



Small fibers. Big difference.

Årsberättelse
2004





Innehåll

	2	Kort om Ahlstrom
	3	Ekonomisk utveckling
	4	Vision & affärsstrategi
	6	Framgångsfaktorer
	10	De viktigaste händelserna 2004
	12	Verkställande direktörens översikt
	14	Ekonomisk översikt
Affärsöversikt	22	Inledning
	24	FiberComposites-segment
	30	Specialty Papers -segment
Ahlstrom & samhället	37	Ahlstroms etiska riktlinjer
	38	Hållbarhetsredovisning inom Ahlstrom
	39	Operativ riskhantering
	42	Personal
	46	Hälsa och säkerhet på arbetet
	47	Ekonomiskt ansvar
	48	Ansvar för miljö
	52	Corporate Governance
Bokslut	58	Styrelsens verksamhetsberättelse
	62	Resultaträkning
	63	Finansieringsanalys
	64	Balansräkning
	66	Bilageupgifter
	78	Nyckeltal
	80	Aktier och aktieägare
	81	Styrelsens förslag till utdelning av vinster
	81	Revisionsberättelse
	82	Styrelsen
	84	Koncernledningen
	86	Ordlista
	87	Kontaktinformation
	88	Ekonomiska meddelanden 2005

Kort om Ahlstrom

Ahlstrom är världsledande inom utveckling, tillverkning och försäljning av avancerade fibermaterial.

Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter i dagligt bruk, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp.

Bolaget har en stark marknadsposition inom alla sina verksamhetsområden, en position som byggts upp av Ahlstroms utvecklingsarbete och dess

unika kunskap om fibrer. Ahlstroms 5 800 anställda betjänar kunder via försäljningskontor och tillverkande enheter i mer än 20 länder i fem världsdelar.

Ahlstroms omsättning under 2004 uppgick till EUR 1,6 miljarder. Hälften av Ahlstroms omsättning kommer från produkter som är marknadsledare inom

sina respektive områden. Ytterligare omkring en tredjedel av omsättningen kommer från produkter där bolaget är rankat som tvåa eller trea på marknaden.

Ahlstroms mål är att en tredjedel av bolagets omsättningsökning varje år skall komma från nya produkter.

Segment	FiberComposites	Specialty Papers*
Omsättning 2004 Andel av koncernens omsättning** Antal anställda	EUR 664 milj. 45 % 2 858	EUR 813 milj. 55 % 2 520
Huvudsakliga branscher för segmentets kunder	Filter- och bilindustri, konsumentprodukter, sjukvård, byggnadsindustri	Förpacknings- och etiketteringsindustri, möbel- och inredningsindustri, konsumentprodukter och livsmedel
Produktionsanläggningar	Belgien, Brasilien, Finland, Frankrike, Italien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Sydkorea, USA	Finland, Frankrike, Italien, Tyskland
Affärsområden och huvudsakliga tillämpningar	<p>Fiberduk Servetter Sjukhuskläder och -textilier Väggbeklädnader Tepåsar Skal för charkuterier</p> <p>Filtermaterial Luft-, bränsle- samt oljefilter för motorer Industri- och laboratoriefiltrering</p> <p>Glasfibermaterial Vingblad för vindkraftverk, golvmattor, båtskrov</p>	<p>Etikett- och förpackningspapper Självhäftande etiketter Livsmedelförpackningar för t.ex. kaffe, mjölkprodukter och djurmat Etiketter för dricksflaskor</p> <p>Tekniska papper Möbelpapper, slippapper, maskeringstejp, motortätningar, affischpapper, tapeter, processpapper</p>

*Denna organisationsstruktur har varit i bruk sedan 1 januari 2005. Siffrorna för segmentet Specialty Papers har beräknats pro forma baserat på de tidigare LabelPack- och Specialties-divisionerna, exklusive hyls- och hylskartong.

**Exklusive avvecklade affärsverksamheter.

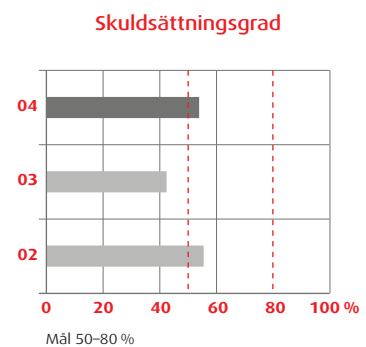
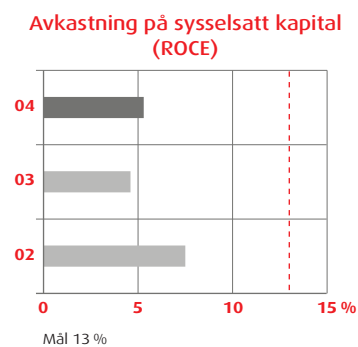
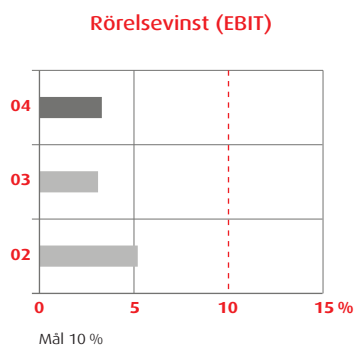
2004 i korthet

Nyckeltal, milj. euro	2004	2003
Omsättning	1 567,8	1 556,4
Rörelseresultat	51,0	48,5
Resultat före extraordinära poster och skatt	34,8	33,7
Nettoreultat	17,5	22,4
Balansomslutning, totalt	1 399,8	1 425,5
Investeringar (inkl. företagsförvärv)	167,0	93,1
Nettokassaflöde från rörelsen	128,0	202,0
Skuldsättningsgrad, %	53,9	42,3
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	5,3	4,6
Resultat per aktie, euro	0,48	0,61

- Ahlstrom genomförde sin strukturförändring från konglomerat till en renodlad tillverkare av fiberbaserade produkter.
- Förutsättningar på Ahlstroms marknader var fortsatt svåra och bolaget mötte svag efterfrågan i Europa.
- Specialties-divisionen förbättrade påtagligt sitt ekonomiska resultat.
- Operativa kassaflödet var bra.

Ekonomiska målsättningar

1. Lönsamhet:
 - rörelsevinst (EBIT) 10 %
 - avkastning på sysselsatt kapital 13 %
2. Stark finansiell struktur:
 - skuldsättningsgrad 50–80 % (kan temporärt överskridas i samband med strategiska företagsförvärv)
3. Tillväxt: såväl organiskt som genom företagsförvärv inom marknader med högt mervärde. Den organiska tillväxten borde öka snabbare än marknaden i genomsnitt.
4. Dividender: en genomsnittlig dividend på 30–40 % av räkenskapsperiodens nettoreultat

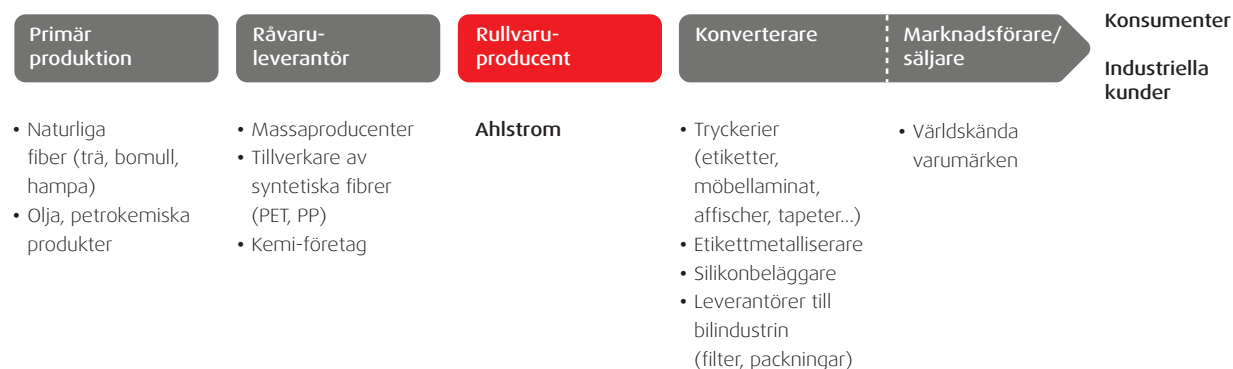


Ahlstrom – the global source for fiber-based materials

Ahlstrom i värdekedjan

Ahlstrom tillverkar högkvalitativa fiber-material av både syntetiska och naturliga fibrer. Bolaget levererar dessa material till sina kunder i form av rullvaror för vidare bearbetning. Konverteraren, till exempel ett tryckeri eller en

underleverantör till bilindustrin, levererar i sin tur till ett marknadsföretag eller säljare. Dessa för ut produkter till slutkonsumenter eller industriella användare i alla delar av världen.



Långsiktiga kundrelationer

Vi bygger vår verksamhet baserat på våra kunders behov och arbetar tillsammans med dem för att utveckla nya produkter och bättre produkt-egenskaper. En hög innovationsnivå är en förutsättning för vår framgång på lång sikt och för vår konkurrensposition. Våra kunder är viktiga spelare inom sina respektive branscher. I takt med att de utvecklas och utvidgar sina verksamheter står Ahlstrom berett att vara som helst i världen förse dem med de fibermaterial de behöver.

Ahlstrom Expertise

Ahlstroms expertkunskap ligger i vår kunskap om fibrer och bearbetning av fibrer. Våra anställda arbetar i team tillsammans med ett stort antal kunder och med mängder av tillämpningar, produkter och stödjande teknologier. Denna breda ansats ger oss en unik kunskapsbas, vilken vi, tillsammans med en omfattande kunskap om marknaden, använder för att utveckla och tillverka konkurrenskraftiga fibermaterial.

Vår strategi bygger på fyra hörnstenar

Expansion inom områden med hög tillväxt och högt förädlingsvärde

Vi syftar till att betjäna kunder med behov av fibermaterial inom områden med högt förädlingsvärde och hög tillväxt. Vi arbetar för att vidga vår verksamhet dels genom att med organisk tillväxt öka produktionskapaciteten i nuvarande anläggningar, dels genom företagsförvärv.

Konkurrenskraftiga verksamheter

Vi förbättrar kontinuerligt våra verksamheter för att stärka vår konkurrenskraft som leverantör och för att nå våra finansiella mål. Viktiga delar av detta arbete är till exempel förbättrad kostnadseffektivitet och högre produktivitet men också en strömlinjeformning av alla verksamheter och stödfunktioner.

Att säkerställa Ahlstroms framgång på lång sikt

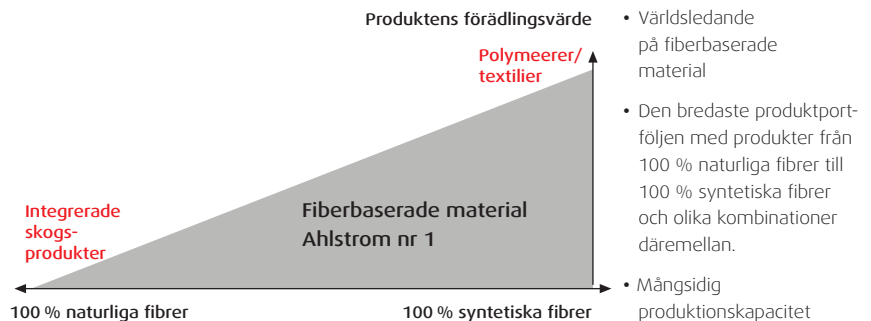
Ahlstroms långsiktiga framgång bygger på mångåriga kundrelationer, unik kunskap om fibrer, innovativa produkter och produktionstekniker samt den ständiga fokuseringen på att förbättra effektiviteten inom företaget.

Unik expertis inom **fiberområdet**

Ahlstroms affärsverksamhet utgörs av fiberbaserade material av hög kvalitet. Bolaget skiljer sig från sina konkurrenter såtillvida att det utnyttjar såväl naturliga som syntetiska fibrer, och kombinationer av dem i sin produktion. Flertalet konkurrenter använder enbart den ena sortens fibrer.

Många av Ahlstroms existerande kundrelationer har funnits i decennier. Långsiktig samverkan är fördelaktig såväl för bolaget som för dess kunder eftersom nya produkter och produktenskaper utvecklas tillsammans.

Ahlstrom är ett globalt företag och dess arbetsgrupper består av personer från många olika kulturer. De arbetar i nära samarbete med kunderna, utvärderar kundbehov och marknadsutveckling och förstår marknads trender. Arbetsgrupperna anpassar produktionskapaciteten för att möta förändringar i efterfrågan. Grupperna från olika delar av verksamheten drar också nytta av att kunna använda varandras specifika kompetens, till exempel i samband med investeringar eller produktutveckling.





Cristal Evolution i fönsterkuvert

Flera viktiga slutanvändare, till exempel banker, försäkringsbolag och teleoperatörer över hela jorden använder Ahlstroms Cristal Evolution för sina fönsterkuvert. Denna pappersprodukt tar dagligen marknadsandelar från polystyrenfilm inom denna tillämpning och visar därmed att Ahlstroms satsningar inom kundorienterad utveckling och marknadsföring bär frukt.

Cristal Evolution är ett transparent träfiberbaserat papper, och därmed producerat helt av förnyelsebar råvara. Det är också helt återvinningsbart och biologiskt nedbrytbart. Genom att använda Cristal Evolution i fönstren på fönsterkuvert skapas därmed en ren pappersprodukt, vilket är ett viktigt bidrag till en mer långsiktig och miljövänlig utveckling.

I takt med att omsorg om miljön får en allt större betydelse för Ahlstroms kunder blir högteknologiska Cristal Evolution en perfekt lösning för ekologiska kuvert. De kunder som använder Cristal Evolution i Frankrike och Japan har dessutom rätt att använda den officiella miljömärkningen på sina kuvert.

Produktutveckling i kundens intresse

Ahlstroms utvecklingsarbete är starkt marknadsdrivet. Arbetet med att utveckla nya produkter och tillämpningar drivs också i nära samverkan med kunder. Produkter på en hög innovationsnivå är en förutsättning för Ahlstroms konkurrenskraft och framgång på lång sikt.

Ahlstrom avser att kostnadseffektivt utveckla nya värdeskapande produkter, produkttegenskaper och ny teknologi. Resultatet av detta arbete skapar helt nya försäljningsmöjligheter både för Ahlstrom och dess kunder.

Höjdpunkter under 2004

Den långdragna kampen inom förpackningsområdet mellan papper och plastfolie har gradvis svängt till papperets fördel. Ett ambitiöst utvecklingsarbete inom såväl Ahlstrom som inom pappersindustrin har gjort att bolaget lyckats utveckla nya, folieliknande men återvinningsbara material. Dessa pappersbaserade

produkter lämpar sig till exempel för livsmedelsindustrin men kan också användas i andra tillämpningar.

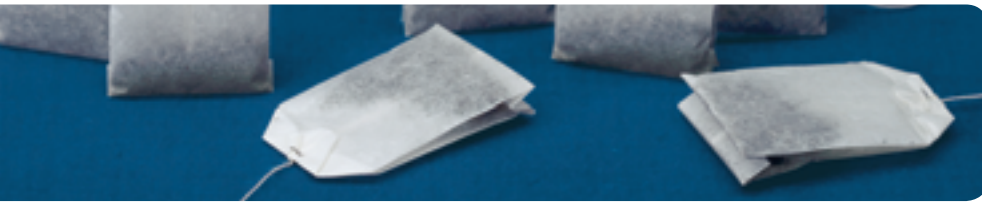
Utvecklingsarbetet avseende nya teknologier fortsatte under 2004. Ahlstrom utvecklade en ny intressant tillämpning där fotokatalys kan utnyttjas i behandlingen av avfall i pappersbruk. Denna patenterade lösning eliminerar lukten från slammet och medför nya affärsmöjligheter för Ahlstrom.

Åtskilliga försök med nya bstrykningsmaterial har resulterat i både nya produkter och förbättrade produkttegenskaper. Tillsammans har dessa breddat Ahlstroms produktportfölj. Produkter med specifika bstrykningar och ytbehandlingar är ett viktigt område för Ahlstroms utvecklingsarbete eftersom många tillämpningar och många kunder kräver allt högre tryckkvalitet och allt slätare ytor på rullvaror.

FoU-arbetet under 2004

Ahlstroms världsomspännande forskning och utveckling är organiserad på tre nivåer. Ahlstrom Research Corporate Center, ARCC, finns i franska Pont-Evêque. Det finns också sju FoU-enheter i Finland, Frankrike, Tyskland, Italien och i USA. Alla Ahlstroms produktlinjer kan också tillhandahålla direkta tjänster inom forskning och utveckling till sina kunder och deras produkter. Vid slutet av föregående år hade Ahlstrom totalt 192 (208) anställda inom de olika forsknings- och utvecklingsenheterna.

Företagets utgifter för forskning och utveckling under 2004 var EUR 27,6 milj. (EUR 32,9 milj. 2003). Denna siffra motsvarar 1,8 procent av omsättningen (2,2 %). Nedgången beror främst på bildandet av det gemensamt ägda bolaget Sonoco-Alcore, eftersom Ahlstroms hyls- och hylskartongverksamhet inte längre ingår i koncernens bokföring från och med november 2004.



Ahlstrom & Lipton: den moderna tepåsens uppfinnare

Om du dricker te finns det goda möjligheter att Ahlstrom (tidigare Dexter) och Unilever (i dag under varumärket Lipton, tidigare T J Lipton) har bidragit till såväl kvalitet som smak i din senaste kopp. År 1938 upptäcktes att Ahlstroms lätta och porösa men ändå starka fiberduksmaterial kunde fyllas med teblad. En strålande idé föddes – den moderna tepåsen. Den nya påsen var en stor förbättring jämfört med sina föregångare. Under tidigt 1900-tal var tepåsarna gjorda av ihopsydda gastyg.

Under åren har ett nära samarbete

mellan de två företagen lett till en vidareutveckling av produkten. År 1952 lanserade Lipton den första tepåsen med "flow-through" -teknik, en dubbel påse som lät en större del av tebladen komma i direkt kontakt med det varma vattnet. Därefter, på 1990-talet, kom uppfinningen av den läckagefria tepåsen. Kunderna slapp läckande påsar och teblad i koppen! Teföretagen eftersträvar de senaste lösningarna och i dag kan företagen till och med trycka sin logotyp på varje tepåse tack vare en speciell fiberduk.

Ahlstrom är även i dag en av Unilevers främsta leverantörer av fiberduk. Tepåsar är fortfarande en strategisk produkt för Ahlstrom och bolaget håller en stor andel på den globala marknaden. Den europeiska marknaden för tepåsar förses med fiberduk från Ahlstroms fabrik i skotska Chirnside. Fabriken i Windsor Locks i USA levererar till marknaden i Nordamerika och resten av världen.

En lång gemensam historia och en vilja att tillsammans utmana och utveckla har hjälpt de två företagen att förse världen med storartat te under nästan 70 år.

"a plus" sprids till alla Ahlstroms anläggningar

Ahlstroms program för att förbättra den interna effektiviteten och öka lönsamheten, "a plus", siktar på att konsolidera och bygga vidare på de kunskaper och den erfarenhet som finns bland Ahlstroms anställda. Målet är att det dagliga arbetet skall präglas av internt utvecklade rutiner med hög kvalitet som ledstjärna.

Nu är alla anläggningar involverade

Programmet initierades på tre utvalda anläggningar, och dessa anläggningar fick rollen att anpassa den valda projektmetoden till Ahlstroms sätt att arbeta. Denna framgångsrika introduktionsfas gjorde det möjligt att ytterligare utveckla metoden och gradvis involvera alla Ahlstroms verksamheter och anläggningar.

Sedan dess har medarbetare inom Ahlstrom över hela världen på ett påtagligt och intensivt sätt upptäckt värdet av "a plus" och vävt in lärdomarna i det dagliga arbetet. Hittills har över 1 000 anställda (mer än 16 procent av gruppens totala antal medarbetare) varit knutna till en eller flera av programmets projektgrupper och den entusiasm som de visat ger gott hopp för framtiden för "a plus".

De som startade tidigt är i dag väl inövade med processen och kan dra full nytta av den. På dessa anläggningar ligger antalet involverade anställda nu över 45 procent.

Omvandling mot "Performance Excellence"

År 2004 var också ett år då rationaliserings- och effektiviseringsrön arbetades

in i Ahlstroms dagliga rutiner. Detta har lett till stora förbättringar angående sättet att sköta affärsverksamheten och det sätt på vilket bolaget möter sina kunder. Samtidigt fortsätter arbetet med att göra fortsatta förbättringar och att summera kunskaper från tidigare projekt.

Ahlstrom har också utvecklat ett eget utbildningsprogram för att stärka förmågan att leda och lösa problem hos sina chefer. Denna process kommer att ytterligare intensifieras under 2005, samtidigt som Ahlstrom gör stora insatser för att spridningen av nya processer och arbetssätt inom gruppen skall gå allt snabbare. Denna korsbefruktnings mellan olika enheter inom Ahlstrom kommer att ytterligare stödja bolagets främsta prioritet, att ge bättre service till kunder.



Ahlstrom & Voith: en gemensam passion för papperstillverkning

Ahlstrom och Voith har mycket gemensamt, till exempel en lång historia och passion för papperstillverkning. Dessutom är de två företagen leverantörer till varandra.

Redan 1957 började Ahlstrom förse Voith (tidigare Kleinewefers), ett av världens ledande företag för pappersmaskiner med fibermaterial för kalandervalsar. Kalandervalspapper levereras som ark av bomullsfibrer vilka pressats ihop runt en stål kärna. Under kalandringsprocessen passerar papperet mellan dessa valsar, varvid papperets

ytgenskaper såsom glans och släthet förbättras.

I dag används Ahlstroms valsmaterial i runt 70 procent av världens fiberfyllda kalandervalsar. Framförallt är Ahlstrom fortfarande Voiths största valsmaterialleverantör för tryckpappersmaskiner. Kalandervalspapper sätts också in vid framställning av textilfibrer, ljudband och videotejp.

Med en passionerad inställning till papper och stor förståelse för kundernas krav har Ahlstrom strävat efter att tillhandahålla en flexibel servicenivå och hög

produktkvalitet. Som ett resultat av Ahlstroms forsknings- och utvecklingsinsatser ger dagens kalandervalsmaterial förbättrade glans och släthetsvärden, samtidigt som känsligheten för ytmarkeringar har minskat och livslängden på valsarna har ökat.

År 1994 slöts en cirkel i samarbetet mellan de båda företagen, då Ahlstrom köpte en fiberbehandlingslinje av Voith. Fibrerna från den här produktionslinjen används för tillverkning av kalandervalspapper, som sedan byggs in i Voiths (Kleinewefers) egna kalandrar.



Ahlstrom & 3M: långvarigt innovativt samarbete

Ahlstroms relation till 3M, ett av världens mest diversifierade och innovativa teknikföretag, började för 40 år sedan vid Ahlstroms franska fabrik i Rottersac. Bland många andra områden har 3M affärsverksamhet och omfattande kunskap inom kontorsprodukter. Under de 40 åren har Ahlstroms roll i första hand varit koncentrerad på utvecklingen av två produkter. Det första var kopieringspapper, det andra det kalandrerade papper som används i det i dag så berömda Post-it® blocket.

Så långt tillbaka som 1966 började Ahlstrom förse 3M med kopieringspapper för fotokopieringsapparater. I takt

med att fotokopieringstekniken utvecklades blev dock dessa papperskvaliteter gammalmodiga.

En vändpunkt i förhållandet mellan de två företagen kom 1980. Då började Ahlstrom prova fram det papper som kom att användas i vad som i dag är en vanlig produkt på de flesta kontor – det gula Post-it® blocket. Den enastående populariteten hos de små gula lapparna har lett till att Ahlstrom arbetat med 3M under varje steg på vägen för att säkerställa leveranskapacitet och kontinuerlig produktutveckling.

Bland många andra produktgenskaper är valet av färg och sättet som fär-

gen arbetas in i papperet av avgörande betydelse. Det är viktigt att färgen är den samma oavsett var och när produktionen sker och att lapparna håller färgen i längden. För att säkerställa detta har Ahlstrom deltagit i produktutvecklingen allt sedan det ursprungliga gula Post-it® blocket. Bland innovationerna finns i dag vita lappar för tryck av olika slag och lappar av olika färger, bland annat pastell-, fluorescerande och andra intensiva färger.

Än i dag är relationen mellan de två företagen intensiv och regelbunden möten mellan olika arbetsgrupper håller båda sidor informerade om nya mål och framtida utveckling.

De viktigaste händelserna

12 februari

Ahlstrom strömlinjeformar den franska verksamheten

Ahlstroms Specialties-division offentliggjorde planerna på att omstrukturera sin anläggning för produktion av hylskartong och kräppat papper i franska Pont-Audemer. Omstruktureringen innebär bland annat en nedläggning av fabriken tillverkningslinje för hylskartong. Som ett resultat av detta minskades antalet anställda med 70 personer. Fabriken tillverkar numera enbart kräppat papper.

25 maj

Undersökning av EU:s konkurrensmyndighet

Den Europeiska Kommissionens konkurrensmyndighet undersökte ett antal av Ahlstroms anläggningar. Undersökningarna berör påstådda konkurrenshämmande överenskommelser mellan konkurrerande företag inom marknadssegmenten för releasebaspapper och etikettpapper.

Januari

Februari

Mars

April

Maj

Juni

2 april

Ombyggnad av tillverkningslinje i Turin avslutad

En produktionslinje i den italienska fabriken i Turin byggdes om i syfte att kunna bredda produktutbudet. Utöver de specialpappersprodukter som linjen tidigare var avsedd för kan den nu förse den snabbväxande fiberduksmarknaden med produkter speciellt anpassade för motorfilter, servetter, sjukvård samt allmänna industriella tillämpningar. Investeringen uppgick till EUR 11 milj.

19 april

Ahlstrom och Sonoco bildar Europas ledande företag för hylsor

Ahlstrom och det internationella förpackningsföretaget Sonoco undertecknade ett avtal att slå ihop sina verksamheter inom pappershylsor och hylskartong i Europa. Ahlstrom kommer att äga 35,5 procent och Sonoco 64,5 procent av aktierna i det nybildade bolaget Sonoco-Alcore. Sonoco-Alcore blir Europas största tillverkare av pappershylsor.

23 juni

Ahlstrom förvärvar nordamerikansk tillverkare av filtermaterial

Ahlstrom förvärvade Hollinee, L.L.C:s USA-baserade filterdivision. Hollinee tillverkar framförallt fiberduksbaserade filter för det så kallade HVAC-segmentet (uppvärmning, ventilation och luftkonditionering). Förvärvet vidgar Ahlstroms produktportfölj gentemot detta segment vilket erbjuder lovande tillväxtpotentialer över hela världen. Den förvärvade verksamheten sysselsätter cirka 200 personer vid två tillverkningsanläggningar i USA.

24 juni

Ny produktionslinje invigd vid den amerikanska fabriken i Windsor Locks

En investering på EUR 38 milj. gjordes i anläggningen i Windsor Locks. Den nya produktionslinjen är framförallt inriktad på den växande marknaden för servettduk i Nordamerika och erbjuder mer innovativa produkter och ekonomiska skalfördelar.

22 juli

Juha Rantanen utsedd till koncernchef i Outokumpu

Juha Rantanen, verkställande direktör för Ahlstrom Abp, utnämndes till koncernchef för Outokumpu Group från 1 januari 2005. Juha Rantanen hade arbetat för Ahlstrom sedan 1997.

29 juli

Jukka Moisio utsedd till verkställande direktör i Ahlstrom Abp

Ahlstroms styrelse utsåg Jukka Moisio till verkställande direktör från den 1 september 2004. Moisio var tidigare chef för FiberComposites-divisionen samt vice verkställande direktör och verkställande direktörens ställföreträdare i Ahlstrom Abp. Jukka Moisio har arbetat för Ahlstrom sedan 1991.

9 november

Ahlstrom och Sonoco slutför bildandet av ett europeiskt företag inom hylsor

Ahlstrom offentliggjorde att de villkor som den Europeiska Kommissionen ställt upp för bildandet av intressebolaget Sonoco-Alcore hade mötts. Efter denna transaktion är Ahlstrom enbart inriktat på avancerad fiberduk och specialpappersprodukter.

Juli

Augusti

September

Oktober

November

December

1 oktober

Ahlstrom avyttrade sina två sista enheter för förpackningar

Italienska Tecno Jolly (Akerlund & Rausing SpA) såldes till det italienska förpackningsföretaget Sacchital SpA, och det ryska bolaget ZAO Akerlund & Rausing Kuban avyttrades till Kuban AB. De avyttrade enheterna sysselsatte tillsammans cirka 300 anställda. Dessa transaktioner innebär att Ahlstrom avyttrat hela sin verksamhet inom tillverkning av förpackningar.

4 oktober

Ahlstrom förvärvade amerikanska Green Bay Nonwovens

Affären stärkte Ahlstroms position på marknaden för servetter samtidigt som den kompletterade portföljen med produkter baserade på teknologier som specialty spunlace och hartsbaserade bindemedel. Den köpta verksamheten sysselsätter 75 personer i anläggningen i Green Bay i Wisconsin.

6 oktober

Organisationsförändringar

Ahlstrom tillkännagav en organisationsförändring som kommer att ge företaget färre beslutsnivåer och göra det än mer kundorienterat. Den nya organisationen hjälper Ahlstrom att snabbare känna kundernas behov och bidrar till att vässa konkurrenskraften ytterligare.

Från årsskiftet 2005 delas FiberComposites-divisionen upp i tre affärsområden: Fiberduk, Filtermaterial och Glasfibermaterial. Dessa tre områden bildar segmentet FiberComposites. LabelPack- och Specialties-divisionerna bildar samtidigt affärsområdet Specialty Papers. Detta segment innehåller affärsområdena Etikett- och förpackningspapper och Tekniska papper.

21 oktober

Investeringar på EUR 28 milj. i den sydkoreanska anläggningen färdigställd

En andra produktionslinje och en ny impregneringslinje invigdes vid fabriken i Hyun Poong i Sydkorea. Dessa investeringar gör det möjligt för anläggningen att tillverka såväl filtermedia som fiberduk för den växande marknaden i Asien.



Under 2004 fullbordade Ahlstrom sin strukturella förändring och blev ett företag med fokusering på fibermaterial. Under oktober avyttrade vi de två kvarvarande produktionsenheterna för förpackningar och i november startade det nya intressebolaget för hylsor och hylskartong sin verksamhet. Fokuseringen av verksamheten har tagit sex år och innehållit två samverkande skeenden. För det första har vi avyttarat ett antal icke-prioriterade verksamheter och anläggningar till ägare som har större strategiskt intresse för dem. För det andra har vi investerat i kunskap om fibermaterial, utbildat våra anställda och utvecklat verksamheten genom organisk tillväxt och förvärv.

På alla våra anställdas och aktieägares vägnar vill jag utnyttja detta tillfälle att tacka min företrädare, Juha Rantanen, för hans väsentliga insatser för att förvandla Ahlstrom till ett fokuserat företag.

Lönsamhetsförbättring

Även under 2004 låg Ahlstroms lönsamhet, av flera orsaker, en bra bit under vår målsättning. Vårt främsta mål för 2005 är att leverera ett bättre

ekonomiskt resultat.

Vi hade dock viss framgång under 2004, jämfört med tidigare år. Vårt rörelseresultat nådde EUR 51,0 milj. (EUR 48,5 milj. 2003) och avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) steg till 5,3 procent (4,6 %). Kassaflödet från rörelsen låg fortsatt på en god nivå, trots två företagsförvärv och flera investeringar i nya produktionslinjer. Vi lyckades dock inte nå vårt koncernmål om en avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) på 13 procent. Detta berodde huvudsakligen på den svaga efterfrågan i Europa, valutaförändringar och ett lågt utnyttjande av kapaciteten i vissa tillgångar.

För att vara framgångsrika på lång sikt behöver vi en stabil plattform. Vi kommer att förstärka vår fokusering mot högre effektivitet och prestanda i organisationen och skapa ett tänkande som baseras på konceptet "ett Ahlstrom". Detta kommer att skapa en mer sammansvetsad organisation och företagskultur och innebära en stor förändring jämfört med vår bakgrund som ett konglomerat. "Ett Ahlstrom" kommer att förstärka våra affärsgruppers förmåga att möta våra kunders behov, att representera Ahlstrom över hela

jordklotet och att uppgradera och sprida vårt kunnande. Det kommer dessutom att ytterligare underlätta vårt åtagande att betjäna våra kunder med specialpapper och fiberduksprodukter.

Finjustering av strategin

För att förbättra det ekonomiska resultatet och för att bli ett mer sammansvetsat företag valde vi att finjustera våra strategiska prioriteringar under 2004.

Långsiktiga kundrelationer

Den viktigaste delen av vår affärsstrategi är de högt värderade och långsiktiga relationerna med våra kunder. I många fall omfattar de åtskilliga produkter och produktgenerationer sålda till en och samma kund. Vi sätter stort värde på våra relationer till världens ledande användare av rullvara. Vi kommer därför att försäkra oss om att Ahlstroms expertis inom produktutveckling och tillverkning kommer att möta deras högt ställda krav. Våra direkta kontakter med kunderna handhas av speciella affärsgrupper vid varje produktlinje som har kontakt med sina speciella kunder. Dessa grupper kompletteras med egna försäljningskontor eller omsorgsfullt utvalda partners.

Under 2005 har vi goda förutsättningar att förbättra det ekonomiska utfallet av vår verksamhet. Den slimmade organisationen och vår beslutsamhet att ytterligare förbättra vår kundservice hjälper oss att uppnå våra mål.

Under 2004 utbildades våra affärsgrupper med ambitionen att ytterligare förbättra deras förmåga att möta framtida kundkrav. Samtidigt fattade vi ett beslut att öppna egna försäljningskontor i Polen och Indien för att öka vår försäljning på nya marknader. I dag säljs Ahlstroms produkter i 112 länder av 23 affärsgrupper (från egna försäljningskontor eller knutna till en produktlinje) och 20 agenter. Den geografiska bredden i vår marknadsnärvaro för oss närmare våra kunder runt hela världen.

Ahlstrom Expertise

Dagligen arbetar vi med en mängd olika naturliga och syntetiska fibrer och olika kemikalier. Vi producerar inte bara rullvaror baserade på enbart naturliga eller enbart syntetiska fibrer utan också ett antal produkter som på olika sätt kombinerar dem. Vårt unika kunskapsområde om olika råvaror och vår flexibla produktionsapparat gör Ahlstrom till en innovativ samarbetspartner för ledande kunder över hela jorden. Dessa kunskaper är det mervärde vi erbjuder våra kunder – vi kallar det Ahlstrom Expertise.

