

huhtamäen vuosi 2001



HUHTAMAKI
PACKAGING WORLDWIDE

Huhtamäki – kuluttajapakkausten uusi vanha nimi

Vuodesta 1920 HUHTAMÄKI on kuulunut Suomen yritysmaailman kärkikaartiin. Sitä mukaa kuin Heikki Huhtamäen alkuperäinen makeistehdas laajeni monialayritykseksi, myös yhtiön nimi sai uusia merkityksiä uusille sukupolville.

Viimeisten kahden vuosikymmenen aikana Huhtamäki on keskittänyt toimintaansa voimakkaasti, tavoitellen maailman kärkiasemaa valitulla toimialalla vuoteen 2000 mennessä. Lähes 200 yrityskaupan tuloksena tämä tavoite saavutettiin kuluttajapakkausissa, jotka sinänsä ovat kuuluneet yhtiön ydintoimintaan 1960-luvulta lähtien.

Tänään Huhtamäki on puhtaasti kuluttajapakkausihin keskittynyt yritys. Pakkauksemme viestittävät sisältämänsä tuotteen ominaisuuksia, edistävät asiakkaittemme myyntiä, säilyttävät tuotteen koskemattomana ja tuoreena, ja tuovat mukavuutta miljoonien kuluttajien elämään joka päivä.

Yhtiön liikevaihto on 2,4 milj. euroa, ja sillä on 16.000 työntekijää 35 maassa. Tämä tekee Huhtamäestä yhden maailman suurimmista pakkausyhtiöistä ja yhden harvoista todella maailmanlaajuisesti toimivista alan yrityksistä. Tarkemmin sanottuna olemme maailman ykkönen kovien, ohutseinäisten kartonki- ja

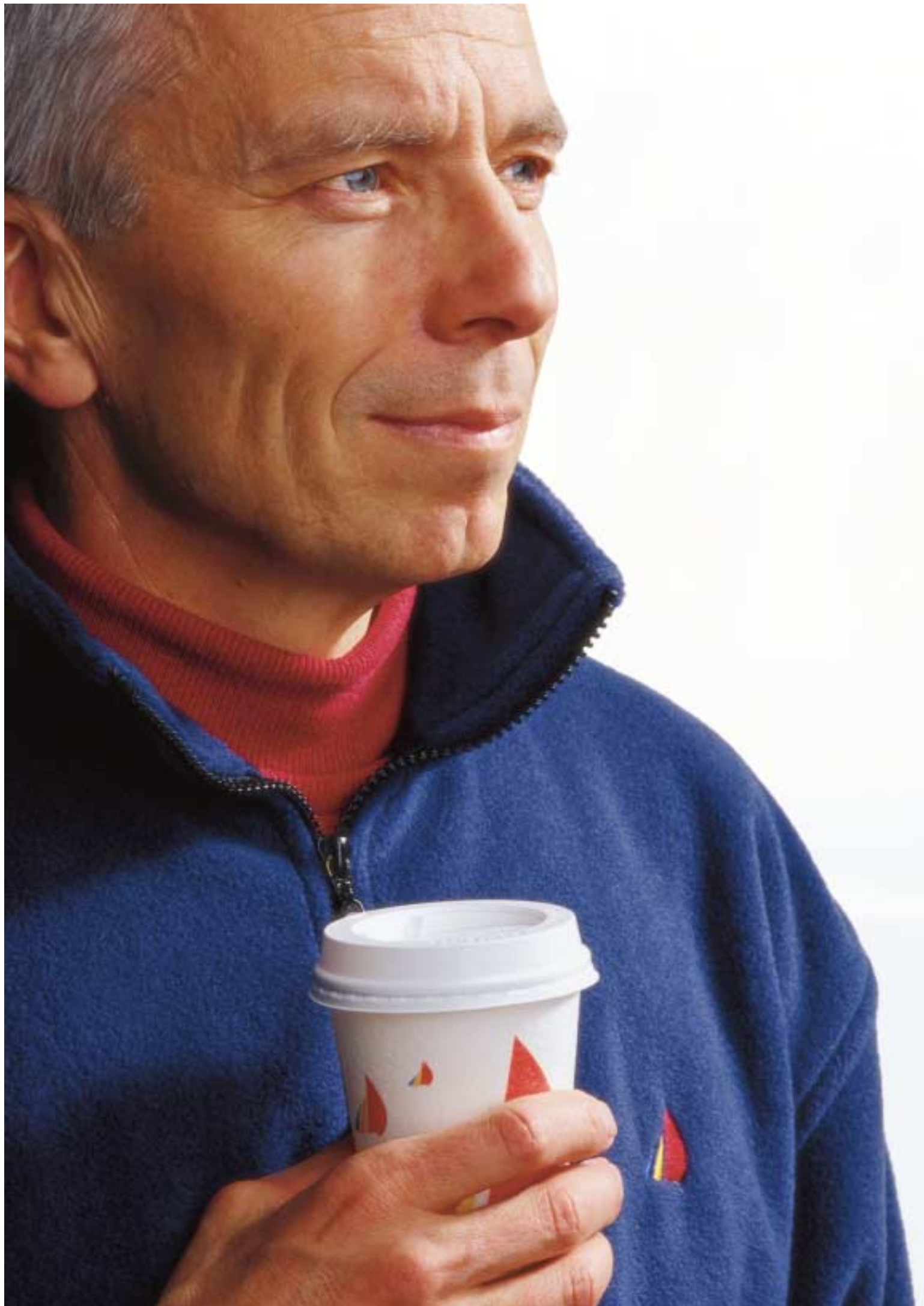
muovipakkausten sekä kuitupakkausten valmistajana. Meillä on myös vahvat asemat korkean jalostusarvon joustopakkausissa.

Rakenteelliset tavoitteemme on viimein saavutettu, ja voimme keskittyä kehittämään sisäisiä toimintojamme ja prosessejamme. Perimmäinen tavoitteemme on nostaa Huhtamäki kuluttajapakkausten valmistajana parhaan mahdollisen laadun, palvelun ja innovatiivisuuden symboliksi. Tähän emme pysty yksin, vaan yhdessä asiakkaittemme, alihankkijoittemme, osakkeenomistajien ja muiden sidosryhmien kanssa.

Seuraavat sivut johdattavat teidät syvemälle Huhtamäen maailmaan. Se voi lopulta olla lähempänä omaanne kuin arvaattekaan.

Sisältö

Huhtamäki – kuluttajapakkausten uusi vanha nimi	2
Toimitusjohtajan puheenvuoro	4
Juuret syvällä toimialan historiassa	6
Erikoistunut, mutta laaja-alainen osaaja	8
Vuosi 2001:	
Eurooppa	10
Amerikka	12
Aasia–Oseania–Afrikka	14
Vuoden 2001 tulosityhteenveto	16
Huhtamäen osake	18
Hallintoperiaatteet	20
Henkilöstöpolitiikka	22
Vastuumme ympäristöstä	24
Hallinto ja tilintarkastajat	26
Keskeisiä osoitteita	28
Uutisotsikoita 2001	30



Toimitusjohtajan puheenvuoro

Vuoden 2001 haasteisiin nähden on syytä olla tyytyväinen, jopa ylpeä Huhtamäen kehityksestä. Saavutimme vuoden rakenteelliset ja liiketoiminnalle asetetut tavoitteet. Samalla otimme reippaan askeleen kohti pitemmän aikavälin taloudellisia tavoitteitamme.

Menestyksen resepti oli yksinkertainen: selkeä suunta, motivoituneiden ammattilaisten muodostama organisaatio – ja vakaa yritys rakenne vuosien jatkuvan muutoksen jälkeen.

Huhtamäki vakiinnutti viimein asemansa maailman johtavana yrityksenä merkittäville kuluttajapakkausten lohkoilla. Tämä edellytti luopumista Van Leer -teollisuuspakkausryhmästä, joka vuonna 2000 toi 30 % konsernin liikevaihdosta.

Vuoden aikana saimme myös päätökseen pienten, ydintoimintaan kuulumattomien yksiköiden myyntiohjelman. Keskityimme tämän lisäksi tehostamaan sisäistä toimintaamme kokonaisella sarjalla toimenpiteitä. Raaka-aineiden hinnat kääntyivät laskuun vuoden 2000 huipputasoltaan. Kaikki tämä loi edellytykset katteiden tuntuvalle vahvistumiselle, joka oli nähtävissä ensimmäiseltä vuosineljännekseltä lähtien ja voimistui edelleen vuoden loppua kohden.

Monet pilvet varjostivat maailmantalouden kehitystä vuoden mittaan, ja tätä taustaa vasten Huhtamäen liikevaihto kehittyi tyydyttävästi. Olen erityisen tyytyväinen kehitykseen Amerikan mantereella, missä liiketoimintamme palasi varsin nopeasti uomiinsa syyskuun 11. päivän tapahtumien shokkivaikutuksen jälkeen.

Vuoden aikana teimme tuntuvia panostuksia, niin henkisiä kuin aineellisia, innovaatiokykymme edistämiseksi. Kolme uutta teknologiakeskusta on nyt toiminnassa. Myös liiketoiminta-alueiden eli kategorioiden kehittäminen sekä konsernitason markkinointi saivat lisää huomiota. Vahvistukset eivät voi heti näkyä konkreettisina muutoksina, vaan pikemminkin alleviivaavat pyrkimystämme kasvattaa etumatkaamme kuluttajapakkausissa pitkällä aikavälillä.

Käynnissä olevan tuotannon tehostusohjelman tulokset sen sijaan tuntuvat täydellä voimallaan vuonna 2002. Yhtiön strategiasa tai rakenteessa ei ole odotettavissa suuria muutoksia. Keskityimme edelleen liiketoiminnan kehittämiseen ja asiakastyytyväisyyden parantamiseen. Myös taloudellisten tulostemme voidaan odottaa kohenevan entisestään.

Kiitän Huhtamäen laajoja sidosryhmiä maailmassa rakentavasta yhteistyöstä ja menestyksestä kuluneena vuonna.



Timo Peltola



Kartonkipikareita käsitöinä silloin ennen – yksi nykyaikainen kone tekee jopa yli 300 kuppia minuutissa!

CUSTOMERS PREFER FOODS PACKAGED IN SEALRIGHTS

SEALRIGHT FOOD CONTAINERS

The change for it.

SEALRIGHT

How to make

Sealright

NEW WAX FREE MILK CARTON

Another exclusive original by Sealright

Sealright

Juuret syvällä toimialan historiassa

Aina ei ole niin kuin miltä näyttää. Huhtamäki koetaan pakkausteollisuudessa uudeksi nimeksi, mutta siinä yhdistyy toimialan kokemus ja historia, joka hakee vertaistaan. Yrityksellä, joka on muodostunut yrityskaupoin ja fuusioin, on sukupuussaan monta haaraa ja juurta. Näin on meidänkin kohdallamme.



Euroopassa vanhin juuremme johtaa Ronsbergiin, Etelä-Saksaan. Nykyään maailman suurimpiin ja kehittyneimpiin kuuluva joustopakkaustehdas sai täällä alkunsa vuonna 1885 perustetusta paperitehtaasta. Parisataa vuotta myöhemmin toinen paperitehdas käynnistyi Pribyslavicessa, nykyisessä Tsekin tasavallassa. Tehdas aloitti kuitupakkausten valmistuksen toisen maailmansodan jälkeen ja on nyt yksi johtavista tämän teknologian yksiköistämme.

Kuitupakkauksista puheen ollen, Yhdysvalloissa 1920-luvulla eräs Mr. Keyes keksi tavan valmistaa pakkauksia märästä sellusta tai kierrätyspaperista. Hänen perustamansa yritys tuli pian tunnetuksi erinomaisista Chinett® kerta-astioistaan. Ilman tätä yritystä Huhtamäki ei nyt olisi maailman johtava ympäristöystävällisen kuitupakkausteknologian taitaja, joka palvelee laajaa asiakas sektoria munien ja hedelmien pakkaajista aina kulutuselektronikkateollisuuteen.

