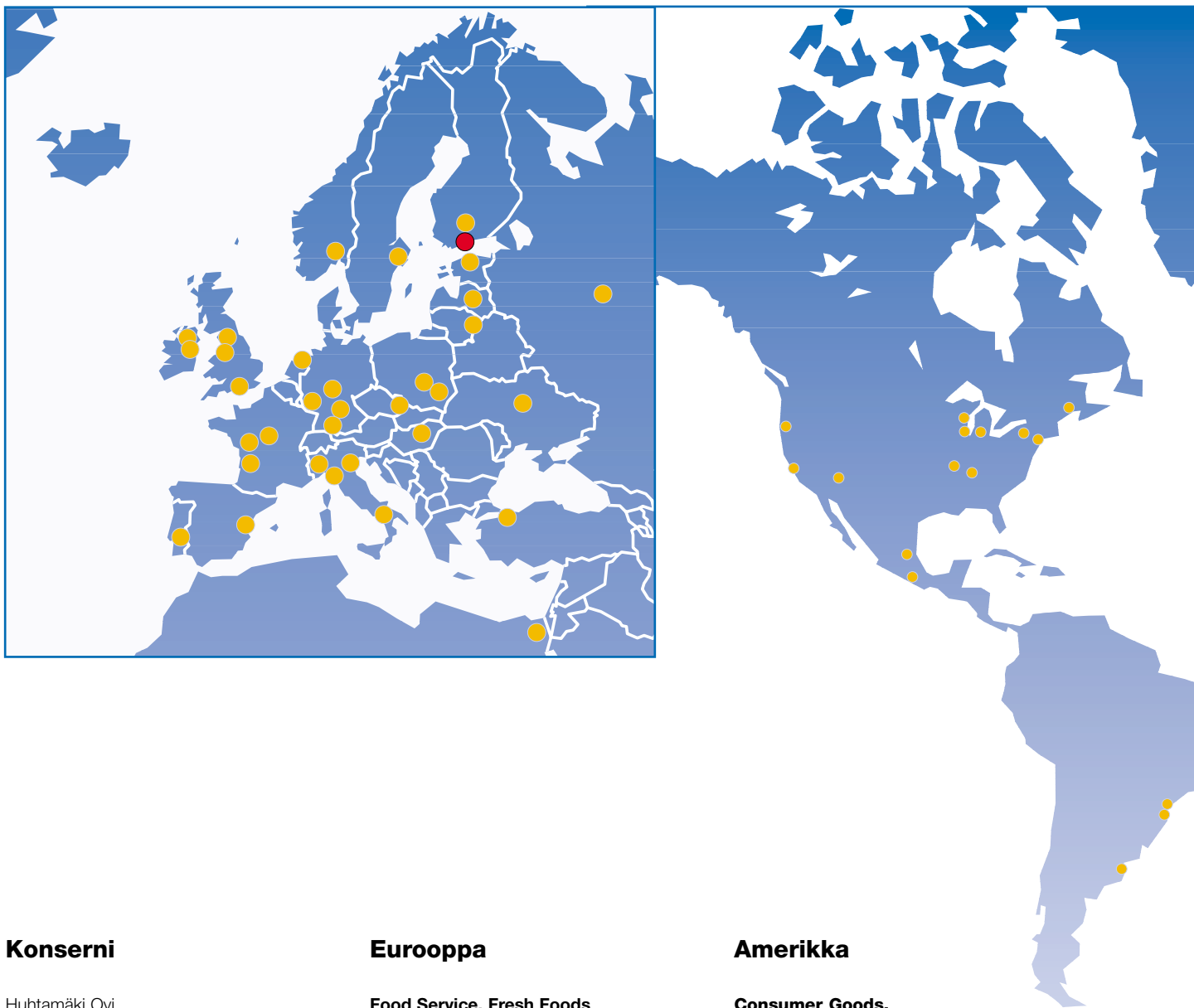
Matti Tikkakoski

Teknologiasta vastaava varatoimitusjohtaja 1.9.2002 asti

Tilintarkastajat

- Esa Kailiala, KHT
- Pekka Pajamo, KHT

Keskeisiä osoitteita



Konserni

Huhtamäki Oyj
Länsituulentie 7
FIN-02100 Espoo
FINLAND
Puh. +358 (0) 9 6868 81
Faksi +358 (0) 9 6606 22