Under 2004 fortsatte vi att utveckla Ahlstrom Expertise. Vår forskningsavdelning testade fibrer och deras egenskaper för att skapa de produkter som bäst kan möta de ständigt föränderliga kvalitets- och effektivitetskraven. Våra tekniker utvecklade egna lösningar för produktionen. Affärsgrupperna vid produktlinjerna förenade kunskapen om kundernas produkter och produktionslösningar med vår teknik för att möta

kraven på kvalitet och konkurrenskraft. Satsningen på Ahlstrom Expertise visar sig bland annat i Ahlstroms utbildningsprogram, produktutveckling och vårt "a plus"-program.

Att skapa tillväxt

De avyttringar som varit en naturlig del av förvandlingen från ett företag med en rad olika verksamheter till ett företag fokuserat på fibermaterial har minskat koncernens omsättning under de senaste åren. Vår verksamhet inom fibermaterial har dock lyckats nå en årlig tillväxt på cirka 10 procent. Vi siktar på att utveckla och framgångsrikt implementera nya attraktiva idéer, produkter och teknologier.

Under år 2004 investerade vi över EUR 160 milj. i ny produktionskapacitet och i företagsförvärv. Samtidigt avsatte vi 1,8 procent av omsättningen till forskning och produktutveckling. Med denna satsning vill vi försäkra oss om att vi har ett tillräckligt antal nya produkter att marknadsföra och en strid ström av idéer som närmar sig kommersialisering.

Vi räknar med att dessa investeringar skall skapa tillväxt och stärka vår ekonomiska utveckling under 2005 och därefter. Våra tankar om tillväxt går i första hand ut på att stärka relationerna till våra kunder och till att betjäna en, geografiskt sett, allt större marknad.

Konkurrenskraftig verksamhet

En hög innovationsnivå och nya produkter är kännetecknande för vår affärsmiljö. Som ett resultat av detta står vi varje

dag inför risken att någon av våra produkter eller produktlinjer blir föråldrad. För att möta detta, och för att fortsätta att vara framgångsrika och konkurrenskraftiga, måste vi noga följa upp alla våra enskilda verksamheter. Vi måste också tidigt och kraftfullt ta itu med de verksamheter som inte når upp till de uppsatta målen.

Under de senaste åren har vi lagt ned vissa icke konkurrenskraftiga anläggningar. Vi kommer även i framtiden att sikta på att hålla nere kostnaderna och att hålla vår verksamhet smidig och effektiv. De framgångar som vårt "a plus"-program har givit har skapat en stabil plattform från vilken vi kan fortsätta att sträva efter kostnadseffektivitet och förbättrad produktivitet.

Ahlstrom har gått igenom en utmanande strukturell förändring på sin väg mot ett utpräglat fibermaterialföretag. Under 2005 har vi goda förutsättningar att förbättra det ekonomiska utfallet av vår verksamhet. Den slimmade organisationen och vår beslutsamhet att ytterligare förbättra vår kundservice hjälper oss att uppnå våra mål.

Jag vill tacka våra anställda, kunder, aktieägare och andra intressenter för deras stöd och ansträngningar under 2004. Jag inbjuder er att följa med på vår resa på marknaden för fibermaterial, en marknad där vi siktar på att bli världens ledande företag.

Jukka Moisio
Verkställande direktör

Investeringar för tillväxt samt strukturella förändringar skapar en stabil plattform för 2005

Översikt

Världsekonomin fortsatte att vara utmanande för Ahlstrom under 2004. Hård konkurrens i branscher som fiberduk balanserades av en stark utveckling för releasebaspapper, där Ahlstrom kunde dra nytta av sin djupa och breda produktionskunskap.

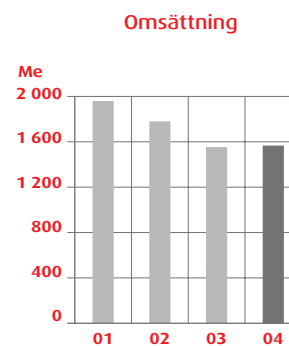
En liknande kontrast gällde också utvecklingen på olika geografiska marknader där utvecklingen i Europa inte gav Ahlstrom någon draghjälp under 2004. Detta ledde till marknadsanpassade produktionsstopp vid många anläggningar. De nordamerikanska marknaderna utvecklades, å andra sidan, något bättre och visade återhämtningstendenser mot slutet av året. De asiatiska marknaderna bevisade än en gång att de har en stark tillväxtpotential.

Under 2004 avslutade Ahlstrom den omstrukturering som aviserades i början av året. Verksamheten inom hylskartong bantades ner och tillverkningen i Frankrike lades ner. Som en följd av

den omstrukturering som genomfördes under slutet av 2003 förbättrade Specialties-divisionen påtagligt sitt resultat under 2004.

De högre energikostnaderna och högre priser på många av Ahlstroms viktigaste råmaterial hade en negativ inverkan på koncernens lönsamhet. Genom de fortsatta ansträngningarna att bredda råvaruinköpen geografiskt kunde denna utveckling delvis motverkas. Den har ändå lett till sänkta marginaler på vissa viktiga marknader. Ahlstrom både meddelade om och också genomförde ett flertal prisökningar under 2004.

Ahlstrom färdigställde flera större investeringar för att skapa utrymme för framtida tillväxt på viktiga marknader. I USA startades en ny produktionslinje för kompositfiberduk i juni. För de växande marknaderna i Asien byggde företaget en andra linje för tillverkning och en ny impregneringslinje för fiberduk och fil-

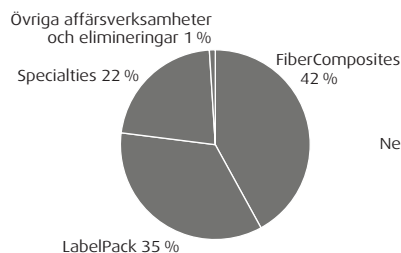


terprodukter vid fabriken i Sydkorea. Dessutom gjordes två förvärv av verksamheter i USA för att stärka positionerna inom marknaderna för specialfilter och fiberduk.

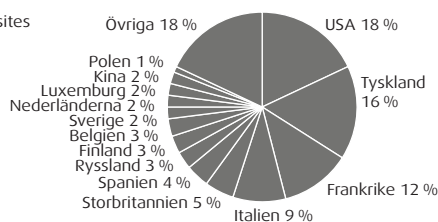
Under november slutförde Ahlstrom och Sonoco den affär som sammanförde de två företagens europeiska verksamheter inom hylsor, rör och hylskartong.

De svåra marknadsförutsättningarna bidrog till att koncernen nådde en otillfredsställande nivå om 7,1 procent avkastning på sysselsatt kapital (exkl-

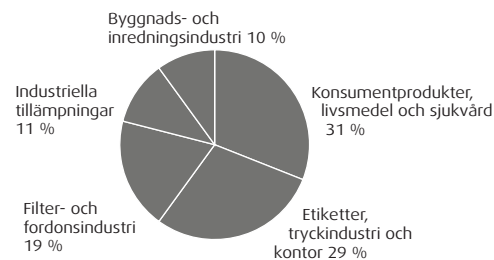
Omsättning enligt division

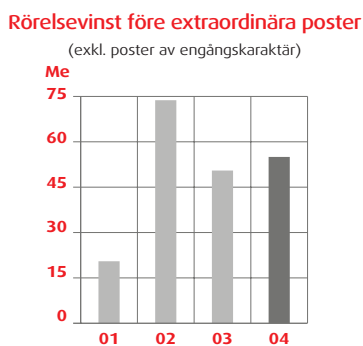
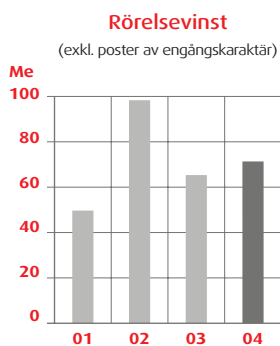


Omsättning per marknadsområde



Omsättning per kundsegment





sive extraordinära poster), vilket dock är en ökning jämfört med föregående år. Kassaflödet var fortsatt tillfredsställande och koncernens skuldsättningsgrad (gearing) var 53,9 procent, väl inom målet på 50–80 procent.

Leveranser

Levererade volymer till kunder ökade med 5,1 procent för jämförbara enheter under 2004. Ökningen härrörde från tillväxt i efterfrågan, förvärvade enheter och investeringar i FiberComposites-divisionen. Dessutom ökade Specialties-divisionens tekniska papper för tryckning och inredning sina volymer kraftigt.

Svag efterfrågan inom vissa produktområden ledde till temporära stillestånd i produktionen. För helåret uppgick de marknadsrelaterade produktionsstoppen till 3,7 procent av totalkapaciteten och kapacitetsutnyttjandet sjönk till 86 procent. Kapacitetsutnyttjandet

steg dock under slutet av året.

Omsättningen oförändrad

Koncernens omsättning uppgick till EUR 1 568 milj. (EUR 1 556 milj.). Ökningen med EUR 12 milj. kan förklaras av följande faktorer:

	EUR milj.
Försäljningsvolymer	+ 68
Försäljningspriser	+ 6
Valutakurser	- 41
Övrigt (t.ex. strukturförändringar)	- 21
	+ 12

Omsättningen påverkades negativt av ofördelaktiga valutärörelser. Dessutom hade avyttringarna av verksamheterna inom hylsor och hylskartong, Tecno Jolly- och Kuban-fabrikerna samt nedläggningen av tillverkningsanläggningen av hylskartong i Frankrike en negativ inverkan på omsättningen. Justerad för de strukturella förändringarna var omsättningen

under 2004 för den jämförbara verksamheten 2 procent högre än under föregående år.

Ur geografisk synvinkel var omsättningen i stort sett oförändrad. Europa är alltjämt koncernens viktigaste marknad och svarar för 62 procent av den totala omsättningen (62 %). Försäljningen i Nordamerika ökade något och nådde en andel av 19 procent (18 %). Asiens andel av omsättningen var stabil med 8 procent (8 %). Den finska hemmamarknaden svarade för 3 procent (3 %) av omsättningen under 2004.

Viss lönsamhetsförbättring

Koncernens rörelseresultat ökade till EUR 51,0 milj. (EUR 48,5 milj.) motsvarande en rörelsemarginal på 3,3 procent (3,1 %). Rörelseresultatet innehåller vissa icke återkommande poster som inte kan kopplas till den normala verksamheten och som redovisas som extraordinära enligt sammanställningen nedan.

EUR milj.	2004	2003
Rörelseresultat (EBIT)	51,0	48,5
Extraordinära poster:		
- försäljning av tillgångar	5,3	- 4,6
- omstruktureringskostnader	11,5	21,7
- övriga icke återkommande poster	3,5	- 0,2
EBIT utan extraordinära poster	71,3	65,4

Avyttringen av fabriker Tecno Jolly och Kuban (med en realisationsförlust på EUR 10,6 milj.) samt bildandet av intressebolaget Sonoco-Alcore (med en realisationsvinst på EUR 4,3 milj.) visas som avyttringar av tillgångar. Omstruktureringskostnader är kopplade till en nedskrivning av värdet av vissa tillgångar samt avsättningar för personalminskningar i enheter som inte når avkastningskraven.

Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär ökade med EUR 5,9 milj. Förändringen fördelas på divisionerna enligt följande tabell:

	EUR milj.
FiberComposites	- 11
LabelPack	- 5
Specialties	+ 16
Andra enheter	+ 6
	+ 6

Den främsta prestationen under 2004 var den kraftiga resultatomsvängningen av Specialties-divisionen. Resultatet för FiberComposites-divisionen påverkades negativt av den svaga efterfrågan i Europa samt omstrukture-

ringskostnader och nedskrivningar på olika håll i divisionen.

Resultatandelar i intressebolag, i synnerhet Jujo Thermal Oy, uppgick till EUR 2,8 milj. (EUR 3,4 milj.). Från och med år 2005 kommer också Sonoco-Alcore att redovisas som ett intressebolag.

Resultatet före extraordinära poster och skatter uppgick till EUR 34,8 milj. (EUR 33,7 milj.). Nettoräntekostnaderna ökade till EUR 12,0 milj. (EUR 10,4 milj.). Ökningen berodde huvudsakligen på högre räntebärande skulder. Valutakursförlusten från omräkningen av tillgångar och skulder i främmande valuta uppgick till EUR 2,1 milj. (EUR 4,7 milj.). Övriga finansieringskostnader uppgick netto till EUR 2,8 milj. (EUR 0,2 milj.), bl.a. på grund av uppläggningskostnader för det nya syndikerade lånet.

Nettoreultatet redovisas till EUR 17,5 milj. (EUR 22,4 milj.). Skattekostnaden uppgick till EUR 17,1 milj. (EUR 11,1 milj.). Skatteåterbärningar av engångskaraktär ledde till att inkomstskatten var lägre under 2003. Den högre skattekostnaden under 2004 var i första hand hänförlig till icke avdragsgilla förluster i samband med avyttringar. Vinsten per aktie (EPS) sjönk till EUR 0,48, att jämföras med EUR 0,61 för föregående år.

Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) var 5,3 procent (4,6 %) och avkastningen på eget kapital (ROE) var 2,7 procent (3,2 %). Eftersom investeringar mer än väl kompenserade försäljningen och minskningen av rörelse-

kapitalet under 2004, uppgick koncernens totala sysselsatta kapital vid utgången av verksamhetsåret till EUR 1 009 milj. (EUR 994 milj.).

För att förbättra effektiviteten i produktionsanläggningarna fortsatte Ahlstrom sitt interna förbättringsprogram "a plus" under 2004. I slutet av året hade "a plus" introducerats i alla Ahlstroms tillverkningsenheter. Mer information om "a plus" finns på sidan 8.

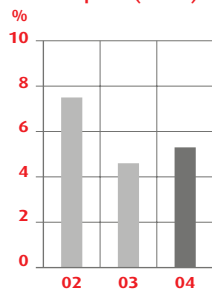
Kassaflödet fortsatt gott

Även under 2004 genererade Ahlstroms rörelse ett starkt kassaflöde. Nettokassaflödet från verksamheten, det vill säga kassaflöde efter nettoräntekostnader, betald skatt och förändringen i rörelsekapital uppgick till EUR 128,0 milj. (EUR 202,0 milj.). Detta flöde utvecklades positivt under det andra halvåret. Under 2003 hade nedgången i rörelsekapitalet en positiv effekt på kassaflödet. Effekten var inte den samma under 2004.

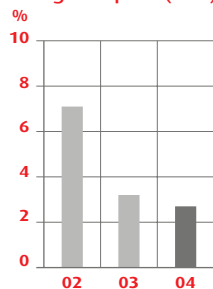
Koncernens räntebärande nettoskuld ökade med EUR 56,0 milj. till EUR 341,8 milj. (EUR 285,8 milj.) som en följd av förvärven av Hollinee L.L.C.s filterdivision och Green Bay Nonwovens. Utdelningen till aktieägarna under 2004 var på EUR 1,50 per aktie eller sammanlagt EUR 54,6 milj. Eurons styrka minskade skulderna i balansräkningen med cirka EUR 7 milj.

Ahlstroms skuldsättningsgrad (gearing, det vill säga räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital) upp-

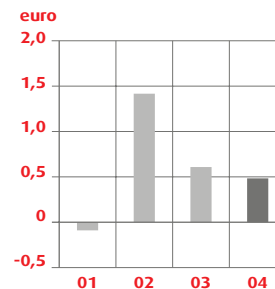
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

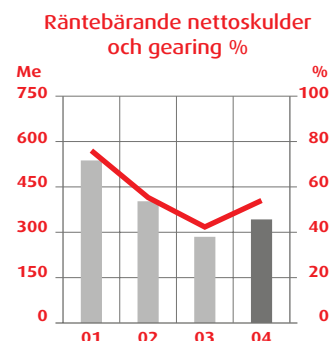
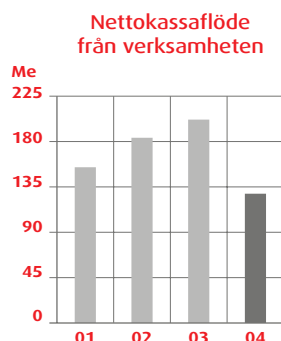
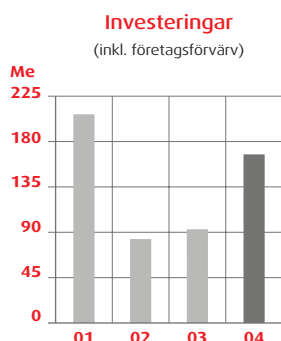


Avkastning på eget kapital (ROE)



Resultat per aktie





gick till 53,9 procent vid utgången av året (42,3 %). Soliditeten sjönk till 45,3 procent (47,4 %).

Koncernens likviditet var god under hela verksamhetsåret. Vid utgången av året uppgick kassa och övriga likvida medel till EUR 19,6 milj. (EUR 24,1 milj.). Utöver detta disponerade koncernen avtalade kreditlimiter om EUR 764 milj., inklusive en ny femårig rullande syndikerad kreditmöjlighet om EUR 400 milj. som togs upp i november 2004.

Koncentrerade investeringar

Investeringsvolymen för året översteg avskrivningar. Exklusive förvärv investerades EUR 101,0 milj. (EUR 92,5 milj.). I samband med den största investeringen i Windsor Locks investerades EUR 38 milj. i tillverkning av kompositfiberduk. I Sydkorea satsades EUR 28 milj. i en andra produktionslinje för fiberduk och filtermaterial.

Utöver detta byggdes två produktionslinjer om vid fabriken i Turin i Italien för tillverkning av produkter för

motorfilter och andra industriella tillämpningar, sjukvårdsprodukter samt servetter. Denna investering var på EUR 17 milj.

Investeringstakten i Ahlstrom kommer att sjunka under 2005 eftersom de stora investeringarna är färre.

Förvärv och avyttringar

Den totala kostnaden för förvärv av verksamheter uppgick under 2004 till EUR 66,0 milj. (EUR 0,7 milj.).

Under 2004, kompletterade Fiber-Composites-divisionen, i syfte att stärka sin position på filter- och fiberduksmarknaderna, sin verksamhet med två förvärv i USA. I juni förvärvades Hollinees filterdivision för att utöka Ahlstroms produktprogram inom luftfilter. Bolaget döptes sedermera om till Ahlstrom Air Media. I oktober köptes Green Bay Nonwovens för att vidga utbudet av servetter.

Under oktober fullföljde Ahlstrom försäljningen av sin förpackningsrörelse, som bestod av en tillverkningsenhet i

Italien (Tecno Jolly) samt en enhet i Ryssland (Kuban). Den totala omsättningen i dessa två verksamheter var under 2003 EUR 30 milj. Under det fjärde kvartalet 2004 redovisade Ahlstrom en förlust på EUR 10,6 milj. avseende dessa två avyttringar. Ahlstrom fortsätter att producera material för flexibla förpackningsprodukter, kalandrerat och ensidigt belagt papper, som en del av verksamheten inom affärsområdet Etikett- och förpackningspapper.

Ahlstrom och Sonoco slog ihop sina europeiska verksamheter inom hylsor och hylskartong under 2004. Det gemensamt ägda bolaget Sonoco-Alcore startade sin verksamhet i november 2004. Sonoco-Alcore har 1 800 anställda och en årlig omsättning på cirka EUR 300 milj. Detta gör bolaget till det största inom sitt område i Europa. Ahlstrom äger 35,5 procent av aktierna i det nya företaget. Affärsverksamheten hyls & kartong bidrog med en omsättning på EUR 71 milj. till Ahlstromkoncernen under perioden januari-oktober 2004.

Ekonomisk utveckling per division

FiberComposites

Divisionens omsättning ökade till EUR 663,8 milj. (EUR 644,7 milj.). Ökningen avspeglade högre leveransvolym, i huvudsak som ett resultat av förvärvade verksamheter samt investeringar genomförda under 2003 och 2004. Försäljningsvolymen växte med 11 procent jämfört med föregående år. Omsättningen påverkades negativt av eurons styrka mot andra valutor eftersom mer än 60 procent av divisionens försäljning sker i andra valutor än euro.

Divisionens rörelseresultat påverkades negativt av den svaga efterfrågan i Europa, ökade priser för oljebaserade råmaterial samt kostnader för personalminskning och nedskrivningar i flera enheter. Rörelseresultatet uppgick till EUR 33,9 milj. (EUR 57,2 milj.), motsvarande en rörelsemarginal på 5,1 procent (8,9 %). Rörelseresultatet för 2003 inkluderade en vinst på EUR 4,6 milj. från försäljningen av ett kraftverk i USA. Avkastningen på bundet kapital (RONA) uppgick till 6,2 procent (10,8 %).

LabelPack

Leveransvolymen ökade med 1,3 procent jämfört med föregående år. Omsättningen låg kvar på samma nivå som under 2003 och nådde EUR 542,0 milj. (EUR 541,5 milj.). Bristen på tillväxt i omsättning var ett resultat av att den italienska produktionen flyttades från LabelPack-divisionen till FiberComposites-divisionen vid föregående årsskifte. Dessutom hade försvagningen av kursen på USD en negativ effekt på divisionens försäljning utanför Europa. Divisionen

genomförde flera prisökningar under året.

Kapacitetsutnyttjandet inom divisionen var gott (96 procent), främst beroende på en fördelaktig utveckling av marknaden för releasebaspapper. Divisionens lönsamhet påverkades dock av högre råmaterialpriser och energipriser samt högre fasta kostnader av engångskaraktär i samband med strukturförändringar, vilket resulterade i en nedgång av rörelseresultatet till EUR 17,1 milj. (EUR 24,9 milj.). Avkastningen på bundet kapital i divisionen uppgick till 6,2 procent (8,3 %).

Specialties

Divisionens omsättning var oförändrad på EUR 343,9 milj. (EUR 344,7 milj.). Exkluderat hyls- och hylskartongverksamheten ökade försäljningsvolymen med 13 procent jämfört med 2003 och omsättningen med 5,4 procent till EUR 270,9 milj.

Bättre marknadsförhållanden för flertalet produktlinjer ökade leveranserna och rörelseresultatet ökade avsevärt jämfört med föregående år. Omstruktureringsarbetet vid franska och tyska fabriker fortsatte att driva de fasta kostnaderna nedåt.

Divisionen redovisar en fullständig resultatomsvängning med ett positivt rörelseresultat på EUR 10,8 milj. (förlust EUR 23,7 milj.), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,1 procent (-6,9 %). I rörelseresultatet för 2003 ingår kostnader av engångskaraktär till EUR 19,1 milj. som hänförs till omstruktureringar av den operativa verksamheten. Avkastningen på bundet kapital var 7,9 procent (-13,8 %). Förbättringen är ett resultat av högre volymer, förbättrad effektivitet i fabriker samt lägre kostnader.

Övriga verksamheter

Merparten av den övriga verksamheten avser Tecno Jolly -fabriken i Italien och anläggningen i Kuban i Ryssland, som båda avyttrades i november 2004. Omsättningen för övriga verksamheter uppgick till EUR 27,1 milj. (EUR 36,2 milj.). Rörelseresultatet för dessa enheter samt intressebolaget Jujo Thermal Ltd uppgick till EUR 2,0 milj. (EUR 1,7 milj.).

Inom den övriga verksamheten finns också koncernenheter i Finland, Frankrike och USA samt Ahlstroms eget globala försäljningsnätverk. Försäljningsbolagen betjänar kunder till alla delar av koncernen. Totalt uppgick förlusten för övriga verksamheter till EUR 10,9 milj. (förlust EUR 10,0 milj.). Förlusten är främst en följd av försäljningen av Tecno Jolly- och Kuban-fabrikerna.

Intressebolaget Sonoco-Alcore kommer att redovisas under övriga verksamheter.

Förändringar i koncernstrukturen

I oktober tillkännagav Ahlstrom att bolaget kommer att förändra sin externa redovisning för att avspegla en ändrad inriktning av koncernens verksamhet. Den nya struktur, som infördes från årsskiftet 2005 är baserad på två segment, FiberComposites och Specialty Papers. Segmentet Specialty Papers innehåller de tidigare divisionerna LabelPack och Specialties med en omsättning under 2004 på cirka EUR 810 milj. Segmentet FiberComposites, som fortsätter med samma affärsområden som tidigare, hade under 2004 en omsättning på EUR 664 milj.

Resultatutveckling per kvartal

Me	Q1/2003	Q2/2003	Q3/2003	Q4/2003	Q1/2004	Q2/2004	Q3/2004	Q4/2004
Omsättning	417	396	377	366	397	405	393	372
Kostnader ¹⁾	-364	-354	-341	-330	-358	-363	-351	-328
Övriga intäkter och kostnader ¹⁾	1	1	2	1	3	3	1	-1
Avskrivningar och nedskrivningar ¹⁾	-27	-26	-26	-27	-25	-25	-26	-25
Poster av engångskaraktär	5	0	-1	-21	-1	-3	-2	-14
Rörelseresultat	32	17	11	-11	16	17	15	4
Finansiella intäkter och kostnader	-6	-3	-2	-4	-3	-3	-4	-7
Resultat före extraordinära poster och skatt	26	13	9	-15	13	14	11	-3
Inkomstskatt ²⁾	-11	-7	-3	9	-6	-6	-4	-1
Minoritetsintressen	0	0	0	0	0	0	0	0
Nettoresultat	15	6	6	-5	7	8	7	-4
Rörelseresultat ¹⁾	27	17	12	10	17	20	17	18
Rörelsemarginal, % ¹⁾	6,5	4,2	3,3	2,7	4,1	4,9	4,3	4,9

1) Exklusive poster av engångskaraktär.

2) Skatterna är beräknade på det beskattningsbara resultatet för den rapporterade perioden.

Divisioner per kvartal

Me	Q1/2003	Q2/2003	Q3/2003	Q4/2003	Q1/2004	Q2/2004	Q3/2004	Q4/2004
Omsättning								
FiberComposites	172	166	157	151	164	166	165	169
LabelPack	147	138	132	124	138	141	133	131
Specialties (exkl. hylsor och hylskartong)	71	64	62	60	69	70	68	66
Övriga affärsverksamheter och elimin.	-3	-2	-3	2	-3	-2	-2	-1
Divisioner totalt	387	366	348	337	368	375	364	365
Avvecklade affärsverksamheter	30	30	29	29	29	30	29	7
Koncernen totalt	417	396	377	366	397	405	393	372
Rörelseresultat								
FiberComposites	21,7	14,5	11,6	9,4	10,9	11,8	7,3	4,0
LabelPack	11,2	4,8	5,0	3,9	3,2	3,2	5,5	5,2
Specialties (exkl. hylsor och hylskartong)	2,4	-0,5	-4,8	-23,5	1,6	1,7	1,0	2,7
Övriga affärsverksamheter och elimin.	-3,7	-3,0	-0,6	-1,2	-0,4	-0,4	-0,8	-2,5
Divisioner totalt	31,6	15,8	11,2	-11,4	15,3	16,3	13,0	9,4
Avvecklade affärsverksamheter	0,1	0,7	0,1	0,4	0,3	0,8	1,7	-5,8
Koncernen totalt	31,7	16,5	11,3	-11,0	15,6	17,1	14,7	3,6

Faktorer som påverkar Ahlstroms lönsamhet

Främmande valutor

En betydande del av koncernens kassaflöde, kundfordringar, leverantörsskulder och lån är i en annan valuta än euro. Ahlstroms främsta råmaterial, pappersmassa, prissätts generellt i USD. Ahlstroms försäljning prissätts däremot oftast i lokal valuta.

Valutakursförändringarna har därmed stor betydelse för Ahlstrom, inte bara eftersom de direkt påverkar resultatet men också koncernens ekonomiska utveckling och konkurrenskraft över tiden. Eurons styrka hade en påtaglig effekt på FiberComposites-divisionens försäljning och lönsamhet, eftersom mer än 60 procent av dess omsättning faktureras i andra valutor än euro. Även omräkningen av de övriga divisionernas försäljning i andra valutor än euro påverkades av den starkare euron. För att minska effekterna av valutakursfluktuationerna för koncernen försöker Ahlstrom skydda sig mot valutakursriskerna genom att använda hedging. Denna hedging beskrivs närmare i kapitlet om finansiell riskhantering på sidan 76.

Fibrer

Ahlstroms viktigaste råvaror är olika träfibrer och andra naturliga fibrer (bomull, abaca, osv.) samt syntetiska fibrer. Koncernens totala kostnader för fiberråvara under 2004 uppgick till omkring EUR 429 milj. Den största delen av råmaterialen är pappersmassa. Kostnaderna för övriga naturliga och syntetiska fibrer samt

glasfiber ökade med över 15 procent.

Ahlstrom har ingen egen cellulosa-produktion och köper därför hela sitt massabehov. Koncernens lönsamhet är därmed i hög grad utsatt för massaprisets variationer. Detta gäller inte i lika hög grad för specialmassa. Även om en del av prisfluktuationerna överförs på kunderna påverkas koncernens resultat av marknadsförhållandena samt snabba prisförändringar på den mycket volatila massamarknaden. Ahlstroms mål är att minska priskänsligheten gentemot massa genom fasta priser från leverantörerna eller genom överenskommelser om övre och nedre prisgränser.

Kemikalier

Ahlstrom använder ett stort antal olika kemikalier (latex- och hartsbaserade bindemedel, fyllnadsmaterial och pigment, osv.) i sin produktion. Koncernens totala kostnader för kemikalier under 2004 uppgick till EUR 179 milj. Latexbaserade bindemedel är den största enskilda typen av kemikalier och svarade för mer än en fjärdedel av denna kostnad. Prisfluktuationerna på latex är stora på grund av att de samvarierar med priset på råolja och petrokemiska produkter. Företagets mål är att ingå årliga avtal om lägsta möjliga fasta pris för varje kemikalie.

Energi

Koncernens totala energikostnader under 2004 uppgick till EUR 110 milj. Elektricitet, naturgas och ånga stod för

över 90 procent av kostnaderna.

Under 2004 steg elpriserna på den europeiska marknaden, och elpriserna väntas vara fortsatt höga under 2005. Mer än hälften av Ahlstroms elbehov i Europa (och en del också i USA) under 2005 täcks dock av inköpsavtal till fasta priser. Målet är att ytterligare minska priskänsligheten genom att samordna inköpen, ingå avtal till fasta priser samt att optimera förbrukningen.

Inom EU startar under 2005 handeln med utsläppsrätter för koldioxid (CO₂). Inom flertalet av de EU-länder där Ahlstrom har tillverkning har emissionsrätterna redan allokaterats till industrin. Italien och Spanien hade dock inte offentliggjort sina allokeringar vid utgången av 2004. Ahlstrom har tillräckligt med utsläppsrätter för att fortsätta sina utsläpp på samma nivå som tidigare. Införandet av handeln med utsläppsrätter beräknas därför inte ha någon effekt på koncernens resultat under 2005.

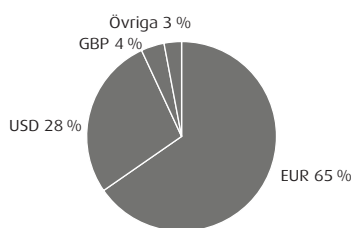
Kapacitetsutnyttjande

Kapacitetsutnyttjandet har en stor betydelse för Ahlstroms lönsamhet. Produktionsvolymen beror på efterfrågan och produkter tillverkas oftast mot lagda order. Eftersom marginalerna varierar mellan olika produkter har produktmixen också en betydelse för lönsamheten.

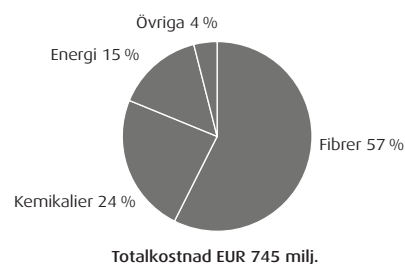
Växelkurs EUR/USD



Fakturering per valuta



Råmaterial- och energikostnader



Övergången till IFRS och effekter av detta

Ahlstrom börjar tillämpa IFRS (International Financial Reporting Standards) i och med den första kvartalsrapporten för 2005. Denna kommer att publiceras 27 april, 2005. Innan offentliggörandet av denna rapport kommer Ahlstrom att publicera omräknade resultat- och balansräkningar för de fyra kvartalen under 2004. Därigenom kommer de huvudsakliga effekterna av övergången till IFRS att bli tydliga.

Vid övergången till IFRS kommer Ahlstrom att tillämpa standarden för ibruktagandet av IFRS (First-Time Adoption-standard) som tillåter vissa avvikelser från de fasta reglerna vid övergångstillfället. Den 1 januari 2004 har använts som övergångsdatum till IFRS. Vad avser finansiella instrument utnyttjar Ahlstrom undantaget för en första gångs användare av IFRS att inte räkna om till jämförbara uppgifter för 2004.

De viktigaste effekterna av övergången till IFRS rör behandlingen av goodwill, redovisningen av pensioner samt nedskrivningar av tillgångar. Övriga förändringar rör framförallt värderingen och redovisningen av de finansiella instrumentens marknadsvärden samt finansiell leasing. Övergången till IFRS påverkar inte koncernens kassaflöde.

Övergången kommer att ha en positiv effekt på koncernens rörelseresultat eftersom goodwill-avskrivningarna försvinner. Dessa uppgick till EUR 12 milj. under 2004. I den nya balansräkning för 1 januari 2004 som kommer att vara basen för Ahlstroms framtida redovisning enligt IFRS kommer dock Ahlstroms egna kapital att minska med cirka EUR 55 milj. Detta är främst ett resultat av högre pensions-

skulder samt nedskrivningar av tillgångar. Koncernens balansräkning och skuldsättningsgrad kommer att försvagas något vid övergången till IFRS.

Anställningsförmåner

Ahlstrom har olika pensionsplaner och övriga förmåner efter pensioneringen enligt lokal praxis i respektive länder. Enligt FAS skall pensionskulden redovisas enligt de lokala bestämmelserna. Enligt IFRS skall dock alla planer klassificeras antingen som premie- eller förmånsbaserade. Avsättningarna till de förmånsbaserade pensionsplanerna kostnadsförs baserat på uträkningar av auktoriserade aktuarier.

Vid tidpunkten för övergången till IFRS kommer koncernens pensionsåtgången att öka med cirka EUR 25 milj. De största förändringarna per land sker i Storbritannien, EUR 14 milj., Tyskland, EUR 8 milj., och Finland EUR 4 milj.

Förändringarna i principerna för att beräkna ansvaret enligt de finska lagstadgade tjänstepensionsreglerna (TEL) kommer inte att ha någon märkbar effekt på Ahlstroms bokslut. Förändringen kommer att medföra en upplösning av en tidigare avsättning. Detta kommer att tillföra rörelseresultatet cirka EUR 3 milj.