Kartonkipakkaukset kuuluvat myös perinteiseen osaamiseemme. Yhdysvalloissa Oswego Falls -kosken partaalla pohjoisessa New Yorkin osavaltiossa alettiin 1870-luvulla valmistaa puhtaudestaan tunnettua kartonkia, joka loi pohjan Sealright® meijeri- ja jäätelöpakkausjärjestelmillemme. Kartonkisia juomapikareita on valmistettu noin sadan vuoden ajan, ja olemme kuuluneet alan uranuurtajiin kaikkialla maailmassa: Keski-Euroopassa ja Oseaniassa 1920-luvulla, Pohjois-Aasiassa seuraavalla vuosikymmenellä, Aasiassa 1950-luvulla jne.

Kartonkipakkauksia jo valmistavat yksiköt omaksuivat usein ensimmäisten joukossa muovin syväveto- ja ruiskupuristusteknologiat, jotka aloittivat voittokulkunsa pakkausalaalla 1950-luvulla. Esimerkiksi Saksassa ja Ranskassa lähdimme mukaan aivan eturintamassa. Suomessa ensimmäiset syvävetolinjamme käynnistyivät 1965. Tämän seurauksena Huhtamäki myi peltitölkkituotantonsa kilpailijalle ja perusti Polarpak-yksikön sen sijaan (nimivaihtoehto Europakia pidettiin silloin hieman isottelevana...).

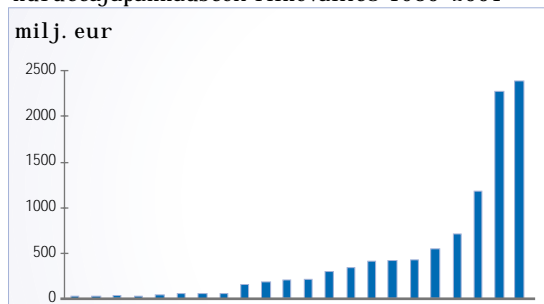
Vuosien mittaan innovatiiviset pakkausksemme ovat auttaneet monia asiakkaita tuomaan markkinoille uuden merkkituotteen, tukemaan vanhaa, valtaamaan uusia markkinoita tai pidentämään herkän tuotteen hyllyikää.

Olimme mukana, kun pyöreä kartonkinen jäätelöpakkaus kehittyi amerikkalaiseksi ikoniksi. Olimme mukana, kun pikaruokailu nousi maihin ja lähti ilmiömäiseen kasvuun Euroopassa, Oseaniassa ja Aasiassa. Olemme mukana nyt, kun steriloitavat "säilykepussit" korvaavat peltiä, lasia ja muita materiaaleja tarjoten kuluttajille ylivoimaista mukavuutta ja laatua. Olemme varmasti mukana myös huomisen pakkauksissa, jotka ovat toimivampia ja ympäristöystävällisempiä kuin nykyiset.

pitkä asiakassuhde jatkuu:

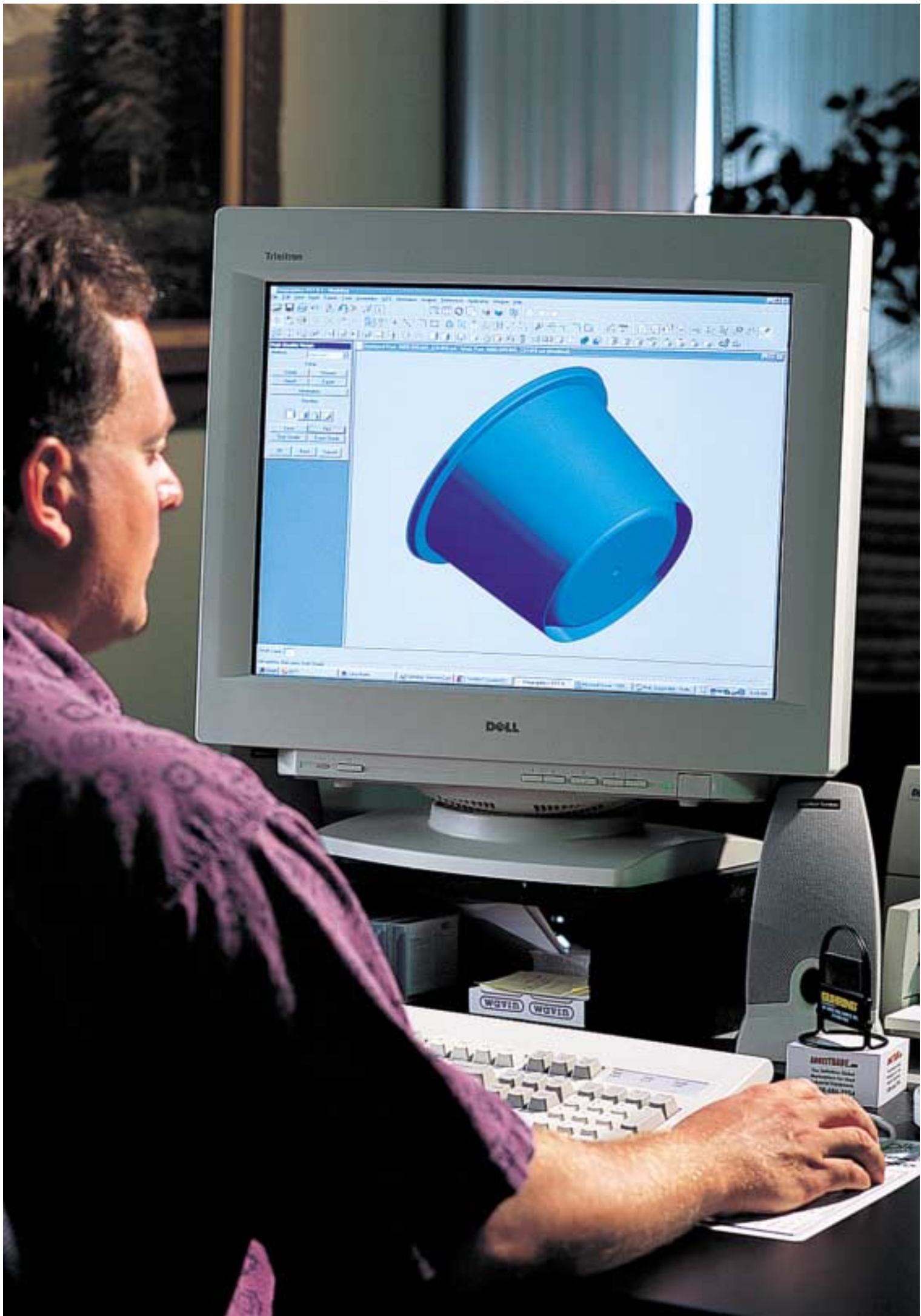
- Unilever 1930-luvulta
- Coca-Cola vuodesta 1968
- Kraft vuodesta 1973
- McDonald's vuodesta 1983

kuluttajapakkausten liikevaihto 1980–2001



suurimmat yritysosot 1987–2000

1987 Bellaplast (Saksa)	1997 Monoservizio Bibo (Italia), Güven Plastik (Turkki)
1988 Lilypak (Australialla, Uusi-Seelanti)	1998 Sealright, Tetra Cup (USA)
1991 Sweetheart International (Iso-Britannia, Hollanti)	1999 Van Leer (Hollanti jne.), Brasholanda (Brasilia)
1993 CMB muovipakkausyksiköt (Ranska, Italia, Iso-Britannia)	2000 PRI (USA), Mono Containers (Etelä-Afrikka), Malvern joustopakkaukset (USA)
1997 Pacific World Packaging (Australialla, Hong Kong jne.),	



Erikoistunut, mutta laaja-alainen osaaja

Huhtamäki on maailman suurimpia kuluttajapakkauksiin erikoistuneita yrityksiä. Sen liikevaihdosta yli 70 % tulee tuoteryhmistä ja teknologioista, joissa sillä on maailman kärkiasema. Täten Huhtamäki ei suoraan kilpaile itseään suurempien metalli-, lasi- tai taivekartonkipakkausten valmistajien kanssa.

Strategiamme lepää kahden peruskiven varassa: *maailmanlaajuinen verkko*, jonka avulla voimme tarjota asiakkaillemme laajan valikoiman korkealaatuisia tuotteita kaikkialla, sekä *kattava teknologiapaletti*, jonka ansiosta voimme tarjota erilaisia vaihtoehtoja, yhdistää eri materiaaleja optimaaliseksi ratkaisuksi sekä vastata kokonaisvaltaisesti monien asiakkaiden pakkaustarpeisiin.

Consumer Goods

Consumer Goods -kategoria palvelee erityisesti elintarviketeollisuutta, mutta kasvavissa määrin se tuottaa pakkausratkaisuja myös eläinruoille, hygienia tuotteille sekä pesuaineille. Huhtamäki on maailman johtava ohutseinäisten muovi- ja kartonkipakkausten, rasioiden ja kansiain valmistaja. Sillä on myös kärkiasemia vaativien joustopakkausten alueilla.

Tärkeimmät tuoteryhmät: jäätelö, ravintorasvat, meijerituotteet, hygienia, eläinruoka, makeiset, keitot ja valmisruoat, kahvi ja tee

Keskeisiä asiakkaita (aakkosjärjestyksessä): Colgate-Palmolive, Danone, Dreyer's, Häagen-Dazs, Kraft Foods, Mars, Nestlé, Unilever

Food Service

Food Service -kategorian asiakkaisiin kuuluvat kaikki suuret kansainväliset pikaruoka- ja virvoitusjuomaketjut sekä niiden paikalliset kilpailijat. Tarjoilupakkauksia toimitetaan myös muuhun joukkoruokailuun ja automaattimyyniin. Kotitalouksille suunnatut kerta-astiat ovat merkituotteina tärkeä tuoteryhmä. Uusina markkinalohkoina yhtiö panostaa lentomatkailuun ja terveydenhoitosektoriin. Huhtamäki on maailman suurin muovisten ja kartonkisten kerta-astioden valmistaja. Myös kuitupakkauksilla on kasvava merkitys Food Service -kategoriasa.

Tärkeimmät tuoteryhmät: pikaruokailu ja virvoitusjuomien jakelu, catering, automaattipikarit, kerta-astiat

Keskeisiä asiakkaita (aakkosjärjestyksessä): Bunzl, Burger King, Coca-Cola, McDonald's, PepsiCo, Sysco, Tricon International

Fresh Foods

Yleinen suuntaus vie teollisesti jalostetuista elintarvikkeista kohti tuoreita ruokia, joiden säilyvyys on rajallinen. Samalla tuoreiden elintarvikkeiden, kuten munien, lihan, siipikarjan, kalojen ja äyriäisten sekä hedelmien ja vihannesten, annostelu ja pakkaaminen on nopeasti siirtymässä toisaalta alkutuottajilta, toisaalta vähittäiskaupalta teollisen mittakaavan toiminnaksi. Kehittyneet pakkausmenetelmät, kuten suojakaasupakkaukset ja erilaiset moduli-järjestelmät, säilyttävät tuotteiden tuoreuden ja tehostavat koko jakeluketjun toimintaa.

Huhtamäki on maailman johtava kuitupakkausten valmistaja. Tuskin yksikään kilpailija voi tarjota niin kattavan valikoiman materiaaleja, teknologioita sekä pakkausvaihtoehtoja tälle monimuotoiselle ja tarpeiltaan poikkeavalle asiakaskunnalle, johon sisältyy myös nopeasti kasvava kaupan valmisruokatarjonta ("Home Meal Replacement", HMR).