Huhtamäki Finance B.V.
Jupiterstraat 102
2132 HE Hoofddorp
THE NETHERLANDS
Puh. +31 (0) 23 567 998 8
Faksi +31 (0) 23 567 998 9

Eurooppa

Food Service, Fresh Foods

Huhtamäki Oyj
Länsituulentie 7
FIN-02100 Espoo
FINLAND
Puh. +358 (0) 9 6868 81
Faksi +358 (0) 9 6606 22

Consumer Goods

Huhtamäki Ronsberg GmbH
Heinrich Nicolaus Strasse 6
D-87671 Ronsberg Allgau
GERMANY
Puh. +49 (0) 830 6 770
Faksi +49 (0) 830 6 772 26

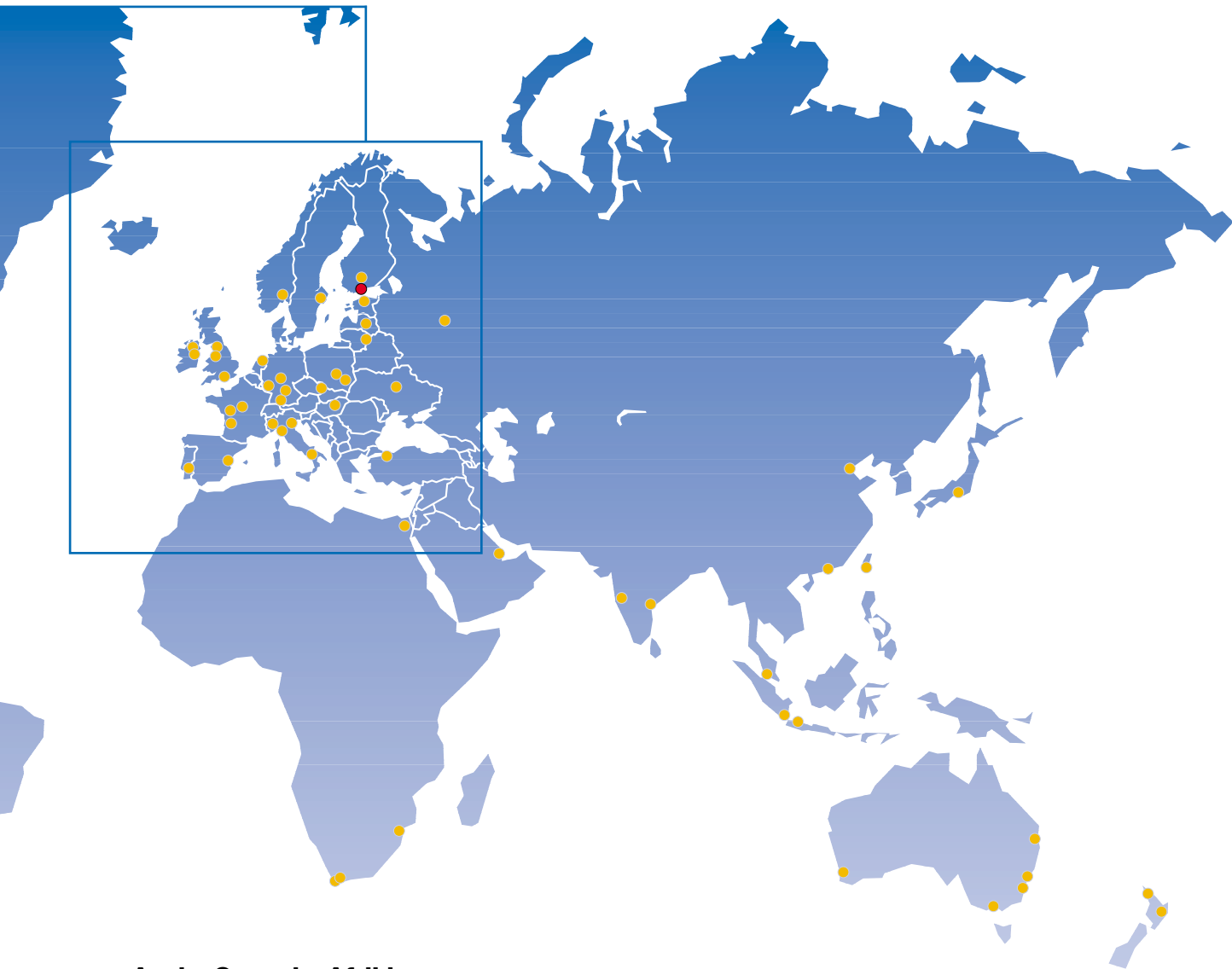
Amerikka

Consumer Goods, Food Service & Retail

Huhtamäki Americas
9201 Packaging Drive
DeSoto, Kansas 66018
UNITED STATES (USA)
Puh. +1 (0) 913 583 302 5
Faksi +1 (0) 913 583 875 6

Latin America

Huhtamäki do Brazil Ltda.
Rua Brasholanda, 01
Curitiba 83322-070 Pinhais-PR
BRAZIL
Puh. +55 (0) 41 661 100 0
Faksi +55 (0) 41 661 117 0