Företagsförvärv och värdeminskning på tillgångar

Företagsförvärv som gjorts före övergången till IFRS redovisas enligt de principer som gäller för FAS. Förvärv som gjorts efter 1 januari 2004 redovisas enligt IFRS 3. Som ett resultat av detta kan delar av den goodwill som uppstått vid förvärv under 2004 allokeras till

immateriella tillgångar.

Goodwill skrivs inte längre av men kommer istället att regelbundet värderas för att avgöra att dess värde inte försämrats. I den omarbetade balansräkningen per 1 januari 2004 ingår goodwill med EUR 74 milj.

Ahlstrom värderar regelbundet sina tillgångars värde för att avgöra om det finns behov av nedskrivning. Om ett sådant bedöms föreligga skrivs tillgången ner till ett värde som bedöms vara det högre av marknads- eller användarvärdet.

Som en följd av en genomgång av tillgångarnas värde inför övergången till IFRS har ett totalt belopp på cirka EUR 60 milj. avseende värdeminskning påverkat den IFRS-anpassade balansräkningen.

Lager

Förändringar i lagret kan uppstå vid justeringar i samband med omklassificering av reservdelar.

Skatter

Uppskjutna skatter behandlas i IFRS enligt IAS 12 avseende justering av temporära differenser. Som ett resultat av detta redovisas inte uppskjutna skatter på bestående differenser och icke-avdragsgill goodwill.

Som en följd av övergången till IFRS är förändringen av Ahlstroms uppskjutna skatter i bokföringen främst en konsekvens av förändringar i pensionsåtgången och nedskrivningar. Ökningen av uppskjutna skatter vid övergången till IFRS uppgår till cirka EUR 20 milj.



Affärsöversikt

FiberComposites

- Fiberduk
- Filtermaterial
- Glasfibermaterial

Specialty Papers

- Etikett- och förpackningspapper
- Tekniska papper

Från 1 januari 2005 är Ahlstroms verksamhet indelad i två segment: FiberComposites och Specialty Papers. Ahlstroms redovisning av verksamhet och utveckling kommer att baseras på dessa två segment men verksamhetsmässigt består segmenten av fem affärsområden.

FiberComposites består av tre affärsområden: Fiberduk, Filtermaterial och Glasfibermaterial. Specialty Papers består av affärsområdena Etikett- och förpackningspapper samt Tekniska papper.

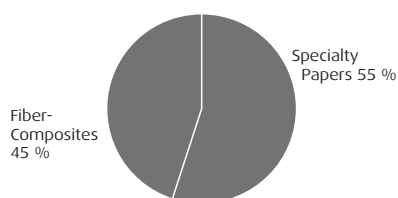
Ahlstroms verksamhet kommer att bli än mer kund- och affärsorienterad med den nya organisationen, där cheferna för de fem affärsområdena är

medlemmar av koncernledningen, det så kallade Corporate Executive Team. Detta gör det möjligt för företaget att snabbare identifiera och svara på kundernas behov och säkerställer att alla affärsområden bidrar med sin specifika expertis i beslutsfattandet inom koncernen. Den nya organisationen är också mer strömlinjeformad och mer kostnadseffektiv.

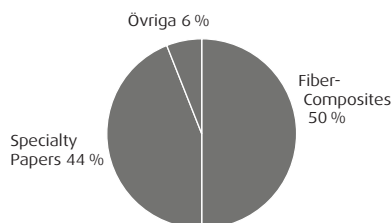
Ekonomisk utveckling

Den nya organisationsstrukturen började gälla från 1 januari 2005. Ahlstroms ekonomiska utveckling under 2004, så som den rapporteras i styrelsens verksamhetsberättelse på sidorna 58–61, följer därför den tidigare divisionsstrukturen.

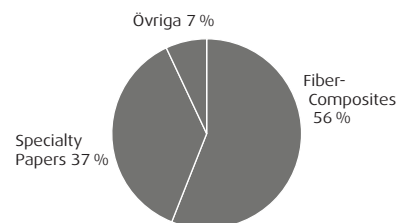
Omsättning per segment




Anställda per segment



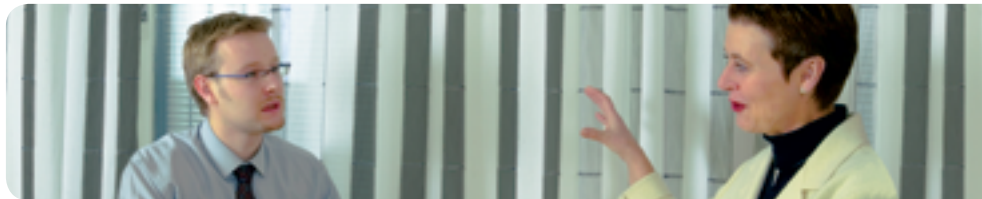
Sysselsatt kapital per segment



The background of the slide is a repeating pattern of diamond-shaped filter elements. Each element is a square rotated 45 degrees, showing a brown, fibrous filter material with a white grid pattern overlaid on it. The elements are arranged in a staggered grid across the entire page.

Investeringar och förvärv stödjer tillväxtmålen

◀ Ahlstroms filtermaterial är en viktig komponent i dessa luftfilter. Under 2004 utökade Ahlstrom sin produktportfölj inom filtermaterial till att även omfatta tillämpningar inom uppvärmning, ventilation och luftkonditionering (HVAC) genom förvärvet av amerikanska Hollinee, L.L.C:s filterdivision. Detta förvärv stärker Ahlstroms uttalade mål att bli en ledande global leverantör till filtermarknaderna.



Ahlstroms FiberComposites-segment är en av världens ledande rullvarutillverkare av fiberduk, filtermaterial och glasfibermaterial.

FiberComposites består av ett världsomspännande nätverk av resurser inom produktutveckling, försäljning och marknadsföring med tillverkningsenheter i fyra världsdelar. FiberComposites mål är att stärka sin ställning bland de ledande tillverkarna av fiberduk genom att tillhandahålla innovativa produkter till sina kunder. Segmentet använder en stor mängd olika syntetiska och naturliga fibrer i sina produkter. Dessa gör det möjligt att utveckla och skräddarsy produktens egenskaper som svarar mot kundernas krav och prisförväntningar.

Marknadsöversikt

Affärsklimatet var fortsatt utmanande under 2004. Efterfrågan på segmentets volymprodukter var svag i Europa som en följd av den långsamma tillväxten i olika industrisektorer, till exempel bilindustrin, vindkraftverk samt byggnads- och inredningssektorn. Dessa är divisionens huvudmarknader i Europa. Den nordamerikanska marknaden startade året trögt men förbättrades sedan gradvis. Efterfrågan i såväl Asien som Latinamerika låg på goda nivåer.

Försäljningsvolymen för filtermaterial växte som ett resultat av investeringar och förvärv.

Detta hände trots att bilindustrin i Europa hade ett besvärligt år på grund av den marginella tillväxten i ekonomin och det höga oljepriiset. För fiberdukverksamheten startade året långsamt men efterfrågan ökade under året, framförallt på den nordamerikanska marknaden. Efterfrågan på glasfibermaterial var svag under hela året med undantag av glasfiberfilt för golvproduktion.

Lönsamheten påverkades av den snabba prisstegringen på oljebaserade råvaror, till exempel syntetiska fibrer och bindemedel, och av den tilltagande priskonkurrensen. Trots det bekymmersamma affärsklimatet kunde Ahlstrom öka sina volymer genom tillväxtorienterade investeringar i den egna verksamheten och med hjälp av två kompletterande förvärv. Ahlstroms position som en nyckelleverantör till industrin stärktes under året. Nya produktionsenheter för servetter och medicinska fiberdukprodukter, motorfilter och luftfilter har adderats till verksamheten. Dessutom tillkännagav Ahlstrom en kommande utbyggnad av produktionen av glasfibermaterial.

Verksamhetsutveckling

FiberComposites genomförde tre större kapacitetsinvesteringar under 2004. I Italien startade produktionen vid en ny linje för filtermaterial i april. I USA invigdes en linje för tillverkning av servettduk i juni och i oktober startade en linje för produktion av filtermaterial och fiberduk i Sydkorea. Dessa stora investeringar var tekniskt framstående och genomfördes enligt tidsplanen. Investeringarna genomfördes för att förbättra möjligheterna att möta ökande kundbehov i respektive region. Två stora tillväxtorienterade investeringar är under färdigställande, dels en produktionslinje för mikro fibrer i Italien, dels en utbyggnad av glasfiberfiltkapaciteten i Finland. Dessa två investeringar kommer att tas i bruk under 2005 och då förse våra kunder med nya och förbättrade produkter.

Under 2004 genomförde FiberComposites två förvärv av kompletterande verksamheter för att stärka sin position på marknaderna för filter och fiberduk. Filterdivisionen inom Hollinee förvärvades i juni 2004 för att utvidga Ahlstroms utbud av produkter inom luftfilter. Denna verksamhet döptes

sedermera om till Ahlstrom Air Media. Green Bay Nonwovens förvärvades i oktober 2004 för att stärka Ahlstroms produktportfölj inom servetter.

FoU under 2004

Under året lanserade FiberComposites ett flertal nya och förbättrade produkter, inklusive upplösningsbara servetter, kompositmaterial i spunlaceteknik för servetter och nya filtermaterial. Innova-

tionstakten väntas öka under 2005 i takt med att de nya produktionslinjerna börjar tillverka mer avancerade produkter.

Utsikter

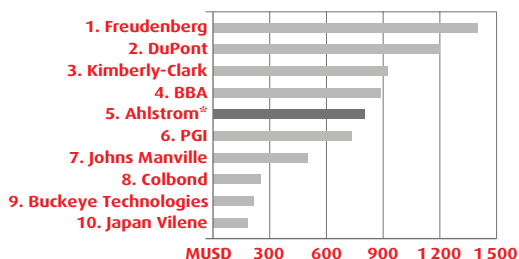
Marknadsförutsättningarna är alltså utmanande. Efterfrågan i Nordamerika förbättrades mot slutet av 2004 och förefaller ligga kvar på en god nivå under inledningen av 2005. Den eko-

nomiska tillväxten i Europa väntas ligga kvar på samma nivå som 2004. Asien förefaller ha ytterligare ett år med god tillväxt framför sig. Försäljningspriserna kommer att fortsätta att vara pressade under 2005 och detta, kombinerat med väntade prishöjningar på råvaror, kommer att göra 2005 till ett år med stora utmaningar. FiberComposites kommer att hålla sina rörelsekostnader under hård kontroll under året samtidigt som

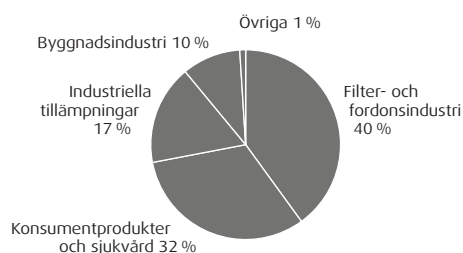
De 10 främsta fiberduksproducenterna

Enligt försäljning i USD.
Källa: Nonwovens Industry 9/2004, Ahlstrom

*Inklusive omsättning om USD 70 milj. från Green Bay Nonwovens och Hollinee, L.L.C:s filterdivision, båda förvärvade under 2004.



Omsättning per kundsegment



FiberComposites

Affärsområde	Fiberduk					Filtermaterial		Glasfibermaterial		
	Bygg-industri	Livs-medels-industri	Teknisk fiberduk	Sjukvård	Servetter	Motor-filter	Filter-till-lämpningar	Glas-fiberfilt	Glasfiber-armeringar	Special-armeringar
Produktions-anläggningar										
Barcelona (E)						•	•			
Brignoud (F)	•		•		•					
Chirside (UK)		•	•	•	•					
Green Bay (USA)				•	•					
Groesbeck (USA)							•			
Hyun Poong (ROK)			•			•	•			
Karhula (FIN)								•	•	
Louveira (BR)						•				
Madisonville (USA)						•				
Malmédy (B)	•		•							
St Michel (FIN)										•
Mt. Holly Springs (USA)							•			
New Windsor (USA)							•			
Ställdalen (S)	•		•		•					
Tammerfors (FIN)			•				•			
Taylorville (USA)						•				
Turin (I)						•	•			
Windsor Locks (USA)	•	•	•	•	•					



Breathable Viral Barrier: bättre skydd och högre komfort för medicinsk personal

Ahlstrom har introducerat ett revolutionerande material för kläder för medicinsk personal. Det nya materialet, Breathable Viral Barrier (BVB), skyddar inte bara mot exponering mot virus. Det ger också möjlighet för kroppen att andas, vilket ökar komforten för bäraren, till exempel i stressiga situationer under en operation.

Detta unika trelagrade material innehåller en reaktiv ogenomtränglig membran mellan två lager av fiberduk. Det inre lagret ger en mjuk känsla för bäraren, det yttre tillför ökad avstötningförmåga och slitstyrka.

Den ogenomträngliga membranerna i BVB-väven har klarat det amerikanska

testet ASTM F1671 avseende genomtränglighet för virus och skydd mot blodburna smittoämnen. Det överensstämmer med de krav som är uppställda för ett hjälpmedel på nivå fyra enligt klassificeringarna från AAMI och FDA. Det ger det bästa skyddet mot virus av de material som finns tillgängliga på marknaden i dag.

Behovet av att skydda medicinsk personal mot virusexponering, speciellt i operationssalen, har aldrig varit viktigare än i dag. Spridningen av virus och smittsamma sjukdomar som HIV, Hepatit och SARS ökar över hela jorden. Ahlstrom har lanserat en ny web-sida för att tillhandahålla information till

sjukvården och läkemedelsindustrin om infektionskontroll och de material som kan skydda medicinsk personal. Denna nya resurs på internet – www.viralbarrier.com – innehåller uppdaterad information om viktiga framsteg inom viruskydd.

ASTM: American Society for Testing and Materials
AAMI: Association for the Advancement of Medical Instrumentation
FDA: Federal Drug Association (USA)

segmentet kommer att försöka dra nytta av de nya produktionslinjer och de förvärv som tillkom under 2004. De omstruktureringsåtgärder som vidtogs i slutet av 2004 kommer att reducera de fasta kostnaderna under 2005.

Affärsområdet fiberduk är väl positionerat inför 2005 för att dra nytta av den nyinstallerade kapaciteten som erhållits via investeringarna för organisk tillväxt och förvärvet av Green Bay Nonwovens.

Ytterligare expansionsmöjligheter är under utvärdering. Avsikten är att Ahlstrom skall försäkra sig om en förstaplats på marknaden för filterprodukter.

Glasfiberverksamheten kommer att öka sin tillverkningskapacitet inom glas-

väv och genomföra flera investeringar för att öka kapaciteten och höja produktiviteten.

Översikt enligt affärsområde Fiberduk

Ahlstroms affärsområde Fiberduk är inriktat på industriella kunder till exempel inom livsmedelsförpackning, sjukvårdsprodukter, servetter, tapettillverkning, bilindustrin och andra användare av teknisk fiberduk.

Produktlinjegrupperna arbetar över hela världen och affärsområdet har sammanlagt 15 produktionslinjer. Under 2004 färdigställde affärsområdet två nya linjer i USA, en genom en investering i Windsor Locks, en annan genom

förvärvet av Green Bay Nonwovens. Den nya linjen i Sydkorea används för produktion av både filtermaterial och fiberduk.

Marknadsförhållandena i Nordamerika förbättrades gradvis under 2004. Den nya kapaciteten i Windsor Locks samt det förvärvade Green Bay Nonwovens utvecklades positivt under årets andra hälft. Efterfrågan i Europa var dock trög under fjolåret. De större kundsegmenten är alla beroende av den allmänna ekonomiska utvecklingen, som var svag under 2004. I Asien växte efterfrågan och den nya kapaciteten i produktionen kommer att kunna tillgodose efterfrågan redan på kort sikt. Nya expansionsmöjligheter för att



Fotokatalys: en teknologi även mot dålig luft

Ahlstrom har tillsammans med forskningsinstitut, universitet och andra företag under en period undersökt möjligheterna att använda fotokatalytisk teknik. Detta samarbete har lett till ett antal patenterade produkter med kommersiell potential, framförallt inom områden som rening och desinfektion av luft och vatten.

Fotokatalys används för att bryta ned föroreningar, till exempel bakterier och organiska föreningar som lukt och rök i gaser eller flytande avfallsprodukter. För att skapa en fotokatalys måste utrustningen bestå av en kombination av en halvledare, oftast titandioxid, och en strålningskälla, till exempel en UV-lampa eller solljus. Denna kombination

bidrar till skapandet av fria radikaler vilka i sin tur eliminerar föroreningar och mikroorganismer. De enda restprodukterna av processen är vatten och koldioxid, vilket gör det hela till en ren process. Denna teknologi har börjat användas i fiberduk som tillverkas av Ahlstrom.

Den luktspärren som Ahlstrom utvecklat kombinerar fotokatalys med adsorptionsförmågan i aktivt kol. Luktämnen koncentreras till det lager som innehåller aktivt kol under natten (inget solljus) och titandioxiden skapar fria radikaler under dagen (med hjälp av solljuset). Detta återbildar också det aktiva kolet och ger produkten en längre livslängd. Luktspärren kan användas i olika tillämpningar utomhus, till exempel på

svingårdar, i pappersindustrin, avfallsvattendammar, sopcontainers av olika storlek och soptippar. Det tar helt bort lukten ur luften och har en livslängd på mellan två och tre år. Dessutom är luktspärren miljövänlig eftersom inga kemikalier behöver användas och föroreningarna inte behöver tas om hand ytterligare sedan de eliminerats i materialet.

dra nytta av den växande efterfrågan i regionen studeras redan nu.

Den totala volymen ökade med 11 procent vilket avspeglar den starkare marknadspositionen. Affärsområdet mötte dock hård priskonkurrens vilket, tillsammans med högre råvarupriser, ledde till en lägre lönsamhet. Under 2004 genomfördes en rad åtgärder för att förbättra effektiviteten och resultatet av detta arbete kommer att synas i resultatet för 2005. Personalminskningar påverkade produktionsenheterna i Windsor Locks (USA) samt brittiska Chirnside och svenska Ställdalen. Kontoret i Edinburgh kommer att stängas och dess personal flyttas till produktionsenheterna under 2005.

Filtermaterial

Ahlstroms filterverksamhet arbetar med kunder inom områdena motorfilter, luftfilter och specialfilter. Affärsområdet arbetar över hela världen med sammanlagt 10 produktionslinjer i fyra världsdelar. Under 2004 färdigställdes två stora utbyggnadsinvesteringar som resulterade i nya produktionslinjer i Italien och Sydkorea. Samtidigt ökades kapaciteten i Brasilien och förvärvades Hollinee L.L.C:s filterdivision. Denna kompletterar Ahlstroms kunskapsbas inom luftfilter och tillför produktionskapacitet. Under 2005 kommer ytterligare en produktionslinje för filtermedia av mikrofibermaterial att startas i Italien.

Efterfrågan på filtermaterial var till-

fredsställande under 2004. Försäljningsvolymen ökade med 16 procent och denna tillväxt stärkte Ahlstroms position som världens största leverantör av filtermedia. Den nordamerikanska efterfrågan vek något mot slutet av året men låg kvar på en god nivå. Den långsamma ekonomiska tillväxten i Europa höll tillbaka volymtillväxten men Ahlstrom lyckades relativt bra med att placera produktionsvolymen från den nya produktionslinjen på marknaden. Efterfrågan i Asien var fortsatt god under hela året.

Lönsamheten sjönk jämfört med föregående år på grund av snabbt stigande råvarupriser som inte helt kunde kompenseras med höjda försäljnings-



Ett nytt prisbelönt kompositmaterial med glasfiber kommer att göra framtidens resande säkrare

Ahlstrom har, tillsammans med en grupp europeiska företag och organisationer, utvecklat ett ersättningsmaterial för metall i olika fordon, till exempel tåg, bussar, lastbilar och trailers. Materialet förenar låg vikt med hög kostnadseffektivitet och hög krocktålighet och har utvecklats av ett EU-finansierat konsortium, kallat Hycoprod.

Ahlstrom var ansvarigt för utformningen och specifikationen av de glasfiberarmeringar som är lämpliga för dessa användningsområden. Ett annat finskt företag, Fibrocom Oy, stod för design och tillverkning dels av en prototyp till en tvåvånings järnvägsvagn tillverkad i kompositmaterial, och sammanstötningselement som används för tåg. Prototypen till en lättare och säkrare passagerarvagn för tågtrafik presen-

terades på JEC-mässan i Paris i mars 2004. Vid detta tillfälle mottog konsortiet JEC-priset som tilldelas den bästa uppfinningen eller processen inom kompositområdet. Nästa steg är att kommersialisera uppfinningarna och att konstruera ett komplett tågset av kompositmaterial. Detta görs tillsammans med Talgo Oy, som tillverkar rälsfordon och industriverktyg.

Hycoprod är ett förstklassigt exempel på ett målinriktat utvecklingsprogram som kombinerat kunnandet hos små och stora företag, materialleverantörer, tillverkare och universitet från olika länder. Resultatet av denna samverkan kommer att göra resande och varutransporter säkrare i framtiden.

priser. Utöver detta hölls resultatet tillbaka av kostnader för investeringar och inkörning. Under inledningen av 2005 kommer den koreanska produktionslinjen fortfarande att vara under inkörning. I april kommer Ahlstrom att starta produktion av filtermedia av mikrofibrer i Italien. Affärsområdet fortsatte sitt produktivetsförbättrande arbete under 2004 och reducerade kostnaderna enligt de uppsatta målen.

Glasfibermaterial

Ahlstroms glasfiberverksamhet betjänar marknaderna för olika armeringsmaterial samt användare av glasfiberfilt. Produkterna utgörs av rullvaror av egenproducerade glasfibrer som till

exempel används som armeringsmaterial för produktion av vindkraftverk, inom båtbyggnadsindustrin samt vid tillverkning av transportutrustning och fordon. Affärsområdet har kunder över hela världen och driver två tillverkningsenheter i Finland. Under 2004 genomfördes en ombyggnad av en glasugn samtidigt som beslut fattades om att ytterligare öka produktionen av glasfiberfilt.

Glasfibermarknaden fortsatte att präglas av mycket hård konkurrens under hela verksamhetsåret och Ahlstrom mötte hård priskonkurrens inom de viktigaste marknaderna. Konkurrensen från Kina fortsatte att pressa priserna nedåt. Trots en utma-

nande konkurrenssituation ökade Ahlstrom leveransvolymerna med 8 procent.

Den starka priskonkurrensen och högre råvarupriser hade en negativ inverkan på lönsamheten under 2004. Låg efterfrågan för specialarmeringar inom förstärkning ledde till en minskning på 27 personer vid fabriken i St Michel. Arbetet med att förbättra produktiviteten fortsatte vid de finska enheterna i Karhula och St Michel.



FoU-ansträngningar skapade nya affärsmöjligheter

◀ Etikettering är en viktig slutanvändarsektor för Ahlstroms specialpapper.



Ahlstrom är världens största tillverkare av specialpapper. Bolaget tillverkar och säljer etikettmaterial, förpackningspapper och andra tekniska papper som rullvaror för konvertering hos kunderna till sofistikerade slutprodukter.

Segmentet Specialty Papers består av två affärsområden: Etikett- och förpackningspapper samt Tekniska papper. Segmentet betjänar marknaden genom sina 12 produktionslinjer. Tillverkningsenheterna är i huvudsak belägna i Frankrike, Tyskland och Italien.

Segmentets kunder är verksamma främst inom förpacknings- och tryckeriindustrierna, bygg- och inredningsindustrin, läkemedels- samt bilindustrin.

Specialty Papers har sin konkurrensfördel i den kunskapsbas som byggts upp genom många års arbete. Ahlstroms produktionsenheter och försäljningsavdelningar arbetar nära kunderna för att utveckla lösningar som är speciellt anpassade till kundernas eller användningsområdenas krav. Dessutom är företaget djupa kunnande om naturfibrer och kemikalier samt förmågan att anpassa dem för olika produkters krav en viktig faktor bakom förmågan att nå maximala produktens egenskaper.

För att ytterligare förstärka ställningen som den ledande tillverkare av specialpapper utvecklar Ahlstrom nya, innovativa, produkter. Samtidigt investerar bolaget i större tillverkningskapacitet och söker lämpliga företagsförvärv för expansion.

Affärsområde Etikett- och förpackningspapper

Affärsområdet Etikett- och förpackningspapper tillhandahåller ett brett

utbud av olika pappersprodukter till en rad kunder i olika branscher. Bland de större produkterna återfinns releasebas-papper, etikett-papper av olika slag, papper för metallisering, för flexibla förpackningar samt papper för kontor och för grafiska tillämpningar.

Ahlstrom tillverkar såväl superkalanderat releasebas-papper som kaolinbestrukna kvaliteter, vilka senare behandlas med silikon. De största kunderna för releasebas-papper är de världsomspännande tillverkarna av självhäftande laminat. Marknadstillväxten drivs av den ökande användningen av självhäftande etiketter, speciellt på vissa geografiska marknader som till exempel Asien, samt av nya användningsområden för självhäftande material. Ahlstrom är en ledande tillverkare av releasebas-papper och målet är att växa snabbare än den genomsnittliga marknadstillväxten inom detta område.

Kunderna för våtlimmade etikett-papper är dels tryckerier, dels tillverkare av metalliserat papper. I sin tur förser dessa företag den internationella öl- och dryckesindustrin med vita eller metalliserade etiketter.

Självhäftande etikett-papper används också för tryckning av etiketter för förpackningar av livsmedel, läkemedel, kosmetika och drycker.

Flexibelt förpackningspapper används av företag som konverterar papperet till förpackningar dels för livsmedelsindustrin, dels för tillverkare av till

exempel djurfoder, tvål, sötsaker, choklad, yoghurt och kaffe. Ahlstrom har en ledande ställning även inom dessa områden.

Marknadsöversikt

Marknaden för Etikett- och förpackningspapper var relativt svag under 2004. Inom etikettbranschen innebar hösten en påtaglig nedgång efter en stark sommar. Trots detta var marknadsutvecklingen inom vissa viktiga segment, till exempel releasebas-papper, god. Inom vissa geografiska marknader, i första hand Asien, fortsatte också den starka tillväxten.

Under början av 2004 påverkades affärsområdet kraftigt av stigande råvarupriser och andra höjda tillverkningskostnader vilket nödvändiggjorde prisökningar för samtliga produktkvaliteter och på alla geografiska marknader. Dessa genomfördes under det andra kvartalet. Utöver detta hade den allt starkare utvecklingen för euron gentemot den amerikanska dollarn och andra valutor en negativ effekt på försäljningen utanför Europa under 2004. Den mindre maskinen för releasebas-papper vid fabriken i italienska Turin överfördes till affärsområdet Filtermaterial i början av år 2004.

Verksamhetsutveckling

Investeringarna under 2004 uppgick till EUR 15 milj. Under januari 2004 stängdes releasebas-pappersmaskinen i Turin

för att genomgå en strategisk investering. Detta projekt färdigställdes på tid och inom budget och ledde till förbättringar i såväl kapacitet som effektivitet. Investeringen kommer att hjälpa Ahlstrom att nå sitt tillväxtmål inom releasebaspappersmarknaden.

I linje med Ahlstroms beslut att stärka affärsområdets inriktning mot pigmentbestrukna releasebaspapper utvecklades flera nya produkter under 2004. Detta ökar Ahlstroms möjligheter att i framtiden utvidga sin kundkrets inom detta segment.

FoU under 2004

Under 2004 lanserades en ny och förbättrad generation av baspapper för metallisering, främst avsedda för öletiketter. Gensvaret från etikettindustrin

och dryckestillverkarna har varit mycket lovande.

Under året har Ahlstrom utvecklat nya kaolinbestrukna releasebaspapper. Tillsammans med den ovan nämnda kapacitetsökningen har detta skapat en god möjlighet för Ahlstrom att etablera sig inom nya delar av marknaden för självhäftande papper för grafiska produkter.

Övriga FoU-ansträngningar har bland annat varit inriktade på utvecklingen av nya teknologier för självhäftande etiketter för säkerhetsändamål. Ahlstrom utvecklar också ett återvinningsbart skyddspapper för att ersätta plast som förpackningsmaterial för bland annat livsmedel. Dessa innovativa produkter kommer sannolikt att skapa goda affärsmöjligheter på medellång sikt.

Utsikter

Efterfrågan på releasebaspapper väntas ligga kvar på en bra nivå under år 2005. Inom detta affärsområde räknar Ahlstrom med att växa snabbare än marknaden i stort. Efterfrågan på etikett- och förpackningspapper väntas inte förändras dramatiskt jämfört med 2004.

Under 2005 väntas affärsområdet ta marknadsandelar från plast inom alla produktområden, speciellt inom etikett- och förpackningsverksamheterna.

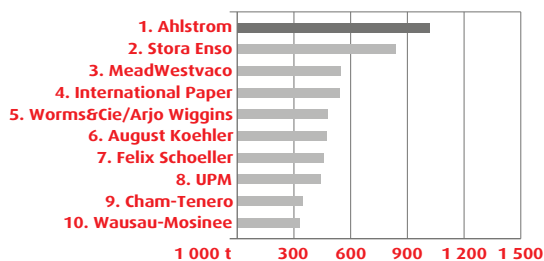
Affärsområdet Tekniska papper

Affärsområdet Tekniska papper utvecklar och tillverkar specialprodukter för krävande industriella tillämpningar. Ahlstrom har en lång och framgångsrik historia som innovatör inom dessa områden och ses av sina kunder som

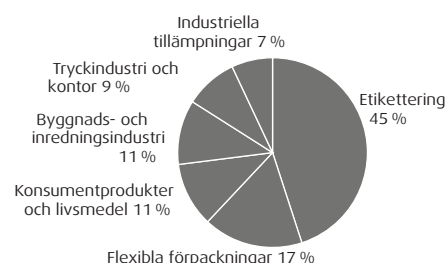
De 10 främsta producenterna inom specialpapper

Allokerad kapacitet för produktion av specialpapper, 1 000 ton, 2004
Källa: Jaakko Pöyry Consulting, Ahlstrom

Specialpapperskvaliteterna inkluderar alla pappersprodukter utom tidnings- och tidskriftspapper, finpapper, mjukpapper och säckpapper.



Omsättning per kundsegment



Specialty Papers

Affärsområde	Etikett- och förpackningspapper						Tekniska papper					
	Grafiska och kontorspapper	Papper för metallisering	Självhäftande etiketter	Releasebaspapper	Vätlimmade etikett-papper	Flexibla förpackningar	Slipbaspapper	Möbelpapper	Tapetbas- och affischpapper	Kräppat papper	Pergamentpapper	Tättnings- och skyddspapper
Produktionsanläggningar												
Altenkirchen (D)												•
Ascoli (I)	•	•		•	•	•					•	
Bousbecque (F)												
Chantraine (F)					•	•			•			
Kauttua (FIN)			•	•	•					•		
La Gère (F)				•								
Nümbrecht (D)									•			
Osnabrück (D)				•			•	•	•			
Pont-Audemer (F)										•		
Rottersac (F)	•		•	•		•						
Saint-Séverin (F)											•	
Stenay (F)		•		•	•	•						
Turin (I)				•						•		



Ett steg före med Ahlstroms för-impregnerade dekorpapper

Dekorative laminat ger stil och känsla åt inredningar av kök, sov- och vardagsrum. Laminatfolier, som är tryckta med trä- eller marmormönster, används både som yt- och kantbeklädnad inom inrednings- och möbelindustrin. För att ge en slutprodukt som håller stilen över tiden måste det papper som används som bas för dekortrycket möjliggöra en perfekt tryckkvalitet och mycket hög stabilitet under lamineringsprocessen.

Ahlstrom är världens ledande tillver-

kare av för-impregnerat dekorpapper och har mer än 20 års erfarenhet av att förse tryckindustrin med basmaterial för tryckning av laminat. Ahlstroms produkter ger färgstabilitet, bra färgåtergivning, hög ytresistens och garanterar bra vidhäftningsförmåga på alla underlag.

Användningen av för-impregnerat papper ger laminattillverkarna en möjlighet att lämna bort ett steg i produktionsprocessen. Genom att minska på impregneringsarbetet görs kostnadsin-

besparingar som kommer hela värdekedjan till nytta.

Ahlstrom har gjort stora satsningar på utvecklingen av det här produktområdet. Med en av marknadens mest effektiva pappersmaskiner kan Ahlstrom i dag erbjuda det bredaste sortimentet av för-impregnerat dekorpapper. Ahlstrom arbetar dock intensivt vidare med nya användningsidéer och produktinnovationer i avsikt att understöda sina kunder att nå optimala resultat.

en pålitlig leverantör av tekniska lösningar som motsvarar slutprodukternas högt ställda krav.

Förmågan att kunna tillhandahålla kundanpassade produkt- och konverteringslösningar är avgörande för att nå framgång inom marknaden för tekniska papper. Pappersprodukterna levereras som rullvaror till kunder som konverterar dem till sofistikerade slutprodukter. Huvudmarknaderna för affärsområdet är byggnads-, inrednings- och möbelindustrin, läkemedelsföretag samt biltillverkare.

Marknadsöversikt

Trots en svag start under det första kvartalet utvecklades efterfrågan för flertalet av affärsområdets produkter positivt under verksamhetsåret. Impregnerat dekorpapper, affischpapper, papper för slippprodukter samt förslutnings- och skyddsmaterial visade särskilt god tillväxt i såväl volym som in-

täkter. Tillväxten var framförallt ett resultat av förbättrade marknadsförutsättningar på Ahlstroms viktigaste marknader men också ett resultat av lyckosamma produktlanseringar.

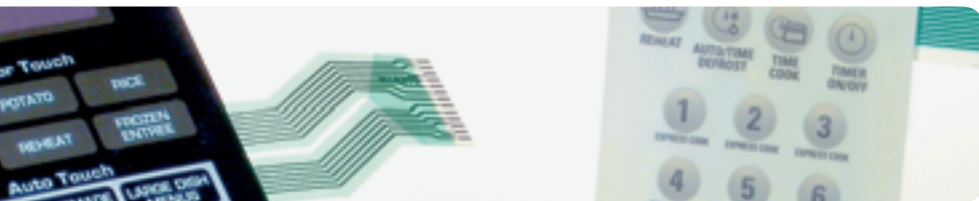
Verksamhetsutveckling

Under 2004 förbättrades det ekonomiska utfallet av affärsområdets verksamhet kraftigt. Detta berodde på en högre försäljningsvolym och lägre fasta kostnader. Utvecklingsansträngningarna var i första hand en konsekvens av det effektiviseringsprogram som initierades under 2003. Programmet genomfördes framgångsrikt vid två tyska fabriker, Osnabrück och Nümbrecht, samt vid franska Pont-Audemer. Målet med programmet är att öka produktiviteten, främst genom ett mer effektivt utnyttjande av tillgångarna. Under 2004 lades en pappersmaskin i Pont-Audemer ned. Den övergripande kostnadsstrukturen i de tyska anläggningarna förbättrades

påtagligt genom en ombyggnad av den största maskinen under 2003, högre kapacitetsutnyttjande, förändringar i arbetsscheman och personalminskningar. De genomförda förbättringarna ger en god bas för fortsatta effektiviseringsåtgärder under 2005.