Tärkeimmät tuoteryhmät:

Teolliset pakkaajat ja elintarviketeollisuus:
hedelmät ja vihannekset, liha ja siipikarja, kananmunat, einekset ja pakasteet
Vähittäiskauppa:
tuoretuotteet, HMR

Muu toiminta

Saksassa sijaitsevilla Forchheimin ja Göttingenin liiketoimintayksiköissä Huhtamäki valmistaa teknisiä kalvoja, pinnoitteita ja silikonipapereita eri tarkoituksiin. Konsernilla

on myös merkittävää teknistä osaamista asiakkaan omaan käyttöön rakennettavien pakkausjärjestelmien sekä kokonaisten pakkausratkaisujen kehittäjänä ja valmistajana. Näihin kuuluvat kuitupakkausten valmistuskoneet sekä asiakkaiden tuotantolaitoksissa käytettävät pakkaus- ja täyttökoneet esimerkiksi jäätelölle sekä muille elintarvikkeille ja non-food-tuotteille. Huhtamäki harjoittaa mittavaa kierrätyspaperin kauppaa manner-Euroopassa. Yritys pyrkii tuomaan markkinoille ympäristöominaisuuksiltaan ylivoimaiset EarthShell® tarjoilupakkaukset Euroopassa vuonna 2002, ja seuraavaksi markkinoiden mahdollisuuksia tutkitaan Aasiassa ja Oseaniassa.

Teknologia ja tuotekehitys

Yhtiön hallussa on kuusi keskeistä pakkaus-ten valmistusteknologiaa:

- Kartongin muovaus
- Kovan muovin suulakepuristus ja syväveto
- Solumuovilevyn suulakepuristus ja syväveto
- Muovin ruiskupuristus
- Muovin ja paperin konvertointi joustopakkaussiksi
- Karkeat ja hienopuristetut kuitupakkaukset

Useimmissa prosesseissa käytetään yleisesti saatavilla olevia koneita, mutta yhtiöllä on laaja kokemus niiden tehokkaasta käytöstä ja omien sovellusten kehittämisestä. Uusinta graafista tekniikkaa on mittavin investoinnin tuotu niin tuotesuunnitteluun ja mallinnukseen kuin parhaan painojäljen saavuttamiseenkin.

Yksiköissä tapahtuva tuotekehitys sekä erikoistuneet teknologia- ja kehityskeskukset varmistavat uusien ja innovatiivisten tuotteiden jatkuvan virran. Teknologioita yhdistämällä voimme tarjota uudenlaisia pakkausratkaisuja, joissa yhdistyvät eri materiaalien parhaat puolet.



Vuosi 2001: Eurooppa

Vuonna 2001 Huhtamäki jatkoi Euroopan toimintojensa kehittämistä tarttuen edellisinä vuosina tunnistettuihin rakenteellisiin ja kaupallisiin haasteisiin. Sekä ulkoiset tekijät että omat päätökset johtivat verraten rauhalliseen myynnin kasvuun. Rationalisointi, synergiahyödyt, alentuneet raaka-ainekustannukset ja siirtyminen korkeamman jalostusarvon tuotteisiin myötävaikuttivat katteiden ja sidotun pääoman tuoton voimakkaaseen paranemiseen kaikkialla Euroopassa.

Euroopan liikevaihdoksi muodostui 1.179 milj. euroa. Varsinaisten pakkausten menekki jatkui vakaana. Liikevaihdon kahden prosentin lasku heijasti ennen muuta luopumista kannattamattomista tuotteista, kahden yksikön myyntiä sekä kierrätyspaperin alhaista hintatasoa. Markkinat kehittyivät suhteellisesti vahvimmin Pohjois- ja Keski-Euroopassa. Tsekin kuitupakkausyksikön toiminta kasvoi nopeimmin. Myös Etelä-Euroopassa ja Isossa-Britanniassa katteet vahvistuivat tuntuvasti. Niinpä Euroopan liikevoitto parani 27 % ja oli 93 milj. euroa. Viimeisellä neljänneksellä lisäystä oli peräti 55 %.

Uusia Food Service -alueen tuotteita tuotiin markkinoille vastauksena voimakkaasti kehittyvien Coffee to Go- ja kylmäjuomasegmenttien tarjoamiin kasvumahdollisuuksiin. Kuitupohjaisten tarjottimien suosio pikaruokaketjuissa lisääntyi tuntuvasti. Oma avosolutekniikkaan perustuva tuotekehitys synnytti imukyvyllään ylivoimaisen liha-alustan. Desto-yhdistelmätekniikalle löytyi uusia sovelluksia. Steriloitaviin säilykepussuihin tarkoitetun lamiinaatin kysyntä jatkui voimakkaana, ja uusia sovelluksia tuotiin markkinoille.

Pääkategorioiden ulkopuolella toimiva saksalainen kalvoyksikkö jatkoi vahvaa kehitystään, ja kuitupakkauslaitteiden myynti kasvoi edellisvuotisesta.

Vuoden aikana hollantilainen Groenlon kartonkipikaritehdas suljettiin ja sen tuotanto siirrettiin muihin yksikköihin, ennen muuta

Göttingeniin, Saksaan. Ranskassa Guegonin muovipakkausyksikön siirto Auneau'hin saatiin päätökseen. Italialainen kuitupakkausyksikkö ja turkkilainen joustopakkaustehtävä myytiin. Kaikkiaan noin 100 tuotantokonetta siirrettiin yksiköstä toiseen tuotannon tehostamiseksi, suurtuotannon etujen saamiseksi ja kasvumahdollisuuksien hyödyntämiseksi.

Puolan Siemianowicen yksikön jälleenrakennus vuonna 2000 tapahtuneen tuhoisan tulipalon jäljiltä eteni aikataulussaan. Heinäkuussa Venäjän Ivanteevkassa sattui varastopalo. Kummassakin tapauksessa toimitukset muista yksiköistä varmistivat tasaisen tuotteen asiakkaille ja osoittivat yritysverkko toimimisen edut.

Vuosi 2002 sisältää Huhtamäen Euroopan yksiköille merkittäviä virstanpylväitä. Äskettäin solmitut partnership-sopimukset mm. suuren eläinruokien valmistajan ja johtavan kansainvälisen catering-yrityksen kanssa johtavat myynnin tuntuvaan kasvuun. Uudet Fresh Foods -organisaatiot ovat monessa maassa saavuttaneet toimintavalmiuden, ja Euroopan sisäistä verkkomyyntiä vauhditetaan erikoistunein voimavaroin. Euroopan rationalisointiohjelma saadaan päätökseen, ja logistiikan kehittäminen saa erityistä huomiota.

Henk Koekoek

Varatoimitusjohtaja Eurooppa





Amerikka

Vuonna 2001 Huhtamäen toiminta Pohjois- ja Etelä-Amerikassa johti tyydyttäviin tuloksiin, huolimatta syyskuun 11. päivän tapahtumista. Pohjois-Amerikassa hankitut uudet jousto- ja muovipakkausyksiköt liitettiin saumattomasti organisaatioon. Alkuvuodesta kaikkien liiketoimintayksiköiden nimi muuttui Huhtamäeksi, mikä epäilemättä vauhditti integraatioprosessia.

Pohjois- ja Etelä-Amerikan liikevaihdoksi muodostui 826 milj. euroa, 32 % yli edellisvuotisen. Kasvu heijastaa ennen muuta loppuvuoden 2000 yritysostoja. Alueen liikevoitto kohosi 36 % ja oli 75 milj. euroa.

Pohjois-Amerikan kuluttajapakkausyksikkö jätti taakseen vuoden 2000 aikana kohdatut kertaluontoiset vaikeudet. Uusi tuotantokapasiteetti saatiin täyteen käyttöön, ja ulkoisesta alihankinnasta voitiin luopua. Siirtyminen pyöreistä jäätelöpakkauksista muihin muotoihin jatkui Yhdysvaltojen markkinoilla, ja tähän kehitykseen osallistuttiin täydellä painolla. Uutta liiketoimintaa syntyi mm. hygienia tuotteiden ja eläinruokien pakkauksista. Yksikkö voi nyt tarjota täyden valikoiman kartonki-, muovi- ja joustopakkausia, mikä on jo laajentanut sen asiakaspohjaa perinteisen jäätelömarkkinan ulkopuolelle.

Vähittäiskaupan kerta-astioihin keskittyneellä Retail-yksiköllä oli erinomainen vuosi, ja myyntivolyymit kohosivat talouden taantumasta huolimatta. Korkealaatuisten Chinet® -tuotteiden uudet designit ja markkinointikampanjat toimivat hyvin ja markkinaosuudet vahvistuivat. Kasvu oli odotettuakin voimakkaampaa keskeisissä myyntikanavissa, supermarket- ja alennustavarataloketjuissa. Suuntauksen uskotaan jatkuvan vuonna 2002, kun muovituotteet tulevat täydentämään valikoimaa.

Foodservice-yksikön toimintaa leimasivat mittavat haasteet. Koko pikaruoka-alan kasvu hiipui, ja syyskuun terrori-iskun vaikutukset vaikeuttivat tilannetta. Myös pakaste-

ruokien kysyntä heikkeni, osin korkeiden energiakustannusten johdosta. Pakastettuja aterioita valmistava pitkäaikainen asiakas menetettiin yhtiön talousvaikeuksien ja omistajanvaihdoksen jälkeen.

Näihin haasteisiin vastattiin tehostamalla tuotantoa. East Providencen (RI) kartonkipakkaustuotanto siirrettiin Fultoniin (NY), ja Watervillen (MN) kuitupakkausyksikön kustannuksia leikattiin henkilöstösupistuksin. Mt. Carmelin (PA) muovipakkausyksikkö suljettiin ja sen tuotanto siirrettiin toisiin yksiköihin. East Providencen jäänyt muovipakkaustuotanto siirretään toisiin yksiköihin vuoden 2002 aikana.

Latinalaisen Amerikan yksiköllä oli erinomainen vuosi, mutta valuuttakurssimuutosten johdosta myynnin kasvu ei näy euromääräisessä liikevaihdossa. Molemmat Brasilian yksiköt menestyivät hyvin. Muovipakkausyksikkö sai lisävolyymia sekä meijeri- että jäätelöpakkauksissa. Heikko omenasato vaikutti kuitupakkausyksikön toimintaan, mutta munapakkauksissa saavutettu lisävolyymi korvasi menetetyn volyymin, ja vuosi päättyi tavoitteiden mukaisesti. Argentiinan yksikön myynti nousi uuteen ennätykseen maan syvistä talousvaikeuksista huolimatta.

Kummankin maanosan näkymät vuodelle 2002 ovat myönteiset. Uudet asiakassuhteet tuovat kasvua, ja rationalisointitoimet johtavat säästöihin ja tuotannon jatkuvaan tehostumiseen. Varsinkin Pohjois-Amerikan Foodservice-yksikön näkymät ovat vahvistuneet vuodesta 2001, sillä sen asiakaspoh-

ja on laajentunut, muovituotteiden jakelu saavuttaa täyden laajuutensa ja tuotekehitysohjelmaa on vauhditettu.

*Mark Staton
Varatoimitusjohtaja Amerikka*





KFC™

KFC®

TM

Aasia–Oseania–Afrikka

Jo lähtökohdiltaan vuosi 2001 tiedettiin vaativaksi Aasian, Oseanian ja Afrikan alueilla, sillä monen vuoden vahva kasvu näytti pysähtyvän Oseaniassa. Lisäksi syyskuun 11. päivän tapahtumat painoivat myyntiä miltei kaikkialla useiden viikkojen ajan. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi kaikesta huolimatta kaikilla kolmella alueella.