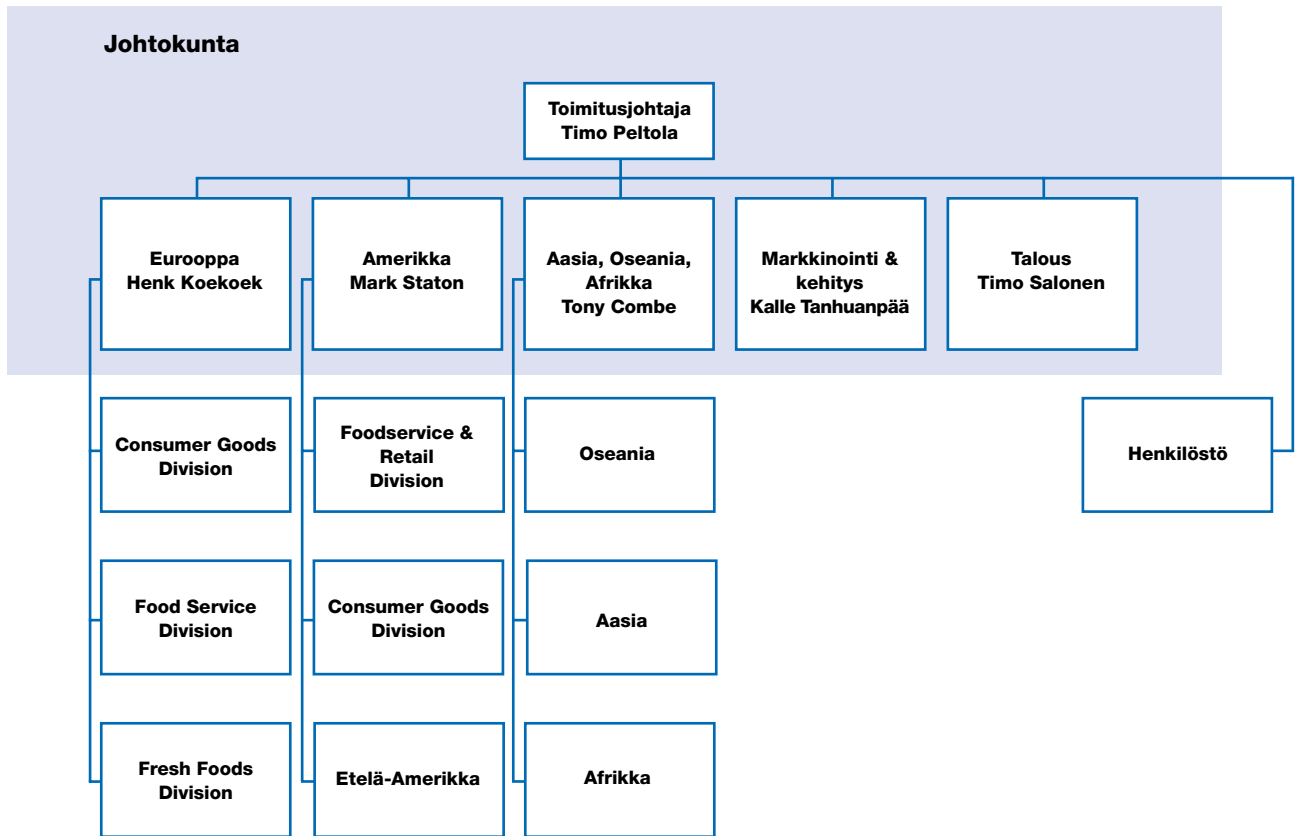


Aasia–Oseania–Afrikka

Huhtamaki Australia Limited
406 Marion Street
2200 Bankstown, N.S.W.
AUSTRALIA
Puh. +61 (0) 2 970 874 00
Faksi +61 (0) 2 979 103 96

Maa- ja yksikkökohtaiset yhteystiedot löytyvät yhtiön verkkosivuilta www.huhtamaki.fi

Organisaatio



Uutisotsikoita vuodelta 2002

24.1.

Huhtamäki keskittää tuotantoa USA:ssa ja sulkee East Providencen (RI) tuotantolaitoksen

11.2.

Vuositulo 2001: Voitto osaketta kohti parani 17 % vahvan viimeisen vuosineljänneksen vauhdittamana

1.3.

Huhtamäki hakee optio-oikeuksien listaamista

25.3.

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous antaa valtuudet osakkeen takaisinosto-ohjelmalle

25.4.

Osavuositulos: Voimakas tulosparannus ensi vuosineljänneksellä

7.6.

Huhtamäki avaa uuden logistiikkakeskuksen Moskovan lähellä Venäjällä

14.6.

Capital Markets Day Frankfurtissa, Saksassa

25.7.