Investeringarna under 2004 uppgick till EUR 10 milj. Bland de största insatserna fanns omstruktureringen av fabriken i Pont-Audemer samt en kostnadsförbättrande ombyggnad av produktionslinjen för impregnerat dekorpapper i Osnabrück.

Tillverkningen av hylsor och hylskartong avyttrades till det joint-venture som Ahlstrom äger tillsammans med Sonoco Products. Det nya bolaget, Sonoco-Alcore, i vilket Ahlstrom äger 35,5 procent, är den största tillverkaren av dessa produkter i Europa och närområdet. Sonoco-Alcore startade sin verksamhet i november 2004.



Releasebaspapper – mycket mera än etiketter

Självhäftande etiketter utgör med god marginal den främsta användningen för så kallat releasebaspapper. Det finns dock gott om andra självhäftande material och komponenter som behöver ett silikonbelagt papper som skydd för vidhäftningsytan före användning.

En modern bil kan till exempel innehålla upp till 15 m² av självhäftande material, inklusive isolerings- och ljud-dämpningsmaterial, invändig klädsel och andra komponenter. Mobiltelefoner, bärbara datorer, konsumentelektronik och hushållsmaskiner innehåller också många självhäftande komponenter, till

exempel tryckta kretsar, tangentbord och bildskärmar. Dubbelhäftande tejp används i fabriker jorden runt för många olika industriella ändamål. Även inom sjukvården är självhäftande bandage, medicinplåster och givetvis enkla skyddande plåster vanliga.

Alla dessa tillämpningar, och många fler än så, kräver baspapper som anpassats såväl till produkten som till kundens tillverkningsprocess. För att kunna ge bästa möjliga service inom detta område har Ahlstrom koncentrerat produktionen vid fabriken i franska La Gère på speciella silikonbelagda baspapper. Produktserien

Silca Industrial, högkvalitativt superkalanderat silikonbaspapper, är belagt med silikon på båda sidorna. Det kan produceras i olika färgtoner med en vikt på upp till 130 g/m². Redan i dag svarar denna serie för en stor del av fabriken's produktion.

Resultatet talar för sig själv. Försäljningen av Silca Industrial ökade med 34 procent under 2004. Som världens ledande företag inom specialpapper avser Ahlstrom att fortsätta att fokusera sina ansträngningar på silikonbaspapper.

FoU under 2004

En av de viktigaste framgångsfaktorerna inom marknaden för tekniskt papper är förmågan att skapa innovativa produkter för nya marknader. De huvudsakliga målen för 2004 var att intensifiera satsningarna på produktutveckling och att bygga en plattform för framtida tillväxt.

Under 2004 lanserade affärsområdet med stor framgång ett antal nya produkter för olika industriella tillämpningar. En ny pergamentprodukt med låg vidhäftningsförmåga lanserades för användning av tillverkare av tekniska högtryckslaminat för isoleringsprodukter. Tack vare sin högre värmeterolerans kan denna produkt ersätta plastfilm i dessa tillämpningar.

En annan pergamentprodukt lanserades för användning som separations-

material vid tillverkning av flexibla tryckta kretskort. Fördelarna med denna produkt, jämfört med plastfilm, är att den har bättre dimensionsstabilitet, lägre känslighet för statisk elektricitet samt att den kan återvinnas.

Produktlinjen kräppat papper utvecklade en mjukare kvalitet för biologiskt nedbrytbara servetter med bättre egenskaper än traditionella kräppade servetter. Dessutom lanserades en ny serie av papperskvaliteter för släta vinyllapeter under 2004.

För att stödja utvecklingen inom den snabbt växande marknaden för värmesköldar för bilindustrin introducerades en ny generation av värmeisolerande produkter. Dessa produkter tål temperaturer upp till 1 000°C och har dessutom ljudabsorberande och vibrationsdämpande egenskaper.

Utsikter

Efterfrågan på affärsområdets huvudprodukter väntas fortsätta att öka under 2005. Tillväxtinriktade investeringar samt lanseringar av nya produkter för nya tillämpningar inom produktgrupper som affischpapper, impregnerat laminatpapper och tapetbaspapper kommer att öka omsättningen ytterligare. Ökande råvarukostnader och försvagningen av den amerikanska dollarn kommer dock att sätta press på marginalerna. Förbättringar av produktmixen samt prisökningar, i kombination med en effektiv kontroll av kostnaderna, väntas motverka dessa externa faktorer. Under 2005 kommer affärsområdet att fortsätta strävandena att höja produktiviteten ytterligare.



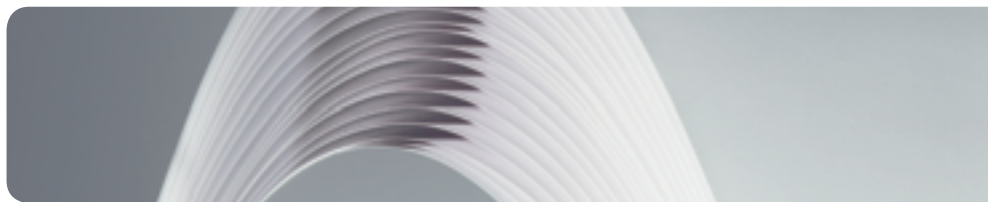
Papper i framtidens förpackning för husdjursmat

Två ledande företag inom sina områden – en inom tekniskt förpackningspapper och en inom fluorbaserade bindemedel – Ahlstrom och Du Pont de Nemours har slagit ihop sina resurser för att utveckla den bästa tänkbara förpackningen för husdjursmat. Resultatet är en produkt som utgör en kombination av Ahlstroms Alipack®, ett obestruket papper och Gervalux™, en pigmentbestruken kvalitet, av vilka båda har behandlats med bindemedel från DuPont. Kombinationen skapar en utomordentlig fettbarriär och utgör ett förstklassigt material för påsar för torkat djurfoder.

Samarbetet inom produktutveckling och marknadsföring mellan de två företagen syftar till att utveckla och förse marknaden med innovativa förpackningslösningar.

För att understryka denna satsning inleddes i juni 2004 en omfattande kampanj som börjades med gemensamma annonser i ett antal av Europas ledande tidningar för förpackningsbranschen. Kampanjen, med budskapet "The future is paper packaging" betonar att papper är en effektiv och konkurrenskraftig produkt som också är miljövänlig – ett faktum som ingen slutanvändare kan bortse ifrån.

För att förstärka den pågående kampanjen delade Ahlstrom och DuPont en monter på mässan "the Pet Food Forum" i Nederländerna under september 2004. Detta forum är en av de viktigaste internationella utställningarna i branschen. Ett deltagande ger därför goda möjligheter att träffa alla viktiga beslutsfattare och diskutera utvecklingen inom den växande marknaden för foder till husdjur. De två företagen kommer att delta och stärka sitt samarbete vid flera liknande tillfällen under 2005.



Högkvalitativa affischpapper för utomhusreklam

Tryckta pappersaffischer, särskilt sådana som sätts upp på reklamtavlor utomhus, måste se bra ut i alla väder. Pappret måste behålla sin form, tåla fukt och behålla sin opacitet även när det blir vått. Reklamannonsörerna måste kunna få fram sitt budskap, även i regn och rusk.

Ahlstrom, världens största tillverkare av affischpapper, har i mer än 20 år försett tryckindustrin med det bredaste urvalet av högkvalitativa affischpapper.

Bolaget har branschens effektivaste produktionslinje för ensidigt bestrykta affischpapper och erbjuder produkter som uppfyller kundernas högt ställda krav. Dessutom fungerar de perfekt med all tryckmetoder: offset-, silkes- och digitalt tryck. Ahlstrom erbjuder också service och logistik tjänster som gör det möjligt för tryckerierna att snabbt kunna producera stora volymer, ett viktigt krav i en marknad som bygger på korta ledtider.

Utomhusreklam har ett starkt genomslag och attraherar en stor publik. Det är ett av de snabbast växande medierna inom reklambranschen, i synnerhet på de nya marknaderna i Östeuropa och Asien. Den pågående urbaniseringen, en rörlig livsstil, varumärkenas allt större betydelse och en rad framgångsrikt utförda affischreklamkampanjer är faktorer som driver på tillväxten.

Ahlstrom & samhället

1.



2.



3.



<< Ahlstrom utlyste, tillsammans med Konstindustriella högskolan i Helsingfors, en affischtävling med temat "Uppfinningar som skyddar planeten". Totalt inbjöds nio konst- och designuniversitet från alla delar av världen att delta. Bland de 158 bidragen gick första pris till Marie Laure Daubé från ESAG-Penninghen i Paris. Andra pris tilldelades Laurent Oumezzine från samma universitet och tredje pris gick till Emmi Kyytsönen från Konstindustriella högskolan i Helsingfors.

Ahlstrom är världens ledande producent av affispapper och kommer att använda dessa prisbelönda affischer på till exempel World Expo 2005 i Aichi i Japan.

Sammandrag av Ahlstroms etiska riktlinjer

I all sin verksamhet följer Ahlstrom-koncernen följande etiska riktlinjer och värden:

Respekt för lagen

Ahlstrom och de anställda följer gällande lagar, förordningar och övriga bestämmelser i all sin verksamhet. Koncernen och dess anställda skall alltid agera så att en öppen och ingående granskning av deras verksamhet inte kan skada bolaget.

Respekt för höga etiska värden

Ahlstrom och de anställda respekterar höga etiska värden i all sin affärsverksamhet samt agerar på ett sätt som stärker Ahlstroms ställning som en stark och etisk konkurrent på marknaden. Kundrelationerna bygger på ärlighet och förtroende.

Ansvarsmedveten företagsmedborgare

Ahlstrom och de anställda agerar som ansvarsmedvetna medborgare i det samhälle där de bedriver sin verksamhet. Ahlstrom förutsätter att de anställda är ärliga mot sina arbetskamrater, mot koncernen, dess ledning, varuleverantörer, kunder och andra intressegrupper.

Undvikande av intressekonflikter

Med intressekonflikter avses en konflikt mellan Ahlstroms intressen och den anställdas personliga intressen. Som representanter för Ahlstrom får de anställda inte låta personliga hänsyn eller relationer, vare sig verkliga eller potentiella, leda till handlingar som står i konflikt med koncernens intressen.

All bokföring och alla register samt alla noteringar i dem skall vara fullständiga och korrekta

Alla noteringar i Ahlstromkoncernens och dotterbolagens bokföring och olika register skall sakligt och korrekt beskriva de införda transaktionerna. Ahlstrom förutsätter en öppen och transparent intern och extern kommunikation av koncerninformationen.

Skydd av Ahlstroms namn, tillgångar och information

Ahlstroms namn, tillgångar och information hör till Ahlstrom, inte till enskilda anställda, oavsett position inom Ahlstrom. All affärsinformation som härrör från och används i verksamheten är värdefull för Ahlstrom och kan vara värdefull även för utomstående. De anställda skall därför iaktta försiktighet

vid överlåtelse av affärsinformation till utomstående. Detta gäller även information som Ahlstrom erhållit av tredje man.

Mänskliga rättigheter

Ahlstrom förbinder sig att erbjuda en trygg och sund arbetsmiljö till alla sina anställda. Ingen av Ahlstroms anställda får utsättas för någon form av fysisk eller psykisk mobbning, eller utnyttjande. Ahlstrom som arbetsgivare diskriminerar inte på basis av ålder, kön, ras, etnisk tillhörighet, religion eller politisk övertygelse.

Miljön

Ahlstrom tillämpar förstklassiga metoder för att skydda miljön.

Ahlstroms etiska riktlinjer delges till de anställda genom interna seminarier som ordnas av koncernens lagavdelning. Ahlstroms etiska riktlinjer återfinns i sin helhet på engelska på webbadressen www.ahlstrom.com.

Hållbarhetsredovisning inom Ahlstrom

Ahlstrom presenterar rapporter avseende alla tre dimensionerna av begreppet hållbar utveckling: social, ekonomisk och miljömässig utveckling.

Riktlinjerna från "The Global Reporting Initiative" (GRI) utgör basen för Ahlstroms redovisning. Ahlstrom rapporterar om hållbarhetsfrågor som en del av sin årsredovisning. Hållbarhetsredovisningen är fokuserad på rapportering av miljöeffekter.

Ahlstroms profil i korthet

Ahlstrom är en ledande producent av högkvalitativa fibermaterial med kunder i olika industrier över hela världen. Ahlstrom har 5 800 anställda och en årlig omsättning på EUR 1,6 miljarder.

Ahlstroms konkurrensfördel ligger i förståelsen av kundernas behov och i en unik kunskap om fibrer och om hur fibermaterial produceras. Det första steget i produktionen är köpet av råmaterial, det vill säga naturliga och syntetiska fibrer samt kemikalier. Redan i detta tidiga skede gör Ahlstrom miljömässiga överväganden. Fibrer och kemikalier blandas och bearbetas till rullvaror, i huvudsak fiberduk och specialpapper. Företagets kunder, till exempel inom hälsovårds-, förpacknings- eller konsumentvaruindustrin, konverterar sedan Ahlstroms produkter till olika tillämpningar som har stor betydelse för många människors dagliga verksamhet.

Hållbarhetsredovisningens omfattning

Informationen i denna hållbarhetssektion, som omfattar sidorna 36–56, följer gränserna för årsbokslutet, med undantag för de miljörelaterade siffrorna, som täcker alla Ahlstroms 31 tillverkande enheter. I princip är fabriker som förvärvats under 2004 inkluderade i statistiken från och med förvärvsdagen. På

samma sätt är avyttrade fabriker exkluderade från försäljningsdagen. Ahlstrom arbetar kontinuerligt med att förbättra och förfina metoderna och systemen för att samla in hållbarhetsdata.

Statistiken för hälsa och säkerhet täcker alla enheter inom Ahlstrom, med samma urvalsprincip som nämnts ovan. När det gäller programmen för skydd av tillgångar görs prioriteringar utifrån tillgångarnas värde och de potentiella risker de utsätts för.

Förändringar i företagets struktur under 2004

Ahlstrom och Sonoco kom under året överens om att slå ihop sina europeiska verksamheter inom hylsor, rör och hylskartong. Ahlstrom äger 35,5 procent och Sonoco 64,5 procent av aktierna i det gemensamt ägda bolaget Sonoco-Alcore. Som ett resultat av denna transaktion skildes en kartongfabrik och 15 konverteringsenheter med sammanlagt 470 anställda bort från Ahlstroms redovisning per 1 november, 2004.

I juni förvärvade Ahlstrom Hollinee, L. L. C:s filterdivision som sysselsätter ungefär 200 anställda vid två fabriker i USA. I oktober förvärvade Ahlstrom Green Bay Nonwovens, en USA-baserad tillverkare av fiberduk. Denna verksamhet har 75 anställda vid sin enhet i Green Bay, Wisconsin.

Per 1 januari, 2005 organiserades Ahlstroms verksamhet om i två segment. Den nya organisationsstrukturen presenteras närmare på sidan 23.

Rutiner vid datainsamling

Statistik avseende hälsa, säkerhet och miljö insamlades vid Ahlstroms enheter

av personer med detta ansvar. Statistiken rapporterades sedan till de ansvariga för hälsa, säkerhet, miljö respektive tillgångar inom den aktuella divisionen. Dessa personer arbetar nära de olika anläggningarna för att säkerställa att data samlas in på rätt sätt och i enlighet med företagets riktlinjer. Känslighetsanalyser genomförs två gånger årligen.

Miljödata mäts, kalkyleras och rapporteras vid alla enheter med användande av allmänna regler baserade på "Best Available Technique Reference Document" (BREF) för den aktuella branschen. BREF utfärdades av den Europeiska Kommissionen inom ramen för IPPC-direktivet (Integrated Pollution Prevention and Control Directive) för EU. Hälsa- och säkerhetsdata samlas in på alla enheter och konsolideras på såväl affärsområdes- som koncernnivå.

Redovisningsreglerna för miljödata har ändrats i denna årsredovisning jämfört med tidigare i det som gäller utsläpp i luften. I de fall då produktion av ånga och elkraft ligger utanför Ahlstroms enheter redovisar Ahlstrom enbart utsläpp av koldioxid om rättigheter till sådana har fördelats till Ahlstroms anläggningar i den nationella fördelningsplanen. I de fall då rättigheter till koldioxidutsläpp fördelats till leverantörer redovisas inte utsläppen av Ahlstrom. För enkelhets skull har siffrorna för år 2003 omräknats enligt denna princip. I de fall då vattenrening anförtrots företag utanför koncernen redovisar Ahlstrom inte deras vattenföröningar. Däremot redovisar Ahlstrom den totala utsläppsmängden.

Operativ riskhantering

Operativ riskhantering inkluderar arbetshygien och säkerhet för anställda samt miljöskydd och skydd av Ahlstroms produktionsanläggningar.

Ahlstroms arbete med riskhantering leds av koncernens tekniske direktör, som är medlem av koncernledningen. Koncernens organisation för riskhantering har ansvaret för att utarbeta och genomföra riskhanteringsstrategier, att sätta mål för koncernen och att stödja affärsområden och enheter. Därtill arbetar denna organisation i nära samarbete med de investeringsansvariga på affärsområdena och företagets försäkringsdirektör. För vissa speciella projekt använde Ahlstrom extern expertis under 2004.

I Ahlstroms riskhantering ansvarar fabrikscheferna för att följa lokala lagar och bestämmelser samt Ahlstroms principer för hantering av operativa risker. Direktörerna för affärsområdenas enheter för arbetshygien, arbetarskydd samt miljö- och anläggningskydd bistår fabrikscheferna i detta arbete.

Principer för hantering av operativa risker

Ahlstroms viktigaste tillgångar är bolagets personal, produktionsresurser, intjäningskapacitet, kundrelationer och anseende. För koncernens tillväxt och framgång på lång sikt är det av största vikt att dessa tillgångar skyddas och vidmakthålls.

Riskhantering innefattar allt som berör människors hälsa och säkerhet samt skydd för miljön och bolagets fysiska egendom. Riskhantering används för att identifiera och bedöma risksituationer, till att ta fram de bästa åtgärderna för att undvika, minska och hantera dessa risker samt att erbjuda system, resurser och stöd för att minska skadornas omfattning vid en eventuell olycka.

Ett tillägg till koncernens principer för hantering av operativa risker defi-

nierar dessutom Ahlstroms mål i termer av att minimera verksamhetens effekter på miljön.

Ahlstroms mål och principer är dessa:

- Vid utgången av år 2006 skall över 90 procent av Ahlstroms produktion omfattas av ISO 14001-certifiering. Detta mål har reviderats efter de förvärv som gjordes under 2004.

- Ahlstrom följer gällande lagar och bestämmelser.

- Bolaget utvecklar sina anläggningar och processer inom ramen för den bästa tillgängliga tekniken enligt Europeiska kommissionens IPPC-direktiv (Integrated Pollution Prevention and Control).

- Ahlstrom strävar efter att minimera miljöeffekterna i alla delar av sin produktion samt vid lagring, transport och användning av sina produkter.

- Bolagets produktionsanläggningar förbrukar mycket vatten och energi. Ahlstrom arbetar därför kontinuerligt på att förbättra effektiviteten och minska förbrukningen av dessa begränsade resurser.

- Ahlstrom föredrar att använda råmaterial från förnyelsebara källor och samarbetar med sina leverantörer och kunder för att främja en hållbar utveckling.

- Ahlstrom strävar efter att spara naturresurser genom återvinning och återanvändning.

Principerna för hantering av de operativa riskerna återfinns i sin helhet på bolagets hemsida www.ahlstrom.com.

Riskhantering i produktionsenheterna

Produktionsenheternas riskhantering bidrar till koncernens operativa riskhantering genom att systematiskt förebygga olyckor och skydda företagets produktionsanläggningar.

Som en ledande tillverkare av specialiserat fibermaterial till kunder över hela världen är Ahlstroms mål att alla fabriker når en internationellt sett hög nivå i förebyggandet av risker och produktionsförluster. För att nå detta syfte stöds bolaget av avtal med försäkringsbolag som erbjuder tekniskt skadeförebyggande över hela världen.

Alla produktionsanläggningar undersöks årligen och program för att förebygga skador och förbättra säkerheten genomförs kontinuerligt. Sådana program innehåller såväl säkerhetsinvesteringar som procedurer för att begränsa effekterna av den mänskliga faktorn. Bland procedurerna finns till exempel regler om rökning på arbetsplatsen, övervakning av eldfarliga arbeten, regelbundna inspektioner, allmän ordning och övningar i brandbekämpning.

Under 2004 fortsatte programmet med att uppgradera automatiska brandsläckningsanordningar samt att installera sprinklersystem i resterande fabriker.

Installation av sprinklersystem startade vid fabriker i Brignoud och Bousbecque i Frankrike och detta kommer att färdigställas under 2005. Enligt utvärderingar från bolagets försäkringsgivare genomförde Ahlstrom påtagliga förbättringar i alla sina fabriker och antalet anläggningar som klassificerades som HPR (Highly Protected Risk) ökade med fyra.

Under år 2004 inträffade en olycka i den brasilianska fabriken i Louveira när ånga från lösningsmedel exploderade och två arbetare skadades lindrigt. Kostnaden för att reparera skadan uppgick till EUR 4,9 milj. Efter denna händelse genomfördes en omfattande undersökning och en riskanalys avseende utrustningen för mätning av lösningsmedel tillsammans med externa experter. Genomgången resulterade i en omfattande plan för att sänka riskerna, en plan som i det närmaste är genomförd och kommer att fullföljas under 2005.

Certifiering av ledningssystemen

Ahlstroms hantering av operativ risk stöds av ledningssystem vars metoder förbättras och implementeras kontinuerligt. Ledningssystemen har erhållit ett antal certifikat från externa revisorer.

Under 2004, beviljades fabriker i Barcelona (Spanien), Louveira (Brasilien), Saint Severin och Stenay (Frankrike) samt Tammerfors (Finland) miljöcertifikat enligt ISO 14001. Målet är att över 90 procent av Ahlstroms produk-

Ahlstroms viktigaste tillgångar är bolagets personal, produktionsresurser, intjäningskapacitet, kundrelationer och anseende.

Certifiering av ledningssystem i Ahlstrom

	ISO 14001	ISO 9001	OHSAS 18001	IPPC
Genomfört	21	28	8	5
Under genomförande för certifiering enligt plan	3	1	Inget officiellt mål	

tion skall täckas av ISO 14001-certifiering vid utgången av 2006. Fem europeiska fabriker uppfyller redan direktivet enligt IPPC (Integrated Pollution Prevention and Control), nämligen Barcelona (Spanien), Karhula (Finland), Chirnside och Radcliffe (Storbritannien) samt Turin (Italien). Alla europeiska pappersfabriker måste uppfylla detta krav senast 2007.

Utöver utomstående revision av ledningssystemen reviderar Ahlstroms egna experter varje fabrik vart tredje år. Målet är att uppnå "korsbefrukning" mellan koncernens anläggningar för att försäkra sig om att de följer uppställda regler för hanteringen av operativ risk samt principen om kontinuerlig förbättring.

Ahlstrom har förbundit sig att i sin verksamhet följa gällande lokala lagar och bestämmelser oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet. Dessutom har Ahlstrom publicerat

interna standard och riktlinjer som skall följas även om de överstiger kraven i den lokala lagstiftningen.

Interna program för bättre hållbarhetsarbete

Ahlstrom har startat program för en effektivare användning av vatten och energi. Målet är att minska energiförbrukningen med 10 procent och vattenförbrukningen med 17 procent per ton producerat material under perioden 2002–2007. Vid utgången av 2004 hade bolaget lyckats sänka vattenförbrukningen med 4 procent medan energiförbrukningen, som en följd av en ändrad produktmix, var oförändrad.

Ett långsiktigt program har inletts för att säkerställa att mer än 70 procent av koncernens anläggningar skall försäkringsklassas som HPR av försäkringsbolagen 2006. Utöver detta är utbildning planerad för att öka de anställdas beredskap och för att Ahlstrom kontinu-

erligt skall använda bästa tillgängliga produktionsmetod.

Hälsa och säkerhet för de anställda är centrala element i Ahlstroms interna förbättringsprogram "a plus".

Medlemskap i industriorganisationer

Ahlstrom undertecknade den Internationella Handelskammarens program för en hållbar utveckling år 1991. Utöver detta deltar Ahlstrom aktivt i arbetet kring miljöfrågor i olika organisationer inom pappersindustrin. Koncernen är bland annat medlem i finska Skogsindustrin rf, franska Copacel, tyska Verband Deutscher Papierfabriken, italienska Assocarta samt de europeiska organisationerna PaperPlus och CEPI. Ahlstrom är också medlem i fiberindustrins producentorganisationer INDA i USA och EDANA i Europa.



Human Resources
skapar en kultur för hög effektivitet

Ahlstroms Human Resources (HR) funktion är ett globalt nätverk av professionella HR-ansvariga. Detta team stödjer verksamheten genom att arbeta proaktivt med företagsledningen för att på ett effektivt sätt attrahera, behålla, utveckla och motivera medarbetare.

Ahlstroms personalförvaltning följer principen: "Framgång bygger på anställda och arbetsgrupper". För att stödja arbetet efter dessa riktlinjer vidtogs ett antal åtgärder. Bland annat förbereddes en ny organisation, procedurer gjordes likadana över hela gruppen.

Dessutom genomfördes medarbetarenkäter i Europa och utbildningsprogram påbörjades inom hela organisationen med syftet att förstärka Ahlstroms ledarskapskultur.

Fokus på globala HR-program

Under fjolåret prioriterade Ahlstrom implementeringen av de program som beslutades under 2003. I fokus stod ett antal nyckelprocesser: Performance Dialogue, Management Planning och Manage Reward.

När det gäller Performance Dialogue vill Ahlstrom ytterligare stödja detta program som siktar på att styra och mäta effektiviteten på individnivå och därmed än mer bidra till företagets framgångar. Performance Dialogue är det huvudsakliga verktyget för att utvärdera historisk effektivitet och, framförallt, att sätta tydliga personliga mål för framtiden. Ahlstrom väntar sig att alla chefer inom organisationen skall ha konstruktiva och meningsfulla utvecklingssamtal med sina medarbetare. HR-funktionen tillhandahåller utbildning för att öka kvaliteten på dessa samtal och övervakar också att de följs upp.

Management Planning syftar till att en uppdaterad planering för karriärer och efterträdare är i bruk och att perso-

nen inom Ahlstrom ges möjlighet till utveckling genom att rotera mellan olika delar av gruppen. Manage Reward kommer att årligen säkerställa att kompensationsnivån inom företaget är konkurrenskraftig gentemot marknaden.

Utveckling av personalfunktionen

I en satsning på att säkerställa att personalfunktionen har tillräckliga resurser genomfördes ett projekt för att optimera dem. Som en följd av detta lanserades en ny organisation 1 januari 2005. Den nya organisationen består av koncernens HR-avdelning samt följande regioner: Storbritannien, Frankrike/Belgien, Finland, Italien/Spanien, USA/Sydkorea/Brasilien samt Tyskland. Arbetet leds av respektive regions HR-ansvarig. Utöver detta skapades en stödfunktion för personalfrågor för att hjälpa försäljningskontoren.

Enkät bland de anställda

En av personalfunktionens större insatser under 2004 var en enkätundersökning bland de anställda för att få synpunkter på allt från arbetsmiljö till företagsledning. Under året svarade 1 500 anställda på nio fabriker och tre kontorsenheter på enkäten. Motsvarande undersökningar om hur de anställda upplever sin situation kommer att genomföras med en periodicitet på mellan 24 och 30 månader.

Att utveckla ledarskap

Under år 2004 genomfördes en kraftig satsning på ett utbildningsprogram,

anpassat till affärsverksamhetens krav. Programmet "Stretching Knowledge" är avsett för chefer och specialister som vill utöka sin kunskap och förmåga inom viktiga kompetensområden. Under året presenterades åtta olika program inom olika ämnen från "Ahlstroms finanser" till "Immateriell rätt". Sexton seminarier med sammanlagt 322 deltagare arrangerades och 44 chefer inom Ahlstrom deltog som utbildare och moderatorer.

Ledarskapsutvecklingen fortsatte. Tjugofem unga potentiella ledare genomgick "JUMP" (The Junior Management Program) som är avsett att stimulera deltagarna att upptäcka sin egen potential och karriärpotential inom Ahlstrom. (Se separat berättelse på sidan 45.)

Programmet "Leadership Triathlon" är utvecklat för ledare och specialister för att mäta och stärka deras personliga ledarskapsfärdigheter. Under 2004 genomfördes tre internationella seminarier inom detta program, däribland ett i USA. Totalt 47 chefer inom gruppen deltog.

Ett skraddarsytt program för Ahlstroms högre chefer, Global Leader, lanserades i början av 2004. Över 70 högre chefer, inklusive hela koncernledningen, deltog i programmet som genomfördes i samarbete med Insead, ett institut för företagsledning. Programmet siktar på att utveckla ledarskap och att förstärka den effektivitetsinriktade företagskulturen.

Under 2004 gavs också utbildningsprogrammet "Process Kaizen Engineer"

(PKE). PKE är ytterligare ett steg i en utbildning som stödjer "a plus" – Ahlstroms program för högre effektivitet. Målet med denna ettåriga utbildning är att utbilda Ahlstroms framtida fabrikschefer och andra ledare genom att öka deras kunskap och förmåga och genom att förbereda dem att arbeta som interna experter inom "a plus".

Manage Reward

Med målet att skapa en effektivitetsinriktad företagskultur genomgick Ahlstroms kompensationsystem en översyn under 2004. Ändringar gjordes i koncernens kortsiktiga bonusprogram och ett nytt långsiktigt incentiveprogram, som kopplar belöningen mer till den personliga prestationen och gruppens finansiella utveckling, skapades.

Under 2004 godkände Ahlstroms styrelse också riktlinjerna för de anställdas belöningsprogram. Riktlinjerna för detta definierar de allmänna bonusprogrammen och tidsgränserna för dem. Målet med dessa program är att hela tiden stödja effektivitetsförbättringar vid Ahlstroms enheter. Under året fortsatte personalfunktionen att utvärdera olika arbeten för att hitta rätt nivå på och förbättra företagets löne- och förmånsprogram. För att stödja detta arbete deltog Ahlstrom för andra året i en global löneundersökning.

Att attrahera nya talanger

I sin kontinuerliga strävan att locka nya talanger till Ahlstrom sjösatte personalfunktionen en ny avdelning, "Careers", på företagets hemsida www.ahlstrom.com. Dessa sidor utformades i huvudsak för nyrekrytering av studenter och specialister. Ahlstrom del-

tog dessutom i större rekryteringsmässor för studenter i Italien, Frankrike och Finland.

Övriga händelser

Koncernens konferens för den högsta ledningen, "The Corporate Management Meeting" (CMM), samlades även under 2004. Femtio personer från hela organisationen diskuterade bolagets strategiska inriktning.

För första gången någonsin drog "The Sales Network Forum" (SNF) ihop försäljningschefer, agenter, produktlinjechefer, utvecklingschefer och den högsta ledningen. Totalt 120 deltagare från alla Ahlstroms divisioner samlades under temat "Bättre kundservice". Deltagarna utbytte tankar och information om nya produkter och marknadsutveckling samt om konkurrenssituationen. Vissa beslut fattades också för att komma till rätta med problem i marknadsarbetet.

Förändringar i företagets struktur

Specialties-divisionen genomförde en omstrukturering av sin verksamhet under 2004 med målet att förbättra lönsamheten genom att öka produktivitet och effektivitet. Som en följd av denna omstrukturering minskades antalet anställda med 240 personer.

I november 2004 startades intresebolaget Sonoco-Alcore. Sammanslagningen innebar att Ahlstrom bidrog med 15 fabriker för produktion av hylsor. Cirka 470 anställda kom till Sonoco-Alcore från följande enheter: Finland (tre fabriker), Sverige (tre fabriker), Tyskland (två fabriker), Nederländerna (två fabriker), Estland, Frankrike, Norge,

Polen och Ryssland (en fabrik vardera). Sonoco-Alcore inkluderade också två andra finska enheter, kartongfabriken i Karhula och ett servicecenter i Anjalankoski. I november förvärvade Sonoco Asia Ahlstroms hylsfabrik i Kina vilket resulterade i en minskning av antalet anställda med 16 personer.

Inom affärsområdet Filtermaterial förvärvade Ahlstrom i juni Hollines filterdivision i USA med 200 anställda. Inom affärsområdet Fiberduk förvärvade Ahlstrom i oktober Green Bay Nonwovens, en USA-baserad tillverkare av fiberduk med 70 anställda.

Inom glasfiberområdet bantades verksamheten under hösten 2004. Detta medförde en minskning av personalen med 27 anställda vid fabriken i finska St Michel, vilket berodde på den svåra marknadssituationen.

Fokus på framtiden – 2005

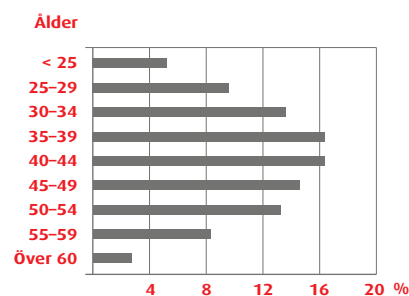
Under 2005 kommer HR-funktionen att fortsätta driva de projekt som initierats och prioriterats under 2004. Effektiva och högkvalitativa tjänster är de huvudsakliga drivkrafterna för den nya personalfunktionen, tillsammans med ett effektivt genomförande av de utvalda programmen och det professionella stödet till bolagets tillväxt. HR kommer att fortsätta att anpassa utbildning och utveckling av de anställda till verksamhetens behov och att tillhandahålla program efter behov. Under 2005 kommer en medarbetarenkät att genomföras vid 13 enheter inom koncernen, spridda över hela världen. Eftersom tillgången till öppen och exakt personalinformation är viktig för Ahlstrom kommer en fortsatt utveckling av personalfunktionens rapportering att vara av hög prioritet.

Nyckeltal

	2004	2003
Antal anställda vid årets slut	5 755	6 486
Antal anställda, årsgenomsnitt	6 121	6 536
Omsättning per anställd, tusen euro	256	238
Genomsnittlig anställningstid, år	11,2	12,5
Utbildningstimmar, totalt*	40 445	n/a

*Inkl. endast extern utbildning.