Valuuttakurssimuutokset alensivat euron määräästä liikevaihtolukua, joka oli 377 milj. euroa. Raportointirakenteen muutokset vaikeuttavat osaltaan vertailua edellisvuoteen. Alueen liikevoitoksi muodostui 30 milj. euroa.

Oseaniassa liikevaihto kehittyi vakaasti lukuunottamatta Uuden-Seelannin joustopakkauksia ja Australian tuoretuotepakkauksia. Kovien elintarvikepakkausten menekki voimistui loppuvuodesta, ensisijaisesti meijeripakkauksiin käytettävän muovilevyn osalta. Uudessa-Seelannissa kaikkien kovien pakkausten menekki kasvoi tasaisesti.

Kaikki Aasian yksiköt menestyivät hyvin vuonna 2001. Myynnin kasvu oli voimakainta Kiinassa sekä Thaimaassa, missä joustopakkausyksikkö sai myös vuodeksi 2002 merkittävää lisävolyymia suurelta monikansalliselta asiakkaalta. Hong Kongin ja Kuala Lumpurin yksikköjen toiminta tehostui merkittävästi.

Intian joustopakkausyksikölle vuosi oli haastava, sillä monet ulkoiset tekijät horjuttivat kuluttajien luottamusta. Markkinoiden heikentymiseen vastattiin uusien tuotteiden, soveluksien ja järjestelyin, jotka vahvistivat tuote-

valikoimaa ja tukivat sekä liikevaihtoa että kannattavuutta.

Etelä-Afrikan taloustilanne ei antanut edellytyksiä merkittävälle tulosparannukselle. Siksi vuoden lopulla ilmoitettiin uudelleenjärjestelyistä sekä kovien että kuitupakkausten tuotannossa.

Oseanian yksiköiden edellytykset menestyä vuonna 2002 ovat hyvät, sillä niitä on vahvistettu lukuisin vuonna 2001 aletuin investoinnein. Aasian myönteisen kehityksen uskotaan jatkuvan. Myös Afrikan yksiköissä toteutetaan tuntuja investointeja, joilla niiden kilpailukykyä kohennetaan merkittävästi.

Tony Combe

Varatoimitusjohtaja Aasia–Oseania–Afrikka



Vuoden 2001 tulosityhteen veto

avainluvut

milj. euroa	2001	2000 (Pro forma)	Muutos %
Liikevaihto	2.382	2.278	4,6
Käyttökate	334	297	12,7
% liikevaihdosta	14,0	13,0	
Liikevoitto ennen liikearvopoistoja (EBITA)	222	184	20,4
% liikevaihdosta	9,3	8,1	
Liikevoitto (EBIT)	178	144,5	23,4
% liikevaihdosta	7,5	6,3	
Voitto ennen vähemmistöosuutta ja veroja	130	118	10,7
Nettovoitto	87	80	8,6
Voitto osaketta kohti (ennen liikearvopoistoja) EUR	4,45	3,82	16,6
Voitto osaketta kohti (liikearvopoistojen jälkeen) EUR	2,97	2,55	16,6
Osinko EUR	1,25*	1,10	13,6
Henkilöstö vuoden lopussa	16.417	16.759	-2,0

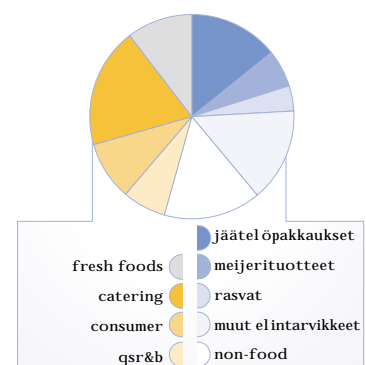
*) Hallituksen ehdotus

plussaa



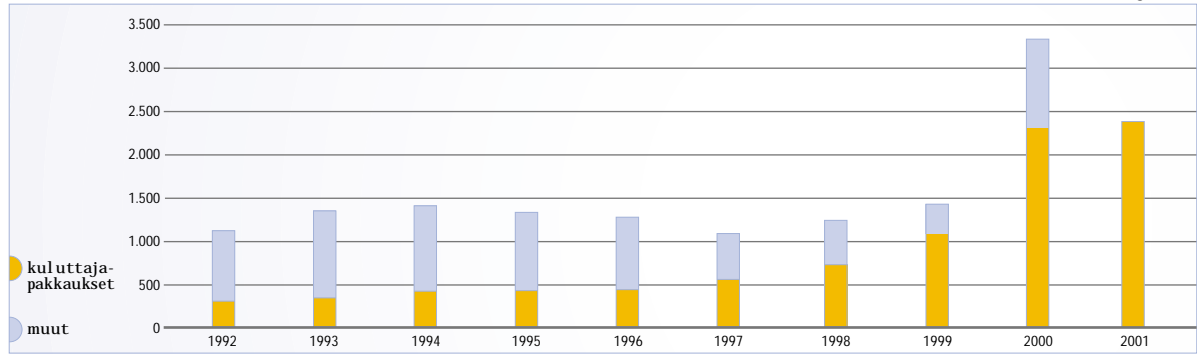
- + Voitto osaketta kohti ennätystasolla
- + Synergiahyötyjen kertyminen jatkui
- + Katteet vahvistuivat tuntuvasti
- + Taseen rakenne tavoitteiden mukaiseksi
- + Vahva kassavirta

myynti segmenteittäin



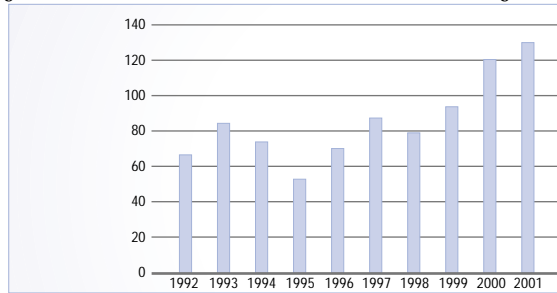
liikevaihto

milj. eur

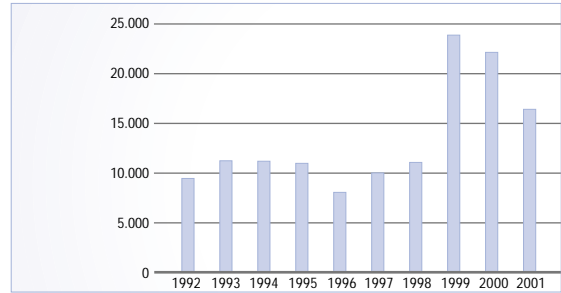


voitto ennen veroja ja vähemmistöosuutta

milj. eur

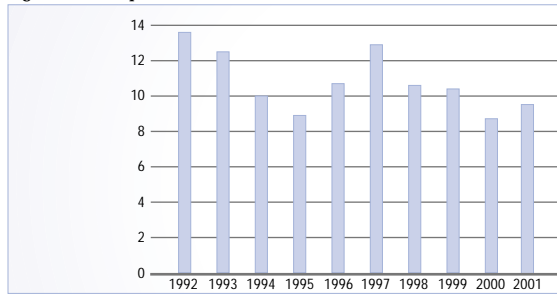


henkilöstö

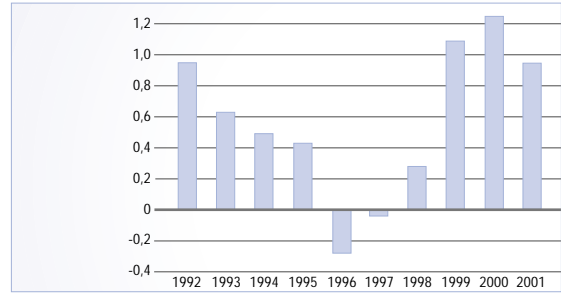


sijoitetun pääoman tuotto

%

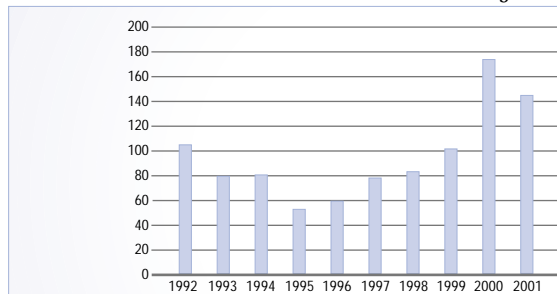


velkaantumisaste



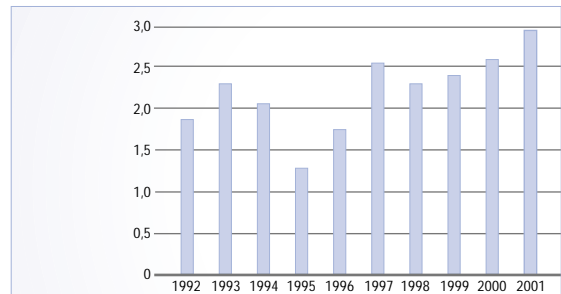
investoinnit

milj. eur

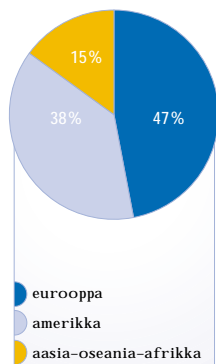


voitto osaketta kohti

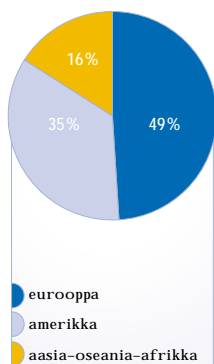
eur



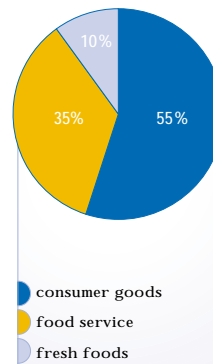
liikevoitto (ebita) alueittain



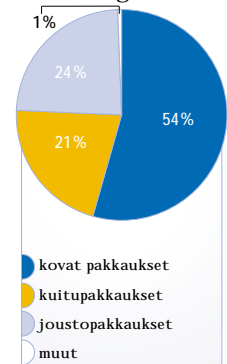
liikevaihto alueittain



liikevaihto toimialoittain



myynti teknologioittain



Huhtamäen osake

Yhtiön voimistuva tuloskehitys, omien osakkeiden laajamittaiset takaisinostot sekä osakeanalyttikoiden mynteiset arviot vahvistivat Huhtamäen osaketta, jonka kurssi nousi 21 % vuoden 2001 aikana ja edelleen vuoden 2002 alkupuolella. Helmikuun 2002 puolivälissä osaketta vaihdettiin 44 euron kurssitasolla, joka ylittää 80 prosentilla vuoden takaisen alimman kurssin 24,50 euroa. Keskimääräinen päivittäinen osakevaihto kappalemäärällä mitattuna kasvoi 70 % vuoden 2001 aikana.

Osakkeet ja osakepääoma

- Yksi osakesarja
- Ei fyysisiä osakekirjoja
- Osakkeiden nimellisarvo 20 mk hylättiin vuonna 1999; kirjanpidollinen vasta-arvo on 3,40 euroa
- Osakkeiden lukumäärä 31.12.2001: 25.303.948
- Osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä vuonna 2001: 29.279.424
- Osakepääoma 31.12.2001: 86,0 milj. euroa

Rekisteröinti

- Osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään
- Ulkomaalaiset osakkeenomistajat voivat valita hallintarekisteröinnin ja rekisteröidä osakkeet tilapäisesti omiin nimiinsä käyttäkkeen äänioikeuttaan yhtiökokouksessa

Noteeraukset

- Helsingin Pörssin (HEX) päälisalla vuodesta 1960
- Kaupankäyntierä 50 osaketta
- Luokittelu: elintarviketeollisuus

- Amsterdamin EuroNext -pörssissä (AEX) lokakuussa 1999 aloitettu noteeraus päättyi helmikuussa 2001
- Meklariilistalla osakkeella voi käydä kauppaa myös Frankfurtissa, Münchenissä sekä Berliinissä
- Vuoden 1990 ADR-ohjelma (SEC sääntö 144A) Yhdysvalloissa teknisesti voimassa

Tunnukset

HEX:	HUH1V
Reuters:	HUH1V.HE
Bloomberg:	HUH1V.FH

Valtuutukset

- Yhtiön hallituksella ei voimassa olevaa valtuutusta muuttaa yhtiön osakepääomaa laskemalla liikkeelle uusia osakkeita tai ostamalla yhtiön omia osakkeita ja mitätöimällä ne. Varsinainen yhtiökokous käsittelee hallituksen ehdotuksen uudesta omien osakkeiden osto-ohjelmasta 25.3.2002.