Osavuositulos: Huhtamäen vahva tuloskehitys jatkui

20.8.

Huhtamäen uusi logistiikkakeskus vihitty Hämeenlinnassa

26.8.

Yhtiökokous päättää Huhtamäen rahastoannista ja osakesplitistä Matti Tikkakoski jättää Huhtamäen

4.9.

Huhtamäki käynnistää omien osakkeiden takaisinosto-ohjelman

9.9.

Huhtamäen johtokunnan tehtävänjakoa tarkistettu

23.9.

Huhtamäki mukaan Dow Jonesin kestävän kehityksen indeksiin

24.10.

Osavuositulos: kokonaismyynntivolyyymi säilyi vakaana ja tulosparannus jatkui

5.12.

Huhtamäki vauhdittaa kasvua uudella organisaatiolla Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa

12.12.

Huhtamäki ja Dixie Toga yhdistävät voimansa Brasilian hammastahnapakkauksissa

31.12.

Huhtamäki lunasti vähemmistöosuuden saksalaisesta tytäryhtiöstä



Huhtamäki Oyj

Länsituulentie 7, 02100 ESPOO, Finland
Puhelin +358 9 6868 81
Faksi +358 9 660 622
www.huhtamaki.com
www.huhtamaki.fi
info.hq@huhtamaki.com
Y-tunnus: 0140879-6