Anställda enligt åldersgrupp





Personlig utveckling är målet för JUMP

JUMP är Ahlstroms ledarutvecklingsprogram för yngre chefer. Unga ledartalanger med några års erfarenhet från företaget kommer från hela Ahlstromgruppen för att delta i programmet.

Sammanlagt har 19 JUMP-möten anordnats sedan 1988. Under de senaste åtta åren har fler än 150 unga ledare deltagit och ungefär 82 procent av dessa arbetar fortfarande för Ahlstrom.

Målet för JUMP är personlig och professionell utveckling. Programmet stimulerar de unga ledarnas känsla för sin egen potential och visar möjligheterna för att utvecklas inom företaget. För Ahlstrom är en tidig identifiering av talanger och kandidater för framtida högre chefspositioner en viktig del av ledarförsörjningen. Den är dessutom i linje med principen om intern rekrytering.

Från förberedelsestadiet till uppföljningsdiskussionerna kräver JUMP ett starkt engagemang från alla deltagare.

Externa experter på ledarskapsutveckling understödjer övningarna under utbildningen. Högre chefer ställer upp med sitt kunnande genom att fungera som mentorer under programmet. Efter övningarna arbetar deltagarna, tillsammans med sina mentorer, på sina personliga utvecklingsplaner.

Dirk Euteneuer, i dag ansvarig för Kräppat papper, har en lång internationell karriär inom Ahlstrom bakom sig. Han har innehåft åtskilliga ledande befattningar inom bolaget sedan han kom till Ahlstrom 1991. Vid sidan av sin befattning i dag är han också ansvarig för Ahlstroms fabriker inom affärsområdet Tekniska papper i Frankrike. Dirk Euteneuer deltog i JUMP 1993.

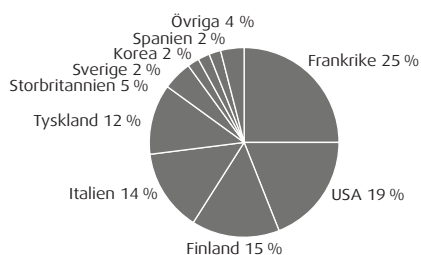
”För mig betydde JUMP en möjlighet att lära mig mer och att utvecklas som person. Indirekt gynnade det också mina karriärmöjligheter”, tror Dirk Euteneuer. ”Efter JUMP kunde jag omedelbart använda det jag lärt mig i det var-

dagliga ledarskapsarbetet. Detta var inte alltid fallet i andra utbildningsprogram jag deltagit i.”

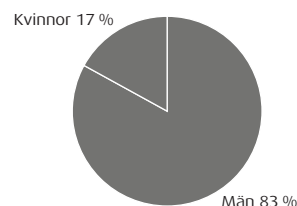
”Jag ser ledarna som bolagets växelåda. Vi skall klara av att kombinera de bästa bitarna från organisationen och göra det mesta möjliga av det. För att klara denna uppgift tror jag att rättvisa, öppen och transparent kommunikation samt förmågan att motivera är viktiga egenskaper för alla ledare”, säger Dirk Euteneuer.

JUMP är ett långsiktigt åtagande från alla nivåer i organisationen i arbetet med att utveckla den interna expert- och ledarskapsresursen. JUMP är startpunkten på en spännande och utmanande resa inom Ahlstrom.

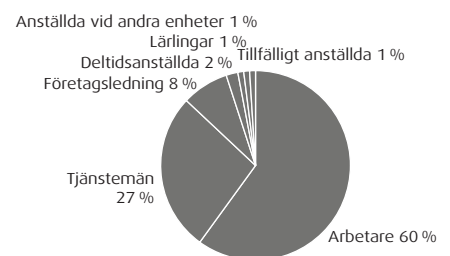
Anställda per land



Könsfördelningen bland anställda



Anställda i olika kategorier



Fortsatta ansträngningar för en säkrare arbetsmiljö

Under år 2004 fastställde återigen företagsledningen det ambitiösa målet att halvera antalet olycksfall under arbetet inom två år. Den nivå som faktiskt uppnåddes under 2004 nådde inte helt koncernens mål, men antalet olyckor som ledde till arbetstagarens frånvaro fortsatte att minska.

Totalt sett uppnådde Ahlstrom en förbättring med 13 procent under 2004. Antalet dagar som förlorades genom olycksfall på arbetet minskade med 26 procent. Detta innebär att utöver en minskad olycksfrekvens har olyckorna också blivit mindre allvarliga. Kraftiga förbättringar i termer av förlorad arbetstid på grund av olyckor har uppnåtts i nästan alla länder. Totalt sett ligger 50 procent av Ahlstroms fabriker redan under det mål som satts upp av företagsledningen.

Vid två av Ahlstroms fabriker råka-
de emellertid underentreprenörer ut för

beklagliga olyckor med dödlig utgång. En av dessa inträffade vid fabriken i Turin i Italien. Myndigheterna har slutfört sina undersökningar och har helt friskrivit företaget från all skuld. Vid den andra fabriken, i franska Bousbecque, är undersökningen och rapporten ännu ej färdig. Ahlstrom går nu igenom rutiner-
na för samarbetet med entreprenörer och underentreprenörer för att försäkra att alla regler, inklusive Ahlstroms egna, följs till punkt och pricka. Ahlstrom kommer att göra allt i sin makt för att undvika ett upprepande av dessa olyckliga händelser.

HSEA-utvärderingsprogram ger lovande resultat

Ahlstroms utbildningsprogram för interna revisorer fortsatte med att utbildningen för den andra gruppen av huvudrevisorer fullföljdes. Dessutom genomfördes ett utbildningsprogram på

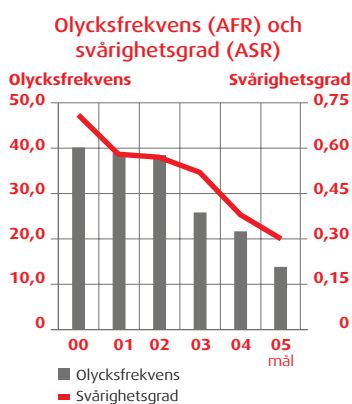
Ahlstroms riskhantering täcker alla delar av hälsa och säkerhet på arbetet. Företaget gjorde goda framsteg inom många områden, men det fanns också besvikelser.

franska för att förbereda franskspråkiga revisorer för sina uppgifter.

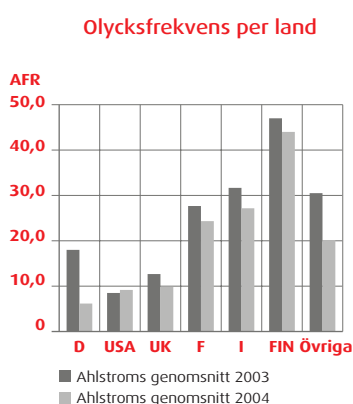
Ahlstrom har nu beslutat att detta revisionsprogram skall genomföras med ett rullande treårsschema. Hittills har nio anläggningar blivit reviderade. Resultatet av dessa revisioner har framgångsrikt visat respektive anläggning var den står i relation till koncernens standarder och har också försett fabriksledningen med stöd och rekommendationer för utveckling av system. Dessutom har granskningarna hjälpt till att lyfta fram existerande expertis inom Ahlstrom. Detta kommer att underlätta "korsbefruktning" mellan olika anläggningar när de utbyter erfarenhet av olika processer och anpassar sig till koncernens egen "best practice".

Mer omfattande roll inom "a plus"

Hälsa och säkerhet är centrala teman inom "a plus", Ahlstroms interna förbättringsprogram. Tidig feedback från de enheter som först genomgått programmet indikerar att de väntade förbättringarna inom hälsa och säkerhet till fullo infriats. Ahlstrom räknar med fortsatta förbättringar med hjälp av detta viktiga verktyg. Mer information om "a plus" finns på sidan 8.



Olycksfrekvens = Antalet olyckor som leder till frånvaro x 1 000 000/utförda arbetstimmar
Svårighetsgrad = Antalet frånvarodagar x 1 000/utförda arbetstimmar



Samhälls- effekter i redovisningen

De viktigaste direkta miljöinvesteringarna under 2004

Fabrik	EUR milj.	Syfte
Hyun Poong (ROK)	2,53	Vattenrening och absorbering av oxidanter samt förbränning av metanol från mättnadsprocessen
Turin (I)	0,98	Återvinning av lösningsmedel
Brignoud (F)	0,39	Reducering av vattenförbrukning och vattenföreningar
Rottersac (F)	0,30	Nödreservoar för avloppsvatten
Windsor Locks (USA)	0,23	Bassäng för att undvika utsläpp vid en olycka
Madisonville (USA)	0,15	Minskad vattenförbrukning

Ekonomisk utveckling bör mätas inte bara i företagets förmåga att leva upp till aktieägarnas förväntningar utan också genom att försöka förstå viken betydelse företaget har inom det samhälle där det är verksamt. Ahlstroms tillverkningsenheter är ofta belägna på mindre orter i vilka bolaget betraktas som en stor arbetsgivare och skattebetalare. I detta sammanhang koncentrerar Ahlstrom sig på att redovisa de direkta ekonomiska konsekvenserna av koncernens verksamhet.

Under 2004 uppgick Ahlstroms totala omsättning till EUR 1,6 miljarder. Europa och Nordamerika var de viktigaste marknadsområdena.

Det totala värdet på råvaror, energi och tjänster som köptes in under året var EUR 779,6 milj. (EUR 821,3 milj. 2003). De totala personalkostnaderna uppgick till EUR 338,5 milj. (EUR 357,0 milj.).

Bolagets skattekostnad under 2004 uppgick till EUR 17,1 milj. (EUR 11,1 milj.).

Direkta miljöinvesteringar

Under 2004 investerade Ahlstrom cirka EUR 5,5 milj. i investeringar direkt avsedda att skydda miljön. Beloppet fördelades ungefär lika mellan åtgärder för att minska dels vattenkonsumtion och vattenföreningar, dels utsläpp av föroreningar i luften.

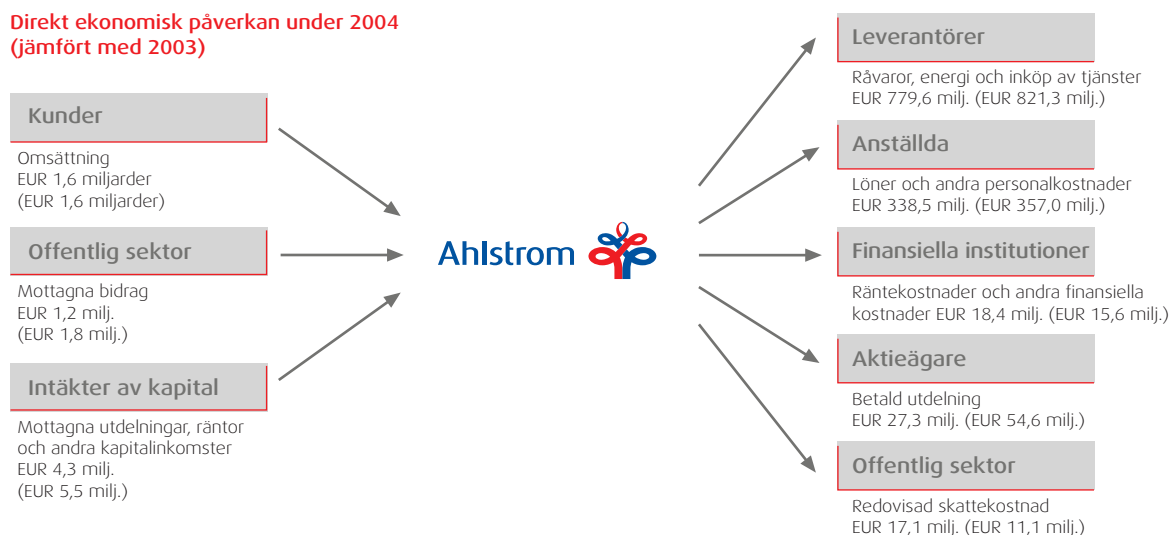
Siffran för investeringarna är sammanräknad av noggranna uppskattningar från fabriksledningarna och Ahlstroms investeringsansvarige och avser endast investeringar i processteg efter produktionen. Under året investerade Ahlstrom också EUR 2,9 milj. för att förstärka skyddet för sina fabriker, framförallt inom områdena brandskydd och sprinkleranläggningar, bortförel av PCB-omformare samt skydd mot översvämningar.

Ahlstrom har för miljöändamål satt av EUR 667 000 för att återställa landskapet vid avfallstippar i Finland, Tyskland och Italien.

Donationer

Under 2004 donerade Ahlstrom EUR 65 000 till olika föreningar i samhället inom ramen för riktlinjer som fastslagits av bolagsstämman. Detta är Ahlstroms normala rutin vid donationer. De två största donationerna gjordes för att stödja forskning om barnsjukdomar genom Juha Rantanen-Ahlstrom-fonden samt för att hjälpa offren för jordbävningen och flodvågen i Sydostasien. Den sistnämnda donationen gjordes genom Finlands Röda Kors katastroffond. Dotterbolag inom Ahlstrom över hela världen har också gjort olika donationer på lokal nivå.

Direkt ekonomisk påverkan under 2004 (jämfört med 2003)



Förbättring inom flera områden trots omfattande förändring i produktmix

Miljövård är en viktig del av Ahlstroms riskhantering. Under 2004 fokuserade bolaget på att förbättra sina system för kontroll av föroreningar i luft och vatten. Stora miljöinriktade investeringar genomfördes vid tre fabriker i Sydkorea, Italien och Frankrike.

Förbrukningen av råmaterial år 2004

Råmaterial	Ton
Naturfibrer ¹⁾	751 000
Kemikalier ²⁾	351 000
Papper och kartong ¹⁾	103 000
Övriga fibrer ³⁾	96 000
Returpapper ¹⁾	73 000
Övrigt råmaterial	32 000
Förpackning ⁴⁾	22 000
Totalt	1 428 000
(exklusive bränsle)	

Tabellen täcker över 90 procent av förbrukat råmaterial

- All pappers- och fiberråvara anges i torrsvikt
- Enligt leveransvikt
- Innehåller inköpta syntetiska fibrer och glasfiber samt råvaror som används för produktion av dem
- Innehåller inte lastpallar (mängden anges inte i ton)

Ahlstroms totala produktionsvolym under 2004 var 1 145 852 ton, vilket var ungefär lika mycket som under 2003. Den avyttrade produktionskapaciteten har ersatts av förvärvad kapacitet.

Råvaror

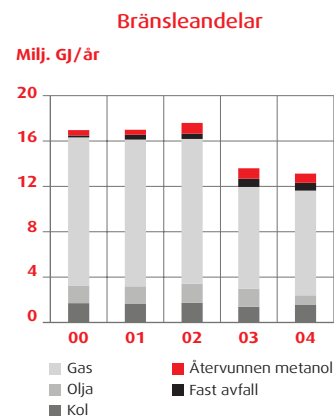
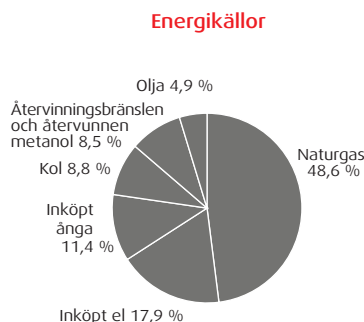
Ahlstroms huvudsakliga råmaterial är natur- och konstfibrer av olika slag. Den viktigaste råvaran är naturfiber men bolaget använder också syntetiska samt glasfibrer. Under 2004 använde Ahlstrom 847 000 ton nyproducerade fibrer. Utöver detta förbrukar bolaget kemikalier, till exempel bindemedel, fyllnadsmedel samt hartser och färgämnen. Under verksamhetsåret köpte Ahlstrom in 351 000 ton av olika kemikalier.

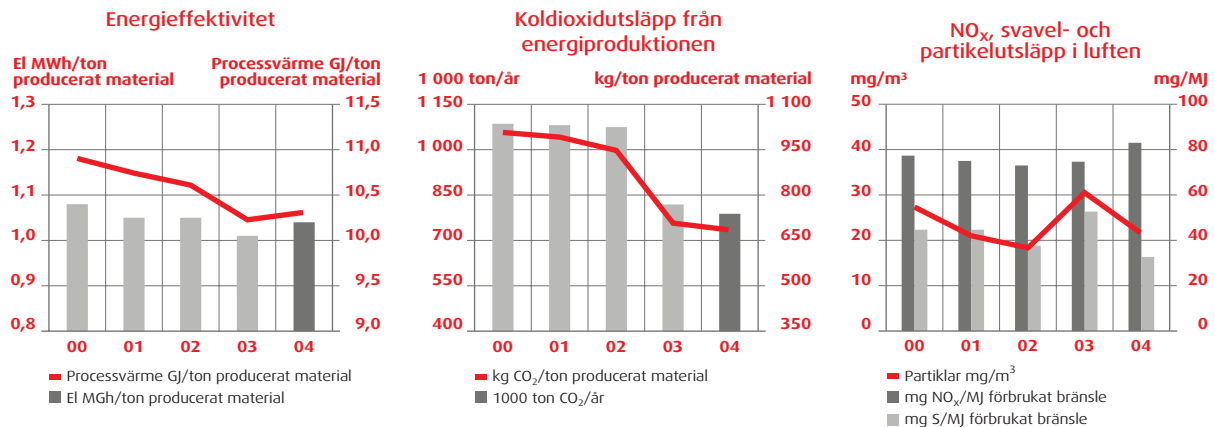
Användning av återvunnet material

När möjligt använder Ahlstrom internt återvunnet material i sina produkter. I många fall är detta dock, på grund av slutprodukternas användningsområden, omöjligt. År 2004 sjönk mängden återvunna fibrer till 73 000 ton. Nedgången är en följd av en lägre produktion av hylskartong samt avyttringen av verksamheterna inom hylsor och hylskartong i november 2004.

Energiförbrukning

Den totala energiförbrukningen uppgick till 4,4 milj. MWh under 2004 (4,8 milj. MWh 2003). Denna förbrukning inkluderar förbrukningen vid de tre tillverkningsenheter som tillkommit under året.





Användningen av naturgas ökade från 45,1 procent av den totala energiförbrukningen under 2003 till 48,6 procent 2004. Detta återspeglar dels marknadsförhållandena dels en avsiktlig övergång från kol och olja till förbränning med renare naturgas på ett antal anläggningar. Användningen av sekundära bränslen ökade också medan oljeförbrukningen minskade som en andel av den totala bränslemixen.

Energieffektivitet

Energieffektiviteten inom Ahlstrom mäts som förbrukningen av elektricitet och värme (i torkprocessen) per ton producerat material. Koncernens mål är att minska energiförbrukningen per ton producerat material med 10 procent mellan 2002 och 2007.

Under 2004 var energieffektiviteten något svagare än under 2003. Försämringen avspeglar framförallt förändringen i produktmix mot lättare produkter. Totalresultatet döljer därför påtagliga framsteg i energibesparing vid följande anläggningar:

Produktionsanläggning	Värme	Energi
Windsor Locks, USA	- 7 %	- 8 %
Malmédy, Belgien	- 11 %	- 5 %
Taylorville, USA	- 15 %	- 7 %
Osnabrück, Tyskland	- 7 %	- 10 %
Altenkirchen, Tyskland	- 6 %	- 7 %

Utsläpp i luften

Koldioxidutsläpp

Ahlstroms mål att reducera utsläppen av växthusgaser är centrerat runt förbättringen av energieffektivitet och användandet av renare bränslen närhelst detta är möjligt. Den dramatiska förbättringen under 2003 var i huvudsak hänförlig till avyttringen av Ahlstroms kraftverk i Windsor Locks. Den positiva trenden fortsatte under 2004 med en ytterligare förbättring av koldioxidutsläppen med 3,6 procent. Under året uppgick de totala utsläppen av koldioxid till 788 677 ton jämfört med 818 020 ton under 2003.

Beräkningarna av koldioxidutsläppen baseras på specifika värmevärden och utsläppskoefficienter för det använda bränslet. Bränslespecifika värmevärden och utsläppskoefficienter har samlats in av lokala leverantörer och industriorganisationer. Ahlstrom rapporterar endast sina egna direkta utsläpp från energiproduktionen och beräknar sina koldioxidutsläpp enligt kraven i utsläppshandeln (the Emissions Trading Program) inom EU.

Ahlstrom har 18 anläggningar i Europa som kommer att behöva följa bestämmelserna i de nationella fördelningsplaner som utvecklas i enlighet med EU:s program för att minska utsläppen av växthusgaser. Handeln med

utsläppsrätter för koldioxid inom EU började under 2005. I flertalet av de EU-länder där Ahlstrom har produktion har utsläppsrätterna redan fördelats till olika industrier. Vid utgången av 2004 hade dock Italien och Spanien ännu inte offentliggjort sina fördelningsbeslut. Ahlstrom har tillräckligt med utsläppsrätter för att fortsätta sina utsläpp på samma nivå som tidigare.

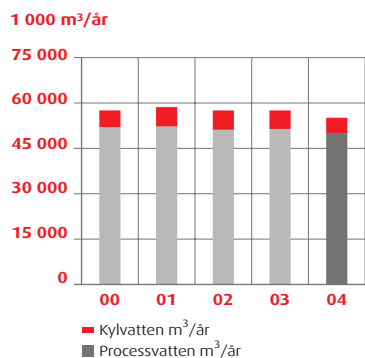
NO_x, svavel och partiklar

Under 2004 ökade utsläppen av kväveoxider (NO_x) något. Detta är i första hand ett resultat av ökad produktion samt förbättrad mätutrustning för utsläpp av NO_x vid Ahlstroms finska glasfiberfabrik i Karhula. Utsläppen av svaveloxid sjönk dramatiskt som ett resultat av valet att använda naturgas istället för eldningsolja. Utsläppen av partiklar sjönk också från 2003 års nivå.

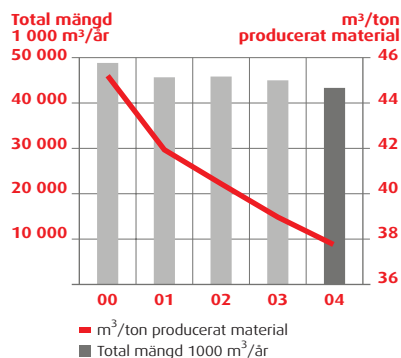
Vatten och avloppsvatten

Den totala vattenförbrukningen under 2004 var 55,2 milj. m³ (57,7 milj. m³ under 2003), vilket motsvarar en minskning på 4,1 procent. Förbättringen drevs av effektiviseringar i verksamheten men var också ett resultat av investeringar för just detta ändamål vid vissa enheter (Barcelona i Spanien och Hyun Poong i Sydkorea). Dessa investeringar har gjort det möjligt att nå en återan-

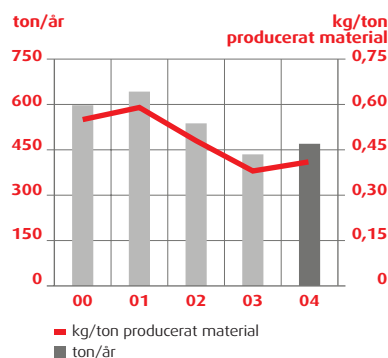
Vattenförbrukning



Avloppsvatten



Utsläpp av fast avfall i vattendrag



vändning på över 60 procent. Avloppsvatten renas och återanvänds i processen i stället för vatten från det kommunala nätet.

Avloppsvatten

Den totala mängden avloppsvatten som under 2004 uppgick till 43,3 milj. m³ (44,9 milj. m³ 2003), en nedgång med 3,7 procent. Ahlstroms mål är att minska sin vattenanvändning med 17 procent per ton producerat material över de fem åren från 2002 till 2007.

Av den totala volymen avloppsvatten som släpps ut behandlas ungefär 10 procent av tredje part, framförallt kommunala reningsverk. Diagrammen avseende utsläpp av vatten redovisar enbart föroreningar från Ahlstroms egna reningsverk. Föroreningar i vattenflöden till externa reningsverk ingår inte i diagrammet.

Den totala mängden utsläpp av suspenderade ämnen i vattendrag uppgick

till 470 ton under 2004 (436 ton 2003), med ett specifikt värde på 0,41 kg/ton producerat material. Denna nivå är något högre än motsvarande notering för år 2003 vilket i första hand beror på minskad effektivitet i reningsverket vid fabriken i Turin i Italien. Detta beror i sin tur av en förändring av processen och en ändrad sammansättning av råmaterial i produktionen. Utsläppen ligger fortfarande väl under de aktuella gränsvärdena och åtgärder för att nå tillbaka till tidigare effektivitet har vidtagits.

Avloppsvattnets biologiska och kemiska syreförbrukning

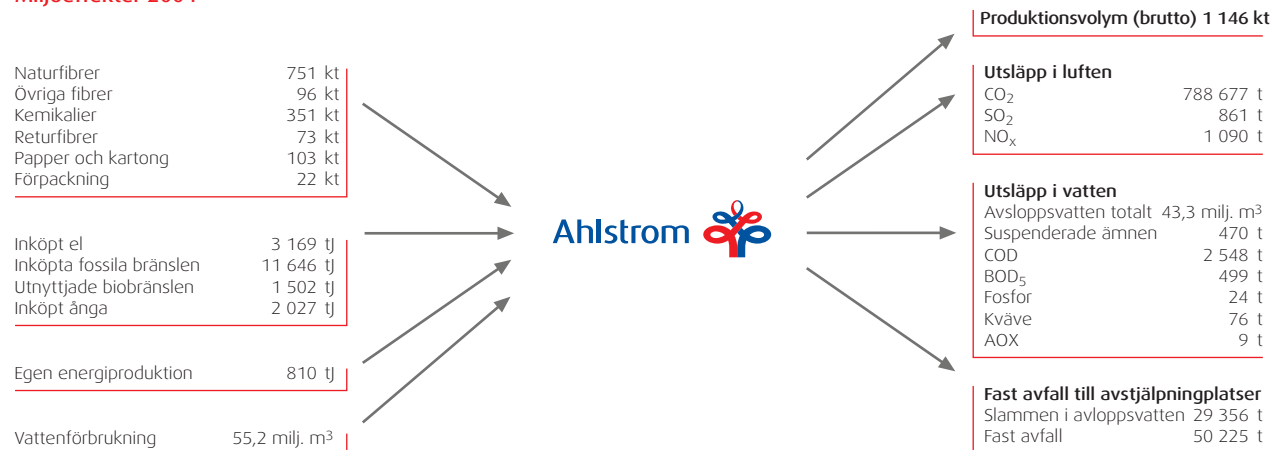
Biologisk syreförbrukning (BOD₅) och kemisk syreförbrukning (COD) indikerar koncentrationen av föroreningar i avloppsvattnet genom att föroreningarnas förmåga att förbruka syre i färskvattnet mäts. Den positiva trend i reningseffektivitet som gällt de senaste

fem åren fortsatte under 2004. Ahlstroms utsläpp av kemiskt syreförbrukande ämnen (COD) uppgick under året till 2 548 ton, 322 ton mindre än under 2003. Det totala utsläppet av biologiskt syreförbrukande ämnen (BOD₅) var 499 ton, en minskning med 123 ton jämfört med 2003. Effektivitetsnivån nåddes dels genom förbättringar vid Ahlstroms egna reningsverk, dels genom att vissa avlopp leddes om till nyöppnade kommunala anläggningar.

Kväve och fosfor

Under år 2004 minskade Ahlstroms utsläpp av kväve per producerat ton med 15,4 procent jämfört med motsvarande siffra för 2003. Nivån på fosforutsläppen ökade dock, även i detta fall som en konsekvens av förändringar vid fabriken i Turin.

Miljöeffekter 2004





Ahlstrom Barcelona – ett föredöme inom miljöförbättring

År 2002 förvärvade Ahlstrom Papelera del Besos, en fabrik för tillverkning av motorfilter, i Capellades norr om Barcelona i Spanien. Fabrikens tillverkningskapacitet och utrustning passade in i Ahlstroms kravprofil, men investeringarna i miljösystem hade inte hållit takten med kraven. I synnerhet gällde detta behandlingen av avloppsvatten och kontrollen av luftföroreningar. Ahlstrom började omedelbart utforma och installera modernast möjliga utrustning.

Innan Ahlstroms miljöinvesteringar bestod fabrikens vattenrening bara av en anläggning för fysisk sedimentering. Denna var dessutom underdimensionerad och kunde bara behandla en del av anläggningens avloppsvatten. Det nya

systemet, som började användas 2003 innehåller stadier för såväl flotation, sandfiltrering, UV-behandling samt rening med aktivt kol. Systemets kapacitet överstiger även de hårdaste reningskraven. Vattnet är så rent att 65 procent av det återanvänds i produktionen och målet att höja denna nivå till 75 procent är inom räckhåll.

För att nå bättre effektivitet i behandlingen av halogenföreningar (AOX) i vattnet installerades ett nytt system för ozonbehandling i december 2004. Detta system är under inkörning och fördelarna kommer att visa sig på sikt.

Vid tidpunkten för förvärvet släpptes flyktiga organiska ämnen (VOC) som bildats vid fabrikens mättnadsprocess ut

obehandlade i luften. Ahlstrom initierade omedelbart en diskussion med de lokala tillsynsmyndigheterna för att utforma en energieffektiv teknik för kontroll. Regenererande värmeoxidation (RTO) togs i bruk i september 2002. Anläggningen eliminerar 99,8 procent av utsläppen av VOC vid en värmeeffektivitet på 95 procent.

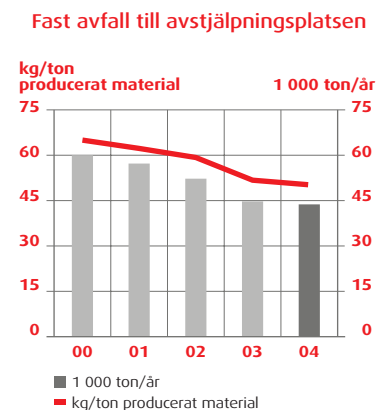
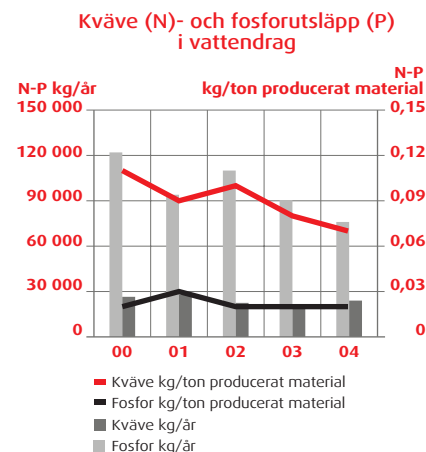
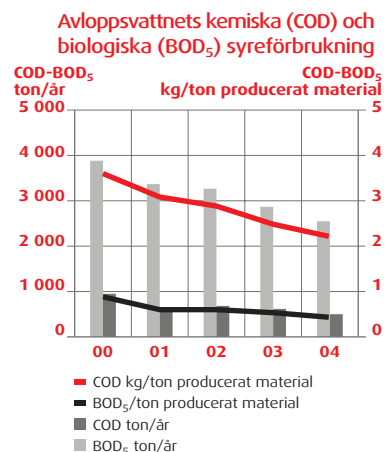
I dag är Ahlstrom Barcelona ett föredöme när det gäller miljöeffektivitet och en god granne för sin omgivning. Den teknologi som visat sig så framgångsrik i Barcelona förs nu ut till andra motorfilterfabriker jorden runt.

Avfallshantering

Under 2004 kunde Ahlstrom minska mängden fast avfall till deponi med 2,9 procent till 50 225 ton (51 709 ton

2003). Detta framsteg beror delvis på minskad produktion av avfall, men också på ökat utnyttjande av energiåtervinning av avfall vid förbränningsan-

läggningar samt ökad återanvändning och återvinning. Fabriken i franska Stenay, där aska används för markstabilisering är ett exempel på detta.



Corporate governance

Utöver gällande lagstiftning och bolagsordningens regler följer Ahlstrom Abp den rekommendation angående börsbolags Corporate Governance som 2003 gemensamt utfärdades av HEX Oyj (Helsingforsbörsen), Centralhandelskammaren och Industrins och Arbetsgivarnas Centralförbund samt OECD:s principer om Corporate Governance från 1999.

Koncernens uppbyggnad

Fr.om. den 1 januari 2005 rapporterar Ahlstrom resultatet av sin verksamhet uppdelad på två segment, FiberComposites och Specialty Papers. Verksamhetsmässigt är koncernen uppdelad på fem affärsområden – Fiberduk, Filtermaterial, Glasfibermaterial, Etikett- och förpackningspapper samt Tekniska papper. Affärsområdena ansvarar för sitt eget resultat och sin affärsverksamhet.

Ahlstroms styrande organ är bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören. Utöver detta har bolaget en ledningsgrupp, Corporate Executive Team. Denna ledningsgrupp är inte ett organ enligt den finska aktiebolagslagen och verkar därför inom ramen för verkställande direktörens befogenheter.

Ahlstromgruppens moderbolag, Ahlstrom Abp, ansvarar för administration, strategisk planering och utveckling, redovisning samt finansiella och juridiska ärenden inom koncernen. Moderbolaget tillhandahåller tjänster till övriga bolag inom koncernen.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är moderbolagets högsta beslutande organ. Enbart bolagsstämman har befogenhet att besluta om vissa viktiga frågor, t.ex. förändring-

ar i bolagsordningen, fastställandet av koncernens resultat- och balansräkning, aktieutdelningen samt val av styrelsemedlemmar och revisorer. Normalt hålls endast en bolagsstämma varje år. Under fjolåret hölls Ahlstrom Abp:s ordinarie bolagsstämma i Norrmark den 7 maj 2004.

Kallelsen till bolagsstämman publiceras i en finskspråkig och en svenskspråkig tidning med Helsingfors som utgivningsort. Utöver detta sänder bolaget en kallelse per post till alla aktieägare. Kallelsen innehåller en fullmakt till dem som inte kan närvara personligen. Kallelsen publiceras också på bolagets hemsida på Internet. Bolagets årsredovisning sänds till alla aktieägare innan den ordinarie bolagsstämman. Därtill sänder bolaget sina viktigaste rapporter och meddelanden per post till aktieägarna. Dessa rapporter och meddelanden publiceras också på bolagets hemsida på Internet.

Styrelsen

Moderbolagets styrelse består av minst fem (5) och högst sju (7) medlemmar. Bolagsstämman fastställer antalet styrelsemedlemmar, väljer dem och beslutar om deras arvoden. Mandatet för varje enskild styrelsemedlem utgår i slutet av den ordinarie bolagsstämma som följer närmast efter valet. Det finns inga begränsningar för hur många gånger en person kan väljas till styrelsen och det finns inte någon övre åldersgräns. För närvarande har bolaget sju (7) styrelsemedlemmar, bland vilka styrelsen har utsett en ordförande och en vice ordförande. Ingen av styrelsemedlemmarna tillhör koncernens ledning och flertalet av dem är oberoende

av bolaget eller dess största aktieägare.