Osakkeenomistajat ja osakassopimus

- 15.669 rekisteröitynyttä osakkeenomistajaa vuoden 2001 lopulla
- Suurimmat osakkeenomistajat Suomen Kulttuurirahasto ja Suomen Kulttuurirahaston kannatusyhdistys, yhteensä 18,2 % osakepääomasta
- Stichting Van Leer Group Foundation luopui omistuksestaan 11.9.2001, minkä jälkeen ei ole voimassaolevia osakassopimuksia

Sisäpiiriä koskevat säännökset

- Yhtiö noudattaa Helsingin Pörssin 1.3.2000 voimaan tullutta sisäpiiriohjeistoa

- Yhtiö pitää yllä Arvopaperikeskuksen SIRE-rekisterin tietoihin perustuvaa sisäpiirirekisteriä
- Hallituksen ja johtokunnan jäsenet omistivat vuoden lopussa 29.450 osaketta, 0,10 % osakepääomasta
- Johdon optio-ohjelmat: enintään 1.350.000 uutta osaketta 2002–2006, mikä vastaa 5,3 % osakepääomasta merkintöjen jälkeen
- Yhtiön toimivaan johtoon kuulumattomilla hallituksen jäsenillä ei ole osakeoptioita

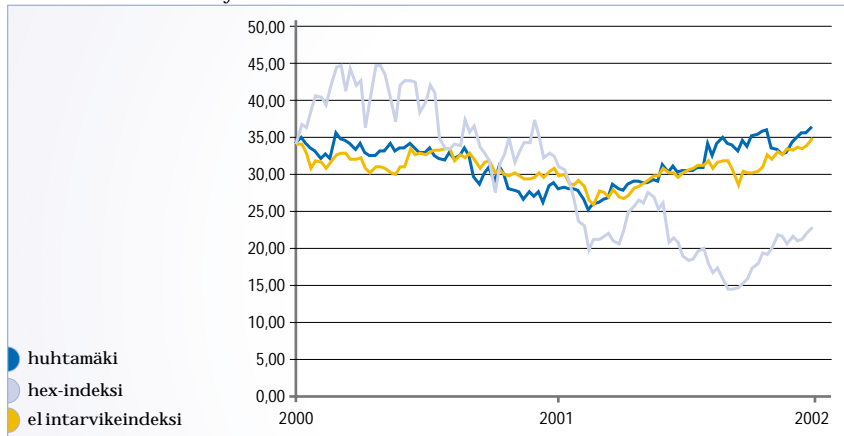
Pörssikehitys 2001

- Avaus 29,44 euroa (2.1.)
- Alin 24,50 euroa (21.2.)
- Ylin 37,00 euroa (11.10.)
- Päätös 35,50 euroa (28.12.)
- Yhtiön osakkeen kokonaisvaihto Helsingin Pörssissä 10.341.985 osaketta (35 % liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärästä) ja vaihdon arvo 322,8 milj. euroa
- Keskimääräinen päivävaihto 41.534 osaketta, 1,3 milj. euroa

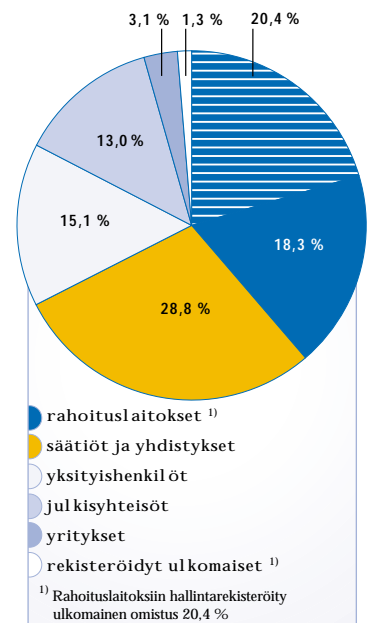
Sijoittajayhteydet

Huhtamäki Oyj
Viestintäjohtaja
Markku Pietinen
Puh. (09) 6868 8361 (suora)
Faksi (09) 6868 8220
Sähköposti: IR@huhtamaki.com

osakekurssin kehitys



omistussuhteet 28.12.2001



osakeantikorjatut pörssikurssit ja vaihto helsingin pörssissä (eur)

(HUHTAMÄKI)

2001	alin	ylin	vaihto, kpl
I neljännes	24,50	29,50	2.065.194
II neljännes	26,10	31,50	2.541.147
III neljännes	29,50	35,00	3.449.060
IV neljännes	32,37	37,00	2.286.584

(HUHTAMÄKI VAN LEER)

2000	alin	ylin	vaihto, kpl
I neljännes	31,00	36,50	2.002.397
II neljännes	31,00	35,50	1.382.884
III neljännes	28,30	34,00	1.680.453
IV neljännes	25,50	32,00	854.118



(Sarjat I ja K yhdistetty 8.10.1999)

(HUHTAMÄKI)

1999	alin	SARJA I		SARJA K		
		alin	ylin	alin	ylin	vaihto, kpl
II neljännes	29,00	36,50	2.897.688	29,00	36,00	171.007
III neljännes	32,00	37,40	2.011.727	31,01	37,00	196.624
IV neljännes	29,00	36,75	1.252.541	29,06	37,00	335.300
1998						
I neljännes	36,66	51,30	1.796.067	36,16	49,62	311.421
II neljännes	48,77	58,87	2.317.490	47,93	56,51	567.069
III neljännes	26,41	52,81	2.102.919	26,07	51,47	107.288
IV neljännes	24,64	32,63	3.739.409	24,39	32,63	255.167
1997						
I neljännes	35,66	42,43	3.128.218	35,49	41,71	1.202.205
II neljännes	37,00	41,21	1.837.360	36,18	40,03	384.394
III neljännes	33,13	41,88	1.869.069	32,80	40,53	147.735
IV neljännes	32,12	39,19	1.534.220	31,96	37,51	272.089

suurimmat omistajat 15.2.2002

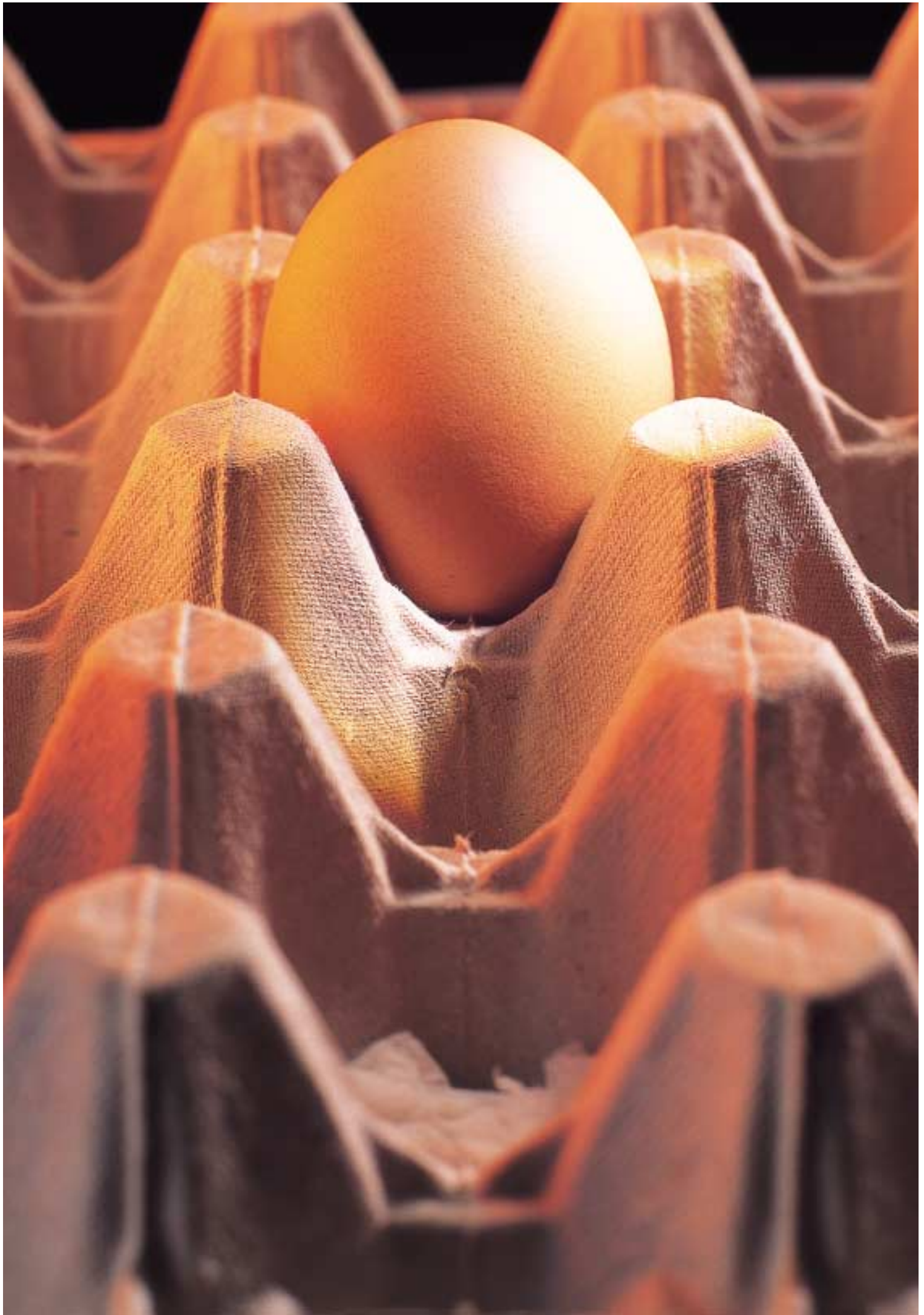
Osuus
osakkeista
ja äänistä %

1. Suomen Kulttuurirahasto	12,9
2. Suomen Kulttuurirahaston Kannatusyhdistys r.y.	5,3
3. Svenska Litteratursällskapet i Finland	4,1
4. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3,1
5. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	2,6
6. Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi	2,0
7. Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola	2,0
8. Vakuutusosakeyhtiö Suomi	1,9
9. Nordea Henkivakuutus Suomi Oy	1,1
10. Odin Norden	0,8
11. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	0,8
12. Valtion Eläkerahasto	0,7
13. FIM Forte Sijoitusrahasto	0,7
14. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	0,6
15. Eläkesäätiö Polaris	0,6
16. IF Vahinkovakuutusyhtiö Oy	0,6
17. Sijoitusrahasto Nordea Optima	0,5
18. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	0,5
19. Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola	0,5
20. Placeringsfonden Aktia Capital	0,4

sijoitusanalyysi

Seuraavat arvopaperivälittäjät julkaisivat arvioita Huhtamäestä vuonna 2001. Ajan tasalla oleva luettelo yhtiötä seuraavista pörssianalytikoista löytyy yhtiön kotisivulta, www.huhtamaki.com

Yritys	Kaupunki	Analytikko
Alfred Berg	Helsinki	Tia Lehto
CA Indosuez Cheuvreux Nordic	Helsinki	Jan Kaijala
Conventum Pankkiiriliike	Helsinki	Hannu Nyman
D. Carnegie AB Finland	Helsinki	Kia Aejmelaesus
Den Danske Bank	Helsinki	Ari Järvinen
Deutsche Bank	Helsinki	Tomi Railo
Enskilda Securities	Helsinki	Tommy Ilmoni
Pankkiiriliike Evli Oyj	Helsinki	Antti Seppänen
FIM Pankkiiriliike Oy	Helsinki	Mikko Linnanvuori
Impivaara Securities	London	Jeffrey Roberts
Mandatum Pankkiiriliike Oy	Helsinki	Ari Laakso
Merrill Lynch	London	Mads Aspren
Morgan Stanley Dean Witter	London	Andreas Mavrikakis
Nordea Securities	Helsinki	Ville Kivela
Opstock Pankkiiriliike	Helsinki	Sanna Päiväniemi
Schroder Salomon Smith Barney	New York	George L. Staphos



Hallintoperiaatteet

Huhtamäki Oyj on suomalainen yritys, ja sen yhtiöjärjestys perustuu Suomen osakeyhtiölakiin. Pörssiyhtiönä, jolla on kansainvälistä omistajakuntaa, Huhtamäki on viime vuosina kehittänyt hallinnointiaan vastaamaan laajalti hyväksytyjä periaatteita ja suosituksia. Täten yritys on mm. yhdistänyt osakkeensa yhdeksi sarjaksi ja luopunut kaksipuolaisesta, ulkoiseen hallintoneuvostoon ja sisäiseen hallitukseen perustuvasta päätöksentekojärjestyksestä.

Tuorein hallinnointiin liittyvä muutos hyväksyttiin ylimääräisessä yhtiökokouksessa lokakuussa 2001. Yhtiöjärjestyseen ei enää sisälly etuoikeuksia millekään nimetyille osakkeenomistajalle, ja määränemmistövaatimus eräiden pykälien muuttamiseksi poistettiin niin ikään.

Ylintä toimeenpanovaltaa käyttää yhtiön hallitus, jossa on kuudesta yhdeksään pääasiassa yhtiön ulkopuolista jäsentä. Varsinaisen yhtiökokouksen valitsee hallituksen jäsenet vuoden mittaiseksi toimikaudeksi hallituksen nimitysvaliokunnan ehdotuksen pohjalta. Yhtiökokous voi luonnollisesti ehdottaa ja valita muitakin ehdokkaita. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan.

Hallituksen tehtävät ja valtuudet on määritelty Suomen osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä. Se päättää yhtiön taloudellisista ja strategisista tavoitteista, keskeisistä toimintatavoista, strategisista ja vuosisuunnitelmista, merkittävistä yrityskaupoista sekä yli 25 milj. euron investoinneista. Hallitus nimittää myös yhtiön toimitusjohtajan ja muut johtokunnan jäsenet, päättää ylimmän johdon palkoista ja osakeoptioista sekä arvioi vuosittain johdon toiminnan. Hallitus kokoontuu vähintään kuusi kertaa vuodessa ja omistaa yhden kokouksen pelkästään yhtiön strategialle. Vuonna 2001 hallitus kokoontui 8 kertaa.

Vuonna 2001 hallituksella oli kolme valiokuntaa: nimitysvaliokunta, palkkiovaliokunta ja tarkastusvaliokunta. Hallituksen tiivis kokoonpano ja mahdollisuus sähköiseen yhteydenpitoon varsinaisten kokousten välillä on tehnyt erilliset palkkio- ja tarkastusvaliokunnat tarpeettomiksi, ja vain nimitysvaliokunta jatkaa vuonna 2002.

Yhtiön päivittäistä toimintaa johtaa toimitusjohtaja, joka on myös johtokunnan puheen-

johtaja. Hallitus nimittää toimitusjohtajan ja muut johtokunnan jäsenet. Johtokunta koostuu vähintään kerran kuukaudessa sekä tarpeen mukaan erikseen käsittelemään mm. strategijaa ja toimintasuunnitelmia.

Jokaisella johtokunnan jäsenellä on oma selkeä vastuualueensa, joko maantieteellinen alue (Eurooppa, Pohjois- ja Etelä-Amerikka, Aasia-Oseania-Afrikka) tai keskeinen toimintokokonaisuus (talous, teknologia, markkinointi). Johtokunnan jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle, joka lisäksi valvoo suoraan henkilöstön kehittämistä. Henkilökohtaiset vastuualueet käyvät tarkemmin ilmi tämän esitteen henkilötieto-osasta.

Yhtiön sisäiset toimintaperiaatteet ja menettelytavat on määritelty politiikoissa ja ohjeistuksissa, jotka johtokunta aika ajoin tarkistaa. Nämä koskevat mm. raportointia, taloushallintoa, investointeja, vakuutuksia, teollisoikeuksia, myynti- ja toimitussopimuksia, tietojärjestelmiä, hankintoja, henkilöstöhallintoa, työturvallisuutta, ympäristökysymyksiä, sisäpiiri ohjeistusta ja viestintää.

On kuitenkin korostettava, että paikalliset lait ja olosuhteet edellyttävät joustavuutta, ja että konsernin tietojärjestelmät ja verkkotyökalut kasvavassa määrin korvaavat muita toimintaohjeita. Johdon ja asiantuntijahenkilöstön valintaan, koulutukseen ja urakehitykseen kiinnitetään erityistä huomiota.

Palkat ja palkkiot

Yhtiökokous, joka pidettiin 3.4.2001, vahvisti hallituksen jäsenten palkkioiksi entiset eli puheenjohtajalle 75.685 euroa, varapuheenjohtajalle 43.730 euroa ja muille jäsenille 33.638 euroa vuodessa. Toimitusjohtaja ei saa erillistä korvausta hallituksen jäsenen tehtävästä.

Yhtiön ylemmän johdon korvaus muodostuu peruspalkkiosta, luontoiseduista kuten tavan-

omainen terveydenhoito ja auto, henkilökohtaisiin tavoitteisiin sidotuista vuosibonusista (lyhyen aikavälin kannuste, normaalisti enintään 30 % peruspalkasta riippuen kuitenkin asemasta) sekä aika ajoin myönnettävistä optio-oikeuksista (pitkän aikavälin kannuste). Linjajohdon palkkaus rakenne noudattaa paikallista lakia ja käytäntöä, mutta perustuu kansainvälisesti käytössä oleviin tehtäväluokituksiin ja vuotuisen kehitysarvioon. Henkilökohtaisiin tavoitteisiin perustuvat bonusjärjestelmät ovat laajassa käytössä.

Johtokunnan jäsenillä on oikeus siirtyä eläkkeelle 60-vuotiaana. Johtokunnan jäsenillä ja erällä muilla johtajilla on tavanomainen johdon vastuuvakuutus, ja heidän irtisanomiskorvauksensa ylittävät ao. maan lakisääntöjen tason.

Vuonna 2001 toimitusjohtajan palkkio oli 594.898 euroa.

Johtokunnan jäsenillä on yhteensä 229.000 optio-oikeutta vuosien 1997 ja 2000 optiojärjestelyjen perusteella. Vuonna 2001 heille jaettiin yhteensä 70.000 uutta optio-oikeutta. Henkilökohtaiset optio-oikeudet sekä osakkeenomistus yhtiössä käyvät ilmi henkilötieto- ja osasta.

Kaikkiaan optiojärjestelyjen piirissä on noin 120 ylemmän ja keskijohdon edustajaa, jotka toimivat yhtiön tai sen tytäryhtiöiden palveluksessa. Mikäli vuosien 1997 ja 2000 optio-ohjelmat merkitään täysimääräisesti, niiden perusteella voidaan antaa vuosina 2002–2006 yhteensä 1.350.000 uutta osaketta, mikä vastaa 5,3 % liikkeessä olevista osakkeista.



Henkilöstöpolitiikan tavoite: 16.000 motivoitunutta ammattilaista 35 maassa yhtenä rintamana

Maailmanlaajuisen yrityksen henkilöstötoiminnon tulee keskittyä yrityksen strategian kannalta keskeisten henkisten voimavarojen tunnistamiseen ja kehittämiseen, ei niinkään perinteiseen henkilöstöhallintoon. Tästä syystä Huhtamäki on jo vuosikymmenen ajan jatkanut omia koulutusohjelmiaan, jotka on suunnattu niin nuorille esimiehille ja asiantuntijoille, keski-ikäisille kuin ylimmälle johdollekin. Näiden ohjelmien ylläpito ja kehittäminen on ollut vaativa tehtävä yhtiön suuren rakennemuutoksen vuosina. Kun tilanne nyt on vakiintunut, henkilöstöohjelmia on voitu edistää täydellä painolla.

Tehokas johtaminen vaatii järjestelmiä. Vuonna 2001 toteutetulla mittavalla hankkeella Huhtamäelle luotiin kansainvälinen henkilöstön kehittämisen tukijärjestelmä. Se perustuu uuteen tietokantaan, joka kattaa kaikki yhtiön menestyksen kannalta keskeiset osa-alueet.

Tietokannan mukaan Huhtamäen johto- ja asiantuntijatehtävissä toimivien henkilöiden keski-ikä on 43 vuotta ja keskimääräinen palvelusaika yhtiössä 11 vuotta. Ao. henkilöistä 37 % kuuluu kuitenkin ikäryhmään 30–39 vuotta.

Vuonna 2001 yhteensä 77 henkilöä osallistui yhtiön omiin koulutusohjelmiin yhteensä 599 päivän verran. Tämän lisäksi paikallista koulutusta harjoitettiin tavanomaiseen tapaan. Ylimmän tason ohjelma ILP (International Leadership Program) uudistettiin perusteellisesti. Yhdeksännellä ILP-kurssilla oli 23 osanottajaa, jotka edustivat 13 eri kansallisuutta. Kurssia varten kehitettiin uusi Huhtamäen liiketoiminnan simulaatiopeli. Se otetaan vuonna 2002 käyttöön myös alueellisiin ja paikallisiin koulutusohjelmiin, jolloin osallistujat saavat yhteisen kokemuksen sekä tilaisuuden harjoitella päätöksentekoa realistisissa ja omaan toimintaympäristöön sopeutetuissa puitteissa.

Eurooppalainen yhteistyökomitea EWC piti vuonna 2001 sääntömääräisen vuotuisen kokouksensa lisäksi erillisen koulustilai-

suuden. EWC sai katsauksen mm. Euroopan tuotantorakenteen rationalisointisuunnitelmista ja konsernin näkymistä. Koulustilaisuus keskittyi ryhmätyön ja viestinnän edistämiseen.

Vuonna 2001 kehitettiin myös uusi kansainvälinen avoimien tehtävien sisäinen hakumenetely. Se tulee laajaan käyttöön vuonna 2002. Järjestelmä antaa työntekijöille mahdollisuuden hakea avoimia tehtäviä maailmanlaajuisesti, mikä edistää ennen muuta nuorten työntekijöiden liikkuvuutta ja urakehitystä.

Kaikkiaan henkilöstöpolitiikka on eri puolilla maailmaa koettu entistä selvemmin yhteiseksi tehtäväalueeksi, ja vuosi 2001 merkitsi käännekohtaa maailmanlaajusten järjestelmien ja työympäristön kehittämisen kannalta.

Vuonna 2002 Huhtamäki panostaa entistä enemmän sisäiseen viestintään ja markkinointiin. Yleisenä tavoitteena on luoda yhteistä yrityskulttuuria ja viedä sitä syvemmillä paikallisiin organisaatioihin, joista monet ovat tulleet konsernin osaksi vasta hiljattain. Yksiköiden välisen verkottumisen edistäminen on erityistavoite, jolle on selvä kaupallinen perusta.