Styrelsen har beslutsrätt i alla ärenden som inte enligt lagstiftning eller bolagsordning är förbehållet något annat beslutande organ. Styrelsen ansvarar bland annat för bolagets förvaltning och för att dess verksamhet är ändamålsenligt organiserad. Styrelsen fastställer bolagets långsiktiga strategi samt godkänner affärsplaner och budget. Styrelsen beslutar om större investeringar, företagsförvärv och avyttringar av betydande tillgångar samt fastställer allmänna investeringsramar. Styrelsen följer noga bolagets ekonomiska utveckling och utvecklingen av personalen. Varje styrelsemedlem får månataligen en rapport över bolagets verksamhet och dess ekonomiska läge med ledningens kommentarer.

Styrelsen tillsätter och avsätter verkställande direktören och dennes ställföreträdare.

Flertalet styrelsemöten hålls på bolagets huvudkontor i Helsingfors, men då och då besöker styrelsen bolagets övriga anläggningar och håller styrelsemöten där. När så anses nödvändigt kan styrelsen också sammanträda i ett telefonmöte. Styrelsen håller årligen ett två dagar långt strategimöte. Bolagets chefsjurist är styrelsens sekreterare. Under 2004 sammanträdde styrelsen tolv (12) gånger varav fyra (4) möten i form av telefonkonferenser. Den genomsnittliga närvaron var 95,2 procent.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning som ett komplement till reglerna i bolagsordningen, finsk lagstiftning och övriga bestämmelser. Huvudprinciperna i denna arbetsordning framgår i detta avsnitt om Corporate Governance.

Styrelsen utvärderar årligen sitt arbete och sina arbetsmetoder. Detta sker dels genom att varje styrelsemedlem svarar på ett frågeformulär, dels genom att utfallet av detta diskuteras vid ett senare styrelsesammanträde. Styrelsen bestämmer då hur de insamlade synpunkterna och frågorna skall tas till vara i det framtida arbetet.

Den ordinarie bolagsstämman 2004 beslutade om ett arvode på EUR 4 620 per månad för ordföranden samt ett arvode på EUR 2 310 per månad för övriga styrelsemedlemmar. Utöver detta erhåller varje utskottsmedlem EUR 1 000 för varje utskottsmöte. Ingen av styrelsens medlemmar får någon annan form av ersättning från bolaget än det som är relaterat till styrelseuppdraget. Styrelsemedlemmarna erhåller inte några pensionsförmåner från bolaget.

Permanent utskott

Styrelsen kan tillsätta permanenta utskott och fastställa deras arbetsordning. Dessa utskott rapporterar till styrelsen. Under år 2004 tillsatte styrelsen

två utskott, kompensationsutskottet och revisionsutskottet.

Enligt den arbetsordning som styrelsen slagit fast beslutar kompensationsutskottet om löner och andra förmåner till de personer som rapporterar direkt till verkställande direktören. Styrelsen beslutar samfällt om verkställande direktörens lön och andra förmåner. Utskottets medlemmar under 2004 var Johan Gullichsen (ordförande), Mikael Lilius och Willem Zetteler. Kompensationsutskottet sammanträdde två gånger under år 2004.

Revisionsutskottet bistår, enligt de stadgar som styrelsen slagit fast, styrelsen vid utförandet av dess övervakningsskyldighet. Utskottet granskar koncernens ekonomiska rapportering, de interna övervakningssystemen, hanteringen av finansiella risker inom koncernen samt revisionsprocessen. Det granskar också hur koncernen övervakar att lagar och regler samt de egna verksamhetsreglerna följs. För att utföra detta arbete verkar revisionsutskottet i nära samarbete med styrelsen, kon-

cernledningen samt de interna och externa revisorerna.

Revisionsutskottet skall regelbundet informera styrelsen om sin verksamhet och rekommendera lämpliga åtgärder. Utskottet skall säkerställa att styrelsen är medveten om frågor och skeenden som har en signifikant påverkan på de ekonomiska förhållandena eller affärsverksamheten. Alla medlemmar i styrelsen får en kopia av revisionsutskottets mötesprotokoll och utskottets ordförande informerar muntligt hela styrelsen efter varje möte.

Medlemmarna i revisionsutskottet under 2004 var Peter Seligson (ordförande), Jan Inbarr och Urban Jansson. Alla medlemmar i utskottet skall vara oberoende av bolagets ledning och var och en skall kunna göra en värdefull insats i utskottet. Jan Inbarr var anställd i koncernen till och med den 30 juni 2001 och är därigenom deltagare i det optionsprogram som upprättades före hans avgång. Revisionsutskottet sammanträdde sex (6) gånger under 2004.

Lön, förmåner och utbetald bonus i 2004

EUR	Lön och övriga förmåner	Utbetald bonus	Totalt
Styrelsemedlemmar	233 760		233 760
Verkställande direktör och koncernchef			
Juha Rantanen, VD och koncernchef 1 jan–31 aug 2004*	444 837	71 119	515 956
Jukka Moisio, VD och koncernchef från 1 sept 2004	151 861		151 861
Övriga medlemmar av ledningsgruppen (CET)	1 991 589	264 493	2 256 082

*Juha Rantanens anställningskontrakt med Ahlstrom Abp gällde till och med den 30 september 2004.

Verkställande direktören är, tillsammans med övriga medlemmar av Ahlstroms ledningsgrupp, också delaktiga i företagens aktie- och optionsrättsprogram. Mer detaljerad information om detta presenteras på sidorna 54–56.

Verkställande direktören

Den verkställande direktören (VD) är ansvarig för bolagets verksamhet och den löpande förvaltningen. VD ansvarar inför styrelsen för att styrelsens målsättningar uppfylls och att planer och riktlinjer genomförs. VD bereder ärenden som skall behandlas av styrelsen och verkställer styrelsens beslut. VD är ordförande i ledningsgruppen.

Den verkställande direktörens ersättning, inklusive övriga förmåner och bonus, presenteras i tabellen på sidan 53.

VD deltar i ett frivilligt kollektivt pensionsprogram till vilket såväl företaget som VD personligen gör lika stora avsättningar. Den maximala årliga avsättningen för företaget är begränsad till en månads grundlön för VD. Enligt pensionsförsäkringsavtalets regler har VD rätt att gå i pension vid 60 års ålder. VD:s skriftliga anställningskontrakt kan sägas upp av VD eller bolaget med iakttagande av en sex (6) månaders uppsägningstid. Om bolaget utan giltig orsak säger upp avtalet skall bolaget till VD betala ett avgångsvederlag motsvarande arton (18) månaders lön.

Med effekt från 1 september 2004 utnämnde styrelsen bolagets dåvarande vice verkställande direktör och ställföreträdare för VD, Jukka Moisio, till ny verkställande direktör. Han ersatte Juha Rantanen, som då lämnade företaget. Som en följd av denna utnämning sak-

nar bolaget i skrivande stund vice verkställande direktör.

Ledningsgruppen

Ledningsgruppen (the Corporate Executive Team, CET) består av koncernens högsta ledning, affärsområdescheferna och direktörerna för koncernfunktionerna. Styrelsen utser medlemmarna i ledningsgruppen efter förslag från den verkställande direktören. Koncernens chefsjurist är ledningsgruppens sekreterare. Medlemmarna i ledningsgruppen rapporterar till VD. Vid inledningen av år 2005 hade ledningsgruppen elva (11) medlemmar.

Ledningsgruppens uppgift är att stödja VD i sitt arbete och att verka som en förenande länk mellan affärsområdena och koncernens centrala funktioner. Inom de ramar som styrelsen givit övervakar ledningsgruppen affärsverksamhetens utveckling och resultat, genomför bolagets strategi, tar initiativ till åtgärder och fastställer verksamhetsprinciper och arbetsmetoder.

Den totala ersättningen till ledningsgruppens medlemmar under år 2004, inklusive lön, övriga förmåner och bonus, presenteras i tabellen på sidan 53.

Enligt det kortsiktiga incitamentsprogram (Short Term Incentive Plan) som styrelsen godkände den 27 oktober 2004 är bonus till en medlem i ledningsgruppen kopplad till resultat och prestation. Den kan högst uppgå till

40–60 procent av medlemmens grundlön. Fr.o.m. den 1 januari 2005 deltar ledningsgruppens medlemmar även i det långsiktiga incitamentsprogram (Long Term Incentive Plan), som godkändes av styrelsen vid samma tidpunkt.

Den verkställande direktören eller ledningsgruppens övriga medlemmar erhåller ingen separat ersättning för uppdrag i koncern- eller intressebolagens styrande organ.

Bolaget har inte ställt säkerheter eller givit övriga ansvarsförbindelser på ledningsgruppens eller styrelsemedlemmarnas vägnar.

Aktie- och optionsrättsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner

Vid en extraordinarie bolagsstämma i Ahlstrom den 26 september 2001 godkändes fusionen mellan Ahlstrom Paper Group Oy och Ahlstrom Abp. Stämman beslöt också att byta de aktier och optioner i Ahlstrom Paper Group som innehades av bolagets högsta ledning, till aktier och optionsrätter i Ahlstrom Abp.

Sammanlagt emitterades därvid 70 219 nya aktier och 659 448 optionsrätter. Enligt villkoren i optionsrättsprogrammet inleds teckningstiden för de aktier som kan tecknas med optionsrätterna tidigast den 1 maj 2002 och upphör den 30 april 2006. En optionsrätt

ger innehavaren rätt att teckna en aktie i Ahlstrom Abp.

Vid samma tillfälle beslutade stämman att emittera ytterligare 1 092 620 optionsrätter till personer i bolagets ledning samt till nyckelpersoner som inte deltagit i det första optionsrättsprogrammet. Enligt villkoren i detta andra program inleds teckningstiden för de aktier som kan tecknas med optionsrätterna tidigast den 1 maj 2003 och upphör den 30 april 2006. Teckningstiden börjar dock inte innan dess att aktierna i Ahlstrom Abp varit noterade på Helsingfors Fondbörs (HEX) eller annan fondbörs i två månader. En optionsrätt ger innehavaren rätt att teckna en aktie i Ahlstrom Abp.

Enligt villkoren i båda optionsrättsprogrammen uppgår teckningspriset för en aktie som kan tecknas med stöd av en optionsrätt till EUR 16,13 minskat med den utdelning per aktie som delats ut mellan den 1 januari 2002 och aktieteckningen. Teckningspriset uppgick därmed till EUR 12,73 per den 31 december 2004.

Om aktierna i Ahlstrom Abp inte har noterats på någon fondbörs i januari 2006 kan innehavarna av optionsrätterna kräva att bolaget löser in deras optionsrätter. Bolaget är tvunget att villfara en sådan begäran. Återlösenpriset är skillnaden mellan gängse värde på Ahlstrom-aktien, fastslaget av en oberoende expert, och det aktuella teckningspriset.

Den 27 oktober 2004 godkände styrelsen ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för nyckelpersoner. Under perioden 2005–2007 har alla deltagare i programmet möjlighet att årligen förtjäna ett på förhand fastställt antal syntetiska optionsrätter på basis av den kategori de hör till. Den slutgiltiga mängd optioner som erhålles för varje enskilt år separat beror på koncernens resultat (EPS) och personens individuella prestationer. En options värde är baserat på Ahlstrom-aktiens värdeutveckling under en treårsperiod. Det utbetalda beloppet, som erläggs kontant under det tredje året som följer efter det år för vilket optionerna intjänats, erhålles genom att man multiplicerar mängden intjänade optioner med förändringen i Ahlstrom-aktiens värde. Värdet på Ahlstrom-aktien fastställs av en oavhängig expert i det fall att Ahlstrom-aktien inte är börsnoterad.

Det maximala antalet optioner som kan förtjänas under 2005–2007 är 2 002 500 stycken och utspädningen är 5 %. Styrelsen fastställde vid sitt möte den 16 december 2004 antalet deltagare till 99. Verkställande direktören har en möjlighet att intjäna 40 000 optioner per år, medan medlemmarna av ledningsgruppen årligen har en möjlighet att intjäna 20 000 optioner. Om Ahlstrom-aktien börsnoteras, skall varje deltagare investera minst 20 % av den årliga utbetalningen i Ahlstrom-aktier.

Varje medlem av ledningsgruppen skall investera 20 % av det till honom utbetalade beloppet tills värdet av de Ahlstrom-aktier han äger uppgår till hans årslön.

Revision och intern revision

Bolagets ordinarie bolagsstämma återvalde KMPG Oy Ab till bolagets revisor och Sixten Nyman, CGR, till ansvarig revisor. Arvodena för den lagstadgade revisionen för år 2004 var totalt 850 572 EUR i koncernen. Andra arvoden debiterade av revisorerna uppgick till 546 737 EUR i koncernen. De övriga arvoden hänförde sig främst till skatterådgivning, ackvisitioner och införandet av IFRS-redovisningsprinciperna.

Ahlstroms interna revision ansvarar för att koncernens interna kontrollsystem är tillräckligt noggranna och effektiva. Den interna revisionen har o begränsad tillgång till alla relevanta uppgifter om och från alla koncernbolag, koncernfunktioner, verksamheter, tillgångar, arkiv och personer i koncernen. Den interna revisionen är administrativt underställd koncernens ekonomidirektör, men i revisionsfrågor rapporterar internrevisionen till företagsledningen och till styrelsens revisionsutskott.

Styrelse- och ledningsgruppsmedlemmarnas aktier och optioner

Styrelsemedlemmarna	Aktier	Optioner
Johan Gullichsen	634 451	-
Sebastian Bondestam	100	-
Jan Inbarr	9 159	82 431
Urban Jansson	-	-
Mikael Lilius	-	-
Peter Seligson	225 538	-
Willem F. Zetteler	-	-
Totalt	869 248	82 431

Koncernledningen

Jukka Moisio	15 265	137 385
Svante Adde	9 159	82 431
Gustav Adlercreutz	3 053	27 477
Risto Anttonen	3 053	27 477
Diego Borello	3 053	27 477
Leif Frilund	3 053	27 477
Patrick Jeambar	3 053	27 477
Christer Pihl*	3 053	27 477
Timo Vuorio	3 053	27 477
Totalt	45 795	412 155
Styrelsen och ledningen totalt	915 043	494 586

*Christer Pihl gick i pension i januari 2005.

Bokslut 2004

Innehåll

58	Styrelsens verksamhetsberättelse
62	Resultaträkning
63	Finansieringsanalys
64	Balansräkning
66	Bilageuppgifter
66	Redovisningsprinciper
69	Resultaträkningens bilageuppgifter
71	Balansräkningens bilageuppgifter
75	Aktier och andelar i viktigaste dotterbolag
76	Finansiell riskhantering
78	Nyckeltal
79	Beräkningsgrunder för nyckeltal
80	Aktier och aktieägare
81	Styrelsens förslag till utdelning av vinster
81	Revisionsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Översikt

Världsekonomin skapade en rad betydande utmaningar för Ahlstrom även under 2004. Efterfrågan på marknaderna i Europa var låg och var inte tillräcklig för att ge Ahlstrom ett uppsving år 2004. Detta ledde till marknadsanpassade produktionsstopp i många fabriker. De nordamerikanska marknaderna utvecklades å andra sidan något bättre och visade tendenser till en återhämtning mot slutet av året. De asiatiska marknaderna visade fortsatt stark tillväxt under året.

De högre kostnaderna för energi och för många av Ahlstroms viktigaste råvaror hade en negativ inverkan på Ahlstroms resultat. Bolaget kunde delvis motverka den negativa effekten genom att genomföra prisökningar inom ett flertal produktområden under 2004.

Ahlstrom slutförde flera större investeringar i olika delar av världen för att skapa grund för framtida tillväxt på viktiga marknader. Dessutom gjordes två kompletterande förvärv av verksamheter i USA för att stärka positionerna inom marknaderna för specialfilter och fiberduk.

Resultat för hela verksamhetsåret 2004

Ahlstromkoncernens omsättning under 2004 uppgick till EUR 1 567,8 milj. (EUR 1 556,4 milj.). Eurons styrka hade en negativ påverkan på omsättningen motsvarande EUR 41 milj. Den jämförbara försäljningsvolymen ökade med 5,1 procent. Volymökningen var ett resultat av marknadstillväxt, köpta verksamheter samt investeringar inom

FiberComposites-divisionen. Dessutom var volymökningen god inom Specialties-divisionens affärsområde Tekniskt papper.

Koncernens rörelseresultat uppgick till EUR 51,0 milj. (EUR 48,5 milj.), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,3 procent (3,1 procent). Resultatandelarna i intressebolag uppgick till EUR 2,8 milj. (EUR 3,4 milj.).

Resultatet före extraordinära poster och skatt var EUR 34,8 milj. (EUR 33,7 milj.). Räntekostnaden (netto) uppgick till EUR 12,0 milj. (EUR 10,4 milj.). Ökningen var främst ett resultat av en högre räntebärande nettoskuld. Valutakursförlusten uppkom i första hand vid omräkningen av fordringar i USD och uppgick till EUR 2,1 milj. (EUR 4,7 milj.). Övriga finansieringskostnader uppgick netto till EUR 2,8 milj. (EUR 0,2 milj.).

Nettoreultatet var EUR 17,5 milj. (EUR 22,4 milj.). Skatteutgiften uppgick till EUR 17,1 milj. (EUR 11,1 milj.). Vinsten per aktie var EUR 0,48, jämfört med EUR 0,61 för föregående år.

Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) var 5,3 procent (4,6 procent) och avkastningen på eget kapital (ROE) 2,7 procent (3,2 procent). Det totala sysselsatta kapitalet uppgick till EUR 1 008,9 milj. vid utgången av verksamhetsåret, en ökning med EUR 14,4 milj. under året.

Under 2004 uppgick icke återkommande posters nettokostnader till EUR 20,3 milj. (EUR 16,9 milj.). Dessa poster innehåller avsättningar och nedskrivningar avseende omstrukturering av verksamheter samt vinster och förluster i samband med avyttring av tillgångar.

Rörelseresultatet exklusive icke återkommande poster var EUR 71,3 milj. (EUR 65,4 milj.).

Finansiell ställning

Ahlstroms verksamhet genererade ett bra kassaflöde även under 2004. Nettokassaflödet från rörelsen (kassaflöde efter räntenetto, betald skatt och förändringen i rörelsekapital) uppgick till EUR 128,0 milj. (EUR 202,0 milj.). Minskningen var framförallt en följd av förändringar i rörelsekapital.

Den räntebärande nettoskulden ökade med EUR 56,0 milj. till EUR 341,8 milj. (EUR 285,8 milj.) främst på grund av förvärven av Hollinee L.L.C. och Green Bay Nonwovens i USA och av en högre investeringsgrad.

Ahlstroms skuldsättningsgrad (räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital) låg väl inom det långsiktiga målet på 50–80 procent, och uppgick till 53,9 procent vid utgången av året (42,3 procent). Soliditeten var 45,3 procent (47,4 procent).

Koncernens likviditet var god under hela verksamhetsåret. Vid utgången av året uppgick kassa och övriga likvida medel till EUR 19,6 milj. (EUR 24,1 milj.).

Utvecklingen för divisionerna FiberComposites

Divisionens försäljningsvolym ökade med 11 procent jämfört med föregående år medan omsättningen ökade med 3,0 procent. Det främsta skälet till den blygsamma ökningen av omsättningen var den fortsatt starkare euron. Över 60 procent av divisionens försäljning sker i andra valutor än uro och den amerikanska dollarn är den

största enskilda valutan i divisionen. Efterfrågan ökade under det andra halvåret i USA medan efterfrågan i Europa var blygsam under hela året. Ett antal av de europeiska enheterna hade marknadsanpassade produktionsstopp för att hålla varulagret lågt.

Divisionens omsättning ökade under 2004 till EUR 663,8 milj. (EUR 644,7 milj.). Rörelseresultatet uppgick till EUR 33,9 milj. (EUR 57,2 milj.), motsvarande en rörelsemarginal på 5,1 procent (8,9 procent). Avkastningen på bundet kapital (RONA) var 6,2 procent (10,8 procent). I rörelseresultatet ingår omstruktureringskostnader om EUR 7,3 milj. avseende personalminskningar och nedskrivningar av tillgångar inom flera enheter. Rörelseresultatet för 2003 inkluderade en vinst på EUR 4,6 milj. från försäljningen av ett kraftverk i Windsor locks i USA.

Det svaga rörelseresultatet påverkades negativt av den svaga efterfrågan i Europa, inkörningen av tre nya produktionslinjer under året samt högre råvarukostnader som divisionen inte helt kunde överföra till försäljningspriserna. Dessutom sänkte omstruktureringen, som väntas ge avkastning under 2005 och därefter, resultatet under 2004.

Marknadsutveckling

Fiberduk

Försäljningsvolymen av fiberduk växte med 11 procent under 2004. Den högsta tillväxten noterades inom servetter. I USA togs en ny linje för produktion av kompositprodukter i spunlaceteknik i bruk. Dessutom förvärvades Green Bay Nonwovens. Volymerna fortsatte också att växa för såväl tapetprodukter som för produkter för medicinska användningar. Efterfrågan i Nordamerika var svag under början av året men förbättrades mot slutet av året. De europeiska marknaderna var svaga under hela rapportperioden och marknadsbildningen är oklar

också i början av 2005.

Priskonkurrens och högre råvarupriser sänkte lönsamheten. Divisionen genomförde därför kostnadsnedskärningar under hela året. Under årets första hälft genomfördes en nedskärning av kapaciteten vid den svenska fabriken i Ställdalen. Även anläggningens konverteringsavdelning för medicinsk nonwoven lades ner. Divisionen offentliggjorde också personalminskningar vid fabriken i Windsor Locks i USA och i Chirnside i Storbritannien. Dessutom beslutades att försäljningskontoret i Edinburgh skall stängas under 2005. Kostnaderna av dessa åtgärder hade en negativ effekt på divisionens 2004 resultat.

Divisionen fortsatte expandera inom servettmaterial då en produktionslinje för kompositprodukter i spunlaceteknik invigdes i Windsor Locks. Produktionen kördes planerligt in under slutet av året.

Filtermaterial

Filtermaterial hade ett bra år med en volymökning på 16 procent under 2004. Volymökningen är i första hand ett resultat av att nya produktionslinjer i Turin i Italien och i koreanska Huyn Poong tagits i drift. Båda dessa linjer har körts in enligt plan. Under 2004 utvidgades Ahlstroms verksamhet gentemot HVAC-segmentet av filtermarknaden genom förvärvet av amerikanska Hollinee, Incs filterverksamhet.

Trots volymökningen var marknadsförutsättningarna oklara under hela verksamhetsåret. Variationer i efterfrågan samt snabbt ökande kostnader för råmaterial pressade bruttomarginal och lönsamhet. Divisionen genomförde flera åtgärder för att sänka kostnaderna såväl i Europa som i Nordamerika.

Glasfibermaterial

Försäljningsvolymen för glasfibermaterial steg under 2004 med 8 procent.

Utvecklingen för vinyl golvmattor var fortsatt positiv och leveranserna ökade till transportindustrin och till marina tillämpningar. Affärsområdet mötte intensiv priskonkurrens och stigande kostnader för råvaror. Kostnadsnedskärningar genomfördes i de finska enheterna i Karhula och Mikkeli för att förbättra lönsamheten.

LabelPack

Marknaden för etiketter och förpackningspapper var relativt svag under 2004. Inom vissa viktiga marknadssegment, till exempel releasebaspapper låg dock efterfrågan på en god nivå. Inom vissa geografiska regioner, till exempel i Asien, fortsatte tillväxten också stark.

Omsättningen under 2004 nådde EUR 542,0 milj. (EUR 541,5 milj.). Leveransvolymen ökade med 1,3 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet sjönk till EUR 17,1 milj. (EUR 24,9 milj.), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,2 procent (4,6 procent). Avkastningen på bundet kapital (RONA) i divisionen uppgick till 6,2 procent (8,3 procent)

Divisionens lönsamhet påverkades negativt av högre priser på råvaror och energi samt engångskostnader. Marginalerna blev bättre som ett resultat av prisökningar. Dessa höjningar kunde dock bara kompensera delar av effekterna av högre insatsvarupriser.

Vid föregående årsskifte flyttades en produktionslinje som tillverkade releasebaspapper i Italien från LabelPack-divisionen till FiberComposites-divisionen.

Marknadsutveckling

Releasebaspapper

Marknaden för releasebaspapper, som används över hela världen för självhäftande etiketter samt för andra specifika tillämpningar, visade god efterfrågetillväxt under 2004. Tillväxten i marknaden översteg den allmänna ekonomiska

tillväxten och förstärktes, främst i de snabbast växande geografiska marknaderna av ett ökat användande av självhäftande etiketter på bekostnad av andra etiketteringstekniker. Som en följd av detta hölls nivån på såväl produktion som försäljningsvolym hög under året.

Under januari 2004 genomgick Ahlstroms största maskin för tillverkning av releasebaspapper en strategisk ombyggnad vid fabriken i Turin i Italien. Projektet färdigställdes enligt plan och ledde till en ökad kapacitet och högre effektivitet. Detta kommer att vara ett stöd för Ahlstrom att nå målet att växa snabbare än den allmänna tillväxten inom releasebaspapper.

Genom introduktion av nya produkter fokuserade divisionen under 2004 ytterligare på releasebaspapper med kaolinbaserad beläggning.

Självhäftande etiketter

Efterfrågan på självhäftande etiketter var relativt svag under hela verksamhetsåret och den största delen av tillväxten inom etikettindustrin kom från etiketter som ej var pappersbaserade. Divisionen kunde öka effektiviteten vid sina fabriker under 2004. Låg efterfrågan ledde dock till marknadsstyrda produktionsstopp under det fjärde kvartalet. Som ett resultat av de svåra marknadsförhållandena var försäljningsvolymen fortsatt låg.

Flexibla förpackningar och etiketter

Denna produktlinje tillverkar papper för flexibla förpackningar, metallbaserade limbestrukna etiketter för flaskor och burkar samt ett specialpapper för kontor och den grafiska industrin. Efterfrågan från dessa segment var fortsatt svag vilket ledde till prispress. Försäljningsvolymerna ökade något över föregående år men en ofördelaktig produktmix sänkte lönsamheten. Dessutom hade den starka euron en negativ effekt på lönsamheten för de limbestrukna produkterna som i hög grad säljs på marknader utanför euro-området.

Från 1 januari 2005 är LabelPack-

divisionen en del av Ahlstroms affärssegment Specialty Papers.

Specialties

Under året slog divisionen ihop sin verksamhet inom hylsor och hylskartong med Sonoco. Det nya gemensamt ägda bolaget, Sonoco-Alcore, startade sin verksamhet i november 2004. Efter denna affär är Specialties-divisionen helt inriktad på tekniska pappersprodukter. Från 1 januari 2005 är affärsområdet Technical Papers en del av Ahlstroms segment Specialty Papers.

Efterfrågan på divisionens viktigaste produkter ökade påtagligt under det gångna året. Divisionens omsättning uppgick till EUR 343,9 milj. (EUR 344,7 milj.). Exklusive verksamheten inom hylsor och hylskartong ökade leveransvolymen med 13 procent jämfört med år 2003 och omsättningen uppgick till EUR 270,9 milj., motsvarande en ökning med 5,4 procent. Divisionen redovisar en rörelsevinst på EUR 10,8 milj. (förlust EUR 23,7 milj.), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,1 procent (-6,9 procent). Detta innebär en förbättring på EUR 34,5 milj. jämfört med föregående år. Avkastningen på bundet kapital (RONA) var 7,9 procent (-13,8 procent).

Resultatförbättringen är framförallt en följd av produktivetsförbättringar och högre volymer. Som en följd av omstruktureringen har de fasta kostnaderna sjunkit påtagligt. Höjda priser på insatsvaror och energi kunde i hög grad kompenseras av förbättrad effektivitet i produktionen och högre försäljningspriser.

Den fortsatta försvagningen för den amerikanska dollarn hade en negativ effekt på exporten i amerikansk valuta.

Marknadsutveckling

Tekniskt papper för tryckning och inredning

Efterfrågan förbättrades under årets gång. Tillverkningen låg på fullt kapacitetsutnyttjande utom vid den säsongmässigt svaga perioden runt jul. Den totala leveransvolymen ökade kraftigt, med 21 procent. Inte minst visade

för-impregnerat dekorpapper en stark tillväxt, vilket ytterligare stärkte Ahlstroms position på denna marknad. Dessutom utvecklades efterfrågan på tunga ensidigt belagda papper, till exempel affischpapper, väl.

Tekniskt papper för förädling och skydd

Efterfrågan på kräpptat papper var stabil under året och Ahlstrom kunde notera en svag volymökning. Mot slutet av året ökade efterfrågan på pergamentpapper och volymerna ökade med 4 procent. Produktlinjen tättnings- och skyddspapper ökade sina volymer med 6 procent, trots ojämn efterfrågan och konkurrens.

Övriga verksamheter

Ahlstromkoncernens övriga verksamheter bidrog med en omsättning på EUR 27,1 milj. (EUR 36,2 milj.) under 2004. En stor del av denna omsättning avser två avyttrade verksamheter (förpackningsenheterna Tecno Jolly och Kuban). Rörelsevinsten i dessa verksamheter samt intressebolaget Jujo Thermal Ltd var EUR 2,0 milj. (EUR 1,7 milj.). Övriga verksamheter inkluderar också koncernenheter samt finans- och försäljningsbolag. Sammantaget redovisar de övriga verksamheterna en rörelseförlust på EUR 10,9 milj. (förlust på EUR 10,0 milj.).

Investeringar

Investeringar inklusive företagsförvärv uppgick under 2004 till EUR 167,0 milj. (EUR 93,1 milj.). De största tillväxtinvesteringarna under året gjordes inom FiberComposites-divisionen.

Avyttringar och förvärv under 2004

Ahlstrom och Sonoco slog ihop sina europeiska verksamheter inom pappersbaserade hylsor och rör samt hylskartong under 2004. Det gemensamt ägda bolaget Sonoco-Alcore startade sin verksamhet i november 2004. Sonoco-Alcore har 1 800 anställda och en årlig omsättning på

cirka EUR 300 milj. Detta gör bolaget till det största inom sitt område i Europa.

I syfte att stärka sin position på filter- och fiberduksmarknaderna kompletterade FiberComposites-divisionen sin verksamhet med två förvärv i USA. I juni förvärvades Hollinees filterdivision för att utöka Ahlstroms produktprogram inom luftfilter. Bolaget döptes sedermera om till Ahlstrom Air Media. I oktober köptes Green Bay Nonwovens för att vidga utbudet av servetter och för att öka produktionskapaciteten inom området spunlace-produkter i Nordamerika.

Under oktober offentliggjorde Ahlstrom försäljningen av sina två kvarvarande enheter för flexibla förpackningar. Tecno Jolly (Akerlund & Rausing SpA) i Italien såldes till det italienska förpackningsföretaget Sacchital SpA. ZAO Akerlund & Rausing Kuban i Ryssland såldes till Kuban AB. Parterna kom överens om att inte tillkännage försäljningssumman. Ahlstrom fortsätter att producera material för flexibla förpackningsprodukter, kalandrerat och ensidigt belagt papper, som en del av verksamheten inom affärsområdet Label & Packaging Papers.

Forskning och utveckling

Under 2004 investerade bolaget EUR 27,6 milj. (EUR 32,9 milj.), motsvarande 1,8 procent (2,2 procent) av omsättningen, i forskning och utveckling. Speciella FoU-program var inriktade på utvecklingen av återvinningsbara pappersprodukter, fotokatalys och speciella beläggningar.

Personal

Vid årsskiftet hade Ahlstrom 5 755 anställda, 731 färre än vid slutet av år 2003 (6 486). Minskningen i antal är framförallt hänförlig till etableringen av intressebolaget Sonoco-Alcore, eftersom 483 anställda från Ahlstroms hyls- och hylskartongtillverkning flyttades över dit den 1 november 2004. Medelantalet anställda under 2004 var 6 121 (6 536).

Förändringar i företagsledningen

Styrelsen för Ahlstrom Abp utsåg Jukka Moisio, (civilekonom, MBA) till verkställande direktör och koncernchef för Ahlstrom Abp från och med 1 september 2004.

Förändringar i koncernstrukturen och utnämningar inom företagsledningen

I oktober meddelade Ahlstrom att bolaget kommer att platta ut sin organisation för att göra den än mer kund och affärsorienterad. Målet är att strömlinjeforma och effektivisera företaget ytterligare.

Den 1 januari 2005 delades FiberComposites-divisionen upp i tre nya affärsområden: Fiberduk, Filtermaterial och Glasfibermaterial. Dessa tre områden bildar segmentet FiberComposites. Fiberduk leds av Claudio Ermondi, Filtermaterial av Randal Davis och Glasfibermaterial av Tommi Björnman. Dessa tre affärsområdeschefer tog plats i Ahlstroms företagsledning – the Corporate Executive Team (CET) – från årsskiftet. Utöver detta bildar de tidigare LabelPack- och Specialties-divisionerna från samma tidpunkt segmentet Specialty Papers. Detta segment innehåller affärsområdena Etikett- och Förpackningspapper och Tekniska Pappersprodukter under ledning av Diego Borello respektive Leif Frilund. Dessa behåller sina platser i CET.

Från januari 2005 är Ahlstroms externa redovisning baserad på de två affärssegmenten FiberComposites och Specialty Papers.

Aktier och aktiekapital

Vid slutet av 2004 uppgick aktiekapitalet i Ahlstrom Abp till EUR 54,6 milj. Antalet utelöpande aktier var 36 418 419, med ett nominellt värde av EUR 1,50 per aktie.

Det egna kapitalet per aktie i koncernen var EUR 17,38 (EUR 18,50).

Styrelse och revisorer

Aktieägarna i Ahlstrom Abp möttes för bolagsstämma 7 maj 2004. Johan

Gullichsen (styrelsens ordförande), Mikael Lilius (vice ordförande), Sebastian Bondestam, Jan Inborr, Urban Jansson, Peter Seligson och Willem F. Zetteler omvaldes till styrelsen. KPMG Wideri Oy Ab återvaldes att svara för revisionen under ledning av auktoriserade revisorn Sixten Nyman. Bolagsstämman följde styrelsens förslag och fastställde utdelningen för 2003 till EUR 1,50 per aktie.

Tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS)

Ahlstrom börjar tillämpa IFRS (International Financial Reporting Standards) i sin första kvartalsrapport för 2005. Denna kommer att publiceras 27 april 2005. Vid övergången till IFRS kommer Ahlstrom att tillämpa den så kallade First-Time Adoption-standard som tillåter vissa avvikelser från de fasta reglerna vid övergångstillfället. Den 1 januari 2004 har används som övergångsdatum till IFRS.

Innan offentliggörandet av rapporten för det första kvartalet 2005 kommer Ahlstrom att publicera omräknade resultat- och balansräkningar för de fyra kvartalen under 2004 för att klargöra de huvudsakliga effekterna av övergången till IFRS.

Utsikter för 2005

Den nuvarande marknadssituationen gör att Ahlstrom räknar med en liten volymtillväxt under 2005.

Stigande priser för råvaror (pappersmassa, syntetiska fibrer och kemikalier) samt högre energipriser kommer att fortsätta att ha en negativ effekt på Ahlstrom under 2005. Företaget har initierat prisökningar för att motverka de högre produktionskostnaderna. Pågående åtgärder för att öka produktiviteten i tillverkningen och effektiviteten i organisationen, kombinerat med en strikt kostnadskontroll, väntas, baserat på de aktuella utsikterna för världsekonomin, förbättra Ahlstroms rörelseresultat.

Resultaträkning

Me	(Not)	Koncernen		Moderbolaget	
		2004	2003	2004	2003
Omsättning	(1,2)	1 567,8	1 556,4	32,4	27,3
Förändring i lager av färdiga varor och produkter i arbete		-6,8	10,3		
Tillverkning för eget bruk		0,7	0,8		
Intäkter från andelar i intressebolag		2,8	3,4		
Övriga rörelseintäkter	(3)	19,4	19,1	2,3	3,2
Material och tjänster					
Inköp under redovisningsåret		-779,6	-821,3		
Förändring i lager		-60,2	-4,3		
Köpta tjänster		-46,5	-76,1		
Personalkostnader	(4)	-338,5	-357,0	-10,8	-8,0
Avskrivningar och nedskrivningar	(11)	-104,1	-112,4	-0,8	-0,8
Övriga rörelsekostnader		-204,0	-170,4	-41,8	-27,3
		-1 532,9	-1 541,5	-53,3	-36,1
Rörelsevinst/-förlust	(2)	51,0	48,5	-18,6	-5,6
Finansiella intäkter och kostnader					
Dividendintäkter	(6)	0,7	0,5	22,6	61,9
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	(7)	3,6	5,0	17,2	22,3
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	(8)	-18,4	-15,6	-16,4	-15,2
Nedskrivningar av aktier				-28,0	-2,0
Kursdifferenser		-2,1	-4,7	8,5	38,6
		-16,2	-14,8	3,9	105,6
Resultat före extraordinära poster och skatter		34,8	33,7	-14,7	100,0
Extraordinära poster	(9)				
Extraordinära intäkter				5,8	9,9
				5,8	9,9
Resultat efter extraordinära poster		34,8	33,7	-8,9	109,9
Bokslutsdispositioner					
Förändring av avskrivningsdifferens				0,1	0,1
Inkomstskatt	(10)	-17,1	-11,1	-3,4	-14,3
Resultat före minoritetsintressen		17,7	22,6	-12,2	95,7
Minoritetsintressen		-0,2	-0,2		
Räkenskapsperiodens vinst/förlust		17,5	22,4	-12,2	95,7

Finansieringsanalys

Me	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Kassaflöde från rörelseverksamhet				
Rörelsevinst	51,0	48,5	-18,6	-5,6
Avskrivningar och nedskrivningar	104,1	112,4	0,8	0,8
Övriga justeringar	-9,1	-8,8	-1,7	-4,9
Rörelseverksamhetens kassaflöde före förändringar i nettorörelsekapitalet	146,0	152,1	-19,5	-9,7
Förändringar i nettorörelsekapitalet	1,1	39,8	4,2	-0,1
Kassaflöde från rörelseverksamhet	147,1	191,9	-15,3	-9,8
Ränteintäkter	3,7	1,5	16,3	20,8
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-19,7	-14,2	-16,7	-14,8
Kursdifferenser	4,2	40,0	7,5	44,0
Inkomstskatter	-7,3	-17,1		-12,4
Nettokassaflöde från rörelseverksamhet	128,0	202,0	-8,2	27,8
Kassaflöde från investeringar				
Nyanskaffningar	-101,0	-92,5		-0,7
Förvärv av koncernbolag	-64,9	-0,5	-2,2	-51,6
Investeringar i övriga aktier	-1,2	-0,2	-0,1	
Försäljning av koncernbolag	1,4		38,8	158,6
Försäljning av tillgångar i bestående aktiva	2,2	44,1	0,2	0,6
Erhållna dividender	2,9	4,2	21,7	56,0
Koncernunderstöd			14,0	12,6
Förändring i övriga fordringar och lånefordringar	0,1			
Nettokassaflöde från investeringar	-160,5	-44,8	72,4	175,5
Kassaflöde från finansiering				
Förändring av lånefordringar och finansiella värdepapper	12,3	-4,7	6,5	50,5
Förändring av långfristiga skulder	-14,7	-58,6	-38,7	-63,9
Förändring av kortfristiga skulder	84,8	-46,6	20,5	-134,8
Utdelning till aktieägarna	-54,6	-56,4	-54,7	-56,5
Nettokassaflöde från finansiering	27,8	-166,4	-66,4	-204,7
Förändring i kassa och bank	-4,7	-9,1	-2,2	-1,4
Kassa och bank vid årets början	24,1	35,3	2,6	
Omräkningsdifferens	0,2	-2,0		4,0
Kassa och bank vid årets slut	19,6	24,1	0,4	2,6

Balansräkning

Me	(Not)	Koncernen		Moderbolaget	
		31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003
Aktiva					
Bestående aktiva					
Immateriella tillgångar	(11)				
Immateriella rättigheter		22,9	26,6	0,9	1,3
Goodwill		99,9	77,7		
Övriga utgifter med lång verkningsstid		3,0	6,6		
		125,9	111,0	0,9	1,3
Materiella tillgångar	(11)				
Mark- och vattenområden		21,2	24,0	0,6	0,6
Byggnader och konstruktioner		120,4	133,7		
Maskiner och inventarier		429,7	412,8	0,2	0,7
Övriga materiella tillgångar		9,5	10,8	0,2	0,4
Förskottsbetalningar och pågående nyanläggningar		19,8	50,7		
		600,5	632,0	1,1	1,7
Placeringar	(12)				
Aktier i koncernbolag				467,2	531,8
Aktier i intressebolag		49,7	13,3	2,8	2,8
Övriga aktier		3,3	3,3	3,1	3,1
Övriga fordringar			0,5		
		53,0	17,2	473,0	537,7
Rörliga aktiva					
Omsättningstillgångar					
Material och förnödenheter		82,1	86,1		
Produkter under tillverkning		13,2	14,8		
Färdiga produkter		126,4	137,2		
Förskottsbetalningar		1,0	0,7		
		222,7	238,9		
Långfristiga fordringar					
Fordringar hos koncernbolag	(19)			33,9	48,0
Lånefordringar		3,7	1,2	2,6	0,1
Uppskjuten skattefordran	(18)	11,8	16,6	1,3	1,5
Övriga långfristiga fordringar		3,3	3,6		
Resultatregleringar	(13)	0,5	0,8		
		19,2	22,1	37,8	49,6
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		272,0	283,4	0,2	
Fordringar hos koncernbolag	(19)			509,8	511,6
Fordringar hos intressebolag	(20)	1,9	1,7	0,4	0,2
Lånefordringar		1,7	3,0		
Uppskjuten skattefordran	(18)	14,6	19,5	0,3	0,8
Övriga kortfristiga fordringar		22,3	21,5	0,2	0,5
Resultatregleringar	(13)	32,6	41,2	14,2	18,7
		345,2	370,4	525,0	531,8
Finansiella värdepapper		13,6	9,8	13,5	9,5
Kassa och bank		19,6	24,1	0,4	2,6
		33,3	34,0	14,0	12,1
Aktiva totalt		1 399,8	1 425,5	1 051,8	1 134,2

Me	(Not)	Koncernen		Moderbolaget	
		31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003
Passiva					
Eget kapital (14)					
Aktiekapital		54,6	54,6	54,6	54,6
Övriga fonder		26,7	26,7		
Balanserade vinstmedel		534,1	570,1	628,6	587,7
Räkenskapsperiodens vinst/förlust		17,5	22,4	-12,2	95,7
		632,9	673,8	671,1	738,0
Minoritetsintressen					
		0,9	1,0		
Frivilliga reserveringar					
Akkumulerad avskrivningsdifferens					0,1
Främmande kapital					
Avsättningar	(17)	37,0	47,9	6,0	7,7
Långfristiga (16)					
Skulder till kreditinstitut		187,7	167,0	150,4	123,6
Skulder till koncernbolag	(19)			14,5	44,3
Uppskjuten skatteskuld	(18)	25,5	28,7		
Övriga långfristiga skulder		72,4	71,5		
		285,7	267,2	164,9	167,9
Kortfristiga					
Skulder till kreditinstitut		176,6	145,8	86,0	95,5
Övriga erhållna förskott		0,2	0,7		
Leverantörsskulder		166,9	182,9	0,7	0,9
Skulder till koncernbolag	(19)			107,1	115,1
Skulder till intressebolag	(20)	3,9	1,2	3,0	0,9
Uppskjuten skatteskuld	(18)	1,1	0,3		
Övriga kortfristiga skulder		23,4	29,3	4,5	0,6
Resultatregleringar	(21)	71,1	75,5	8,7	7,5
		443,2	435,7	209,9	220,5
Främmande kapital totalt		765,9	750,7	380,8	396,1
Passiva totalt					
		1 399,8	1 425,5	1 051,8	1 134,2

Redovisningsprinciper

Beskrivning av affärsverksamheten

Ahlstromkoncernen ("Koncernen") är ett världsomfattande bolag som tillverkar fibermaterial. Bolagets hemort är Helsingfors, Finland. Koncernens FiberComposites verksamhetsområde tillverkar filtermaterial, fiberduk för hus-håll, sjukhus och industrier samt glas-fiberarmeringar. De tidigare divisionerna LabelPack och Specialties utgör Specialty Papers verksamhetsområden, vilken tillverkar adhesivpapper, förpacknings- och etikettpapper samt tekniska papper bland annat för slippappers-, möbel-, bil- och bageriindustrin. Råmaterial för Koncernens tillverkning är allmänt tillgängliga och Koncernen är inte beroende av någon enskild leverantör.

Redovisningsprinciper

Koncernboksluten uppgörs i euro och följer den finländska bokföringslagen och övriga i Finland gällande förordningar samt bokföringspraxis. I boksluten ingår Ahlstrom Abp (moderbolaget) och dotterbolagen enligt förvärvsmetoden.

Användningen av beräkningar

När ett företag uppgör koncernbokslut enligt allmänt godkänd bokföringspraxis blir ledningen tvungen att göra beräkningar och antaganden. Dessa påverkar tillgångarna och skulderna i balansräkningen, presentationen av ansvarsförbindelserna samt intäkterna och kostnaderna under räkenskapsperioden. De förverkligade siffrorna kan avvika från dessa beräkningar.

Sammanställning av de viktigaste redovisningsprinciperna

a) Koncernbokslutet

Koncernbokslutet omfattar förutom moderbolaget alla bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än hälften av aktiernas röstetal. De främsta dotterbolagen presenteras i bilaga 23.

Intressebolag i vilka Koncernen innehar 20–50 procent av det totala röstetalet införs i koncernbokslutet enligt kapitalandelsmetoden.

Under året anskaffade dotter- och intressebolag ingår i resultaträkningen från tidpunkten för förvärvet, och avyttrade dotter- och intressebolag fram till tidpunkten för försäljningen.

Koncernens interna transaktioner, interna fordringar och skulder, orealiserade vinster på interna leveranser samt vinstutdelningar mellan koncernbolagen elimineras i koncernbokslutet. Minoritetsintressen beräknas på Koncernens eget kapital och resultat, och redovisas som separata poster i Koncernens resultat- och balansräkning.

Dotterbolagen sammanställs enligt förvärvsmetoden. Den del av skillnaden mellan anskaffningsutgiften och dotterbolagets eget kapital vid förvärvstidpunkten som underskrider gängse värdet på anläggningstillgångarna allokeras till dotterbolagets anläggningstillgångar. Återstoden redovisas som goodwill i balansräkningen.

Den till tillgångar hänfödda delen av anskaffningsutgiften kostnadsförs i samma takt som respektive tillgångar.

b) Belopp i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till euro enligt bokslutsdagens kurs och kursdifferenserna bokförs i resultaträkningen. Kursdifferenser på sådana lån och andra finansiella instrument, med vilka moderbolagets investeringar i dotterbolagens eget kapital säkras mot valutakursförändringar, redovisas mot koncernens egna kapital.

För dotterbolag som rapporterar i annan valuta än euro omräknas balansräkningen till euro enligt bokslutsdagens kurs och resultaträkningen enligt räkenskapsperiodens medelkurs. Omräkningsdifferenserna redovisas i koncernens egna kapital som en separat post.

c) Derivatinstrument

Koncernen har en exponering mot valuta- och ränterisker till följd av affärsverksamheten och finansieringen. Riskerna hanteras med bland annat olika derivatinstrument, inom ramen för den ordinära affärsverksamheten, för att minimera effekten på Koncernens lönsamhet och soliditet.

Med derivatinstrumenten skyddar koncernen planerade transaktioner eller fasta avtal (skydd för kassaflödet), eller nettoinvesteringar i självständiga utländska enheter. Derivatinstrument används också i mycket begränsad utsträckning för övriga transaktioner inom ramen för Koncernens treasury policy.

För att ett derivatinstrument skall kunna klassificeras som skydd skall det gälla en separat förbindelse, tillgångs- eller skuldpost, en portfölj bestående av förbindelser eller en förutsedd och ytterst sannolik transaktion. Därtill skall instrumentet vara i samma valuta som bakomliggande valutaposition, och det skall sänka koncernens riskprofil.

För terminskontrakt redovisas en ränte- och en kursdifferenskomponent. Räntan periodiseras under avtalets giltighetstid antingen som ränteintäkt eller räntekostnad i resultaträkningen. Kontraktets valutakurseffekt fastställs i slutet av varje räkenskapsperiod enligt den officiella valutakursen på räkenskapsperiodens sista vardag, och rapporteras i valutakursdifferenserna i resultaträkningen.

Marknadsvärdet på alla optionsbaserade derivatinstrument, både valuta- och räntebaserade, fastställs den sista vardagen under räkenskapsperioden. Förändringarna i marknadsvärdet redovisas som kostnader eller intäkter i resultaträkningen.

Ränteswapar som används för att skydda kassaflödet redovisas enligt prestationsprincipen. Den upplupna nettoräntan redovisas som en justering av ränteeffekten för den bakomliggande transaktionen.

d) Redovisning av försäljningen

Försäljningen av varor redovisas som intäkt vid leverans av varan till kunden varvid äganderätten övergår, betydande risker och förmåner av innehavet övertas av kunden och Koncernen inte längre förfogar över produkten. Koncernen använder huvudsakligen leveransvillkor enligt vilka säljaren ansvarar för leveransen av varan ända fram till kunden.

Försäljningen av tjänster redovisas som intäkt när tjänsten levererats.

Omsättningen beräknas så att från försäljningsintäkterna avdras produktreturer, indirekta skatter samt kontant- och årsrabatter. Koncernen bokför eventuella avsättningar för produktreturer och garantireparationsutgifter utgående från tidigare erfarenheter.

e) Forsknings- och utvecklingskostnader

Kostnader för forskning och utveckling redovisas som kostnader för den redovisningsperiod då de uppstår.

f) Extraordinära poster

I moderbolagets bokslut ingår erhållna och beviljade koncernbidrag i extraordinära poster.

g) Inkomstskatter

I inkomstskatterna ingår skatter som enligt lokal skattelagstiftning skall erläggas för den aktuella räkenskapsperioden, skattejusteringar för tidigare räkenskapsperioder samt uppskjutna skatter.

De amerikanska bolagen beräknar de uppskjutna skatterna enligt lokala bestämmelser på differenser mellan tillgångarnas och skuldernas redovisade respektive skattemässiga värde samt på framtida skatteeffekter av förluster fastställda i beskattningen. De uppskjutna skatteskulderna och -tillgångarna beräknas med skattesatser som förväntas tillämpas på de beskattningsbara intäkterna under de år då dessa temporära differenser förväntas återföras. Effekterna av ändrade skattesatser på de uppskjutna skatteskulderna och -tillgångarna redovisas i resultaträkningen under den period då ändringen fastställts.

I de övriga koncernbolagen beräknas de uppskjutna skatterna på de tidsmässiga differenserna mellan redovisat och skattepliktigt resultat.

h) Bestående aktiva

Koncernbolagens tillgångar redovisas i balansräkningen till ursprunglig anskaffningsutgift som minskats med ackumulerade, planenliga lineära avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. Räntor som uppstått under byggnadstiden på långsiktiga, betydande anskaffningar aktiveras som tillgångar.

De planenliga avskrivningarna beräknas utgående från följande ekonomiska brukstider: Byggnader 20–40 år; Tunga maskiner 10–20 år; Övriga maskiner och inventarier 3–10 år.

På koncerngoodwill beräknas lineära avskrivningar för de räkenskapsperioder då koncerngoodwillen väntas ge intäkter. Avskrivningstiden är vanligtvis 10 år, men kan uppgå till max. 20 år beroende på typen av anskaffning.

Övriga immateriella nyttigheter som till exempel varumärken, patenter och licenser, bokförs i balansräkningen enligt ursprunglig anskaffningsutgift och avskrivs lineärt under den ekonomiska brukstiden (5–20 år).

Anskaffnings- och utvecklingsutgifterna för ny programvara, när den hör ihop med en klart definierad och unik produkt som väntas tillföra nytta under mer än ett år, bokförs i balansräkningen som en immateriell nyttighet.

I dessa utvecklingsutgifter ingår kostnader för utvecklingspersonalen. Anskaffningsutgiften för programvaran avskrivs lineärt under den ekonomiska brukstiden (3–5 år).

Balansvärdet för bestående aktiva nedskrivs om det är uppenbart att tillgången har ett bestående lägre värde än den ursprungliga anskaffningsutgiften minskad med avskrivningarna. Nedskrivningen bokförs som kostnad. Nedskrivningar på bestående aktiva, förutom på koncerngoodwill,

kan återföras. En nedskrivning kan dock inte återföras till ett högre belopp än vad den ursprungliga nedskrivningen var.

i) Leasing

Koncernen hyr fastigheter och övriga materiella tillgångar med olika typer av hyreskontrakt. Ett hyreskontrakt klassificeras som finansieringsleasing-avtal om den ekonomiska risk som sammanhänger med ägandet av föremålet huvudsakligen övergår på Koncernen.

Alla betydande tillgångar anskaffade med finansieringsleasingavtal ingår i balansräkningen till det lägre av de två belopp som motsvarar föremålets gängse värde när avtalet ingås eller det beräknade nuvärdet för hyresavgifterna. Leasinghyrorna indelas i amortering av leasingkulden samt ränteutgift så att samma räntefot tillämpas för periodiseringen av räntan för varje räkenskapsperiod. Leasingkulden exklusive ränteandelen ingår i de räntebärande skulderna i balansräkningen. Egendom som hyrts med finansieringsleasingavtal avskrivs antingen planenligt under den ekonomiska brukstiden eller under leasingavtalets giltighetstid om den är kortare.

Utgifter för övriga hyresavtal redovisas som kostnader.

j) Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna värderas till sin anskaffningsutgift eller ett sannolikt lägre överlåtelsepris. Anskaffningsutgif-

ten för råmaterial och förnödenheter beräknas enligt vägt medelvärde. Anskaffningsutgiften för självtillverkade omsättningstillgångar inkluderar, förutom direkta tillverkningskostnader, sin andel av produktionens indirekta kostnader.

k) Kundfordringar

Kundfordringarna bokförs till gängse värde med avdrag för beräknad inkurans. På basen av tillgänglig information uppskattar företagens ledning kundens förmåga att uppfylla sina skyldigheter och gör en reservering om det verkar sannolikt att hela beloppet inte kan indrivras.

l) Kassa och bank

Kassa och bank omfattar kontanta medel, bankfordringar samt övriga mycket likvida, kortsiktiga placeringar. Kreditlimiterna för checkräkning med kredit ingår i kortfristiga skulder.

m) Placeringar

Kortfristiga placeringar (bl.a. finansiella värdepapper) beräknas till anskaffningsutgiften, eller till det lägre marknadsvärdet. Långsiktiga placeringar värderas var och en för sig till ursprunglig anskaffningsutgift minskad med bestående nedskrivningar.

n) Avsättningar

En avsättning bokförs när Koncernen har ett juridiskt eller implicit ansvar som bygger på en tidigare transaktion, och det är sannolikt att befrielse från

ansvaret förutsätter en ekonomisk prestation eller ger upphov till en ekonomisk förlust och att man kan göra en tillförlitlig uppskattning av ansvarsbeloppet.

o) Pensionsansvar

Finländska bolags lagstadgade pensionsansvar och eventuella tilläggs-pensionsansvar är försäkrade. Premierna till pensionsförsäkringsbolagen fastställs enligt försäkringsbolagens försäkringskalkyler och övriga bestämmelser. De utländska bolagens pensionsansvar och bokföringsprinciper följer lokala bestämmelser och lokal praxis.

Pensionsförsäkringspremierna redovisas i resultatet. Pensionsansvar och förändringar i oförsäkrat ansvar redovisas i resultaträkningen och balansräkningen enligt lokal praxis. Pensionsansvar som inte enligt lokala bestämmelser redovisas i balansräkningen ingår i bokslutets bilageuppgifter.

p) Aktiebaserat incitamentsprogram

Finsk bokföringspraxis förutsätter inte bokföring av aktiebaserat incitamentsprogram.

q) Vinstutdelning

Styrelsens förslag till bolagsstämman om vinstutdelning redovisas inte som en minskning av det egna kapitalet före bolagsstämmans beslut.

Me	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
1. Omsättning per land				
USA	289,3	275,1	5,3	4,3
Tyskland	251,9	254,9	4,0	2,8
Frankrike	180,6	173,0	8,4	7,4
Italien	143,7	141,8	5,3	4,5
Storbritannien	85,1	94,7	1,4	1,2
Spanien	62,2	58,1	0,4	0,3
Ryssland	49,7	45,8		
Finland	45,1	49,4	5,3	4,5
Belgien	44,7	43,5	0,3	0,4
Övriga	415,5	420,1	2,1	1,9
Totalt	1 567,8	1 556,4	32,4	27,3
2. Verksamhetens nyckeltal per division				
Omsättning				
FiberComposites	663,8	644,7		
LabelPack	542,0	541,5		
Specialties (exkl. hylsor och hylskartong)	270,9	256,9		
Övriga*	67,8	58,1		
Elimineringar	-70,9	-60,4		
Totalt	1 473,6	1 440,8		
Avvecklade affärsverksamheter	94,2	115,6		
Koncernen	1 567,8	1 556,4		
* Inkluderar fakturering av tjänster inom koncernen för 60,1 Me år 2004 (58,1 Me år 2003).				
Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)				
FiberComposites	81,3	101,1		
LabelPack	49,4	58,3		
Specialties (exkl. hylsor och hylskartong)	21,9	-3,1		
Övriga	0,3	-3,0		
Totalt	152,9	153,3		
Avvecklade affärsverksamheter	2,2	7,6		
Koncernen	155,1	160,9		
Rörelsevinst/-förlust				
FiberComposites	33,9	57,2		
LabelPack	17,1	24,9		
Specialties (exkl. hylsor och hylskartong)	7,0	-26,3		
Övriga	-3,9	-8,6		
Totalt	54,1	47,2		
Avvecklade affärsverksamheter	-3,1	1,3		
Koncernen	51,0	48,5		

Me	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Sysselsatt kapital 31.12.				
FiberComposites	560,6	490,6		
LabelPack	263,1	290,8		
Specialties (exkl. hylsor och hylskartong)	115,1	100,0		
Övriga	70,1	55,9		
Totalt	1 008,9	937,3		
Avvecklade affärsverksamheter		57,2		
Koncernen	1 008,9	994,5		
Investeringar (inklusive förvärv)				
FiberComposites	136,2	57,5		
LabelPack	15,0	14,5		
Specialties (exkl. hylsor och hylskartong)	8,1	14,0		
Övriga	7,7	7,2		
Koncernen	167,0	93,2		
3. Övriga rörelseintäkter				
Vinst på försäljning av aktier	4,9			
Vinst på försäljning av övriga tillgångar i bestående aktiva	1,6	5,6		0,1
Ersättningar från försäkringsbolag och erhållna bidrag	4,0	2,6		
Hysesintäkter	1,5	1,1		
Upplösning av avsättning	1,2	3,1	0,8	1,5
Erhållna subventioner	1,2	1,8		
Övriga	5,0	4,9	1,5	1,6
Totalt	19,4	19,1	2,3	3,2
4. Personalkostnader				
Styrelsemedlemmarnas arvoden	0,5	0,6	0,2	0,2
Verkställande direktörers löner	5,2	5,1	0,8	0,6
Verkställande direktörers bonus	0,3	0,4	0,1	
Övriga löner och arvoden	243,9	262,5	6,8	6,1
Pensionskostnader	32,3	33,3	1,9	0,7
Övriga lönebikostnader	56,3	55,1	1,0	0,4
Totalt	338,5	357,0	10,8	8,0
Styrelsemedlemmar och verkställande direktörer i vissa koncernbolag har möjlighet att gå i pension vid 60 års ålder.				
5. Antal anställda i medeltal under året				
Tjänstemän	2 454	2 697	94	89
Tidavblånade	3 667	3 839		
Totalt	6 121	6 536	94	89
6. Dividendintäkter				
från koncernbolag			18,9	56,7
från intressebolag			3,1	4,7
från övriga	0,7	0,5	0,6	0,5
Totalt	0,7	0,5	22,6	61,9
7. Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter				
från koncernbolag			14,7	16,5
från övriga	3,6	2,9	2,5	3,7
Återtagen nedskrivning på finansiella värdepapper		2,1		2,1
Totalt	3,6	5,0	17,2	22,3

Me	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
8. Räntekostnader och övriga finansiella kostnader				
till koncernbolag			-4,0	-4,4
till övriga	-18,4	-15,6	-12,4	-10,8
Totalt	-18,4	-15,6	-16,4	-15,2
9. Extraordinära poster				
Koncernbidrag			8,1	14,0
Skatt på extraordinära poster			-2,3	-4,1
Totalt			5,8	9,9
10. Inkomstskatt				
Aktuell skatt	-8,2	-14,2	-5,0	-17,0
Uppskjuten skatt	-8,9	3,1	-0,7	-1,4
Skatt på extraordinära poster			2,3	4,1
Inkomstskatt i resultaträkningen	-17,1	-11,1	-3,4	-14,3

11. Immateriella och materiella rättigheter i koncernen

Me	Goodwill	Immateriella rättigheter	Övriga utgifter med lång verkningstid	Mark och vattenområden	Byggnader och konstruktioner	Maskiner och inventarier	Övriga materiella tillgångar	Förskotts- och pågående nyanläggningar
Anskaffningsutgift 1.1.	179,8	49,5	19,8	23,8	238,3	1 245,2	30,0	50,7
Omräkningsdifferens	-4,8	-2,4	-0,1		-2,1	-12,7	-0,1	-1,1
Ökningar	38,5	0,4	1,1	0,3	6,9	68,2	0,9	38,6
Minskningar	-16,7	-4,8	-3,6	-3,1	-24,5	-102,0	-1,7	-2,3
Omklassificeringar		6,2	-6,2		5,1	60,4	0,5	-66,1
Övriga förändringar	-0,6	0,5	0,1		0,2	-1,4	-0,1	
Anskaffningsutgift 31.12.	196,3	49,5	11,1	21,0	223,9	1 257,7	29,6	19,8
Ackumulerade avskrivningar 1.1.	102,1	23,0	13,2	0,7	104,6	832,4	19,2	
Omräkningsdifferens	-1,9	-0,9	0,1		-0,6	-6,4		
Periodens avskrivningar	11,8	5,6	0,6		9,4	71,7	2,1	
Nedskrivningar		0,6	0,5		0,3	1,5	0,1	
Ökningar						2,8		
Minskningar	-15,7	-4,4	-3,6		-10,4	-72,8	-1,1	
Omklassificeringar		2,4	-2,4					
Övriga förändringar		0,5	-0,3		0,1	-1,2		
Ackumulerade avskrivningar 31.12.	96,4	26,6	8,1	0,7	103,5	827,9	20,1	
Uppskrivningar 1.1.				0,9				
Uppskrivningar 31.12.				0,9				
Bokföringsvärde 31.12.2004	99,9	22,9	3,0	21,2	120,4	429,7	9,5	19,8

Immateriella och materiella rättigheter i moderbolaget

Me	Immateriella rättigheter	Mark- och vattenområden	Maskiner och inventarier	Övriga materiella tillgångar
Anskaffningsutgift 1.1.	2,4	0,6	1,9	0,7
Ökningar	0,1			
Minskningar			-0,5	-0,1
Anskaffningsutgift 31.12.	2,5	0,6	1,4	0,6
Akkumulerade avskrivningar 1.1.	1,1		1,2	0,3
Periodens avskrivningar	0,5		0,3	0,1
Minskningar			-0,3	
Akkumulerade avskrivningar 31.12.	1,6		1,2	0,4
Bokföringsvärde 31.12.2004	0,9	0,6	0,2	0,2

12. Placeringar i koncernen

Me	Aktier i intressebolag	Övriga aktier	Övriga fordringar
Anskaffningsutgift 1.1.	13,3	3,3	0,5
Omräkningsdifferens	-0,1		-0,1
Ökningar	15,7	0,1	
Minskningar	-0,7	-0,1	
Resultatandel	2,6		
Erhållna dividender	-2,2		
Omklassificeringar	21,1		
Nedskrivningar			-0,4
Anskaffningsutgift 31.12.	49,7	3,3	0,0
Bokföringsvärde 31.12.2004	49,7	3,3	0,0

Placeringar i moderbolaget

Me	Aktier i koncernbolag	Aktier i intressebolag	Övriga aktier
Anskaffningsutgift 1.1.	531,8	2,8	3,1
Ökningar	2,2		0,1
Minskningar	-38,8		-0,1
Nedskrivningar	-28,0		
Anskaffningsutgift 31.12.	467,2	2,8	3,1
Bokföringsvärde 31.12.2004	467,2	2,8	3,1

Me	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
13. Aktiva resultatregleringar				
Långfristiga	0,5	0,8		
Kortfristiga	32,6	41,2	14,2	18,7
Totalt	33,1	42,0	14,2	18,7
Viktigaste poster				
Periodiserade hedgingkontrakt	10,9	14,1	10,9	13,5
Inkomstskattefordran	5,8	5,7		
Periodiserade försäkringsersättningar	0,1	1,2		
Periodiserade ränteintäkter	0,1	0,4	0,1	1,3
Övriga	16,2	20,6	3,2	3,9
Totalt	33,1	42,0	14,2	18,7

Me	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
14. Eget kapital				
Vid årets början	673,8	725,9	738,0	698,7
Utdelning till aktieägarna	-54,6	-56,4	-54,6	-56,4
Omräkningsdifferens efter equity hedging och skatter	-2,9	-12,9		
Övrigt	-0,8	-5,2	-0,1	
Räkenskapsperiodens vinst	17,5	22,4	-12,2	95,7
Eget kapital 31.12.	632,9	673,8	671,1	738,0
Balanserade vinstmedel	551,6	592,4		
Avskrivningsdifferens och reserver efter avdrag för uppskjuten skatt	-33,2	-43,0		
Utdelbart eget kapital	518,4	549,4		

15. Moderbolagets aktiekapital enligt aktieslag, 31.12.2004

Aktierna är indelade i två slag, serie A och serie B.
Det nominella värdet på samtliga aktier är 1,50 euro.

	Antal aktier	Me
A-serien, 1 röst/aktie, med inlösningsklausul	21 190 100	31,8
B-serien, 1 röst/aktie	15 228 319	22,8
Totalt	36 418 419	54,6

Me	2006	2007	2008	2009	2010–	Totalt
16. Förfalloprofil för långfristiga skulder, koncernen						
Skulder till kreditinstitut	10,0	113,6	15,8	0,8	47,5	187,7
Uppskjuten skatteskuld	1,3	3,0	4,3	2,0	14,9	25,5
Övriga långfristiga skulder	4,0	3,2	3,2	3,6	58,4	72,4
Totalt	15,3	119,8	23,3	6,4	120,9	285,7

Me	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
17. Avsättningar				
Omstruktureringskostnader	10,6	19,9	0,1	
Pensioner och övriga ersättningar till anställda	19,1	21,4	5,0	5,2
Kostnader för avvecklade verksamheter	0,9	2,5	0,9	
Övriga	6,4	4,1		2,5
Totalt	37,0	47,9	6,0	7,7
18. Uppskjuten skattefordran och skatteskuld				
Långfristig fordran	11,8	16,6	1,3	1,5
Kortfristig fordran	14,6	19,5	0,3	0,8
Långfristig skuld	-25,5	-28,7		
Kortfristig skuld	-1,1	-0,3		
Totalt	-0,2	7,1	1,6	2,3
Försakade av:				
avskrivningsdifferenser och reserver	-21,7	-31,1		
övriga tidsmässiga skillnader	20,8	37,5	1,6	2,3
konsolideringsposter	0,6	0,7		
Totalt	-0,2	7,1	1,6	2,3

Me	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
19. Fordringar hos och skulder till koncernbolag				
Långfristiga fordringar			33,9	48,0
Kundfordringar			7,0	3,9
Lånefordringar			492,7	492,3
Aktiva resultatregleringar			10,1	15,1
Övriga kortfristiga skulder				0,3
Totalt			543,7	559,6
Långfristiga skulder			14,5	44,3
Leverantörsskulder			1,9	2,4
Passiva resultatregleringar			5,1	1,7
Övriga kortfristiga skulder			100,1	111,0
Totalt			121,6	159,4
20. Fordringar hos och skulder till intressebolag				
Försäljningsfordringar	1,5	1,4		
Kortfristiga lånefordringar	0,3	0,3	0,4	0,2
Aktiva resultatregleringar	0,1			
Totalt	1,9	1,7	0,4	0,2
Kortfristiga skulder	2,9	0,8	2,9	
Leverantörsskulder	0,8	0,4	0,1	
Passiva resultatregleringar	0,2			
Övriga kortfristiga skulder				0,9
Totalt	3,9	1,2	3,0	0,9
21. Passiva resultatregleringar				
Kortfristiga	71,1	75,5	8,7	7,5
Totalt	71,1	75,5	8,7	7,5
Viktigaste poster				
Periodiserade personalkostnader	35,5	33,5	2,9	1,1
Inkomstskatteskuld	9,0	14,3	3,8	4,7
Upplupen ränta	0,9	1,8	0,5	1,3
Periodiserade intäkter	6,0	6,0		
Periodiserade hedgingkontrakt	1,3	0,2	1,3	0,2
Övrigt	18,4	19,7	0,2	0,2
Totalt	71,1	75,5	8,7	7,5
22. Förpliktelser och ställda förbindelser				
För egna skulder:				
Skulder till kreditinstitut				
lånebelopp	0,8	9,2		
inteckningsbelopp	9,0	30,7		
Övriga skulder				
lånebelopp	0,6			
bokföringsvärde för borgensförbindelser	0,6			
För egna förpliktelser:				
borgensförbindelser	36,0	38,7	34,3	38,5
bokföringsvärde för borgensförbindelser		0,6		
För koncernbolagens förpliktelser				
borgensförbindelser			89,3	137,5
För förpliktelser mot tredje part				
borgensförbindelser	30,8	98,3	30,8	76,8
Leasingavtal				
kortfristig del	7,7	8,1	1,8	1,7
långfristig del	25,7	28,4	5,7	8,1
Övriga ansvar	4,9	1,2		

Vid årsslutet uppgick det pensionsansvar som enligt lokal praxis i Storbritannien och USA inte behöver kostnadsföras, till 13,8 miljoner euro (14,9 miljoner euro år 2003).