Tällaiset tavoitteet eivät voi toteutua, mikäli ne koetaan pääkonttorin sanelupolitiikkana, joka vain kahlitsee omaa yrityskulttuuria ja tavoitteita. Kaikkien on tunnettava ja sisäistettävä yrityksen yhteiset päämäärät, periaatteet ja arvot, joita myös paikallisen johdon on toiminnallaan ja viesteillään vahvistettava. Käynnissä oleva yrityskuvan ja konsernitason markkinoinnin kehityshanke tuottaa tähän tarvittavia työvälineitä, kanavia ja viestejä moneksi vuodeksi, niin sisäiseen kuin ulkoiseenkin käyttöön.





Vastuamme ympäristöstä

Huhtamäki tuntee vastuunsa kestävän kehityksen edistämisestä. Ympäristökysymyksiä huomioon ottaminen jokapäiväisessä toiminnassa kuuluu yrityksen johtamisperiaatteisiin. Tätä sitoutumista heijastava ympäristöpolitiikkamme pohjautuu Kansainvälisen Kauppakamarin (ICC) kestävän kehityksen peruskirjaan, ja sitä on hiljattain tarkistettu, kun Huhtamäki muuttui kuluttajapakkauksiin erikoistuneeksi yritykseksi.

vuoden 2001 virstanpylväitä

Koko maailma

- Eri puolilla maailmaa 42 Huhtamäen tehdasta noudattaa vahvistettua laatu-, ympäristö-, työturvallisuus- tai hygieniastandardia.

- Johtokunta hyväksyi ympäristösuunnitelman vuodelle 2002.

- Konsernin ympäristöraportointi tulee pohjautumaan valittuihin ympäristömittareihin (environmental key performance indicators), joiden seuranta yhtenäistetään välittömästi.

Eurooppa

- Suomalaista Roskajoukko-konseptia sovellettiin suunnistuksen maailmancup-kilpailuissa Tampereella. Tapahtumaa pidettiin "maailman ympäristöstävällisimpänä urheilutapahtumana".

- Suljettua pakkausjätteen kierrätysjärjestelmää kokeiltiin onnistuneesti Suomen McDonald'sin kanssa. Jopa 95 % hampuril-

laisravintolan keittiö- ja pakkausjätteestä lajiteltiin ja kierrätettiin.

Amerikka

- Sisäinen ympäristöjohtamisjärjestelmä, Environmental Care Program, otettiin käyttöön toiminnan ympäristöstävällisyyden varmistamiseksi ja ympäristöraportoinnin kehittämiseksi.

- Kriisinhallintasuunnitelman kehittäminen aloitettiin keskeisten prosessien osalta. Valmistuttuaan suunnitelma sisältää poikkeustilanteisiin soveltuvan toimintamallin kaikille alueen keskeisille toimintoille.

- Kuusi tehdasta sai korkeimman mahdollisen arvosanan noudattamansa työterveys ja -turvallisuusstandardin mukaisessa tarkastuksessa.

Australia ja Uusi-Seelanti

- Australian yksikkö liittyi maan pakkaus-teollisuuden ympäristöohjelmaan (National

Packaging Covenant) ja laati ensimmäisen tähän liittyvän vuosisuunnitelman.

- Muovin kierrätyskokeiluja käynnistettiin useilla jakeluketjun tasoilla Australiassa.

- Uuden-Seelannin Hendersonin tehdas saavutti HACCP-luokituksen sekä täytti kansallisen CODEXin ja Maailman Terveysjärjestön (WHO) asettamat vaatimukset.

- Uudessa-Seelannissa liitettiin kansalliseen jätteiden vähennysohjelmaan, jonka tavoitteena on minimoida kaatopaikalle päätyvien jätteiden määrä.

Aasia ja Afrikka

- Thanen tehdas Intiassa saavutti ensimmäisen palkinnon työturvallisuudesta suurten yritysten sarjassa.

Ympäristöpolitiikka

Huhtamäki on johtava, maailmanlaajuisesti toimiva pakkausten valmistaja, jonka tuotteet ja palvelut täyttävät korkeat laatuvaatimukset. Yhtiö tiedostaa asemaansa liittyvän vastuun kestävän kehityksen edistämisestä, ja on jo pitkään sisällyttänyt laatuun, hygieniaan, turvallisuuteen, terveellisyteen ja ympäristöön liittyviä tavoitteita keskeisiin liikkeenjohtamisen toimintaperiaatteisiinsa.

On itsestään selvää, että toimimme kaikkialla vallitsevien lakien ja säädösten mukaisesti, sekä sopusoinnussa eettisten ja yhteiskunnallisten velvoitteidemme kanssa.

Pyrimme jatkuvasti parantamaan johtamis-, laatu- ja ympäristöjärjestelmiemme tuloksia. Jo pakkaustemme kehittä- ja suunnitteluvaiheessa otamme huomioon paitsi

asiakkaiden tarpeet sekä ankarat vaatimukset hygienian ja tuoteturvallisuuden osalta, myös luonnonvarojen säästämisen, uusiutuvien tai kierrätettyjen raaka-aineiden hyödyntämisen sekä itse pakkauksen kierrätettävyyden.

Valmistustoiminnassa pyrimme niinkään minimoimaan luonnonvarojen käyttöä, tehostamaan tuotantoa, soveltamaan parasta tekniikkaa ja käytäntöä sekä vähentämään kiinteitä jätteitä, vesistökuormitusta ja ilmakehään tapahtuvia päästöjä.

Kehitämme organisaatiomme aloitteellisuutta ja ympäristövastuuta koko henkilöstöön ulottuvan tiedotus-, koulutus- ja kampanjatoiminnan avulla.

Edellytämme hankkijoiltamme omien, tiuk-

kojen laatu-, turvallisuus-, hygieni- ja ympäristövaatimustemme noudattamista.

Alamme johtavana yrityksenä haluamme olla mukana kehittämässä tasapuolisia ja toimivia ympäristöstandardeja ja toimintatapoja yhteistyössä kansalaisjärjestöjen, viranomaisten ja teollisuuden järjestöjen kanssa, niin kansallisella kuin kansainvälisellä tasolla.

Ympäristöpolitiikkamme on perusta pitkän aikavälin ympäristöohjelmalle, joka velvoittaa kaikki tuotantoyksikkömme vuosittain laatimaan yksityiskohtaiset toimintasuunnitelmat ja -raportit ympäristöasioidensa hoidosta.

Informoimme sidosryhmiä ympäristöohjelman toteutumisesta yleisesti hyväksytyin tavoin ja menetelmin.

Hallinto ja tilintarkastajat

hallitus (3.4.2001 alkaen)

PUHEENJOHTAJA VELI SUNDBÄCK (55)



Johtokunnan jäsen
Nokia Oyj
Osakkeita: 1.000

VARAPUHEENJOHTAJA PAAVO HOHTI (57)



Yliasiamies
Suomen Kulttuurirahasto
Osakkeita: 150

JÄSENET: JEAN PHILIPPE DESCHAMPS (60)



Professori
International Institute for Management Development
Osakkeita: –

ANTHONY J.B. SIMON (56)



President Marketing
Unilever
Osakkeita: –

MIKAEL LILIUS (52)



Toimitusjohtaja
Fortum Oyj
Osakkeita: 3.600

JUKKA VIINANEN (54)



Toimitusjohtaja
Orion-yhtymä Oyj
Osakkeita: –

TIMO PELTOLA (55)



Toimitusjohtaja
Huhtamäki Oyj
Osakkeita: 22.500
Osakeoptioita:
1997 A 20.000
1997 B 20.000
2000 A 15.000
2000 B 20.000

HARRY LELIVELD

Toimitusjohtaja Stichting Van Leer Group Foundation
Erosi hallituksesta 11.9.2001

IVAR SAMRÉN

Puheenjohtaja Stichting Van Leer Group Foundation
Erosi hallituksesta 11.9.2001

johtokunta

PUHEENJOHTAJA

TIMO PELTOLA (55)



Vuorineuvos, Kauppat. tri h.c.,
 Ekonomi Turun kauppakorkeakoulu
 Toimitusjohtaja vuodesta 1989
 Yrityksen palveluksessa vuodesta 1971
 Nordea AB:n, AvestaPolarit Oyj:n ja Instrumentarium
 Oyj:n hallituksen jäsen, Keskinäisen Eläkevakuutusyhtiö
 Ilmarisen hallintoneuvoston puheenjohtaja,
 Suomen Kulttuurirahaston ja Suomen Messujen
 hallintoneuvoston jäsen

JÄSENET:

TONY COMBE (40)



Varatoimitusjohtaja Aasia–Oseania–Afrikka vuodesta 2000
 B.Bus. (Marketing) University of South Australia
 Yrityksen palveluksessa vuodesta 1986
 Packaging Council of Australia (PCA) hallituksen jäsen
 Osakkeita: –
 Osakeoptioita:
 1997 A 6.000
 1997 B 6.000
 2000 A 8.000
 2000 B 10.000

MARK STATON (42)



Varatoimitusjohtaja Amerikka vuodesta 2000
 BA in Business Studies with (hons) University
 of West England
 Yrityksen palveluksessa vuodesta 1989
 Osakkeita: –
 Osakeoptioita:
 1997 A 7.500
 1997 B 7.500
 2000 A 8.000
 2000 B 10.000

H.R. (HENK) KOEKOEK (55)



Varatoimitusjohtaja Eurooppa vuodesta 2002
 Diplomi-insinööri Technical University of Delft
 Yrityksen palveluksessa vuodesta 1973
 Osakkeita: 3.400
 Osakeoptioita:
 1997 A –
 1997 B –
 2000 A 8.000
 2000 B 10.000

kalle tanhuanpää (49)



Markkinointijohtaja vuodesta 2002
 • Markkinointi
 • Kategoria- ja tuotemerkki-strategiat
 • Konserni- ja markkinointiviestintä
 Ekonomi Turun kauppakorkeakoulu
 Yrityksen palveluksessa vuodesta 1976
 HK Ruokatalo Oyj:n ja Mainostajien Liiton
 hallituksen jäsen
 Osakkeita: 1.500
 Osakeoptioita:
 1997 A 6.000
 1997 B 6.000
 2000 A –
 2000 B –

TIMO SALONEN (43)



Talusojohtaja vuodesta 1998
 • Talous
 • Hallinto
 • Lakiasiat
 • Sijoittajasuhteet
 • Tietojärjestelmät
 Ekonomi Turun kauppakorkeakoulu
 Oikeustieteen kandidaatti Turun yliopisto
 Yrityksen palveluksessa vuodesta 1991
 Pohjola-Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsen
 Osakkeita: 1.500
 Osakeoptioita:
 1997 A 7.500
 1997 B 7.500
 2000 A 8.000
 2000 B 10.000

MATTI TIKKAKOSKI (48)