23. Aktier och andelar

Viktigaste dotterbolag	Land	Ägarandel, %
Ahlstrom Australia Pty Ltd	Australien	74,0
Ahlstrom B.V.	Nederländerna	100,0
Ahlstrom South Africa (Pty) Ltd	Sydafrika	60,0
Ahlstrom Asia Holdings Pte Ltd	Singapore	100,0
Ahlstrom Seoul Co. Ltd	Korea	80,0
PT Ahlstrom Indonesia	Indonesien	99,0
Ahlstrom Barcelona, S.A.	Spanien	100,0
Ahlstrom Spain SL	Spanien	100,0
Ahlstrom Chirnside Limited	Storbritannien	100,0
Ahlstrom Glassfibre Oy	Finland	100,0
Ahlstrom Holding GmbH	Tyskland	100,0
Ahlstrom Neu-Isenburg GmbH	Tyskland	100,0
Ahlstrom Osnabrück GmbH	Tyskland	100,0
Ahlstrom Altenkirchen GmbH	Tyskland	100,0
Ahlstrom Nümbrecht GmbH & Co. KG	Tyskland	100,0
Homburger Papierfabrik Verwaltung GmbH	Tyskland	100,0
Ahlstrom Papiervertrieb GmbH	Tyskland	75,0
Ahlstrom Industries	Frankrike	100,0
Ahlstrom Benelux S.A.	Belgien	100,0
Ahlstrom Brignoud	Frankrike	100,0
Ahlstrom Tampere Oy	Finland	100,0
Ahlstrom Chantraine	Frankrike	100,0
Ahlstrom Labelpack	Frankrike	100,0
Ahlstrom Malmédy SA	Belgien	100,0
Ahlstrom Research and Services	Frankrike	100,0
Ahlstrom Specialties	Frankrike	100,0
Ahlstrom (UK) Limited	Storbritannien	100,0
Ahlstrom Japan Inc.	Japan	100,0
Ahlstrom Kauttua Oy	Finland	100,0
Ahlstrom Korea Co., Ltd	Korea	100,0
Ahlstrom Louveira Ltda	Brasilien	100,0
Ahlstrom Norrköping AB	Sverige	100,0
Ahlstrom Sales LLC	Ryssland	100,0
Ahlstrom Ställdalen Holding AB	Sverige	100,0
Ahlstrom Ställdalen AB	Sverige	100,0
Ahlstrom Turin S.p.A.	Italien	100,0
Nordica Nord Italia Carta S.r.l.	Italien	60,0
Ahlstrom USA Inc.	USA	100,0
Ahlstrom Capital Corporation	USA	100,0
Ahlstrom Holdings, Inc.	USA	100,0
Ahlstrom U.S. Industries, Inc.	USA	100,0
Ahlstrom Air Media LLC	USA	100,0
Ahlstrom Atlanta Inc.	USA	100,0
Ahlstrom Engine Filtration, LLC	USA	100,0
Ahlstrom Green Bay Inc.	USA	100,0
Ahlstrom Mount Holly Springs, LLC	USA	100,0
Ahlstrom Windsor Locks, LLC	USA	100,0
Viktigaste intressebolag		
Jujo Thermal Oy	Finland	41,7
Sonoco-Alcore SARL	Luxemburg	35,5

24. Finansiell riskhantering

Ahlstromkoncernens hantering av finansiella risker går ut på att säkerställa en hög finansieringsberedskap för koncernens affärsverksamhet till optimal kostnad, att säkra resultatet och balansräkningen mot kurs- och räntenivåförändringar samt att minimera risker relaterade till motparters kreditvärdighet. Principerna och riktlinjerna för de finansiella aktiviteterna definieras i koncernens treasury policy. Utgående från denna policy har varje företag i gruppen utarbetat egna procedurer som anpassats till företagets verksamhet. De finansiella aktiviteterna koordineras av Group treasury-avdelningen.

Upplåningsrisk

Koncernen strävar efter att säkerställa en jämn tillgång till kapital genom att ha en väl avvägd mix av likvida medel, kort-, medel- och långfristig upplåning samt beviljade men outnyttjade kreditfaciliteter med banker och övriga finansinstitut på den inhemska såväl som på den internationella kapitalmarknaden. I Finland utnyttjas även certifikatprogram för kortfristig upplåning. Maturitetsprofilen för koncernens medel- och långfristiga lån framgår av not 16.

Valutarisk

Koncernen har en exponering mot förändringar i valutakurserna på grund av sin export och import utanför eurozonen samt utländska investeringar. Det är därför ytterst viktigt att riskerna hanteras professionellt. Utländska valutaflödets nettopositioner säkras mot respektive bolags inhemska valuta. Säkringsperiodens längd bestäms individuellt i enlighet med bolagets egna anvisningar för att den skall stämma så bra som möjligt överens med underliggande riskprofiler. För att säkra valutariskerna används lån i utländsk valuta, terminskontrakt och, i mindre omfattning, valutaoptioner.

Ahlstroms utlandstillgångar i form av kapital eller kapitalandelar i dotterbolag säkras i princip till 100 %. Som instrument för denna säkring används medellånga lån i respektive utländsk valuta, terminskontrakt och medellånga swapavtal. Kursdifferenser som hänförs till dessa transaktioner redovisas mot omräkningsdifferenser i koncernens eget kapital.

Ränterisk

Det primära syftet med Ahlstroms ränteriskhantering är att uppnå en optimal balans mellan fasta och rörliga räntor med hänsyn till profilen för koncernens räntebärande skulder. Ränteriskerna säkras med olika typer av derivatinstrument såsom ränteswapar, FRA-kontrakt och optioner. Ränteswaparna står för den största volymen och de har vanligen en bindningstid på två till fem år. Gångse värde på transaktionerna bevakas kontinuerligt.

Motpartsrisk

Koncernen strävar efter att minimera motpartsrisiker i samband med valuta-transaktioner, derivatkontrakt och tillfälliga externa placeringar genom att begränsa sin exponering till enbart kreditvärdiga banker, finansinstitut och övriga motparter. Motpartsrisiker kan inte helt undvikas, men ledningen känner sig förvissad om att risken är under kontroll. Kundrelaterade motpartsrisiker begränsas genom en kombination av en väl diversifierad kundkrets och en policy för riskspridning vid större engagemang med banker och försäkringsbolag. Över 90 % av Ahlstroms kunder är industriföretag.

Derivatkontrakt*

Me	Nominella belopp		Gångse värde**	
	2004	2003	2004	2003
Räntederivat				
Ränteswapkontrakt	109,4	116,1	0,1	-1,6
Valutaderivat				
Terminskontrakt	193,5	137,1	2,5	1,9
Köpta optioner	3,4	4,8		0,2
Sålda optioner	3,4	4,8	0,2	
Säkring av eget kapital				
Terminskontrakt	269,5	212,9	6,5	12,1

*Beloppen ger en bild av säkringsåtgärdernas omfattning utan att som sådana ge en bild av Ahlstromkoncernens riskexponering.

**Ränteswapkontraktens gångse värden baserar sig på marknadsnoteringar vid årets slut. Gångse värden för de övriga finansieringsinstrumenten har beräknats på basis av gällande priser på marknaden vid årets slut.

Nyckeltal

Me	Koncernen	
	2004	2003
Ekonomiska nyckeltal		
Omsättning, fortsatt affärsverksamhet	1 473,6	1 440,8
Omsättning, sålda affärsverksamheter	94,2	115,6
Omsättning totalt	1 567,8	1 556,4
Personalkostnader	338,5	357,0
% av omsättningen	21,6	22,9
Resultat före räntor, skatter och avskrivningar (EBITDA)	155,1	160,9
% av omsättningen	9,9	10,3
Avskrivningar exklusive goodwillavskrivningar	91,6	94,3
Avskrivningar på goodwill och nedskrivningar på bestående aktiva	12,5	18,1
Rörelsevinst	51,0	48,5
% av omsättningen	3,3	3,1
Räntekostnader, netto	12,0	10,4
% av omsättningen	0,8	0,7
Resultat före extraordinära poster och skatter	34,8	33,7
% av omsättningen	2,2	2,2
Räkenskapsperiodens vinst	17,5	22,4
% av omsättningen	1,1	1,4
Sysselsatt kapital vid årets slut	1 008,9	994,5
Räntebärande nettoskulder	341,8	285,8
Eget kapital	632,9	673,8
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	5,3	4,6
Avkastning på eget kapital (ROE), %	2,7	3,2
Soliditet, %	45,3	47,4
Skuldsättningsgrad, %	53,9	42,3
Investeringar	167,0	93,1
% av omsättningen	10,7	6,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	27,6	32,9
% av omsättningen	1,8	2,2
Nettokassaflöde från verksamheten	128,0	202,0
Antal anställda vid årets slut	5,755	6,486
Antal anställda, i medeltal under året	6,121	6,536
Omsättning/person, 1 000 euro	256	238

Me	Koncernen	
	2004	2003
Nyckeltal per aktie		
Resultat/aktie, euro	0,48	0,61
Resultat/aktie, med utspädningsseffekt, euro	0,48	0,61
Kassaflöde/aktie, euro	3,52	5,55
Eget kapital/aktie, euro	17,38	18,50
Dividend/aktie, euro	0,75*	1,50
Dividend, Me	27,3*	54,6
Dividend/resultat, %	156,3*	245,9
Justerat antal utestående aktier vid årets slut	36 418 419	36 418 419
Justerat antal utestående aktier i medeltal under året	36 418 419	36 418 419

*Styrelsens förslag till bolagsstämman.

Beräkningsgrunder för nyckeltal

Avkastning på sysselsatt kapital	$\frac{\text{Resultat före extraordinära poster och skatter} + \text{Ränte- och övriga finansieringskostnader}}{\text{Balansomslutning (i medeltal under året)} - \text{Räntefria skulder (i medeltal under året)}} \times 100$
Avkastning på eget kapital (ROE), %	$\frac{\text{Resultat före extraordinära poster och skatter} - \text{Inkomstskatter på ordinär verksamhet}}{\text{Eget kapital (i medeltal under året)} + \text{Minoritetsintressen (i medeltal under året)}} \times 100$
Soliditet, %	$\frac{\text{Eget kapital} + \text{Minoritetsintressen}}{\text{Balansomslutning} - \text{Erhållna förskott}} \times 100$
Skuldsättningsgrad, % (gearing)	$\frac{\text{Räntebärande nettoskuld}}{\text{Eget kapital} + \text{Minoritetsintressen}} \times 100$
Räntebärande nettoskuld	Totalt räntebärande skulder – Kortfristiga placeringar – Kassa och bank
Resultat/aktie	$\frac{\text{Resultat före extraordinära poster och skatter} - \text{Inkomstskatter på ordinär verksamhet} + /- \text{Minoritetsintressen}}{\text{Justerat antal aktier i medeltal i slutet av räkenskapsåret}}$
Kassaflöde/aktie	$\frac{\text{Verksamhetens nettokassaflöde}}{\text{Justerat antal aktier i medeltal i slutet av räkenskapsåret}}$
Eget kapital/aktie	$\frac{\text{Eget kapital}}{\text{Justerat antal aktier i slutet av räkenskapsåret}}$
Dividend/aktie	$\frac{\text{För räkenskapsåret utdelad dividend}}{\text{Justerat antal aktier i slutet av räkenskapsåret}}$
Dividend/resultat, %	$\frac{\text{Dividend/aktie}}{\text{Resultat/aktie}} \times 100$
Nettotillgångar (endast divisionerna)	Sysselsatt kapital – Kassa och bank + Nettoskatteskuld
Avkastning på bundet kapital (RONA), % (endast divisionerna)	$\frac{\text{Rörelsevinst/-förlust}}{\text{Nettotillgångar (i medeltal under året)}} \times 100$

Aktier och aktieägare

Största aktieinnehavare 31.12.2004

	Antal aktier	Andel av aktierna, %
Antti Ahlströmin Perilliset Oy	3 401 471	9,3
Ömsesidiga pensionsförsäkringsbolaget Varma	1 416 200	3,9
Mona Huber	1 079 900	3,0
Jacqueline Tracewski	1 007 600	2,8
Krister Ahlström	970 919	2,7
Ulla Ahlström	737 738	2,0
Kaj Nahi	717 538	2,0
Irma Bojesen dödsbo	705 600	1,9
Niklas Lund	693 738	1,9
Kim Kylmäla	663 000	1,8
Övriga	25 024 715	68,7
Totalt	36 418 419	100,0

Aktieägare per kategori 31.12.2004

	Antal aktier	Andel av aktierna, %
Företag	3 646 171	10,0
Kredit- och försäkringsinstitut	579 700	1,6
Offentliga bolag	1 416 200	3,9
Inhemskas privata personer	24 395 426	67,0
Utländska privata personer	5 782 422	15,9
Övriga	598 500	1,6
Totalt	36 418 419	100,0

Indelning av aktieägare 31.12.2004

Antal aktier	Antal ägare	Andel av antal ägare, %	Antal aktier och röster	Andel av aktierna, %	Antal aktier i genomsnitt
1–10 000	112	41,0	315 946	0,9	2 821
10 001–50 000	45	16,5	1 061 621	2,9	23 592
50 001–100 000	17	6,2	1 326 285	3,6	78 017
100 001–250 000	53	19,4	7 613 842	20,9	143 657
250 001–500 000	26	9,5	9 038 841	24,8	347 648
500 001–	20	7,4	17 061 884	46,9	853 094
	273	100,0	36 418 419	100,0	133 401

Ledningens aktieinnehav

Den 31 december 2004 innehade styrelsen och verkställande direktören sammanlagt 915 043 aktier i Ahlstrom Abp, vilket utgör 2,5 % av aktierna och rösterna.

Aktier och aktiekapital

Den 31 december 2004 uppgick Ahlstrom Abp:s aktiekapital till 54 627 628,50 euro. Aktiekapitalet fördelar sig på 36 418 419 aktier envar med ett nominellt värde om 1,50 euro. Av aktierna tillhör 21 190 100 serie A och 15 228 319 serie B. Alla aktier har en röst och samma rätt till utdelning, men

aktierna i serie A belastas av inlösningsklausulen i § 14 i bolagsordningen. Aktierna är inte av olika slag i den bemärkelse som avses i aktiebolagslagen.

Isin-kod:
AHL AV FI0009010383
AHL BV FI0009010391

Styrelsens förslag till utdelning av vinster

Enligt koncernens balansräkning den 31.12.2004 var:

	EUR
Balanserade vinstmedel	534 064 000
Räkenskapsperiodens vinst	17 521 000
Totalt	551 585 000

av vilket utdelningsbara medel

518 357 000

Enligt moderbolagets balansräkning 31.12.2004 var:

Balanserade vinstmedel	628 619 807
Räkenskapsperiodens förlust	-12 195 941
Totalt	616 423 866

Styrelsen föreslår att:

- i dividend utdelas på 36 418 419 utestående aktier 0,75 euro per aktie, totalt 27 313 814,25 euro
- för allmännyttiga ändamål reserveras 70 000 euro
- samt att återstående belopp balanseras.

Helsingfors den 4 februari 2005

Johan Gullichsen

Mikael Lilius
Urban Jansson

Sebastian Bondestam
Peter Seligson
Jukka Moiso, Verkställande direktör

Jan Inborr
Willem F. Zetteler

Revisionsberättelse

Till Ahlstrom Abp:s aktieägare

Vi har granskat Ahlstrom Abp:s bokföring, bokslut och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2004. Bokslutet, som framlagts av styrelsen och verkställande direktören, omfattar verksamhetsberättelsen samt koncernens och moderbolagets resultaträkningar, balansräkningar, finansieringsanalyser samt bilageuppgifter. Efter utförd granskning avger vi vårt utlåtande om bokslutet och moderbolagets förvaltning.

Granskningen har utförts enligt god revisionssed. Bokföringen, de tillämpade redovisningsprinciperna och innehållet i bokslutet ävensom bokslutspresentationen har härvid granskats i tillräcklig omfattning för att få bekräftat att bokslutet inte innehåller väsentliga fel

eller brister av betydelse för bedömningen av koncernens och moderbolagets resultat och ekonomiska ställning. I förvaltningsrevisionen har vi granskat att styrelsen och verkställande direktören handhaft förvaltningen av bolagets angelägenheter i enlighet med stadgandena i aktiebolagslagen.

Enligt vår mening är bokslutet uppgjort enligt bokföringslagen och övriga stadganden och bestämmelser om hur bokslut skall upprättas. Bokslutet ger på sätt som avses i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av koncernens och moderbolagets verksamhet för räkenskapsåret och ekonomiska ställning per bokslutsdatum. Resultaträkningarna och balansräkningarna för moderbolaget och koncernen

kan fastställas och medlemmarna i moderbolagets styrelse samt verkställande direktören kan beviljas ansvarsfrihet för den av oss granskade räkenskapsperioden. Styrelsens förslag till bolagsstämman till disposition av moderbolagets utdelningsbara vinstmedel beaktar stadgandena i aktiebolagslagen.

Helsingfors den 4 februari 2005
KPMG Oy Ab
Sixten Nyman
CGR

Johan Gullichsen

Jan Inbarr

Mikael Lilius



Peter Seligson

Sebastian Bondestam

Urban Jansson

Willem F. Zetteler

Johan Gullichsen

f. 1936, dipl.ing. 1962, Åbo Akademi, tekn.dr. h.c. 1988, professor emeritus, Tekniska högskolan. Ägaren av Arhippainen, Gullichsen & Co.
Styrelseordförande sedan 1999 samt 1987–98, styrelsemedlem 1972–98 och sedan 1999.
Ordförande: Walter Ahlströms Stiftelse och Runar Bäckströms Stiftelse.
Viceordförande: Maj och Tor Nesslings Stiftelse samt Walter och Andrée de Nottbecks Stiftelse.
Medlem: De teknisk-vetenskapliga akademierna (FACTE), Svenska Tekniska Vetenskapsakademien i Finland (STV), Kungliga Svenska Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA), TAPPI (Technical Association of the Pulp and Paper Industry).

Mikael Lilius

f. 1949, dipl.ekon., verkställande direktör för Fortum Abp. Styrelsens viceordförande sedan 2001, styrelsemedlem sedan 2000.
Styrelseordförande: Sirona Dental Systems Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH, Finsk Energiindustri rf.
Styrelsens viceordförande: OAO Lenergero.
Styrelsemedlem: Hafslund ASA, OMX

Sebastian Bondestam

f. 1962, dipl.ing, Tekniska Högskolan. Direktör för förpackningsmaterialproduktion i EU, Tetra Pak.
Styrelsemedlem sedan 2001.

Jan Inbarr

f. 1948, dipl.ekon. Verkställande direktör för Ahlström Capital Oy.
Styrelsemedlem sedan 2001.
Styrelseordförande: Enics AG, Vacon Abp.
Styrelsens viceordförande: Å&R Carton AB.
Styrelsemedlem: Nordkalk Oyj Abp, Stiftelsen för Åbo Akademi.

Urban Jansson

f. 1945, högre bankexamen 1972. Direktör.
Styrelsemedlem sedan 1999.
Styrelsemedlem: Addtech, Anoto Group, Eniro, Ferd, HMS, Plantasjen och SEB.

Peter Seligson

f. 1964, Lic.Oec (HSG), Seligson & Co Oyj, partner. Verkställande direktör för Broadius Partners Oy (tidigare Menire Advisors Oy).
Styrelsemedlem sedan 1999.
Styrelsemedlem: Endero Oyj, Menire Oyj, Stiftelsen Blomsterfonden.
Medlem: Folkhälsan.

Willem F. Zetteler

f. 1945, B.Sc. (Econ.), Otrá N.V:s före detta verkställande direktör.
Styrelsemedlem sedan 2001, i Ahlstrom Paper Group 1998–2000.
Styrelsemedlem: SHV Holdings N.V., Trespa International B.V., Mercurius Groep B.V., PontMeyer N.V., Pearle Europe B.V., Kon. Ahrend N.V., Hoogland & Massee Holding B.V.

Timo Vuorio

Claudio Ermondi

Diego Borello

Jukka Moisio

Tommi Björnman



Svante Adde

Gustav Adlercreutz

Randal Davis

Leif Frilund

Patrick Jeambar

Risto Anttonen

Ledningsgruppen vid början av 2005

Jukka Moisio

f. 1961, verkställande direktör, ekon. mag., MBA

Tidigare befattningar: Vice VD och koncernchefens ställföreträdare på Ahlstrom Abp samt ansvarig för Ahlstroms FiberComposites-division. Dessförinnan var Jukka Moisio finanschef och ansvarig för strategisk planering för Ahlstrom Paper Group. Innan han kom till Ahlstrom år 1991 arbetade han på McKinsey & Company.

Svante Adde

f. 1956, finansdirektör (CFO), civ. ekon.

Tidigare befattningar: Partner i investmentbanken Lazard med placering i London och Stockholm. Svante Adde var bland annat verkställande direktör för Lazards svenska dotterbolag. Dessförinnan arbetade han i olika befattningar i Citigroup mellan 1979 och 1989.

Förtroendeuppdrag: Styrelsemedlem i KCI Konecranes Plc och Sonoco-Alcore S.a.r.l.

Gustav Adlercreutz

f. 1957, chefsjurist, jur. kand.

Tidigare befattningar: Chefsjurist på Ahlstrom Paper Group mellan 1996 och 2000. Under år 2000 var Gustav Adlercreutz också personaldirektör på A. Ahlström Osakeyhtiö. Mellan 1984 och 1995 arbetade han som bolagsjurist på A. Ahlström Osakeyhtiö. Innan han kom till Ahlstrom 1984 arbetade han som biträdande jurist vid advokatfirman Roschier-Holmberg & Waselius.

Förtroendeuppdrag: Ordförande i styrelsen för Jujo Thermal Oy; styrelsemedlem i Oy Sandman-Nupnau Ab, Suomen Vaimennin Oy och Suomen Autotuote Oy.

Risto Anttonen

f. 1949, direktör, Commercial Operations, dipl. ekon.

Tidigare befattningar: Chef för Ahlstroms Specialties-division mellan 2001 och 2003 och dessförinnan chef för den tidigare Industriprodukter-divisionen från 1999 och 2001. Han har också varit verkställande direktör för Ahlstrom Alcore Oy. Innan han kom till Ahlstrom år 1991 var Risto Anttonen verkställande direktör för Norpe Oy.

Förtroendeuppdrag: Ordförande i styrelsen för Paperinkeräys Oy (den finska pappersinsamlingen); styrelsemedlem i Ensto Oy och Uusimaa Oy.

Tommi Björnman

f. 1966, direktör för affärsområdet Glasfibermaterial, dipl. ing.

Tidigare befattningar: Tommi Björnman har innehaft ett antal chefsbefattningar inom Ahlstroms glasfiberverksamhet sedan han kom till företaget 1996. Dessförinnan arbetade han som logistikansvarig för Suomen Unilever i Finland och som produktchef (R&D) för Wisapak Oy Ab. **Förtroendeuppdrag:** Styrelsemedlem i APFE, de europeiska glasfiberproducenternas förbund.

Diego Borello

f. 1953, direktör för affärsområdet Etikett- och förpackningspapper, M.Sc. (Chemistry)

Tidigare befattningar: Chef för Ahlstroms LabelPack-division och dessförinnan chef för Adhesivpapper-divisionen. Diego Borello har dessutom arbetat som marknadschef, vice VD och VD för Ahlstroms dotterbolag i Turin. Han kom till Ahlstrom år 1979.

Förtroendeuppdrag: Styrelsemedlem i den italienska pappersindustriföreningen (Assocarta) samt i Turins Industriförbund.

Randal Davis

f. 1956, direktör för affärsområdet Filtermaterial, BSBA; Finance, MBA

Tidigare befattningar: Olika chefsbefattningar inom Ahlstroms verksamheter Consumer & Medical Nonwovens. Davis kom till Ahlstrom i september 2000, när Ahlstrom förvärvade Dexter Nonwovens, där han var marknadsdirektör. Mellan 1983 och 2000 hade han flera befattningar inom Dexter Corporations marknadsorganisation. **Förtroendeuppdrag:** Styrelsemedlem i INDA Nonwovens Association, US Tea Association samt New England Air Museum.

Claudio Ermondi

f. 1958, direktör för affärsområdet Fiberduk, M.Sc. (Theoretical Chemistry)

Tidigare befattningar: Chef för affärsområdet Filtration som Claudio Ermondi arbetat för sedan 1991, bland annat som vice affärsområdeschef mellan 1999-2000 och från 1991 till 1998 som chef för den europeiska verksamheten. Han kom till Ahlstrom 1984.

Leif Frilund

f. 1953, direktör för affärsområdet Tekniska papper, dipl. ing.

Tidigare befattningar: Leif Frilund var chef för Specialties-divisionen under åren 2003 och 2004. Dessförinnan arbetade han som chef för affärsområdet Cores & Board mellan 2000 och 2003 och som VD för Ahlstrom Alcore Oy från 1998 till 2000. Han har dessutom innehaft olika ledande befattningar inom Ahlstroms specialpappersverksamhet. Under perioden 1995-1998 var han verkställande direktör för Albany Fennofelt Ab. Han kom till Ahlstrom 1986. **Förtroendeuppdrag:** Styrelsemedlem i AT-Spiral Oy; Tukeva (Forsknings- och högskolekommitté av finska Skogsindustrin rf).

Patrick Jeambar

f. 1946, direktör, teknologi, M.Sc. (Paper Eng.), MBA

Tidigare befattningar: Från 1997 till och med 2003 var Patrick Jeambar chef för affärsområdet Industrial Nonwovens. Han kom till Ahlstrom 1996 genom förvärvet av Sibille Dalle där han sedan 1987 varit chef för fiberduksverksamheten. Mellan 1974 och 1986 arbetade han i ledande befattningar inom produktionen vid fiberduksfabriken i Brignoud.

Förtroendeuppdrag: Styrelsemedlem i EDANA - the European Disposable and Nonwoven Association.

Timo Vuorio

f. 1949, personaldirektör, ekon. mag.

Tidigare befattningar: Innan Timo Vuorio kom till Ahlstrom år 2000 innehade han olika chefsbefattningar inom Parteks enhet för personaladministration. Dessförinnan arbetade han för Rank Xerox, först som utbildningschef och senare som försäljningschef.

Förtroendeuppdrag: Styrelsemedlem i Fransk-Finska Handelskammaren, medlem av utbildningsrådet inom Finska Arbetsgivarföreningens institut för företagsledarbildning.

Ordlista

“a plus” Ahlstroms program för bättre interna rutiner och högre lönsamhet. Programmet sammanför personalens kunskap och erfarenheter och väljer ut de bästa arbetsmetoderna som sedan används i det dagliga arbetet i hela koncernen. “a plus” har en central roll i Ahlstroms strävan efter bättre lönsamhet.

Bestrykning Process där en smet baserad på pigment och bindemedel stryks på en eller båda sidorna av pappersbanan som därefter torkas och hårdas. Bestrykning används för att ge papper eller kartong en jämnare och bättre tryckyta.

Etikettpapper Vanligtvis ensidigt bestruket papper som används för etiketter till flaskor, burkar och andra förpackningar för mat och dryck samt för industri- och kontorsbruk.

Fiberduk Ett material som produceras genom att fibrerna förenas på annat sätt än genom vävning. De ingående fibrerna i fiberduk kan vara både naturfibrer och konstfibrer.

Fibrer Grundläggande trådliska strukturer som utgör basmaterial i pappers-, fiberduks- och garnstillverkning. Fibrer finns av många olika slag. Naturliga fibrer är till exempel växtfibrer, vedfibrer, bomull och lin, medan ull och silke är fibrer från djurriket. Industriellt tillverkade fibrer är antingen framställda genom syntetisk polymerisation, till exempel polyester och nylon, modifierade naturpolymerer, till exempel rayon, eller fibrer baserade på mineral som till exempel glasfiber.

GRI The Global Reporting Initiative. GRI är en självständig organisation med uppgift att utveckla och sprida globalt användbara riktlinjer för hållbarhetsrapportering. Riktlinjerna används frivilligt av organisationer för redovisning av sin verksamhet, sina produkter och tjänster i tre dimensioner: ekonomisk/finansiell, miljö och socialt ansvar.

Hartsbaserad fiberduk Fiberduk, där kardade fibrer formats till en väv med hjälp av hartsbaserade bindemedel.

ISO 14001 Standard publicerad av den internationella standardorganisationen ISO som specificerar kraven på ett miljöledningssystem.

Kalander Maskin som används för att ge papper en slät och/eller glansig yta. Två eller flera tunga cylindrar avger värme och tryck då pappersbanan passerar mellan dem.

Komposit Förening av två eller flera distinkt olika material med en urskiljbar gränssyta.

Konstfibrer Konstfibrer är kemiskt framställda polymerer (till exempel nylon och polyester) eller modifierade naturpolymerer (till exempel rayon och acetat) eller modifierade mineraler (glasfiber).

Kräpp Struktur hos ett papper som rynkats eller präglats med en veckad eller mönsterpräglad yta. Används för att tillföra pappret tøjbarhet eller större absorptionsförmåga.

Massa Det huvudsakliga råmaterialet vid framställning av papper och kartong. Kemisk massa (cellulosa) framställs genom att koka träflis, bomull eller något annat cellulosahaltigt material tillsammans med nödvändiga kemikalier i vatten.

Naturliga fibrer Fibrer som kommer från växt- eller djurriket, till exempel mekanisk massa, kemisk massa, silke, ull, lin och bomull.

OHSAS 18001 Occupational Health and Safety Management System. Standard utvecklad för att tillgodose behovet av en internationellt etablerad standard inom arbetsmiljö.

Pergamentpapper Papper som bearbetats med svavelsyra för att tillföras ett antal

olika egenskaper, till exempel tät yta, hög mekanisk styrka, hög fett- och vattenhärdighet samt värmetålighet. Egenskaperna gör det till ett idealiskt papper för bakning, förpackning av fett, grafik, överdrag på textilhylsor, tekniskt och dekorativt laminat samt användning inom vissa andra industriella processer.

Releasebaspapper Den del av en självhäftande etikett som skyddar limmet. Det tas bort och kasseras vid användningen av etiketten.

Rullvara Fiberduk eller papper som efter produktion rullats upp på en hylsa.

Sjukvårdsmaterial Fiberduk-, fiberkomposit- och kräppade material som används som steriliseringsomslag, draperande barriärer, dräkter, engångsmaterial och tillbehör. Sjukvårdsmaterial är enhetligt, starkt och luddar inte. Det kan göras såväl absorberande som vätskeavvisande.

Specialmassa Modifierade, träbaserade fibrer med andra egenskaper än fibrer för papperstillverkning. Används i högt specialiserade tekniska tillämpningar, till exempel filter, absorberande material och textilier.

Specialpapper Skräddarsytt bestruket eller obestruket papper för speciella tillämpningar inom förpacknings- eller tryckindustrin eller för industriella tillämpningar för kunder med högt specialiserade pappersbehov.

Spunlace-fiberduk Fiberduk tillverkad i en process där fibrer besprutas med vattenstrålar under högt tryck så att de sammanflätas med varandra.

Vätlagd fiberduk Fiberduk där banan formas ur en vattensuspension.



▲ Ahlstrom Abp

Huvudkontor
PB 329, FI-00101 Helsingfors
Södra esplanaden 14,
FI-00130 Helsingfors
Finland
Tfn +358 (0) 10 888 0
Fax +358 (0) 10 888 4709
E-post:
förnamn.efternamn@ahlstrom.com

▲ Ahlstrom Corporation

Paris kontor
Parc de Nanteuil
6, rue de Rome
FR-93561 Rosny-sous-Bois Cedex
Frankrike
Tfn +33 (0)1 49 35 40 40
Fax +33 (0)1 49 35 40 41
E-post:
förnamn.efternamn@ahlstrom.com

● Försäljningskontor

Australien, Belgien, Brasilien, Finland,
Frankrike, Indonesien, Italien, Japan,
Kina, Ryssland, Singapore, Spanien,
Storbritannien, Sydafrika, Sydkorea,
Taiwan, Thailand, Tyskland, USA

● Produktionsanläggningar

Belgien, Brasilien, Finland, Frankrike,
Italien, Spanien, Storbritannien, Sverige,
Sydkorea, Tyskland, USA

▲ Ahlstrom Forskningscenter

ZI de l'Abbaye, Impasse Louis Champin
FR-38780 Pont-Evêque
Frankrike
Tfn +33 (0)4 74 57 29 29
Fax +33 (0)4 74 57 29 28
E-post:
förnamn.efternamn@ahlstrom.com

Ekonomiska meddelanden 2005

Ahlstrom Abp publicerar tre delårsrapporter under redovisningsåret 2005:

Delårsrapport januari-mars 27 april 2005

Delårsrapport januari-juni 28 juli 2005

Delårsrapport januari-september 31 oktober 2005

Ahlstrom Abp har publicerat sin bokslutsmeddelande för redovisningsåret 2004 den 7 februari 2005.

Årsberättelsen och ovannämnda meddelanden publiceras på finska, engelska och svenska på www.ahlstrom.com.

Publikationer kan även beställas under address:

Ahlstrom Abp

Finansiell kommunikation

PB 329, 00101 Helsingfors

Tfn 010 888 4707

Fax 010 888 4799

corporate.communications@ahlstrom.com