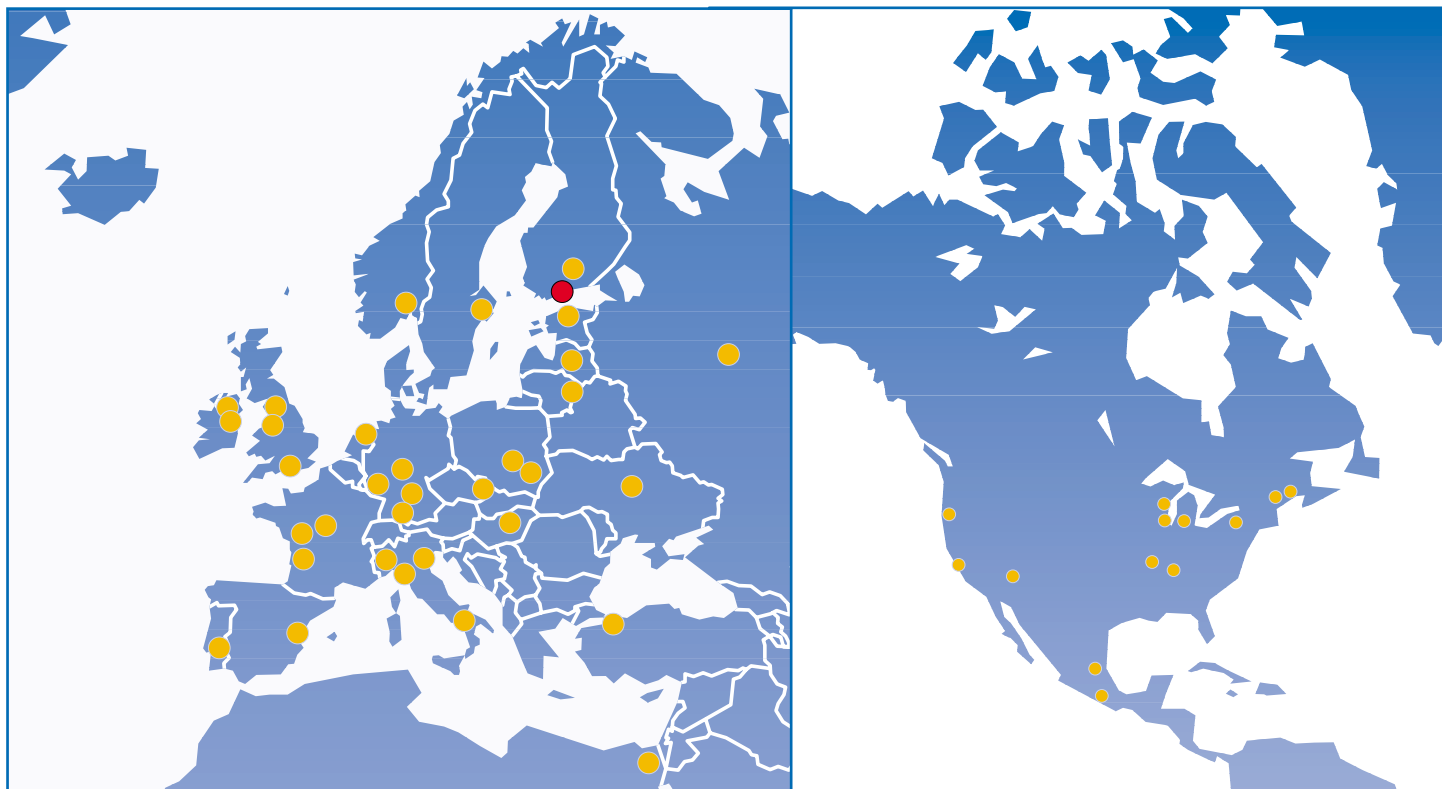


Teknologijahtaja
 • Tuotantostrategia
 • T&K
 • Laatu, turvallisuus, ympäristö
 Ekonomi Helsingin kauppakorkeakoulu
 Yrityksen palveluksessa vuodesta 1980
 Osakkeita: 1.700
 Osakeoptioita:
 1997 B 10.000
 2000 A 8.000
 2000 B 10.000

tilintarkastajat

- ESA KAILIALA, KHT
- PEKKA PAJAMO, KHT

Keskeisiä osoitteita



Konserni

Huhtamäki Oyj
Länsituulentie 7
02100 Espoo
Puh. (09) 686 881
Faksi (09) 660 622

Huhtamäki Finance B.V.
Jupiterstraat 102
2132 HE Hoofddorp
THE NETHERLANDS
Puh. +31 (0) 23 567 998 8
Faksi +31 (0) 23 567 998 9

Kategoriajohto

Food Service, Fresh Foods

Huhtamäki Oyj
Länsituulentie 7
02100 Espoo
Puh. (09) 686 881
Faksi (09) 660 622

Consumer Goods

Huhtamäki Ronsberg GmbH
Heinrich Nicolaus Strasse 6
D-87671 Ronsberg Allgau
GERMANY
Puh. +49 (0) 830 6 770
Faksi +49 (0) 830 6 772 26

Eurooppa

Pohjois-Eurooppa

Huhtamäki Oyj Finland
Polarpakintie
13300 Hämeenlinna
Puh. (03) 658 21
Faksi (03) 619 754 4

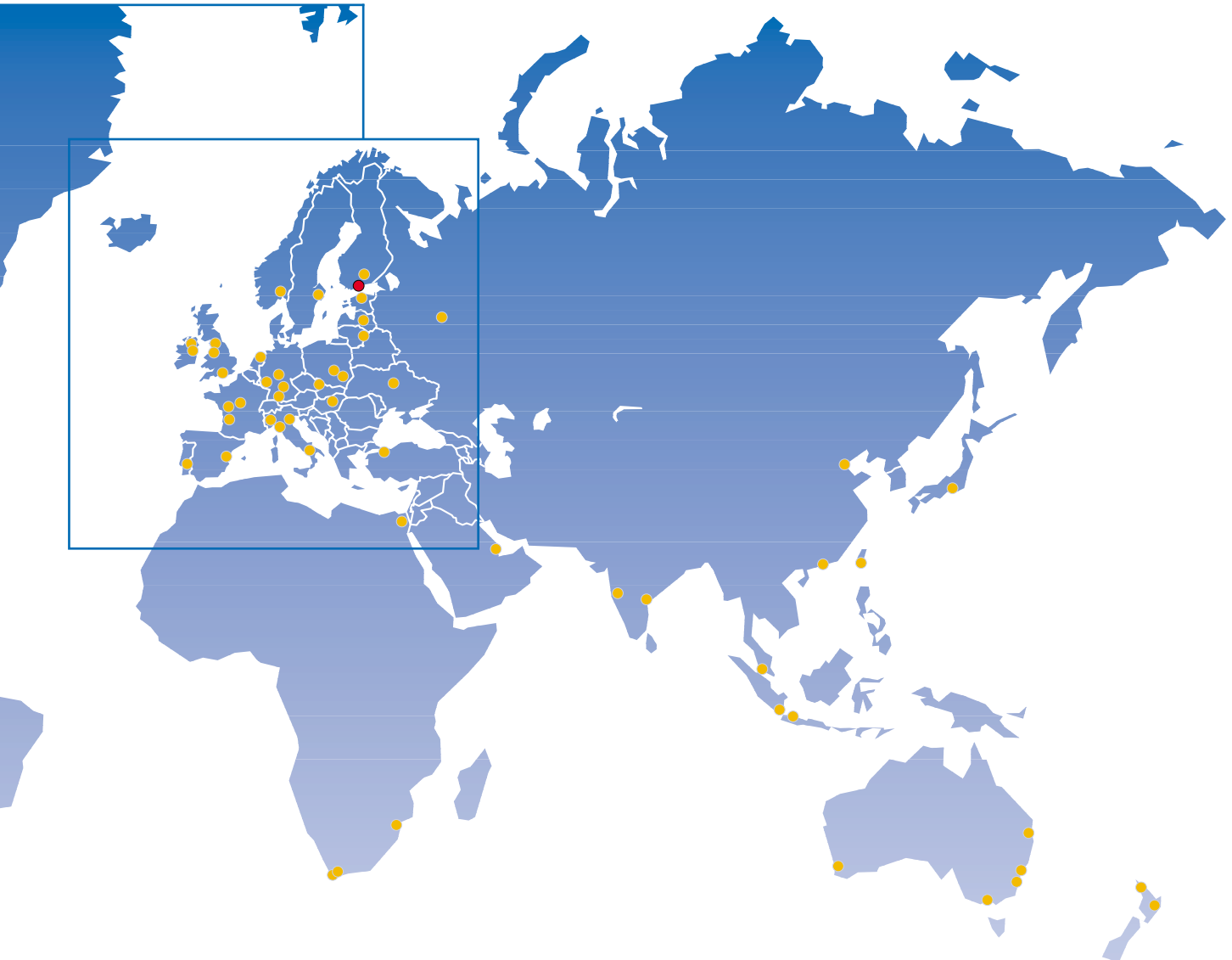
Keski-Eurooppa

Huhtamäki Ronsberg GmbH
Heinrich Nicolaus Strasse 6
D-87671 Ronsberg Allgau
GERMANY
Puh. +49 (0) 830 6 770
Faksi +49 (0) 830 6 772 26

Etelä-Eurooppa

Huhtamäki France S.A.
Route de Roinville
28702 Auneau Cedex
FRANCE
Puh. +33 (0) 237 917 700
Faksi +33 (0) 237 318 003

Maa- ja yksikkökohtaiset yhteystiedot löytyvät Corporate Directorystä yhtiön verkkosivuilta: www.huhtamaki.com

**Iso-Britannia, Irlanti**

Huhtamaki (UK) Ltd.
Rowner Road
PO13 OPR Gosport, Hampshire
UNITED KINGDOM
Puh. +44 (0) 23 925 122 00
Faksi +44 (0) 23 925 123 52

Pohjois-Amerikka

Huhtamaki Americas
9201 Packaging Drive
DeSoto, Kansas 66018
UNITED STATES (USA)
Puh. +1 (0) 913 583 302 5
Faksi +1 (0) 913 583 875 6

Etelä-Amerikka

Huhtamaki do Brazil Ltda.
Rua Brasholanda, 01
Curitiba 83322-070 Pinhais-PR
BRAZIL
Puh. +55 (0) 41 661 100 0
Faksi +55 (0) 41 661 117 0

Aasia-Oseania-Afrikka

Huhtamaki Australia Limited
406 Marion Street
2200 Bankstown, N.S.W.
AUSTRALIA
Puh. +61 (0) 2 970 874 00
Faksi +61 (0) 2 979 103 96

The Paper Products Ltd.
Lbs Marg, Majiwade
Thane West, Maharashtra 400601
INDIA
Puh. +91 (0) 22 542 705 1
Faksi +91 (0) 22 534 059 9

Huhtamaki South Africa (Pty) Ltd.
Industry Road, New Era
Springs 1560
SOUTH AFRICA
Puh. +27 (0) 11 813 120 0
Faksi +27 (0) 11 813 243 8

Uutisotsikoita 2001

13.2.

Tulos 2000

2.3.

Van Leer -teollisuuspakkausryhmän myynti Greif Bros.-yhtiölle saatu päätökseen

3.4.

Yhtiökokouksen päätöksiä

11.5.

Ensimmäinen neljännes odotusten mukainen

5.7.

Huhtamäki myy italialaisen kuitupakkausyksikön

19.7.

Huhtamäki myy hedelmäpakkausten valmistajan Yhdysvalloissa

7.8.

Vahva toinen vuosineljännes

21.8.

Omien osakkeiden osto-ohjelma saamassa jatkoa

30.8.

Huhtamäki tehostaa tuotantoa Yhdysvalloissa

12.9.

Huhtamäen hollantilainen tytäryhtiö ostaa Van Leer Group Foundationin omistamat Huhtamäen osakkeet

17.9.

Ylimääräinen yhtiökokous 10.10.2001

18.9.

Kalle Tanhuanpää johtokuntaan ja markkinointijohtajaksi

10.10.

Ylimääräinen yhtiökokous hyväksyi osakepääoman alentamisen

17.10.

Uusi osakepääoma ja yhtiöjärjestyksen muutokset rekisteröity

6.11.

Tulosparannus ja vahva kassavirta jatkuivat kolmannella neljänneksellä

6.11.

Tehtäväkiertoa johtokunnassa

30.11.

Turkkilainen joustopakkausyksikkö myyty





www.huhtamaki.com



Länsituulentie 7, 02100 Espoo
Puhelin (09) 686 881, Faksi (09) 660 622

Y-tunnus: 0140879-6

www.huhtamaki.com